

Buenos Aires, 21 de septiembre de 2016

Encuesta de supermercados

Julio de 2016

En el mes de julio de 2016, la Encuesta de supermercados relevó las ventas para un panel de 61 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos. Tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos se encuentran exhibidos por jurisdicción.

Ventas totales

Las ventas para el mes de julio de 2016 comprendidas en la encuesta, sumaron un total de 25.129,2 millones de pesos, lo cual representa un aumento de 30,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas acumuladas en los primeros siete meses de 2016 registraron un total de 158.173,3 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 27,7%.

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
Acumulado 7 meses de 2015	123.859,7	///
Acumulado 7 meses de 2016	158.173,3	27,7
2015 Enero	17.000,6	///
Febrero	16.238,5	///
Marzo	17.560,9	///
Abril	17.334,5	///
Mayo	18.256,1	///
Junio	18.136,7	///
Julio	19.332,5	///
2016 Enero	21.700,0	27,6
Febrero	21.090,7	29,9
Marzo	22.268,7	26,8
Abril	22.199,0	28,1
Mayo	22.731,8	24,5
Junio	23.053,8	27,1
Julio *	25.129,2	30,0

Signos convencionales:

* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

Ventas totales por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales, en el mes de julio, registraron un aumento de 30,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Neuquén 37,1%, Mendoza 35,9%, 24 partidos del Gran Buenos Aires 31,7% y Otras provincias del Sur 31,5%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Julio de 2016

Jurisdicción	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	25.129.237	30,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.264.455	28,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.675.170	31,7
Resto de Buenos Aires	2.804.421	29,2
Córdoba	1.168.267	26,9
Chubut	906.556	33,0
Entre Ríos	465.294	29,4
Mendoza	1.396.172	35,9
Neuquén	987.062	37,1
Salta	497.756	30,0
Santa Fe	1.190.943	27,2
Tucumán	532.758	26,2
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.404.110	22,8
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	740.295	27,8
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	2.095.977	31,5

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Continuando con el análisis para el mes de julio del corriente año, los grupos de artículos que tuvieron los aumentos más significativos, con respecto al mismo mes del año anterior, son: Indumentaria, calzado y textiles para el hogar 43,3%, Verdulería y frutería 35,2%, Alimentos preparados y rotisería 35,2% y Almacén 33,0%.

Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Julio de 2016

Grupo de artículos	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	25.129.237	30,0
Alimentos y bebidas	16.409.418	31,1
Bebidas	2.565.461	25,0
Almacén	6.492.402	33,0
Panadería	838.548	29,7
Lácteos	2.987.778	32,0
Carnes	2.270.183	30,2
Verdulería y frutería	872.442	35,2
Alimentos preparados y rotisería	382.604	35,2
Artículos de limpieza y perfumería	3.478.623	29,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	909.919	43,3
Electrónicos y artículos para el hogar	1.548.554	19,7
Otros	2.782.723	26,2

Las ventas del mes de julio de 2016 totalizaron 25.129,2 millones de pesos. De ese total, 20.195,2 millones de pesos (80,4%) corresponden a las grandes cadenas y 4.934,0 millones de pesos (19,6%) a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de julio de 2016, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 28,6% y 35,7%, respectivamente.

Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Julio de 2016

Tipo de cadenas (¹)	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Todas las cadenas	25.129.237	30,0
Cadenas grandes	20.195.241	28,6
Cadenas medianas	4.933.996	35,7

(¹) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuya suma de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Las ventas en pesos por metro cuadrado del mes de julio en las cadenas grandes y medianas totalizaron 7.758 y 8.720 pesos respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 27,8% en el caso de las grandes cadenas y de 31,4 % en lo que respecta a las cadenas medianas.

Cuadro 5. Ventas totales por m², según tipo de cadena. Julio de 2016

Tipo de cadenas (¹)	Ventas por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Todas las cadenas	7.930	28,6
Cadenas grandes	7.758	27,8
Cadenas medianas	8.720	31,4

(¹) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuya suma de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

En el cuadro que sigue a continuación se expone, para el mes de julio de 2016, las ventas totales con una apertura por jurisdicción y para los once grupos de artículos.

De las 61 empresas representadas en este panel, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representa 17,0%, los 24 partidos del Gran Buenos Aires 26,6%, resto de Buenos Aires 11,2%, la provincia de Córdoba 4,6%, Chubut 3,6%, Entre Ríos 1,9%, Mendoza 5,6%, la provincia de Neuquén 3,9%, Salta 2,0%, la provincia de Santa Fe 4,7%, Tucumán 2,1%, las otras provincias de Norte 5,6%, otras provincias del Centro y Oeste 2,9% y las otras provincias del Sur 8,3%.

Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Julio de 2016

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
		Miles de pesos			
Total	25.129.237	4.264.455	6.675.170	2.804.421	1.168.267
Bebidas	2.565.461	492.174	782.573	274.464	130.072
Almacén	6.492.402	1.060.508	1.766.736	749.529	318.236
Panadería	838.548	240.538	247.934	84.259	24.032
Lácteos	2.987.778	621.484	801.992	371.993	95.492
Carnes	2.270.183	376.875	455.130	228.619	89.804
Verdulería y frutería	872.442	178.475	170.775	100.972	37.037
Alimentos preparados y rotisería	382.604	89.578	119.876	27.131	12.373
Artículos de limpieza y perfumería	3.478.623	572.853	935.216	431.703	128.261
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	909.919	104.569	247.343	99.879	41.713
Electrónicos y artículos para el hogar	1.548.554	176.336	481.187	210.890	72.143
Otros	2.782.723	351.066	666.407	224.981	219.104

(Continúa)

Cuadro 6. (conclusión)

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
Miles de pesos					
Total	906.556	465.294	1.396.172	987.062	497.756
Bebidas	85.310	41.044	126.097	80.180	48.322
Almacén	207.206	123.176	486.294	209.326	121.952
Panadería	19.944	11.944	30.014	23.409	10.560
Lácteos	133.725	51.614	78.284	132.800	37.100
Carnes	87.515	22.906	190.020	135.381	69.144
Verdulería y frutería	50.009	12.070	21.702	45.094	6.558
Alimentos preparados y rotisería	10.851	5.088	14.969	16.895	6.138
Artículos de limpieza y perfumería	126.042	74.344	189.309	131.910	71.661
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	39.454	19.185	65.528	48.191	15.172
Electrónicos y artículos para el hogar	51.859	42.236	62.017	60.554	28.209
Otros	94.641	61.687	131.939	103.322	82.940

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	Otras provincias del sur ⁽³⁾
Miles de pesos					
Total	1.190.943	532.758	1.404.110	740.295	2.095.977
Bebidas	87.736	49.155	123.311	58.505	186.518
Almacén	335.989	122.291	335.077	222.742	433.339
Panadería	48.137	11.310	33.980	14.524	37.963
Lácteos	123.913	42.992	115.132	49.908	331.348
Carnes	96.265	58.626	135.939	71.110	252.851
Verdulería y frutería	45.274	9.176	35.147	14.851	145.303
Alimentos preparados y rotisería	18.246	6.878	30.688	9.790	14.101
Artículos de limpieza y perfumería	163.010	65.161	198.636	105.202	285.316
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	53.436	17.338	43.491	28.965	85.655
Electrónicos y artículos para el hogar	69.411	33.082	73.879	48.475	138.277
Otros	149.526	116.749	278.829	116.225	185.305

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, el primero relativo a las ventas totales por número de bocas, y el segundo a las ventas promedio por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de julio de 2016, para cada una de las jurisdicciones.

Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m², según jurisdicción. Julio de 2016

Jurisdicción	Ventas totales	Número de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos
Total	25.129.237	2.300	10.926	3.169.014	7.930
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.264.455	803	5.311	474.329	8.991
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.675.170	412	16.202	785.553	8.497
Resto de Buenos Aires	2.804.421	295	9.507	412.796	6.794
Córdoba	1.168.267	119	9.817	226.152	5.166
Chubut	906.556	53	17.105	104.217	8.699
Entre Ríos	465.294	41	11.349	52.999	8.779
Mendoza	1.396.172	122	11.444	202.521	6.894
Neuquén	987.062	53	18.624	99.579	9.912
Salta	497.756	43	11.576	73.281	6.792
Santa Fe	1.190.943	68	17.514	148.880	7.999
Tucumán	532.758	28	19.027	86.181	6.182
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.404.110	95	14.780	251.057	5.593
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	740.295	46	16.093	101.298	7.308
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	2.095.977	122	17.180	150.171	13.957

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de julio de 2016 ascendió a 95.407 ocupados asalariados, de los cuales 10.878 son aquellos con cargos jerárquicos que representan 11,4% del total de ocupados, 88,6% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios que suman un total de 84.529 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Julio de 2016

	Personal ocupado	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		%
Total	95.407	- 3,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	10.878	- 8,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	84.529	- 2,7

A continuación se presentan los sueldos, salarios brutos y contribuciones patronales por categoría de ocupación. Los mismos ascienden para el mes de julio de 2016 a 1.986,8 millones de pesos de salarios brutos y 592,6 millones de pesos de contribuciones patronales. La variación del mes de julio de 2016 respecto al mismo mes del año 2015 fue de 33,4% y 56,2% para los sueldos y salarios brutos y las contribuciones patronales respectivamente para el total de las categorías ocupacionales.

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Julio de 2016

	Sueldos, salarios y contribuciones patronales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total		
Sueldos y salarios brutos	1.986.770	33,4
Contribuciones patronales	592.593	56,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		
Sueldos y salarios brutos	431.494	34,4
Contribuciones patronales	120.814	49,9
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		
Sueldos y salarios brutos	1.555.277	33,2
Contribuciones patronales	471.779	57,9

Los salarios brutos promedio, en el mes de julio de 2016, fueron 39.667 pesos para gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de 18.399 pesos por cajeros, administrativos y repositorios.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, tuvieron una variación porcentual de 47,3% en julio de 2016 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los cajeros, administrativos, repositorios y otros alcanzaron una variación porcentual en julio de 2016 respecto a julio de 2015 de 36,9%.

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Julio de 2016

	Sueldos y salarios promedio	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Total	20.824	38,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	39.667	47,3
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	18.399	36,9