

Buenos Aires, 29 de Septiembre de 2008

Encuesta de Supermercados

Agosto de 2008

La encuesta de Supermercados releva información de 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$ 3.795,4 millones, lo cual representa una suba de 37,4% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 7,1% respecto a julio de 2008.

La variación interanual de las ventas de los primeros ocho meses del año 2008 fue de 37,5%.

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 1,7% con respecto a julio de 2008.

A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de agosto de 2008 registró una variación positiva de 28,5%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 1% con relación al mes inmediatamente anterior.

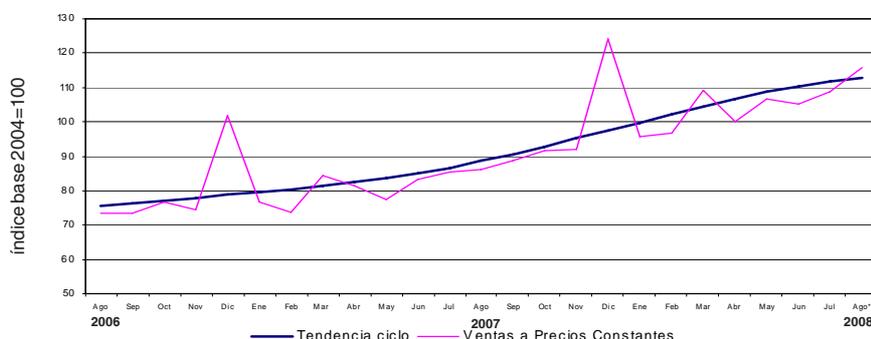
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2006	24.633,0	///	17,8	///
2007	32.061,3	///	30,2	///
2007 Ago	2.762,1	2,8	36,3	26,8
2008 Jul	3.544,2	3,0	31,9	37,5
Ago*	3.795,4	7,1	37,4	37,5

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2007 Ago	2,5	2,2	16,7
2008 Jul	2,2	1,3	29,4
Ago*	1,7	1,0	28,5

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de **periodicidad mensual**, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

Análisis de los resultados de julio de 2008

Si se comparan las ventas a precios corrientes de julio de 2008 con las de junio de 2008, se observa un aumento de 3% a nivel total. Los aumentos más significativos se registraron en Entre Ríos (10,3%), Neuquén (7,3%), Resto de Buenos Aires (5,5%), Otras provincias del Sur (5,4%) y Otras provincias del Centro y del Oeste (4,3%).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 31,9%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Neuquén (44,5%), Otras provincias del Sur (44%), Chubut (41,6%), Otras provincias del Norte (38,5%) y Entre Ríos (38,4%).

Las ventas de los primeros siete meses del año 2008 fueron 37,5% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2007. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Norte (51,6%), Salta (48,2%), Tucumán (48,1%), Neuquén (47,6%) y Otras provincias del Sur (47,5%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

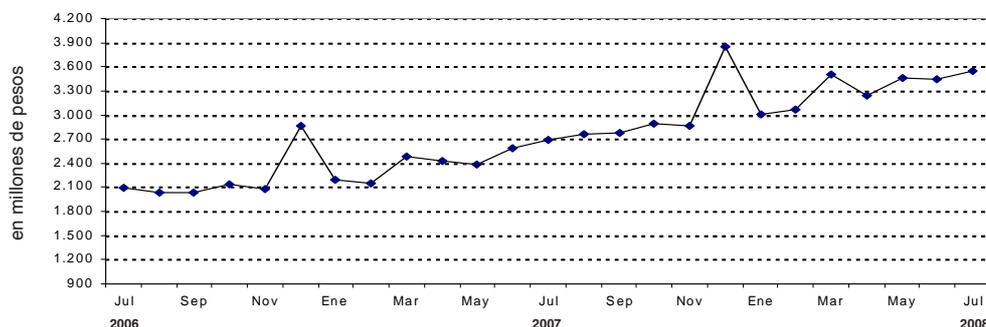
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2007		2008	mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
miles de pesos						
Total	2.685.995	3.439.756	3.544.168	3,0	31,9	37,5
Ciudad de Buenos Aires	507.797	639.933	655.871	2,5	29,2	31,9
24 partidos de la prov. de Bs.As.	704.517	915.076	935.341	2,2	32,8	37,8
Resto de Bs.As.	327.729	406.703	429.267	5,5	31,0	32,9
Córdoba	188.153	230.689	232.174	0,6	23,4	33,9
Chubut	79.076	107.943	111.952	3,7	41,6	46,7
Entre Ríos	45.751	57.428	63.337	10,3	38,4	45,3
Mendoza	181.758	229.083	238.612	4,2	31,3	34,2
Neuquén	84.652	113.993	122.285	7,3	44,5	47,6
Salta	34.977	46.833	47.376	1,2	35,4	48,2
Santa Fe	145.477	181.155	184.147	1,7	26,6	34,1
Tucumán	57.268	70.316	67.931	-3,4	18,6	48,1
Otras provincias del Norte ¹	82.543	115.436	114.355	-0,9	38,5	51,6
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	84.934	104.683	109.170	4,3	28,5	45,2
Otras provincias del Sur ³	161.363	220.485	232.350	5,4	44,0	47,5

