



Buenos Aires, 29 de septiembre de 2014

## Encuesta de Supermercados

### Agosto de 2014

La Encuesta de Supermercados releva información de 68 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

#### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$15.689,4 millones, lo cual representa una suba de 37,9% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los primeros ocho meses del año 2014 fue de 37,6%.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2012</b>	<b>103.994,9</b>	<b>///</b>	<b>26,3</b>	<b>///</b>
<b>2013</b>	<b>131.710,1</b>	<b>///</b>	<b>26,7</b>	<b>///</b>
<b>2013</b> Ago	11.380,6	4,3	28,7	25,1
<b>2014</b> Jul	14.756,4	0,9	35,2	37,5
Ago*	15.689,4	6,3	37,9	37,6

#### Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes comprendidas en la encuesta sumaron \$12.456,8 millones, lo cual representa una suba de 4,8% respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
<b>2013</b> Dic	14.834,1	<b>///</b>
<b>2014</b> Ene	11.771,5	-20,6
Feb	10.748,6	-8,7
Mar	11.990,3	11,6
Abr	11.554,5	-3,6
May	12.042,6	4,2
Jun	11.965,8	-0,6
Jul	11.887,8	-0,7
Ago*	12.456,8	4,8

## Serie de ventas a precios corrientes

### Análisis de los resultados de julio de 2014

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 35,2%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Neuquén (49,9%), Chubut (43,7%), Entre Ríos (42,4%), Otras provincias del Sur (40,5%) y Otras provincias del Norte (36,1%).

Las ventas de los primeros siete meses del año 2014 fueron 37,5% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2013. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Neuquén y Otras provincias del Norte (44,7%), Chubut (44%), Entre Ríos (42,2%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (41,7%) y Otras provincias del Sur (41%).

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

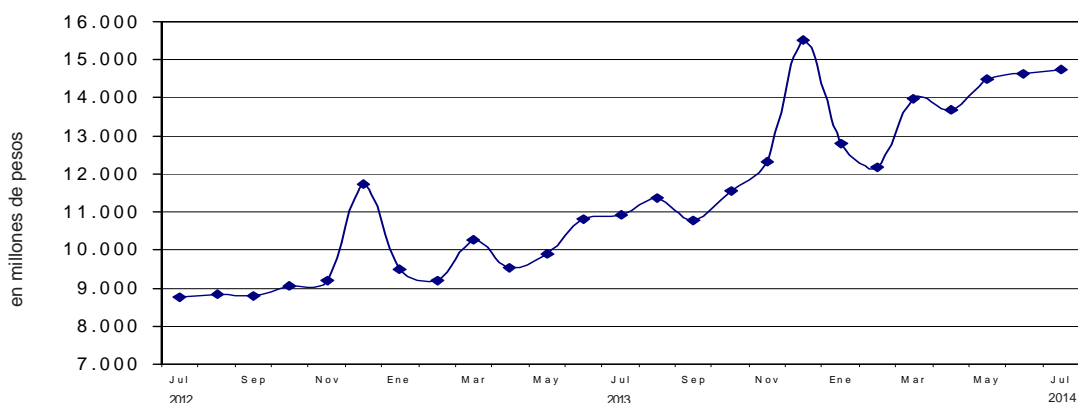
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
miles de pesos						
<b>Total</b>	<b>10.912.374</b>	<b>14.623.958</b>	<b>14.756.402</b>	<b>0,9</b>	<b>35,2</b>	<b>37,5</b>
Ciudad de Buenos Aires	1.849.312	2.487.995	2.501.793	0,6	35,3	38,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	2.869.266	3.864.928	3.836.421	-0,7	33,7	41,7
Resto de Buenos Aires	1.261.303	1.665.525	1.694.028	1,7	34,3	29,2
Córdoba	580.044	747.631	736.477	-1,5	27,0	29,4
Chubut	361.854	505.669	520.135	2,9	43,7	44,0
Entre Ríos	204.234	277.695	290.892	4,8	42,4	42,2
Mendoza	609.598	812.510	818.795	0,8	34,3	27,2
Neuquén	363.053	525.901	544.059	3,5	49,9	44,7
Salta	216.992	291.112	289.072	-0,7	33,2	39,2
Santa Fe	544.497	725.436	735.503	1,4	35,1	37,9
Tucumán	252.290	326.658	329.530	0,9	30,6	30,7
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	585.361	778.319	796.625	2,4	36,1	44,7
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	348.871	452.027	446.602	-1,2	28,0	33,7
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	865.699	1.162.552	1.216.470	4,6	40,5	41,0

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



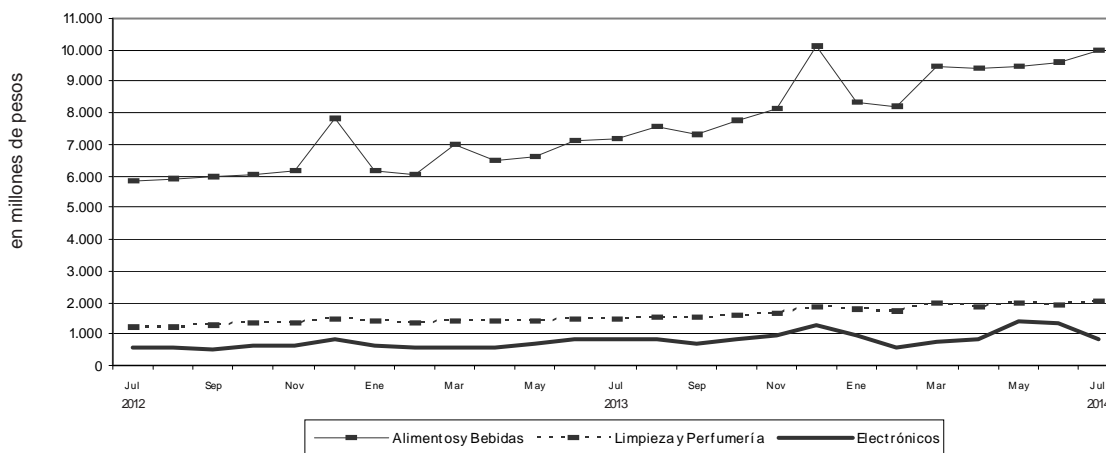
En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Panadería (52,9%), Lácteos (42,5%), Verdulería y frutería (41,8%), Almacén (37,9%) y Bebidas (37,5).

Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Panadería (80,5%), Lácteos (54,2%), Electrónicos y artículos para el hogar (46%), Verdulería y frutería (37,5%) y Artículos de limpieza y perfumería (35,3).

**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
miles de pesos						
<b>Total</b>	<b>10.912.374</b>	<b>14.623.958</b>	<b>14.756.402</b>	<b>0,9</b>	<b>35,2</b>	<b>37,5</b>
Alimentos y bebidas	7.200.008	9.584.652	10.013.879	4,5	39,1	38,5
Bebidas	1.070.134	1.357.959	1.471.815	8,4	37,5	32,5
Almacén	2.956.815	3.885.532	4.076.102	4,9	37,9	32,5
Panadería	356.800	529.352	545.644	3,1	52,9	80,5
Lácteos	1.229.613	1.701.682	1.752.407	3,0	42,5	54,2
Carnes	1.053.805	1.407.061	1.429.805	1,6	35,7	35,0
Verdulería y frutería	362.190	491.990	513.412	4,4	41,8	37,5
Alimentos preparados y rotisería	170.651	211.076	224.694	6,5	31,7	32,9
Artículos de limpieza y perfumería	1.479.853	1.930.535	2.021.070	4,7	36,6	35,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	345.630	438.874	445.867	1,6	29,0	28,6
Electrónicos y artículos para el hogar	823.052	1.338.956	857.474	-36,0	4,2	46,0
Otros	1.063.831	1.330.941	1.418.112	6,5	33,3	31,0

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Las ventas a precios corrientes del mes de julio de 2014 totalizaron \$14.756,4 millones. De ese total, \$11.922,2 millones (80,8%) corresponden a las grandes cadenas y \$2.834,2 millones (19,2%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de julio de 2014, con respecto a julio de 2013, incrementos de 32,6% y 47,5%, respectivamente (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes del mes de julio en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$4.704 y \$5.206, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 29,3% en el caso de las grandes cadenas y de 42,5% en lo que respecta a las medianas (cuadro 6).

**Cuadro 5.** Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>10.912.374</b>	<b>14.623.958</b>	<b>14.756.402</b>	<b>0,9</b>	<b>35,2</b>	<b>37,5</b>
Cadenas grandes	8.991.128	11.938.928	11.922.230	-0,1	32,6	36,4
Cadenas medianas	1.921.246	2.685.030	2.834.172	5,6	47,5	42,8

**Cuadro 6.** Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>3.641</b>	<b>4.760</b>	<b>4.793</b>	<b>0,7</b>	<b>31,6</b>	<b>33,6</b>
Cadenas grandes	3.639	4.723	4.704	-0,4	29,3	32,7
Cadenas medianas	3.653	4.936	5.206	5,5	42,5	37,6

**Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.**

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
<b>Total</b>												
	en miles de pesos											
2013 Julio	10.912.374	1.070.134	2.956.815	356.800	1.229.613	1.053.805	362.190	170.651	1.479.853	345.630	823.052	1.063.831
2014 Junio	14.623.958	1.357.959	3.885.532	529.352	1.701.682	1.407.061	491.990	211.076	1.930.535	438.874	1.338.956	1.330.941
Julio	14.756.402	1.471.815	4.076.102	545.644	1.752.407	1.429.805	513.412	224.694	2.021.070	445.867	857.474	1.418.112
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>												
2013 Julio	1.849.312	210.153	478.561	83.175	253.797	176.114	74.581	38.576	246.394	32.732	106.031	149.198
2014 Junio	2.487.995	268.232	629.378	144.155	355.316	239.050	100.235	50.218	320.678	43.870	159.764	177.099
Julio	2.501.793	281.593	648.842	147.759	362.148	240.779	101.444	51.953	336.092	41.261	103.417	186.505
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>												
2013 Julio	2.869.266	314.042	807.134	94.417	342.978	222.633	72.924	50.142	388.885	82.955	250.935	242.221
2014 Junio	3.864.928	417.893	1.083.724	151.624	472.637	294.309	98.069	60.794	514.832	101.374	405.905	263.767
Julio	3.836.421	454.713	1.112.430	155.002	481.074	287.751	99.248	65.473	534.690	101.165	252.240	292.635
<b>Resto de Buenos Aires</b>												
2013 Julio	1.261.303	121.011	332.838	40.766	164.439	113.454	45.034	11.126	186.509	36.921	94.062	115.143
2014 Junio	1.665.525	147.627	446.044	56.766	222.841	149.643	60.631	14.454	242.330	43.706	155.005	126.478
Julio	1.694.028	160.259	472.042	59.140	231.880	149.317	63.027	15.184	256.731	46.110	102.082	138.256
<b>Córdoba</b>												
2013 Julio	580.044	56.774	149.999	14.956	46.552	54.678	19.061	5.856	69.304	21.601	66.105	75.158
2014 Junio	747.631	67.208	185.084	17.775	61.609	66.661	23.870	7.458	76.947	27.797	91.674	121.548
Julio	736.477	76.024	193.991	18.212	64.570	67.522	24.419	7.627	80.251	27.372	56.832	119.657
<b>Chubut</b>												
2013 Julio	361.854	31.618	86.916	10.186	46.124	41.744	18.613	5.914	47.600	15.349	18.406	39.384
2014 Junio	505.669	40.058	129.980	14.064	65.365	55.827	26.991	7.595	64.796	20.450	43.538	37.005
Julio	520.135	42.881	142.107	14.713	64.694	57.607	29.494	8.376	66.466	21.899	29.202	42.696
<b>Entre Ríos</b>												
2013 Julio	204.234	16.981	52.274	5.488	22.838	10.260	5.034	2.135	32.217	8.013	21.015	27.979
2014 Junio	277.695	22.260	73.385	7.835	30.753	16.532	7.496	2.744	42.828	9.457	31.565	32.840
Julio	290.892	24.398	79.442	8.466	33.335	16.910	7.863	3.027	47.570	11.026	22.138	36.717
<b>Mendoza</b>												
2013 Julio	609.598	49.742	229.460	16.572	35.025	77.255	10.514	6.881	74.291	25.782	36.175	47.901
2014 Junio	812.510	66.582	290.259	18.200	52.044	110.952	12.490	8.378	110.339	31.462	59.020	52.784
Julio	818.795	71.604	304.330	18.793	53.722	113.459	13.245	8.795	112.890	32.792	35.578	53.587

Cuadro 7. (conclusión)

