

Comercio
Vol. 7, n° 29



Encuesta de supermercados

Julio de 2023

Informes técnicos. Vol. 7, nº 202

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 29

Encuesta de supermercados

Julio de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2023 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2023 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2023 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Julio de 2023 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Julio de 2023 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2023 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2023 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2023 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Julio de 2023 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2023 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2023 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2023 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

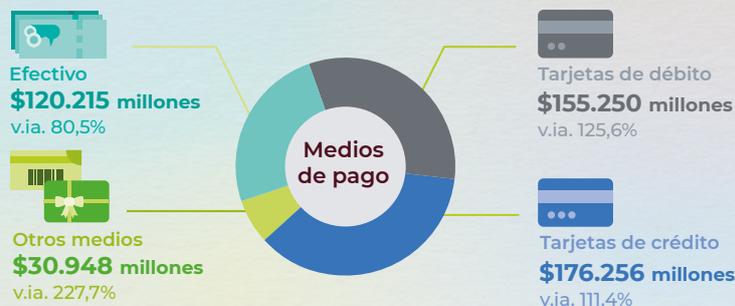
Julio de 2023

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)



Encuesta de supermercados

Julio de 2023

En julio de 2023, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una disminución de 2,5% respecto a igual mes de 2022. El acumulado enero-julio de 2023 presenta una suba de 0,8% respecto a igual período de 2022.

En julio de 2023, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 0,1% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,3% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023

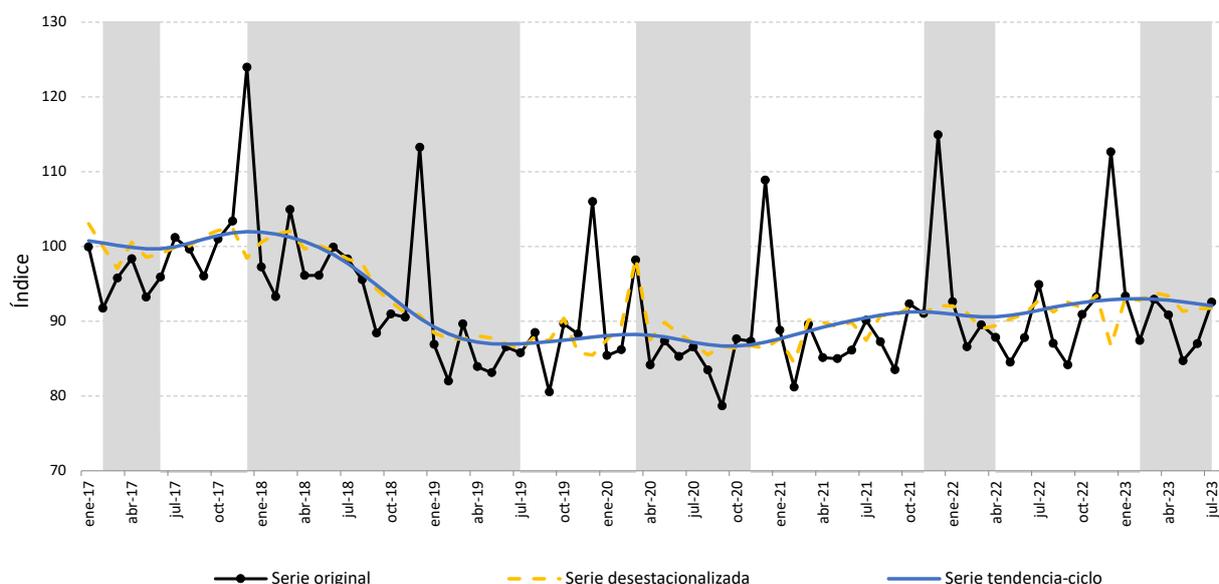
Período	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2022*	Enero	92,6	4,3	4,3	92,0	0,0	90,9	-0,2
	Febrero	86,6	6,6	5,4	91,1	-1,0	90,7	-0,2
	Marzo	89,5	-0,1	3,5	89,0	-2,3	90,6	-0,1
	Abril	87,8	3,2	3,4	89,4	0,4	90,6	0,0
	Mayo	84,5	-0,6	2,6	90,3	1,0	90,8	0,2
	Junio	87,8	2,0	2,5	90,9	0,7	91,1	0,3
	Julio	94,9	5,3	2,9	92,8	2,1	91,5	0,4
	Agosto	87,0	-0,2	2,5	91,2	-1,7	91,9	0,4
	Septiembre	84,1	0,8	2,3	92,6	1,5	92,2	0,4
	Octubre	90,9	-1,6	1,9	91,7	-0,9	92,5	0,3
	Noviembre	93,2	2,4	2,0	93,4	1,8	92,7	0,2
	Diciembre	112,6	-2,0	1,6	86,6	-7,3	92,9	0,2
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,1	7,5	93,0	0,1
	Febrero	87,4	1,0	0,9	92,8	-0,4	93,0	0,0
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,8	1,1	92,9	-0,1
	Abril	90,8	3,4	2,3	93,4	-0,5	92,8	-0,2
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,3	-2,2	92,6	-0,2
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,7	0,4	92,3	-0,3
	Julio	92,5	-2,5	0,8	91,8	0,1	92,1	-0,3