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de julio de 2008 con las correspondientes al mes de junio del mismo año, los aumentos más significativos se observan en Alimentos preparados y rotisería (10,1%), Verdulería y frutería (8,7%), Carnes (8,6%), Otros (8,3%) y Artículos de limpieza y perfumería (6,9%).

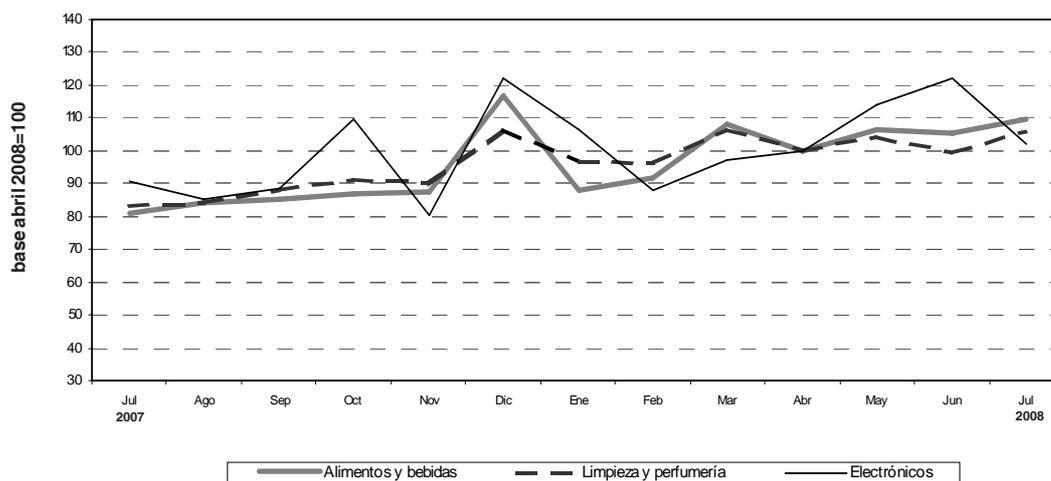
En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Almacén (40,5%), Panadería (39,9%), Carnes (39,7%), Bebidas (35,4%) y Otros (33,2%).

Con respecto a la variación acumulada, los mayores incrementos surgen en Panadería (45,7%), Almacén (44,6%), Carnes (42,1%), Otros (41,5%) y Electrónicos y artículos para el hogar (38,9%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
miles de pesos						
Total	2.685.995	3.439.756	3.544.168	3,0	31,9	37,5
Alimentos y bebidas	1.840.288	2.390.774	2.481.332	3,8	34,8	40,2
Bebidas	263.404	338.249	356.687	5,5	35,4	38,2
Almacén	675.848	935.252	949.500	1,5	40,5	44,6
Panadería	73.703	99.855	103.088	3,2	39,9	45,7
Lacteos	326.264	393.474	393.659	0,0	20,7	32,0
Carnes	330.753	425.605	462.065	8,6	39,7	42,1
Verdulería y frutería	119.862	138.820	150.832	8,7	25,8	34,7
Alimentos preparados y rotisería	50.454	59.519	65.501	10,1	29,8	36,6
Artículos de limpieza y perfumería	370.425	441.198	471.481	6,9	27,3	24,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	81.408	103.986	99.821	-4,0	22,6	27,6
Electrónicos y artículos para el hogar	160.550	216.893	180.787	-16,6	12,6	38,9
Otros	233.324	286.905	310.747	8,3	33,2	41,5

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de julio de 2008 totalizaron \$ 3.544,2 millones. De ese total, \$ 2.948,8 millones (83,2%) corresponden a las grandes cadenas y \$ 595,4 millones (16,8%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de julio de 2008, con respecto a junio de 2008, aumentos de 2,4% y 6,5% respectivamente.

Con relación a julio de 2007, el incremento fue de 32,4% en las grandes cadenas y de 29,9% en las medianas.

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$1.619 y \$1.191, respectivamente, registrándose aumentos de 2,3% en las primeras y de 6,3% en las segundas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en julio de 2008 registró alzas de 22,7% en el caso de las grandes cadenas y de 36,6% en lo que respecta a las medianas.

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las cadenas grandes y medianas registraron subas de 2,8% y 6,8%, respectivamente. Asimismo, la variación interanual mostró incrementos de 19,5% en las grandes cadenas y de 33% en las medianas.

El acumulado de los primeros siete meses del año 2008 respecto a igual período de 2007 registró un aumento de 20,4% en las grandes cadenas y de 28,1% en las medianas (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Todas las cadenas	2.685.995	3.439.756	3.544.168	3,0	31,9	37,5
Cadenas grandes	2.227.707	2.880.661	2.948.787	2,4	32,4	39,0
Cadenas medianas	458.288	559.095	595.381	6,5	29,9	30,5

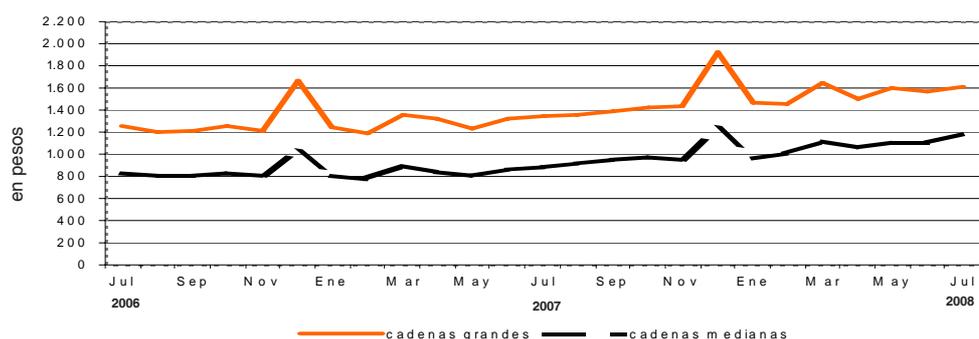
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Todas las cadenas	1.214	1.483	1.526	2,9	25,7	30,7
Cadenas grandes	1.320	1.582	1.619	2,3	22,7	28,3
Cadenas medianas	872	1.120	1.191	6,3	36,6	36,5

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Todas las cadenas	1.241	1.471	1.520	3,3	22,5	22,6
Cadenas grandes	1.350	1.569	1.613	2,8	19,5	20,4
Cadenas medianas	892	1.111	1.186	6,8	33,0	28,1

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
2007 Julio	2.685.995	263.404	675.848	73.703	326.264	330.753	119.862	50.454	370.425	81.408	160.550	233.324
2008 Junio	3.439.756	338.249	935.252	99.855	393.474	425.605	138.820	59.519	441.198	103.986	216.893	286.905
Julio	3.544.168	356.687	949.500	103.088	393.659	462.065	150.832	65.501	471.481	99.821	180.787	310.747
Ciudad de Buenos Aires												
2007 Julio	507.797	56.181	114.803	18.484	66.602	60.302	28.707	12.091	68.522	11.768	28.087	42.250
2008 Junio	639.933	70.300	157.201	24.324	79.020	76.443	32.369	13.511	80.223	13.513	43.254	49.775
Julio	655.871	72.473	158.677	24.750	81.219	82.186	35.724	14.821	85.411	13.462	34.379	52.769
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2007 Julio	704.517	78.724	178.690	18.414	76.998	73.070	24.242	12.439	99.566	21.511	54.892	65.971
2008 Junio	915.076	101.575	248.725	25.304	94.657	96.145	27.387	15.305	121.177	27.802	75.184	81.815
Julio	935.341	106.650	251.751	25.711	96.028	104.006	29.324	16.302	129.253	26.609	60.522	89.185
Resto de Buenos Aires												
2007 Julio	327.729	32.137	80.668	8.912	40.442	37.606	14.935	4.922	48.431	10.837	21.718	27.121
2008 Junio	406.703	39.960	109.284	11.772	48.374	45.730	16.518	5.584	58.049	12.698	27.422	31.312
Julio	429.267	42.999	113.073	12.346	49.875	52.259	18.612	6.025	63.183	13.442	23.198	34.255
Córdoba												
2007 Julio	188.153	18.569	46.300	4.195	23.995	20.098	9.119	3.645	21.711	5.957	13.786	20.778
2008 Junio	230.689	22.701	64.293	5.161	29.004	24.034	10.740	4.146	21.452	7.902	15.295	25.961
Julio	232.174	24.480	60.356	5.523	27.573	25.263	12.191	4.852	22.829	7.174	13.533	28.400
Chubut												
2007 Julio	79.076	7.095	19.120	1.975	11.897	9.621	5.334	2.046	12.078	3.192	1.919	4.799
2008 Junio	107.943	9.780	27.249	3.248	14.667	13.598	6.893	2.464	15.708	4.107	3.495	6.734
Julio	111.952	10.433	29.962	3.181	13.836	14.251	7.366	2.943	16.406	3.661	3.102	6.811
Entre Ríos												
2007 Julio	45.751	5.044	11.401	1.255	4.551	3.024	1.605	642	6.479	2.032	3.626	6.092
2008 Junio	57.428	5.609	16.263	1.532	5.759	3.289	1.674	677	8.074	2.554	4.714	7.283
Julio	63.337	6.302	17.360	1.591	6.369	3.720	1.940	736	10.144	2.623	4.091	8.461
Mendoza												
2007 Julio	181.758	11.901	58.266	4.111	17.811	33.473	5.641	1.784	25.726	4.051	7.065	11.929
2008 Junio	229.083	14.643	78.937	5.733	21.315	42.529	5.970	2.294	28.922	5.309	8.459	14.972
Julio	238.612	15.886	79.577	6.304	21.254	47.975	6.500	2.404	30.137	4.921	7.583	16.071

en miles de pesos

Cuadro 8. (conclusión)

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Neuquén													
2007 Julio	84.652	7.093	20.323	2.029	9.851	11.268	4.306	3.086	10.928	4.144	2.156	9.468	
2008 Junio	113.993	9.498	28.988	2.905	12.196	16.236	5.088	3.977	14.132	5.625	3.528	11.820	
Julio	122.285	10.603	30.794	3.104	12.482	17.119	5.577	4.515	15.456	5.647	3.441	13.547	
Salta													
2007 Julio	34.977	2.278	8.983	925	4.692	7.845	961	404	5.463	330	1.315	1.781	
2008 Junio	46.833	3.239	13.713	1.217	5.336	10.379	1.089	408	6.081	594	2.048	2.729	
Julio	47.376	3.290	13.386	1.287	5.310	11.459	1.030	452	6.313	501	1.511	2.837	
Santa Fe													
2007 Julio	145.477	13.502	39.185	4.272	15.123	14.484	5.681	3.154	19.857	5.617	9.042	15.560	
2008 Junio	181.155	19.410	49.686	5.609	17.910	18.538	6.241	3.552	24.294	7.335	11.092	17.488	
Julio	184.147	20.028	49.009	5.678	17.443	19.174	6.632	4.252	25.807	6.880	9.943	19.301	
Tucumán													
2007 Julio	57.268	4.030	13.506	1.274	8.856	11.909	2.100	696	7.344	1.134	2.472	3.947	
2008 Junio	70.316	5.285	19.478	1.782	9.951	14.565	2.446	722	8.071	1.400	2.560	4.056	
Julio	67.931	5.191	18.079	1.820	9.197	15.811	2.274	761	7.956	1.219	1.688	3.935	
Otras provincias del Norte¹													
2007 Julio	82.543	5.861	25.103	2.065	11.074	14.159	3.403	1.051	9.401	1.411	3.699	5.316	
2008 Junio	115.436	8.026	37.568	2.986	12.940	17.712	4.610	1.659	11.876	2.697	5.597	9.765	
Julio	114.355	8.116	36.820	2.725	12.521	18.252	4.314	1.697	12.625	2.251	4.516	10.518	
Otras provincias del Centro y del Oeste²													
2007 Julio	84.934	5.939	21.418	1.950	8.726	13.726	3.000	1.542	10.684	2.784	5.475	9.690	
2008 Junio	104.683	7.997	30.782	2.693	10.252	17.429	3.500	1.545	12.064	3.169	5.316	9.936	
Julio	109.170	8.161	30.768	2.967	10.109	19.761	3.609	1.612	12.807	2.850	5.223	11.303	
Otras provincias del Sur³													
2007 Julio	161.363	15.050	38.082	3.842	25.646	20.168	10.828	2.952	24.235	6.640	5.298	8.622	
2008 Junio	220.485	20.226	53.085	5.589	32.093	28.978	14.295	3.675	31.075	9.281	8.929	13.259	
Julio	232.350	22.075	59.888	6.101	30.443	30.829	15.739	4.129	33.154	8.581	8.057	13.354	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2007 Julio	2.685.995	1.500	1.791	2.213.377	1.214	62.482.157	43,0
2008 Junio	3.439.756	1.546	2.225	2.319.710	1.483	59.278.749	58,0
Julio	3.544.168	1.549	2.288	2.321.847	1.526	62.073.790	57,1
Ciudad de Buenos Aires							
2007 Julio	507.797	356	1.426	361.677	1.404	12.425.528	40,9
2008 Junio	639.933	363	1.763	365.427	1.751	11.670.579	54,8
Julio	655.871	363	1.807	365.427	1.795	12.817.580	51,2
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2007 Julio	704.517	385	1.830	643.026	1.096	14.284.856	49,3
2008 Junio	915.076	392	2.334	656.592	1.394	13.694.714	66,8
Julio	935.341	392	2.386	656.592	1.425	14.377.953	65,1
Resto de Buenos Aires							
2007 Julio	327.729	234	1.401	323.181	1.014	7.265.032	45,1
2008 Junio	406.703	242	1.681	329.830	1.233	7.251.399	56,1
Julio	429.267	242	1.774	329.830	1.301	7.763.752	55,3
Córdoba							
2007 Julio	188.153	83	2.267	155.296	1.212	4.311.886	43,6
2008 Junio	230.689	83	2.779	174.086	1.325	3.885.383	59,4
Julio	232.174	83	2.797	174.086	1.334	3.979.565	58,3
Chubut							
2007 Julio	79.076	35	2.259	40.740	1.941	1.496.769	52,8
2008 Junio	107.943	39	2.768	46.133	2.340	1.589.816	67,9
Julio	111.952	39	2.871	46.133	2.427	1.679.982	66,6
Entre Ríos							
2007 Julio	45.751	21	2.179	38.406	1.191	1.187.867	38,5
2008 Junio	57.428	25	2.297	40.791	1.408	1.286.476	44,6
Julio	63.337	25	2.533	40.791	1.553	1.375.084	46,1
Mendoza							
2007 Julio	181.758	109	1.668	158.269	1.148	7.280.360	25,0
2008 Junio	229.083	110	2.083	165.106	1.387	5.015.462	45,7
Julio	238.612	111	2.150	166.473	1.433	4.853.610	49,2
Neuquén							
2007 Julio	84.652	39	2.171	55.902	1.514	1.640.440	51,6
2008 Junio	113.993	42	2.714	65.059	1.752	1.750.364	65,1
Julio	122.285	42	2.912	65.059	1.880	1.922.890	63,6
Salta							
2007 Julio	34.977	13	2.691	29.837	1.172	891.343	39,2
2008 Junio	46.833	14	3.345	33.748	1.388	959.684	48,8
Julio	47.376	14	3.384	33.748	1.404	1.007.995	47,0
Santa Fe							
2007 Julio	145.477	65	2.238	137.552	1.058	2.993.552	48,6
2008 Junio	181.155	66	2.745	139.552	1.298	2.939.214	61,6
Julio	184.147	66	2.790	139.552	1.320	3.004.493	61,3
Tucumán							
2007 Julio	57.268	15	3.818	48.705	1.176	1.257.468	45,5
2008 Junio	70.316	16	4.395	53.585	1.312	1.290.339	54,5
Julio	67.931	16	4.246	53.585	1.268	1.274.922	53,3
Otras provincias del Norte¹							
2007 Julio	82.543	33	2.501	76.364	1.081	2.098.102	39,3
2008 Junio	115.436	36	3.207	91.423	1.263	2.348.568	49,2
Julio	114.355	36	3.177	91.423	1.251	2.322.363	49,2
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2007 Julio	84.934	34	2.498	69.162	1.228	2.164.202	39,2
2008 Junio	104.683	36	2.908	72.237	1.449	2.113.441	49,5
Julio	109.170	37	2.951	72.507	1.506	2.140.460	51,0
Otras provincias del Sur³							
2007 Julio	161.363	78	2.069	75.260	2.144	3.184.752	50,7
2008 Junio	220.485	82	2.689	86.141	2.560	3.483.310	63,3
Julio	232.350	83	2.799	86.641	2.682	3.553.141	65,4

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de julio de 2008 ascendió a 97.691 personas. La variación interanual registró una suba de 6,4%, mientras que el acumulado de los primeros siete meses de 2008 con respecto al acumulado de los primeros siete meses de 2007 mostró un incremento de 9,9% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de julio de 2008 fueron \$4.155 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$1.971 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
Total	91.785	97.669	97.691	--	6,4	9,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.682	10.964	10.966	--	-6,1	-3,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	80.103	86.705	86.725	--	8,3	11,8

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio ¹	Julio			
Total						
Sueldos y salarios brutos	149.972	297.086	216.504	-27,1	44,4	35,0
Contribuciones patronales	34.568	68.327	51.665	-24,4	49,5	35,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	36.236	64.454	45.559	-29,3	25,7	22,8
Contribuciones patronales	8.482	14.821	10.721	-27,7	26,4	22,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	113.736	232.632	170.945	-26,5	50,3	39,0
Contribuciones patronales	26.086	53.506	40.944	-23,5	57,0	39,6

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación %		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio ¹	Julio			
Total	1.634	3.042	2.216	-27,2	35,6	23,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	3.102	5.879	4.155	-29,3	33,9	27,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	1.420	2.683	1.971	-26,5	38,8	24,5

¹Se incluye aguinaldo

La variación de precios implícitos de la encuesta de supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Cuadro 13. Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados. Índice base abril 2008=100

Período	2005	2006	2007	2008
	79,4	85,7	95,1	
Enero	75,7	83,3	89,1	97,4
Febrero	76,4	83,8	90,2	98,3
Marzo	78,0	85,0	91,4	99,3
Abril	78,2	85,6	92,7	100,0
Mayo	76,7	86,3	95,7	100,1
Junio	79,1	86,5	96,3	100,8
Julio	80,2	85,6	97,8	100,4
Agosto	81,1	85,9	99,5	100,9*
Septiembre	82,3	86,1	97,3	
Octubre	80,0	86,7	97,9	
Noviembre	82,7	87,0	96,4	
Diciembre	82,4	87,1	96,5	

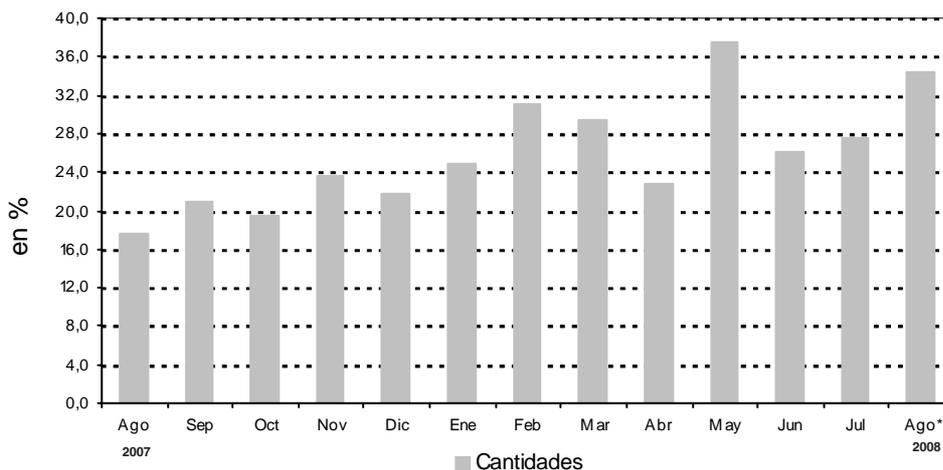
Cuadro 14. Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados. Índice base abril 2008=100

