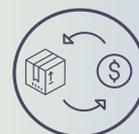


Comercio

Vol. 8, n° 25



Encuesta de supermercados

Junio de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 190

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 25

Encuesta de supermercados

Junio de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-junio 2024..... 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2024 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2024 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Junio de 2024 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Junio de 2024..... 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024..... 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2024 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2024 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2024..... 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Junio de 2024 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2024 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2024..... 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2024 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles..... 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

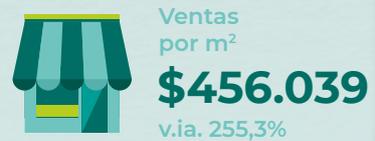
Junio de 2024

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Encuesta de supermercados

Junio de 2024

En junio de 2024, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 7,3% respecto a igual mes de 2023. El acumulado enero-junio de 2024 presenta una variación decreciente de 11,6% respecto a igual período de 2023.

En junio de 2024, el índice de la serie desestacionalizada tuvo una variación positiva cercana a cero respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,3% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024

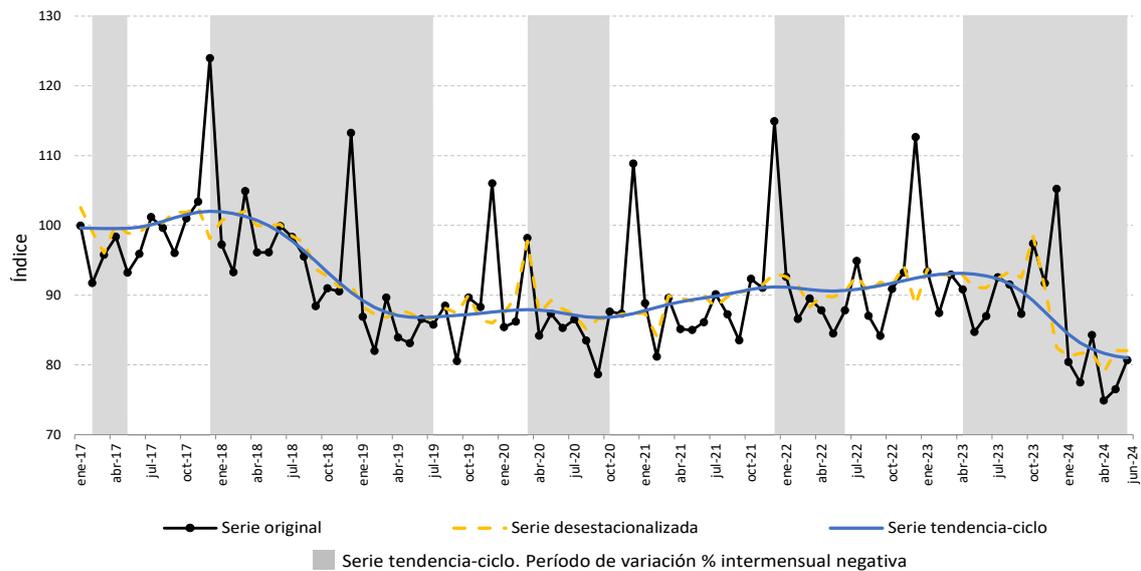
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		%	Números índice	%		
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,7	5,8	92,7	0,3
	Febrero	87,4	1,0	0,9	93,0	-0,8	93,0	0,3
	Marzo	92,9	3,8	1,9	92,9	-0,1	93,1	0,1
	Abril	90,8	3,4	2,3	92,9	-0,0	93,1	0,0
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,1	-2,0	93,0	-0,1
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,1	-0,0	92,8	-0,3
	Julio	92,5	-2,5	0,8	92,4	1,5	92,3	-0,5
	Agosto	91,5	5,2	1,3	93,4	1,1	91,6	-0,8
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,5	-1,0	90,6	-1,1
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,4	6,4	89,2	-1,5
	Noviembre	91,7	-1,7	1,8	90,9	-7,6	87,6	-1,8
	Diciembre	105,2	-6,6	0,9	82,5	-9,3	85,9	-1,9
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,2	-1,5	84,4	-1,8
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	81,7	0,5	83,2	-1,5
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	81,7	0,0	82,3	-1,1
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	78,9	-3,5	81,7	-0,7
	Mayo	76,5	-9,7	-12,4	82,0	4,0	81,2	-0,5
	Junio	80,7	-7,3	-11,6	82,0	0,0	81,0	-0,3

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		Números índice	%		
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.312,7	166,6	127,6	2.374,7	148,8	9,5
	Noviembre	2.495,2	168,4	132,7	2.721,5	172,9	14,6
	Diciembre	3.744,8	218,9	144,6	3.559,6	241,5	30,8
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.616,5	263,6	264,8	6.034,5	302,6	3,7
	Junio	5.008,5	260,3	263,9	6.208,1	288,5	2,9

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para junio de 2024 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 1.534.137,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 260,3% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante junio de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: "Artículos de limpieza y perfumería", con 301,2%; "Panadería", con 292,7%; "Lácteos", con 283,9%; y "Verdulería y frutería", con 275,2%.

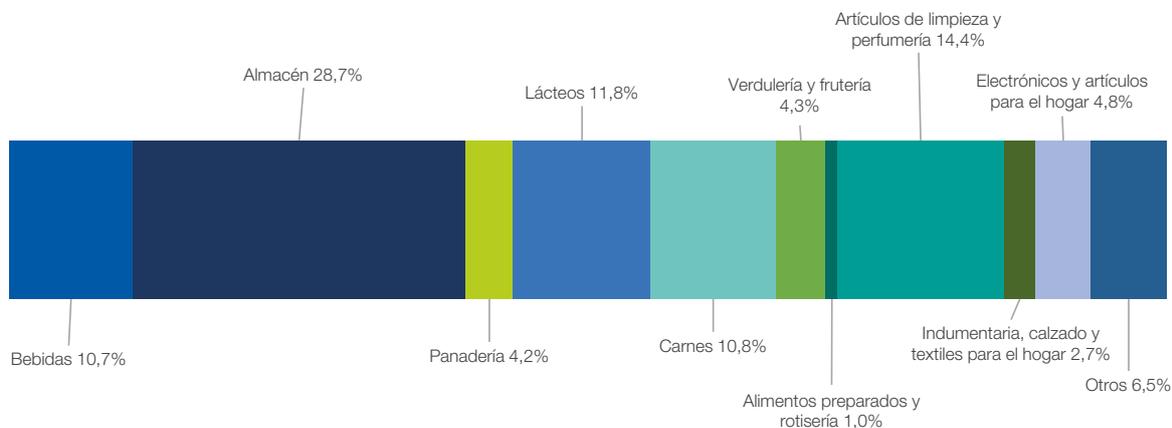
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2024

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.534.137.882	260,3	100,0
Bebidas	163.848.981	227,3	10,7
Almacén	440.806.348	262,3	28,7
Panadería	63.839.234	292,7	4,2
Lácteos	181.720.856	283,9	11,8
Carnes	166.418.217	252,7	10,8
Verdulería y frutería	66.116.061	275,2	4,3
Alimentos preparados y rotisería	15.283.531	239,5	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	220.751.638	301,2	14,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	41.946.543	259,3	2,7
Electrónicos y artículos para el hogar	73.285.899	173,4	4,8
Otros	100.120.574	262,0	6,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2024

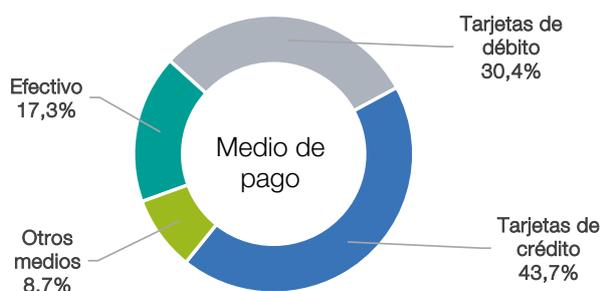


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En junio de 2024, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 265.197.647 miles de pesos, lo que representa el 17,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 144,4% respecto a junio de 2023. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 465.679.046 miles de pesos, lo que representa el 30,4% de las ventas totales y una variación positiva de 245,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 670.350.965 miles de pesos, lo que representa el 43,7% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a junio de 2023 de 331,7%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 132.910.224 miles de pesos, lo que representa el 8,7% del total y muestra un aumento de 388,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2024

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.534.137.882	260,3	100,0
Efectivo	265.197.647	144,4	17,3
Tarjetas de débito	465.679.046	245,5	30,4
Tarjetas de crédito	670.350.965	331,7	43,7
Otros medios	132.910.224	388,5	8,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En junio de 2024, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 1.489.749.464 miles de pesos, lo que representa el 97,1% de las ventas totales y muestra un aumento de 260,5% respecto a junio de 2023. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 44.388.419 miles de pesos, lo que representa el 2,9% de las ventas totales, con un incremento de 254,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Junio de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2024

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.534.137.882	260,3	100,0
Salón de ventas	1.489.749.464	260,5	97,1
Canales <i>online</i>	44.388.419	254,3	2,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.154 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de junio de 2024 totalizaron 1.534.137.882 miles de pesos. De ese total, 1.314.202.970 miles de pesos (85,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 219.934.912 miles de pesos (14,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en junio de 2024 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 465.803 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 405.281 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 253,8% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 254,6% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Junio de 2024

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	1.534.137.882	260,3	100,0	3.364.047	456.039	255,3
Mayor a 100.000 m²	9	1.314.202.970	271,5	85,7	2.821.374	465.803	253,8
Menor o igual a 100.000 m²	85	219.934.912	205,3	14,3	542.673	405.281	254,6

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

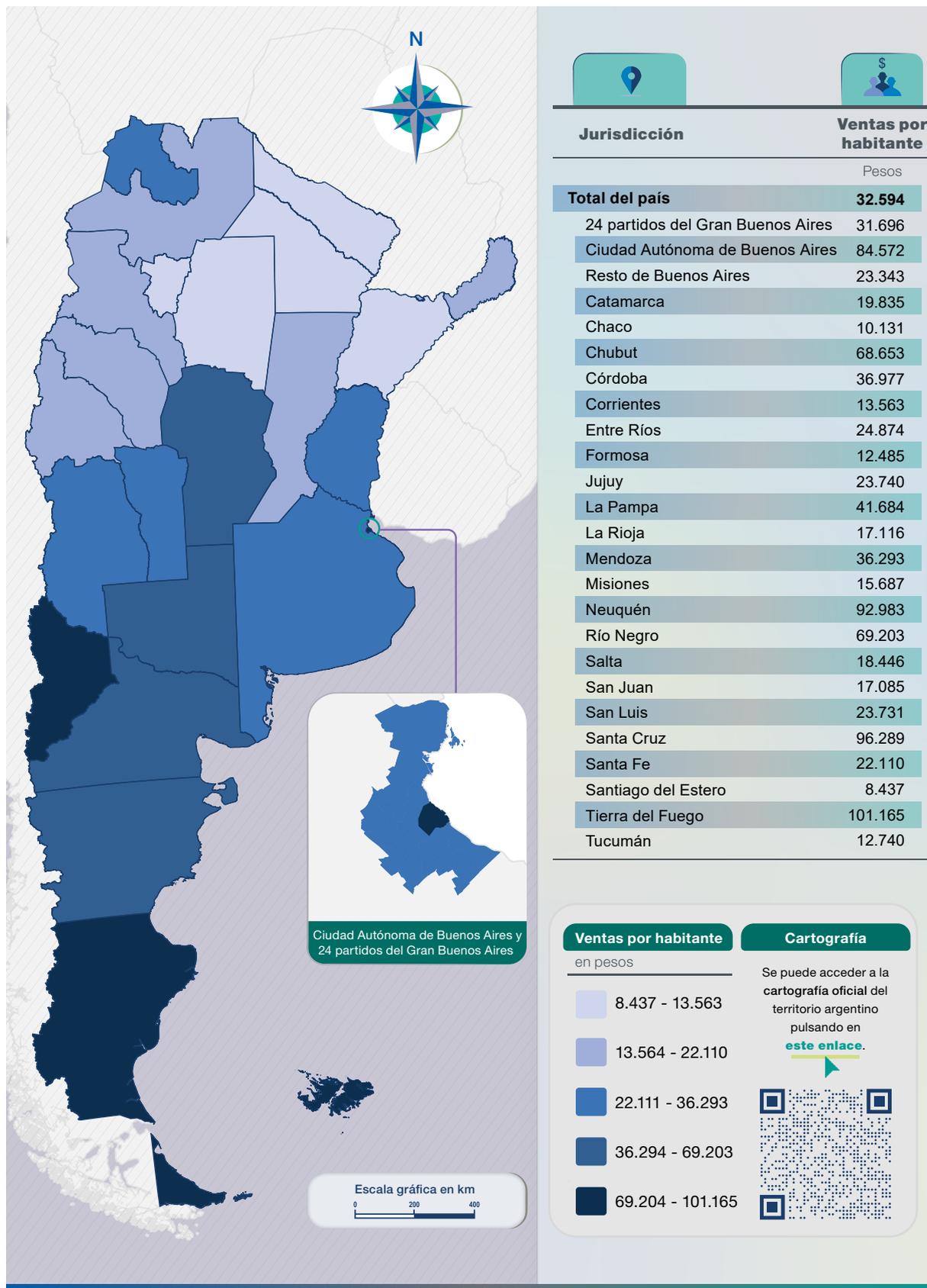
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Santa Fe”, con 289,6%; “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con 278,2%; “Neuquén”, con 274,6%; “Resto de Buenos Aires”, con 272,5%; y “La Pampa”, con 271,7%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2024

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.534.137.882	260,3	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	260.944.316	278,2	17,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	371.849.433	261,7	24,2
Resto de Buenos Aires	151.004.504	272,5	9,8
Catamarca	8.513.265	252,8	0,6
Chaco	12.663.343	220,6	0,8
Chubut	45.261.586	271,3	3,0
Córdoba	144.561.839	262,1	9,4
Corrientes	15.697.116	221,1	1,0
Entre Ríos	35.698.130	229,9	2,3
Formosa	7.785.557	154,6	0,5
Jujuy	19.075.141	206,1	1,2
La Pampa	15.424.900	271,7	1,0
La Rioja	7.081.338	230,3	0,5
Mendoza	75.067.683	242,0	4,9
Misiones	20.623.365	210,5	1,3
Neuquén	64.793.370	274,6	4,2
Río Negro	54.304.266	260,7	3,5
Salta	27.548.278	231,0	1,8
San Juan	13.905.012	244,1	0,9
San Luis	12.651.662	240,2	0,8
Santa Cruz	38.706.489	269,7	2,5
Santa Fe	80.526.095	289,6	5,2
Santiago del Estero	8.584.454	186,3	0,6
Tierra del Fuego	19.282.201	260,1	1,3
Tucumán	22.584.540	214,0	1,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2024

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	1.534.137.882	3.154	486.410	3.364.047	456.039	73.680.141	20.822
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	260.944.316	952	274.101	456.339	571.821	18.796.092	13.883
24 partidos del Gran Buenos Aires	371.849.433	579	642.227	771.726	481.841	15.074.537	24.667
Resto de Buenos Aires	151.004.504	350	431.441	378.470	398.987	6.620.705	22.808
Catamarca	8.513.265	12	709.439	17.820	477.737	421.230	20.210
Chaco	12.663.343	29	436.667	38.594	328.117	681.305	18.587
Chubut	45.261.586	54	838.178	78.557	576.165	1.748.883	25.880
Córdoba	144.561.839	267	541.430	378.797	381.635	6.305.199	22.927
Corrientes	15.697.116	57	275.388	59.124	265.495	1.406.274	11.162
Entre Ríos	35.698.130	105	339.982	90.622	393.924	1.994.502	17.898
Formosa	7.785.557	17	457.974	32.504	239.526	578.875	13.449
Jujuy	19.075.141	39	489.106	55.590	343.142	1.174.809	16.237
La Pampa	15.424.900	26	593.265	25.811	597.610	579.151	26.634
La Rioja	7.081.338	16	442.584	16.733	423.196	340.588	20.792
Mendoza	75.067.683	164	457.730	254.785	294.631	3.151.585	23.819
Misiones	20.623.365	17	1.213.139	36.586	563.689	1.482.557	13.911
Neuquén	64.793.370	68	952.844	96.926	668.480	2.113.351	30.659
Río Negro	54.304.266	82	662.247	88.381	614.431	2.352.692	23.082
Salta	27.548.278	56	491.934	69.239	397.871	1.338.440	20.582
San Juan	13.905.012	26	534.808	49.976	278.234	551.326	25.221
San Luis	12.651.662	16	790.729	32.168	393.300	508.891	24.861
Santa Cruz	38.706.489	35	1.105.900	48.112	804.508	1.207.981	32.042
Santa Fe	80.526.095	112	718.983	169.219	475.868	3.238.957	24.862
Santiago del Estero	8.584.454	22	390.202	27.067	317.156	431.476	19.896
Tierra del Fuego	19.282.201	19	1.014.853	24.659	781.953	630.867	30.565
Tucumán	22.584.540	34	664.251	66.241	340.945	949.868	23.777

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en junio de 2024, alcanzó los 98.523 asalariados, de los cuales 10.892 poseen cargos jerárquicos, que representan el 11,1% del total de ocupados. El 88,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 87.631 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 169.162.742 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a junio de 2023 de 204,4%. Los sueldos y salarios brutos, en junio de 2024, fueron de 136.812.906 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 213,6%. Las contribuciones patronales fueron de 32.349.836 miles de pesos y su variación respecto a junio de 2023 fue de 170,7%.

Los salarios brutos promedio en junio de 2024 fueron de 2.921.451 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.198.120 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 270,9% en junio de 2024 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de junio de 2023 de 193,2%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2024

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		98.523	2,0	-0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.892	-0,5	-0,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		87.631	2,3	-0,2
Costo laboral	Miles de pesos	169.162.742	204,4	46,7
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	136.812.906	213,6	47,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	32.349.836	170,7	43,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	39.589.132	264,3	42,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	31.820.441	269,0	42,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	7.768.691	246,2	40,7
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	129.573.611	189,8	48,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	104.992.466	200,0	49,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	24.581.145	153,3	44,5
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.388.639	207,5	47,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	2.921.451	270,9	43,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	1.198.120	193,2	49,3

(1) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(2) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

(3) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2024.

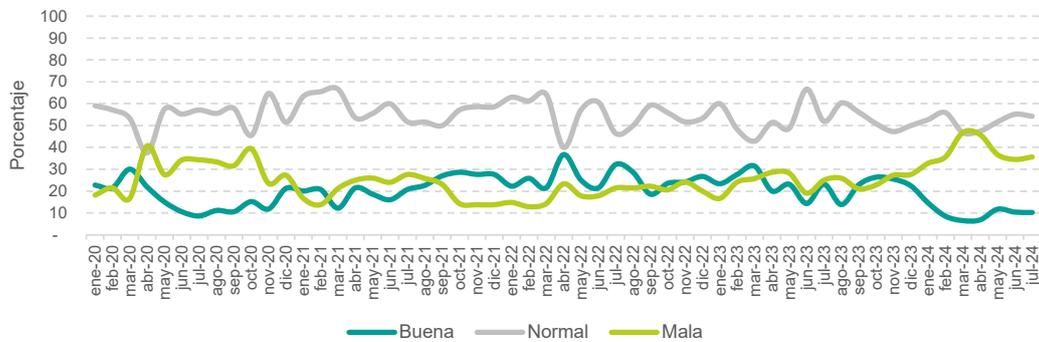
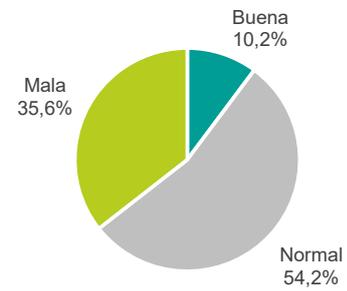
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de julio de 2024

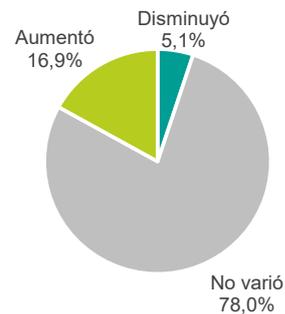
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	10,2
Normal	54,2
Mala	35,6



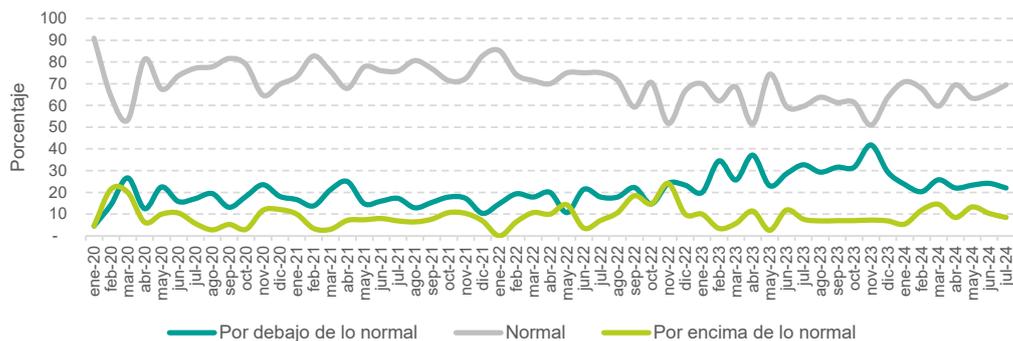
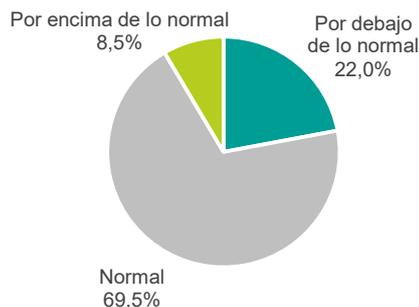
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	5,1
No varió	78,0
Aumentó	16,9



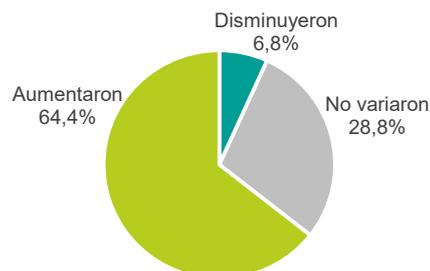
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	22,0
Normal	69,5
Por encima de lo normal	8,5



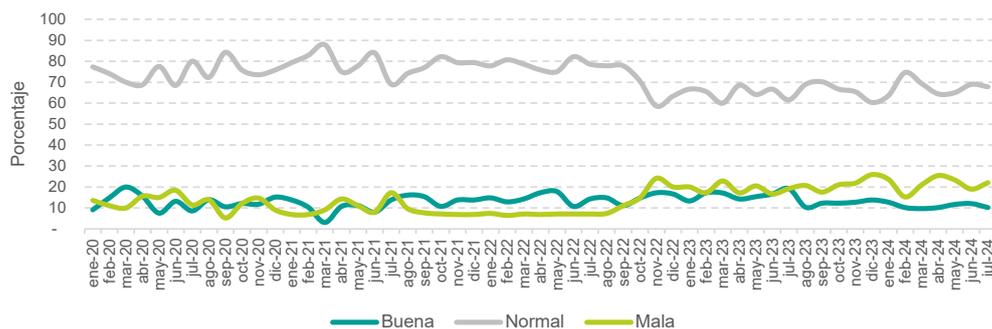
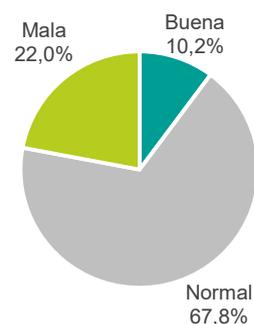
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	6,8
No variaron	28,8
Aumentaron	64,4



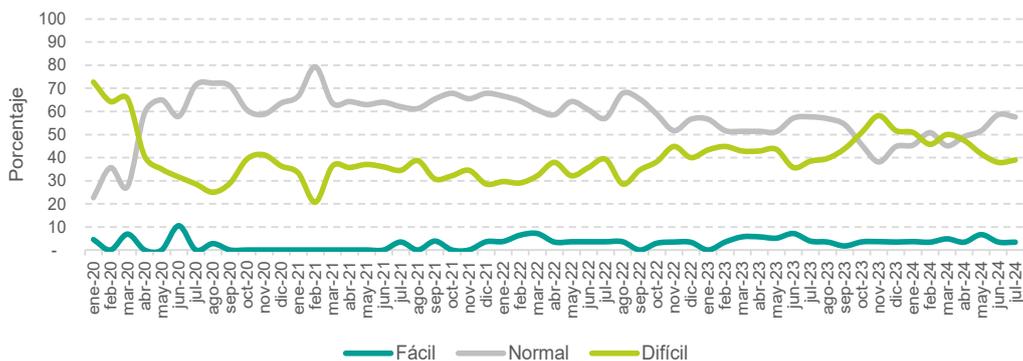
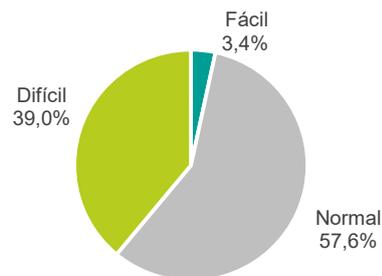
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	10,2
Normal	67,8
Mala	22,0



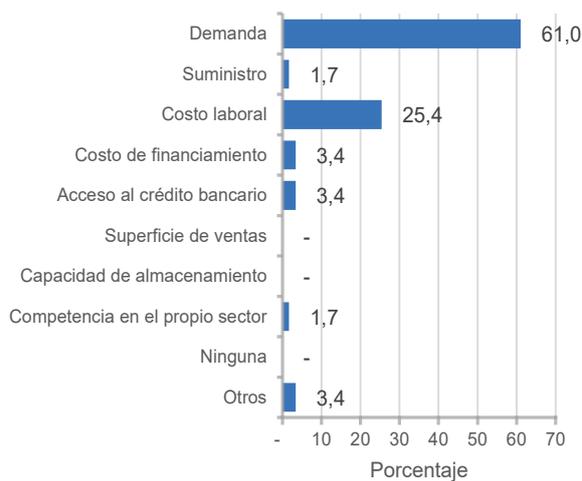
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	3,4
Normal	57,6
Difícil	39,0



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

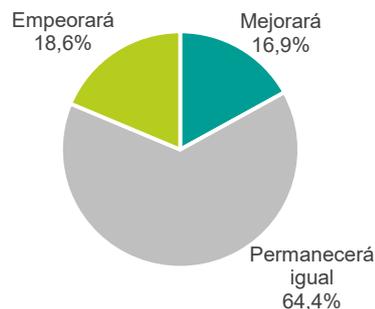
	%
Demanda	61,0
Suministro	1,7
Costo laboral	25,4
Costo de financiamiento	3,4
Acceso al crédito bancario	3,4
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	-
Competencia en el propio sector	1,7
Ninguna	-
Otros	3,4



Perspectivas futuras para el período agosto de 2024-octubre de 2024

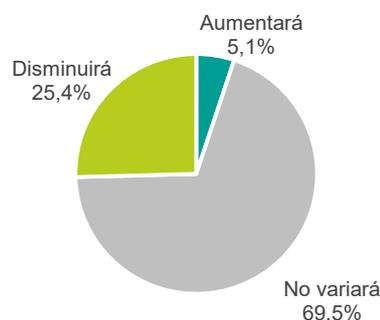
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	16,9
Permanecerá igual	64,4
Empeorará	18,6



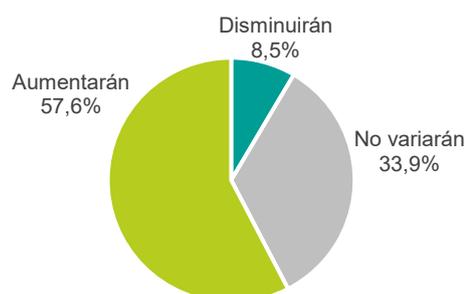
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	5,1
No variará	69,5
Disminuirá	25,4



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	8,5
No variarán	33,9
Aumentarán	57,6



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	3,4
No variará	78,0
Disminuirá	18,6



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de Supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2024 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(110)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf