

122  
ej. 2



Buenos Aires, 25 de agosto de 1997

# Encuesta de Supermercados

## ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de 1997. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

## SÍNTESIS DE RESULTADOS

### ✓ Junio de 1997: Datos completos

En el mes de **junio de 1997** las ventas totales de las 60 cadenas relevadas alcanzaron a \$ 813,8 millones, que representan un incremento de 1,8% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, en el primer semestre de 1997 las ventas totales superan en 5,5% a las de igual acumulado del año 1996.

Por otra parte las ventas de junio, con relación a mayo de 1997, disminuyen por factores estacionales un 3,5% (ver pág. 9).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 765,7 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 48,1 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos alcanzó a 30,9 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 26,4. Se observa una marcada diferencia entre las cadenas grandes y las medianas, ya que para las primeras la venta promedio fue de \$28,0 y para las segundas \$ 13,8 (ver pág. 14).

El personal ocupado alcanzó a 53.419 personas, que si se compara con las correspondientes al mes de junio de 1996 representa un incremento de 11,1 % (ver pág. 16).

### ✓ Julio de 1997: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de **julio de 1997** indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$843 millones. Esto significa un incremento de 6,8 % con respecto a julio de 1996, al tiempo que aumentan 3,6% con relación a junio de 1997 (ver pág. 20).

Con esta estimación para el mes de julio las **ventas en los primeros siete meses de 1997 superan en 5,7 % a las de igual período de 1996** (ver pág. 20).

### ✓ Agosto de 1997: Expectativas de ventas

Las expectativas de ventas de las empresas para **agosto de 1997** indican que se aguarda un moderado crecimiento con respecto a las ventas de julio de 1997 cercano al 2%. En caso de cumplirse estas expectativas, el aumento con respecto a agosto de 1996 se aproximaría a 5,9 %, al tiempo que las ventas totales de los primeros ocho meses de 1997 se incrementarían alrededor de 5,7% con relación a igual acumulado de 1996 (ver pág. 20).

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires<sup>1</sup> y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>. En esta información de Prensa se difunden los datos completos del mes de junio de 1997, correspondientes a la actividad de 60 cadenas.

Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 14 principales cadenas, que representan aproximadamente 95% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de julio de 1997 y expectativas para el mes de agosto de 1997.

<sup>1</sup> Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.





## Contenido

	Página
<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE JUNIO DE 1997</b>	3
<b>CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR</b>	6
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Evolución mensual según tipo de cadena	8
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	9
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. junio de 1997	9
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	11
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por m <sup>2</sup> y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	14
Cuadro 6 Compras por tipo de cadena	16
Cuadro 7 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	16
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	17
Cuadro 9 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	18
Cuadro 10 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	18
Cuadro 11 Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Junio de 1997	10
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	15
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	16
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	17
<b>ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - JULIO DE 1997</b>	20
<b>EXPECTATIVAS DE VENTAS - AGOSTO DE 1997</b>	20

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE JUNIO DE 1997

Las ventas del mes de junio totalizaron \$ 813,8 millones<sup>1</sup>. De ese total corresponden \$765,7 millones (lo que representa 94,1%) a las cadenas grandes y \$48,1 millones (es decir 5,9%) a las medianas<sup>2</sup>.

Con relación a junio de 1996, las ventas totales registran un incremento de 1,8%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 4,1%, en tanto que en las cadenas medianas se produjo un descenso de 24,7% debido principalmente a la absorción de cadenas medianas por parte de las cadenas grandes y al cierre de cadenas medianas.

Si se analiza el comportamiento de las ventas totales en el primer semestre de 1997 se verifica un incremento de 5,5% con relación a igual período de 1996.

Para las cadenas grandes el aumento es de 7,7%, mientras que en las cadenas medianas se observa una disminución de 18,0%.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 26,4 correspondiendo \$ 28,0 a las cadenas grandes y \$13,8 a las cadenas medianas. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.051 y \$ 550, respectivamente).

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

### Ventas por tipo de cadena según grupos de artículos

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Alimentos y bebidas	65%	77%
Artículos de limpieza y perfumería	14%	12%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4%	1%
Electrónicos y artículos para el hogar	6%	1%
Otros	11%	9%

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos a partir de mayo de 1996, mes en que inició el relevamiento. Debe destacarse que la evolución de las series y su comportamiento relativo está influida por la incorporación de nuevas bocas, entre ellas grandes supermercados.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base mayo de 1996 = 100

Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1996						
Mayo	100	100	100	100	100	100
Junio	104	102	100	115	122	110
Julio	103	101	100	98	111	114
Agosto	106	106	102	84	94	127
Setiembre	97	99	96	76	79	102
Octubre	103	103	103	92	106	104
Noviembre	108	108	111	99	100	109
Diciembre	136	133	123	140	137	164
1997						
Enero	98	94	108	85	101	112
Febrero	98	95	103	89	88	118
Marzo	117	114	116	106	109	142
Abril	105	105	110	100	101	100
Mayo	110	109	113	108	116	109
Junio	106	105	104	112	124	106

<sup>1</sup> En la Información de Prensa anterior difundida el 24 de julio de 1997, se presentaron resultados anticipados del mes de junio de 1997, elaborados sobre la base de la información proporcionada por las 14 principales cadenas. Estos resultados anticipados arrojaban un total de ventas de \$808 millones.

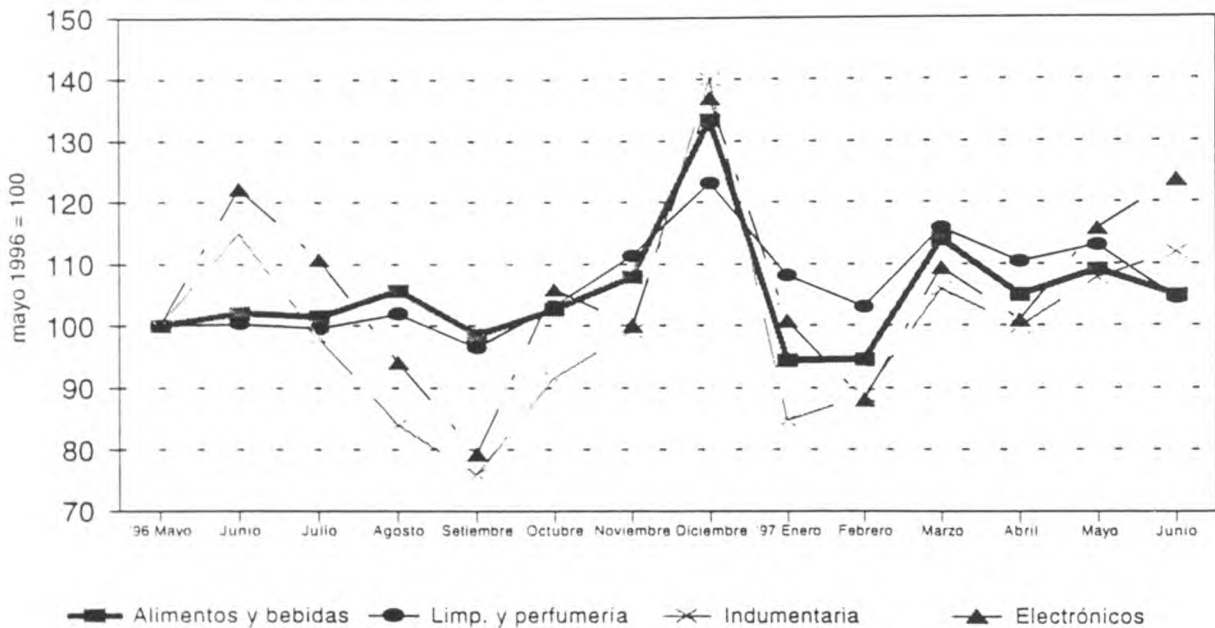
<sup>2</sup> Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de junio de 1997 con relación a junio de 1996 se verifican incrementos en Alimentos y bebidas ( 2,9%); Artículos de limpieza y perfumería (4,0%) y Electrónicos y artículos para el hogar (1,6%). Por otra parte, disminuyen sus ventas Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (2,6%) y Otros (3,6%). Todos los rubros alcanzan el nivel máximo de ventas en el mes de diciembre de 1996. Asimismo, el nivel más bajo se verifica en enero de 1997 para Alimentos y bebidas; en setiembre de 1996 para Artículos

de limpieza y perfumería, Indumentaria, calzado y textiles para el hogar y Electrónicos y artículos para el hogar, y en mayo de 1996 y abril de 1997 para Otros.

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1996.

**Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos**



El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m<sup>2</sup> por tipo de cadena:

**Número de operaciones por m<sup>2</sup> por tipo de cadena**

Periodo	Cadenas grandes	Cadenas medianas
1996 Octubre	42,1	45,3
Noviembre	42,0	42,5
Diciembre	44,9	45,1
1997 Enero	38,1	41,0
Febrero	36,7	37,7
Marzo	41,9	42,3
Abril	37,7	40,1
Mayo	38,7	42,1
Junio	37,6	39,9

Se observa que con relación al tamaño de las bocas, en las cadenas medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes. No obstante, el gasto que efectúan en cada visita es significativamente menor, tal como se refleja en el monto de ventas por operación.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m<sup>2</sup>, ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

#### Ventas por m<sup>2</sup>, ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción

Descripción	Total	Capital Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	997	1.356	900	872
Ventas por operación en pesos	26,4	24,2	31,8	22,6
Número de operaciones	30.867.624	10.605.906	10.771.880	9.489.838

Durante el mes de junio, se observa que en la Capital Federal se verifican las mayores ventas por m<sup>2</sup>, seguidas por los 24 partidos de la Provincia de Buenos Aires y las del resto del país. Comparando con los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires el monto promedio por operación es menor pero se compensa con una mayor concurrencia de público. En el resto del país tanto el monto de ventas por operación como el número de operaciones es menor que en las dos jurisdicciones anteriores, y esto arroja como resultado el menor valor de ventas por m<sup>2</sup>.

Como una aproximación al margen comercial con que operan las empresas, se observa que el valor de las ventas es 20,9% superior al de las compras, para el acumulado de los doce meses en consideración. Dicha relación es de 21,4% para las cadenas grandes, mientras que en las medianas es de 15,1%. El personal ocupado en el mes de junio de 1997 alcanza a 53.419 personas. Si se com-

para con el personal ocupado en junio de 1996, se verifica un incremento de 5.330 personas, equivalente a 11,1%. Con respecto a mayo de 1997, el personal ocupado aumenta en 310 personas.

En el mes de junio de 1997 se relevaron 60 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 49 cadenas medianas.

Al conjunto de empresas le corresponden 448 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 815.865 m<sup>2</sup>. Las cadenas grandes comprenden 320 bocas con 728.357 m<sup>2</sup> de superficie del área de ventas, es decir, 71,4% del total de bocas y 89,3% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 128 bocas con 87.508 m<sup>2</sup> de superficie, o sea, 28,6% del total de bocas y 10,7% del total de superficie.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA  
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>. Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
<b>Todas las cadenas</b>				
1996	9 607 627	100,0	1.139	100,0
1996 Enero	699.657	87,4	1.082	95,0
Febrero	725.609	90,6	1.102	96,7
Marzo	839.129	104,8	1.257	110,4
Abril	777.190	97,1	1.147	100,8
Mayo	767.362	95,8	1.106	97,1
Junio	799.398	99,8	1.151	101,0
Julio	788.814	98,5	1.131	99,3
Agosto	812.416	101,5	1.151	101,1
Setiembre	742.328	92,7	1.050	92,2
Octubre	787.563	98,4	1.070	94,0
Noviembre	827.473	103,4	1.097	96,3
Diciembre	1.040.688	130,0	1.321	116,0
1997 Enero	753.244	94,0	954	83,7
Febrero	749.354	93,6	948	83,2
Marzo	895.386	111,8	1.120	98,4
Abril	804.670	100,5	993	87,2
Mayo	843.439	105,3	1.035	90,9
Junio	813.756	101,6	997	87,6
<b>Cadenas grandes</b>				
1996	8.805.584	100,0	1.208	100,0
1996 Enero	631.501	86,1	1.138	94,2
Febrero	658.711	89,8	1.164	96,3
Marzo	771.228	105,1	1.342	111,1
Abril	712.578	97,1	1.219	100,9
Mayo	703.479	95,9	1.170	96,8
Junio	735.496	100,2	1.223	101,2
Julio	723.618	98,6	1.203	99,6
Agosto	741.815	101,1	1.230	101,8
Setiembre	673.247	91,7	1.115	92,3
Octubre	725.284	98,8	1.129	93,5
Noviembre	763.436	104,0	1.164	96,3
Diciembre	965.191	131,5	1.401	116,0
1997 Enero	698.785	95,2	1.010	83,6
Febrero	695.281	94,8	1.005	83,2
Marzo	835.835	113,9	1.187	98,2
Abril	747.667	101,9	1.045	86,5
Mayo	792.525	108,0	1.090	90,2
Junio	765.660	104,3	1.051	87,0
<b>Cadenas medianas</b>				
1996	802.043	100,0	699	100,0
1996 Enero	68.156	102,0	743	106,3
Febrero	66.898	100,1	722	103,4
Marzo	67.901	101,6	733	104,9
Abril	64.612	96,7	698	99,9
Mayo	63.883	95,6	690	98,7
Junio	63.902	95,6	684	97,9
Julio	65.196	97,5	679	97,2
Agosto	70.601	105,6	686	98,2
Setiembre	69.081	103,4	670	95,9
Octubre	62.279	93,2	665	95,2
Noviembre	64.037	95,8	651	93,2
Diciembre	75.497	113,0	762	109,1
1997 Enero	54.459	81,1	556	79,1
Febrero	54.073	80,9	549	78,6
Marzo	59.551	89,1	627	89,8
Abril	57.003	85,3	600	85,9
Mayo	50.914	76,2	577	82,6
Junio	48.096	72,0	550	78,7



**Cuadro 2.** Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>.  
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta junio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Junio 1997	Todas las cadenas	813.756	101,6	- 3,5	1,8	5,5
	Cadenas grandes	765.660	104,3	- 3,4	4,1	7,7
	Cadenas medianas	48.096	72,0	-5,5	-24,7	-18,0

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m <sup>2</sup>		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta junio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Junio 1997	Todas las cadenas	997	87,6	- 3,6	-13,3	-11,7
	Cadenas grandes	1.051	87,0	- 3,6	-14,0	-11,9
	Cadenas medianas	550	78,7	-4,7	-19,7	-19,0

**Cuadro 3.** Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena.  
Junio de 1997

TODAS LAS CADENAS

Grupos de artículos	Gran Buenos Aires									
	Total		Capital Federal				24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto del país	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%		
<b>Total</b>	<b>813.756</b>	<b>100</b>	<b>257.052</b>	<b>100</b>	<b>342.082</b>	<b>100</b>	<b>214.622</b>	<b>100</b>		
Alimentos y bebidas	533.807	66	176.105	69	220.832	65	136.870	64		
Bebidas	90.901	11	29.550	11	38.635	11	22.716	11		
Almacén	196.711	24	56.442	22	85.033	25	55.236	26		
Panadería	24.385	3	10.299	4	10.187	3	3.899	2		
Lácteos	82.404	10	28.871	11	31.182	9	22.351	10		
Carnes	79.306	10	27.665	11	32.036	9	19.605	9		
Verdulería y frutería	42.234	5	16.821	7	15.622	5	9.791	5		
Alimentos preparados y rotisería	17.866	2	6.457	3	8.137	2	3.272	2		
Artículos de limpieza y perfumería	114.497	14	33.784	13	46.632	14	34.081	16		
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	34.670	4	7.471	3	14.176	4	13.023	6		
Electrónicos y artículos para el hogar	46.304	6	13.568	5	20.710	6	12.026	6		
Otros	84.478	10	26.124	10	39.732	12	18.622	9		



**Cuadro 3. (continuación)**

**CADENAS GRANDES**

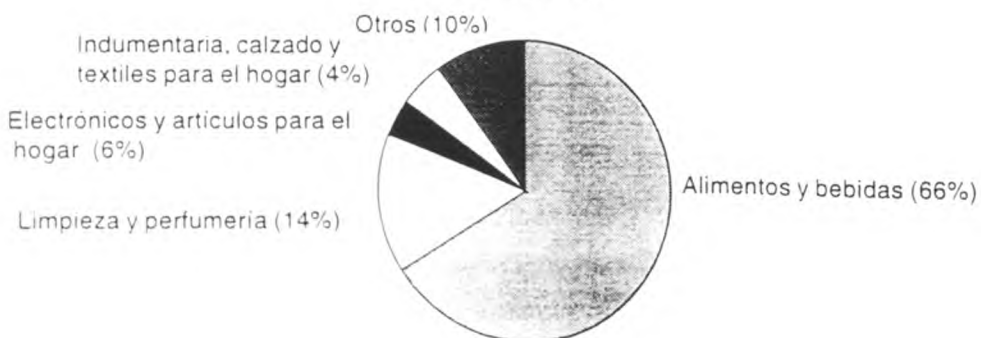
Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país <sup>1</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>765.660</b>	<b>100</b>	<b>241.157</b>	<b>100</b>	<b>524.503</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	496.656	65	163.119	68	333.537	64
Bebidas	84.894	11	27.188	11	57.706	11
Almacén	182.566	24	51.958	22	130.608	25
Panadería	22.639	3	9.607	4	13.032	2
Lácteos	76.887	10	26.694	11	50.193	10
Carnes	72.862	10	25.661	11	47.201	9
Verdulería y frutería	39.650	5	15.873	7	23.777	5
Alimentos preparados y rotisería	17.158	2	6.138	3	11.020	2
Artículos de limpieza y perfumería	108.673	14	32.026	13	76.647	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	34.023	4	7.337	3	26.686	5
Electrónicos y artículos para el hogar	45.852	6	13.326	6	32.526	6
Otros	80.456	11	25.349	11	55.107	11

**CADENAS MEDIANAS**

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país <sup>1</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>48.096</b>	<b>100</b>	<b>15.895</b>	<b>100</b>	<b>32.201</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	37.151	77	12.986	82	24.165	75
Bebidas	6.007	12	2.362	15	3.645	11
Almacén	14.145	29	4.484	28	9.661	30
Panadería	1.746	4	692	4	1.054	3
Lácteos	5.517	11	2.177	14	3.340	10
Carnes	6.444	13	2.004	13	4.440	14
Verdulería y frutería	2.584	5	948	6	1.636	5
Alimentos preparados y rotisería	708	1	319	2	389	1
Artículos de limpieza y perfumería	5.824	12	1.758	11	4.066	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	647	1	134	1	513	2
Electrónicos y artículos para el hogar	452	1	242	2	210	1
Otros	4.022	9	775	5	3.247	10

<sup>1</sup> Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

**Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos**  
Todas las cadenas  
Junio de 1997



**Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción**

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
Total	787 563	181 772	24 797	79 255	78 566	45 129	17 066	113 059	28 386	39 667	83 608	
1996												
Octubre	111 581	186 851	24 869	82 363	80 387	46 357	17 392	122 104	30 737	37 493	87 339	
Noviembre	174 475	222 266	31 779	84 287	94 817	50 610	21 230	135 043	43 434	51 363	131 384	
Diciembre	1 040 688	104 312	22 151	71 468	73 336	41 056	16 371	118 571	26 247	37 763	89 615	
1997												
Enero	753 244	158 843	22 786	73 398	73 398	41 389	16 796	112 925	27 524	33 003	94 522	
Febrero	749 354	207 521	27 107	84 014	86 337	46 228	19 598	127 012	32 820	40 981	113 910	
Marzo	895 386	109 858	27 107	84 014	86 337	46 228	19 598	127 012	32 820	40 981	113 910	
Abril	804 670	190 336	24 512	79 294	81 587	44 121	17 345	121 006	30 914	37 805	80 241	
Mayo	843 439	199 806	25 806	86 049	82 864	43 797	18 216	124 000	33 398	43 350	86 949	
Junio	813 756	196 711	24 385	82 404	79 306	42 234	17 866	114 497	34 670	46 304	84 478	
Capital Federal												
1996												
Octubre	261 596	53 753	10 739	29 485	29 719	18 495	7 588	34 095	6 301	12 122	26 933	
Noviembre	276 447	55 497	10 812	30 843	29 991	18 891	7 544	36 748	7 826	12 749	28 201	
Diciembre	3 213 358	63 278	12 231	29 608	32 201	18 816	8 327	38 493	10 262	16 106	37 248	
1997												
Enero	223 188	40 383	8 358	23 896	23 896	15 066	6 357	32 555	5 654	11 200	25 516	
Febrero	224 382	43 112	8 805	23 684	24 329	15 483	6 637	31 102	5 969	9 760	27 076	
Marzo	275 870	59 012	10 795	29 814	29 863	18 059	7 179	36 195	6 871	12 177	32 052	
Abril	257 199	54 749	10 380	28 593	28 819	17 828	6 607	35 431	6 621	11 161	25 722	
Mayo	269 537	57 918	11 089	30 279	29 517	17 556	6 712	36 867	7 190	12 865	27 274	
Junio	257 052	56 442	10 299	28 871	27 665	16 821	6 457	33 784	7 471	13 568	26 124	
24 partidos de la provincia de Buenos Aires												
1996												
Octubre	318 021	73 857	9 499	30 221	29 678	15 914	6 627	43 984	10 731	16 650	37 889	
Noviembre	338 371	77 261	9 201	31 127	31 090	16 518	6 999	48 483	12 146	15 416	39 764	
Diciembre	437 580	92 258	12 169	33 122	38 773	19 274	9 290	55 017	17 536	21 727	59 461	
1997												
Enero	306 928	63 099	8 666	25 887	28 435	14 933	6 840	46 716	10 703	15 234	41 962	
Febrero	305 156	65 020	9 108	26 840	28 793	15 267	6 995	44 956	10 447	13 006	42 737	
Marzo	382 567	88 295	11 226	32 636	32 793	17 595	9 119	51 784	13 925	17 786	55 154	
Abril	337 646	81 876	9 732	30 429	32 662	16 484	7 896	49 280	12 832	16 535	36 890	
Mayo	351 511	85 707	10 644	32 493	33 113	16 208	8 219	50 232	13 428	18 890	39 598	
Junio	342 082	85 033	10 187	31 182	32 036	15 622	8 137	46 632	14 176	20 710	39 732	
Resto del país												
1996												
Octubre	207 946	54 162	4 559	19 549	19 169	10 720	2 851	34 980	11 354	10 895	18 786	
Noviembre	212 655	54 093	4 856	20 393	19 306	10 948	2 849	36 873	10 765	9 328	19 374	
Diciembre	281 750	66 730	7 379	21 557	23 843	12 520	3 613	41 533	15 636	13 530	34 675	
1997												
Enero	223 128	48 872	5 127	21 629	21 005	11 057	3 174	39 300	9 890	11 329	22 137	
Febrero	219 816	50 711	4 873	20 848	20 676	11 063	3 164	36 867	11 108	10 237	24 709	
Marzo	236 949	60 214	5 086	20 848	20 964	10 574	3 300	39 033	12 024	11 018	26 704	
Abril	209 825	23 191	4 400	20 272	20 106	9 809	2 842	36 295	11 461	10 109	17 629	
Mayo	222 391	56 181	4 073	23 277	20 233	10 033	3 285	36 901	12 780	11 595	20 077	
Junio	214 622	55 236	3 899	22 351	19 605	9 791	3 272	34 081	13 023	12 026	18 622	

Cuadro 4. (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Total													
1996	725.284	88.080	162.999	22.639	72.253	70.458	41.230	15.771	105.206	27.811	39.479	79.358	
Octubre													
Noviembre	763.436	102.763	167.871	22.762	75.402	72.188	42.314	16.004	114.009	29.902	37.229	83.012	
Diciembre	965.191	162.102	201.066	29.332	77.103	85.644	46.350	19.538	126.476	42.440	51.024	124.116	
1997	698.785	96.954	136.832	20.380	66.026	66.296	37.743	15.078	111.366	25.526	37.517	85.067	
Enero	695.281	89.611	143.784	20.861	65.645	66.419	37.911	15.503	105.932	26.846	32.781	89.988	
Febrero	835.835	101.691	189.758	25.001	78.109	78.504	42.590	18.516	119.519	31.881	40.744	109.522	
Marzo	747.667	89.971	173.613	22.354	73.371	73.763	40.640	16.295	113.787	30.062	37.546	76.265	
Abril	792.525	92.645	184.297	23.982	80.764	76.058	40.974	17.398	117.499	32.755	42.993	83.160	
Mayo	765.660	84.894	182.566	22.639	76.887	72.862	39.650	17.158	108.673	34.023	45.852	80.456	
Junio													
Capital Federal													
1996	240.546	29.343	48.069	9.908	26.679	27.094	16.998	6.795	31.737	6.198	12.022	25.703	
Octubre													
Noviembre	256.382	34.317	49.877	10.117	28.246	27.542	17.487	6.849	34.581	7.725	12.655	26.986	
Diciembre	296.784	49.732	56.576	11.459	27.066	29.671	17.336	7.540	36.190	10.149	15.992	35.073	
1997	207.775	27.845	36.689	7.809	22.073	22.079	13.993	5.775	30.632	5.609	11.115	24.156	
Enero													
Febrero	209.197	26.194	39.018	8.240	21.834	22.460	14.398	6.043	29.301	5.909	9.677	26.123	
Marzo	259.442	31.455	53.906	10.202	27.944	27.795	17.006	6.840	34.262	6.781	12.104	31.147	
Abril	241.384	28.908	50.093	9.700	26.731	26.781	16.825	6.273	33.574	6.514	11.085	24.900	
Mayo	253.237	29.913	53.025	10.376	28.323	27.461	16.550	6.366	34.986	7.059	12.699	26.479	
Junio	241.157	27.188	51.958	9.607	26.694	25.661	15.873	6.138	32.026	7.337	13.326	25.349	
Resto del país <sup>1</sup>													
1996	484.738	58.737	114.930	12.731	45.574	43.364	24.232	8.976	73.469	21.613	27.457	53.655	
Octubre													
Noviembre	507.054	68.446	117.994	12.645	47.156	44.626	24.827	9.155	79.428	22.177	24.574	56.026	
Diciembre	668.407	112.370	144.490	17.873	50.037	55.973	29.014	11.998	90.286	32.291	35.032	89.043	
1997	491.010	69.109	100.143	12.571	43.953	44.217	23.750	9.303	80.734	19.917	26.402	60.911	
Enero													
Febrero	486.084	63.417	104.766	12.621	43.811	43.959	23.513	9.460	76.631	20.937	23.104	63.865	
Marzo	576.393	70.236	135.852	14.799	50.165	50.709	25.584	11.676	85.257	25.100	28.640	78.375	
Abril	506.283	61.063	123.520	12.654	46.640	46.982	23.815	10.022	80.213	23.548	26.461	51.365	
Mayo	539.288	62.732	131.272	13.606	52.441	48.597	24.424	11.032	82.513	25.696	30.294	56.681	
Junio	524.503	57.706	130.608	13.032	50.193	47.201	23.777	11.020	76.647	26.686	32.526	55.107	

Cuadro 4. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
<b>Total</b>												
1996												
Octubre	62.279	8.178	18.773	2.158	7.002	8.108	3.899	1.295	7.853	575	188	4.250
Noviembre	64.037	8.818	18.980	2.107	6.961	8.219	4.043	1.388	8.095	835	264	4.327
Diciembre	75.497	12.373	21.200	2.447	7.184	9.173	4.260	1.692	8.567	994	339	7.268
1997												
Enero	54.459	7.358	15.522	1.771	5.442	7.040	3.313	1.293	7.205	721	246	4.548
Febrero	54.073	7.185	15.059	1.925	5.727	6.979	3.478	1.293	6.993	678	222	4.534
Marzo	59.551	8.167	17.763	2.106	5.905	7.833	3.638	1.082	7.493	939	237	4.388
Abril	57.003	7.538	16.723	2.158	5.923	7.824	3.481	1.050	7.219	852	259	3.976
Mayo	50.914	6.559	15.509	1.824	5.285	6.806	2.823	818	6.501	643	357	3.789
Junio	48.096	6.007	14.145	1.746	5.517	6.444	2.584	708	5.824	647	452	4.022
<b>Capital Federal</b>												
1996												
Octubre	21.050	3.023	5.684	831	2.806	2.625	1.497	793	2.358	103	100	1.230
Noviembre	20.065	3.028	5.620	695	2.597	2.449	1.404	695	2.167	101	94	1.215
Diciembre	24.574	5.056	6.702	772	2.542	2.530	1.480	787	2.303	113	114	2.175
1997												
Enero	15.413	2.406	3.694	549	1.879	1.817	1.073	582	1.923	45	85	1.360
Febrero	15.185	2.231	4.094	565	1.850	1.869	1.085	594	1.801	60	83	953
Marzo	16.428	2.398	5.106	593	1.870	2.068	1.053	339	1.933	90	73	905
Abril	15.815	2.380	4.656	680	1.862	2.038	1.003	334	1.857	107	76	822
Mayo	16.300	2.357	4.893	713	1.956	2.056	1.006	346	1.881	131	166	795
Junio	15.895	2.362	4.484	692	2.177	2.004	948	319	1.758	134	242	775
<b>Resto del país<sup>1</sup></b>												
1996												
Octubre	41.229	5.155	13.089	1.327	4.196	5.483	2.402	502	5.495	472	88	3.020
Noviembre	43.972	5.790	13.360	1.412	4.364	5.770	2.639	693	5.928	734	170	3.112
Diciembre	50.923	7.317	14.498	1.675	4.642	6.643	2.780	905	6.264	881	225	5.093
1997												
Enero	39.046	4.952	11.828	1.222	3.563	5.223	2.240	711	5.282	676	161	3.188
Febrero	38.888	4.954	10.965	1.360	3.877	5.110	2.393	699	5.192	618	139	3.581
Marzo	43.123	5.769	12.657	1.513	4.035	5.765	2.585	743	5.560	849	164	3.483
Abril	41.188	5.158	12.067	1.478	4.061	5.786	2.478	716	5.362	745	183	3.154
Mayo	34.614	4.202	10.616	1.111	3.329	4.750	1.817	472	4.620	512	191	2.994
Junio	32.201	3.645	9.661	1.054	3.340	4.440	1.636	389	4.066	513	210	3.247

<sup>1</sup> Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

**Cuadro 5. Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción**

**TODAS LAS CADENAS**

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996					
Octubre	787.563	735.931	1.070	31.310.761	25,2
Noviembre	827.473	754.281	1.097	31.704.583	26,1
Diciembre	1.040.688	788.084	1.321	35.398.646	29,4
1997					
Enero	753.244	789.782	954	30.357.317	24,8
Febrero	749.354	790.282	948	29.126.887	25,7
Marzo	895.386	799.227	1.120	33.546.754	26,7
Abril	804.670	810.277	993	30.796.608	26,1
Mayo	843.439	815.223	1.035	31.862.954	26,5
Junio	813.756	815.865	997	30.867.624	26,4
Capital Federal					
1996					
Octubre	261.596	175.535	1.490	11.392.507	23,0
Noviembre	276.447	186.085	1.486	11.494.912	24,0
Diciembre	321.358	188.385	1.706	11.774.960	27,3
1997					
Enero	223.188	190.083	1.174	10.006.516	22,3
Febrero	224.382	190.083	1.180	9.575.296	23,4
Marzo	275.870	186.788	1.477	11.266.027	24,5
Abril	257.199	187.838	1.369	10.581.548	24,3
Mayo	269.537	188.158	1.433	11.089.031	24,3
Junio	257.052	189.600	1.356	10.605.906	24,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
1996					
Octubre	318.021	335.101	949	10.397.176	30,6
Noviembre	338.371	342.901	987	10.651.821	31,8
Diciembre	437.580	362.834	1.206	12.296.794	35,6
1997					
Enero	306.928	362.834	846	10.434.525	29,4
Febrero	305.156	362.834	841	9.992.702	30,5
Marzo	382.567	375.074	1.020	11.822.014	32,4
Abril	337.646	385.074	877	10.628.089	31,8
Mayo	351.511	381.044	922	10.912.447	32,2
Junio	342.082	380.244	900	10.771.880	31,8
Resto del país					
1996					
Octubre	207.946	225.295	923	9.521.078	21,8
Noviembre	212.655	225.295	944	9.557.850	22,2
Diciembre	281.750	236.865	1.189	11.326.892	24,9
1997					
Enero	223.128	236.865	942	9.916.276	22,5
Febrero	219.816	237.365	926	9.558.889	23,0
Marzo	236.949	237.365	998	10.458.713	22,7
Abril	209.825	237.365	884	9.586.971	21,9
Mayo	222.391	246.021	904	9.861.476	22,6
Junio	214.622	246.021	872	9.489.838	22,6

**CADENAS GRANDES**

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996					
Octubre	725.284	642.268	1.129	27.063.213	26,8
Noviembre	763.436	655.918	1.164	27.523.455	27,7
Diciembre	965.191	688.991	1.401	30.930.829	31,2
1997					
Enero	698.785	691.789	1.010	26.336.347	26,5
Febrero	695.281	691.789	1.005	25.416.839	27,4
Marzo	835.835	704.289	1.187	29.527.855	28,3
Abril	747.667	715.339	1.045	26.993.417	27,7
Mayo	792.525	726.915	1.090	28.149.419	28,2
Junio	765.660	728.357	1.051	27.379.407	28,0
Capital Federal					
1996					
Octubre	240.546	143.207	1.680	9.802.722	24,5
Noviembre	256.382	154.457	1.660	9.948.667	25,8
Diciembre	296.784	156.057	1.902	10.155.201	29,2
1997					
Enero	207.775	158.855	1.308	8.734.388	23,8
Febrero	209.197	158.855	1.317	8.371.692	25,0
Marzo	259.442	158.855	1.633	10.032.695	25,9
Abril	241.384	159.905	1.510	9.426.391	25,6
Mayo	253.237	160.225	1.581	9.866.735	25,7
Junio	241.157	161.667	1.492	9.446.596	25,5
Resto del país					
1996					
Octubre	484.738	499.061	971	17.260.491	28,1
Noviembre	507.054	501.461	1.011	17.574.788	28,9
Diciembre	668.407	532.934	1.254	20.775.628	32,2
1997					
Enero	491.010	532.934	921	17.601.959	27,9
Febrero	486.084	532.934	912	17.045.147	28,5
Marzo	576.393	545.434	1.057	19.495.160	29,6
Abril	506.283	555.434	912	17.567.026	28,8
Mayo	539.288	566.690	952	18.282.684	29,5
Junio	524.503	566.690	926	17.932.811	29,2

Cuadro 5. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>					
1996 Octubre	62.279	93.663	665	4.247.548	14,7
Noviembre	64.037	98.363	651	4.181.128	15,3
Diciembre	75.497	99.093	762	4.467.817	16,9
1997 Enero	54.459	97.993	556	4.020.970	13,5
Febrero	54.073	98.493	549	3.710.048	14,6
Marzo	59.551	94.938	627	4.018.899	14,8
Abril	57.003	94.938	600	3.803.191	15,0
Mayo	50.914	88.308	577	3.713.535	13,7
Junio	48.096	87.508	550	3.488.217	13,8
<b>Capital Federal</b>					
1996 Octubre	21.050	32.328	651	1.589.785	13,2
Noviembre	20.065	31.628	634	1.546.245	13,0
Diciembre	24.574	32.328	760	1.619.759	15,2
1997 Enero	15.413	31.228	494	1.272.128	12,1
Febrero	15.185	31.228	486	1.203.604	12,6
Marzo	16.428	27.933	588	1.233.332	13,3
Abril	15.815	27.933	566	1.155.157	13,7
Mayo	16.300	27.933	584	1.222.296	13,3
Junio	15.895	27.933	569	1.159.310	13,7
<b>Resto del país<sup>1</sup></b>					
1996 Octubre	41.229	61.335	672	2.657.763	15,5
Noviembre	43.972	66.735	659	2.634.883	16,7
Diciembre	50.923	66.765	763	2.848.058	17,9
1997 Enero	39.046	66.765	585	2.748.842	14,2
Febrero	38.888	67.265	578	2.506.444	15,5
Marzo	43.123	67.005	644	2.785.567	15,5
Abril	41.188	67.005	615	2.648.034	15,6
Mayo	34.614	60.375	573	2.491.239	13,9
Junio	32.201	59.575	541	2.328.907	13,8

<sup>1</sup> Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

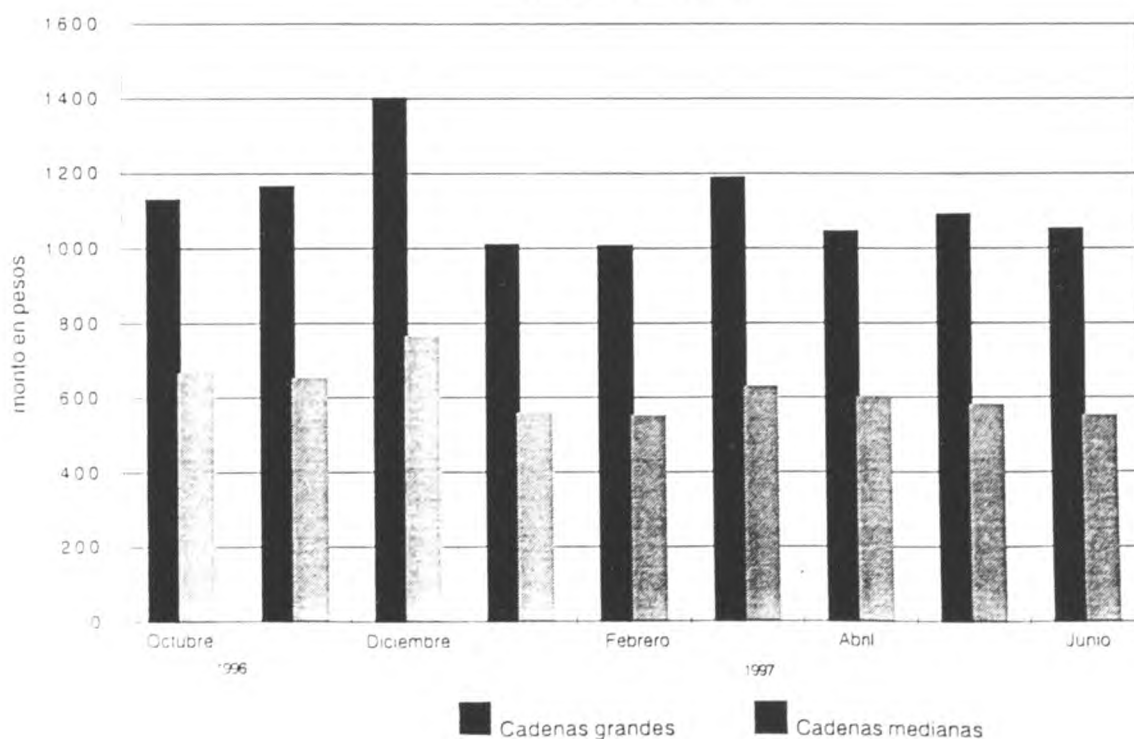
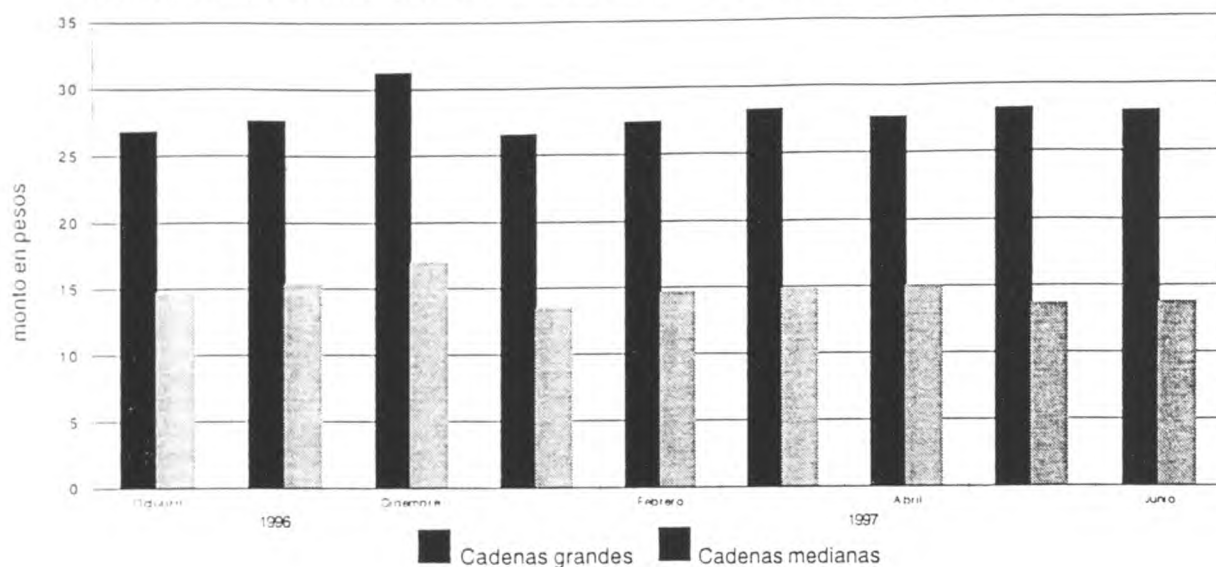




Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena



Cuadro 6. Compras por tipo de cadena

Período	Monto de las compras		
	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas
En miles de pesos			
1996 Julio	660.070	602.965	57.105
Agosto	659.695	598.997	60.698
Septiembre	622.424	564.122	58.302
Octubre	716.979	660.495	56.484
Noviembre	705.909	648.052	57.857
Diciembre	766.187	704.181	62.006
1997 Enero	674.537	624.810	49.727
Febrero	636.222	586.032	50.190
Marzo	712.694	664.109	48.585
Abril	683.563	634.704	48.859
Mayo	679.575	636.388	43.187
Junio	635.338	593.250	42.088
Acumulado 12 meses	8.153.193	7.518.105	635.088
Relación ventas/compras	1,209	1,214	1,151

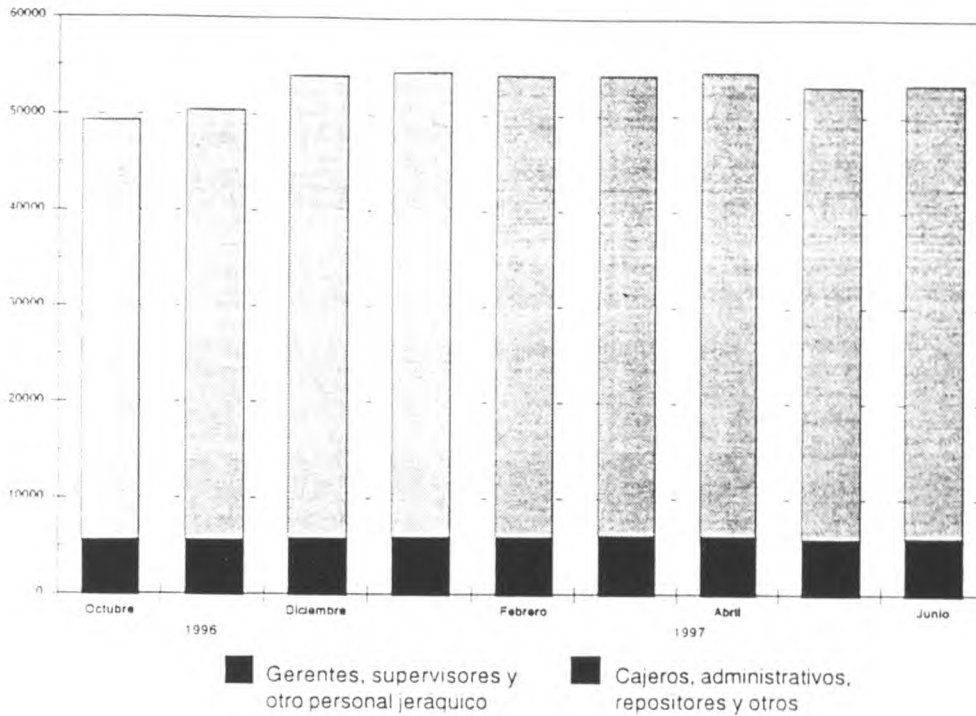
Cuadro 7. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

Período	Categorías		
	Total	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Numero de personas			
Todas las cadenas			
1996 Octubre	49.327	5.772	43.555
Noviembre	50.456	5.780	44.676
Diciembre	54.003	6.016	47.987
1997 Enero	54.408	6.060	48.348
Febrero	54.159	6.077	48.082
Marzo	54.169	6.268	47.901
Abril	54.506	6.343	48.163
Mayo	53.109	5.922	47.187
Junio	53.419	6.175	47.244
Cadenas grandes			
1996 Octubre	43.800	5.239	38.561
Noviembre	45.055	5.307	39.748
Diciembre	48.603	5.518	43.085
1997 Enero	49.015	5.553	43.462
Febrero	49.078	5.587	43.491
Marzo	49.158	5.756	43.402
Abril	49.516	5.813	43.703
Mayo	48.842	5.461	43.381
Junio	49.180	5.713	43.467
Cadenas medianas			
1996 Octubre	5.527	533	4.994
Noviembre	5.401	473	4.928
Diciembre	5.400	498	4.902
1997 Enero	5.393	507	4.886
Febrero	5.081	490	4.591
Marzo	5.011	512	4.499
Abril	4.990	530	4.460
Mayo	4.267	461	3.806
Junio	4.239	462	3.777



Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría

miles de personas



Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías					
	Total		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
Todas las cadenas						
1996 Octubre	39.439	9.056	13.730	3.122	25.709	5.934
1996 Noviembre	40.310	9.014	14.847	3.276	25.463	5.738
1996 Diciembre <sup>1</sup>	62.849	14.165	22.845	4.942	40.004	9.223
1997 Enero	46.010	10.194	15.107	3.453	30.903	6.741
1997 Febrero	42.737	9.518	14.077	3.211	28.660	6.307
1997 Marzo	41.930	9.592	14.349	3.310	27.581	6.282
1997 Abril	43.552	9.918	13.219	3.029	30.333	6.889
1997 Mayo	42.406	9.627	12.929	2.915	29.477	6.712
1997 Junio <sup>1</sup>	65.088	15.221	19.170	4.474	45.918	10.747
Cadenas grandes						
1996 Octubre	36.102	8.298	12.981	2.953	23.121	5.345
1996 Noviembre	37.127	8.285	14.146	3.114	22.981	5.171
1996 Diciembre <sup>1</sup>	58.257	13.102	21.740	4.691	36.517	8.411
1997 Enero	42.672	9.441	14.385	3.289	28.287	6.152
1997 Febrero	39.713	8.818	13.396	3.052	26.317	5.766
1997 Marzo	38.743	8.853	13.605	3.140	25.138	5.713
1997 Abril	40.428	9.208	12.458	2.863	27.970	6.345
1997 Mayo	39.806	9.051	12.284	2.776	27.522	6.275
1997 Junio	61.235	14.330	18.193	4.258	43.042	10.072
Cadenas medianas						
1996 Octubre	3.337	758	749	169	2.588	589
1996 Noviembre	3.183	729	701	162	2.482	567
1996 Diciembre <sup>1</sup>	4.592	1.063	1.105	251	3.487	812
1997 Enero	3.338	753	722	164	2.616	589
1997 Febrero	3.024	700	681	159	2.343	541
1997 Marzo	3.187	739	744	170	2.443	569
1997 Abril	3.124	710	761	166	2.363	544
1997 Mayo	2.600	576	645	139	1.955	437
1997 Junio	3.853	891	977	216	2.876	675

<sup>1</sup>Incluye aguinaldo.

**Cuadro 9.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías			
	Total	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros	
En pesos				
Todas las cadenas				
1996	Octubre	800	2.379	590
	Noviembre	799	2.569	570
	Diciembre <sup>1</sup>	1.164	3.797	834
1997	Enero	846	2.493	639
	Febrero	789	2.316	596
	Marzo	774	2.289	576
	Abril	799	2.084	630
	Mayo	798	2.183	625
	Junio <sup>1</sup>	1.218	3.104	972
Cadenas grandes				
1996	Octubre	824	2.478	600
	Noviembre	824	2.666	578
	Diciembre <sup>1</sup>	1.199	3.940	848
1997	Enero	871	2.590	651
	Febrero	809	2.398	605
	Marzo	788	2.364	579
	Abril	816	2.143	640
	Mayo	815	2.249	634
	Junio <sup>1</sup>	1.245	3.184	990
Cadenas medianas				
1996	Octubre	604	1.405	518
	Noviembre	589	1.482	504
	Diciembre <sup>1</sup>	850	2.219	711
1997	Enero	619	1.424	535
	Febrero	595	1.390	510
	Marzo	636	1.453	543
	Abril	626	1.436	530
	Mayo	609	1.399	514
	Junio <sup>1</sup>	909	2.115	761

<sup>1</sup>En los meses de junio y diciembre se incluye el aguinaldo.

**Cuadro 10.** Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	66	11	55
	Febrero	66	11	55
	Marzo	66	11	55
	Abril	66	11	55
	Mayo	66	11	55
	Junio	67	11	56
	Julio	69	11	58
	Agosto	69	11	58
	Setiembre	69	11	58
	Octubre	67	11	56
	Noviembre	66	11	55
	Diciembre	66	11	55
1997	Enero	65	11	54
	Febrero	65	11	54
	Marzo	62	11	51
	Abril	62	11	51
	Mayo	60	11	49
	Junio	60	11	49

**Cuadro 11. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena**

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país <sup>1</sup>		
	Cantidad de bocas	m <sup>2</sup>	Cantidad de bocas	m <sup>2</sup>	Cantidad de bocas	m <sup>2</sup>	
<b>Todas las cadenas</b>							
1996	Enero	408	646.609	116	154.078	292	492.531
	Febrero	411	658.646	118	154.924	293	503.722
	Marzo	411	667.336	118	154.924	293	512.412
	Abril	412	677.369	118	154.924	294	522.445
	Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
	Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
	Julio	421	697.328	120	169.032	301	528.296
	Agosto	424	705.731	122	174.835	302	530.896
	Setiembre	425	706.931	123	175.535	302	531.396
	Octubre	430	735.931	123	175.535	307	560.396
	Noviembre	433	754.281	123	186.085	310	568.196
	Diciembre	443	788.084	125	188.385	318	599.699
1997	Enero	446	789.782	128	190.083	318	599.699
	Febrero	447	790.282	128	190.083	319	600.199
	Marzo	441	799.227	122	186.788	319	612.439
	Abril	443	810.277	123	187.838	320	622.439
	Mayo	447	815.223	124	188.158	323	627.065
	Junio	448	815.865	125	189.600	323	626.265
<b>Cadenas grandes</b>							
1996	Enero	269	554.843	73	126.816	196	428.027
	Febrero	270	566.034	73	126.816	197	439.218
	Marzo	270	574.724	73	126.816	197	447.908
	Abril	271	584.757	73	126.816	198	457.941
	Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
	Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
	Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
	Noviembre	294	655.918	78	154.457	216	501.461
	Diciembre	302	688.991	79	156.057	223	532.934
1997	Enero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
	Febrero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
	Marzo	307	704.289	83	158.855	224	545.434
	Abril	309	715.339	84	159.905	225	555.434
	Mayo	319	726.915	85	160.225	234	566.690
	Junio	320	728.357	86	161.667	234	566.690
<b>Cadenas medianas</b>							
1996	Enero	139	91.766	43	27.262	96	64.504
	Febrero	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Marzo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Abril	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
	Julio	147	95.962	46	28.808	101	67.154
	Agosto	149	102.865	48	34.611	101	68.254
	Setiembre	149	103.165	49	35.311	100	67.854
	Octubre	139	93.663	46	32.328	93	61.335
	Noviembre	139	98.363	45	31.628	94	66.735
	Diciembre	141	99.093	46	32.328	95	66.765
1997	Enero	140	97.993	45	31.228	95	66.765
	Febrero	141	98.493	45	31.228	96	67.265
	Marzo	134	94.938	39	27.933	95	67.005
	Abril	134	94.938	39	27.933	95	67.005
	Mayo	128	88.308	39	27.933	89	60.375
	Junio	128	87.508	39	27.933	89	59.575

<sup>1</sup> Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Julio de 1997

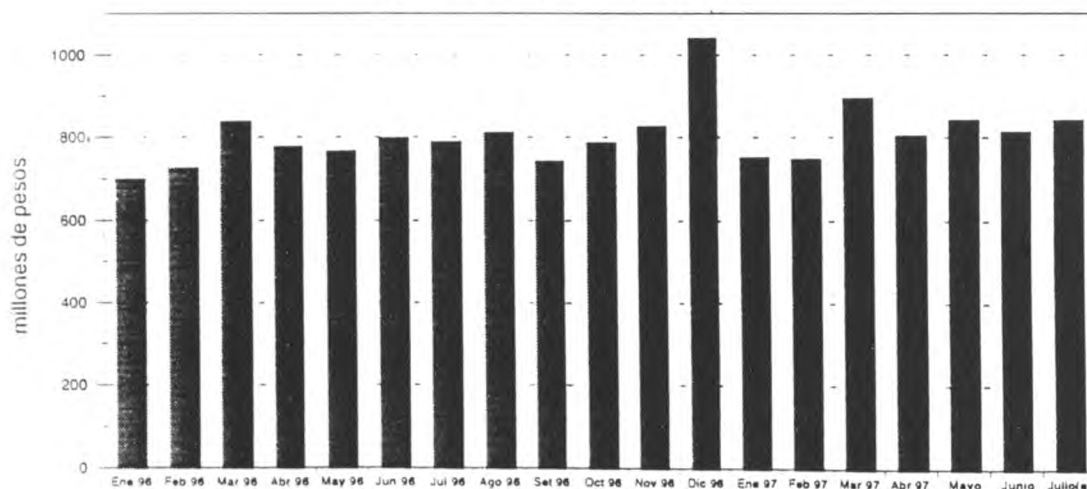
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 14 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indica que en el mes de julio de 1997 las ventas de las 60 cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 843 millones.

Las ventas totales registran un crecimiento de 6,8% con respecto a igual mes del año anterior, al tiempo que aumentan 3,6% con relación a junio de 1997.

Si se comparan las ventas totales acumuladas durante los primeros siete meses de 1997 con respecto a igual acumulado del año 1996, el aumento es de 5,7%.

Periodo	Ventas totales
millones de pesos	
<b>1996</b>	<b>9.608</b>
Enero	700
Febrero	726
Marzo	839
Abril	777
Mayo	767
Junio	799
Julio	789
Agosto	812
Setiembre	742
Octubre	788
Noviembre	827
Diciembre	1.041
<b>1997</b>	
Enero	753
Febrero	749
Marzo	895
Abril	805
Mayo	843
Junio	814
Julio*	843

Evolución mensual de las ventas



## EXPECTATIVAS DE VENTAS - Agosto de 1997

Con relación a las expectativas de ventas para agosto de 1997, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una suba cercana a 2% con respecto a las ventas de julio de 1997. De esta manera, si se cumplen estas expectativas el

crecimiento con respecto a agosto de 1996 sería cercano a 5,9%. Asimismo las ventas acumuladas de los primeros ocho meses de 1997 superarían en alrededor de 5,7% a las de igual acumulado del año 1996.