

26 AGO 1999

Buenos Aires, 25 de agosto de 1999

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Junio de 1999: Datos Completos

En el mes de junio de 1999 las ventas totales de las 80 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.133,9 millones, lo que representa una disminución de 1,3% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma las ventas totales del primer semestre de 1999 se reducen 0,3% con respecto a igual acumulado del año 1998. (ver pág. 10).

Por otra parte las ventas de junio de 1999 disminuyen 2,8% con relación a mayo de 1999 (ver pág. 10).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en junio de 1999 alcanza a 960, en tanto que en junio de 1998 eran 847, lo cual implica un incremento de 13,3%. Por otra parte, la superficie de los salones de venta creció de 1.489.576 m² en junio de 1998 a 1.700.489 m² en junio de 1999, es decir, 14,2% de aumento (ver pág. 15). En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 952,6 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 181,3 millones (ver pág. 10).

El total de tickets emitidos alcanzó a 54,4 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 20,8 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 89.598 personas. Si se compara con el personal ocupado correspondiente al mes de junio de 1998 representa un incremento de 5,6% (ver pág. 18).

• Julio de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de julio de 1999 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.229 millones. Esto significa un aumento de 0,9% con respecto a julio de 1998, y un incremento de 8,4% con relación a junio de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de julio de 1999, las ventas de los primeros siete meses de 1999 disminuyen 0,1% con respecto a igual acumulado de 1998 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	9,0	///	///
1997 Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
May	1.101	4,0	10,6	6,3
Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998 Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999 Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
Mar	1.247	11,9	1,3	1,3
Abr	1.173	-5,9	0,1	1,0
May	1.167	-0,5	-4,3	-0,1
Jun	1.134	-2,8	-1,3	-0,3
Jul (e)	1.229	8,4	0,9	-0,1

Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE JUNIO DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - JULIO DE 1999	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - AGOSTO DE 1999	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Junio de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Junio de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Junio de 1999 correspondientes a la actividad de 80 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Julio de 1999 y expectativas para el mes de Agosto de 1999.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

En forma complementaria al relevamiento mensual que el INDEC efectúa a las cadenas de supermercados, también se realiza una encuesta anual a fin de actualizar las características de las bocas de expendio. A partir de los resultados obtenidos en el relevamiento anual 1999 se han producido modificaciones en las series de superficie del área de venta de algunas jurisdicciones, las cuales no son significativas para el total del país.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE JUNIO DE 1999

Las ventas del mes de junio de 1999 totalizaron \$ 1.133,9 millones. De ese total corresponden \$ 952,6 millones (lo que representa 84,0%) a las cadenas grandes y \$ 181,3 millones (es decir, 16,0%) a las medianas¹.

Con relación a junio de 1998, las ventas totales disminuyen 1,3%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una disminución de 1,9%, en tanto que en las cadenas medianas el aumento es de 1,7%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas

grandes en relación con las medianas (\$ 720 y \$ 481 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 20,8. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Junio de 1999

Jurisdicción	Venta promedio por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	20,8	667	32,0
Ciudad de Buenos Aires	20,7	940	45,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	28,4	695	24,4
Resto de Buenos Aires	19,5	527	27,1
Córdoba	17,2	554	32,2
Chubut	17,5	733	41,9
Entre Ríos	15,2	385	25,4
Jujuy	11,6	895	77,2
Mendoza	15,5	640	41,2
Neuquén	19,5	492	25,2
Río Negro	14,3	699	49,0
Salta	13,9	603	43,5
Santa Fe	18,9	475	25,1
Tucumán	21,9	860	39,3
Otras provincias del Norte ¹	19,7	622	31,5
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	16,6	606	36,4
Otras provincias del Sur ³	23,2	851	36,6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

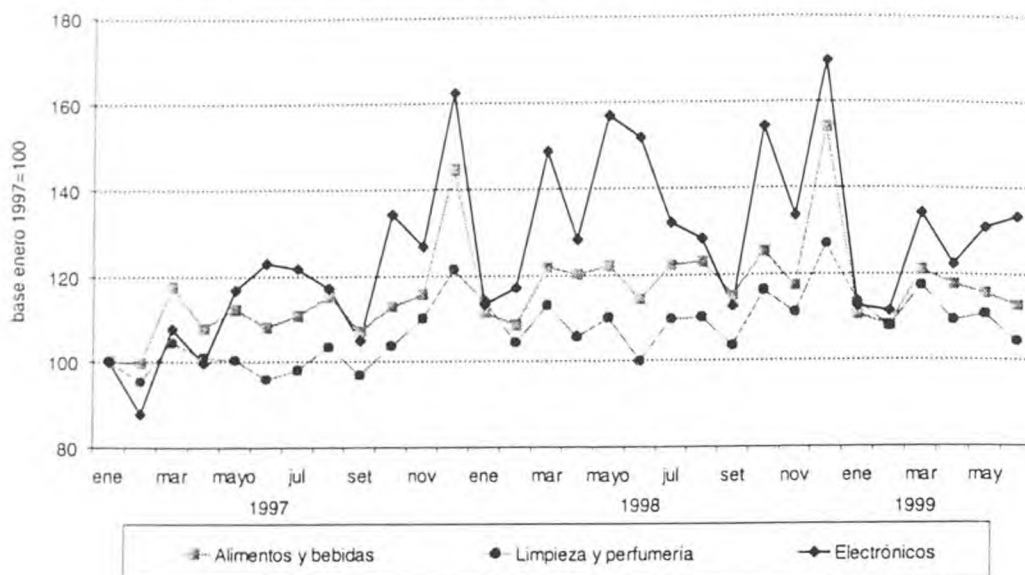
Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,2	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
Febrero	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
Marzo	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	136,7
Abril	115,9	117,6	109,2	124,7	122,1	109,9
Mayo	115,2	115,7	110,8	123,2	130,9	110,3
Junio	112,0	112,8	104,2	124,1	133,2	106,2

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de junio de 1999 con relación a junio de 1998 se verifican incrementos en Artículos de limpieza y perfumería (4,4%), y Otros (0,4%). Por otra parte, disminuyen Alimentos y bebidas (1,3%); Electrónicos y artículos para el hogar (12,2%) e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (9,4%).

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de junio de 1999 alcanza a 89.598 personas. Si se compara con el personal ocupado en junio de 1998 se verifica un incremento de 4.791 personas, equivalente a 5,6%. Con respecto a mayo de 1999, el personal ocupado disminuye en 718 personas.

En el mes de junio de 1999 se relevaron 80 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 67 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 960 bocas de expen-

diario en todo el país, cubriendo un total de 1.700.489 m². Si se compara con junio de 1998 se observa un incremento de 113 bocas (es decir, 13,3%), y un crecimiento de 210.913 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 14,2%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1998, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1998

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,6
Ciudad de Buenos Aires	96,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	99,6
Resto de Buenos Aires	73,0
Córdoba	67,2
Chubut	83,5
Entre Ríos	64,7
Jujuy	95,5
Mendoza	99,3
Neuquén	64,4
Río Negro	55,8
Salta	95,0
Santa Fe	51,8
Tucumán	55,9
Otras provincias del Norte	50,8
Otras provincias del Centro y del Oeste	40,1
Otras provincias del Sur	40,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Julio de 1999

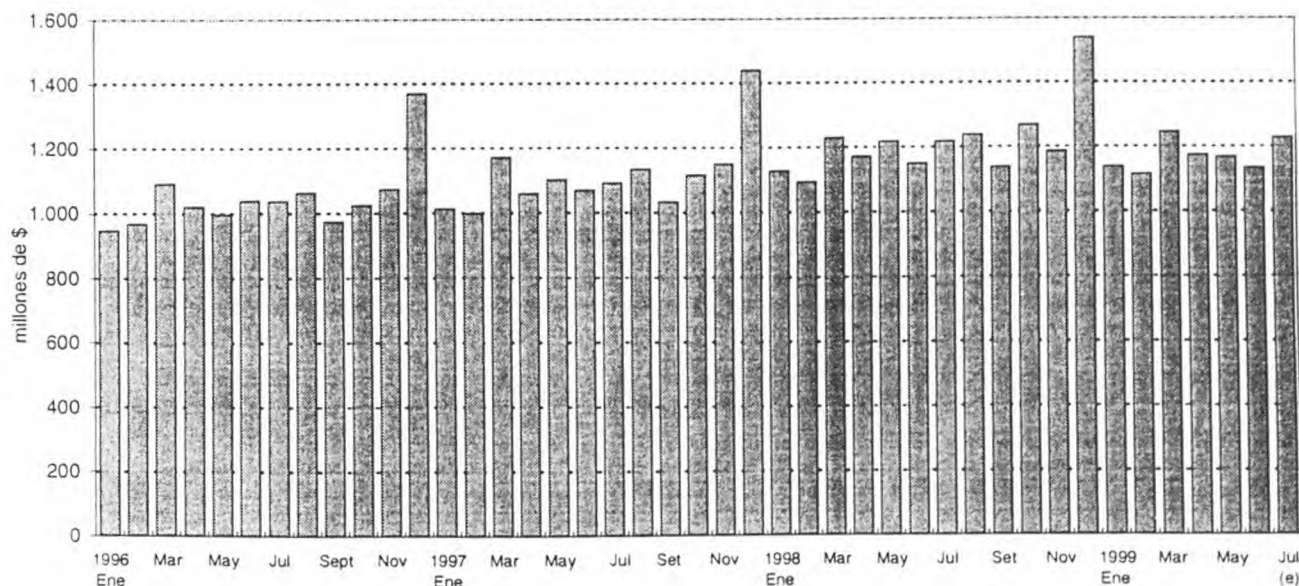
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de julio de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.229 millones.

Las ventas totales registran un incremento de 0,9% con respecto a igual mes del año anterior, y un aumento de 8,4% con relación a junio de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros siete meses de 1999 se reducen 0,1% con respecto a las de los primeros siete meses de 1998.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1996	12.610	1997	13.377	1998	14.579	1999	
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.137
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.114
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.247
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.173
May	996	May	1.101	May	1.219	May	1.167
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.134
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218	Jul (e)	1.229
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238		
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138		
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268		
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186		
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Agosto de 1999

Con relación a las expectativas de ventas para agosto de 1999, las empresas consultadas expresaron que se aguarda que se mantengan estables con respecto a las ventas de julio de 1999.

De esta manera, si se cumplen estas expectativas, la reducción con respecto a agosto de 1998 sería próxima a 0,7%, al tiempo que las ventas de los primeros ocho meses de 1999 serían inferiores en 0,2% con relación a las de similar período de 1998.

**CUADROS Y GRÁFICOS
DE LA EVOLUCIÓN
MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²		
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100	
Todas las cadenas					
1996	12.609.618	100,0	995	100,0	
1997	13.377.441	106,1	890	89,4	
1998	14.579.220	115,6	801	80,5	
1997	Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
	Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
	Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
	Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
	Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
	Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
	Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
	Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
	Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
	Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
	Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
	Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998	Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
	Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
	Marzo	1.230.808	117,1	843	84,7
	Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
	Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
	Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
	Julio	1.217.949	115,9	807	81,1
	Agosto	1.237.585	117,8	807	81,1
	Setiembre	1.137.949	108,3	723	72,7
	Octubre	1.267.507	120,6	793	79,7
	Noviembre	1.186.183	112,9	740	74,4
	Diciembre	1.539.802	146,5	940	94,5
1999	Enero	1.137.137	108,2	687	69,1
	Febrero	1.113.545	106,0	669	67,2
	Marzo	1.246.568	118,6	747	75,1
	Abril	1.173.133	111,6	702	70,6
	Mayo	1.166.933	111,1	691	69,5
	Junio	1.133.939	107,9	667	67,0
Cadenas grandes					
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0	
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3	
1998	12.309.872	119,1	874	76,3	
1998	Enero	944.712	109,6	879	76,7
	Febrero	925.543	107,4	856	74,7
	Marzo	1.034.027	120,0	926	80,8
	Abril	987.248	114,6	877	76,6
	Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
	Junio	970.786	112,7	839	73,2
	Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
	Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
	Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
	Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
	Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
	Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999	Enero	953.023	110,6	743	64,9
	Febrero	935.391	108,6	728	63,6
	Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
	Abril	984.854	114,3	763	66,6
	Mayo	981.515	113,9	749	65,4
	Junio	952.642	110,6	720	62,9
Cadenas medianas					
1996	2.270.246	100,0	623	100,0	
1997	2.247.131	99,0	579	92,9	
1998	2.269.348	100,0	553	88,8	
1998	Enero	182.337	96,4	529	84,9
	Febrero	168.559	89,1	489	78,5
	Marzo	196.781	104,0	573	92,0
	Abril	184.697	97,6	554	88,9
	Mayo	186.323	98,5	556	89,2
	Junio	178.332	94,3	537	86,2
	Julio	187.906	99,3	567	91,0
	Agosto	188.696	99,7	567	91,0
	Setiembre	178.484	94,3	520	83,5
	Octubre	195.267	103,2	568	91,2
	Noviembre	181.875	96,1	522	83,8
	Diciembre	240.091	126,9	658	105,6
1999	Enero	184.114	97,3	492	79,0
	Febrero	178.154	94,2	469	75,3
	Marzo	194.329	102,7	511	82,0
	Abril	188.279	99,5	493	79,1
	Mayo	185.418	98,0	492	79,0
	Junio	181.297	95,8	481	77,2

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta junio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Junio de 1999	Todas las cadenas	1.133.939	107,9	-2,8	-1,3	-0,3
	Cadenas grandes	952.642	110,6	-2,9	-1,9	-0,6
	Cadenas medianas	181.297	95,8	-2,2	1,7	1,3

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta junio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Junio de 1999	Todas las cadenas	667	67,0	-3,5	-13,5	-13,3
	Cadenas grandes	720	62,9	-3,9	-14,2	-14,4
	Cadenas medianas	481	77,2	-2,2	-10,4	-9,3

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Junio de 1999

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.133.939	100	254.568	100	350.186	100	146.209	100
Alimentos y bebidas	744.762	66	169.828	67	225.435	64	98.180	67
Bebidas	131.719	12	30.935	12	44.271	13	16.363	11
Almacén	278.285	25	52.926	21	83.662	24	38.777	27
Panadería	38.298	3	11.691	5	11.994	3	4.023	3
Lacteos	97.261	9	24.714	10	28.237	8	13.033	9
Carnes	119.725	11	28.050	11	34.106	10	15.806	11
Verdulería y frutería	53.061	5	15.639	6	15.125	4	7.439	5
Alimentos preparados y rotisería	26.413	2	5.873	2	8.040	2	2.739	2
Artículos de limpieza y perfumería	167.518	15	36.606	14	48.968	14	21.464	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	41.085	4	5.803	2	13.252	4	5.290	4
Electrónicos y artículos para el hogar	60.898	5	12.685	5	20.468	6	7.593	5
Otros	119.676	10	29.646	12	42.063	12	13.682	9

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	82.974	100	20.372	100	18.680	100
Alimentos y bebidas	48.918	59	15.015	74	13.423	72
Bebidas	9.613	12	2.167	11	1.908	10
Almacén	20.924	25	5.007	25	6.218	33
Panadería	1.600	2	731	4	1.041	6
Lacteos	5.498	7	2.956	15	998	5
Carnes	7.514	9	2.448	12	2.059	11
Verdulería y frutería	2.892	3	1.174	6	901	5
Alimentos preparados y rotisería	877	1	532	3	298	2
Artículos de limpieza y perfumería	12.467	15	3.066	15	2.855	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.715	4	978	5	727	4
Electrónicos y artículos para el hogar	6.216	7	199	1	455	2
Otros	11.658	14	1.114	5	1.220	7

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	10.255	100	64.888	100	21.227	100
Alimentos y bebidas	7.547	74	42.375	65	13.855	65
Bebidas	1.092	11	5.820	9	1.827	9
Almacén	3.706	36	17.062	26	5.460	26
Panadería	302	3	1.325	2	596	3
Lacteos	760	7	4.785	7	1.864	9
Carnes	1.293	13	8.937	14	2.268	11
Verdulería y frutería	180	2	2.127	3	1.062	5
Alimentos preparados y rotisería	214	2	2.319	4	778	4
Artículos de limpieza y perfumería	2.129	21	10.168	16	3.034	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	192	2	1.860	3	1.384	7
Electrónicos y artículos para el hogar	3	0	5.823	9	470	2
Otros	384	4	4.662	7	2.484	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	15.883	100	13.871	100	45.877	100
Alimentos y bebidas	11.896	75	10.028	72	31.623	69
Bebidas	1.831	12	1.855	13	5.028	11
Almacén	4.181	26	4.233	31	13.657	30
Panadería	477	3	321	2	1.570	3
Lacteos	2.445	15	899	6	2.843	6
Carnes	1.677	11	1.833	13	4.605	10
Verdulería y frutería	941	6	387	3	1.897	4
Alimentos preparados y rotisería	344	2	500	4	2.023	4
Artículos de limpieza y perfumería	2.351	15	2.733	20	6.001	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	791	5	405	3	2.266	5
Electrónicos y artículos para el hogar	64	0	219	2	1.916	4
Otros	781	5	486	4	4.071	9

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	21.750	100	27.388	100	16.937	100	22.874	100
Alimentos y bebidas	12.951	60	16.744	61	10.521	62	16.423	72
Bebidas	2.406	11	2.664	10	1.505	9	2.434	11
Almacén	5.693	26	7.519	27	4.417	26	4.843	21
Panadería	312	1	834	3	742	4	739	3
Lacteos	2.136	10	1.779	6	985	6	3.329	15
Carnes	1.796	8	2.523	9	2.028	12	2.782	12
Verdulería y frutería	482	2	685	3	484	3	1.646	7
Alimentos preparados y rotisería	126	1	740	3	360	2	650	3
Artículos de limpieza y perfumería	3.968	18	5.055	18	3.269	19	3.384	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	860	4	1.532	6	651	4	1.379	6
Electrónicos y artículos para el hogar	1.649	8	1.357	5	1.534	9	247	1
Otros	2.322	11	2.700	10	962	6	1.441	6

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Total	1.137.137	146.713	248.990	35.193	93.000	122.345	56.650	26.470	182.400	37.035	51.498	136.843
1999	1.113.545	144.511	245.507	33.821	93.236	116.058	53.935	25.994	173.157	38.157	50.891	138.278
Enero	1.246.568	150.230	290.111	38.858	103.230	128.110	59.228	28.196	188.608	44.882	61.260	154.055
Febrero	1.173.133	135.298	292.056	39.073	99.804	126.536	57.124	26.772	175.438	41.291	55.815	123.926
Marzo	1.166.933	135.039	283.945	39.138	100.898	123.511	55.509	25.892	178.008	40.786	59.826	124.381
Abril	1.133.939	131.719	278.285	38.298	97.261	119.725	53.061	26.413	167.518	41.085	60.898	119.676
Mayo												
Junio												
Ciudad de Buenos Aires	225.587	28.052	43.850	9.562	19.982	25.344	14.982	5.715	34.832	5.176	10.273	27.819
1999	231.059	29.745	45.714	9.580	21.105	24.624	14.678	5.870	33.742	5.457	10.755	29.789
Enero	273.010	34.408	56.532	11.242	25.160	29.324	17.341	6.604	38.958	6.498	13.200	33.743
Febrero	267.828	31.931	58.014	11.921	25.145	29.852	17.102	6.623	38.097	6.174	12.331	30.638
Marzo	266.929	32.406	55.883	12.100	25.817	29.387	16.359	6.157	38.982	5.963	12.670	31.205
Abril	254.568	30.935	52.926	11.691	24.714	28.050	15.639	5.873	36.606	5.803	12.685	29.646
Mayo												
Junio												
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires	346.165	46.686	72.274	10.913	27.137	34.286	15.622	8.143	53.959	13.021	15.594	48.530
1999	340.319	46.959	71.897	10.620	26.917	32.521	15.008	7.827	50.660	12.758	16.442	48.710
Enero	394.659	52.430	87.607	12.570	30.778	37.865	17.215	8.786	56.845	14.302	20.588	55.673
Febrero	362.596	45.422	87.784	12.325	29.198	35.985	16.378	8.212	51.483	13.106	18.958	43.745
Marzo	363.269	45.817	85.864	12.060	29.493	35.503	15.794	8.032	53.018	12.727	20.750	44.211
Abril	350.186	44.271	83.662	11.994	28.237	34.106	15.125	8.040	48.968	13.252	20.468	42.063
Mayo												
Junio												
Resto de Buenos Aires	184.162	26.402	42.115	4.704	15.675	20.067	10.039	3.199	27.293	5.605	7.943	21.120
1999	168.373	22.719	39.088	4.192	14.885	17.723	8.907	3.078	25.371	5.790	7.140	19.480
Enero	166.310	19.697	41.348	4.251	13.928	17.268	8.424	3.002	25.051	6.389	7.193	19.759
Febrero	152.914	17.696	40.323	4.143	13.245	16.543	7.881	2.726	22.816	5.367	6.842	15.332
Marzo	151.573	16.901	39.718	4.360	13.344	16.174	7.681	2.600	22.950	5.487	7.574	14.784
Abril	146.209	16.363	38.777	4.023	13.033	15.806	7.439	2.739	21.464	5.290	7.593	13.682
Mayo												
Junio												
Córdoba	84.375	11.635	18.531	1.537	5.491	8.126	3.133	900	13.603	3.060	4.932	13.427
1999	83.372	11.714	17.844	1.516	5.630	8.205	3.155	867	13.158	3.035	5.013	13.235
Enero	92.003	10.939	21.625	1.791	6.149	8.563	3.304	973	14.101	3.908	5.837	14.813
Febrero	84.479	9.559	21.844	1.625	5.798	7.977	3.079	855	12.929	3.924	5.337	11.552
Marzo	84.510	9.775	21.447	1.594	5.736	8.117	3.026	871	13.055	3.676	5.601	11.612
Abril	82.974	9.613	20.924	1.600	5.498	7.514	2.892	877	12.467	3.715	6.216	11.658
Mayo												
Junio												
Chubut	22.670	2.496	5.202	772	3.254	2.713	1.389	801	3.643	800	164	1.436
1999	20.448	2.256	4.638	676	2.946	2.446	1.238	721	3.115	813	172	1.427
Enero	22.235	2.288	5.182	731	3.178	2.627	1.214	637	3.400	1.021	202	1.755
Febrero	20.772	2.260	5.142	700	3.036	2.540	1.138	606	3.265	778	184	1.123
Marzo	20.556	2.163	5.020	744	2.974	2.465	1.163	566	3.221	881	193	1.166
Abril	20.372	2.167	5.007	731	2.956	2.448	1.174	532	3.066	978	199	1.114
Mayo												
Junio												

Cuadro 4. (continuación)

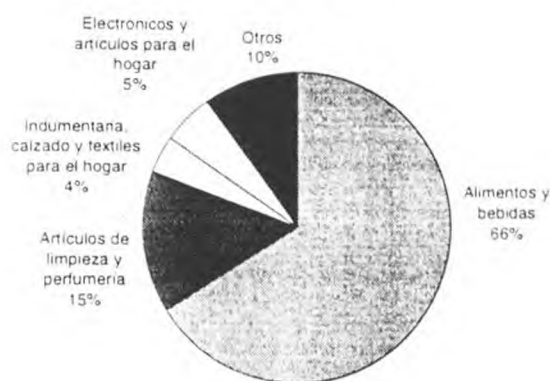
Periodo	Grupos de artículos										Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lacteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros			
	en miles de pesos																								
Entre Ríos	20.055	2.444	6.156	1.031	983	2.277	1.097	249	3.300	644	428	1.446	19.957	840	6.286	282	1.031	983	2.277	1.097	249	3.300	644	428	1.446
Enero	19.957	2.429	6.286	840	1.001	2.088	1.050	258	3.147	785	444	1.629	21.435	1.133	6.947	282	1.066	1.186	2.171	1.186	281	3.416	802	549	1.459
Febrero	21.435	2.425	6.947	1.066	1.063	2.113	1.074	272	2.980	887	560	1.050	19.862	1.057	6.784	293	1.057	1.074	2.113	1.074	272	2.980	887	560	1.050
Marzo	19.862	2.022	6.784	1.057	1.086	2.132	997	238	3.012	774	403	1.000	19.018	2.003	6.306	293	1.086	1.086	2.132	997	238	3.012	774	403	1.000
Abril	19.018	1.908	6.218	1.041	998	2.059	901	298	2.855	727	455	1.220	18.680	1.908	6.218	302	1.041	998	2.059	901	298	2.855	727	455	1.220
Mayo	10.364	1.273	3.054	282	753	1.308	168	209	2.482	212	4	619	10.364	1.273	3.054	282	753	1.308	168	209	2.482	212	4	619	
Junio	9.970	1.219	2.877	252	713	1.238	174	200	2.378	388	4	527	9.970	1.219	2.877	252	713	1.238	174	200	2.378	388	4	527	
Jujuy	10.809	1.122	3.284	282	811	1.299	192	212	2.500	567	4	536	10.809	1.122	3.284	282	811	1.299	192	212	2.500	567	4	536	
Enero	10.302	1.084	3.434	293	787	1.350	188	209	2.324	222	5	406	10.302	1.084	3.434	293	787	1.350	188	209	2.324	222	5	406	
Febrero	10.125	1.106	3.427	293	806	1.283	178	209	2.234	194	5	390	10.125	1.106	3.427	293	806	1.283	178	209	2.234	194	5	390	
Marzo	10.255	1.092	3.706	302	760	1.293	180	214	2.129	192	3	384	10.255	1.092	3.706	302	760	1.293	180	214	2.129	192	3	384	
Abril	65.710	7.079	14.680	1.093	4.550	9.295	2.216	2.492	11.965	1.441	5.772	5.127	61.448	7.201	14.149	1.041	4.471	9.295	2.216	2.492	2.492	11.965	1.441	5.772	5.127
Mayo	70.149	6.452	17.779	1.240	4.861	9.228	2.062	2.604	11.689	1.248	4.746	4.566	66.821	5.876	18.072	1.313	4.805	9.228	2.062	2.604	2.604	11.689	1.248	4.746	4.566
Junio	64.593	5.799	16.822	1.237	4.785	8.937	2.183	2.408	10.827	1.490	5.355	4.680	64.593	5.799	16.822	1.237	4.785	8.937	2.183	2.408	2.408	10.827	1.490	5.355	4.680
Mendoza	64.888	5.820	17.062	1.325	4.785	8.937	2.127	2.319	10.168	1.860	5.823	4.662	64.888	5.820	17.062	1.325	4.785	8.937	2.127	2.319	2.319	10.168	1.860	5.823	4.662
Enero	19.923	2.104	4.588	542	1.565	2.095	1.184	778	3.182	928	395	2.562	20.849	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	1.163	790	3.180	1.163	474	3.157
Febrero	23.469	1.989	5.684	605	1.787	2.343	1.030	849	3.363	1.702	524	3.593	23.469	1.822	5.546	582	1.741	2.252	1.009	1.493	779	3.077	1.493	478	2.473
Marzo	21.252	1.812	5.438	596	1.826	2.285	1.083	781	3.146	1.392	457	2.491	21.252	1.812	5.438	596	1.826	2.285	1.083	1.392	781	3.146	1.392	457	2.491
Abril	21.307	1.827	5.460	596	1.864	2.268	1.062	778	3.034	1.384	470	2.484	21.307	1.827	5.460	596	1.864	2.268	1.062	1.384	778	3.034	1.384	470	2.484
Mayo	19.923	2.104	4.588	542	1.565	2.095	1.184	778	3.182	928	395	2.562	19.923	2.104	4.588	542	1.565	2.095	1.184	778	3.182	928	395	2.562	
Junio	20.849	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	790	3.180	1.163	474	3.157	20.849	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	1.163	790	3.180	1.163	474	3.157
Neuquén	23.469	1.989	5.684	605	1.787	2.343	1.030	849	3.363	1.702	524	3.593	23.469	1.822	5.546	582	1.741	2.252	1.009	1.493	779	3.077	1.493	478	2.473
Enero	21.252	1.812	5.438	596	1.826	2.285	1.083	781	3.146	1.392	457	2.491	21.252	1.812	5.438	596	1.826	2.285	1.083	1.392	781	3.146	1.392	457	2.491
Febrero	21.307	1.827	5.460	596	1.864	2.268	1.062	778	3.034	1.384	470	2.484	21.307	1.827	5.460	596	1.864	2.268	1.062	1.384	778	3.034	1.384	470	2.484
Marzo	19.923	2.104	4.588	542	1.565	2.095	1.184	778	3.182	928	395	2.562	19.923	2.104	4.588	542	1.565	2.095	1.184	778	3.182	928	395	2.562	
Abril	20.849	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	790	3.180	1.163	474	3.157	20.849	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	1.163	790	3.180	1.163	474	3.157
Mayo	19.923	2.104	4.588	542	1.565	2.095	1.184	778	3.182	928	395	2.562	19.923	2.104	4.588	542	1.565	2.095	1.184	778	3.182	928	395	2.562	
Junio	20.849	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	790	3.180	1.163	474	3.157	20.849	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	1.163	790	3.180	1.163	474	3.157
Rio Negro	18.556	2.437	4.705	549	2.749	1.921	1.153	496	2.914	619	72	941	18.556	2.437	4.705	549	2.749	1.921	1.153	496	496	2.914	619	72	941
Enero	16.749	2.078	4.180	495	2.448	1.742	958	428	2.608	645	60	1.107	16.749	2.078	4.180	495	2.448	1.742	958	428	2.608	645	60	1.107	
Febrero	17.331	1.966	4.404	518	2.488	1.825	926	419	2.626	816	67	1.276	17.331	1.966	4.404	518	2.488	1.825	926	419	2.626	816	67	1.276	
Marzo	16.362	1.921	4.446	512	2.430	1.809	885	419	2.626	816	67	1.276	16.362	1.921	4.446	512	2.430	1.809	885	419	2.626	816	67	1.276	
Abril	15.914	1.811	4.214	486	2.386	1.711	934	368	2.418	706	70	810	15.914	1.811	4.214	486	2.386	1.711	934	368	2.418	706	70	810	
Mayo	15.863	1.831	4.181	477	2.445	1.677	941	344	2.351	791	64	781	15.863	1.831	4.181	477	2.445	1.677	941	344	2.351	791	64	781	
Junio	14.178	2.097	3.825	279	889	1.822	403	471	3.115	288	214	775	14.178	2.097	3.825	279	889	1.822	403	471	3.115	288	214	775	
Salta	13.101	1.954	3.531	255	863	1.583	371	453	2.914	368	193	616	13.101	1.954	3.531	255	863	1.583	371	453	2.914	368	193	616	
Enero	13.763	1.809	4.059	263	925	1.629	373	442	2.998	532	201	532	13.763	1.809	4.059	263	925	1.629	373	442	2.998	532	201	532	
Febrero	13.994	1.849	4.227	296	900	1.955	400	471	2.828	400	211	467	13.994	1.849	4.227	296	900	1.955	400	471	2.828	400	211	467	
Marzo	13.533	1.767	4.064	313	903	1.764	382	490	2.776	382	221	471	13.533	1.767	4.064	313	903	1.764	382	490	2.776	382	221	471	
Abril	13.871	1.855	4.233	321	899	1.833	387	500	2.733	405	219	486	13.871	1.855	4.233	321	899	1.833	387	500	2.733	405	219	486	
Mayo	13.871	1.855	4.233	321	899	1.833	387	500	2.733	405	219	486	13.871	1.855	4.233	321	899	1.833	387	500	2.733	405	219	486	
Junio	13.871	1.855	4.233	321	899	1.833	387	500	2.733	405	219	486	13.871	1.855	4.233	321	899	1.833	387	500	2.733	405	219	486	

Cuadro 4. (conclusión)

Periodo	Grupos de artículos										Total	Otros	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar			
en miles de pesos													
Santa Fe													
1999 Enero	5.399	11.609	1.476	3.161	4.607	2.175	1.267	6.459	1.825	1.349	4.817		
Febrero	5.214	11.679	1.429	3.163	4.379	2.151	1.218	6.225	1.824	1.471	4.954		
Marzo	5.520	13.696	1.626	3.611	4.892	2.481	1.373	7.012	2.182	1.742	5.387		
Abril	4.991	13.731	1.668	3.511	4.795	2.431	1.233	6.390	2.308	1.652	4.214		
Mayo	4.996	13.668	1.733	3.479	4.796	2.332	1.267	6.634	2.268	1.767	4.283		
Junio	5.028	13.657	1.570	2.843	4.605	1.897	2.023	6.001	2.266	1.916	4.071		
Tucumán													
1999 Enero	2.275	5.012	343	2.009	1.815	472	108	4.194	683	1.381	2.603		
Febrero	2.331	4.929	310	2.047	1.678	474	121	4.069	801	1.372	2.514		
Marzo	2.329	5.734	374	2.235	1.725	501	114	4.278	922	1.684	2.637		
Abril	2.300	5.790	362	2.103	2.045	511	116	4.065	974	1.517	2.319		
Mayo	2.180	5.659	295	2.143	1.700	474	122	3.993	963	1.544	2.322		
Junio	2.406	5.693	312	2.136	1.796	482	126	3.968	860	1.649	2.322		
Otras provincias del Norte¹													
1999 Enero	2.794	6.413	823	1.673	2.360	751	785	5.356	1.271	1.347	3.195		
Febrero	2.771	6.336	773	1.693	2.376	743	778	5.193	1.281	1.303	3.604		
Marzo	2.893	7.421	860	1.943	2.583	794	833	5.597	1.348	1.371	3.837		
Abril	2.601	7.501	837	1.768	2.618	734	752	5.232	1.671	1.135	2.788		
Mayo	2.589	7.324	837	1.797	2.505	720	759	5.229	1.613	1.346	2.796		
Junio	2.664	7.519	834	1.779	2.523	685	740	5.055	1.532	1.357	2.700		
Otras provincias del Centro y del Oeste²													
1999 Enero	1.712	3.593	749	973	2.266	538	409	3.559	582	1.568	1.300		
Febrero	1.687	3.468	669	952	1.982	483	399	3.327	686	1.229	1.283		
Marzo	1.515	4.224	758	981	2.041	484	396	3.531	778	1.453	1.463		
Abril	1.454	4.379	703	903	2.079	468	383	3.243	715	1.049	997		
Mayo	1.462	4.248	689	935	1.993	469	384	3.348	713	1.219	985		
Junio	1.505	4.417	742	985	2.028	484	360	3.269	651	1.534	962		
Otras provincias del Sur³													
1999 Enero	1.828	3.383	538	2.156	2.043	1.328	448	2.544	880	62	1.126		
Febrero	2.162	4.138	637	2.806	2.709	1.600	589	3.022	1.115	73	1.680		
Marzo	2.448	4.585	681	3.262	2.727	1.701	671	3.243	1.118	117	1.683		
Abril	2.510	5.039	736	3.371	2.800	1.747	676	3.412	1.137	131	1.356		
Mayo	2.452	4.843	734	3.420	2.787	1.734	671	3.439	1.333	183	1.463		
Junio	2.434	4.843	739	3.329	2.782	1.646	650	3.384	1.379	247	1.441		

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Junio de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1999 Enero	1.137.137	937	1.214	1.656.338	687	53.127.680	21,4
Febrero	1.113.545	942	1.182	1.665.338	669	51.721.643	21,5
Marzo	1.246.568	944	1.321	1.669.244	747	58.603.970	21,3
Abril	1.173.133	947	1.239	1.672.009	702	55.969.523	21,0
Mayo	1.166.933	956	1.221	1.688.515	691	55.009.995	21,2
Junio	1.133.939	960	1.181	1.700.489	667	54.419.196	20,8
Ciudad de Buenos Aires							
1999 Enero	225.587	177	1.275	266.348	847	10.884.927	20,7
Febrero	231.059	178	1.298	267.068	865	10.986.542	21,0
Marzo	273.010	177	1.542	269.488	1.013	12.997.521	21,0
Abril	267.828	177	1.513	269.488	994	12.978.786	20,6
Mayo	266.929	178	1.500	270.787	986	12.699.275	21,0
Junio	254.568	178	1.430	270.787	940	12.312.772	20,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1999 Enero	346.165	205	1.689	498.519	694	11.757.839	29,4
Febrero	340.319	203	1.676	497.939	683	11.643.053	29,2
Marzo	394.659	203	1.944	496.720	795	13.712.815	28,8
Abril	362.596	204	1.777	497.120	729	12.730.339	28,5
Mayo	363.269	205	1.772	497.520	730	12.288.615	29,6
Junio	350.186	206	1.700	503.972	695	12.316.248	28,4
Resto de Buenos Aires							
1999 Enero	184.162	152	1.212	267.157	689	8.633.193	21,3
Febrero	168.373	152	1.108	267.157	630	8.175.542	20,6
Marzo	166.310	152	1.094	267.157	623	8.338.236	19,9
Abril	152.914	152	1.006	267.157	572	7.763.690	19,7
Mayo	151.573	155	978	277.284	547	7.638.641	19,8
Junio	146.209	155	943	277.284	527	7.503.803	19,5
Córdoba							
1999 Enero	84.375	94	898	152.184	554	4.559.637	18,5
Febrero	83.372	94	887	152.184	548	4.520.595	18,4
Marzo	92.003	93	989	151.059	609	4.866.057	18,9
Abril	84.479	93	908	151.059	559	4.718.259	17,9
Mayo	84.510	92	919	150.359	562	4.993.538	16,9
Junio	82.974	91	912	149.700	554	4.814.426	17,2
Chubut							
1999 Enero	22.670	24	945	27.790	816	1.207.814	18,8
Febrero	20.448	24	852	27.790	736	1.148.284	17,8
Marzo	22.235	24	926	27.790	800	1.218.795	18,2
Abril	20.772	24	866	27.790	747	1.155.660	18,0
Mayo	20.556	24	857	27.790	740	1.004.959	20,5
Junio	20.372	24	849	27.790	733	1.163.018	17,5

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
1999 Enero	20.055	33	608	43.293	463	1.343.526	14,9
Febrero	19.957	34	587	43.593	458	1.263.180	15,8
Marzo	21.435	35	612	44.023	487	1.375.227	15,6
Abril	19.862	35	567	44.023	451	1.310.121	15,2
Mayo	19.018	37	514	48.223	394	1.269.590	15,0
Junio	18.680	38	492	48.523	385	1.232.764	15,2
Jujuy							
1999 Enero	10.364	9	1.152	11.456	905	853.441	12,1
Febrero	9.970	9	1.108	11.456	870	812.589	12,3
Marzo	10.809	9	1.201	11.456	944	928.316	11,6
Abril	10.302	9	1.145	11.456	899	862.055	12,0
Mayo	10.125	9	1.125	11.456	884	871.627	11,6
Junio	10.255	9	1.139	11.456	895	883.848	11,6
Mendoza							
1999 Enero	65.710	73	900	99.218	662	4.278.807	15,4
Febrero	61.448	73	842	99.218	619	3.816.467	16,1
Marzo	70.149	73	961	99.218	707	4.376.114	16,0
Abril	66.821	74	903	100.353	666	4.313.680	15,5
Mayo	64.593	74	873	100.353	644	4.104.752	15,7
Junio	64.888	75	865	101.453	640	4.181.195	15,5
Neuquén							
1999 Enero	19.923	36	553	42.623	467	1.068.196	18,7
Febrero	20.849	36	579	42.623	489	1.030.553	20,2
Marzo	23.469	36	652	42.623	551	1.162.274	20,2
Abril	21.252	36	590	42.623	499	1.100.339	19,3
Mayo	21.307	37	576	43.103	494	1.140.709	18,7
Junio	21.227	37	574	43.103	492	1.088.034	19,5
Río Negro							
1999 Enero	18.556	32	580	22.025	842	1.216.612	15,3
Febrero	16.749	32	523	22.025	760	1.121.260	14,9
Marzo	17.331	33	525	22.425	773	1.202.609	14,4
Abril	16.362	33	496	22.425	730	1.107.371	14,8
Mayo	15.914	34	468	22.725	700	1.066.414	14,9
Junio	15.883	34	467	22.725	699	1.114.502	14,3
Salta							
1999 Enero	14.178	9	1.575	20.563	689	899.198	15,8
Febrero	13.101	9	1.456	20.563	637	892.678	14,7
Marzo	13.763	10	1.376	21.763	632	949.455	14,5
Abril	13.994	11	1.272	22.993	609	996.288	14,0
Mayo	13.533	11	1.230	22.993	589	940.016	14,4
Junio	13.871	11	1.261	22.993	603	1.001.105	13,9
Santa Fe							
1999 Enero	44.144	41	1.077	88.166	501	2.429.021	18,2
Febrero	43.707	42	1.041	92.646	472	2.319.010	18,8
Marzo	49.522	42	1.179	92.646	535	2.907.170	17,0
Abril	46.924	42	1.117	92.646	506	2.554.397	18,4
Mayo	47.192	43	1.097	93.046	507	2.649.430	17,8
Junio	45.877	44	1.043	96.546	475	2.422.596	18,9
Tucumán							
1999 Enero	20.895	8	2.612	25.280	827	874.758	23,9
Febrero	20.646	8	2.581	25.280	817	887.496	23,3
Marzo	22.533	8	2.817	25.280	891	986.600	22,8
Abril	22.102	8	2.763	25.280	874	1.009.101	21,9
Mayo	21.395	8	2.674	25.280	846	971.490	22,0
Junio	21.750	8	2.719	25.280	860	993.427	21,9

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del Norte¹							
1999 Enero	26.768	17	1.575	44.052	608	1.342.148	19,9
Febrero	26.851	17	1.579	44.052	610	1.328.024	20,2
Marzo	29.480	17	1.734	44.052	669	1.486.053	19,8
Abril	27.637	17	1.626	44.052	627	1.393.204	19,8
Mayo	27.515	17	1.619	44.052	625	1.342.560	20,5
Junio	27.388	17	1.611	44.052	622	1.388.639	19,7
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1999 Enero	17.249	10	1.725	26.660	647	993.942	17,4
Febrero	16.165	10	1.617	26.660	606	921.161	17,5
Marzo	17.624	10	1.762	26.660	661	1.055.105	16,7
Abril	16.373	10	1.637	26.660	614	991.751	16,5
Mayo	16.445	10	1.645	26.660	617	1.049.658	15,7
Junio	16.937	11	1.540	27.941	606	1.017.562	16,6
Otras provincias del Sur³							
1999 Enero	16.336	17	961	21.004	778	784.621	20,8
Febrero	20.531	21	978	25.084	818	855.209	24,0
Marzo	22.236	22	1.011	26.884	827	1.041.623	21,3
Abril	22.915	22	1.042	26.884	852	984.482	23,3
Mayo	23.059	22	1.048	26.884	858	978.721	23,6
Junio	22.874	22	1.040	26.884	851	985.257	23,2

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

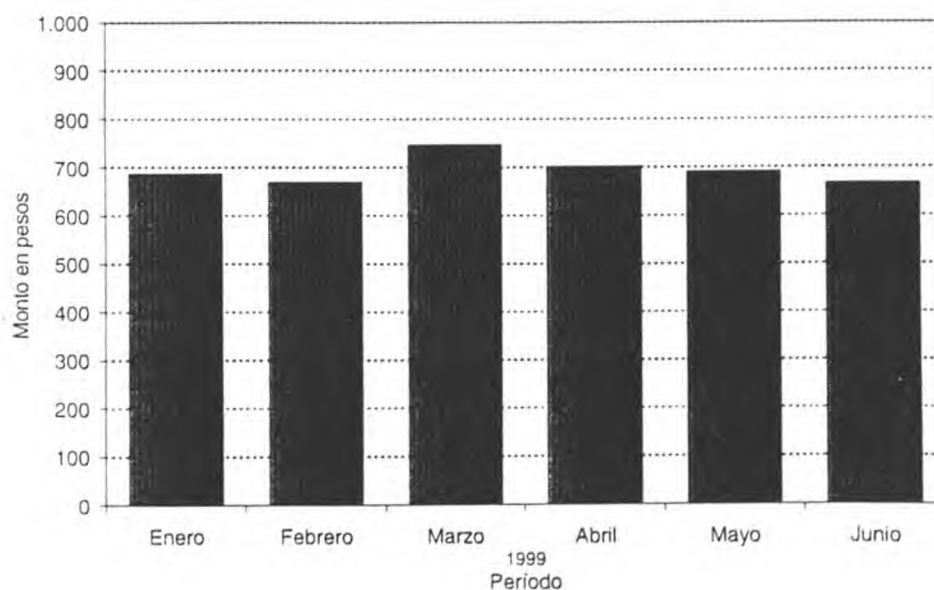
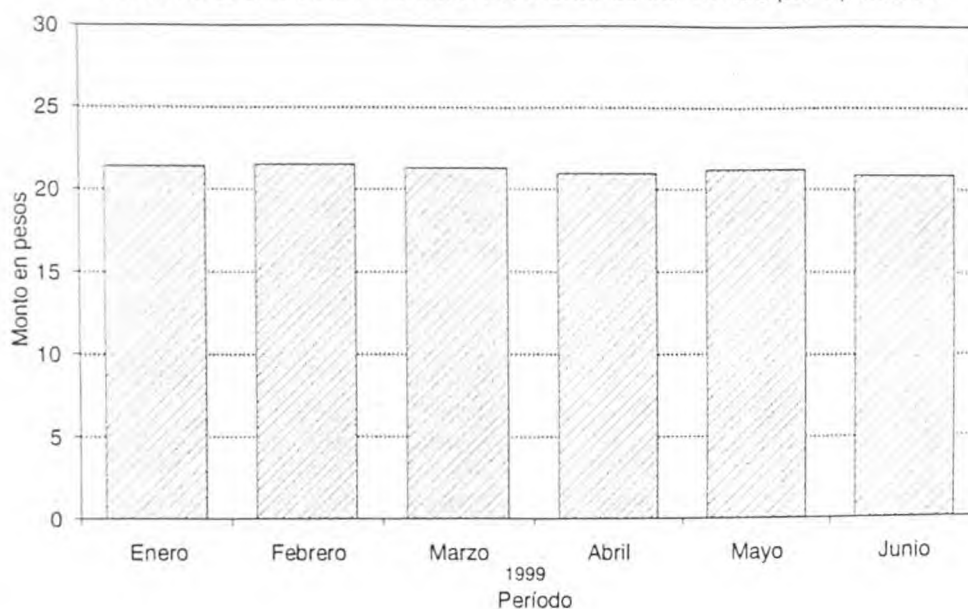


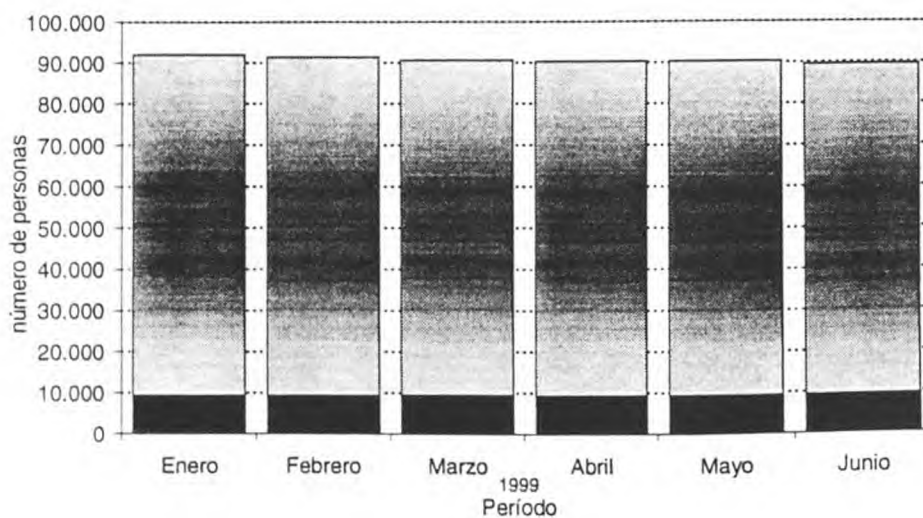
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría.
Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
1999 Enero	92.148	9.399	82.749
Febrero	91.462	9.369	82.093
Marzo	90.620	9.541	81.079
Abril	90.371	9.455	80.916
Mayo	90.316	9.463	80.853
Junio	89.598	9.455	80.143

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría.
Todas las cadenas



■ Cajeros, administrativos, reposidores y otros
■ Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico

Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total		Categorías				
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	
en miles de pesos							
1999	Enero	69.688	15.852	19.184	4.242	50.504	11.610
	Febrero	65.285	14.921	18.038	3.966	47.247	10.955
	Marzo	66.418	14.760	19.178	4.263	47.240	10.497
	Abril	65.468	14.337	17.454	3.909	48.014	10.428
	Mayo	64.863	14.043	17.396	3.842	47.467	10.201
	Junio ¹	92.391	21.012	24.475	5.419	67.916	15.593

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
en pesos				
1999	Enero	756	2.041	610
	Febrero	714	1.925	576
	Marzo	733	2.010	583
	Abril	724	1.846	593
	Mayo	718	1.838	587
	Junio ¹	1.031	2.589	847

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	77	13	64
	Agosto	75	13	62
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	78	13	65
	Noviembre	78	13	65
	Diciembre	78	13	65
1999	Enero	79	13	66
	Febrero	80	13	67
	Marzo	80	13	67
	Abril	80	13	67
	Mayo	80	13	67
	Junio	80	13	67