



Buenos Aires, 28 de agosto de 2014

Encuesta de Supermercados Julio de 2014

La Encuesta de Supermercados releva información de 68 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$14.737,1 millones, lo cual representa una suba de 35% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los primeros siete meses del año 2014 fue de 37,5%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	103.994,9	///	26,3	///
2013	131.710,1	///	26,7	///
2013 Jul	10.912,4	1,0	24,5	24,5
2014 Jun	14.624,0	1,0	35,3	37,9
Jul*	14.737,1	0,8	35,0	37,5

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes comprendidas en la encuesta sumaron \$11.903,1 millones, lo cual representa una baja de 0,5% respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2013 Dic	14.834,1	///
2014 Ene	11.771,5	-20,6
Feb	10.748,6	-8,7
Mar	11.990,3	11,6
Abr	11.554,5	-3,6
May	12.042,6	4,2
Jun	11.965,8	-0,6
Jul*	11.903,1	-0,5

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de junio de 2014

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 35,3%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Neuquén (51,3%), Chubut (43,7%), Entre Ríos (38,7%), Otras provincias del Sur (38,6%) y Ciudad de Buenos Aires (37,4%).

Las ventas del primer semestre del año 2014 fueron 37,9% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2013. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Norte (46,3%), Chubut (44,1%), Neuquén (43,8%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (43,2%) y Entre Ríos (42,1%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

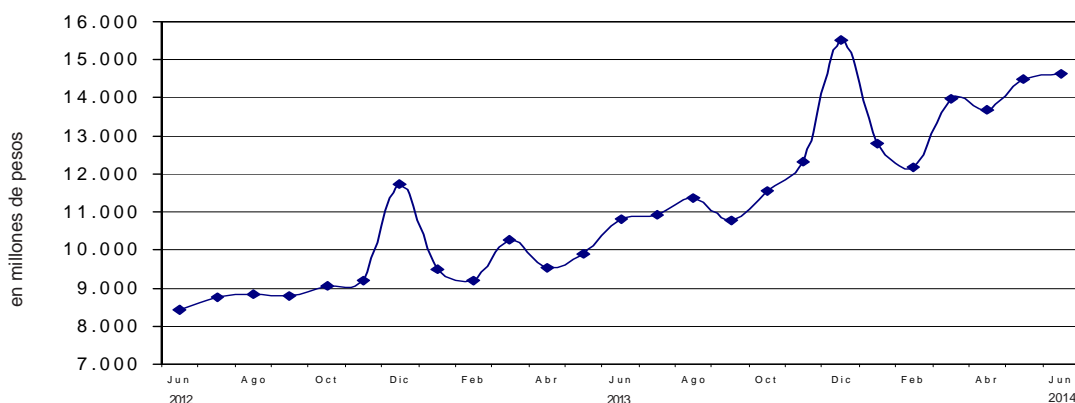
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
miles de pesos						
Total	10.808.037	14.480.412	14.623.958	1,0	35,3	37,9
Ciudad de Buenos Aires	1.810.268	2.455.646	2.487.995	1,3	37,4	38,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	2.861.825	3.863.878	3.864.928	0,0	35,1	43,2
Resto de Buenos Aires	1.244.421	1.671.154	1.665.525	-0,3	33,8	28,3
Córdoba	587.835	759.134	747.631	-1,5	27,2	29,8
Chubut	351.789	475.531	505.669	6,3	43,7	44,1
Entre Ríos	200.224	279.900	277.695	-0,8	38,7	42,1
Mendoza	621.958	781.160	812.510	4,0	30,6	26,0
Neuquén	347.661	482.075	525.901	9,1	51,3	43,8
Salta	214.124	287.118	291.112	1,4	36,0	40,4
Santa Fe	540.869	723.185	725.436	0,3	34,1	38,4
Tucumán	257.243	319.878	326.658	2,1	27,0	30,7
Otras provincias del Norte ¹	585.878	793.691	778.319	-1,9	32,8	46,3
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	344.972	445.864	452.027	1,4	31,0	34,8
Otras provincias del Sur ³	838.970	1.142.198	1.162.552	1,8	38,6	41,1