Período	2005	2006	2007	2008
	8,4	8,0	10,9	
Enero	4,8	10,0	7,0	9,3
Febrero	5,7	9,7	7,6	9,0
Marzo	10,0	9,0	7,5	8,6
Abril	9,7	9,5	8,3	7,9
Mayo	6,7	12,5	10,9	4,6
Junio	7,2	9,4	11,3	4,7
Julio	8,8	6,7	14,3	2,7
Agosto	9,2	5,9	15,8	1,4*
Septiembre	10,0	4,6	13,0	
Octubre	7,2	8,4	12,9	
Noviembre	11,0	5,2	10,8	
Diciembre	10,8	5,7	10,8	

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base abril 2008=100

Período	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
2005 Ene	49,3	-22,5	14,9	65,1	-23,9	9,6	67,0	-0,3	8,7	66,3	8,7	66,3	0,7	0,7	0,7
Feb	46,3	-6,1	7,2	60,6	-6,9	1,3	66,1	-1,4	5,5	66,8	5,5	66,8	0,7	0,7	0,7
Mar	52,3	13,0	16,5	67,0	10,6	5,8	67,1	1,5	5,8	67,2	5,8	67,2	0,6	0,6	0,6
Abr	52,1	-0,4	14,8	66,7	-0,4	4,7	65,5	-2,4	1,6	67,5	1,6	67,5	0,5	0,5	0,5
May	50,6	-2,9	11,7	66,0	-1,0	4,8	69,2	5,6	8,5	67,8	8,5	67,8	0,4	0,4	0,4
Jun	51,0	0,8	15,6	64,5	-2,3	8,0	68,0	-1,6	7,6	68,1	7,6	68,1	0,3	0,3	0,3
Jul	56,5	10,8	17,5	70,4	9,1	7,8	68,4	0,6	7,0	68,2	7,0	68,2	0,3	0,3	0,3
Ago	53,1	-6,0	13,0	65,5	-7,0	3,5	68,1	-0,5	5,1	68,4	5,1	68,4	0,2	0,2	0,2
Sep	52,2	-1,7	17,6	63,4	-3,2	6,7	68,0	-0,2	5,9	68,5	5,9	68,5	0,2	0,2	0,2
Oct	58,3	11,7	15,4	72,8	14,8	7,5	69,9	2,9	8,1	68,7	8,1	68,7	0,3	0,3	0,3
Nov	55,2	-5,3	20,8	66,8	-8,2	8,8	70,7	1,1	9,1	69,0	9,1	69,0	0,4	0,4	0,4
Dic	72,4	31,2	13,8	87,8	31,4	2,7	68,8	-2,7	2,3	69,3	2,3	69,3	0,5	0,5	0,5
2006 Ene	56,4	-22,1	14,4	67,7	-22,9	4,0	69,6	1,1	3,8	69,8	3,8	69,8	0,7	0,7	0,7
Feb	54,4	-3,5	17,5	64,9	-4,1	7,1	70,7	1,7	7,0	70,5	7,0	70,5	0,9	0,9	0,9
Mar	60,0	10,3	14,7	70,5	8,6	5,2	70,1	-0,8	4,5	71,2	4,5	71,2	1,1	1,1	1,1
Abr	63,1	5,2	21,1	73,7	4,5	10,5	71,8	2,1	9,7	72,0	9,7	72,0	1,2	1,2	1,2
May	59,4	-5,9	17,4	68,8	-6,6	4,2	73,4	2,1	6,0	72,9	6,0	72,9	1,2	1,2	1,2
Jun	61,3	3,2	20,2	70,9	3,1	9,9	74,3	1,3	9,2	73,8	9,2	73,8	1,2	1,2	1,2
Jul	65,2	6,4	15,4	76,2	7,5	8,2	74,5	0,3	8,9	74,6	8,9	74,6	1,1	1,1	1,1
Ago	63,0	-3,4	18,6	73,3	-3,8	11,9	76,0	2,0	11,6	75,4	11,6	75,4	1,1	1,1	1,1
Sep	63,3	0,5	21,3	73,5	0,3	15,9	76,5	0,6	12,5	76,3	12,5	76,3	1,1	1,1	1,1
Oct	66,5	5,1	14,1	76,8	4,5	5,5	76,5	0,0	9,4	77,1	9,4	77,1	1,1	1,1	1,1
Nov	64,7	-2,7	17,2	74,4	-3,1	11,4	78,1	2,1	10,5	77,9	10,5	77,9	1,1	1,1	1,1
Dic	88,8	37,2	22,7	101,9	37,0	16,1	78,9	1,0	14,7	78,7	14,7	78,7	1,0	1,0	1,0
2007 Ene	68,3	-23,1	21,1	76,6	-24,8	13,1	79,9	1,3	14,9	79,5	14,9	79,5	1,0	1,0	1,0
Feb	66,6	-2,5	22,4	73,8	-3,7	13,7	80,3	0,6	13,6	80,4	13,6	80,4	1,1	1,1	1,1
Mar	77,2	15,9	28,7	84,4	14,4	19,7	81,0	0,9	15,5	81,3	15,5	81,3	1,1	1,1	1,1
Abr	75,5	-2,2	19,7	81,4	-3,6	10,4	82,1	1,3	14,3	82,3	14,3	82,3	1,3	1,3	1,3
May	74,1	-1,8	25,3	77,5	-4,8	12,6	82,4	0,4	12,4	83,6	12,4	83,6	1,5	1,5	1,5
Jun	80,2	8,1	30,8	83,3	7,5	17,5	84,8	2,9	14,2	85,0	14,2	85,0	1,7	1,7	1,7
Jul	83,4	4,1	28,1	85,3	2,4	11,9	86,6	2,1	16,3	86,7	16,3	86,7	2,0	2,0	2,0
Ago	85,8	2,8	36,3	86,2	1,1	17,6	88,8	2,5	16,7	88,6	16,7	88,6	2,2	2,2	2,2
Sep	86,5	0,8	36,7	88,9	3,1	21,0	91,7	3,3	19,9	90,6	19,9	90,6	2,3	2,3	2,3
Oct	89,8	3,8	35,0	91,7	3,1	19,4	93,0	1,3	21,5	92,8	21,5	92,8	2,4	2,4	2,4
Nov	88,7	-1,2	37,1	92,0	0,3	23,7	95,5	2,8	22,3	95,1	22,3	95,1	2,5	2,5	2,5
Dic	119,7	34,9	34,8	124,0	34,8	21,7	99,7	4,4	26,4	97,5	26,4	97,5	2,4	2,4	2,4
2008 Ene	93,2	-22,1	36,5	95,7	-22,8	24,9	99,5	-0,2	24,5	99,8	24,5	99,8	2,4	2,4	2,4
Feb	95,0	1,9	42,6	96,7	1,0	31,0	101,8	2,3	26,7	102,1	26,7	102,1	2,3	2,3	2,3
Mar	108,5	14,2	40,5	109,3	13,0	29,5	104,3	2,5	28,7	104,4	28,7	104,4	2,2	2,2	2,2
Abr	100,0	-7,3	33,6	100,0	-8,5	22,9	103,0	-1,3	25,5	106,6	25,5	106,6	2,1	2,1	2,1
May	106,7	6,7	45,1	106,6	6,6	37,5	108,6	5,4	31,7	108,7	31,7	108,7	1,9	1,9	1,9
Jun	106,0	-0,6	33,3	105,1	-1,4	26,2	109,8	1,1	29,4	110,4	29,4	110,4	1,6	1,6	1,6
Jul	109,2	3,0	31,9	108,8	3,5	27,5	112,2	2,2	29,4	111,9	29,4	111,9	1,3	1,3	1,3
Ago*	117,0	7,1	37,4	115,9	6,5	34,5	114,1	1,7	28,5	113,0	28,5	113,0	1,0	1,0	1,0

Gráfico5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_servicios/Comercio/Supermercados/Descripción_de_la_Construcción_de_los_Índices).

Cuadro 13 - Cálculo del IPI. Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios de abril de 2008.

Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación promedio del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé, en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice, se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación