



Encuesta de Supermercados

AGOSTO DE 2006

La encuesta de Supermercados releva información de un total de 73 empresas que cuentan con 1.460 bocas de expendio distribuidas en todo el territorio nacional.

- Ventas a precios constantes desestacionalizadas:

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 3,0% con respecto a julio de 2006.

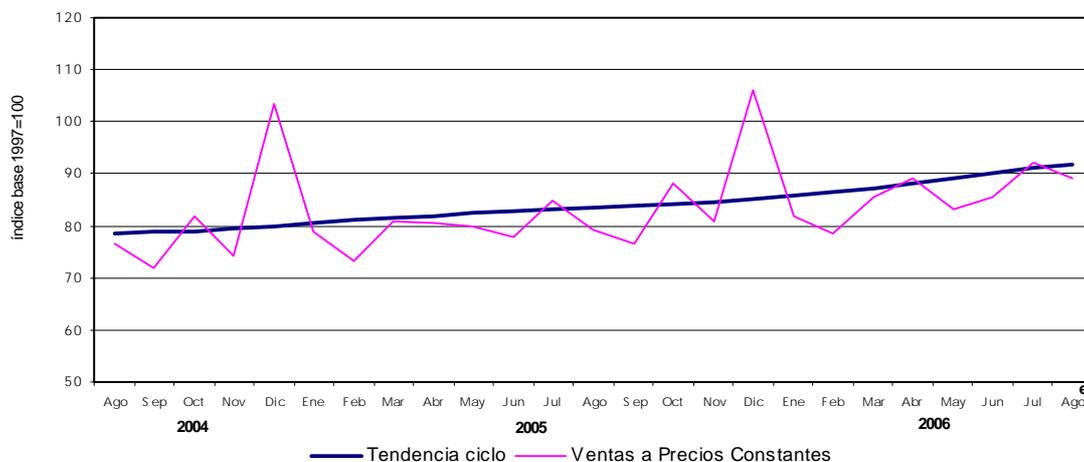
A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de agosto de 2006 registró una variación positiva de 12,8%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 1,0% con relación al mes anterior.

Cuadro 1. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Desestacionalizada	Desestacionalizada
2005 Ago	-0,2	0,4	5,1
2006 Jul	0,8	1,1	9,3
Ago ^e	3,0	1,0	12,8

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo.



- Ventas a precios corrientes con estacionalidad:

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$2.040,2 millones, lo cual representa una suba de 19,1% respecto al mismo mes del año anterior, y una disminución de 2,7% respecto a julio de 2006.

La variación interanual de las ventas de los primeros ocho meses del año 2006 fue de 17,1%.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2004	18.254,6	10,3	///	///
2005	20.917,7	14,6	///	///
2005 Ago	1.713,0	-5,9	12,9	13,8
2006 Jul	2.096,5	6,3	15,2	16,8
Ago ^e	2.040,2	-2,7	19,1	17,1

SERIE DE VENTAS A PRECIOS CORRIENTES SIN DESESTACIONALIZAR

Análisis de los resultados de Julio de 2006

Si se comparan las ventas a precios corrientes de julio de 2006 con las de junio de 2006 se observa un incremento de 6,3% a nivel total. Los aumentos más significativos se registraron en Neuquén (10,3%), Salta (8,9%), Entre Ríos (8,8%), Otras provincias del Norte (8,8%) y Chubut (8,7%).

La variación interanual de las ventas totales registraron un aumento de 15,2%. En este caso, las jurisdicciones que registraron las subas más importantes fueron Entre Ríos (28,0%), Chubut (22,8%),

Otras provincias del Centro y del Oeste (21,9%) y Resto de Bs. As. (21,5%)

Las ventas de los primeros siete meses del año 2006 fueron 16,8% superiores a las ventas de los primeros siete meses del año 2005. Las jurisdicciones que mostraron mayor incremento fueron Neuquén (27,4%), Entre Ríos (26,7%), Chubut (22,9%), Otras provincias del sur (22,7%), Otras provincias del Centro y del Oeste (22,5%), mientras que la suba inferior se dio en Otras provincias del Norte (7,7%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales.