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes

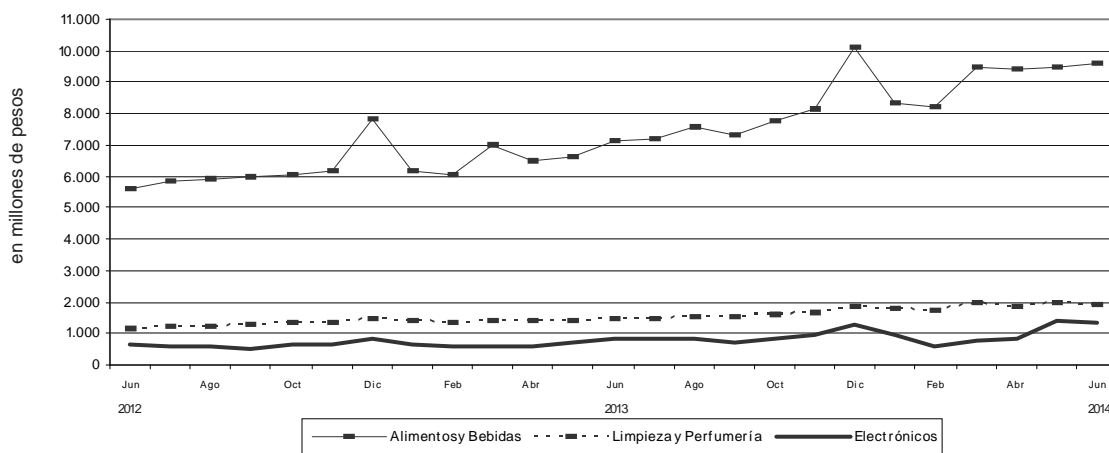


En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Electrónicos y artículos para el hogar (57,3%), Panadería (54,9%), Lácteos (42,3%), Verdulería y frutería (39,4%) y Almacén (33,8%).
 Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Panadería (86,6%), Lácteos (56,6%), Electrónicos y artículos para el hogar (55%), Verdulería y frutería (36,8%) y Artículos de limpieza y perfumería (35,1).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
miles de pesos						
Total	10.808.037	14.480.412	14.623.958	1,0	35,3	37,9
Alimentos y bebidas	7.105.613	9.489.168	9.584.652	1,0	34,9	38,4
Bebidas	1.073.401	1.368.032	1.357.959	-0,7	26,5	31,6
Almacén	2.903.640	3.821.239	3.885.532	1,7	33,8	31,5
Panadería	341.763	514.489	529.352	2,9	54,9	86,6
Lácteos	1.195.754	1.661.119	1.701.682	2,4	42,3	56,6
Carnes	1.072.068	1.410.504	1.407.061	-0,2	31,2	34,9
Verdulería y frutería	352.871	500.365	491.990	-1,7	39,4	36,8
Alimentos preparados y rotisería	166.116	213.420	211.076	-1,1	27,1	33,1
Artículos de limpieza y perfumería	1.475.657	1.942.428	1.930.535	-0,6	30,8	35,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	363.628	400.984	438.874	9,4	20,7	28,6
Electrónicos y artículos para el hogar	851.382	1.376.716	1.338.956	-2,7	57,3	55,0
Otros	1.011.757	1.271.116	1.330.941	4,7	31,5	30,6

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Las ventas a precios corrientes del mes de junio de 2014 totalizaron \$14.624 millones. De ese total, \$11.939 millones (81,6%) corresponden a las grandes cadenas y \$2.685 millones (18,4%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de junio de 2014, con respecto a junio de 2013, incrementos de 33,5% y 44%, respectivamente (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes del mes de junio en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$4.723 y \$4.936, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 30,4% en el caso de las grandes cadenas y de 39% en lo que respecta a las medianas (cuadro 6).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	10.808.037	14.480.412	14.623.958	1,0	35,3	37,9
Cadenas grandes	8.943.685	11.850.905	11.938.928	0,7	33,5	37,1
Cadenas medianas	1.864.352	2.629.507	2.685.030	2,1	44,0	41,9

Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Todas las cadenas	3.609	4.730	4.760	0,6	31,9	33,9
Cadenas grandes	3.621	4.707	4.723	0,3	30,4	33,3
Cadenas medianas	3.551	4.835	4.936	2,1	39,0	36,8

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
	en miles de pesos											
2013 Junio	10.808.037	1.073.401	2.903.640	341.763	1.195.754	1.072.068	352.871	166.116	1.475.657	363.628	851.382	1.011.757
2014 Mayo	14.480.412	1.368.032	3.821.239	514.489	1.661.119	1.410.504	500.365	213.420	1.942.428	400.984	1.376.716	1.271.116
Junio	14.623.958	1.357.959	3.885.532	529.352	1.701.682	1.407.061	491.990	211.076	1.930.535	438.874	1.338.956	1.330.941
Ciudad de Buenos Aires												
2013 Junio	1.810.268	205.445	465.833	80.001	247.041	177.740	71.465	37.409	239.060	34.794	110.430	141.050
2014 Mayo	2.455.646	269.781	619.919	140.443	349.102	242.139	102.365	50.789	324.599	39.963	145.044	171.502
Junio	2.487.995	268.232	629.378	144.155	355.316	239.050	100.235	50.218	320.678	43.870	159.764	177.099
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2013 Junio	2.861.825	315.212	799.540	93.348	342.324	231.152	72.002	47.102	391.589	85.246	260.810	223.500
2014 Mayo	3.863.878	437.545	1.073.360	148.654	469.636	302.119	101.344	60.342	527.596	93.154	398.138	251.990
Junio	3.864.928	417.893	1.083.724	151.624	472.637	294.309	98.069	60.794	514.832	101.374	405.905	263.767
Resto de Buenos Aires												
2013 Junio	1.244.421	122.497	324.007	38.977	159.591	115.758	43.315	11.036	185.199	38.619	94.242	111.180
2014 Mayo	1.671.154	150.035	442.928	55.972	219.565	152.371	61.835	14.622	247.238	41.709	159.904	124.975
Junio	1.665.525	147.627	446.044	56.766	222.841	149.643	60.631	14.454	242.330	43.706	155.005	126.478
Córdoba												
2013 Junio	587.835	57.218	148.110	14.341	46.636	55.356	18.344	5.812	69.843	23.819	74.528	73.828
2014 Mayo	759.134	66.377	180.800	16.949	61.695	67.861	24.415	7.579	79.245	26.729	108.962	118.522
Junio	747.631	67.208	185.084	17.775	61.609	66.661	23.870	7.458	76.947	27.797	91.674	121.548
Chubut												
2013 Junio	351.789	30.625	85.826	9.291	43.034	41.575	18.458	5.680	47.850	14.538	16.875	38.037
2014 Mayo	475.531	37.698	126.093	13.252	57.876	54.347	25.658	7.343	61.396	17.299	39.940	34.629
Junio	505.669	40.058	129.980	14.064	65.365	55.827	26.991	7.595	64.796	20.450	43.538	37.005
Entre Ríos												
2013 Junio	200.224	16.968	51.659	5.312	22.048	9.772	4.928	2.103	31.608	8.193	21.057	26.576
2014 Mayo	279.900	22.406	73.808	7.688	30.802	16.622	7.944	2.797	43.278	8.893	33.168	32.494
Junio	277.695	22.260	73.385	7.835	30.753	16.532	7.496	2.744	42.828	9.457	31.565	32.840
Mendoza												
2013 Junio	621.958	59.236	230.138	14.796	33.778	82.874	9.790	6.798	72.801	28.607	37.554	45.586
2014 Mayo	781.160	63.532	266.522	17.378	50.338	108.708	11.702	8.173	104.034	28.200	72.015	50.558
Junio	812.510	66.582	290.259	18.200	52.044	110.952	12.490	8.378	110.339	31.462	59.020	52.784

Cuadro 7. (conclusión)

Período	Grupos de artículos										Total	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros
en miles de pesos												
Neuquén												
2013 Junio	29.232	91.597	8.183	34.776	49.250	13.440	6.939	44.898	15.573	20.954	32.819	
2014 Mayo	38.205	125.410	11.978	50.492	65.569	19.166	9.255	60.207	20.221	39.291	42.281	
Junio	39.480	123.976	14.948	54.164	70.121	21.424	10.006	63.553	26.091	50.982	51.156	
Salta												
2013 Junio	20.779	60.914	6.004	15.666	30.079	3.177	2.808	32.572	7.535	16.086	18.504	
2014 Mayo	22.796	78.140	6.891	23.671	39.872	4.214	3.349	41.202	7.679	31.034	28.270	
Junio	24.389	79.625	7.323	23.348	39.846	4.068	3.393	41.430	8.787	28.935	29.968	
Santa Fe												
2013 Junio	41.236	151.997	18.487	56.461	44.852	18.301	9.337	74.768	24.157	49.240	52.033	
2014 Mayo	50.975	201.155	29.035	75.111	58.343	26.960	11.659	97.794	26.568	69.091	76.494	
Junio	50.770	202.016	29.743	76.335	58.957	25.737	10.111	97.482	28.563	66.938	78.784	
Tucumán												
2013 Junio	22.579	58.143	7.327	20.913	28.499	3.973	3.385	37.490	10.439	24.531	39.964	
2014 Mayo	25.261	76.534	8.430	28.880	35.577	5.757	3.663	41.459	9.404	37.137	47.776	
Junio	27.641	80.013	8.742	29.261	36.952	5.525	3.866	43.128	10.838	28.885	51.807	
Otras provincias del Norte¹												
2013 Junio	54.693	130.895	17.791	48.893	59.803	14.375	15.242	84.126	24.744	45.110	90.206	
2014 Mayo	61.451	172.764	22.220	66.551	78.060	21.500	19.518	104.742	27.124	80.167	139.594	
Junio	60.336	174.166	21.551	65.274	77.611	18.841	17.825	101.377	27.191	59.350	154.797	
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2013 Junio	25.671	97.326	8.587	21.701	37.536	6.957	4.476	49.956	13.955	27.622	51.185	
2014 Mayo	29.909	116.903	9.924	31.154	46.470	9.270	5.604	59.710	15.961	58.660	62.299	
Junio	31.424	125.479	10.621	31.867	46.996	9.391	5.602	62.373	16.702	46.775	64.797	
Otras provincias del Sur³												
2013 Junio	72.010	207.655	19.318	102.892	107.822	54.346	7.989	113.897	33.409	52.343	67.289	
2014 Mayo	92.061	266.903	25.675	146.246	142.446	78.235	8.727	149.928	38.080	104.165	89.732	
Junio	94.059	262.403	26.005	160.868	143.604	77.222	8.632	148.442	42.586	110.620	88.111	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 8. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2013 Junio	10.808.037	1.973	5.478	2.994.727	3.609	65.603.471	164,7
2014 Mayo	14.480.412	2.100	6.895	3.061.549	4.730	65.307.060	221,7
Junio	14.623.958	2.107	6.941	3.072.028	4.760	65.152.735	224,5
Ciudad de Buenos Aires							
2013 Junio	1.810.268	555	3.262	433.142	4.179	14.066.387	128,7
2014 Mayo	2.455.646	649	3.784	450.378	5.452	15.095.014	162,7
Junio	2.487.995	655	3.798	451.402	5.512	14.903.966	166,9
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2013 Junio	2.861.825	400	7.155	762.551	3.753	14.848.146	192,7
2014 Mayo	3.863.878	400	9.660	767.684	5.033	14.745.737	262,0
Junio	3.864.928	401	9.638	767.839	5.034	14.599.908	264,7
Resto de Buenos Aires							
2013 Junio	1.244.421	280	4.444	397.569	3.130	7.559.111	164,6
2014 Mayo	1.671.154	283	5.905	399.169	4.187	7.379.360	226,5
Junio	1.665.525	283	5.885	399.169	4.172	7.321.331	227,5
Córdoba							
2013 Junio	587.835	105	5.598	224.412	2.619	3.572.546	164,5
2014 Mayo	759.134	117	6.488	225.765	3.362	3.342.775	227,1
Junio	747.631	116	6.445	225.465	3.316	3.292.250	227,1
Chubut							
2013 Junio	351.789	47	7.485	74.145	4.745	1.906.754	184,5
2014 Mayo	475.531	50	9.511	96.727	4.916	1.832.964	259,4
Junio	505.669	50	10.113	96.727	5.228	1.845.272	274,0
Entre Ríos							
2013 Junio	200.224	36	5.562	51.730	3.871	1.384.242	144,6
2014 Mayo	279.900	36	7.775	51.730	5.411	1.382.758	202,4
Junio	277.695	36	7.714	51.730	5.368	1.348.299	206,0
Mendoza							
2013 Junio	621.958	121	5.140	193.844	3.209	3.863.914	161,0
2014 Mayo	781.160	121	6.456	193.844	4.030	3.542.570	220,5
Junio	812.510	121	6.715	193.844	4.192	3.660.129	222,0
Neuquén							
2013 Junio	347.661	52	6.686	84.828	4.098	1.741.438	199,6
2014 Mayo	482.075	55	8.765	86.823	5.552	1.454.598	331,4
Junio	525.901	56	9.391	96.423	5.454	1.548.818	339,5
Salta							
2013 Junio	214.124	36	5.948	68.319	3.134	1.300.776	164,6
2014 Mayo	287.118	40	7.178	72.035	3.986	1.664.110	172,5
Junio	291.112	40	7.278	72.035	4.041	1.680.717	173,2
Santa Fe							
2013 Junio	540.869	69	7.839	149.040	3.629	2.712.088	199,4
2014 Mayo	723.185	69	10.481	149.040	4.852	2.646.964	273,2
Junio	725.436	69	10.514	149.040	4.867	2.640.969	274,7
Tucumán							
2013 Junio	257.243	27	9.528	84.657	3.039	1.512.693	170,1
2014 Mayo	319.878	28	11.424	86.181	3.712	1.338.445	239,0
Junio	326.658	28	11.666	86.181	3.790	1.414.502	230,9
Otras provincias del Norte¹							
2013 Junio	585.878	82	7.145	233.102	2.513	4.406.093	133,0
2014 Mayo	793.691	84	9.449	237.561	3.341	4.375.091	181,4
Junio	778.319	84	9.266	237.561	3.276	4.446.464	175,0
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2013 Junio	344.972	45	7.666	99.432	3.469	2.075.337	166,2
2014 Mayo	445.864	45	9.908	99.432	4.484	1.876.809	237,6
Junio	452.027	45	10.045	99.432	4.546	1.921.185	235,3
Otras provincias del Sur³							
2013 Junio	838.970	118	7.110	137.956	6.081	4.653.946	180,3
2014 Mayo	1.142.198	123	9.286	145.180	7.867	4.629.865	246,7
Junio	1.162.552	123	9.452	145.180	8.008	4.528.925	256,7

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de junio de 2014 ascendió a 99.099 personas (cuadro 9).

Los salarios brutos promedio en el mes de junio de 2014 fueron \$27.518 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$13.409 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 11).

Cuadro 9. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	99.455	99.254	99.099	-0,2	-0,4	-0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.684	12.023	11.390	-5,3	-2,5	1,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	87.771	87.231	87.709	0,5	-0,1	-0,3

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio ¹	Mayo	Junio ¹			
Total						
Sueldos y salarios brutos	1.087.346	1.114.869	1.489.491	33,6	37,0	34,8
Contribuciones patronales	271.839	278.718	372.389	33,6	37,0	35,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	234.720	235.271	313.434	33,2	33,5	32,8
Contribuciones patronales	58.681	58.818	78.359	33,2	33,5	33,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	852.626	879.598	1.176.057	33,7	37,9	35,3
Contribuciones patronales	213.158	219.900	294.030	33,7	37,9	35,4

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio ¹	Mayo	Junio ¹			
Total	10.933	11.232	15.030	33,8	37,5	35,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	20.089	19.568	27.518	40,6	37,0	30,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	9.714	10.084	13.409	33,0	38,0	35,9

¹se incluye aguinaldo

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Los índices de precios de los supermercados se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

Cuadro 12. Evolución del índice de precios implícitos de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	
2013 Dic	101,7
2014 Ene	105,9
Feb	110,1
Mar	113,2
Abr	115,3
May	116,9
Jun	118,9
Jul*	120,4

Cuadro 13. Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
		Mensual		Mensual
2013 Dic	118,2	///	116,3	///
2014 Ene	97,7	-17,3	92,3	-20,6
Feb	92,7	-5,1	84,2	-8,7
Mar	106,4	14,8	94,0	11,6
Abr	104,4	-1,9	90,6	-3,6
May	110,4	5,7	94,4	4,2
Jun	111,5	1,0	93,8	-0,6
Jul*	112,3	0,8	93,3	-0,5

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

Cuadro 12

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes con base IV trimestre 2013.

Cuadro 13

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Supermercados

Tal como se mencionó en la página 9, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de supermercados eran contruídos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impiden el empalme de la serie.

Esto hace que las series de índices de Supermercados desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.