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-julio 2023

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice		%	Números índice		%	
2022*	Enero	504,5	57,7	57,7	544,7	51,2	4,2
	Febrero	496,9	63,7	60,6	574,0	53,6	5,4
	Marzo	551,7	57,6	59,5	616,3	57,7	7,4
	Abril	578,5	65,8	61,2	658,7	60,7	6,9
	Mayo	586,5	62,4	61,4	694,1	63,4	5,4
	Junio	640,3	68,6	62,8	729,2	65,4	5,1
	Julio	745,1	81,6	65,9	785,2	72,5	7,7
	Agosto	736,2	80,6	68,0	846,0	81,1	7,7
	Septiembre	757,9	88,7	70,5	900,8	87,3	6,5
	Octubre	867,3	89,1	72,8	954,4	92,1	6,0
	Noviembre	929,7	101,0	75,9	997,2	96,2	4,5
	Diciembre	1.174,2	95,5	78,4	1.042,4	99,4	4,5
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para julio de 2023, relevadas en la Encuesta de supermercados, sumaron 482.669,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 111,5% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2023, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Verdulería y frutería”, 164,1%; “Bebidas”, 135,9%; “Alimentos preparados y rotisería”, 133,3%; y “Panadería”, 123,8%.

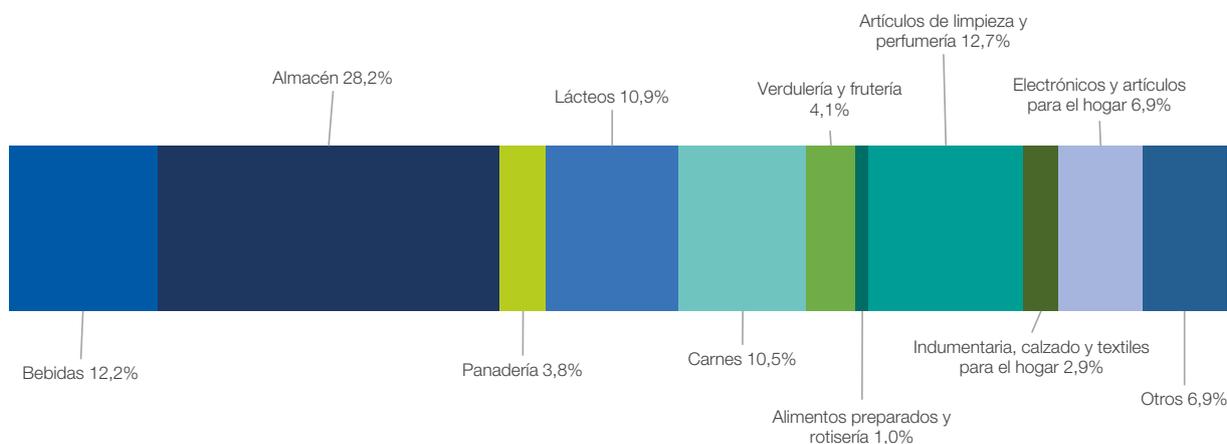
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2023

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	482.669.389	111,5	100,0
Bebidas	58.799.980	135,9	12,2
Almacén	135.875.741	110,8	28,2
Panadería	18.146.191	123,8	3,8
Lácteos	52.694.672	120,9	10,9
Carnes	50.620.920	92,9	10,5
Verdulería y frutería	19.587.704	164,1	4,1
Alimentos preparados y rotisería	4.951.871	133,3	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	61.525.727	107,4	12,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	14.038.274	111,1	2,9
Electrónicos y artículos para el hogar	33.275.556	86,4	6,9
Otros	33.152.754	95,8	6,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, entre otros.

En julio de 2023, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 120.214.864 miles de pesos, lo que representa el 24,9% de las ventas totales y muestra un aumento de 80,5% respecto a julio de 2022. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 155.250.419 miles de pesos, lo que representa el 32,2% de las ventas totales y una variación positiva de 125,6% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 176.255.630 miles de pesos, lo que representa el 36,5% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a julio de 2022 de 111,4%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 30.948.477 miles de pesos, lo que representa el 6,4% del total y muestra un aumento de 227,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2023

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	482.669.389	111,5	100,0
Efectivo	120.214.864	80,5	24,9
Tarjetas de débito	155.250.419	125,6	32,2
Tarjetas de crédito	176.255.630	111,4	36,5
Otros medios	30.948.477	227,7	6,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En julio de 2023, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 467.388.086 miles de pesos, lo que representa el 96,8% de las ventas totales y muestra un aumento de 111,5% respecto a julio de 2022. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 15.281.303 miles de pesos, lo que representa el 3,2% de las ventas totales, con un incremento de 110,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Julio de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación porcentual y composición porcentual. Julio de 2023

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	482.669.389	111,5	100,0
Salón de ventas	467.388.086	111,5	96,8
Canales <i>online</i>	15.281.303	110,4	3,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.085 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de julio de 2023 totalizaron 482.669.389 miles de pesos. De ese total, 402.193.465 miles de pesos (83,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 80.475.924 miles de pesos (16,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado, en julio de 2023, en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 149.746 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 126.783 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 108,1% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 118,3% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Julio de 2023

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	482.669.389	111,5	100,0	3.320.597	145.356	109,7
Mayor a 100.000 m²	8	402.193.465	109,5	83,3	2.685.844	149.746	108,1
Menor o igual a 100.000 m²	86	80.475.924	122,0	16,7	634.753	126.783	118,3

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

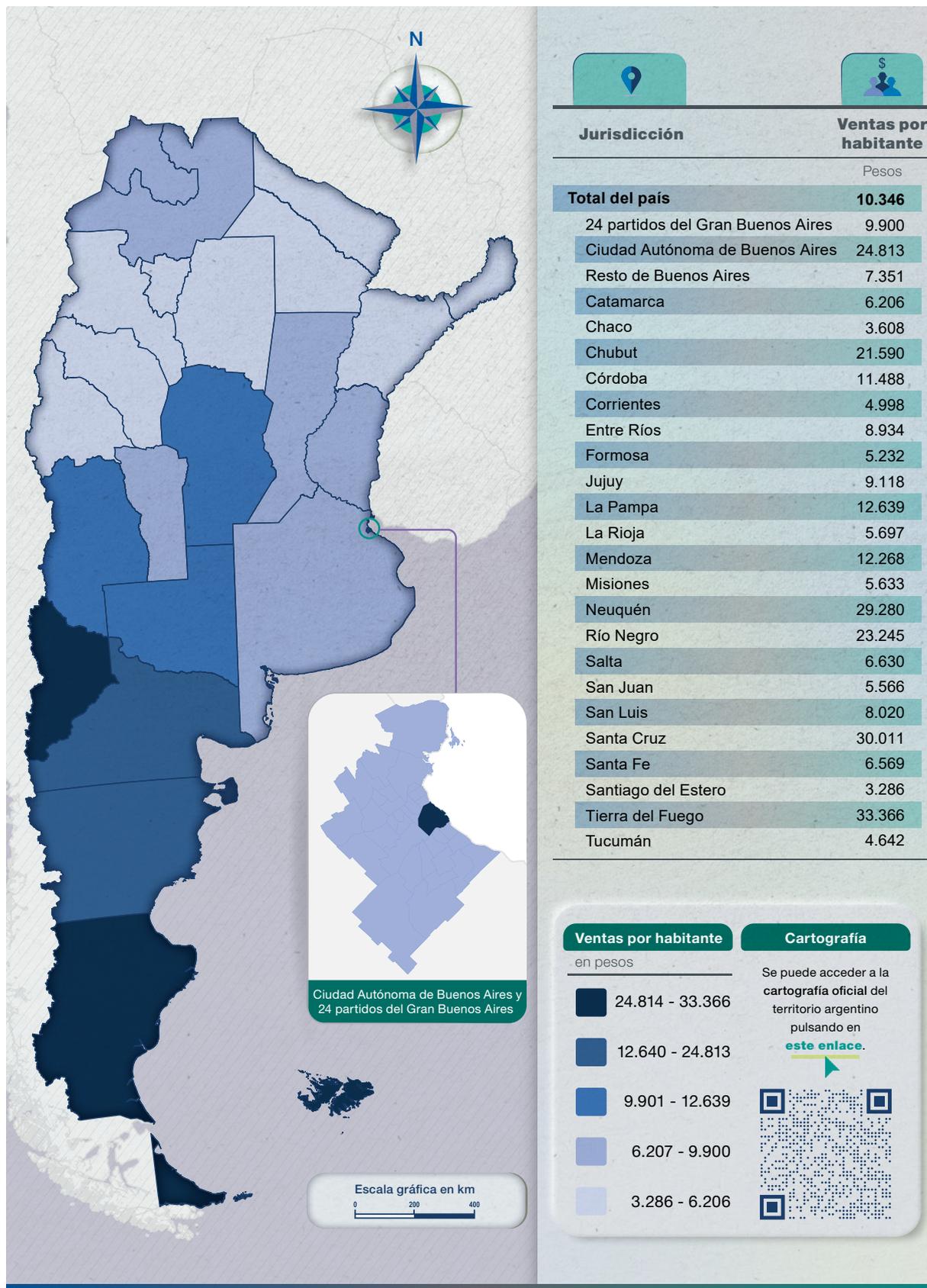
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Tierra del Fuego”, 130,9%; “Entre Ríos”, 128,2%; “Santa Fe”, 127,5%; “Neuquén”, 120,8%; y “Jujuy”, con 119,8%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2023

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	482.669.389	111,5	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	76.517.923	114,1	15,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	115.007.310	108,6	23,8
Resto de Buenos Aires	47.211.432	106,3	9,8
Catamarca	2.643.097	91,9	0,5
Chaco	4.470.318	101,9	0,9
Chubut	14.019.061	102,4	2,9
Córdoba	44.491.524	117,6	9,2
Corrientes	5.741.240	99,2	1,2
Entre Ríos	12.713.918	128,2	2,6
Formosa	3.240.007	81,5	0,7
Jujuy	7.253.992	119,8	1,5
La Pampa	4.641.028	99,0	1,0
La Rioja	2.328.719	97,2	0,5
Mendoza	25.141.759	108,2	5,2
Misiones	7.333.137	112,4	1,5
Neuquén	20.169.647	120,8	4,2
Río Negro	18.029.079	118,1	3,7
Salta	9.789.352	106,9	2,0
San Juan	4.484.927	80,6	0,9
San Luis	4.226.672	100,2	0,9
Santa Cruz	11.791.472	118,8	2,4
Santa Fe	23.756.598	127,5	4,9
Santiago del Estero	3.312.109	99,5	0,7
Tierra del Fuego	6.215.532	130,9	1,3
Tucumán	8.139.537	104,0	1,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2023

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	482.669.389	3.085	156.457	3.320.597	145.356	77.815.082	6.203
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	76.517.923	942	81.229	457.418	167.282	19.865.791	3.852
24 partidos del Gran Buenos Aires	115.007.310	569	202.122	761.643	150.999	15.851.074	7.255
Resto de Buenos Aires	47.211.432	330	143.065	372.369	126.787	6.810.588	6.932
Catamarca	2.643.097	11	240.282	15.373	171.931	408.704	6.467
Chaco	4.470.318	28	159.654	36.194	123.510	733.165	6.097
Chubut	14.019.061	55	254.892	78.857	177.779	1.917.381	7.312
Córdoba	44.491.524	259	171.782	372.263	119.516	6.359.198	6.996
Corrientes	5.741.240	55	104.386	57.598	99.678	1.490.194	3.853
Entre Ríos	12.713.918	104	122.249	90.361	140.701	2.126.315	5.979
Formosa	3.240.007	18	180.000	32.804	98.769	546.070	5.933
Jujuy	7.253.992	38	190.895	54.576	132.916	1.176.197	6.167
La Pampa	4.641.028	26	178.501	25.811	179.808	595.072	7.799
La Rioja	2.328.719	16	145.545	16.733	139.169	375.001	6.210
Mendoza	25.141.759	155	162.205	249.300	100.849	3.563.581	7.055
Misiones	7.333.137	17	431.361	36.586	200.433	1.624.909	4.513
Neuquén	20.169.647	67	301.040	95.926	210.262	2.256.294	8.939
Río Negro	18.029.079	81	222.581	87.981	204.919	2.639.195	6.831
Salta	9.789.352	53	184.705	67.920	144.130	1.516.464	6.455
San Juan	4.484.927	25	179.397	48.676	92.138	696.858	6.436
San Luis	4.226.672	16	264.167	32.168	131.394	561.647	7.525
Santa Cruz	11.791.472	35	336.899	48.112	245.084	1.261.727	9.346
Santa Fe	23.756.598	111	214.023	165.269	143.745	3.103.174	7.656
Santiago del Estero	3.312.109	22	150.550	27.067	122.367	492.601	6.724
Tierra del Fuego	6.215.532	18	345.307	23.349	266.201	677.010	9.181
Tucumán	8.139.537	34	239.398	66.241	122.878	1.166.872	6.976

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en julio de 2023, alcanzó los 97.240 asalariados, de los cuales 10.972 poseen cargos jerárquicos, que representan el 11,3% del total de ocupados. El 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 86.268 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 42.546.151 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a julio de 2022 de 140,8%. Los sueldos y salarios brutos, en julio de 2023, ascendieron a 33.453.862 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 139,4%. Las contribuciones patronales fueron de 9.092.289 miles de pesos y su variación respecto a julio de 2022 fue de 146,1%.

Los salarios brutos promedio, en julio de 2023, fueron de: 631.097 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 307.524 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 120,1% en julio de 2023 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de julio de 2022 de 127,8%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2023

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽²⁾
			%	
Personal ocupado		97.240	6,3	0,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.972	2,2	0,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		86.268	6,8	0,7
Costo laboral	Miles de pesos	42.546.151	140,8	-23,4
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	33.453.862	139,4	-23,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	9.092.289	146,1	-23,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	8.756.213	126,5	-19,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	6.924.399	125,1	-19,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.831.814	132,1	-18,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	33.789.938	144,8	-24,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	26.529.463	143,4	-24,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	7.260.475	150,0	-25,2
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	344.034	125,2	-23,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	631.097	120,1	-19,9
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	307.524	127,8	-24,7

(1) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(2) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

(3) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2023.

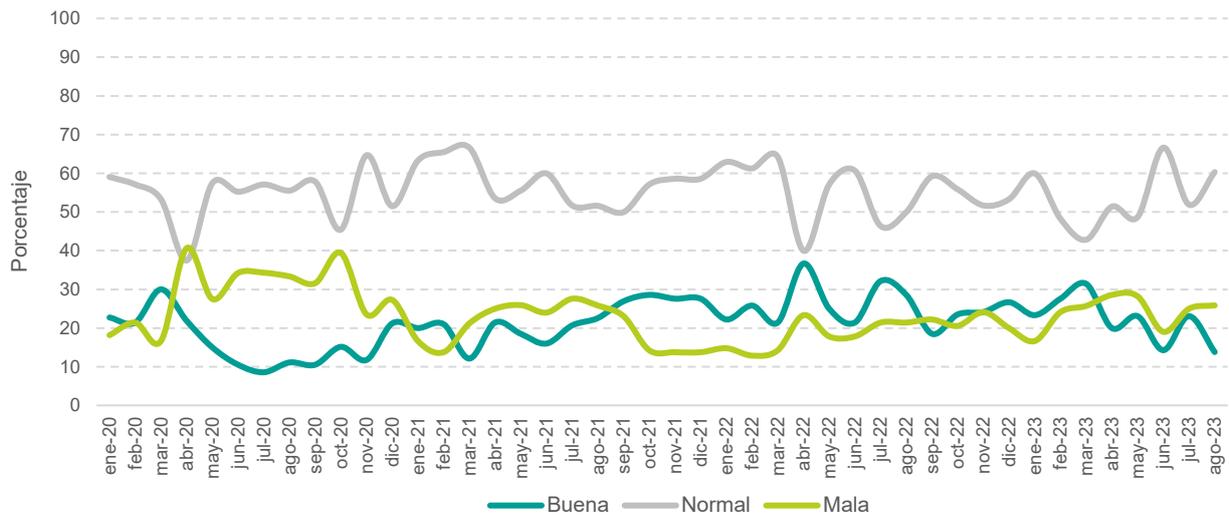
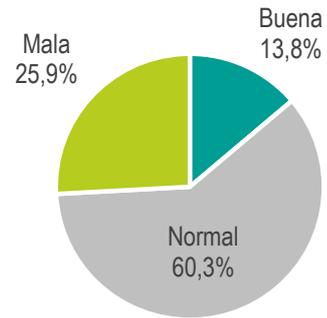
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de agosto de 2023

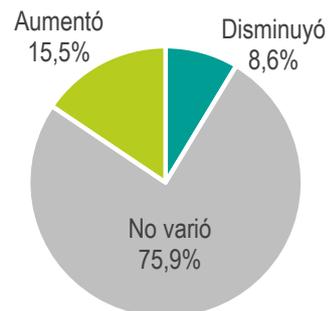
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	13,8
Normal	60,3
Mala	25,9



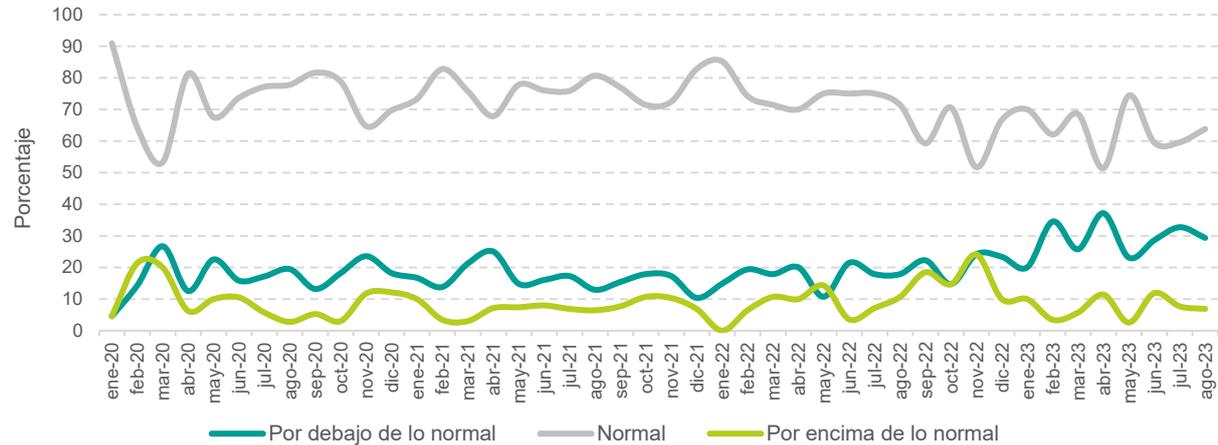
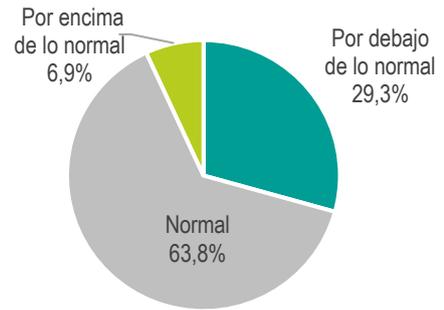
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	8,6
No varió	75,9
Aumentó	15,5



Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	29,3
Normal	63,8
Por encima de lo normal	6,9



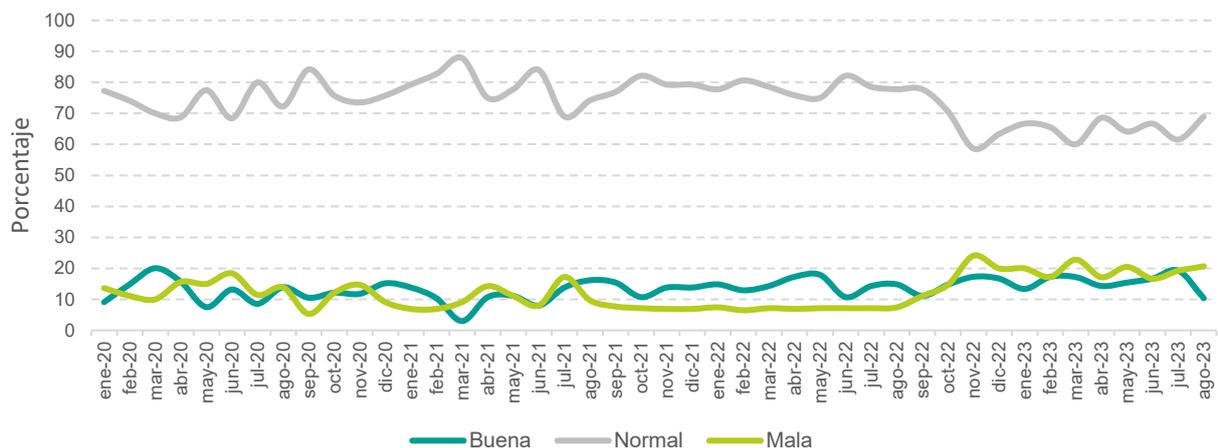
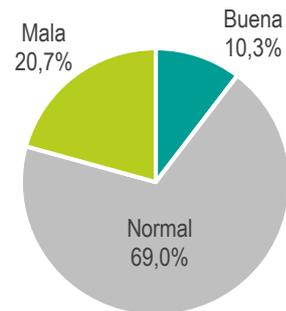
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	1,7
No variaron	6,9
Aumentaron	91,4



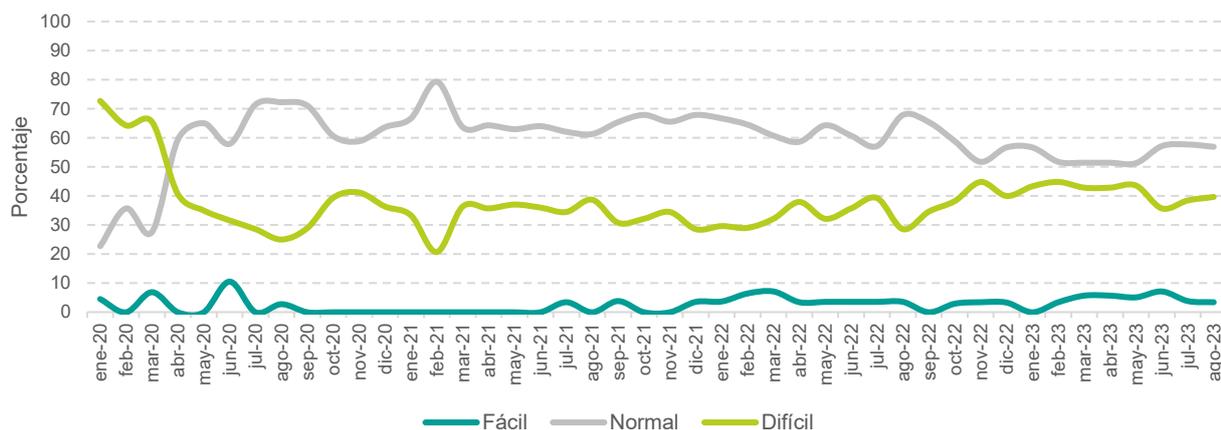
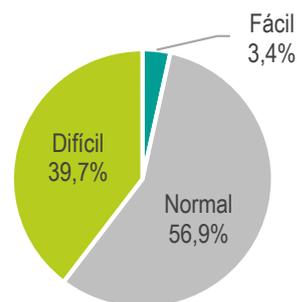
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	10,3
Normal	69,0
Mala	20,7



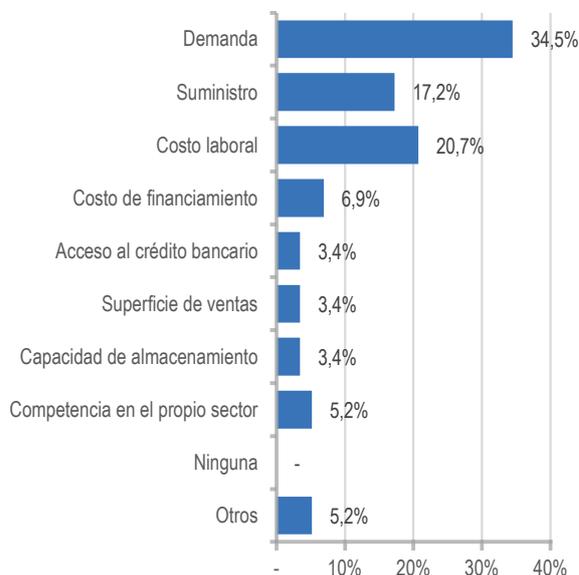
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	3,4
Normal	56,9
Difícil	39,7



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

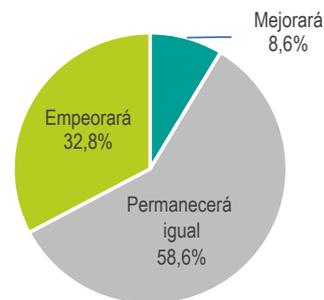
	%
Demanda	34,5
Suministro	17,2
Costo laboral	20,7
Costo de financiamiento	6,9
Acceso al crédito bancario	3,4
Superficie de ventas	3,4
Capacidad de almacenamiento	3,4
Competencia en el propio sector	5,2
Ninguna	-
Otros	5,2



Perspectivas futuras para el período septiembre-noviembre de 2023

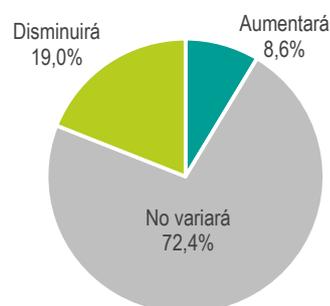
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	8,6
Permanecerá igual	58,6
Empeorará	32,8



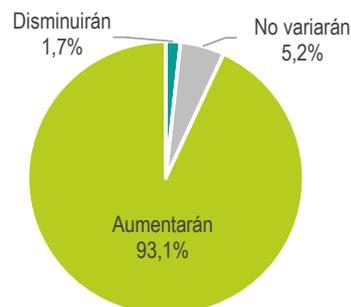
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	8,6
No variará	72,4
Disminuirá	19,0



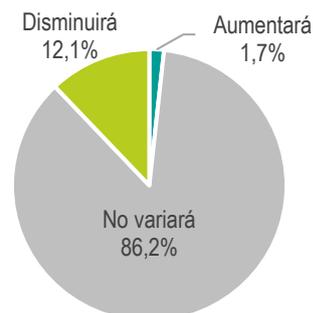
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	1,7
No variarán	5,2
Aumentarán	93,1



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	1,7
No variará	86,2
Disminuirá	12,1



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos.

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos.

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2023 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 2)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa, la actualización metodológica de la Encuesta de supermercados y la nota metodológica de la Encuesta de Tendencia de Negocios a supermercados y autoservicios mayoristas se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf