



Buenos Aires, 29 de agosto de 2011

Encuesta de Supermercados Julio de 2011

La Encuesta de Supermercados releva información de 65 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$7.113,1 millones, lo cual representa una suba de 29,1% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 8,3% respecto a junio de 2011.

La variación interanual de las ventas de los primeros siete meses del año 2011 fue de 27,2%.

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

La evolución interanual de las ventas del mes de julio de 2011 registró una variación positiva de 16,7%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,9% con relación al mes inmediatamente anterior.

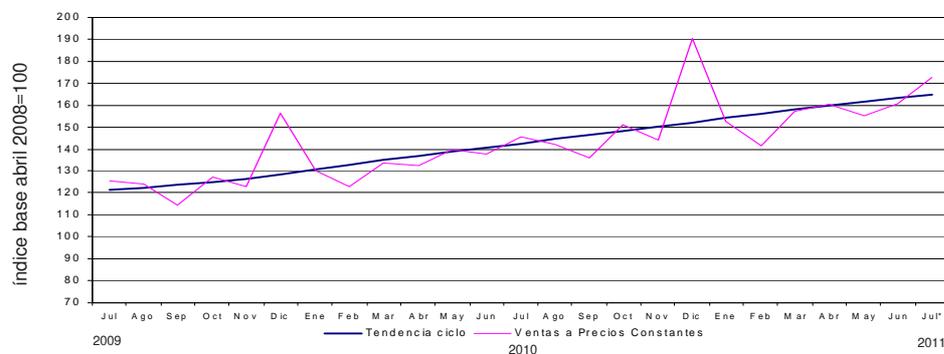
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2009	50.089,2	///	16,1	///
2010	64.491,7	///	28,8	///
2010 Jul	5.511,2	6,6	29,6	26,6
2011 Jun	6.568,0	4,2	27,0	26,8
2011 Jul*	7.113,1	8,3	29,1	27,2

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2010 Jul	-1,3	1,3	12,9
2011 Jun	3,8	1,0	15,7
2011 Jul*	-0,5	0,9	16,7

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

Análisis de los resultados de junio de 2011

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 27%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Salta (40,5%), Chubut (39%), Otras provincias del Sur (38,8%), Otras provincias del Norte (36,9%) y Tucumán (36,2%).

Las ventas de los primeros seis meses del año 2011 fueron 26,8% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2010. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Chubut (37,2%), Salta (36,9%), Otras provincias del Sur (36,7%), Entre Ríos (35,1%) y Otras provincias del Norte (33,9%). Si se comparan las ventas de junio de 2011 con las de mayo de 2011 se observa un aumento de 4,2% a nivel total. Los aumentos más significativos se registraron en Tucumán (8,1%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (6,4%), Chubut y Entre Ríos (6%), Salta (5,8%) y Otras provincias del Norte (5,6%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

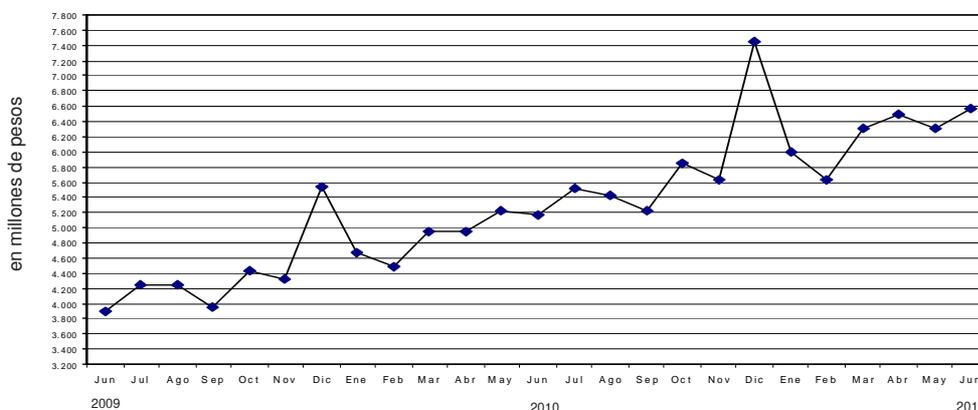
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
	miles de pesos					
Total	5.171.277	6.304.644	6.568.026	4,2	27,0	26,8
Ciudad de Buenos Aires	939.249	1.101.267	1.127.991	2,4	20,1	21,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.296.430	1.559.600	1.659.853	6,4	28,0	27,3
Resto de Buenos Aires	706.981	851.884	838.252	-1,6	18,6	24,2
Córdoba	340.308	405.340	424.964	4,8	24,9	22,6
Chubut	156.851	205.715	218.064	6,0	39,0	37,2
Entre Ríos	93.490	119.365	126.552	6,0	35,4	35,1
Mendoza	323.421	392.404	410.678	4,7	27,0	24,1
Neuquén	164.853	206.807	216.448	4,7	31,3	27,6
Salta	71.402	94.849	100.347	5,8	40,5	36,9
Santa Fe	263.319	319.773	336.793	5,3	27,9	28,0
Tucumán	110.016	138.673	149.869	8,1	36,2	29,7
Otras provincias del Norte ¹	199.252	258.261	272.750	5,6	36,9	33,9
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	158.384	193.051	203.222	5,3	28,3	27,6
Otras provincias del Sur ³	347.321	457.655	482.243	5,4	38,8	36,7

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (57,9%), Otros (46,9%), Alimentos preparados y rotisería (39,5%), Artículos de limpieza y perfumería (30,9%) y Bebidas (25,8%).

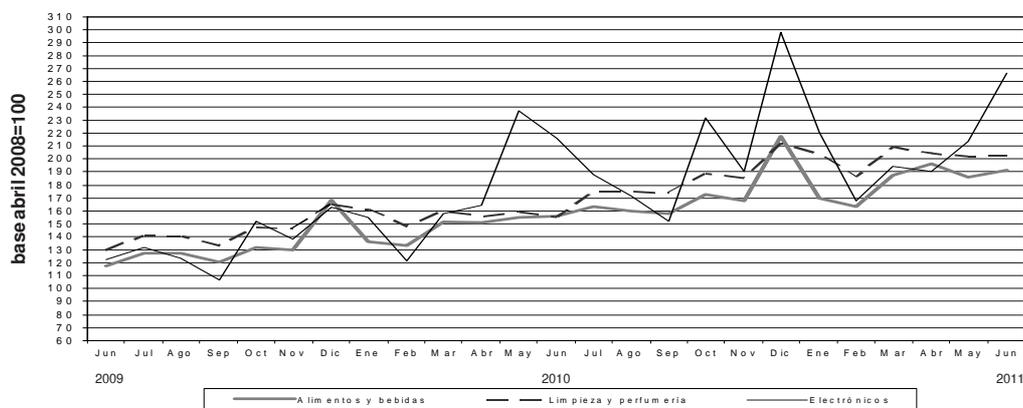
Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (48,3%), Alimentos preparados y rotisería (44,5%), Otros (44,2%), Artículos de limpieza y perfumería (28,6%) y Panadería (28,3%).

Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de junio de 2011 con las correspondientes a mayo del mismo año, los aumentos más significativos se observan en, Electrónicos y artículos para el hogar (24,5%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (9,5%), Panadería (5,6%), Almacén (4,2%), Bebidas (3,5%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
miles de pesos						
Total	5.171.277	6.304.644	6.568.026	4,2	27,0	26,8
Alimentos y bebidas	3.533.240	4.212.430	4.349.306	3,2	23,1	24,1
Bebidas	497.868	605.618	626.524	3,5	25,8	27,3
Almacén	1.416.894	1.696.203	1.767.103	4,2	24,7	24,3
Panadería	142.098	167.171	176.454	5,6	24,2	28,3
Lácteos	566.997	683.140	698.244	2,2	23,1	24,9
Carnes	650.805	756.234	773.805	2,3	18,9	22,2
Verdulería y frutería	181.742	198.444	200.014	0,8	10,1	7,9
Alimentos preparados y rotisería	76.836	105.620	107.162	1,5	39,5	44,5
Artículos de limpieza y perfumería	688.843	898.838	901.695	0,3	30,9	28,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	133.924	193.231	211.514	9,5	57,9	48,3
Electrónicos y artículos para el hogar	384.120	378.993	471.967	24,5	22,9	19,1
Otros	431.150	621.152	633.544	2,0	46,9	44,2

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de junio de 2011 totalizaron \$6.568 millones. De ese total, \$5.438,8 millones (82,8%) corresponden a las grandes cadenas y \$1.129,3 millones (17,2%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de junio de 2011, con respecto a junio de 2010, un incremento de 27,1% y 26,6%, respectivamente. Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$2.499 y \$2.157, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 18,3% en el caso de las grandes cadenas y de 25,7% en lo que respecta a las medianas. La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios constantes refleja que las cadenas grandes y medianas registraron aumentos de 8,6% y 15,5%, respectivamente (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	5.171.277	6.304.644	6.568.026	4,2	27,0	26,8
Cadenas grandes	4.279.152	5.223.894	5.438.770	4,1	27,1	26,3
Cadenas medianas	892.125	1.080.750	1.129.256	4,5	26,6	29,2

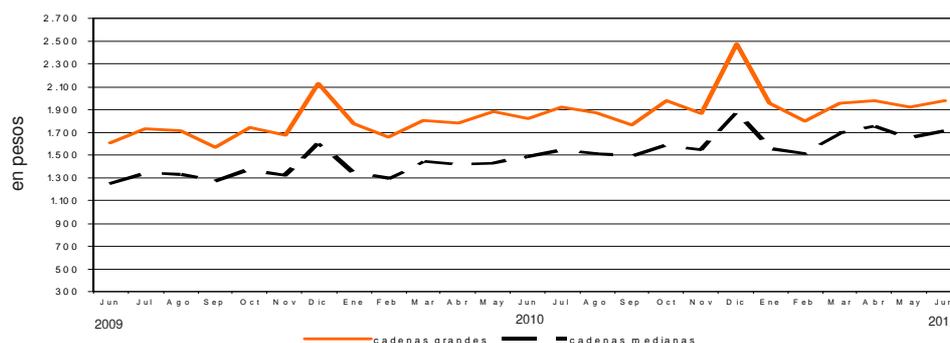
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	2.032	2.342	2.433	3,9	19,7	19,8
Cadenas grandes	2.113	2.409	2.499	3,7	18,3	18,0
Cadenas medianas	1.716	2.067	2.157	4,4	25,7	27,9

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	1.755	1.868	1.929	3,3	9,9	9,9
Cadenas grandes	1.825	1.921	1.982	3,2	8,6	8,4
Cadenas medianas	1.482	1.648	1.711	3,8	15,5	17,5

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
2010 Junio	5.171.277	497.868	1.416.894	142.098	566.997	650.805	181.742	76.836	688.843	133.924	384.120	431.150
2011 Mayo	6.304.644	605.618	1.696.203	167.171	683.140	756.234	198.444	105.620	898.838	193.231	378.993	621.152
Junio	6.568.026	626.524	1.767.103	176.454	698.244	773.805	200.014	107.162	901.695	211.514	471.967	633.544
Ciudad de Buenos Aires												
2010 Junio	939.249	100.704	234.240	35.555	113.259	115.770	40.297	20.704	119.699	16.138	68.305	74.578
2011 Mayo	1.101.267	122.604	277.845	40.391	136.973	135.173	44.465	25.858	153.209	19.810	51.393	93.546
Junio	1.127.991	124.519	286.367	41.503	138.555	137.565	43.916	25.652	151.586	21.327	65.088	91.913
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2010 Junio	1.296.430	143.463	361.843	35.090	140.891	141.368	31.733	19.281	169.588	33.196	126.199	93.778
2011 Mayo	1.559.600	177.077	412.557	39.771	172.112	158.319	36.452	27.288	228.926	41.797	111.191	154.110
Junio	1.659.853	183.489	438.737	45.092	183.143	166.664	38.321	27.732	235.030	46.682	135.290	159.673
Resto de Buenos Aires												
2010 Junio	706.981	69.427	186.118	19.686	79.783	81.964	24.919	7.838	103.266	17.862	54.438	61.680
2011 Mayo	851.884	82.533	220.874	22.874	101.338	95.360	28.669	10.167	130.089	25.972	50.041	83.967
Junio	838.252	80.778	219.043	20.804	96.096	88.929	27.237	9.959	124.034	26.261	62.203	82.908
Córdoba												
2010 Junio	340.308	29.901	92.177	6.802	36.124	48.088	13.197	2.634	36.379	8.909	26.647	39.450
2011 Mayo	405.340	36.680	104.582	8.300	36.208	48.110	11.964	4.163	53.133	16.940	34.566	50.694
Junio	424.964	37.472	108.998	8.794	36.733	48.841	11.767	4.307	53.053	17.432	46.007	51.560
Chubut												
2010 Junio	156.851	15.569	43.360	4.009	18.629	20.973	8.601	3.036	23.209	5.150	5.537	8.778
2011 Mayo	205.715	18.765	52.664	5.037	25.235	27.008	9.298	4.385	29.007	7.997	7.875	18.444
Junio	218.064	20.353	55.847	5.491	25.972	28.458	10.160	4.446	29.463	8.913	9.277	19.684
Entre Ríos												
2010 Junio	93.490	8.601	24.681	1.985	9.789	6.013	2.276	876	15.060	3.201	8.507	12.501
2011 Mayo	119.365	10.407	32.728	2.317	12.698	7.761	2.919	1.385	19.701	4.632	8.892	15.925
Junio	126.552	11.072	34.539	2.466	13.077	7.981	2.912	1.386	20.162	5.028	10.725	17.204
Mendoza												
2010 Junio	323.421	23.010	100.655	7.108	25.758	52.454	6.631	3.020	51.315	9.165	16.783	27.522
2011 Mayo	392.404	26.755	152.974	8.271	24.802	61.961	6.372	4.146	49.372	9.706	14.003	34.042
Junio	410.678	29.260	162.615	8.904	24.999	63.137	6.569	4.180	49.136	13.136	19.754	28.988

en miles de pesos

Cuadro 8. (conclusión)

Período	Grupos de artículos											Otros
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
Neuquén												
2010 Junio	164.853	14.611	40.013	3.906	16.723	25.350	7.007	3.878	20.640	6.496	7.266	18.963
2011 Mayo	206.807	17.675	53.016	4.727	21.296	33.238	7.416	5.241	26.674	8.728	7.877	20.919
Junio	216.448	18.488	55.006	5.152	22.072	34.502	7.844	5.355	26.908	9.252	10.116	21.753
Salta												
2010 Junio	71.402	5.444	20.706	1.712	7.336	14.732	1.700	528	10.810	738	3.067	4.629
2011 Mayo	94.849	6.593	23.936	2.238	7.963	17.590	1.293	1.042	16.261	2.445	6.325	9.163
Junio	100.347	7.016	24.791	2.485	8.095	18.797	1.426	1.115	16.771	2.722	6.962	10.167
Santa Fe												
2010 Junio	263.319	20.420	80.936	7.721	26.531	26.208	9.265	5.047	34.623	9.180	20.337	23.051
2011 Mayo	319.773	24.488	90.536	9.434	32.531	30.099	10.336	6.448	46.596	13.954	22.449	32.902
Junio	336.793	26.381	95.417	9.857	33.388	30.667	10.478	7.096	46.979	15.507	26.500	34.523
Tucumán												
2010 Junio	110.016	8.497	29.024	2.571	13.034	19.021	3.533	1.131	14.004	2.245	5.766	11.190
2011 Mayo	138.673	10.198	33.651	3.256	13.382	21.479	2.254	1.716	22.073	4.914	9.262	16.488
Junio	149.869	10.933	35.687	3.564	13.662	22.920	2.228	1.842	22.415	5.313	13.108	18.197
Otras provincias del Norte¹												
2010 Junio	199.252	14.776	63.536	4.623	23.123	27.826	6.937	3.095	20.225	4.682	12.377	18.052
2011 Mayo	258.261	18.489	74.619	6.566	25.111	30.230	6.604	4.958	33.193	9.863	17.720	30.908
Junio	272.750	20.287	74.930	7.039	25.907	32.725	5.706	5.198	34.192	11.172	21.648	33.946
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2010 Junio	158.384	10.877	48.990	3.515	12.290	21.625	4.115	1.856	21.773	4.561	10.757	18.025
2011 Mayo	193.051	12.502	55.316	4.182	14.277	24.893	4.211	2.999	28.550	7.840	11.439	26.842
Junio	203.222	12.827	57.736	4.528	14.434	25.557	4.166	3.027	28.674	8.648	15.494	28.131
Otras provincias del Sur³												
2010 Junio	347.321	32.568	90.615	7.815	43.727	49.413	21.531	3.912	48.252	12.401	18.134	18.953
2011 Mayo	457.655	40.852	110.905	9.807	59.214	65.013	26.191	5.824	62.054	18.633	25.960	33.202
Junio	482.243	43.649	117.390	10.775	62.111	67.062	27.284	5.867	63.292	20.121	29.795	34.897

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2010 Junio	5.171.277	1.642	3.149	2.545.400	2.032	57.903.830	89,3
2011 Mayo	6.304.644	1.696	3.717	2.691.604	2.342	57.419.025	109,8
Junio	6.568.026	1.700	3.864	2.699.828	2.433	57.787.195	113,7
Ciudad de Buenos Aires							
2010 Junio	939.249	379	2.478	386.099	2.433	11.377.405	82,6
2011 Mayo	1.101.267	405	2.719	397.414	2.771	11.586.554	95,0
Junio	1.127.991	405	2.785	398.038	2.834	11.561.964	97,6
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2010 Junio	1.296.430	405	3.201	709.349	1.828	12.596.907	102,9
2011 Mayo	1.559.600	408	3.823	747.522	2.086	12.458.139	125,2
Junio	1.659.853	410	4.048	751.722	2.208	13.290.860	124,9
Resto de Buenos Aires							
2010 Junio	706.981	253	2.794	355.816	1.987	7.926.142	89,2
2011 Mayo	851.884	260	3.276	364.252	2.339	7.668.304	111,1
Junio	838.252	260	3.224	364.252	2.301	7.024.022	119,3
Córdoba							
2010 Junio	340.308	96	3.545	212.406	1.602	3.857.555	88,2
2011 Mayo	405.340	97	4.179	216.761	1.870	3.710.802	109,2
Junio	424.964	97	4.381	216.761	1.961	3.730.800	113,9
Chubut							
2010 Junio	156.851	40	3.921	51.033	3.074	1.749.453	89,7
2011 Mayo	205.715	42	4.898	58.173	3.536	1.799.663	114,3
Junio	218.064	42	5.192	58.173	3.749	1.799.259	121,2
Entre Ríos							
2010 Junio	93.490	32	2.922	45.466	2.056	1.235.752	75,7
2011 Mayo	119.365	34	3.511	49.479	2.412	1.290.574	92,5
Junio	126.552	34	3.722	49.479	2.558	1.331.832	95,0
Mendoza							
2010 Junio	323.421	111	2.914	166.238	1.946	4.102.206	78,8
2011 Mayo	392.404	111	3.535	166.238	2.360	3.657.311	107,3
Junio	410.678	111	3.700	166.238	2.470	3.619.058	113,5
Neuquén							
2010 Junio	164.853	47	3.508	76.572	2.153	1.736.916	94,9
2011 Mayo	206.807	48	4.308	80.235	2.578	1.708.555	121,0
Junio	216.448	48	4.509	80.235	2.698	1.726.766	125,3
Salta							
2010 Junio	71.402	15	4.760	37.390	1.910	963.546	74,1
2011 Mayo	94.849	16	5.928	40.856	2.322	962.730	98,5
Junio	100.347	16	6.272	40.856	2.456	982.207	102,2
Santa Fe							
2010 Junio	263.319	68	3.872	142.652	1.846	2.677.328	98,4
2011 Mayo	319.773	70	4.568	147.775	2.164	2.631.213	121,5
Junio	336.793	70	4.811	147.775	2.279	2.665.578	126,3
Tucumán							
2010 Junio	110.016	19	5.790	64.835	1.697	1.337.896	82,2
2011 Mayo	138.673	20	6.934	65.785	2.108	1.344.673	103,1
Junio	149.869	20	7.493	65.785	2.278	1.387.819	108,0
Otras provincias del Norte¹							
2010 Junio	199.252	44	4.528	115.722	1.722	2.640.041	75,5
2011 Mayo	258.261	49	5.271	163.628	1.578	2.781.658	92,8
Junio	272.750	49	5.566	163.628	1.667	2.763.528	98,7
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2010 Junio	158.384	40	3.960	83.541	1.896	1.931.886	82,0
2011 Mayo	193.051	41	4.709	86.912	2.221	1.759.041	109,7
Junio	203.222	41	4.957	86.912	2.338	1.785.922	113,8
Otras provincias del Sur³							
2010 Junio	347.321	93	3.735	98.281	3.534	3.770.797	92,1
2011 Mayo	457.655	95	4.817	106.574	4.294	4.059.808	112,7
Junio	482.243	97	4.972	109.974	4.385	4.117.580	117,1

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de junio de 2011 ascendió a 96.919 personas.

Los salarios brutos promedio en el mes de junio de 2011 fueron \$10.495 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$5.327 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	95.172	96.594	96.919	0,3	1,8	2,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.027	11.455	11.571	1,0	4,9	6,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	84.145	85.139	85.348	0,2	1,4	1,8

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio ¹			
Total						
Sueldos y salarios brutos	406.478	398.007	576.066	44,7	41,7	51,3
Contribuciones patronales	102.261	99.765	148.227	48,6	44,9	49,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	100.579	88.041	121.432	37,9	20,7	36,4
Contribuciones patronales	25.228	22.273	30.747	38,0	21,9	36,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	305.899	309.966	454.634	46,7	48,6	56,1
Contribuciones patronales	77.033	77.492	117.480	51,6	52,5	54,0

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio ¹			
Total	4.271	4.120	5.944	44,3	39,2	47,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	9.121	7.686	10.495	36,5	15,1	28,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	3.635	3.641	5.327	46,3	46,5	53,5

¹Se incluye aguinaldo

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Cuadro 13. Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados.
Índice base abril 2008=100

Período	2008	2009	2010	2011
	100,6	105,2	116,2	
Enero	97,4	102,9	110,5	121,1
Febrero	98,3	102,8	112,4	122,5
Marzo	99,3	103,2	113,8	123,6
Abril	100,0	103,5	114,8	125,0
Mayo	100,1	103,9	115,0	125,4
Junio	100,8	104,1	115,8	126,1
Julio	100,4	104,7	116,8	127,2*
Agosto	101,0	105,7	117,5	
Septiembre	101,5	106,5	118,3	
Octubre	102,1	107,2	119,2	
Noviembre	102,8	108,4	120,3	
Diciembre	102,9	109,3	120,5	

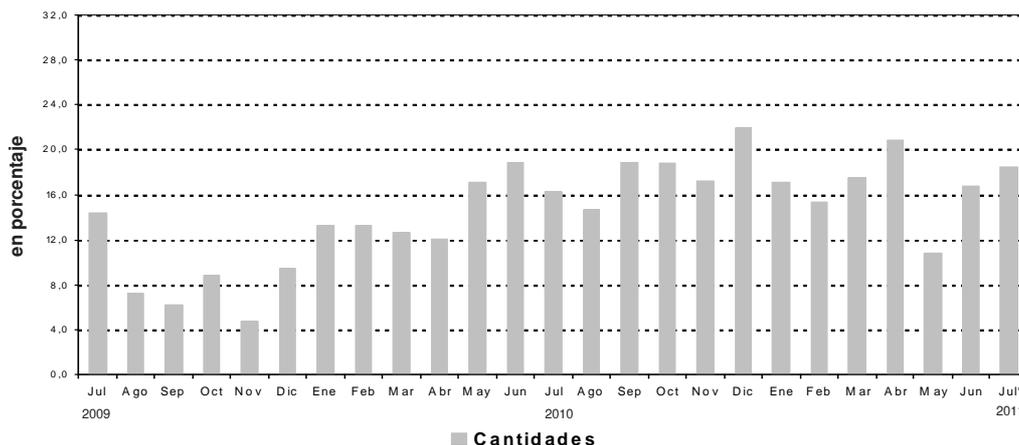
Cuadro 14. Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados.
Índice base abril 2008=100

Período	2008	2009	2010	2011
	5,8	4,6	10,5	
Enero	9,3	5,6	7,4	9,6
Febrero	9,0	4,6	9,3	9,0
Marzo	8,6	3,9	10,3	8,6
Abril	7,9	3,5	10,9	8,9
Mayo	4,6	3,8	10,7	9,0
Junio	4,7	3,3	11,2	8,9
Julio	2,7	4,3	11,6	8,9*
Agosto	1,5	4,7	11,2	
Septiembre	4,3	4,9	11,1	
Octubre	4,3	5,0	11,2	
Noviembre	6,6	5,4	11,0	
Diciembre	6,6	6,2	10,2	

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base abril 2008=100

Período	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
2008															
Ene	93,2	-22,1	36,6	95,7	-22,8	24,9	100,1	0,6	24,8	99,6	2,3				
Feb	95,0	1,9	42,7	96,7	1,0	31,0	101,7	1,6	26,1	101,8	2,2				
Mar	108,5	14,2	41,0	109,3	13,0	29,5	103,7	2,0	26,2	103,9	2,1				
Abr	100,0	-7,3	33,6	100,0	-8,5	22,9	105,2	1,5	28,2	106,0	2,0				
May	106,7	6,7	45,1	106,6	6,6	37,5	108,5	3,2	31,6	108,0	1,9				
Jun	106,0	-0,6	33,3	105,1	-1,4	26,2	108,3	-0,2	28,1	110,0	1,8				
Jul	109,3	3,1	31,9	109,5	4,2	28,4	112,2	3,6	30,6	111,8	1,7				
Ago	116,7	6,8	37,0	115,5	5,5	34,0	113,4	1,1	28,6	113,4	1,4				
Sep	109,3	-6,3	27,5	107,7	-6,8	21,1	115,7	2,0	26,7	114,8	1,2				
Oct	119,4	9,2	33,9	116,9	8,5	27,5	117,1	1,2	26,3	115,8	0,9				
Nov	120,8	1,2	37,2	117,5	0,5	27,7	117,3	0,2	23,7	116,6	0,7				
Dic	146,8	21,5	23,5	142,7	21,4	15,1	115,7	-1,3	16,3	117,3	0,6				
2009															
Ene	118,2	-19,5	27,6	115,0	-19,4	20,2	117,3	1,4	17,2	117,9	0,5				
Feb	111,5	-5,7	18,1	108,5	-5,7	12,2	118,3	0,8	16,3	118,4	0,5				
Mar	122,8	10,2	33,9	118,9	9,6	8,8	118,8	0,4	14,6	119,0	0,5				
Abr	122,4	-0,3	22,4	118,3	-0,5	18,3	121,4	2,2	15,4	119,7	0,5				
May	124,0	1,4	16,3	119,4	0,9	12,0	119,5	-1,5	10,2	120,3	0,5				
Jun	120,4	-2,9	13,6	115,7	-3,1	10,1	121,4	1,6	12,1	121,0	0,5				
Jul	131,1	8,9	20,0	125,2	8,2	14,3	126,3	4,0	12,5	121,7	0,6				
Ago	131,0	-0,1	12,3	123,9	-1,0	7,3	122,5	-3,0	8,0	122,5	0,7				
Sep	121,9	-6,9	11,5	114,4	-7,7	6,2	123,5	0,8	6,7	123,5	0,8				
Oct	136,3	11,9	14,2	127,2	11,2	8,8	124,3	0,6	6,1	124,8	1,1				
Nov	133,4	-2,2	10,4	123,0	-3,3	4,7	125,9	1,3	7,3	126,5	1,3				
Dic	170,6	27,9	16,2	156,2	27,0	9,5	127,3	1,1	10,0	128,4	1,5				
2010															
Ene	143,9	-15,7	21,7	130,2	-16,6	13,2	133,5	4,9	13,8	130,5	1,6				
Feb	138,1	-4,0	23,9	122,9	-5,6	13,3	134,0	0,4	13,3	132,6	1,7				
Mar	152,5	10,4	24,1	133,9	9,0	12,6	134,0	-0,1	12,8	134,8	1,6				
Abr	152,2	-0,2	24,4	132,6	-1,0	12,1	136,4	1,8	12,4	136,9	1,5				
May	160,7	5,6	29,6	139,8	5,4	17,1	140,6	3,1	17,7	138,9	1,4				
Jun	159,4	-0,8	32,4	137,6	-1,6	18,9	144,4	2,7	18,9	140,8	1,4				
Jul	169,8	6,6	29,6	145,5	5,7	16,2	142,5	-1,3	12,9	142,6	1,3				
Ago	167,0	-1,7	27,5	142,1	-2,3	14,7	145,4	2,0	18,7	144,5	1,3				
Sep	160,9	-3,7	32,0	136,0	-4,3	18,9	146,1	0,5	18,3	146,3	1,3				
Oct	180,0	11,9	32,0	151,1	11,1	18,8	145,8	-0,2	17,3	148,3	1,3				
Nov	173,4	-3,7	30,0	144,2	-4,6	17,2	150,7	3,4	19,7	150,2	1,3				
Dic	229,5	32,3	34,5	190,5	32,1	22,0	153,2	1,6	20,3	152,2	1,3				
2011															
Ene	184,7	-19,5	28,3	152,5	-19,9	17,1	154,0	0,5	15,3	154,1	1,3				
Feb	173,6	-6,0	25,7	141,7	-7,1	15,3	154,5	0,3	15,3	156,0	1,2				
Mar	194,6	12,1	27,6	157,4	11,1	17,6	159,8	3,4	19,3	157,9	1,2				
Abr	200,4	3,0	31,7	160,3	1,8	20,9	158,7	-0,7	16,3	159,7	1,2				
May	194,3	-3,0	20,9	154,9	-3,4	10,8	160,9	1,4	14,4	161,5	1,1				
Jun	202,4	4,2	27,0	160,7	3,7	16,8	167,1	3,8	15,7	163,2	1,0				
Jul*	219,2	8,3	29,1	172,3	7,2	18,4	166,3	-0,5	16,7	164,7	0,9				

Gráfico5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_servicios/Comercio/Supermercados/Descripción_de_la_Construcción_de_los_Índices).

Cuadro 13 - Cálculo del IPI.

Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios de abril de 2008.

Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación promedio del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé, en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice, se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación