

122
Ej 2



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y REGIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

ISSN 0327-7968

INDEC
INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 26 de setiembre de 2000

Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Julio de 2000: Datos completos

En el mes de Julio de 2000 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.235,7 millones, lo que representa un incremento de 8,9% con relación al mes de junio de 2000.

Por otra parte las ventas de julio de 2000 registran una disminución de 0,5% con respecto a igual mes del año anterior.

De esta manera las ventas totales de los primeros siete meses de 2000 se reducen 1,3%, con relación a los primeros siete meses del año 1999 (ver pág. 11).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en julio de 2000 alcanza a 1.224, en tanto que en julio de 1999 eran 1.059, lo cual implica un incremento de 15,6%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.741.973 m² en julio de 1999 a 1.899.857 m² en julio de 2000, equivalente a 9,1% de aumento (ver pág. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$1.056,9 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$178,8 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos se elevó a 65,9 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$18,8 (ver pág. 16).

El personal ocupado llegó a 93.846 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de julio de 1999 se verifica un aumento de 4,1%.

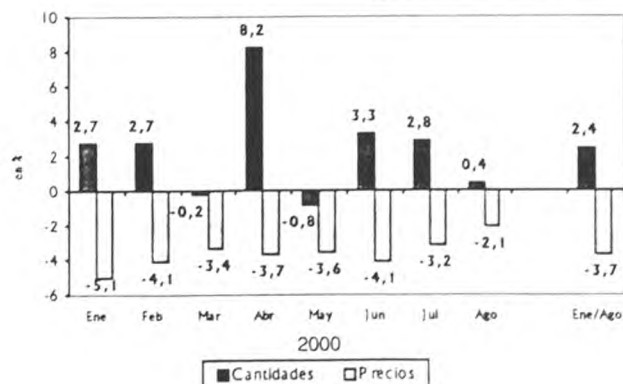
• Agosto de 2000: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de agosto de 2000 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.153 millones. Esto significa una caída de 6,7% con respecto a julio de 2000 y una disminución de 1,7% con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas el incremento con respecto a agosto de 1999 alcanzó a 0,4%.

Con esta estimación para el mes de agosto de 2000, las ventas totales de los primeros ocho meses de 2000 disminuyen 1,4% con respecto a las de igual acumulado de 1999 (ver pág. 5). Cabe aquí advertir que las ventas en términos físicos de los primeros ocho meses del año, se incrementaron 2,4%, dada la deflación de precios en particular en Alimentos y Electrónicos.

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.592	9,1	///	///
1999	14.390	-1,4	///	///
1999 Ene	1.142	-26,1	1,3	1,3
Feb	1.118	-2,1	2,2	1,7
Mar	1.253	12,1	1,8	1,8
Abr	1.180	-5,8	0,7	1,5
May	1.175	-0,4	-3,6	0,4
Jun	1.144	-2,7	-0,5	0,3
Jul	1.241	8,5	1,9	0,5
Ago	1.173	-5,5	-5,3	-0,2
Set	1.113	-5,1	-2,3	-0,5
Oct	1.237	11,1	-2,5	-0,7
Nov	1.122	-9,3	-5,6	-1,1
Dic	1.491	32,9	-3,5	-1,4
2000 Ene	1.113	-25,4	-2,5	-2,5
Feb	1.101	-1,0	-1,5	-2,0
Mar	1.208	9,6	-3,6	-2,6
Abr	1.229	1,8	4,2	-0,9
May	1.124	-8,6	-4,4	-1,6
Jun	1.134	0,9	-0,9	-1,5
Jul	1.236	8,9	-0,5	-1,3
Ago*	1.153	-6,7	-1,7	-1,4



CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE JULIO DE 2000	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - AGOSTO DE 2000	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - SETIEMBRE DE 2000	5

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Julio de 2000	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	19
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	20
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	20
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Julio de 2000	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	19
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Julio de 2000 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Agosto de 2000 y expectativas para el mes de Setiembre de 2000.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE JULIO DE 2000

Las ventas del mes de julio de 2000 totalizaron \$ 1.235,7 millones. De ese total corresponden \$1.056,9 millones (lo que representa 85,5%) a las cadenas grandes y \$ 178,8 millones (es decir, 14,5 %) a las medianas¹.

Con relación a julio de 1999, las ventas totales disminuyen 0,5%. En el caso de las cadenas grandes, se observa un aumento de 1,6%, en tanto que en las cadenas medianas se observa una reducción de 10,9%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$717 y \$421 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$18,8. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Julio de 2000

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	18,8	650	34,7
Ciudad de Buenos Aires	19,4	856	44,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	20,3	679	33,5
Resto de Buenos Aires	19,6	491	25,0
Córdoba	17,6	615	34,9
Chubut	17,4	816	46,9
Entre Ríos	15,1	409	27,1
Mendoza	14,9	641	43,1
Neuquén	20,5	566	27,6
Río Negro	14,3	709	49,5
Santa Fe	18,3	469	25,6
Tucumán	19,5	821	42,1
Otras provincias del Norte ¹	16,2	620	38,3
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	15,9	565	35,6
Otras provincias del Sur ³	21,6	810	37,5

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base enero de 1997 = 100

Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	102,3
	Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	123,1
	Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	90,4
	Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	93,6
	Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	91,2
	Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	95,0
	Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	106,5
	Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	84,0
	Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	92,9
	Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	99,4
	Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	141,3
1998	Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	106,7
	Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	105,1
	Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	117,3
	Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	95,6
	Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	104,0
	Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	105,8
	Julio	113,5	111,8	109,5	129,4	116,9
	Agosto	122,3	123,1	110,1	113,0	135,2
	Setiembre	112,5	115,2	103,5	95,9	114,5
	Octubre	125,4	125,4	116,4	125,6	126,2
	Noviembre	117,3	115,9	111,3	113,1	128,8
	Diciembre	152,6	154,7	127,4	170,2	164,2
1999	Enero	112,8	111,0	113,9	111,9	112,7
	Febrero	110,4	108,5	108,2	115,3	111,3
	Marzo	123,7	121,6	117,9	135,0	136,9
	Abril	116,5	118,4	109,8	124,7	110,3
	Mayo	116,1	116,7	111,6	123,2	110,7
	Junio	112,9	114,5	100,0	126,8	111,0
	Julio	122,6	124,0	110,3	131,7	123,3
	Agosto	115,9	117,4	104,4	107,9	122,5
	Setiembre	109,9	113,1	101,2	94,3	109,8
	Octubre	122,2	123,7	111,9	120,7	117,6
	Noviembre	110,8	113,6	103,0	103,8	105,6
	Diciembre	147,3	152,1	121,2	154,4	145,6
2000	Enero	109,9	109,2	105,4	112,0	119,4
	Febrero	108,8	108,4	101,4	118,1	123,8
	Marzo	119,2	119,5	109,1	122,3	138,0
	Abril	121,4	123,6	106,7	130,9	130,3
	Mayo	111,0	112,6	97,0	120,5	117,6
	Junio	112,0	114,3	96,4	121,1	116,7
	Julio	122,0	122,6	103,7	126,6	130,3

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de julio de 2000 con relación a julio de 1999 se observan aumentos en las ventas de Otros (5,7%); y Electrónicos y artículos para el hogar (12,3%); en tanto que disminuyen las ventas de Alimentos y bebidas (1,1%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (6,0%); Artículos de limpieza y perfumería (3,9%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997, en diciembre de 1998 y en diciembre de 1999.

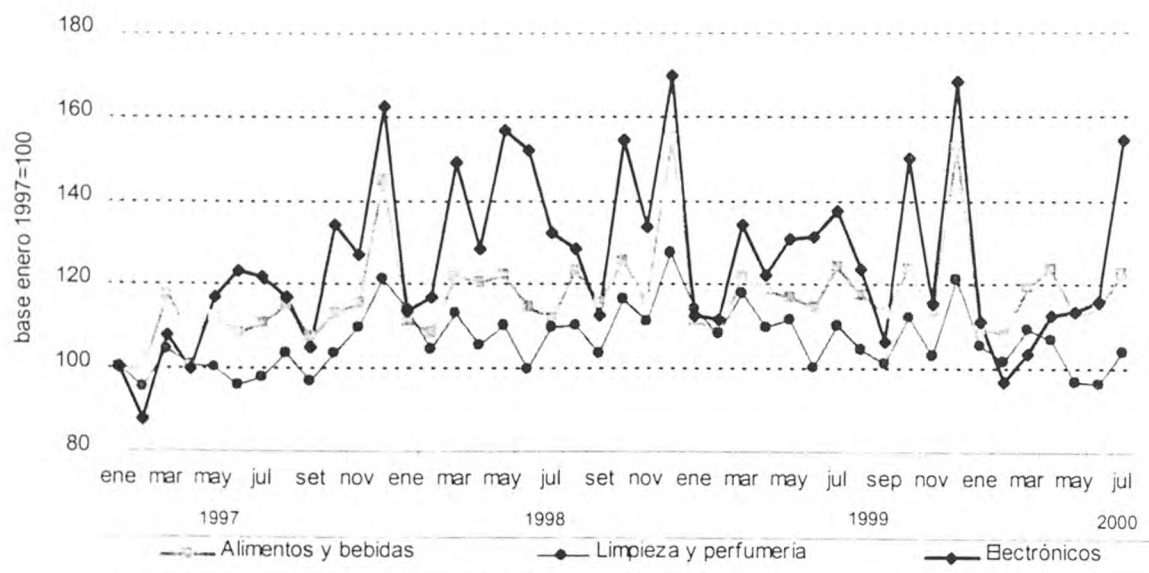
El personal ocupado en el mes de julio de 2000 alcanza a 93.846 personas. Si se compara con el personal ocupado en julio de 1999 se verifica un aumento de 3.720 personas, equivalente a 4,1%. Con respecto a junio de 2000, el personal ocupado aumenta en 3.209 personas.

En el mes de julio de 2000 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.224 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.899.857m². Si se compara con julio de 1999 se observa un incremento de 165 bocas (es decir, 15,6%), y un crecimiento de 157.884 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 9,1%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1999, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1999

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,8
Ciudad de Buenos Aires	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	75,3
Córdoba	68,4
Chubut	86,5
Entre Ríos	63,7
Jujuy	93,5
Mendoza	91,9
Neuquén	66,9
Río Negro	55,2
Salta	92,6
Santa Fe	49,7
Tucumán	75,4
Otras provincias del Norte	45,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	48,6
Otras provincias del Sur	64,0

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Agosto de 2000

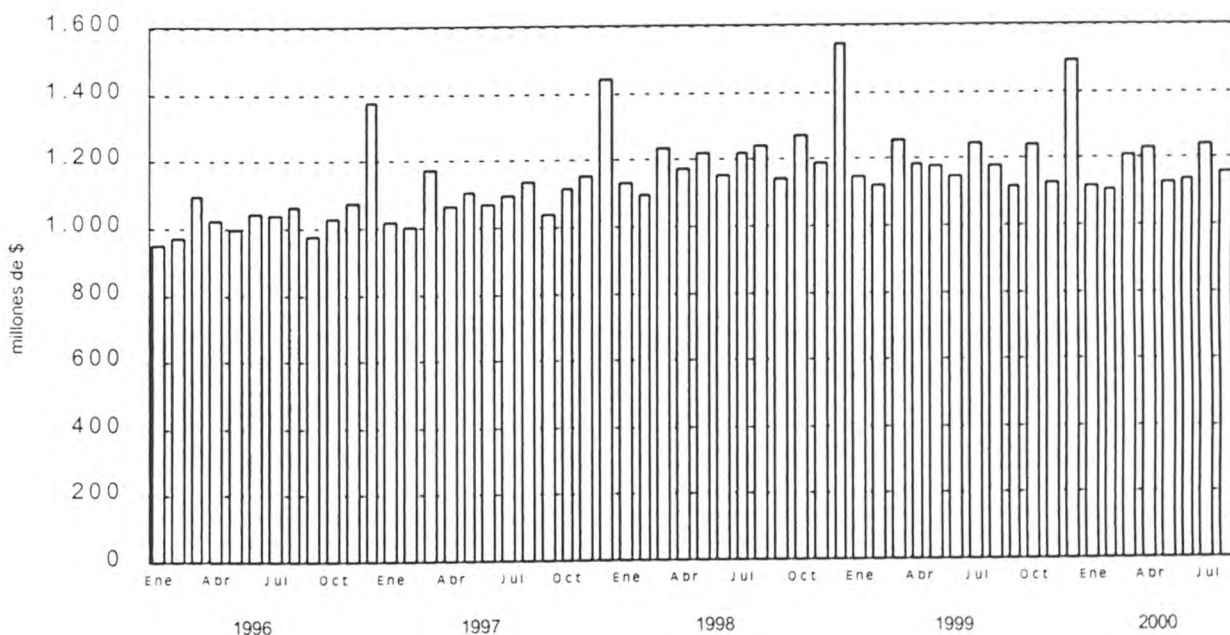
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de agosto de 2000 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.153 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 1,7% con respecto a igual mes del año anterior, y un retroceso de 6,7% con relación a julio de 2000.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros ocho meses del año 2000 se reducen 1,4% con respecto a las de los primeros ocho meses del año 1999.

Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1997	13.377	1998	14.592	1999	14.390	2000	
Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.142	Ene	1.113
Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.118	Feb	1.101
Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.253	Mar	1.208
Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.180	Abr	1.229
May	1.101	May	1.219	May	1.175	May	1.124
Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.144	Jun	1.134
Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.241	Jul	1.236
Ago	1.133	Ago	1.239	Ago	1.173	Ago*	1.153
Set	1.034	Set	1.140	Set	1.113		
Oct	1.115	Oct	1.270	Oct	1.237		
Nov	1.150	Nov	1.188	Nov	1.122		
Dic	1.441	Dic	1.545	Dic	1.491		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Setiembre de 2000

Con relación a las expectativas de ventas para setiembre de 2000, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una baja de 5% con respecto a las ventas de agosto de 2000.

Si se cumplen estas expectativas se registraría una caída de 1,6% con respecto a setiembre de 1999, al tiempo que las ventas totales de los primeros nueve meses de 2000 disminuirían 1,4% con respecto a las de los primeros nueve meses de 1999.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.592.135	115,7	800	80,4
1999	14.389.922	114,1	693	69,6
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.218.471	116,0	806	81,0
Agosto	1.238.898	117,9	806	81,0
Setiembre	1.139.667	108,5	721	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	790	79,4
Noviembre	1.188.076	113,1	735	73,9
Diciembre	1.545.218	147,1	934	93,9
1999 Enero	1.141.847	108,7	682	68,5
Febrero	1.118.033	106,4	667	67,0
Marzo	1.252.875	119,2	745	74,9
Abril	1.179.893	112,3	699	70,3
Mayo	1.175.157	111,8	688	69,2
Junio	1.143.676	108,8	664	66,7
Julio	1.241.384	118,1	712	71,6
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,4
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,5
Octubre	1.237.326	117,8	694	69,8
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,0
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,6
2000 Enero	1.113.115	105,9	619	62,2
Febrero	1.101.436	104,8	610	61,3
Marzo	1.207.501	114,9	655	65,8
Abril	1.229.062	117,0	666	66,9
Mayo	1.123.712	106,9	605	60,8
Junio	1.134.282	107,9	603	60,6
Julio	1.235.708	117,6	650	65,3

Cuadro 1. (continuación)

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
1998 Enero	944.712	109,6	879	76,7
Febrero	925.543	107,4	856	74,7
Marzo	1.034.027	120,0	926	80,8
Abril	987.248	114,6	877	76,6
Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
Junio	970.786	112,7	839	73,2
Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	954.194	110,7	721	62,9
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	731	63,8
Septiembre	936.834	108,7	687	60,0
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,1
2000 Enero	957.093	111,1	682	59,5
Febrero	948.076	110,0	674	58,8
Marzo	1.038.176	120,5	724	63,2
Abril	1.061.936	123,2	740	64,6
Mayo	958.606	111,3	667	58,2
Junio	970.446	112,6	666	58,1
Julio	1.056.862	122,7	717	62,6
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.282.263	100,5	550	88,3
1999	2.305.429	101,5	480	77,1
1998 Enero	182.337	96,4	529	85,0
Febrero	168.559	89,1	489	78,6
Marzo	196.781	104,0	573	92,1
Abril	184.697	97,6	554	89,0
Mayo	186.323	98,5	556	89,3
Junio	178.332	94,3	537	86,3
Julio	188.428	99,6	565	90,8
Agosto	190.009	100,4	564	90,6
Setiembre	180.202	95,3	515	82,7
Octubre	197.320	104,3	558	89,7
Noviembre	183.768	97,1	510	81,9
Diciembre	245.507	129,8	645	103,6
1999 Enero	188.824	99,8	482	77,4
Febrero	182.642	96,5	467	75,0
Marzo	200.636	106,1	510	81,9
Abril	195.039	103,1	490	78,7
Mayo	193.642	102,4	489	78,6
Junio	189.482	100,2	475	76,3
Julio	200.812	106,1	494	79,4
Agosto	184.826	97,7	466	74,9
Septiembre	176.405	93,2	443	71,2
Octubre	190.895	100,9	470	75,5
Noviembre	175.223	92,6	426	68,4
Diciembre	227.003	120,0	547	87,9
2000 Enero	156.022	82,5	395	63,5
Febrero	153.360	81,1	383	61,5
Marzo	169.325	89,5	412	66,2
Abril	167.126	88,3	408	65,6
Mayo	165.106	87,3	393	63,1
Junio	163.836	86,6	388	62,3
Julio	178.846	94,5	421	67,6

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta julio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Julio de 2000	Todas las cadenas	1.235.708	117,6	8,9	-0,5	-1,3
	Cadenas grandes	1.056.862	122,7	8,9	1,6	1,3
	Cadenas medianas	178.846	94,5	9,2	-10,9	-14,6

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta julio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Julio de 2000	Todas las cadenas	650	65,3	7,8	-8,7	-9,2
	Cadenas grandes	717	62,6	7,7	-8,0	-8,1
	Cadenas medianas	421	67,6	8,5	-14,9	-17,9

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Julio de 2000

Grupos de artículos	Total	Buenos Aires							
		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires				Resto de Buenos Aires	
		en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.235.708	100	276.246	100	381.019	100	148.585	100	
Alimentos y bebidas	809.672	66	188.710	68	245.860	65	100.420	68	
Bebidas	140.548	11	33.733	12	49.284	13	16.677	11	
Almacén	286.090	23	55.954	20	86.868	23	36.238	24	
Panadería	31.745	3	9.386	3	9.241	2	4.591	3	
Lacteos	113.432	9	26.228	9	32.398	9	15.471	10	
Carnes	140.713	11	35.208	13	41.135	11	16.193	11	
Verdulería y frutería	59.409	5	18.049	7	16.839	4	7.919	5	
Alimentos preparados y rotisería	37.735	3	10.152	4	10.095	3	3.331	2	
Artículos de limpieza y perfumería	166.672	13	35.265	13	50.911	13	20.291	14	
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	41.898	3	6.204	2	11.502	3	4.990	3	
Electrónicos y artículos para el hogar	70.531	6	13.183	5	17.234	5	6.478	4	
Otros	146.935	12	32.884	12	55.512	15	16.406	11	

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	92.598	100	22.679	100	18.386	100
Alimentos y bebidas	53.382	58	16.876	74	12.485	68
Bebidas	9.741	11	2.044	9	1.769	10
Almacén	20.900	23	5.702	25	5.020	27
Panadería	1.224	1	698	3	469	3
Lacteos	7.128	8	3.554	16	1.517	8
Carnes	8.778	9	2.770	12	2.272	12
Verdulería y frutería	3.180	3	1.450	6	769	4
Alimentos preparados y rotisería	2.431	3	658	3	669	4
Artículos de limpieza y perfumería	12.247	13	2.987	13	1.996	11
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.109	4	1.125	5	809	4
Electrónicos y artículos para el hogar	13.555	15	259	1	515	3
Otros	9.305	10	1.432	6	2.581	14

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén		Río Negro	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	66.243	100	24.136	100	17.648	100
Alimentos y bebidas	44.152	67	15.736	65	13.182	75
Bebidas	6.292	9	1.944	8	1.762	10
Almacén	18.372	28	6.272	26	4.833	27
Panadería	1.014	2	550	2	392	2
Lacteos	5.869	9	2.390	10	2.829	16
Carnes	8.924	13	2.532	10	1.900	11
Verdulería y frutería	2.122	3	1.153	5	1.070	6
Alimentos preparados y rotisería	1.559	2	895	4	396	2
Artículos de limpieza y perfumería	10.644	16	2.816	12	2.368	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.288	3	1.376	6	845	5
Electrónicos y artículos para el hogar	3.115	5	517	2	146	1
Otros	6.044	9	3.691	15	1.107	6

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	56.466	100	22.112	100
Alimentos y bebidas	36.075	64	12.380	56
Bebidas	5.816	10	2.025	9
Almacén	13.689	24	5.162	23
Panadería	1.552	3	224	1
Lacteos	4.285	8	1.552	7
Carnes	5.740	10	1.784	8
Verdulería y frutería	2.756	5	423	2
Alimentos preparados y rotisería	2.237	4	1.210	5
Artículos de limpieza y perfumería	6.734	12	3.770	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.518	4	950	4
Electrónicos y artículos para el hogar	3.998	7	2.336	11
Otros	7.141	13	2.676	12

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	61.566	100	25.734	100	22.290	100
Alimentos y bebidas	37.696	61	16.246	63	16.472	74
Bebidas	4.971	8	2.332	9	2.158	10
Almacén	15.452	25	6.287	24	5.341	24
Panadería	1.423	2	414	2	567	3
Lacteos	4.656	2	2.009	8	3.546	16
Carnes	7.152	8	3.610	14	2.715	12
Verdulería y frutería	1.402	12	787	3	1.490	7
Alimentos preparados y rotisería	2.640	2	807	3	655	3
Artículos de limpieza y perfumería	9.613	4	4.043	16	2.987	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.845	16	1.098	4	1.239	6
Electrónicos y artículos para el hogar	6.777	5	2.125	8	293	1
Otros	4.635	11	2.222	9	1.299	6

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Total	Grupos de artículos										Electrónicos y artículos para el hogar	Otros				
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar							
Total																	
		en miles de pesos															
2000	1.101.436	139.847	235.892	27.136	96.238	123.253	60.011	33.217	163.026	39.098	44.158	139.560					
Febrero	1.207.501	147.591	267.732	29.758	108.178	137.849	64.776	32.921	175.314	40.472	47.323	155.687					
Marzo	1.229.062	144.598	297.797	30.632	107.696	140.396	61.992	32.844	171.491	43.321	51.424	146.871					
Abril	1.123.712	128.933	260.275	28.770	105.340	130.331	57.407	32.611	155.832	39.893	51.765	132.555					
Mayo	1.134.282	131.660	262.868	29.821	106.293	132.221	56.911	34.973	154.893	40.098	53.075	131.469					
Junio	1.235.708	140.548	286.090	31.745	113.432	140.713	59.409	37.735	166.672	41.898	70.531	146.935					
Julio																	
Ciudad de Buenos Aires																	
2000	237.155	31.088	43.972	7.576	21.116	28.650	17.233	9.220	33.169	5.452	9.624	30.055					
Febrero	272.916	34.690	51.893	8.794	25.549	34.817	19.912	9.878	37.201	5.668	10.573	33.951					
Marzo	272.930	33.640	57.842	9.170	25.490	34.685	18.611	9.953	35.311	5.954	10.510	31.764					
Abril	258.784	30.902	52.894	8.733	26.037	33.171	17.766	9.246	33.339	5.822	10.941	29.933					
Mayo	259.074	32.003	52.724	8.965	25.194	33.865	17.313	9.248	33.425	5.885	10.341	30.118					
Junio	276.246	33.733	55.954	9.386	26.228	35.208	18.049	10.152	35.265	6.204	13.183	32.884					
Julio																	
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires																	
2000	341.411	47.947	68.583	7.388	26.133	36.895	17.480	9.312	48.306	11.926	14.657	52.784					
Febrero	377.086	52.904	81.320	8.149	29.833	41.140	18.546	9.668	52.311	11.228	15.095	56.892					
Marzo	386.075	50.063	89.810	8.946	30.696	42.265	17.891	10.075	51.632	12.190	15.929	56.578					
Abril	347.213	45.670	78.030	8.322	29.899	37.880	16.389	8.931	46.881	11.098	14.375	49.738					
Mayo	352.867	46.320	80.441	8.765	30.524	39.061	16.219	9.138	47.352	11.081	14.064	49.902					
Junio	381.019	49.284	86.868	9.241	32.398	41.135	16.839	10.095	50.911	11.502	17.234	55.512					
Julio																	
Resto de Buenos Aires																	
2000	160.807	20.973	33.740	5.097	15.248	16.828	9.500	3.903	23.935	5.367	6.573	19.643					
Febrero	160.971	18.899	35.602	4.826	15.265	16.987	9.172	3.510	24.041	5.888	6.260	20.521					
Marzo	157.680	19.013	38.775	4.744	15.226	17.310	8.517	3.534	22.256	5.429	6.160	16.716					
Abril	137.770	15.660	32.233	4.250	14.183	15.361	7.603	2.954	19.582	4.702	5.632	14.610					
Mayo	134.336	15.250	32.422	4.233	14.073	15.185	7.365	2.998	18.644	4.702	5.433	14.031					
Junio	148.585	16.677	36.238	4.591	15.471	16.193	7.919	3.331	20.291	4.990	6.478	16.406					
Julio																	
Córdoba																	
2000	74.119	9.092	18.756	1.023	6.516	6.741	2.952	2.171	11.505	3.450	4.061	7.852					
Febrero	84.622	10.359	19.522	1.484	7.730	8.126	3.453	972	13.058	4.045	5.080	10.793					
Marzo	87.752	10.481	22.529	1.212	6.860	8.308	3.360	942	12.436	4.168	7.662	9.794					
Abril	83.253	9.526	18.643	1.160	6.499	7.767	3.067	2.170	11.602	4.124	9.081	9.614					
Mayo	84.816	9.927	19.073	1.217	7.338	7.930	3.480	2.625	11.339	3.919	9.749	8.219					
Junio	92.598	9.741	20.900	1.224	7.128	8.778	3.180	2.431	12.247	4.109	13.555	9.305					
Julio																	
Chubut																	
2000	19.220	1.812	4.732	581	3.044	2.344	1.283	561	2.618	959	126	1.160					
Febrero	20.803	1.916	5.105	634	3.264	2.515	1.358	598	2.802	1.080	170	1.361					
Marzo	21.687	2.013	5.491	701	3.516	2.605	1.404	636	2.918	1.088	157	1.158					
Abril	20.018	1.821	4.970	624	3.261	2.445	1.306	588	2.692	1.018	167	1.126					
Mayo	20.243	1.860	5.037	644	3.312	2.462	1.336	598	2.705	1.022	146	1.121					
Junio	22.679	2.044	5.702	698	3.554	2.770	1.450	658	2.987	1.125	259	1.432					
Julio																	

Cuadro 4. (continuación)

Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Entre Ríos												
2000	17.877	2.091	4.507	438	1.227	2.272	1.005	639	2.339	658	395	2.306
Febrero	18.582	1.994	4.756	442	1.326	2.380	1.053	571	2.428	800	391	2.441
Marzo	18.986	2.006	5.411	404	1.415	2.371	992	617	2.445	834	373	2.118
Abril	16.673	1.670	4.468	422	1.355	2.187	858	525	2.095	742	382	1.969
Mayo	16.769	1.638	4.543	435	1.348	2.164	759	558	2.055	802	400	2.067
Junio	18.386	1.769	5.020	469	1.517	2.272	769	669	1.996	809	515	2.581
Julio												
Mendoza												
2000	59.517	6.633	14.290	861	4.958	8.311	2.019	2.025	10.769	1.637	2.669	5.345
Febrero	65.405	6.179	16.559	916	5.290	8.694	2.171	1.911	11.105	2.016	3.391	7.173
Marzo	66.326	6.226	18.155	979	5.560	9.224	2.216	1.499	10.957	2.011	3.095	6.404
Abril	58.853	5.340	16.078	818	5.191	8.544	1.959	1.314	9.720	1.851	2.513	5.525
Mayo	61.425	5.777	16.950	956	5.377	8.283	2.021	1.410	9.785	2.108	3.283	5.475
Junio	66.243	6.292	18.372	1.014	5.869	8.924	2.122	1.559	10.644	2.288	3.115	6.044
Julio												
Neuquén												
2000	20.748	1.781	5.142	463	1.841	2.199	1.011	721	3.039	1.226	126	3.199
Febrero	22.269	1.809	5.643	493	2.007	2.363	1.024	756	3.171	1.441	150	3.412
Marzo	22.943	1.846	6.136	592	2.155	2.447	1.058	808	3.186	1.504	135	3.076
Abril	21.319	1.738	5.617	496	2.074	2.273	1.067	758	2.947	1.356	128	2.865
Mayo	21.750	1.734	5.749	499	2.152	2.321	1.083	779	2.995	1.313	135	2.990
Junio	24.136	1.944	6.272	550	2.390	2.532	1.153	895	2.816	1.376	517	3.691
Julio												
Río Negro												
2000	16.589	1.740	4.491	366	2.578	1.713	985	374	2.283	864	104	1.091
Febrero	16.790	1.734	4.659	357	2.589	1.741	983	372	2.324	819	124	1.088
Marzo	17.130	1.756	4.789	378	2.706	1.811	991	392	2.341	836	117	1.013
Abril	16.075	1.604	4.350	375	2.580	1.736	973	359	2.190	827	128	953
Mayo	16.173	1.586	4.438	357	2.606	1.753	986	361	2.172	813	115	986
Junio	17.648	1.762	4.833	392	2.829	1.900	1.070	396	2.368	845	146	1.107
Julio												
Santa Fe												
2000	45.131	5.323	11.106	1.035	3.513	4.899	2.602	1.516	5.827	1.753	1.398	6.159
Febrero	48.880	5.346	12.385	1.076	3.860	5.237	2.805	1.669	6.233	2.131	1.677	6.461
Marzo	56.085	5.695	14.813	1.224	3.893	5.579	2.834	1.618	7.118	3.246	3.052	7.013
Abril	50.399	5.006	12.580	1.270	3.933	5.226	2.621	1.909	6.317	2.577	2.757	6.203
Mayo	51.965	5.322	12.857	1.393	4.070	5.506	2.621	2.087	6.426	2.537	2.845	6.301
Junio	56.466	5.816	13.689	1.552	4.285	5.740	2.756	2.237	6.734	2.518	3.998	7.141
Julio												

Cuadro 4. (conclusión)

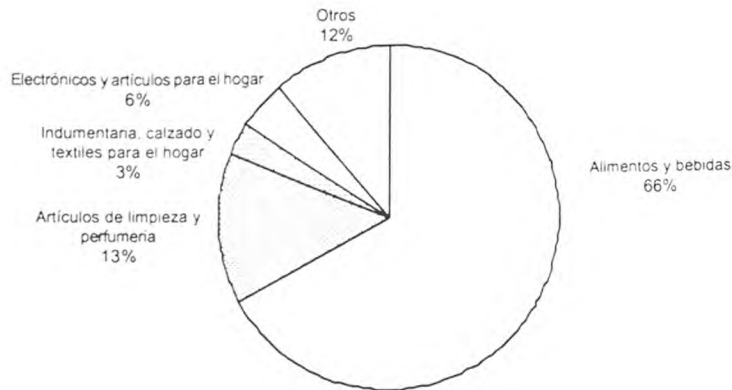
Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Tucumán												
2000	19.553	2.140	4.434	323	1.852	1.562	484	221	3.801	1.069	1.378	2.289
Febrero	21.242	2.199	5.122	436	2.185	1.849	536	229	4.023	914	1.322	2.427
Marzo	22.202	2.325	6.555	225	1.424	1.846	474	211	4.128	1.152	1.348	2.514
Abril	20.412	1.940	5.545	199	1.433	1.760	420	389	3.633	1.109	1.760	2.224
Mayo	19.729	1.947	4.676	208	1.403	1.643	407	1.309	3.304	1.021	1.719	2.092
Junio	22.112	2.025	5.162	224	1.552	1.784	423	1.210	3.770	950	2.336	2.676
Julio												
Otras provincias del Norte¹												
2000	49.555	5.254	13.034	1.119	3.611	5.764	1.388	1.375	9.381	2.655	1.588	4.386
Febrero	52.981	5.338	14.645	1.195	4.013	6.386	1.465	1.514	9.884	1.960	1.552	5.029
Marzo	53.720	5.195	16.044	1.111	3.494	6.314	1.368	1.296	10.034	2.219	1.417	5.228
Abril	51.931	4.358	14.317	1.239	4.084	6.663	1.305	2.029	8.897	2.193	2.091	4.755
Mayo	54.294	4.545	14.244	1.309	4.089	6.708	1.297	2.489	8.884	2.609	3.135	4.985
Junio	61.566	4.971	15.452	1.423	4.656	7.152	1.402	2.640	9.613	2.845	6.777	4.635
Julio												
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2000	18.808	1.961	4.212	323	1.380	2.460	628	540	3.190	910	1.194	2.010
Febrero	20.118	1.907	4.737	311	1.437	2.505	624	518	3.374	1.064	1.234	2.407
Marzo	20.623	1.928	5.506	296	1.316	2.530	608	507	3.332	1.262	1.194	2.144
Abril	18.502	1.580	4.222	280	1.277	2.475	555	754	2.871	1.199	1.488	1.801
Mayo	19.129	1.662	4.523	295	1.372	2.672	561	756	2.911	1.039	1.421	1.917
Junio	25.734	2.332	6.287	414	2.009	3.610	787	807	4.043	1.098	2.125	2.222
Julio												
Otras provincias del Sur³												
2000	20.946	2.012	4.893	543	3.221	2.615	1.441	639	2.864	1.172	265	1.281
Febrero	24.836	2.317	5.794	645	3.830	3.109	1.674	755	3.359	1.418	304	1.631
Marzo	24.923	2.411	5.941	650	3.945	3.101	1.668	756	3.397	1.428	275	1.351
Abril	22.510	2.118	5.328	582	3.534	2.843	1.518	685	3.066	1.275	322	1.239
Mayo	21.712	2.089	5.191	545	3.435	2.675	1.463	617	2.896	1.247	289	1.265
Junio	22.290	2.158	5.341	567	3.546	2.715	1.490	655	2.987	1.239	293	1.299
Julio												

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos: Todas las cadenas. Julio de 2000



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2000 Febrero	1.101.436	1.142	964	1.806.317	610	57.766.453	19,1
Marzo	1.207.501	1.164	1.037	1.843.292	655	61.480.627	19,6
Abril	1.229.062	1.175	1.046	1.844.692	666	61.392.299	20,0
Mayo	1.123.712	1.191	944	1.857.065	605	59.255.504	19,0
Junio	1.134.282	1.202	944	1.879.621	603	60.172.170	18,9
Julio	1.235.708	1.224	1.010	1.899.857	650	65.901.102	18,8
Ciudad de Buenos Aires							
2000 Febrero	237.155	249	952	313.369	757	12.552.192	18,9
Marzo	272.916	250	1.092	314.015	869	14.021.753	19,5
Abril	272.930	251	1.087	314.165	869	13.687.160	19,9
Mayo	258.784	252	1.027	314.465	823	13.531.150	19,1
Junio	259.074	254	1.020	319.131	812	13.790.339	18,8
Julio	276.246	256	1.079	322.597	856	14.243.214	19,4
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2000 Febrero	341.411	299	1.142	541.369	631	14.791.839	23,1
Marzo	377.086	315	1.197	550.854	685	15.767.258	23,9
Abril	386.075	323	1.195	553.184	698	16.631.124	23,2
Mayo	347.213	332	1.046	556.887	623	16.196.867	21,4
Junio	352.867	339	1.041	560.847	629	16.465.534	21,4
Julio	381.019	340	1.121	561.297	679	18.787.452	20,3
Resto de Buenos Aires							
2000 Febrero	160.807	167	963	286.000	562	8.312.823	19,3
Marzo	160.971	168	958	296.368	543	8.448.006	19,1
Abril	157.680	169	933	296.668	532	7.873.947	20,0
Mayo	137.770	170	810	297.088	464	7.348.198	18,7
Junio	134.336	170	790	297.088	452	7.100.534	18,9
Julio	148.585	178	835	302.338	491	7.571.227	19,6
Córdoba							
2000 Febrero	74.119	91	814	150.826	491	4.276.737	17,3
Marzo	84.622	91	930	150.826	561	4.502.193	18,8
Abril	87.752	91	964	150.826	582	4.486.197	19,6
Mayo	83.253	91	915	150.826	552	4.252.138	19,6
Junio	84.816	91	932	150.826	562	4.438.668	19,1
Julio	92.598	90	1.029	150.526	615	5.249.397	17,6
Chubut							
2000 Febrero	19.220	24	801	27.790	692	1.203.028	16,0
Marzo	20.803	24	867	27.790	749	1.202.217	17,3
Abril	21.687	24	904	27.790	780	1.223.740	17,7
Mayo	20.018	24	834	27.790	720	1.177.350	17,0
Junio	20.243	24	843	27.790	728	1.180.820	17,1
Julio	22.679	24	945	27.790	816	1.303.055	17,4

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2000 Febrero	17.877	40	447	48.923	365	1.165.200	15,3
Marzo	18.582	40	465	48.923	380	1.223.156	15,2
Abril	18.986	39	487	44.923	423	1.221.476	15,5
Mayo	16.673	39	428	44.923	371	1.158.962	14,4
Junio	16.769	39	430	44.923	373	1.141.180	14,7
Julio	18.386	39	471	44.923	409	1.218.016	15,1
Mendoza							
2000 Febrero	59.517	76	783	103.353	576	4.243.867	14,0
Marzo	65.405	76	861	103.353	633	4.522.160	14,5
Abril	66.326	76	873	103.353	642	4.514.647	14,7
Mayo	58.853	76	774	103.353	569	4.095.131	14,4
Junio	61.425	76	808	103.353	594	4.180.676	14,7
Julio	66.243	76	872	103.353	641	4.450.736	14,9
Neuquén							
2000 Febrero	20.748	36	576	42.653	486	1.074.703	19,3
Marzo	22.269	36	619	42.653	522	1.180.877	18,9
Abril	22.943	36	637	42.653	538	1.134.780	20,2
Mayo	21.319	36	592	42.653	500	1.077.721	19,8
Junio	21.750	36	604	42.653	510	1.064.566	20,4
Julio	24.136	36	670	42.653	566	1.177.847	20,5
Río Negro							
2000 Febrero	16.589	34	488	22.775	728	1.144.680	14,5
Marzo	16.790	34	494	22.775	737	1.142.891	14,7
Abril	17.130	35	489	24.895	688	1.253.932	13,7
Mayo	16.075	35	459	24.895	646	1.171.382	13,7
Junio	16.173	35	462	24.895	650	1.186.395	13,6
Julio	17.648	35	504	24.895	709	1.231.432	14,3
Santa Fe							
2000 Febrero	45.131	45	1.003	96.472	468	2.567.854	17,6
Marzo	48.880	47	1.040	110.552	442	2.748.615	17,8
Abril	56.085	48	1.168	111.052	505	2.824.528	19,9
Mayo	50.399	48	1.050	111.052	454	2.837.521	17,8
Junio	51.965	49	1.061	115.382	450	2.994.611	17,4
Julio	56.466	51	1.107	120.272	469	3.080.740	18,3
Tucumán							
2000 Febrero	19.553	9	2.173	26.940	726	953.150	20,5
Marzo	21.242	9	2.360	26.940	788	934.086	22,7
Abril	22.202	9	2.467	26.940	824	950.166	23,4
Mayo	20.412	9	2.268	26.940	758	1.010.125	20,2
Junio	19.729	9	2.192	26.940	732	1.081.363	18,2
Julio	22.112	9	2.457	26.940	821	1.133.122	19,5
Otras provincias del Norte¹							
2000 Febrero	49.555	37	1.339	79.901	620	3.240.818	15,3
Marzo	52.981	38	1.394	81.672	649	3.313.066	16,0
Abril	53.720	38	1.414	81.672	658	3.300.015	16,3
Mayo	51.931	43	1.208	89.622	579	3.340.298	15,5
Junio	54.294	44	1.234	99.222	547	3.468.257	15,7
Julio	61.566	44	1.399	99.222	620	3.803.462	16,2
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2000 Febrero	18.808	13	1.447	39.062	481	1.107.995	17,0
Marzo	20.118	13	1.548	39.062	515	1.313.333	15,3
Abril	20.623	13	1.586	39.062	528	1.210.580	17,0
Mayo	18.502	13	1.423	39.062	474	1.055.484	17,5
Junio	19.129	13	1.471	39.062	490	1.088.140	17,6
Julio	25.734	23	1.119	45.542	565	1.620.488	15,9
Otras provincias del Sur³							
2000 Febrero	20.946	22	952	26.884	779	1.131.567	18,5
Marzo	24.836	23	1.080	27.509	903	1.161.016	21,4
Abril	24.923	23	1.084	27.509	906	1.080.007	23,1
Mayo	22.510	23	979	27.509	818	1.003.177	22,4
Junio	21.712	23	944	27.509	789	991.087	21,9
Julio	22.290	23	969	27.509	810	1.030.914	21,6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

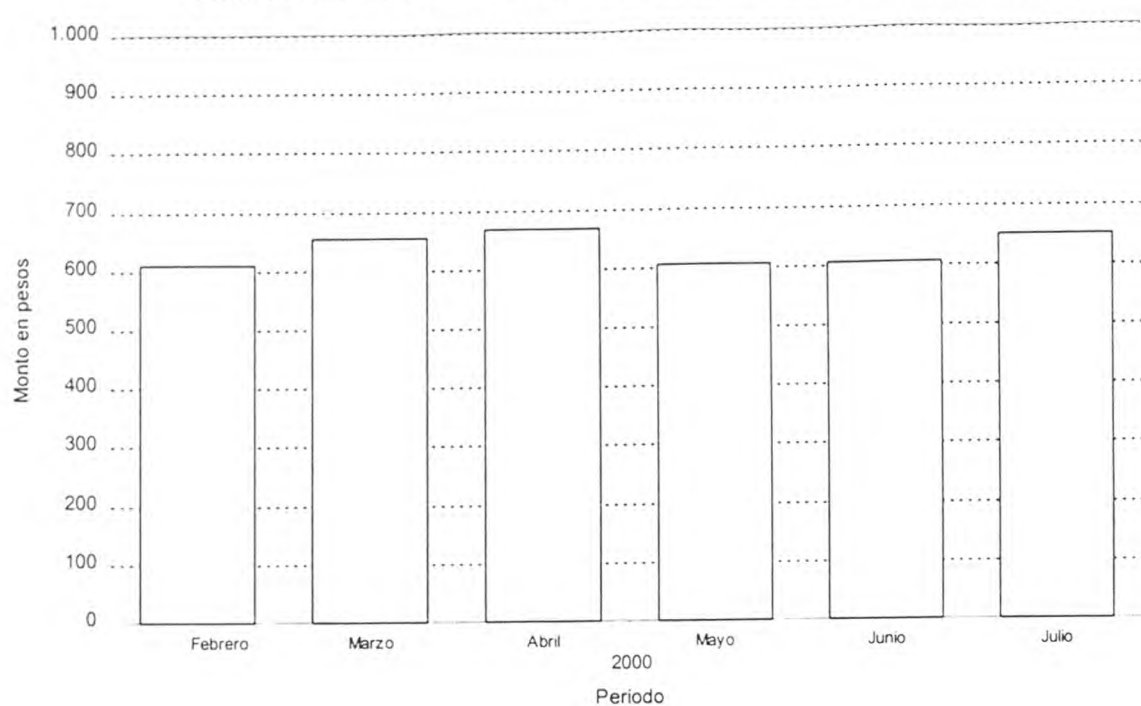
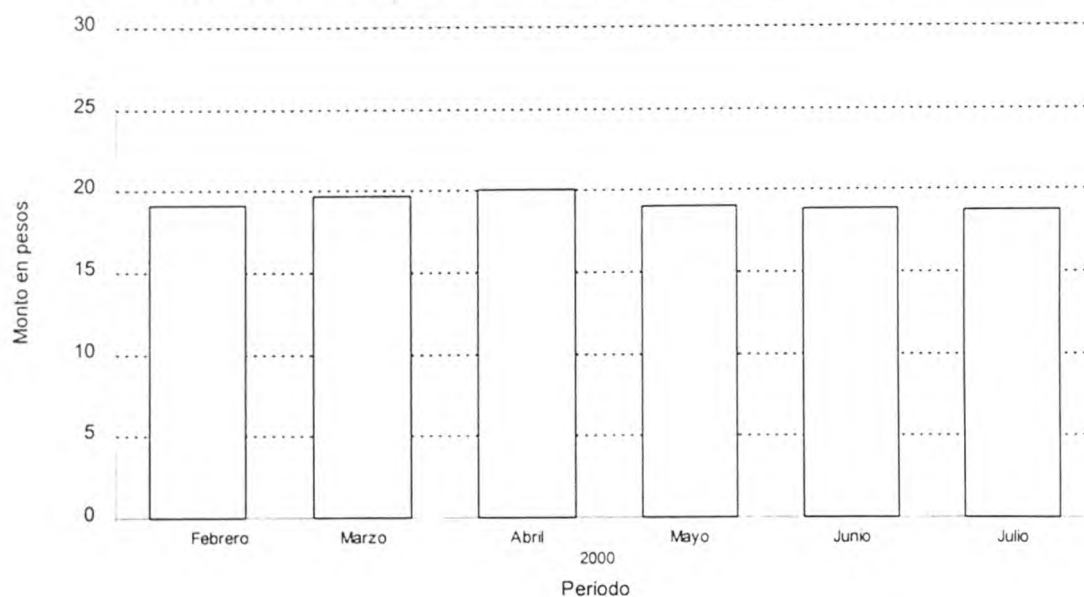


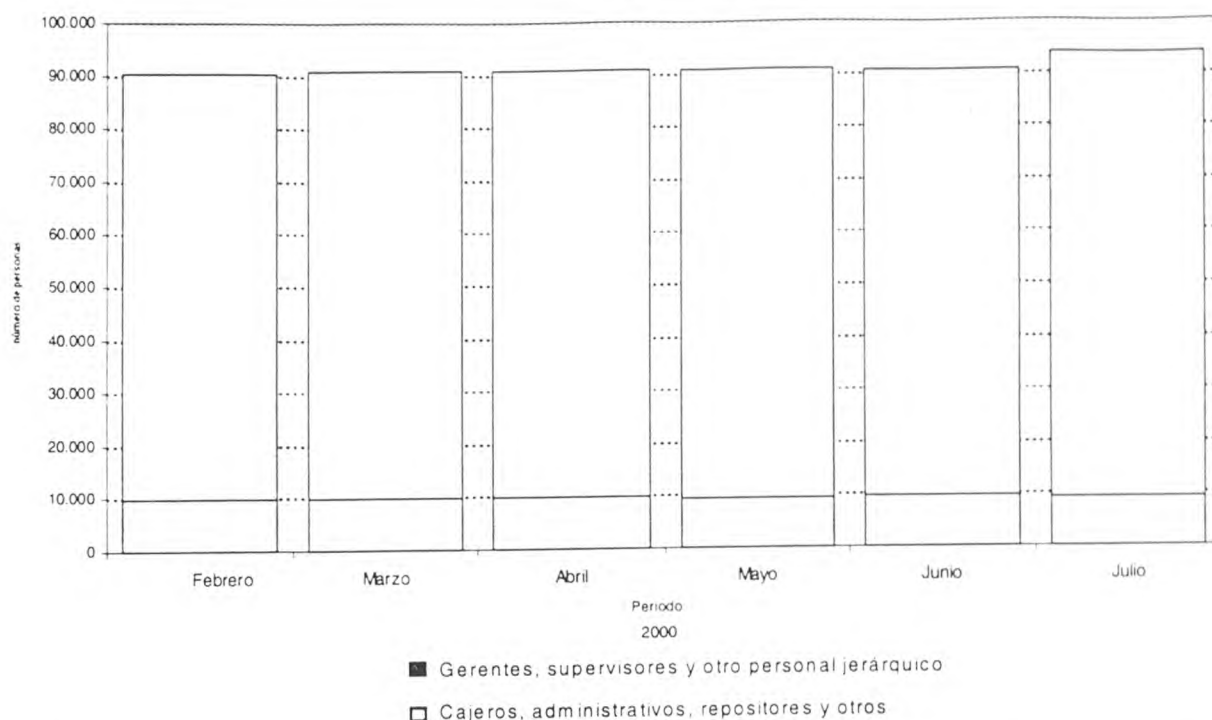
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Periodo	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
Número de personas				
2000	Febrero	90.295	9.749	80.546
	Marzo	90.737	9.905	80.832
	Abril	90.790	9.875	80.915
	Mayo	90.831	9.465	81.366
	Junio	90.637	9.525	81.112
	Julio	93.846	9.174	84.672

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Periodo	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
2000 Febrero	65.148	13.896	16.050	3.505	49.098	10.391
Marzo	69.245	13.809	17.616	3.739	51.629	10.070
Abril	70.421	13.812	17.991	3.705	52.430	10.107
Mayo	68.302	13.365	16.688	3.336	51.614	10.029
Junio ¹	96.867	18.281	24.185	4.692	72.682	13.589
Julio	75.447	14.316	17.045	3.483	58.402	10.833

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
2000 Febrero	722	1.646	610
Marzo	763	1.778	639
Abril	776	1.822	648
Mayo	752	1.763	634
Junio ¹	1.069	2.539	896
Julio	804	1.858	690

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
1997 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
1998 Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	78	13	65
Agosto	76	13	63
Setiembre	78	13	65
Octubre	79	13	66
Noviembre	79	13	66
Diciembre	79	13	66
1999 Enero	80	13	67
Febrero	81	13	68
Marzo	81	13	68
Abril	81	13	68
Mayo	81	13	68
Junio	81	13	68
Julio	81	13	68
Agosto	79	13	66
Septiembre	77	13	64
Octubre	77	13	64
Noviembre	77	13	64
Diciembre	77	13	64
2000 Enero	76	12	64
Febrero	76	12	64
Marzo	76	12	64
Abril	76	12	64
Mayo	76	12	64
Junio	76	12	64
Julio	76	11	65