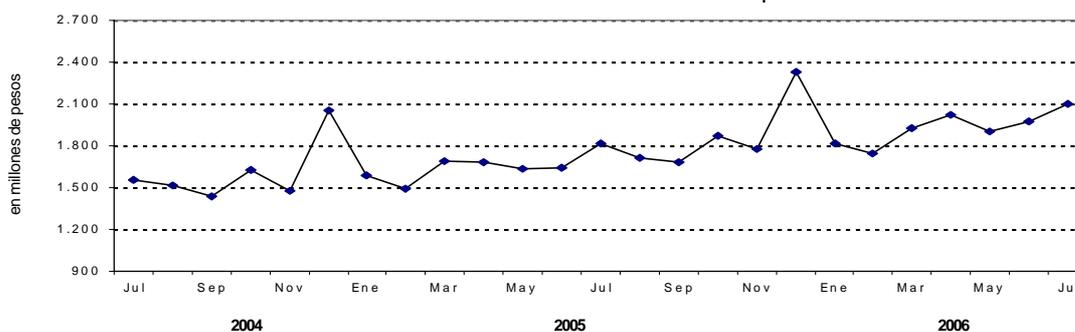
Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2005	2006		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total	1.819.507	1.972.355	2.096.542	6,3	15,2	16,8
Ciudad de Buenos Aires	376.643	403.230	419.441	4,0	11,4	13,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	503.742	528.073	560.661	6,2	11,3	14,2
Resto de Bs.As.	216.880	244.795	263.487	7,6	21,5	18,9
Córdoba	131.593	143.514	151.361	5,5	15,0	17,5
Chubut	47.843	54.069	58.749	8,7	22,8	22,9
Entre Ríos	26.098	30.690	33.404	8,8	28,0	26,7
Mendoza	125.156	136.931	145.226	6,1	16,0	19,4
Neuquén	53.276	57.579	63.526	10,3	19,2	27,4
Salta	18.797	20.334	22.136	8,9	17,8	18,9
Santa Fe	95.900	107.104	113.226	5,7	18,1	20,1
Tucumán	31.226	34.369	37.124	8,0	18,9	19,2
Otras provincias del Norte ¹	54.248	56.466	61.420	8,8	13,2	7,7
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	41.231	46.802	50.248	7,4	21,9	22,5
Otras provincias del Sur ³	96.874	108.399	116.533	7,5	20,3	22,7

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de julio de 2006 con las de junio de 2006 los aumentos más importantes se observan en Otros (15,9%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (13,2%), Alimentos preparados y rotisería (12,4%), Artículos de limpieza y perfumería (9,9%) y Almacén (7,1%), observándose la baja más significativa en Electrónicos y artículos para el hogar(20,4%).

En la variación interanual se observan los aumentos más

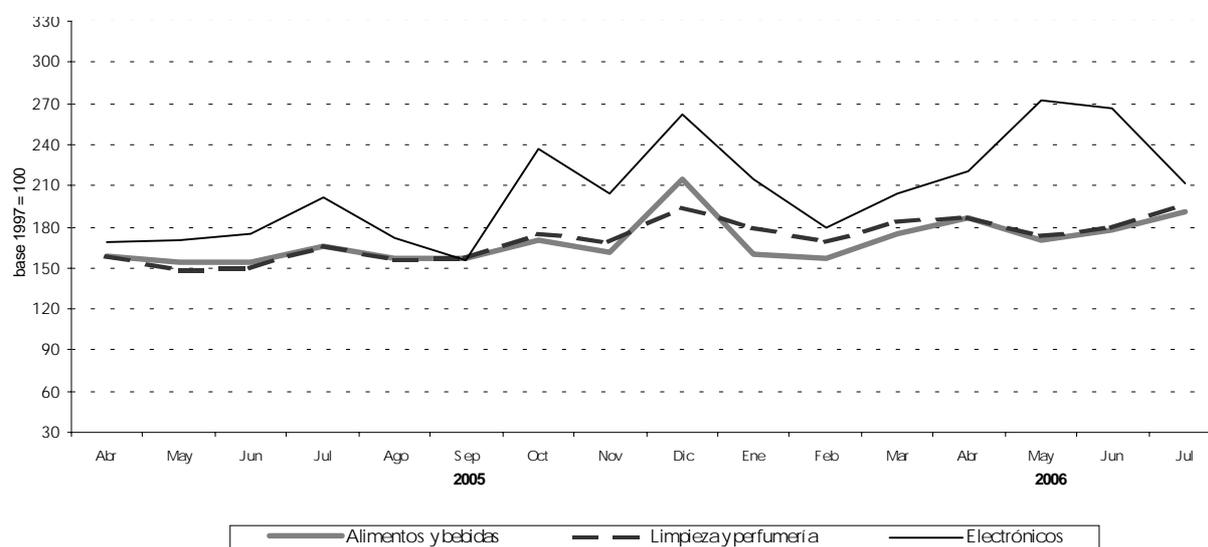
significativos en Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (33,9), Alimentos preparados y rotisería (20,9%), Artículos de limpieza y perfumería (18,6%), Otros (16,4%) y Verdulería y frutería (15,8%).

Con respecto a la variación acumulada, el mayor incremento surge en Electrónicos y artículos para el hogar (34,0%), seguido por Otros (30,6%), Indumentaria calzado y textiles para el hogar (30,4%) y Lácteos (19,5%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales.

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2005	2006		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
TotalTotal	1.819.507	1.972.355	2.096.542	6,3	15,2	16,8
Alimentos y bebidas	1.239.249	1.325.186	1.417.702	7,0	14,4	13,2
Bebidas	181.461	194.344	207.805	6,9	14,5	13,2
Almacén	448.444	475.870	509.597	7,1	13,6	8,4
Panadería	55.373	58.824	62.508	6,3	12,9	11,7
Lacteos	227.915	242.408	258.880	6,8	13,6	19,5
Carnes	226.267	245.147	261.833	6,8	15,7	16,6
Verdulería y frutería	69.475	75.985	80.422	5,8	15,8	15,0
Alimentos preparados y rotisería	30.314	32.608	36.657	12,4	20,9	14,4
Artículos de limpieza y perfumería	272.808	294.426	323.442	9,9	18,6	17,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	51.221	60.594	68.608	13,2	33,9	30,4
Electrónicos y artículos para el hogar	107.232	142.461	113.366	-20,4	5,7	34,0
Otros	148.997	149.688	173.424	15,9	16,4	30,6

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de julio de 2006 totalizaron \$2.096,5 millones. De ese total, corresponden \$1.711 millones (81,6%) a las cadenas grandes y \$385,6 millones (18,4%) a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes de julio de 2006 aumentaron un 6,4% con respecto a junio de 2006, observándose un incremento del 5,7% en las cadenas medianas con respecto al mes anterior.

Con relación a julio de 2005 el incremento fue de 15,2% en las cadenas grandes y de 15,5% en las medianas.

Si se comparan los primeros siete meses del año 2006 con los primeros siete meses del año 2005 se observa un incremento de 16,9% en las cadenas grandes y de 16,2% en las cadenas medianas. (cuadro 5)

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes fueron más elevadas en las cadenas grandes que en las medianas (\$1.076 y \$714 respectivamente). Si se comparan estas ventas con las del mes anterior se observa un incremento de 6,4% en las cadenas grandes y de 5,6% en las cadenas medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes de julio de 2006 registró una suba de 13,9% tanto en las cadenas grandes como en las cadenas medianas.

Si se comparan las ventas de los primeros siete meses del 2006 con las de los primeros siete meses del 2005, se observa un aumento de 15,2%, siendo este incremento más elevado en las cadenas grandes 15,3% que en las medianas 14,9%. (cuadro 6)

Por otra parte, si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes las subas con respecto al mes anterior fueron de 7,6% en las cadenas grandes y de 6,8% en las cadenas medianas. La variación interanual mostró una suba de 6,7% en las cadenas grandes y de 6,8% en las medianas.

Del acumulado de los primeros siete meses del año 2006 respecto a los primeros siete meses del año 2005, surge un aumento de 5,3% en las cadenas grandes y de 4,9% en las cadenas medianas (cuadro 7)

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Todas las cadenas	1.819.507	1.972.355	2.096.542	6,3	15,2	16,8
Cadenas grandes	1.485.583	1.607.660	1.710.975	6,4	15,2	16,9
Cadenas medianas	333.924	364.695	385.567	5,7	15,5	16,2

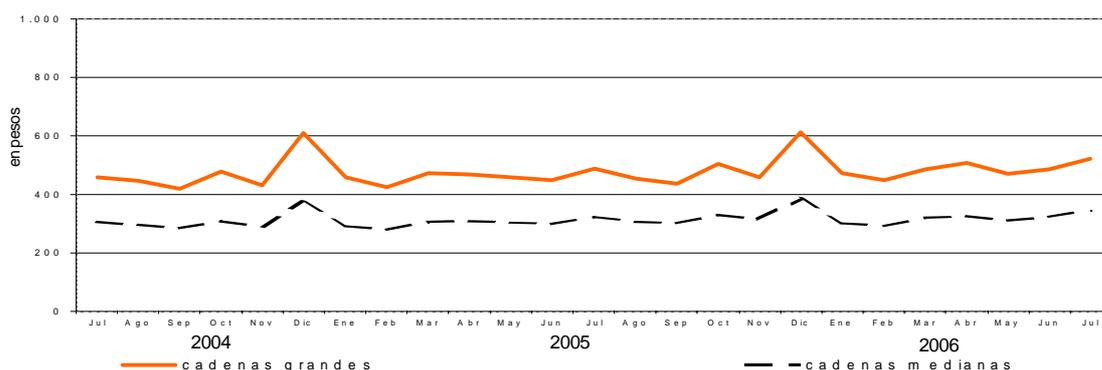
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Todas las cadenas	864	926	984	6,3	13,9	15,2
Cadenas grandes	945	1.011	1.076	6,4	13,9	15,3
Cadenas medianas	627	676	714	5,6	13,9	14,9

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Todas las cadenas	447	444	477	7,4	6,7	5,2
Cadenas grandes	489	485	522	7,6	6,7	5,3
Cadenas medianas	324	324	346	6,8	6,8	4,9

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos											
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
Total						en miles de pesos						
2005 Julio	1.819.507	181.461	448.444	55.373	227.915	226.267	69.475	30.314	272.808	51.221	107.232	148.997
2006 Junio	1.972.355	194.344	475.870	58.824	242.408	245.147	75.985	32.608	294.426	60.594	142.461	149.688
2006 Julio	2.096.542	207.805	509.597	62.508	258.880	261.833	80.422	36.657	323.442	68.608	113.366	173.424
Ciudad de Buenos Aires												
2005 Julio	376.643	41.175	79.108	15.545	53.771	45.177	18.933	8.696	54.118	7.744	21.397	30.979
2006 Junio	403.230	45.273	84.497	16.180	57.944	48.662	20.443	9.527	57.289	9.303	23.257	30.855
2006 Julio	419.441	47.221	88.470	16.748	59.608	50.490	20.810	10.237	61.801	10.369	19.706	33.981
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2005 Julio	503.742	56.419	117.357	14.990	62.814	52.588	16.434	8.994	76.056	13.894	38.652	45.544
2006 Junio	528.073	60.209	121.589	15.447	65.625	55.526	17.117	8.728	78.474	16.216	45.316	43.826
2006 Julio	560.661	64.221	130.067	16.465	69.269	58.839	17.883	10.147	86.096	18.529	38.588	50.557
Resto de Buenos Aires												
2005 Julio	216.880	22.164	54.376	6.856	28.730	25.152	8.453	3.186	33.228	6.576	12.110	16.049
2006 Junio	244.795	24.045	58.261	7.782	31.594	28.976	9.610	3.438	37.707	7.958	17.954	17.470
2006 Julio	263.487	25.786	63.078	8.341	33.735	30.907	10.310	3.835	41.983	9.700	15.316	20.496
Córdoba												
2005 Julio	131.593	12.579	34.510	2.333	14.790	18.031	3.706	1.568	17.384	4.297	10.742	11.653
2006 Junio	143.514	12.243	34.731	2.639	15.502	18.087	4.244	1.858	18.694	5.039	16.824	13.653
2006 Julio	151.361	12.735	38.852	2.814	16.578	19.187	4.568	2.117	20.901	5.705	11.930	15.974
Chubut												
2005 Julio	47.843	4.500	13.082	1.399	6.522	6.528	2.473	769	7.813	1.643	687	2.427
2006 Junio	54.069	4.876	14.314	1.568	6.981	7.272	3.218	796	9.068	2.108	1.187	2.681
2006 Julio	58.749	5.399	15.516	1.706	7.494	7.868	3.531	889	10.044	2.363	846	3.093
Entre Ríos												
2005 Julio	26.098	2.299	6.057	915	2.883	2.565	960	381	3.877	1.096	1.507	3.558
2006 Junio	30.690	2.714	7.116	980	3.426	2.775	1.149	429	4.631	1.315	2.497	3.658
2006 Julio	33.404	3.087	7.829	1.041	3.781	3.071	1.251	480	5.040	1.402	1.991	4.431
Mendoza												
2005 Julio	125.156	7.808	40.590	2.796	12.930	21.072	2.686	1.270	20.133	3.080	4.692	8.099
2006 Junio	136.931	8.452	42.890	2.847	13.022	23.351	2.947	1.276	22.095	3.684	7.940	8.427
2006 Julio	145.226	9.149	45.363	3.117	14.408	25.017	3.313	1.370	23.910	3.994	5.724	9.861

Cuadro 8. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Neuquén												
2005 Julio	53.276	5.031	14.090	1.328	5.709	6.874	2.190	1.249	7.877	2.360	1.303	5.265
2006 Junio	57.579	5.242	15.148	1.372	5.937	7.307	2.552	1.401	8.426	2.704	1.943	5.547
2006 Julio	63.526	5.663	15.893	1.506	6.364	8.989	2.844	1.661	9.011	3.077	1.492	7.026
Salta												
2005 Julio	18.797	1.156	3.881	475	2.081	4.238	335	217	3.283	520	1.220	1.391
2006 Junio	20.334	1.292	4.116	579	2.242	4.841	357	209	3.524	387	1.528	1.259
2006 Julio	22.136	1.416	4.447	618	2.862	5.199	392	259	3.984	485	1.002	1.472
Santa Fe												
2005 Julio	95.900	9.162	24.167	3.096	10.490	10.117	4.375	1.310	13.214	3.558	5.995	10.416
2006 Junio	107.104	10.196	27.897	3.392	10.943	10.959	4.016	2.203	15.034	4.517	8.247	9.700
2006 Julio	113.226	11.011	29.764	3.593	11.668	11.511	4.197	2.495	16.653	4.811	6.117	11.406
Tucumán												
2005 Julio	31.226	2.554	6.779	589	3.486	5.493	776	252	5.022	974	1.976	3.325
2006 Junio	34.369	2.614	7.154	699	3.805	6.550	858	285	5.444	947	3.662	2.351
2006 Julio	37.124	2.837	7.809	751	4.825	7.128	925	356	6.270	988	2.366	2.869
Otras provincias del Norte¹												
2005 Julio	54.248	4.254	15.322	1.746	6.297	8.641	1.675	853	7.598	1.396	2.670	3.796
2006 Junio	56.466	4.098	15.893	1.784	7.004	8.657	1.914	677	7.409	1.275	4.351	3.404
2006 Julio	61.420	4.519	17.533	1.897	8.197	9.286	2.031	799	8.449	1.485	2.989	4.235
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2005 Julio	41.231	2.534	12.700	886	4.501	6.939	1.062	378	7.575	710	1.811	2.135
2006 Junio	46.802	2.765	13.697	931	4.810	7.904	1.272	362	8.762	857	3.348	2.094
2006 Julio	50.248	3.017	14.648	991	5.429	8.479	1.377	421	9.880	1.039	2.357	2.610
Otras provincias del Sur³												
2005 Julio	96.874	9.826	26.425	2.419	12.911	12.852	5.417	1.191	15.630	3.373	2.470	4.360
2006 Junio	108.399	10.325	28.567	2.624	13.573	14.280	6.288	1.419	17.869	4.284	4.407	4.763
2006 Julio	116.533	11.744	30.328	2.920	14.662	15.862	6.990	1.591	19.420	4.661	2.942	5.413

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2005 Julio	1.819.507	1.428	1.274	2.104.846	864	61.526.882	29,6
2006 Junio	1.972.355	1.458	1.353	2.129.641	926	56.943.757	34,6
2006 Julio	2.096.542	1.460	1.436	2.130.922	984	60.088.588	34,9
Ciudad de Buenos Aires							
2005 Julio	376.643	345	1.092	351.390	1.072	12.955.822	29,1
2006 Junio	403.230	353	1.142	355.743	1.133	12.283.019	32,8
2006 Julio	419.441	352	1.192	354.702	1.183	12.730.107	32,9
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2005 Julio	503.742	375	1.343	621.898	810	15.894.538	31,7
2006 Junio	528.073	379	1.393	624.618	845	13.594.327	38,8
2006 Julio	560.661	379	1.479	624.618	898	14.268.310	39,3
Resto de Buenos Aires							
2005 Julio	216.880	227	955	315.938	686	6.726.962	32,2
2006 Junio	244.795	230	1.064	316.994	772	6.593.350	37,1
2006 Julio	263.487	231	1.141	318.336	828	7.001.034	37,6
Córdoba							
2005 Julio	131.593	90	1.462	151.099	871	4.276.186	30,8
2006 Junio	143.514	92	1.560	158.053	908	4.024.440	35,7
2006 Julio	151.361	92	1.645	158.053	958	4.294.070	35,2
Chubut							
2005 Julio	47.843	27	1.772	34.031	1.406	1.347.628	35,5
2006 Junio	54.069	30	1.802	35.081	1.541	1.271.887	42,5
2006 Julio	58.749	30	1.958	35.081	1.675	1.353.722	43,4
Entre Ríos							
2005 Julio	26.098	17	1.535	35.500	735	1.038.158	25,1
2006 Junio	30.690	20	1.535	38.091	806	1.039.237	29,5
2006 Julio	33.404	20	1.670	38.091	877	1.129.953	29,6
Mendoza							
2005 Julio	125.156	107	1.170	155.750	804	5.917.907	21,1
2006 Junio	136.931	107	1.280	155.750	879	6.042.451	22,7
2006 Julio	145.226	107	1.357	155.750	932	6.330.359	22,9
Neuquén							
2005 Julio	53.276	33	1.614	52.943	1.006	1.736.500	30,7
2006 Junio	57.579	33	1.745	52.943	1.088	1.399.968	41,1
2006 Julio	63.526	33	1.925	52.943	1.200	1.515.038	41,9
Salta							
2005 Julio	18.797	9	2.089	25.904	726	700.335	26,8
2006 Junio	20.334	9	2.259	25.904	785	704.866	28,8
2006 Julio	22.136	9	2.460	25.904	855	755.723	29,3
Santa Fe							
2005 Julio	95.900	60	1.598	132.902	722	3.136.559	30,6
2006 Junio	107.104	65	1.648	137.552	779	2.748.118	39,0
2006 Julio	113.226	65	1.742	137.552	823	2.882.167	39,3
Tucumán							
2005 Julio	31.226	11	2.839	38.654	808	1.002.634	31,1
2006 Junio	34.369	11	3.124	38.654	889	964.090	35,6
2006 Julio	37.124	11	3.375	38.654	960	1.011.057	36,7
Otras provincias del Norte¹							
2005 Julio	54.248	31	1.750	75.034	723	1.985.828	27,3
2006 Junio	56.466	31	1.821	75.034	753	1.864.431	30,3
2006 Julio	61.420	32	1.919	75.364	815	1.995.755	30,8
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2005 Julio	41.231	30	1.374	49.268	837	1.674.770	24,6
2006 Junio	46.802	31	1.510	50.039	935	1.633.460	28,7
2006 Julio	50.248	31	1.621	50.039	1.004	1.801.653	27,9
Otras provincias del Sur³							
2005 Julio	96.874	66	1.468	64.535	1.501	3.133.055	30,9
2006 Junio	108.399	67	1.618	65.185	1.663	2.780.113	39,0
2006 Julio	116.533	68	1.714	65.835	1.770	3.019.640	38,6

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de julio de 2006 alcanzó a 87.901 personas. Si se compara con el personal ocupado total en junio de 2006 se verifica un incremento de 3,0%. La variación interanual registró una suba de 1,2%, mientras que el acumulado de los primeros siete meses de 2006 con respecto al mismo período de

2005 alcanzó una disminución de 2,4%. (cuadro 10)

El salario bruto promedio en el mes de julio de 2006 fue de \$2.555 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$1.281 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros. (cuadro 12)

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total	86.878	85.346	87.901	3,0	1,2	-2,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerarquico	12.420	11.515	11.554	0,3	-7,0	-5,7
Cajeros, administrativos y otros	74.458	73.831	76.347	3,4	2,5	-1,8

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total						
Sueldos y salarios brutos	104.602	175.335	127.311	-27,4	21,7	26,2
Contribuciones patronales	26.544	41.082	29.680	-27,8	11,8	25,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	26.521	42.884	29.516	-31,2	11,3	14,7
Contribuciones patronales	6.557	10.006	6.873	-31,3	4,8	13,5
Cajeros, administrativos y otros						
Sueldos y salarios brutos	78.081	132.451	97.795	-26,2	25,2	30,5
Contribuciones patronales	19.987	31.076	22.807	-26,6	14,1	29,9

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

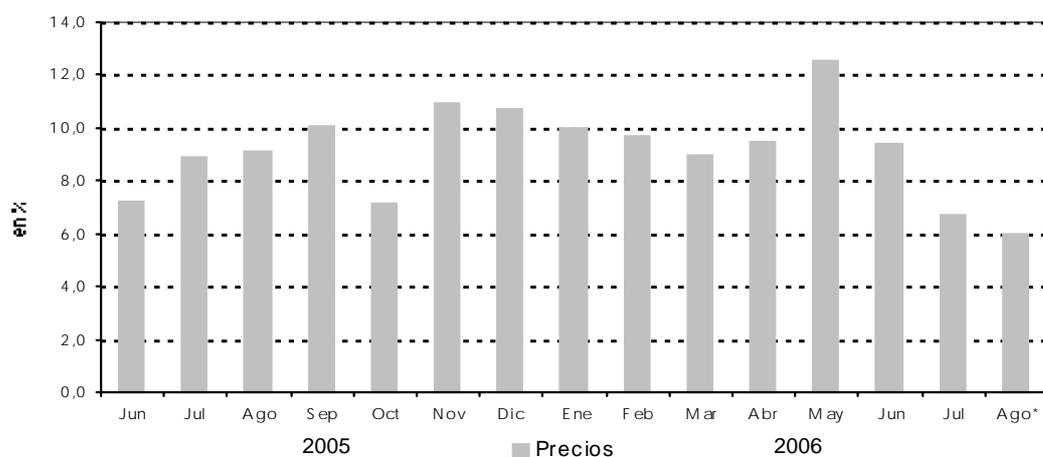
Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2005	2006		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total	1.204	2.054	1.448	-29,5	20,3	29,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	2.135	3.724	2.555	-31,4	19,7	21,9
Cajeros, administrativos y otros	1.049	1.794	1.281	-28,6	22,1	32,9

Cuadro 13. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	100,0	101,7	98,1	95,9	95,0	143,5	173,8	176,4	191,2	
Enero	99,6	99,6	100,4	95,8	94,6	96,2	173,5	173,9	182,3	200,5
Febrero	100,1	100,2	99,5	95,9	94,6	104,3	176,6	174,2	184,1	201,9
Marzo	99,8	100,9	99,6	96,5	95,0	114,8	177,9	170,7	187,9	204,8
Abril	99,9	101,8	99,7	96,1	95,7	135,2	177,7	171,7	188,3	206,2
Mayo	100,2	102,3	99,0	96,3	95,8	146,5	176,3	173,1	184,7	207,8
Junio	100,5	102,5	98,7	96,1	95,0	154,0	173,0	177,7	190,5	208,4
Julio	100,3	102,8	97,7	95,8	95,1	161,5	173,7	177,5	193,3	206,3*
Agosto	100,7	102,7	97,4	96,1	95,3	166,5	174,4	179,0	195,3	207,0*
Septiembre	100,7	102,3	97,0	96,0	95,4	169,4	168,2	180,1	198,2	
Octubre	100,2	102,2	96,8	96,5	94,7	168,4	168,8	179,8	192,7	
Noviembre	99,5	101,8	95,9	95,1	94,4	170,4	173,5	179,5	199,1	
Diciembre	99,0	100,7	95,6	94,1	94,2	169,1	171,7	179,3	198,5	

Cuadro 14. Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

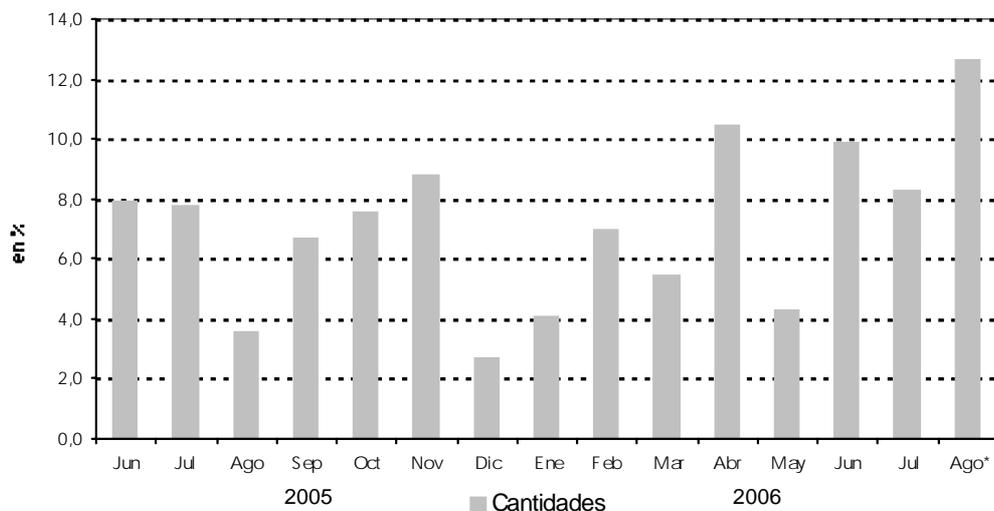
Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	1,6	-3,5	-2,3	-0,9	51,1	21,1	1,5	8,4	
Enero	0,0	0,8	-4,6	-1,3	1,7	80,4	0,2	4,8	10,0
Febrero	0,1	-0,7	-3,6	-1,4	10,3	69,3	-1,4	5,7	9,7
Marzo	1,1	-1,3	-3,1	-1,6	20,8	55,0	-4,0	10,1	9,0
Abril	1,9	-2,1	-3,6	-0,4	41,3	31,4	-3,4	9,7	9,5
Mayo	2,1	-3,2	-2,7	-0,5	52,9	20,3	-1,8	6,7	12,5
Junio	2,0	-3,7	-2,6	-1,1	62,1	12,3	2,7	7,2	9,4
Julio	2,5	-5,0	-1,9	-0,7	69,8	7,6	2,2	8,9	6,7*
Agosto	2,0	-5,2	-1,3	-0,8	74,7	4,7	2,6	9,1	6,0*
Septiembre	1,6	-5,2	-1,0	-0,6	77,6	-0,7	7,1	10,0	
Octubre	2,0	-5,3	-0,3	-1,9	77,8	0,2	6,5	7,2	
Noviembre	2,3	-5,8	-0,8	-0,7	80,5	1,8	3,5	10,9	
Diciembre	1,7	-5,1	-1,6	0,1	79,5	1,5	4,4	10,7	

Gráfico 5. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
2003	Ene	114,3	-23,5	23,1	65,8	-25,6	-31,7	70,6	0,6	-30,8	69,5	-0,1	69,5	-0,1
	Feb	111,1	-2,8	20,6	62,9	-4,4	-28,8	69,7	-1,3	-28,7	69,5	0,0	69,5	0,0
	Mar	128,5	15,7	14,3	72,3	14,9	-26,2	69,6	-0,1	-24,4	69,8	0,4	69,8	0,4
	Abr	118,2	-8,1	14,6	66,8	-7,6	-12,3	69,3	-0,4	-12,9	70,3	0,7	70,3	0,7
	May	120,0	1,6	11,6	68,4	2,4	-6,8	70,4	1,6	-9,9	71,1	1,1	71,1	1,1
	Jun	117,9	-1,8	2,7	68,5	0,1	-8,1	71,7	1,8	-5,7	72,0	1,3	72,0	1,3
	Jul	122,0	3,5	6,7	70,7	3,2	-0,1	73,0	1,8	0,3	72,8	1,1	72,8	1,1
	Ago	127,7	4,7	6,9	73,5	4,0	2,4	73,0	0,0	0,8	73,6	1,1	73,6	1,1
	Sep	114,7	-10,1	1,1	68,5	-6,8	2,2	74,7	2,3	4,0	74,1	0,7	74,1	0,7
	Oct	125,4	9,3	7,5	74,6	8,9	7,6	75,3	0,8	6,1	74,5	0,5	74,5	0,5
	Nov	125,8	0,3	5,9	72,8	-2,4	4,4	74,1	-1,6	4,2	74,8	0,4	74,8	0,4
	Dic	159,4	26,7	6,7	93,1	27,9	5,3	75,3	1,6	7,3	75,1	0,4	75,1	0,4
2004	Ene	124,4	-21,9	8,9	71,8	-22,9	9,1	74,6	-0,9	5,7	75,6	0,7	75,6	0,7
	Feb	125,3	0,7	12,9	72,2	0,6	14,8	75,9	1,7	8,9	76,2	0,8	76,2	0,8
	Mar	130,2	3,8	1,3	76,5	6,0	5,8	77,4	2,0	11,2	76,8	0,8	76,8	0,8
	Abr	131,7	1,2	11,5	77,0	0,7	15,3	78,7	1,7	13,6	77,4	0,8	77,4	0,8
	May	131,1	-0,5	9,2	76,1	-1,2	11,3	77,7	-1,3	10,4	77,8	0,5	77,8	0,5
	Jun	127,7	-2,6	8,3	72,2	-5,1	5,4	77,1	-0,8	7,5	78,1	0,4	78,1	0,4
	Jul	139,3	9,2	14,2	78,9	9,3	11,6	78,1	1,3	7,0	78,3	0,3	78,3	0,3
	Ago	136,1	-2,4	6,6	76,4	-3,2	3,9	78,8	0,9	7,9	78,5	0,3	78,5	0,3
	Sep	129,0	-5,2	12,4	71,8	-6,0	4,8	78,6	-0,3	5,2	78,7	0,3	78,7	0,3
	Oct	146,0	13,2	16,5	81,8	13,9	9,7	78,6	0,0	4,4	79,0	0,4	79,0	0,4
	Nov	132,5	-9,3	5,3	74,2	-9,3	1,9	78,9	0,4	6,5	79,4	0,5	79,4	0,5
	Dic	184,3	39,1	15,6	103,3	39,2	11,0	81,0	2,7	7,6	79,9	0,6	79,9	0,6
2005	Ene	142,7	-22,6	14,7	78,7	-23,8	9,6	83,1	2,6	11,4	80,5	0,8	80,5	0,8
	Feb	134,1	-6,0	7,1	73,3	-6,9	1,5	81,0	-2,5	6,7	81,1	0,7	81,1	0,7
	Mar	151,4	12,9	16,3	81,0	10,5	5,9	81,3	0,4	5,0	81,6	0,6	81,6	0,6
	Abr	150,7	-0,5	14,4	80,6	-0,5	4,7	81,1	-0,2	3,0	82,0	0,5	82,0	0,5
	May	146,3	-3,0	11,6	79,7	-1,1	4,7	83,6	3,1	7,6	82,4	0,5	82,4	0,5
	Jun	147,5	0,9	15,5	77,9	-2,3	7,9	83,1	-0,6	7,8	82,8	0,5	82,8	0,5
	Jul	163,2	10,6	17,1	85,0	9,1	7,7	83,0	-0,1	6,3	83,1	0,4	83,1	0,4
	Ago	153,7	-5,9	12,9	79,1	-6,9	3,5	82,8	-0,2	5,1	83,4	0,4	83,4	0,4
	Sep	150,8	-1,8	16,9	76,6	-3,2	6,7	82,8	0,0	5,3	83,7	0,4	83,7	0,4
	Oct	168,2	11,5	15,2	88,0	14,9	7,6	85,3	3,0	8,5	84,1	0,5	84,1	0,5
	Nov	159,2	-5,3	20,2	80,7	-8,3	8,8	86,3	1,2	9,4	84,6	0,6	84,6	0,6
	Dic	208,6	31,0	13,2	106,1	31,5	2,7	84,2	-2,4	4,0	85,1	0,6	85,1	0,6
2006	Ene	163,1	-21,8	14,3	81,9	-22,8	4,1	85,3	1,3	2,6	85,7	0,7	85,7	0,7
	Feb	156,8	-3,9	16,9	78,4	-4,3	7,0	86,6	1,5	6,9	86,4	0,8	86,4	0,8
	Mar	173,0	10,4	14,3	85,4	8,9	5,4	85,9	-0,8	5,7	87,2	0,9	87,2	0,9
	Abr	181,4	4,9	20,4	89,0	4,2	10,4	88,0	2,4	8,5	88,1	1,0	88,1	1,0
	May	170,8	-5,9	16,8	83,1	-6,6	4,3	88,6	0,7	6,0	89,0	1,0	89,0	1,0
	Jun	176,9	3,6	19,9	85,6	3,0	9,9	90,0	1,6	8,3	90,0	1,1	90,0	1,1
	Jul	188,1	6,3	15,2	92,0	7,5	8,2	90,7	0,8	9,3	91,0	1,1	91,0	1,1
	Ago*	183,0	-2,7	19,1	89,1	-3,2	12,6	93,4	3,0	12,8	91,9	1,0	91,9	1,0

Gráfico 6. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- ° Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- ° Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.