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
<b>Neuquén</b>													
2013 Julio	363.053	31.588	96.467	9.153	38.490	50.474	14.547	7.308	45.346	15.536	20.049	34.095	
2014 Junio	525.901	39.480	123.976	14.948	54.164	70.121	21.424	10.006	63.553	26.091	50.982	51.156	
Julio	544.059	43.821	134.837	15.245	58.056	74.667	23.532	10.773	66.357	26.222	33.150	57.399	
<b>Salta</b>													
2013 Julio	216.992	20.633	63.890	6.281	16.348	29.836	3.282	2.855	33.076	6.768	14.590	19.433	
2014 Junio	291.112	24.389	79.625	7.323	23.348	39.846	4.068	3.393	41.430	8.787	28.935	29.968	
Julio	289.072	26.632	84.673	7.557	24.710	41.135	4.213	3.539	43.586	8.648	15.420	28.959	
<b>Santa Fe</b>													
2013 Julio	544.497	40.374	155.895	19.249	57.393	43.994	18.829	9.439	74.127	22.705	48.439	54.053	
2014 Junio	725.436	50.770	202.016	29.743	76.335	58.957	25.737	10.111	97.482	28.563	66.938	78.784	
Julio	735.503	53.221	213.315	31.089	79.479	60.744	26.987	12.491	101.220	28.030	43.246	85.681	
<b>Tucumán</b>													
2013 Julio	252.290	22.788	59.343	7.446	20.972	28.555	4.092	3.337	36.555	8.999	20.411	39.792	
2014 Junio	326.658	27.641	80.013	8.742	29.261	36.952	5.525	3.866	43.128	10.838	28.885	51.807	
Julio	329.530	28.082	84.536	8.863	31.533	38.987	5.819	4.299	44.754	10.814	19.124	52.719	
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>													
2013 Julio	585.361	53.701	133.516	18.282	50.469	60.313	14.563	15.158	82.590	21.161	42.042	93.566	
2014 Junio	778.319	60.336	174.166	21.551	65.274	77.611	18.841	17.825	101.377	27.191	59.350	154.797	
Julio	796.625	70.716	182.171	22.314	69.933	80.982	19.590	18.333	107.820	28.184	40.557	156.025	
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>													
2013 Julio	348.871	24.997	99.760	8.884	22.261	37.267	7.234	4.516	49.351	12.879	27.999	53.723	
2014 Junio	452.027	31.424	125.479	10.621	31.867	46.996	9.391	5.602	62.373	16.702	46.775	64.797	
Julio	446.602	33.437	130.248	10.794	32.934	48.614	9.809	5.521	63.981	16.200	27.983	67.081	
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>													
2013 Julio	865.699	75.732	210.762	21.945	111.927	107.228	53.882	7.408	113.608	34.229	56.793	72.185	
2014 Junio	1.162.552	94.059	262.403	26.005	160.868	143.604	77.222	8.632	148.442	42.586	110.620	88.111	
Julio	1.216.470	104.434	293.138	27.697	164.339	151.331	84.722	9.303	158.662	46.144	76.505	100.195	

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 8.** Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
2013 Julio	10.912.374	1.982	5.506	2.996.704	3.641	67.095.091	162,6
2014 Junio	14.623.958	2.107	6.941	3.072.028	4.760	65.152.735	224,5
Julio	14.756.402	2.117	6.970	3.078.715	4.793	66.946.666	220,4
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2013 Julio	1.849.312	562	3.291	434.129	4.260	14.527.077	127,3
2014 Junio	2.487.995	655	3.798	451.402	5.512	14.903.966	166,9
Julio	2.501.793	661	3.785	452.390	5.530	14.991.506	166,9
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>							
2013 Julio	2.869.266	400	7.173	762.551	3.763	15.160.217	189,3
2014 Junio	3.864.928	401	9.638	767.839	5.034	14.599.908	264,7
Julio	3.836.421	401	9.567	767.839	4.996	15.004.788	255,7
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2013 Julio	1.261.303	280	4.505	397.569	3.173	7.715.394	163,5
2014 Junio	1.665.525	283	5.885	399.169	4.172	7.321.331	227,5
Julio	1.694.028	283	5.986	399.169	4.244	7.516.411	225,4
<b>Córdoba</b>							
2013 Julio	580.044	106	5.472	224.712	2.581	3.630.248	159,8
2014 Junio	747.631	116	6.445	225.465	3.316	3.292.250	227,1
Julio	736.477	119	6.189	225.841	3.261	3.465.061	212,5
<b>Chubut</b>							
2013 Julio	361.854	47	7.699	74.145	4.880	1.928.717	187,6
2014 Junio	505.669	50	10.113	96.727	5.228	1.845.272	274,0
Julio	520.135	51	10.199	102.050	5.097	1.937.879	268,4
<b>Entre Ríos</b>							
2013 Julio	204.234	36	5.673	51.730	3.948	1.421.639	143,7
2014 Junio	277.695	36	7.714	51.730	5.368	1.348.299	206,0
Julio	290.892	36	8.080	51.730	5.623	1.422.331	204,5
<b>Mendoza</b>							
2013 Julio	609.598	121	5.038	193.844	3.145	3.763.638	162,0
2014 Junio	812.510	121	6.715	193.844	4.192	3.660.129	222,0
Julio	818.795	121	6.767	193.844	4.224	3.817.119	214,5
<b>Neuquén</b>							
2013 Julio	363.053	52	6.982	84.828	4.280	1.866.673	194,5
2014 Junio	525.901	56	9.391	96.423	5.454	1.548.818	339,5
Julio	544.059	56	9.715	96.423	5.642	1.622.871	335,2
<b>Salta</b>							
2013 Julio	216.992	37	5.865	69.009	3.144	1.360.187	159,5
2014 Junio	291.112	40	7.278	72.035	4.041	1.680.717	173,2
Julio	289.072	40	7.227	72.035	4.013	1.776.207	162,7
<b>Santa Fe</b>							
2013 Julio	544.497	69	7.891	149.040	3.653	2.750.245	198,0
2014 Junio	725.436	69	10.514	149.040	4.867	2.640.969	274,7
Julio	735.503	69	10.659	149.040	4.935	2.697.228	272,7
<b>Tucumán</b>							
2013 Julio	252.290	27	9.344	84.657	2.980	1.578.737	159,8
2014 Junio	326.658	28	11.666	86.181	3.790	1.414.502	230,9
Julio	329.530	28	11.769	86.181	3.824	1.404.360	234,6
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2013 Julio	585.361	82	7.139	233.102	2.511	4.507.118	129,9
2014 Junio	778.319	84	9.266	237.561	3.276	4.446.464	175,0
Julio	796.625	84	9.484	237.561	3.353	4.540.852	175,4
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2013 Julio	348.871	45	7.753	99.432	3.509	2.117.735	164,7
2014 Junio	452.027	45	10.045	99.432	4.546	1.921.185	235,3
Julio	446.602	45	9.924	99.432	4.492	1.966.435	227,1
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2013 Julio	865.699	118	7.336	137.956	6.275	4.767.466	181,6
2014 Junio	1.162.552	123	9.452	145.180	8.008	4.528.925	256,7
Julio	1.216.470	123	9.890	145.180	8.379	4.783.618	254,3

