



Buenos Aires, 25 de agosto de 2016

Encuesta de supermercados

Junio de 2016

En el mes de junio de 2016, la Encuesta de supermercados relevó las ventas en pesos para un panel de 61 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos. Tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos se encuentran exhibidos por jurisdicción

Ventas totales

Las ventas para el mes de junio de 2016 comprendidas en la encuesta, sumaron un total de 23.053,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 27,1% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas acumuladas en el primer semestre de 2016 registraron un total de 133.044,1 millones de pesos, lo que representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 27,3%.

Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
Acumulado 6 meses de 2015	104.527,3	///
Acumulado 6 meses de 2016	133.044,1	27,3
2015 Enero	17.000,6	///
Febrero	16.238,5	///
Marzo	17.560,9	///
Abril	17.334,5	///
Mayo	18.256,1	///
Junio	18.136,7	///
2016 Enero	21.700,0	27,6
Febrero	21.090,7	29,9
Marzo	22.268,7	26,8
Abril	22.198,8	28,1
Mayo	22.731,1	24,5
Junio *	23.053,8	27,1

Signos convencionales:

* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

Ventas totales por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales en el mes de junio registraron un aumento de 27,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Santa Fe 31,1%, Chubut 30,0%, Mendoza 29,2% y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 28,9%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Junio de 2016

Jurisdicción	Ventas en miles de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Total	23.053.770	27,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.984.039	28,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.128.694	28,0
Resto de Buenos Aires	2.574.644	27,5
Córdoba	1.091.434	23,7
Chubut	833.100	30,0
Entre Ríos	418.512	22,2
Mendoza	1.269.270	29,2
Neuquén	764.825	17,7
Salta	447.715	25,7
Santa Fe	1.155.859	31,1
Tucumán	500.430	23,7
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.287.810	22,9
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	687.879	24,5
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	1.909.559	27,4

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Continuando con el análisis para el mes de junio del corriente año, los grupos de artículos que tuvieron los aumentos más significativos con respecto al mismo mes del año anterior son: Alimentos preparados y rotisería 35,2%, Verdulería y frutería 32,6%, Carnes 30,0% y Almacén 29,4%.

Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Junio de 2016

Grupo de artículos	Ventas en miles de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Total	23.053.770	27,1
Alimentos y bebidas	15.070.813	29,5
Bebidas	2.321.667	29,0
Almacén	5.934.603	29,4
Panadería	780.352	28,5
Lácteos	2.760.829	28,2
Carnes	2.151.951	30,0
Verdulería y frutería	781.254	32,6
Alimentos preparados y rotisería	340.157	35,2
Artículos de limpieza y perfumería	3.189.111	28,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	765.624	25,1
Electrónicos y artículos para el hogar	1.510.712	5,2
Otros	2.517.511	28,7

Las ventas del mes de junio de 2016 totalizaron 23.053,8 millones de pesos. De ese total, 18.568,7 millones de pesos (80,5%) corresponden a las grandes cadenas y 4.485,1 millones de pesos (19,5%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de junio de 2016, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 25,8% y 32,8%, respectivamente.

Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Junio de 2016

Tipo de cadenas	Ventas en miles de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Todas las cadenas	23.053.770	27,1
Cadenas grandes	18.568.674	25,8
Cadenas medianas	4.485.096	32,8

Las ventas en pesos por metro cuadrado del mes de junio en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$7.138 y \$7.938 respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 25,0% en el caso de las grandes cadenas y de 28,6% en lo que respecta a las cadenas medianas.

Cuadro 5. Ventas totales en pesos por m² según tipo de cadena. Junio de 2016

Tipo de cadenas	Ventas en pesos por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Todas las cadenas	7.288	25,9
Cadenas grandes	7.138	25,0
Cadenas medianas	7.938	28,6

En el cuadro que sigue a continuación se expone, con una apertura por jurisdicción y para los 11 grupos de artículos, las ventas en miles de pesos para el mes de junio de 2016.

Cuadro 6. Ventas totales por grupos de artículos, según jurisdicción. Junio de 2016

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
Total	23.053.770	3.984.039	6.128.694	2.574.644	1.091.434
Bebidas	2.321.667	463.729	734.654	248.792	109.256
Almacén	5.934.603	985.909	1.609.237	688.280	288.818
Panadería	780.352	226.643	231.364	77.324	21.855
Lácteos	2.760.829	582.858	744.769	347.118	87.978
Carnes	2.151.951	367.649	448.123	218.874	86.497
Verdulería y frutería	781.254	166.249	156.569	90.477	34.419
Alimentos preparados y rotisería	340.157	83.374	102.094	23.782	10.594
Artículos de limpieza y perfumería	3.189.111	533.388	863.681	398.616	115.127
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	765.624	78.425	188.869	82.140	39.381
Electrónicos y artículos para el hogar	1.510.712	174.594	473.574	203.769	69.781
Otros	2.517.511	321.221	575.760	195.472	227.728

(Continúa)

Cuadro 6. (conclusión)

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
Total	833.100	418.512	1.269.270	764.825	447.715
Bebidas	75.776	37.481	106.557	61.102	39.231
Almacén	191.603	108.477	450.289	160.216	107.883
Panadería	18.684	10.649	27.387	17.505	10.255
Lácteos	125.320	46.708	72.494	103.158	32.749
Carnes	82.284	20.944	174.950	107.624	64.012
Verdulería y frutería	42.741	10.982	18.590	31.709	5.831
Alimentos preparados y rotisería	9.007	4.572	12.990	14.187	5.747
Artículos de limpieza y perfumería	117.563	67.403	170.289	104.617	63.870
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	37.286	16.187	57.391	38.171	13.219
Electrónicos y artículos para el hogar	51.325	40.263	59.149	42.688	29.170
Otros	81.512	54.846	119.185	83.848	75.748

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	Otras provincias del sur ⁽³⁾
Total	1.155.859	500.430	1.287.810	687.879	1.909.559
Bebidas	83.159	41.682	105.636	47.333	167.280
Almacén	319.491	114.552	307.891	207.227	394.731
Panadería	47.160	10.934	31.960	13.829	34.801
Lácteos	119.725	40.506	102.207	46.904	308.335
Carnes	94.910	56.077	130.142	68.075	231.791
Verdulería y frutería	43.427	8.489	33.276	13.694	124.800
Alimentos preparados y rotisería	17.355	6.701	28.258	8.790	12.705
Artículos de limpieza y perfumería	158.727	60.296	176.892	95.263	263.377
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	48.162	16.332	44.394	28.797	76.872
Electrónicos y artículos para el hogar	71.504	31.282	74.319	49.982	139.311
Otros	152.240	113.578	252.835	107.984	155.555

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, el primero relativo a las ventas en miles de pesos por número de bocas, y el segundo a las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de junio de 2016 para cada una de las jurisdicciones.

Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m², según jurisdicción. Junio de 2016

Jurisdicción	Ventas en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas en pesos por m ²
Total	23.053.770	2.287	10.080	3.163.284	7.288
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.984.039	794	5.018	473.012	8.423
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.128.694	413	14.839	785.721	7.800
Resto de Buenos Aires	2.574.644	295	8.728	412.796	6.237
Córdoba	1.091.434	120	9.095	226.339	4.822
Chubut	833.100	53	15.719	104.217	7.994
Entre Ríos	418.512	39	10.731	52.560	7.963
Mendoza	1.269.270	122	10.404	202.521	6.267
Neuquén	764.825	52	14.708	97.889	7.813
Salta	447.715	42	10.660	72.400	6.184
Santa Fe	1.155.859	68	16.998	148.880	7.764
Tucumán	500.430	28	17.872	86.181	5.807
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.287.810	94	13.700	250.449	5.142
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	687.879	45	15.286	100.148	6.869
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	1.909.559	122	15.652	150.171	12.716

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de junio de 2016 ascendió a 96.612 ocupados asalariados, de los cuales 12.224 son aquellos con cargos jerárquicos que representan 12,7% del total de ocupados, el 87,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios que suman un total de 84.388 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Junio de 2016

	Personal ocupado	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Total	96.612	- 2,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	12.224	2,6
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	84.388	- 3,0

A continuación se presentan los sueldos, salarios brutos y contribuciones patronales por categoría de ocupación. Los mismos ascienden para el mes de junio de 2016 a 2.552,4 millones de pesos de salarios brutos y 742,7 millones de pesos de contribuciones patronales. La variación del mes de junio de 2016 respecto al mismo mes del año 2015 fue de 34,8% y 56,9% para los sueldos y salarios brutos y las contribuciones patronales respectivamente para el total de las categorías ocupacionales.

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Junio de 2016

	Monto en miles de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Total		
Sueldos y salarios brutos	2.552.359	34,8
Contribuciones patronales	742.742	56,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		
Sueldos y salarios brutos	578.431	43,4
Contribuciones patronales	154.682	53,3
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		
Sueldos y salarios brutos	1.973.928	32,5
Contribuciones patronales	588.060	57,9

Los salarios brutos promedio medidos en pesos en el mes de junio de 2016, fueron 47.319 pesos para gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de 23.391 pesos por cajeros, administrativos y repositorios.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, tuvieron una variación porcentual de 39,8% en junio de 2016 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los cajeros, administrativos, repositorios y otros alcanzaron una variación porcentual en junio de 2016 respecto de junio de 2015 de 36,6%.

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio en pesos por categoría. Junio de 2016

	Monto en pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Total	26.419	38,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	47.319	39,8
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	23.391	36,6