



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Julio de 2001: Datos completos

En el mes de julio de 2001 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.143,7 millones, lo que representa una reducción de 0,2% con relación al mes de junio de 2001.

Por otra parte, las ventas de julio de 2001 disminuyeron 7,4 % con respecto a julio de 2000 (ver pag.11).

De esta manera, las ventas totales de los primeros siete meses de 2001 cayeron 2,3 % con respecto a los primeros siete meses del año 2000.

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en julio de 2001 alcanzó a 1.345, en tanto que en julio de 2000 eran 1.236, lo cual implica un incremento de 8,8%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.902.963m² en julio de 2000 a 2.018.060m² en julio de 2001, equivalente a 6,0% de aumento (ver pág. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$982,3 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$161,4 millones (ver pág.11).

El total de tickets emitidos se elevó a 60,6 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$18,9 (ver pág. 16).

El personal ocupado fue de 97.534 personas (ver pág.18). Si se compara con las correspondientes al mes de julio de 2000 se verifica un aumento de 4,1 %.

• Agosto de 2001: Resultados anticipados

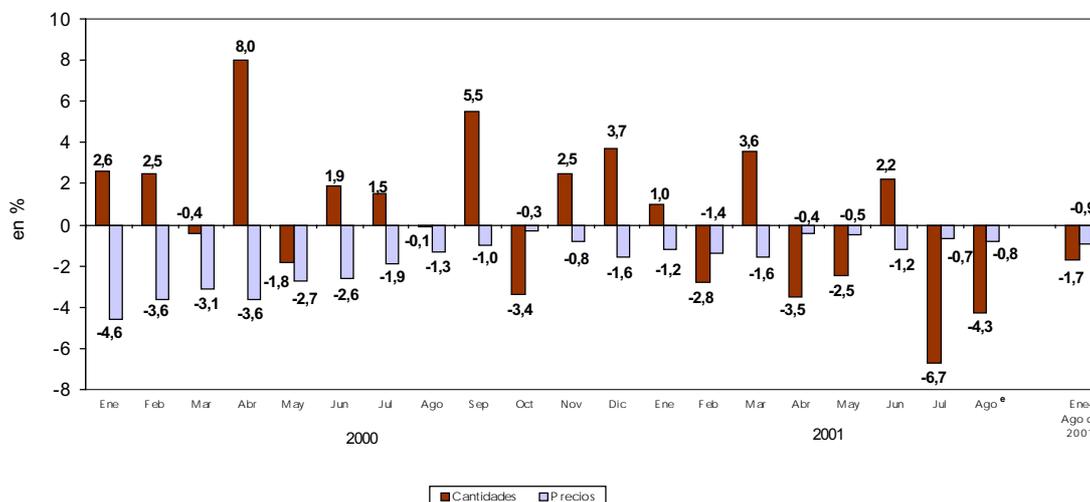
El anticipo de resultados del mes de agosto de 2001 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.096,8 millones. Esto significa una caída de 4,1% con respecto julio de 2001 y una disminución de 5,1% con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas, la baja con respecto a agosto de 2000 alcanzó a 4,3%

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
1996	12.609,6	///	///	///	
1997	13.377,4	6,1	///	///	
1998	14.592,1	9,1	///	///	
1999	14.389,9	-1,4	///	///	
2000	14.325,1	-0,5	///	///	
2000	Ene	1.117,5	-25,1	-2,1	-2,1
	Feb	1.104,4	-1,2	-1,2	-1,7
	Mar	1.208,8	9,5	-3,5	-2,3
	Abr	1.228,2	1,6	4,1	-0,7
	May	1.123,7	-8,5	-4,4	-1,5
	Jun	1.134,2	0,9	-0,8	-1,3
	Jul	1.234,6	8,8	-0,5	-1,2
	Ago	1.156,1	-6,4	-1,5	-1,3
	Set	1.162,9	0,6	4,5	-0,7
	Oct	1.191,7	2,5	-3,7	-1,0
	Nov	1.140,4	-4,3	1,7	-0,7
	Dic	1.522,5	33,5	2,1	-0,5
2001	Ene	1.114,0	-26,8	-0,3	-0,3
	Feb	1.059,2	-4,9	-4,1	-2,2
	Mar	1.232,5	16,4	2,0	-0,7
	Abr	1.180,6	-4,2	-3,9	-1,6
	May	1.089,1	-7,7	-3,1	-1,9
	Jun	1.145,4	5,2	1,0	-1,4
	Jul	1.143,7	-0,2	-7,4	-2,3
	Ago ^e	1.096,8	-4,1	-5,1	-2,6

Con esta estimación para el mes de agosto de 2001, las ventas totales de los primeros ocho meses de 2001 disminuyeron 2,6% con respecto a las ventas totales de los primeros ocho meses de 2000 (ver pág. 5). Por otra parte, las ventas en términos físicos de los primeros ocho meses de 2001 se redujeron 1,7%.

Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



CONTENIDO

	Página
ENCUESTA DE SUPERMERCADOS	
SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE JULIO DE 2001	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - AGOSTO DE 2001	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - SEPTIEMBRE DE 2001	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	
Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Julio de 2001	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Cuadro 10. Índice de ventas a precios constantes, por grupos de artículos.	21
Cuadro 11. Variación interanual de las ventas a precios constantes, por grupos de artículos.	21
Cuadro 12. Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos.	22
Cuadro 13. Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos.	22
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Julio de 2001	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Julio de 2001 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Agosto de 2001 y expectativas para el mes de Septiembre de 2001.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE JULIO DE 2001

Las ventas del mes de julio de 2001 totalizaron \$1.143,7 millones. De ese total corresponden \$982,3 millones (lo que representa 85,9%) a las cadenas grandes y \$ 161,4 millones (es decir 14,1%) a las medianas¹.

Con relación a julio de 2000, las ventas totales disminuyeron 7,4%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una baja de 7,1%, en tanto que en las cadenas medianas se verificó una reducción de 9,0 %.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$623 y \$368 respectivamente). El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$18,9 . Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Julio de 2001

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	18,9	567	30,0
Ciudad de Buenos Aires	18,5	775	41,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	22,6	580	25,7
Resto de Buenos Aires	18,2	418	22,9
Córdoba	17,4	543	31,2
Chubut	17,7	791	44,6
Entre Ríos	15,4	374	24,3
Mendoza	16,5	530	32,2
Neuquén	18,2	394	21,7
Santa Fe	18,4	446	24,3
Tucumán	18,7	723	38,7
Otras provincias del Norte ¹	14,4	481	33,3
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	16,9	630	37,2
Otras provincias del Sur ³	17,3	731	42,4

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 de el año 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	109,1	107,8	107,8	108,4	117,4	115,8
1999	107,6	106,2	106,8	103,4	110,1	117,9
2000	107,1	109,7	104,9	92,7	86,7	107,6
2000 Ene	100,2	99,8	107,4	86,0	86,4	104,2
Feb	99,1	99,3	103,1	93,6	73,3	105,7
Mar	108,4	109,2	110,7	99,1	76,7	118,4
Abr	110,2	114,2	109,2	103,5	81,7	101,2
May	100,8	103,6	98,8	95,0	88,5	92,9
Jun	101,7	104,9	98,3	98,7	84,7	95,4
Jul	110,7	112,5	106,8	102,7	104,7	110,8
Ago	103,7	106,6	99,5	78,7	76,8	112,0
Sep	104,3	107,8	103,9	76,9	75,8	104,7
Oct	106,9	109,8	102,8	83,2	100,0	105,3
Nov	102,3	106,7	99,8	76,3	76,9	97,9
Dic	136,6	142,0	118,9	118,8	114,6	142,9
2001 Ene	99,9	99,1	103,5	86,2	97,2	105,8
Feb	95,0	95,9	97,8	77,7	72,4	101,5
Mar	110,6	110,8	111,8	102,1	81,5	123,6
Abr	105,9	109,8	102,5	91,9	80,7	102,1
May	97,7	101,3	93,6	89,7	71,1	94,9
Jun	102,7	106,1	97,1	95,6	78,4	103,2
Jul	102,6	105,2	96,0	94,2	83,8	106,6

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de julio de 2001 con relación a julio de 2000 se observan disminuciones en las ventas de Alimentos y bebidas (6,5%); Artículos de limpieza y perfumería (10,1%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (8,3%); Electrónicos y artículos para el hogar (20,0%) y Otros (3,8%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de julio de 2001 alcanzó a 97.534 personas. Si se compara con el personal ocupado en julio de 2000 se verifica un aumento de 3.808 personas, equivalente a 4,1%. Con respecto a junio de 2001, el personal ocupado se redujo en 319 personas.

El salario bruto promedio en el mes de julio de 2001 fue de \$1.601 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$623 para los cajeros, administrativos,

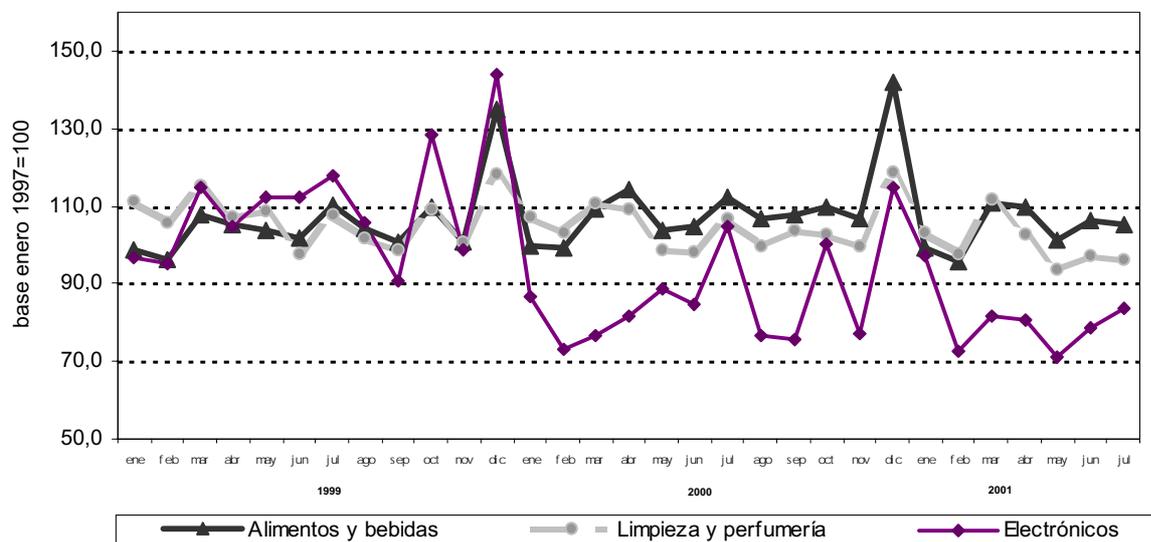
repositoros y otros.

En el mes julio de 2001 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.345 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.018.060 m². Si se compara con julio de 2000 se observa un incremento de 109 bocas (es decir, 8,8%), y un crecimiento de 115.097 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 6,0%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2000, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2000

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,7
Ciudad de Buenos Aires	97,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	93,9
Resto de Buenos Aires	73,6
Córdoba	63,2
Chubut	88,6
Entre Ríos	63,4
Mendoza	89,9
Neuquén	74,0
Santa Fe	52,4
Tucumán	82,4
Otras provincias del Norte	57,2
Otras provincias del Centro y del Oeste	65,6
Otras provincias del Sur	63,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Agosto de 2001

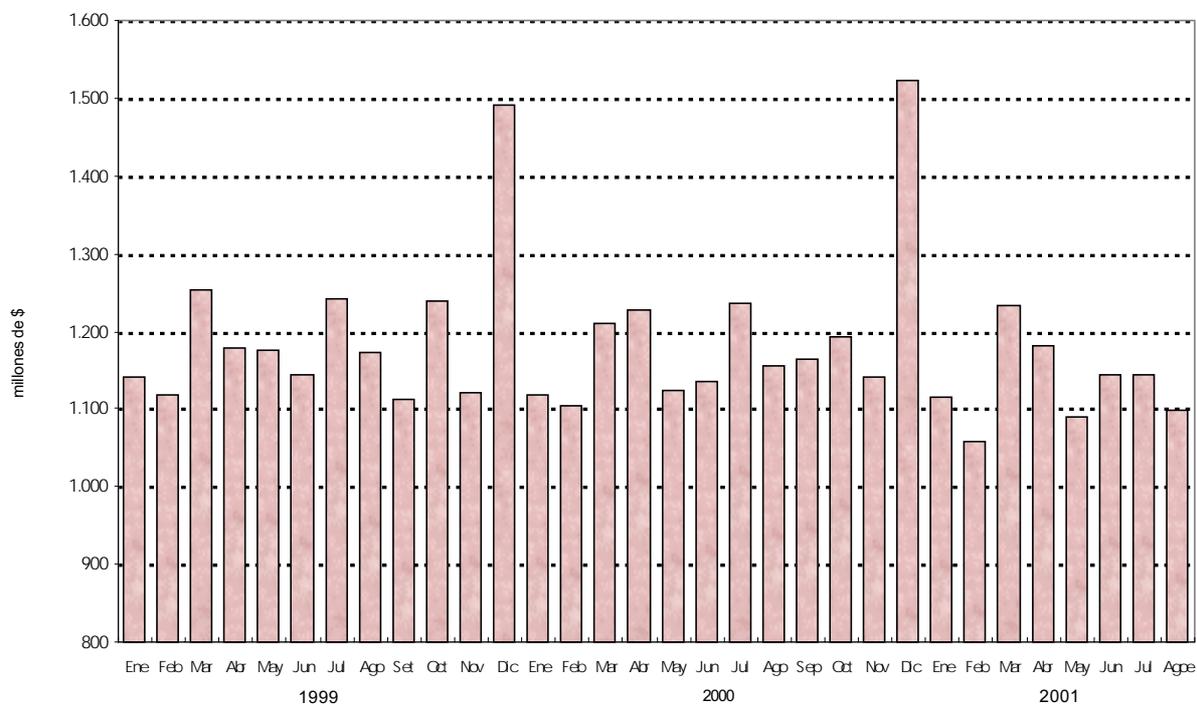
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de agosto de 2001 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.096,8 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 5,1% con respecto a igual mes del año anterior, y una caída de 4,1% con relación a julio de 2001.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros ocho meses del año 2001 se redujeron 2,6% con respecto a igual período del año 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1998	14.592,1	1999	14.389,9	2000	14.325,1	2001	
Ene	1.127,0	Ene	1.141,8	Ene	1.117,5	Ene	1.114,0
Feb	1.094,1	Feb	1.118,0	Feb	1.104,4	Feb	1.059,2
Mar	1.230,8	Mar	1.252,9	Mar	1.208,8	Mar	1.232,5
Abr	1.171,9	Abr	1.179,9	Abr	1.228,2	Abr	1.180,6
May	1.219,2	May	1.175,2	May	1.123,7	May	1.089,1
Jun	1.149,1	Jun	1.143,7	Jun	1.134,2	Jun	1.145,4
Jul	1.218,5	Jul	1.241,4	Jul	1.234,6	Jul	1.143,7
Ago	1.238,9	Ago	1.173,4	Ago	1.156,1	Ago ^e	1.096,8
Set	1.139,7	Set	1.113,2	Sep	1.162,9		
Oct	1.269,6	Oct	1.237,3	Oct	1.191,7		
Nov	1.188,1	Nov	1.121,8	Nov	1.140,4		
Dic	1.545,2	Dic	1.491,2	Dic	1.522,5		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Septiembre de 2001

Con relación a las expectativas de ventas para septiembre de 2001, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una reducción cercana a 2% con respecto a las ventas de agosto de 2001.

Si se cumplen estas expectativas las ventas de septiembre de 2001 disminuirían 7,6% con respecto a las ventas de septiembre de 2000, al tiempo que las ventas totales de los primeros nueve meses del año 2001 caerían 3,2% con respecto a igual período del año 2000.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	992	100,0
1997	13.377.441	106,1	887	89,5
1998	14.592.135	115,7	798	80,4
1999	14.389.922	114,1	692	69,8
2000	14.325.096	113,6	630	63,5
1996 Enero	948.955	90,3	955	96,3
Febrero	969.488	92,3	964	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.074	108,3
Abril	1.022.169	97,3	995	100,3
Mayo	995.778	94,8	954	96,2
Junio	1.038.968	98,9	994	100,2
Julio	1.035.951	98,6	989	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.004	101,3
Setiembre	974.725	92,8	912	92,0
Octubre	1.024.588	97,5	934	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	959	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.165	117,5
1997 Enero	1.012.608	96,4	855	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	845	85,2
Marzo	1.172.062	111,5	980	98,8
Abril	1.058.967	100,8	877	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	912	92,0
Junio	1.069.056	101,7	880	88,7
Julio	1.090.725	103,8	877	88,4
Agosto	1.133.105	107,8	896	90,4
Septiembre	1.034.426	98,4	812	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	844	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	850	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.017	102,6
1998 Enero	1.127.049	107,3	791	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	765	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	840	84,7
Abril	1.171.945	111,5	801	80,8
Mayo	1.219.223	116,0	824	83,1
Junio	1.149.118	109,4	769	77,6
Julio	1.218.471	116,0	804	81,1
Agosto	1.238.898	117,9	804	81,1
Setiembre	1.139.667	108,5	719	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	788	79,5
Noviembre	1.188.076	113,1	734	74,0
Diciembre	1.545.218	147,1	932	94,0
1999 Enero	1.141.847	108,7	681	68,7
Febrero	1.118.033	106,4	666	67,2
Marzo	1.252.875	119,2	743	74,9
Abril	1.179.893	112,3	698	70,4
Mayo	1.175.157	111,8	688	69,4
Junio	1.143.676	108,8	663	66,9
Julio	1.241.384	118,1	712	71,8
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,7
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,7
Octubre	1.237.326	117,8	694	70,0
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,2
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,9
2000 Enero	1.117.527	106,3	621	62,6
Febrero	1.104.415	105,1	611	61,6
Marzo	1.208.838	115,0	656	66,2
Abril	1.228.161	116,9	666	67,2
Mayo	1.123.683	106,9	605	61,0
Junio	1.134.220	107,9	603	60,8
Julio	1.234.583	117,5	649	65,5
Agosto	1.156.103	110,0	603	60,8
Septiembre	1.162.942	110,7	600	60,5
Octubre	1.191.664	113,4	607	61,2
Noviembre	1.140.431	108,5	580	58,5
Diciembre	1.522.529	144,9	759	76,5
2001 Enero	1.113.965	106,0	554	55,9
Febrero	1.059.202	100,8	527	53,1
Marzo	1.232.470	117,3	614	61,9
Abril	1.180.573	112,3	588	59,3
Mayo	1.089.098	103,6	544	54,9
Junio	1.145.412	109,0	570	57,5
Julio	1.143.671	108,8	567	57,2

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.145	100,0
1997	11.130.310	107,6	999	87,2
1998	12.309.872	119,1	873	76,2
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
2000	12.302.189	119,0	696	60,8
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	748	65,3
Junio	954.194	110,7	721	63,0
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	732	63,9
Septiembre	936.834	108,7	688	60,1
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,2
2000 Enero	961.505	111,6	685	59,8
Febrero	951.055	110,4	677	59,1
Marzo	1.039.513	120,6	726	63,4
Abril	1.061.063	123,1	740	64,6
Mayo	958.602	111,3	667	58,2
Junio	970.454	112,6	666	58,1
Julio	1.057.278	122,7	718	62,7
Agosto	987.647	114,6	665	58,1
Septiembre	996.129	115,6	661	57,7
Octubre	1.024.660	118,9	668	58,3
Noviembre	981.091	113,9	639	55,8
Diciembre	1.313.192	152,4	842	73,5
2001 Enero	961.902	111,6	617	53,9
Febrero	915.702	106,3	587	51,3
Marzo	1.069.160	124,1	684	59,7
Abril	1.023.992	118,8	653	57,0
Mayo	938.447	108,9	599	52,3
Junio	985.556	114,4	628	54,8
Julio	982.289	114,0	623	54,4
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	619	100,0
1997	2.247.131	99,0	575	92,8
1998	2.282.263	100,5	547	88,4
1999	2.305.429	101,5	480	77,5
2000	2.022.907	89,1	401	64,7
1999 Enero	188.824	99,8	481	77,7
Febrero	182.642	96,5	466	75,3
Marzo	200.636	106,1	509	82,2
Abril	195.039	103,1	489	79,0
Mayo	193.642	102,4	489	79,0
Junio	189.482	100,2	475	76,7
Julio	200.812	106,1	495	79,9
Agosto	184.826	97,7	467	75,4
Septiembre	176.405	93,2	444	71,7
Octubre	190.895	100,9	471	76,1
Noviembre	175.223	92,6	427	69,0
Diciembre	227.003	120,0	548	88,5
2000 Enero	156.022	82,5	395	63,8
Febrero	153.360	81,1	383	61,9
Marzo	169.325	89,5	414	66,9
Abril	167.098	88,3	409	66,1
Mayo	165.081	87,3	393	63,5
Junio	163.766	86,6	387	62,5
Julio	177.305	93,7	414	66,9
Agosto	168.456	89,0	393	63,5
Septiembre	166.813	88,2	389	62,8
Octubre	167.004	88,3	391	63,1
Noviembre	159.340	84,2	370	59,8
Diciembre	209.337	110,7	469	75,7
2001 Enero	152.063	80,4	338	54,6
Febrero	143.500	75,9	321	51,8
Marzo	163.310	86,3	368	59,4
Abril	156.581	82,8	359	58,0
Mayo	150.651	79,6	346	55,9
Junio	159.856	84,5	364	58,8
Julio	161.382	85,3	368	59,4

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta julio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Julio de 2001	Todas las cadenas	1.143.671	108,8	-0,2	-7,4	-2,3
	Cadenas grandes	982.289	114,0	-0,3	-7,1	-1,7
	Cadenas medianas	161.382	85,3	1,0	-9,0	-5,6

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta julio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Julio de 2001	Todas las cadenas	567	57,2	-0,5	-12,6	-10,1
	Cadenas grandes	623	54,4	-0,8	-13,2	-10,0
	Cadenas medianas	368	59,4	1,1	-11,1	-11,8

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Julio de 2001

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.143.671	100	255.029	100	349.907	100	132.682	100
Alimentos y bebidas	782.324	68	175.458	69	238.577	68	94.050	71
Bebidas	126.928	11	30.842	12	44.323	13	14.036	11
Almacén	294.971	26	57.640	23	91.054	26	36.009	27
Panadería	34.940	3	9.948	4	10.430	3	4.764	4
Lacteos	119.028	10	24.599	10	35.144	10	15.880	12
Carnes	124.106	11	27.958	11	34.433	10	13.294	10
Verdulería y frutería	55.416	5	16.273	6	16.021	5	7.369	6
Alimentos preparados y rotisería	26.935	2	8.198	3	7.172	2	2.698	2
Artículos de limpieza y perfumería	158.068	14	33.108	13	48.361	14	18.626	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	36.446	3	6.223	2	10.051	3	4.428	3
Electrónicos y artículos para el hogar	44.715	4	8.907	3	14.243	4	4.679	4
Otros	122.118	11	31.333	12	38.675	11	10.899	8

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	82.657	100	22.293	100	16.786	100
Alimentos y bebidas	53.593	65	16.820	75	11.338	68
Bebidas	8.890	11	2.008	9	1.701	10
Almacén	22.956	28	5.763	26	4.403	26
Panadería	1.690	2	610	3	552	3
Lacteos	7.895	10	3.377	15	1.316	8
Carnes	8.216	10	3.003	13	1.954	12
Verdulería y frutería	2.708	3	1.448	6	751	4
Alimentos preparados y rotisería	1.238	1	611	3	661	4
Artículos de limpieza y perfumería	11.969	14	2.797	13	1.871	11
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.905	4	913	4	591	4
Electrónicos y artículos para el hogar	5.862	7	240	1	387	2
Otros	8.328	10	1.523	7	2.599	15

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	63.575	100	24.045	100
Alimentos y bebidas	44.075	69	16.556	69
Bebidas	4.960	8	2.071	9
Almacén	18.264	29	6.577	27
Panadería	1.345	2	583	2
Lacteos	7.037	11	2.646	11
Carnes	9.756	15	2.562	11
Verdulería y frutería	1.848	3	1.279	5
Alimentos preparados y rotisería	865	1	838	3
Artículos de limpieza y perfumería	10.208	16	3.172	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.002	3	1.359	6
Electrónicos y artículos para el hogar	2.517	4	490	2
Otros	4.773	8	2.468	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	54.922	100	21.096	100
Alimentos y bebidas	35.783	65	12.678	60
Bebidas	5.664	10	1.885	9
Almacén	14.345	26	5.275	25
Panadería	1.681	3	448	2
Lacteos	4.805	9	2.253	11
Carnes	5.336	10	2.078	10
Verdulería y frutería	2.641	5	362	2
Alimentos preparados y rotisería	1.311	2	377	2
Artículos de limpieza y perfumería	6.922	13	3.615	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.236	4	989	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.300	4	1.379	7
Otros	7.681	14	2.435	12

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	53.883	100	26.527	100	40.269	100
Alimentos y bebidas	35.074	65	18.085	68	30.237	75
Bebidas	4.466	8	2.165	8	3.917	10
Almacén	14.735	27	7.609	29	10.341	26
Panadería	1.416	3	544	2	929	2
Lacteos	4.913	3	2.713	10	6.450	16
Carnes	6.680	9	3.935	15	4.901	12
Verdulería y frutería	1.251	12	777	3	2.688	7
Alimentos preparados y rotisería	1.613	2	342	1	1.011	3
Artículos de limpieza y perfumería	8.099	3	4.032	15	5.288	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.067	15	755	3	1.927	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.184	4	1.161	4	366	1
Otros	6.459	4	2.494	9	2.451	6

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
2001 Febrero	1.059.202	133.612	243.205	30.814	100.500	122.928	55.456	26.818	160.931	30.050	38.632	116.256
Marzo	1.232.470	142.642	293.344	35.318	117.727	141.685	63.095	29.983	184.019	39.477	43.520	141.660
Abril	1.180.573	133.040	312.122	34.404	114.166	134.791	59.337	28.329	168.795	35.550	43.062	116.977
Mayo	1.089.098	118.006	280.592	33.502	112.212	127.789	55.610	25.846	154.108	34.704	37.952	108.777
Junio	1.145.412	126.938	292.811	35.458	119.780	131.456	55.491	26.605	159.805	36.968	41.870	118.210
Julio	1.143.671	126.928	294.971	34.940	119.028	124.106	55.416	26.935	158.068	36.446	44.715	122.118
Ciudad de Buenos Aires												
2001 Febrero	222.537	29.564	44.273	8.165	19.468	27.428	15.512	7.975	31.348	4.523	7.962	26.319
Marzo	274.006	35.110	56.513	10.048	24.462	33.873	18.972	9.518	38.163	5.731	9.105	32.511
Abril	261.624	33.210	60.223	9.707	23.185	30.493	17.724	9.051	35.027	5.369	9.022	28.613
Mayo	251.844	29.991	56.569	9.932	23.963	30.495	16.956	8.280	33.458	6.053	7.896	28.251
Junio	263.128	31.850	58.791	10.379	25.487	30.648	16.579	8.304	34.480	6.639	9.149	30.822
Julio	255.029	30.842	57.640	9.948	24.599	27.958	16.273	8.198	33.108	6.223	8.907	31.333
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2001 Febrero	319.454	45.142	72.256	8.852	27.863	35.753	15.627	7.096	48.415	8.064	12.293	38.093
Marzo	386.616	49.971	91.069	10.628	34.778	43.181	18.593	8.309	57.384	10.979	13.566	48.168
Abril	367.735	46.164	96.675	10.369	33.390	41.213	17.391	7.801	53.099	9.450	13.985	38.198
Mayo	335.638	40.572	86.678	9.995	33.206	37.980	16.153	6.998	47.837	9.343	12.134	34.742
Junio	352.719	43.637	90.660	10.507	35.488	38.486	16.124	7.135	49.446	10.069	12.840	38.327
Julio	349.907	44.323	91.054	10.430	35.144	34.433	16.021	7.172	48.361	10.051	14.243	38.675
Resto de Buenos Aires												
2001 Febrero	150.684	19.689	35.851	5.442	16.223	16.165	8.806	3.015	22.809	4.434	4.726	13.524
Marzo	152.927	17.262	37.840	5.263	16.343	16.163	8.622	2.979	23.383	5.532	4.891	14.649
Abril	144.315	15.858	39.218	5.109	15.950	15.588	8.012	2.802	21.091	4.646	4.724	11.317
Mayo	132.216	13.910	35.137	4.813	15.601	14.195	7.515	2.602	19.137	4.309	4.491	10.506
Junio	133.523	14.314	35.580	4.908	15.953	14.031	7.253	2.646	18.961	4.587	4.582	10.708
Julio	132.682	14.036	36.009	4.764	15.880	13.294	7.369	2.698	18.626	4.428	4.679	10.899
Córdoba												
2001 Febrero	77.654	10.074	18.923	1.590	7.141	7.986	3.098	1.228	12.599	2.318	4.509	8.188
Marzo	88.127	9.767	22.323	1.715	8.098	8.903	3.308	1.368	13.954	3.431	5.187	10.073
Abril	85.433	9.106	23.726	1.764	7.840	9.027	3.055	1.310	12.579	3.261	5.713	8.052
Mayo	77.249	8.082	21.442	1.586	7.329	8.301	2.652	1.196	11.435	2.951	5.067	7.208
Junio	82.087	8.847	22.739	1.694	7.951	8.584	2.681	1.212	11.977	2.968	5.674	7.760
Julio	82.657	8.890	22.956	1.690	7.895	8.216	2.708	1.238	11.969	2.905	5.862	8.328
Chubut												
2001 Febrero	20.230	1.921	5.108	551	3.005	2.709	1.338	573	2.663	888	175	1.299
Marzo	22.840	2.074	5.789	615	3.385	3.040	1.429	629	2.969	1.056	230	1.624
Abril	22.150	2.026	5.807	620	3.363	2.909	1.410	611	2.867	955	204	1.378
Mayo	21.347	1.927	5.518	585	3.216	2.906	1.376	583	2.733	908	212	1.383
Junio	21.964	2.022	5.651	606	3.340	2.957	1.419	600	2.792	916	247	1.414
Julio	22.293	2.008	5.763	610	3.377	3.003	1.448	611	2.797	913	240	1.523

Cuadro 4. (conclusión)

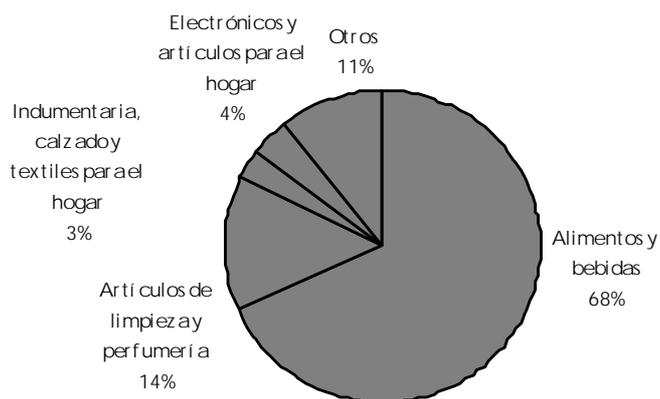
Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Otras provincias del Norte¹													
2001 Febrero	47.167	4.308	12.196	1.096	3.888	5.576	1.212	1.522	8.169	1.514	1.641	6.045	
Marzo	52.910	4.600	13.968	1.208	4.374	6.174	1.366	1.520	8.912	1.897	1.978	6.913	
Abril	52.941	4.164	17.478	1.275	4.246	6.162	1.246	1.407	8.085	1.810	1.500	5.568	
Mayo	46.176	3.688	12.835	1.216	4.152	6.098	1.142	1.307	7.420	1.775	1.287	5.256	
Junio	50.690	4.302	14.144	1.374	4.709	6.584	1.191	1.478	7.429	2.075	1.661	5.743	
Julio	53.883	4.466	14.735	1.416	4.913	6.680	1.251	1.613	8.099	2.067	2.184	6.459	
Otras provincias del Centro y del Oeste²													
2001 Febrero	21.376	2.164	5.469	378	2.023	3.070	661	323	3.817	576	919	1.976	
Marzo	24.843	2.114	6.621	460	2.276	3.424	727	346	4.335	907	1.048	2.585	
Abril	24.450	2.005	7.277	476	2.360	3.384	703	314	4.109	841	931	2.050	
Mayo	22.059	1.724	6.299	438	2.216	3.262	650	276	3.694	679	792	2.029	
Junio	23.274	1.903	6.658	483	2.398	3.404	654	290	3.829	702	847	2.106	
Julio	26.527	2.165	7.609	544	2.713	3.935	777	342	4.032	755	1.161	2.494	
Otras provincias del Sur³													
2001 Febrero	36.226	3.672	9.231	844	5.846	4.112	2.455	940	4.973	1.812	218	2.123	
Marzo	41.995	4.112	10.805	966	6.744	4.791	2.777	1.066	5.696	2.103	323	2.612	
Abril	40.484	3.955	10.693	943	6.533	4.611	2.716	1.035	5.441	1.970	307	2.280	
Mayo	38.334	3.719	9.923	891	6.213	4.472	2.601	966	5.095	1.889	303	2.262	
Junio	40.281	3.950	10.414	944	6.546	4.608	2.715	1.022	5.389	1.957	346	2.390	
Julio	40.269	3.917	10.341	929	6.450	4.901	2.688	1.011	5.288	1.927	366	2.451	

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Julio de 2001



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2001 Febrero	1.059.202	1.325	799	2.009.277	527	57.647.803	18,4
Marzo	1.232.470	1.325	930	2.008.397	614	64.550.872	19,1
Abril	1.180.573	1.328	889	2.006.252	588	61.302.589	19,3
Mayo	1.089.098	1.331	818	2.003.775	544	58.350.583	18,7
Junio	1.145.412	1.344	852	2.010.727	570	60.221.802	19,0
Julio	1.143.671	1.345	850	2.018.060	567	60.617.214	18,9
Ciudad de Buenos Aires							
2001 Febrero	222.537	272	818	330.355	674	12.062.554	18,4
Marzo	274.006	267	1.026	327.197	837	13.868.251	19,8
Abril	261.624	271	965	328.136	797	13.473.362	19,4
Mayo	251.844	272	926	328.045	768	13.497.516	18,7
Junio	263.128	275	957	329.078	800	13.845.038	19,0
Julio	255.029	275	927	329.078	775	13.792.937	18,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2001 Febrero	319.454	396	807	600.134	532	14.007.547	22,8
Marzo	386.616	399	969	601.212	643	16.599.138	23,3
Abril	367.735	394	933	600.240	613	15.709.715	23,4
Mayo	335.638	396	848	600.229	559	14.655.945	22,9
Junio	352.719	402	877	603.627	584	15.189.520	23,2
Julio	349.907	402	870	603.627	580	15.503.458	22,6
Resto de Buenos Aires							
2001 Febrero	150.684	200	753	313.903	480	7.956.809	18,9
Marzo	152.927	200	765	313.903	487	8.041.739	19,0
Abril	144.315	201	718	315.323	458	7.580.864	19,0
Mayo	132.216	200	661	316.283	418	6.942.921	19,0
Junio	133.523	201	664	317.409	421	7.234.971	18,5
Julio	132.682	201	660	317.409	418	7.282.780	18,2
Córdoba							
2001 Febrero	77.654	91	853	152.277	510	4.783.285	16,2
Marzo	88.127	91	968	152.277	579	5.099.142	17,3
Abril	85.433	91	939	152.277	561	4.973.539	17,2
Mayo	77.249	91	849	152.277	507	4.636.452	16,7
Junio	82.087	91	902	152.277	539	4.668.036	17,6
Julio	82.657	91	908	152.277	543	4.751.351	17,4
Chubut							
2001 Febrero	20.230	24	843	27.790	728	1.239.520	16,3
Marzo	22.840	24	952	27.790	822	1.352.683	16,9
Abril	22.150	25	886	28.200	785	1.302.754	17,0
Mayo	21.347	25	854	28.200	757	1.234.850	17,3
Junio	21.964	25	879	28.200	779	1.210.899	18,1
Julio	22.293	25	892	28.200	791	1.256.481	17,7

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2001 Febrero	16.406	33	497	44.867	366	1.087.464	15,1
Marzo	18.204	33	552	44.867	406	1.154.447	15,8
Abril	17.474	33	530	44.867	389	1.152.301	15,2
Mayo	15.957	33	484	44.867	356	1.098.568	14,5
Junio	16.937	33	513	44.867	377	1.136.925	14,9
Julio	16.786	33	509	44.867	374	1.090.129	15,4
Mendoza							
2001 Febrero	58.510	78	750	120.724	485	4.257.185	13,7
Marzo	67.594	77	878	119.062	568	4.745.239	14,2
Abril	64.929	78	832	119.660	543	4.200.714	15,5
Mayo	58.688	78	752	119.660	490	3.711.828	15,8
Junio	61.623	79	780	120.010	513	3.852.088	16,0
Julio	63.575	79	805	120.010	530	3.863.920	16,5
Neuquén							
2001 Febrero	20.807	38	548	59.603	349	1.135.730	18,3
Marzo	23.532	38	619	59.603	395	1.231.069	19,1
Abril	22.777	39	584	60.963	374	1.232.578	18,5
Mayo	21.349	39	547	60.963	350	1.175.069	18,2
Junio	24.515	39	629	60.963	402	1.280.038	19,2
Julio	24.045	39	617	60.963	394	1.322.472	18,2
Santa Fe							
2001 Febrero	49.742	52	957	123.245	404	2.859.624	17,4
Marzo	57.310	52	1.102	123.245	465	2.981.916	19,2
Abril	55.895	52	1.075	123.245	454	2.936.597	19,0
Mayo	49.731	52	956	123.245	404	2.863.219	17,4
Junio	54.478	52	1.048	123.245	442	2.960.208	18,4
Julio	54.922	52	1.056	123.245	446	2.991.528	18,4
Tucumán							
2001 Febrero	18.409	11	1.674	31.330	588	1.098.341	16,8
Marzo	21.566	11	1.961	31.330	688	1.244.061	17,3
Abril	20.366	11	1.851	31.330	650	1.114.800	18,3
Mayo	18.510	10	1.851	29.197	634	1.138.017	16,3
Junio	20.193	10	2.019	29.197	692	1.172.190	17,2
Julio	21.096	10	2.110	29.197	723	1.128.554	18,7
Otras provincias del Norte¹							
2001 Febrero	47.167	45	1.048	104.979	449	3.579.463	13,2
Marzo	52.910	46	1.150	106.761	496	4.021.925	13,2
Abril	52.941	45	1.176	106.461	497	3.654.774	14,5
Mayo	46.176	44	1.049	104.679	441	3.621.072	12,8
Junio	50.690	44	1.152	104.679	484	3.776.400	13,4
Julio	53.883	45	1.197	112.012	481	3.734.018	14,4
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2001 Febrero	21.376	26	822	47.082	454	1.350.965	15,8
Marzo	24.843	27	920	47.182	527	1.742.899	14,3
Abril	24.450	27	906	40.482	604	1.629.765	15,0
Mayo	22.059	30	735	41.062	537	1.542.960	14,3
Junio	23.274	32	727	42.107	553	1.593.016	14,6
Julio	26.527	32	829	42.107	630	1.566.205	16,9
Otras provincias del Sur³							
2001 Febrero	36.226	59	614	52.988	684	2.229.316	16,2
Marzo	41.995	60	700	53.968	778	2.468.363	17,0
Abril	40.484	61	664	55.068	735	2.340.826	17,3
Mayo	38.334	61	628	55.068	696	2.232.166	17,2
Junio	40.281	61	660	55.068	731	2.302.473	17,5
Julio	40.269	61	660	55.068	731	2.333.381	17,3

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

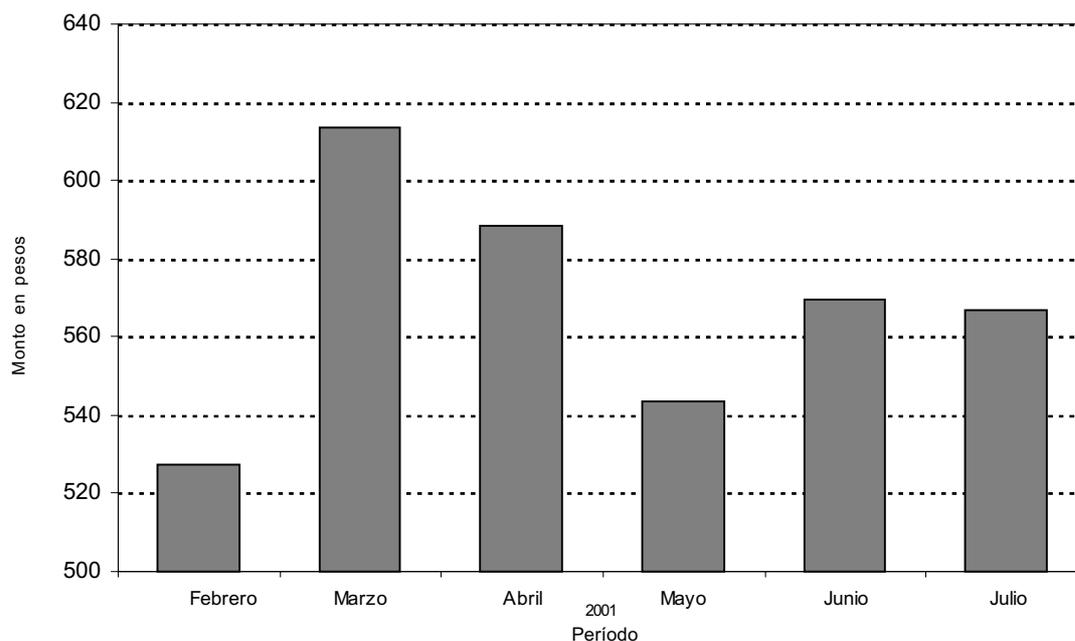
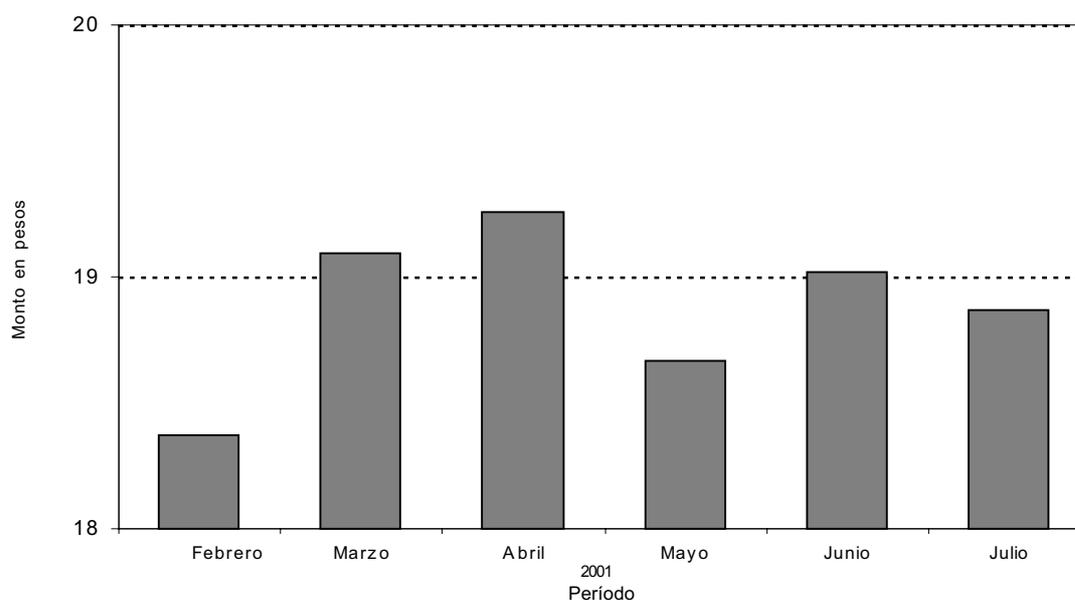


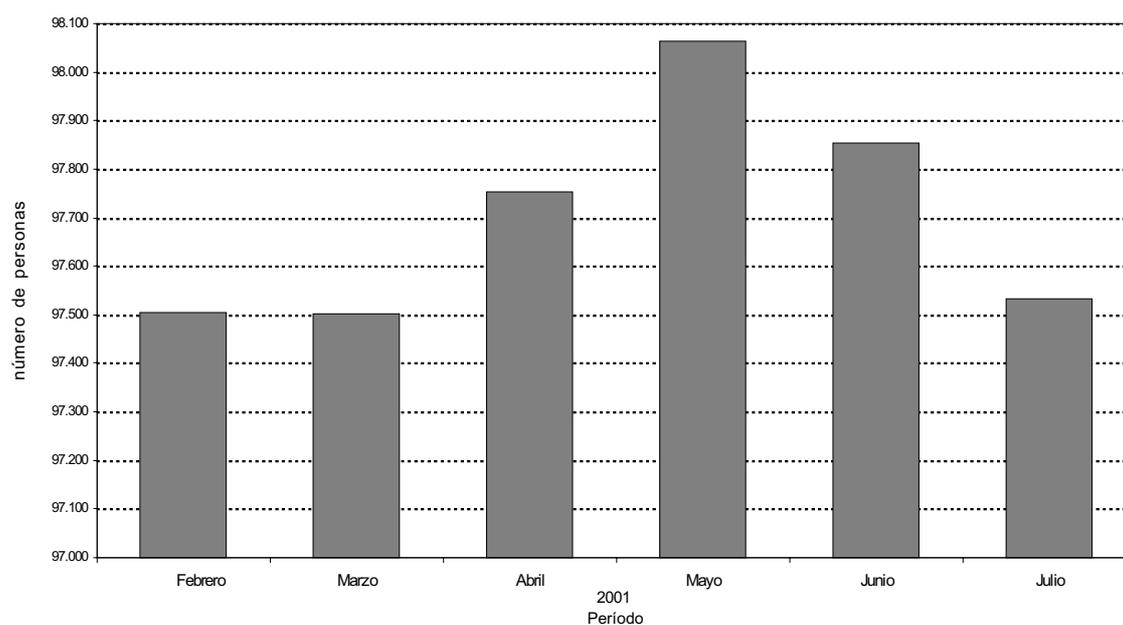
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación Todas las cadenas



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
2001 Febrero	97.506	9.999	87.507
Marzo	97.502	9.948	87.554
Abril	97.754	10.258	87.496
Mayo	98.064	9.969	88.095
Junio	97.853	10.537	87.316
Julio	97.534	10.481	87.053

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
Todas las cadenas						
en miles de pesos						
2001 Febrero	71.305	13.913	16.660	3.379	54.645	10.534
Marzo	71.873	12.934	17.137	3.561	54.736	9.373
Abril	72.600	13.260	17.910	3.260	54.690	10.000
Mayo	70.554	12.889	17.056	3.104	53.498	9.785
Junio ¹	99.028	18.013	24.551	4.421	74.477	13.592
Julio	71.043	13.581	16.779	3.318	54.264	10.263

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
		en pesos	
Todas las cadenas			
2001 Febrero	731	1.666	624
Marzo	737	1.723	625
Abril	743	1.746	625
Mayo	719	1.711	607
Junio ¹	1.012	2.330	853
Julio	728	1.601	623

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	78	13	65
	Agosto	76	13	63
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	79	13	66
	Noviembre	79	13	66
	Diciembre	79	13	66
1999	Enero	80	13	67
	Febrero	81	13	68
	Marzo	81	13	68
	Abril	81	13	68
	Mayo	81	13	68
	Junio	81	13	68
	Julio	81	13	68
	Agosto	79	13	66
	Septiembre	77	13	64
	Octubre	77	13	64
	Noviembre	77	13	64
	Diciembre	77	13	64
2000	Enero	76	12	64
	Febrero	76	12	64
	Marzo	76	12	64
	Abri	76	12	64
	Mayo	76	12	64
	Junio	76	12	64
	Julio	76	11	65
	Agosto	76	11	65
	Septiembre	76	11	65
	Octubre	76	11	65
	Noviembre	76	11	65
	Diciembre	76	11	65
2001	Enero	76	11	65
	Febrero	76	11	65
	Marzo	76	11	65
	Abril	76	11	65
	Mayo	76	11	65
	Junio	76	11	65
	Julio	76	11	65

Cuadro 10. Índice de ventas a precios constantes, por grupos de artículos. Base 1997=100

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	107,3	104,6	107,0	111,2	124,6	116,7
1999	109,7	108,0	106,1	110,6	127,2	118,6
2000	111,8	114,2	106,7	104,1	105,7	108,1
2001 Ene	105,7	104,6	104,6	102,9	125,1	107,1
Feb	100,4	101,1	98,1	96,2	94,1	103,3
Mar	116,3	116,1	111,6	121,7	106,4	127,0
Abr	110,7	114,3	102,2	104,3	107,0	103,3
May	102,0	105,3	92,7	101,1	96,3	96,6
Jun	108,2	111,6	96,1	108,8	105,8	104,9
Jul	107,9	110,3	95,4	110,5	113,4	107,6

Cuadro 11. Variación interanual de las ventas a precios constantes, por grupos de artículos.
Base 1997=100

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998	7,3	4,6	7,0	11,2	24,6	16,7
1999	2,3	3,2	-0,8	-0,6	2,0	1,7
2000	1,9	5,8	0,6	-5,8	-16,9	-8,9
2001 Ene	1,0	0,1	-3,9	8,4	21,6	3,5
Feb	-2,8	-2,4	-6,3	-8,0	8,2	-2,2
Mar	3,6	3,0	-1,4	10,9	17,0	7,8
Abr	-3,5	-3,6	-8,3	-8,6	9,6	1,6
May	-2,5	-1,7	-7,8	-3,6	-8,8	3,3
Jun	2,2	2,3	-3,2	-0,7	3,0	9,6
Jul	-6,7	-6,0	-11,4	-4,6	-10,8	-3,8

Cuadro 12. Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos. Base 1997=100.

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	101,6	103,0	100,8	97,4	94,3	99,2
1999	98,1	98,4	100,7	93,5	86,5	99,3
2000	95,9	96,1	98,4	89,0	82,1	99,5
2001 Ene	94,6	94,8	98,9	83,8	77,6	98,7
Feb	94,6	94,9	99,7	80,7	76,8	98,2
Mar	95,0	95,4	100,2	83,9	76,6	97,3
Abr	95,7	96,1	100,3	88,1	75,3	98,8
May	95,8	96,2	101,0	88,7	73,8	98,2
Jun	95,0	95,0	101,0	87,9	74,0	98,3
Jul	95,1	95,4	100,6	85,3	73,8	99,0

Cuadro 13. Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos. Base 1997=100.

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998	1,6	3,0	0,8	-2,6	-5,7	-0,8
1999	-3,6	-4,4	-0,1	-4,0	-8,3	0,1
2000	-2,3	-2,4	-2,3	-4,8	-5,2	0,2
2001 Ene	-1,2	-0,8	0,3	-7,5	-7,5	-1,9
Feb	-1,4	-1,0	1,1	-9,8	-8,8	-1,8
Mar	-1,6	-1,4	2,4	-7,2	-9,1	-3,1
Abr	-0,4	-0,3	2,4	-2,8	-9,9	-0,7
May	-0,5	-0,5	2,7	-2,0	-11,9	-1,1
Jun	-1,2	-1,2	2,0	-2,4	-10,1	-1,3
Jul	-0,7	-0,5	1,5	-3,8	-10,2	-0,1