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de julio de 2014 ascendió a 98.704 personas (cuadro 9).

Los salarios brutos promedio en el mes de julio de 2014 fueron \$21.292 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$9.802 para Cajeros, administrativos, repositorios y otros (cuadro 11).

**Cuadro 9.** Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio	Julio			
<b>Total</b>	<b>99.649</b>	<b>99.099</b>	<b>98.704</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.732	11.390	11.121	-2,4	-5,2	0,9
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	87.917	87.709	87.583	-0,1	-0,4	-0,4

**Cuadro 10.** Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio <sup>1</sup>	Julio			
<b>Total</b>						
Sueldos y salarios brutos	814.671	1.489.491	1.095.318	-26,5	34,4	34,7
Contribuciones patronales	203.666	372.389	273.841	-26,5	34,5	35,0
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>						
Sueldos y salarios brutos	171.834	313.434	236.788	-24,5	37,8	33,5
Contribuciones patronales	42.959	78.359	59.195	-24,5	37,8	34,3
<b>Cajeros, administrativos, repositorios y otros</b>						
Sueldos y salarios brutos	642.837	1.176.057	858.530	-27,0	33,6	35,1
Contribuciones patronales	160.707	294.030	214.646	-27,0	33,6	35,2

**Cuadro 11.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Julio	Junio <sup>1</sup>	Julio			
<b>Total</b>	<b>8.175</b>	<b>15.030</b>	<b>11.097</b>	<b>-26,2</b>	<b>35,7</b>	<b>35,1</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	14.647	27.518	21.292	-22,6	45,4	32,8
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	7.312	13.409	9.802	-26,9	34,1	35,6

<sup>1</sup>se incluye aguinaldo



La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Los índices de precios de los supermercados se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

**Cuadro 12.** Evolución del índice de precios implícitos de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	
<b>2013</b> Dic	101,7
<b>2014</b> Ene	105,9
Feb	110,1
Mar	113,2
Abr	115,3
May	116,9
Jun	118,9
Jul	120,7
Ago*	122,5

**Cuadro 13.** Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
		Mensual		Mensual
<b>2013</b> Dic	118,2	///	116,3	///
<b>2014</b> Ene	97,7	-17,3	92,3	-20,6
Feb	92,7	-5,1	84,2	-8,7
Mar	106,4	14,8	94,0	11,6
Abr	104,4	-1,9	90,6	-3,6
May	110,4	5,7	94,4	4,2
Jun	111,5	1,0	93,8	-0,6
Jul	112,5	0,9	93,2	-0,7
Ago*	119,6	6,3	97,6	4,8

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

### Cuadro 12

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes con base IV trimestre 2013.

### Cuadro 13

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

### Acerca de la desestacionalización del Índice de Supermercados

Tal como se mencionó en la página 9, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de supermercados eran contruídos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impiden el empalme de la serie.

Esto hace que las series de índices de Supermercados desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m<sup>2</sup>.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.