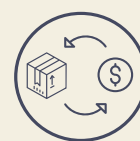


Comercio
Vol. 5, n° 23



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Agosto de 2021

Informes técnicos. Vol. 5, nº 198

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 23

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Agosto de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0













Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Anexo	24
Enlace a más detalles.....	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Agosto de 2021

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 124.843 millones</p>	55,3	 <p>A precios corrientes \$ 20.748 millones</p>	47,8
 <p>A precios constantes \$ 23.991 millones</p>	4,5	 <p>A precios constantes \$ 4.127 millones</p>	2,4
 <p>Online \$ 4.659 millones</p>	16,3	 <p>Online \$ 141 millones</p>	208,3
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 44.247 millones</p>	49,3	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 4.115 millones</p>	66,8
 <p>Ticket promedio \$ 2.063 pesos</p>	35,6	 <p>Ticket promedio \$ 5.955 pesos</p>	21,6
 <p>Por m² \$ 38.213 pesos</p>	55,5	 <p>Por m² \$ 21.093 pesos</p>	45,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Agosto de 2021

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para agosto de 2021 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 124.842,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 55,3% respecto al mismo mes del año anterior.

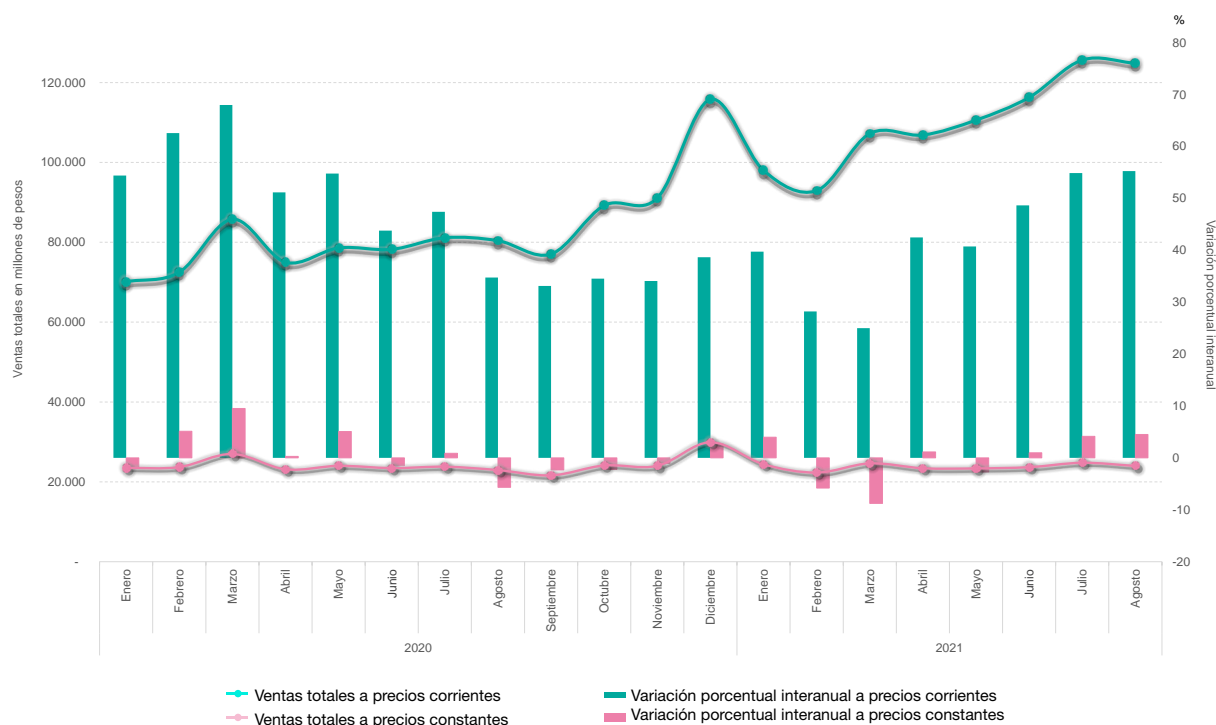
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante agosto de 2021, sumaron un total de 23.990,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 4,5% respecto a agosto de 2020.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-agosto 2021

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 8 meses de 2020	621.807,1	191.531,2	51,4	1,5
Acumulado 8 meses de 2021	882.449,0	190.593,0	41,9	-0,5
2020* Enero	70.145,0	23.483,3	54,4	-1,7
Febrero	72.494,4	23.702,0	62,6	5,1
Marzo	85.778,0	26.996,7	68,0	9,5
Abril	75.009,6	23.142,7	51,2	0,3
Mayo	78.594,5	24.012,7	54,8	5,1
Junio	78.232,9	23.449,5	43,8	-1,5
Julio	81.140,7	23.791,4	47,4	0,9
Agosto	80.412,0	22.953,0	34,8	-5,7
Septiembre	77.055,8	21.628,0	33,1	-2,3
Octubre	89.224,3	24.105,8	34,5	-2,2
Noviembre	91.093,5	24.010,7	34,1	-1,1
Diciembre	115.806,1	29.931,0	38,6	2,7
2021* Enero	98.007,6	24.419,9	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,5	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,4	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,3	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.655,8	24.778,9	54,9	4,2
Agosto	124.842,7	23.990,5	55,3	4,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-agosto 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

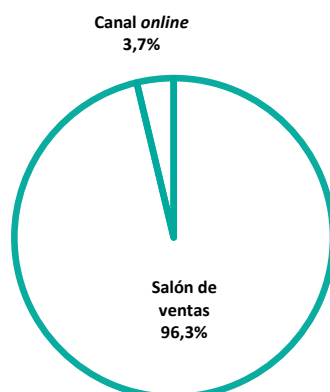
En agosto de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 120.183.936 miles de pesos, lo que representa un 96,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 57,3% respecto a agosto de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 4.658.789 miles de pesos, lo que representa un 3,7% de las ventas totales y una variación positiva de 16,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	124.842.725	55,3	100,0
Salón de ventas	120.183.936	57,3	96,3
Canales <i>online</i>	4.658.789	16,3	3,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan: efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponerías, *ticket* canasta, *gift card*, etcétera.

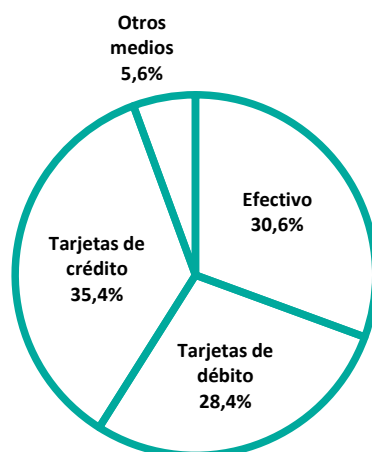
En agosto de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 38.184.881 miles de pesos, lo que representa un 30,6% de las ventas totales y muestra un aumento del 53,5% respecto a agosto de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 35.428.001 miles de pesos, lo que representa un 28,4% de las ventas totales y una variación positiva de 67,2% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 44.247.282 miles de pesos, lo que representa un 35,4% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a agosto de 2020 de 49,3%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 6.982.561 miles de pesos, lo que representa un 5,6% del total y un aumento del 48,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2021

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	124.842.725	55,3	100,0
Efectivo	38.184.881	53,5	30,6
Tarjetas de débito	35.428.001	67,2	28,4
Tarjetas de crédito	44.247.282	49,3	35,4
Otros medios	6.982.561	48,2	5,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de agosto de 2021 totalizaron 124.842.275 miles de pesos. De ese total, 104.959.275 miles de pesos (84,1%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 19.883.450 miles de pesos (15,9%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en agosto de 2021 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 39.698 pesos; y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 31.912 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 55,3% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 56,2% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

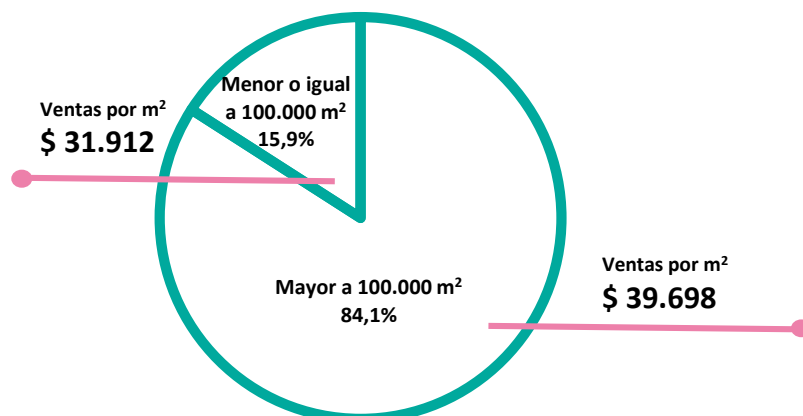
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Agosto de 2021

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m ²	Pesos	%
Total	101	124.842.725	55,3	100,0	3.267.001	38.213	55,5
Mayor a 100.000 m ²	8	104.959.275	55,2	84,1	2.643.928	39.698	55,3
Menor o igual a 100.000 m ²	93	19.883.450	55,6	15,9	623.073	31.912	56,2

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

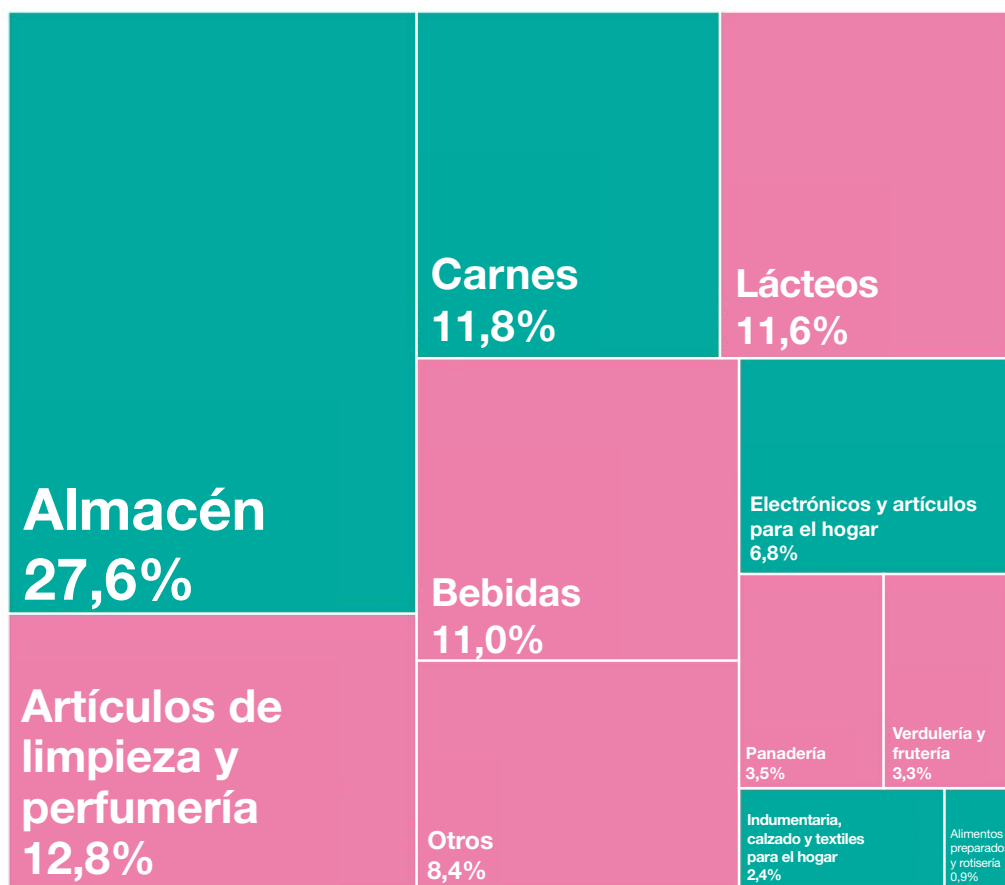
En las ventas totales a precios corrientes, durante agosto de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Alimentos preparados y rotisería”, 96,7%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 78,3%; “Carnes”, 71,1%; y “Bebidas”, 66,6%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	124.842.725	55,3	100,0
Bebidas	13.762.789	66,6	11,0
Almacén	34.501.933	50,7	27,6
Panadería	4.370.343	62,8	3,5
Lácteos	14.513.251	49,9	11,6
Carnes	14.737.037	71,1	11,8
Verdulería y frutería	4.074.555	43,3	3,3
Alimentos preparados y rotisería	1.087.200	96,7	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	15.920.387	40,1	12,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.944.829	78,3	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	8.443.070	66,0	6,8
Otros	10.487.332	54,6	8,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: La Rioja, 83,7%; Salta, 83,3%; Tierra del Fuego, 80,3%; Jujuy, 78,5%; y Santiago del Estero, 72,5%.

Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Agosto de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	124.842.725	55,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	20.116.175	50,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	29.611.868	52,9
Resto de Buenos Aires	12.737.450	57,8
Catamarca	782.156	47,6
Chaco	1.198.643	54,9
Chubut	3.789.843	42,8
Córdoba	10.999.656	52,3
Corrientes	1.623.986	41,5
Entre Ríos	2.835.387	57,3
Formosa	1.017.876	50,6
Jujuy	1.948.577	78,5
La Pampa	1.245.425	57,9
La Rioja	646.513	83,7
Mendoza	6.452.620	57,7
Misiones	1.914.446	62,3
Neuquén	4.963.903	68,2
Río Negro	4.472.471	70,1
Salta	2.572.960	83,3
San Juan	1.304.242	41,5
San Luis	1.105.060	43,9
Santa Cruz	3.036.462	61,2
Santa Fe	5.772.682	51,2
Santiago del Estero	890.810	72,5
Tierra del Fuego	1.494.794	80,3
Tucumán	2.308.721	49,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	124.842.725	20.116.175	29.611.868	12.737.450	782.156
Bebidas	13.762.789	2.356.022	3.306.794	1.213.971	90.545
Almacén	34.501.933	4.961.064	7.509.144	3.421.594	211.743
Panadería	4.370.343	1.137.651	1.208.583	357.323	20.836
Lácteos	14.513.251	3.154.802	3.803.388	1.616.389	63.288
Carnes	14.737.037	2.498.417	3.590.097	1.279.625	93.577
Verdulería y frutería	4.074.555	795.250	779.564	431.870	14.441
Alimentos preparados y rotisería	1.087.200	314.192	311.045	66.902	3.132
Artículos de limpieza y perfumería	15.920.387	2.347.887	3.657.169	1.579.883	113.265
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.944.829	240.548	651.155	383.464	15.880
Electrónicos y artículos para el hogar	8.443.070	827.008	2.260.462	1.376.350	68.536
Otros	10.487.332	1.483.334	2.534.466	1.010.078	86.912

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.198.643	3.789.843	10.999.656	1.623.986	2.835.387
Bebidas	125.846	361.893	1.461.174	189.279	317.185
Almacén	323.471	1.175.308	3.737.194	387.932	791.792
Panadería	31.144	84.504	256.768	80.973	77.888
Lácteos	109.732	337.388	1.141.628	144.509	338.166
Carnes	108.762	294.868	1.028.659	221.880	270.268
Verdulería y frutería	21.754	208.654	266.971	47.705	83.848
Alimentos preparados y rotisería	24.656	18.921	32.409	30.031	16.425
Artículos de limpieza y perfumería	172.449	486.033	1.668.948	158.429	396.900
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	25.944	153.611	160.907	48.388	66.245
Electrónicos y artículos para el hogar	96.455	292.486	428.291	131.910	184.577
Otros	158.429	376.175	816.707	182.951	292.091

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	1.017.876	1.948.577	1.245.425	646.513	6.452.620
Bebidas	86.494	272.830	129.776	53.874	638.747
Almacén	292.682	511.396	379.463	180.369	2.167.954
Panadería	36.562	36.261	26.703	17.065	146.688
Lácteos	79.613	177.757	117.307	57.157	570.983
Carnes	109.891	267.813	153.368	80.787	938.020
Verdulería y frutería	35.174	14.971	64.109	13.696	74.718
Alimentos preparados y rotisería	13.908	5.581	6.058	3.186	26.835
Artículos de limpieza y perfumería	116.857	471.142	171.734	83.472	773.289
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	14.943	30.665	10.761	238.868
Electrónicos y artículos para el hogar	s	66.646	52.157	38.854	367.852
Otros	106.816	109.238	114.085	107.291	508.665

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	1.914.446	4.963.903	4.472.471	2.572.960	1.304.242
Bebidas	191.893	461.477	447.144	394.813	107.834
Almacén	524.265	1.317.108	1.297.492	676.936	411.289
Panadería	135.063	136.446	106.286	46.596	22.997
Lácteos	188.979	463.865	476.791	203.437	102.736
Carnes	228.307	790.777	598.469	365.415	130.819
Verdulería y frutería	30.084	251.361	213.083	32.329	19.976
Alimentos preparados y rotisería	79.633	25.895	11.133	14.855	4.890
Artículos de limpieza y perfumería	198.681	573.842	552.232	374.776	176.691
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	44.532	163.987	138.115	52.212	43.264
Electrónicos y artículos para el hogar	107.920	380.906	317.266	189.450	118.476
Otros	185.089	398.240	314.458	222.141	165.270

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	1.105.060	3.036.462	5.772.682	890.810	1.494.794	2.308.721
Bebidas	107.590	299.738	632.957	105.845	140.874	268.194
Almacén	348.071	940.581	1.614.720	276.181	427.023	617.159
Panadería	25.716	50.542	222.039	17.874	28.344	59.489
Lácteos	94.289	218.880	635.810	83.907	101.558	230.893
Carnes	112.453	316.608	748.987	83.992	166.588	258.589
Verdulería y frutería	22.876	219.229	196.544	17.560	179.400	39.390
Alimentos preparados y rotisería	2.869	s	50.197	5.065	s	14.409
Artículos de limpieza y perfumería	136.519	394.124	752.699	120.636	169.015	273.714
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	37.067	s	159.871	15.346	56.254	52.761
Electrónicos y artículos para el hogar	89.023	211.572	305.725	71.764	s	226.097
Otros	128.588	265.635	453.132	92.640	106.871	268.028

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Agosto de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	124.842.725	2.939	42.478	3.267.001	38.213	60.522.391	2.063
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	20.116.175	885	22.730	473.835	42.454	15.139.357	1.329
24 partidos del Gran Buenos Aires	29.611.868	525	56.404	717.901	41.248	11.673.941	2.537
Resto de Buenos Aires	12.737.450	323	39.435	377.639	33.729	5.578.889	2.283
Catamarca	782.156	11	71.105	15.373	50.879	297.865	2.626
Chaco	1.198.643	27	44.394	34.994	34.253	600.890	1.995
Chubut	3.789.843	56	67.676	79.176	47.866	1.479.020	2.562
Córdoba	10.999.656	242	45.453	362.360	30.356	5.318.466	2.068
Corrientes	1.623.986	54	30.074	57.232	28.376	1.240.618	1.309
Entre Ríos	2.835.387	105	27.004	90.496	31.332	1.629.855	1.740
Formosa	1.017.876	17	59.875	32.504	31.315	445.368	2.285
Jujuy	1.948.577	37	52.664	53.576	36.371	986.919	1.974
La Pampa	1.245.425	26	47.901	25.811	48.252	463.748	2.686
La Rioja	646.513	15	43.101	16.233	39.827	307.753	2.101
Mendoza	6.452.620	153	42.174	248.565	25.959	2.939.241	2.195
Misiones	1.914.446	15	127.630	34.052	56.221	1.148.982	1.666
Neuquén	4.963.903	67	74.088	95.926	51.747	1.724.029	2.879
Río Negro	4.472.471	81	55.216	87.981	50.834	1.998.206	2.238
Salta	2.572.960	50	51.459	66.097	38.927	1.222.544	2.105
San Juan	1.304.242	24	54.343	47.376	27.530	636.937	2.048
San Luis	1.105.060	16	69.066	32.168	34.353	440.284	2.510
Santa Cruz	3.036.462	35	86.756	48.112	63.112	1.085.472	2.797
Santa Fe	5.772.682	102	56.595	157.223	36.716	2.241.891	2.575
Santiago del Estero	890.810	21	42.420	26.007	34.253	410.790	2.169
Tierra del Fuego	1.494.794	20	74.740	22.835	65.461	554.786	2.694
Tucumán	2.308.721	32	72.148	63.526	36.343	956.540	2.414

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 55,3% en agosto de 2021 respecto a agosto de 2020. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes aumentó 4,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-agosto 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	229,0	54,4	85,4	-1,7
Febrero	236,7	62,6	86,2	5,1
Marzo	280,0	68,0	98,2	9,5
Abril	244,9	51,2	84,2	0,3
Mayo	256,6	54,8	87,3	5,1
Junio	255,4	43,8	85,3	-1,5
Julio	264,9	47,4	86,5	0,9
Agosto	262,5	34,8	83,5	-5,7
Septiembre	251,6	33,1	78,7	-2,3
Octubre	291,3	34,5	87,7	-2,2
Noviembre	297,4	34,1	87,3	-1,1
Diciembre	378,1	38,6	108,8	2,7
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para agosto de 2021 mostró una variación porcentual de 48,5% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 2,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-agosto 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2020* Enero	268,1	57,1	4,2
Febrero	274,6	54,6	2,4
Marzo	285,2	53,4	3,9
Abril	291,0	50,7	2,0
Mayo	293,8	47,3	1,0
Junio	299,5	45,9	1,9
Julio	306,2	46,1	2,2
Agosto	314,5	42,8	2,7
Septiembre	319,8	36,3	1,7
Octubre	332,3	37,6	3,9
Noviembre	340,6	35,5	2,5
Diciembre	347,3	35,0	2,0
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en agosto de 2021 ascendió a 92.390 asalariados, de los cuales 10.795 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,7% del total de ocupados; el 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 81.595 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 11.025.389 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a agosto de 2020 de 53,8%. Los sueldos y salarios brutos, en agosto de 2021, ascienden a 8.692.643 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 53,6%. Las contribuciones patronales fueron 2.332.745 miles de pesos y su variación respecto a agosto de 2020 fue de 54,5%.

Los salarios brutos promedio en agosto de 2021 fueron: 174.350 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 83.468 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 47,7% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de agosto de 2020 de 56,4%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		92.390	-0,5	-0,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.795	-0,6	-0,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		81.595	-0,5	-0,6
Costo laboral	Miles de pesos	11.025.389	53,8	0,6
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	8.692.643	53,6	0,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.332.745	54,5	-0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	2.370.237	47,8	2,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.882.108	46,9	2,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	488.129	51,3	2,8
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	8.655.151	55,5	0,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	6.810.536	55,6	0,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.844.616	55,3	-1,0
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	94.086	54,4	1,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	174.350	47,7	2,8
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	83.468	56,4	0,9

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para agosto de 2021 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 20.747,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 47,8% respecto al mismo mes del año anterior (ver "Anexo").

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante agosto de 2021, sumaron un total de 4.126,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 2,4% respecto a agosto de 2020.

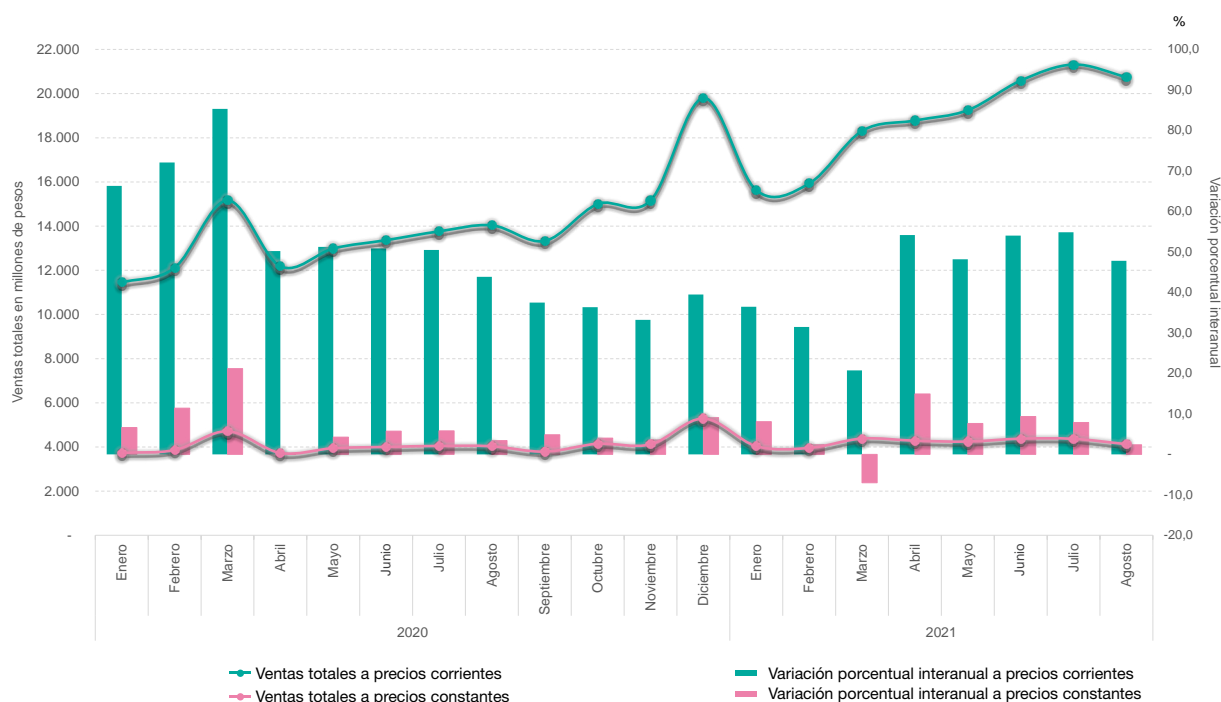
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-agosto 2021

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 8 meses de 2020	105.083,5	32.060,0	57,8	7,3
Acumulado 8 meses de 2021	150.550,9	33.769,2	43,3	5,3
2020* Enero	11.451,8	3.734,8	66,3	6,6
Febrero	12.120,4	3.862,6	72,1	11,4
Marzo	15.167,9	4.711,2	85,3	21,2
Abril	12.183,7	3.727,0	50,2	0,3
Mayo	12.990,5	3.944,5	51,3	4,2
Junio	13.366,6	4.001,2	50,9	5,8
Julio	13.764,2	4.047,8	50,5	5,8
Agosto	14.038,3	4.030,8	43,8	3,4
Septiembre	13.332,7	3.788,5	37,5	4,9
Octubre	15.003,4	4.144,5	36,3	4,0
Noviembre	15.162,4	4.116,4	33,2	3,6
Diciembre	19.800,6	5.285,3	39,5	9,1
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, las denominadas "factura B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-agosto 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

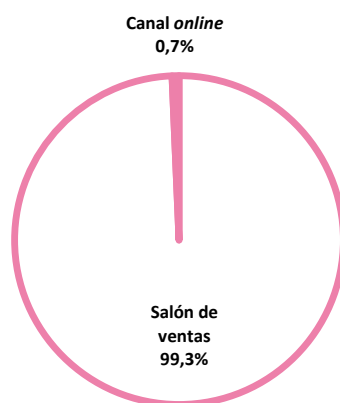
En agosto de 2021 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 20.606.994 miles de pesos, lo que representa un 99,3% de las ventas totales y un aumento del 47,3% respecto a agosto de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 140.639 miles de pesos, lo que representa un 0,7% de las ventas totales y un incremento de 208,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	20.747.633	47,8	100,0
Salón de ventas	20.606.994	47,3	99,3
Canales <i>online</i>	140.639	208,3	0,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan: efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, gift card, etcétera.

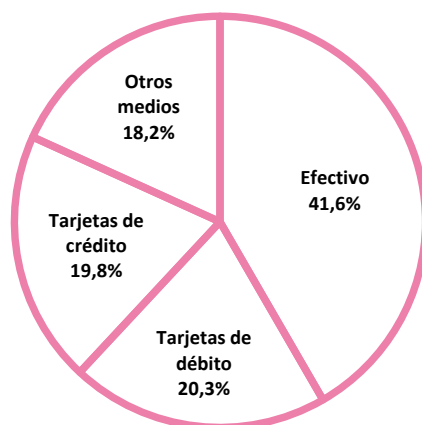
En agosto de 2021 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 8.641.043 miles de pesos, lo que representa un 31,3% de las ventas totales y un aumento del 41,6% respecto a agosto de 2020; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 4.209.744 miles de pesos, lo que representa un 20,3% de las ventas totales y una variación positiva de 55,8% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 4.114.528 miles de pesos, lo que representa un 19,8% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a agosto de 2020 de 66,8%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 3.782.318 miles de pesos, lo que representa un 18,2% del total y un aumento del 65,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2021

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	20.747.633	47,8	100,0
Efectivo	8.641.043	31,3	41,6
Tarjetas de débito	4.209.744	55,8	20,3
Tarjetas de crédito	4.114.528	66,8	19,8
Otros medios	3.782.318	65,3	18,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante agosto de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 366,2%; “Carnes”, 95,6%; “Panadería”, 77,6%; y “Verdulería y frutería”, 72,9%.

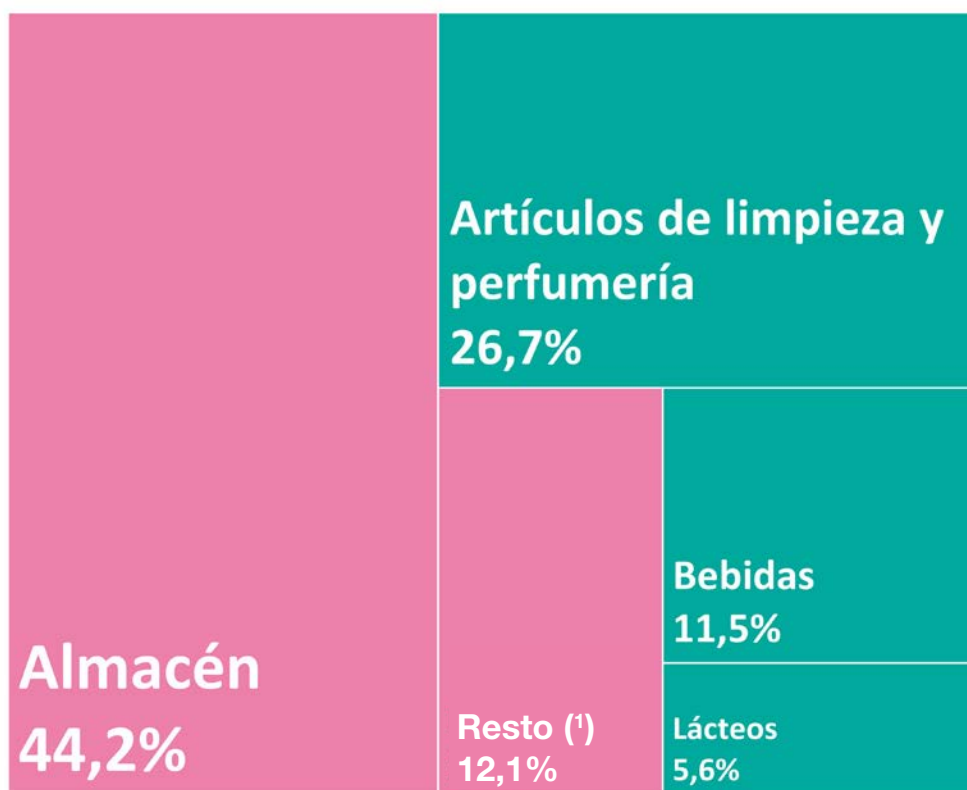
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	20.747.633	47,8	100,0
Bebidas	2.378.794	69,5	11,5
Almacén	9.162.834	46,0	44,2
Panadería	39.057	77,6	0,2
Lácteos	1.171.788	44,1	5,6
Carnes	380.345	95,6	1,8
Verdulería y frutería	36.334	72,9	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	5.532.757	36,2	26,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	19.211	366,2	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	652.208	63,6	3,1
Otros	1.374.305	63,3	6,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2021



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería; Carnes; Verdulería y frutería; Indumentaria, calzado y textiles para el hogar; Electrónicos y artículos para el hogar; y Otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En agosto de 2021 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 37,9% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 43,8%; y en Resto del país, 51,5%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Agosto de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	20.747.633	47,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	803.864	37,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.271.426	43,8
Resto del país	11.672.343	51,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	20.747.633	803.864	8.271.426	11.672.343
Bebidas	2.378.794	105.372	1.028.629	1.244.792
Almacén	9.162.834	328.226	3.687.338	5.147.270
Panadería	39.057	-	15.048	24.009
Lácteos	1.171.788	50.872	442.061	678.855
Carnes	380.345	s	s	229.775
Verdulería y frutería	36.334	s	s	17.480
Artículos de limpieza y perfumería	5.532.757	214.223	2.168.245	3.150.288
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	19.211	s	s	13.694
Electrónicos y artículos para el hogar	652.208	40.024	310.778	301.406
Otros	1.374.305	54.776	454.757	864.773

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Agosto de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	20.747.633	194	106.947	983.608	21.093	3.484.008	5.955
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	803.864	6	133.977	35.832	22.434	149.823	5.365
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.271.426	75	110.286	388.438	21.294	1.264.140	6.543
Resto del país	11.672.343	113	103.295	559.338	20.868	2.070.045	5.639

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 47,8% en agosto de 2021 respecto a agosto de 2020; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes aumentó 2,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-agosto 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	235,7	66,3	85,9	6,6
Febrero	249,5	72,1	88,8	11,4
Marzo	312,2	85,3	108,4	21,2
Abril	250,8	50,2	85,7	0,3
Mayo	267,4	51,3	90,7	4,2
Junio	275,1	50,9	92,0	5,8
Julio	283,3	50,5	93,1	5,8
Agosto	288,9	43,8	92,7	3,4
Septiembre	274,4	37,5	87,1	4,9
Octubre	308,8	36,3	95,3	4,0
Noviembre	312,1	33,2	94,7	3,6
Diciembre	407,5	39,5	121,6	9,1
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para agosto de 2021 mostró una variación porcentual de 44,4% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-agosto 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2020*	Enero	274,4	55,9	4,6
	Febrero	280,8	54,5	2,3
	Marzo	288,1	52,9	2,6
	Abril	292,6	49,8	1,5
	Mayo	294,7	45,1	0,7
	Junio	299,0	42,7	1,4
	Julio	304,3	42,2	1,8
	Agosto	311,7	39,1	2,4
	Septiembre	315,0	31,1	1,0
	Octubre	324,0	31,1	2,9
	Noviembre	329,6	28,6	1,8
	Diciembre	335,3	27,9	1,7
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en agosto de 2021 ascendió a 12.965 asalariados, de los cuales 1.721 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,3% del total de ocupados; el 86,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.244 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 1.521.580 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a agosto de 2020 de 54,8%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.206.831 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 56,2%. Las contribuciones patronales fueron 314.749 miles de pesos y su variación respecto a agosto de 2020 fue de 50,0%.

Los salarios brutos promedio en agosto de 2021 fueron: 153.655 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 83.813 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 56,2% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de agosto de 2020 de 49,1%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		12.965	3,6	0,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.721	4,7	0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.244	3,5	0,0
Costo laboral	Miles de pesos	1.521.580	54,8	1,0
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	1.206.831	56,2	1,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	314.749	50,0	0,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	336.323	61,2	2,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	264.440	63,5	3,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	71.883	53,1	2,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.185.257	53,1	0,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	942.391	54,2	0,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	242.866	49,1	-0,6
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	93.084	50,7	1,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	153.655	56,2	2,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	83.813	49,1	0,9

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-agosto 2021

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2020* Enero	4.672,1	37,4	11.451,8	66,3	16.123,9	56,7
Febrero	4.646,5	51,3	12.120,4	72,1	16.766,9	65,8
Marzo	5.726,0	57,6	15.167,9	85,3	20.893,9	76,8
Abril	5.968,0	70,5	12.183,7	50,2	18.151,7	56,3
Mayo	5.263,7	43,0	12.990,5	51,3	18.254,2	48,8
Junio	5.209,6	59,7	13.366,6	50,9	18.576,2	53,2
Julio	5.124,9	36,2	13.764,2	50,5	18.889,1	46,3
Agosto	4.900,5	23,9	14.038,3	43,8	18.938,9	38,1
Septiembre	4.863,6	31,9	13.332,7	37,5	18.196,3	35,9
Octubre	5.587,4	28,4	15.003,4	36,3	20.590,8	34,1
Noviembre	5.515,7	29,1	15.162,4	33,2	20.678,1	32,1
Diciembre	6.898,4	30,0	19.800,6	39,5	26.699,0	36,9
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió la Resolución General 4290/18, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos en los que los clientes solicitaban factura tipo "B" bajo este régimen se emitirá factura tipo "A" cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación "A" y "B".

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf