



27 SET 1999

Buenos Aires, 24 de setiembre de 1999

# Encuesta de Supermercados

## ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo, existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

## SÍNTESIS DE RESULTADOS

### • Julio de 1999: Datos Completos

En el mes de julio de 1999 las ventas totales de las 80 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.236,2 millones, lo que representa un incremento de 1,5% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma las ventas totales de los primeros siete meses de 1999 no varían respecto a igual acumulado del año 1998. (ver pág. 10).

Por otra parte las ventas de julio aumentaron 9,0% con relación a junio de 1999 (ver pág. 10).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en julio de 1999 alcanza a 962, en tanto que en julio de 1998 eran 853, lo cual implica un incremento de 12,8%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.510.057 m<sup>2</sup> en julio de 1998 a 1.715.490 m<sup>2</sup> en julio de 1999, equivalente a 13,6% de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 1.045,3 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 190,9 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos alcanzó a 58,6 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 21,1 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 90.698 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de julio de 1998 se verifica un incremento de 8,4%.

### • Agosto de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de agosto de 1999 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.172 millones. Esto significa una disminución de 5,3% con respecto a agosto de 1998, y una caída de 5,2% con relación a julio de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de agosto de 1999, las ventas de los primeros ocho meses **disminuyen** 0,7% con respecto a los primeros ocho meses de 1998 (ver pág. 5).

### Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	8,9	///	///
1997 Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
May	1.101	4,0	10,6	6,3
Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998 Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999 Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
Mar	1.247	11,9	1,3	1,3
Abr	1.173	-5,9	0,1	1,0
May	1.167	-0,5	-4,3	-0,1
Jun	1.134	-2,8	-1,3	-0,3
Jul	1.236	9,0	1,5	0,0
Ago (e)	1.172	-5,2	-5,3	-0,7

## Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE JULIO DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - AGOSTO DE 1999	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - SETIEMBRE DE 1999	5
<b>CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR</b>	<b>7</b>
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Julio de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m <sup>2</sup> y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Julio de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Julio de 1999 correspondientes a la actividad de 80 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Agosto de 1999 y expectativas para el mes de Setiembre de 1999.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

En forma complementaria al relevamiento mensual que el INDEC efectúa a las cadenas de supermercados, también se realiza una encuesta anual a fin de conocer las características de las bocas de expendio. Los resultados correspondientes al año 1999 son difundidos el 24 de setiembre de 1999, en la Información de Prensa denominada "Encuesta de Supermercados. Relevamiento anual de las principales características de las bocas de expendio".

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE JULIO DE 1999

Las ventas del mes de julio de 1999 totalizaron \$ 1.236,2 millones. De ese total corresponden \$1.045,3 millones (lo que representa 84,6 %) a las cadenas grandes y \$ 190,9 millones (es decir, 15,4 %) a las medianas<sup>1</sup>.

Con relación a julio de 1998, las ventas totales aumentaron 1,5%. En el caso de las cadenas grandes, se observa un incremento de 1,5 %, en tanto que en las cadenas medianas la suba es de 1,6%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas

grandes en relación con las medianas (\$ 782 y \$ 504 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 21,1. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m<sup>2</sup> y del número de operaciones por m<sup>2</sup> se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

### Ventas por operación, ventas por m<sup>2</sup> y número de operaciones por m<sup>2</sup>, por jurisdicción Julio de 1999

Jurisdicción	Venta promedio por operación en \$	Ventas por m <sup>2</sup> en \$	Número de operaciones por m <sup>2</sup>
Total del País	21,1	721	34,1
Ciudad de Buenos Aires	21,1	989	46,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	29,2	761	26,1
Resto de Buenos Aires	19,5	558	28,6
Córdoba	16,9	589	34,9
Chubut	18,2	802	44,0
Entre Ríos	17,0	437	25,7
Jujuy	12,0	954	79,6
Mendoza	15,3	689	44,9
Neuquén	19,4	548	28,2
Río Negro	14,6	784	53,6
Salta	14,7	648	44,2
Santa Fe	17,7	511	28,9
Tucumán	23,6	999	42,3
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	19,9	695	35,0
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	16,7	635	38,1
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	23,6	953	40,4

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

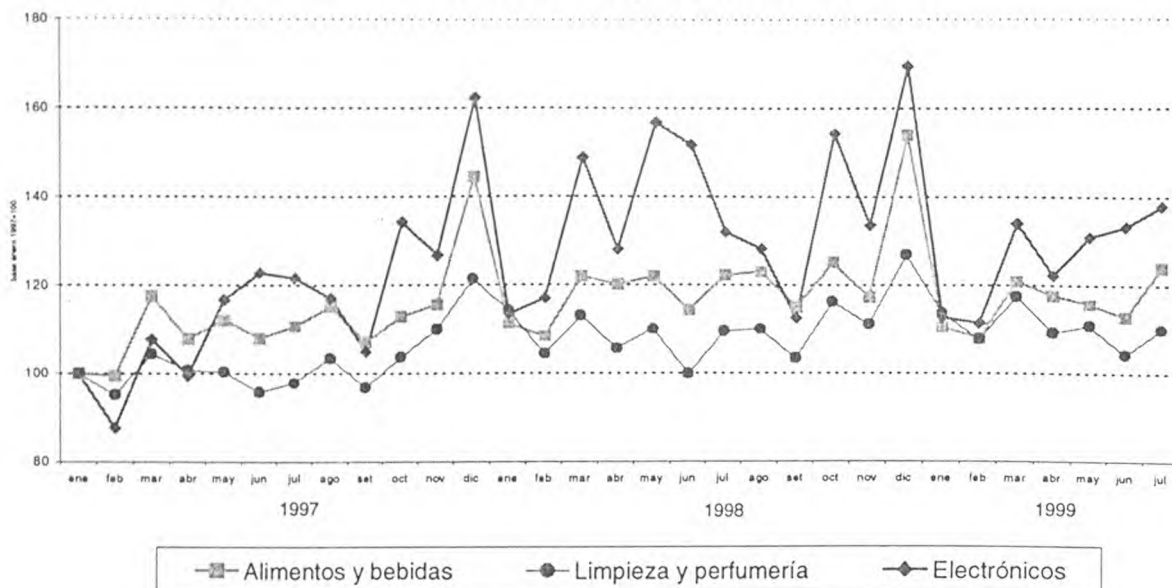
Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
Febrero	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
Marzo	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	136,7
Abril	115,9	117,6	109,2	124,7	122,1	109,9
Mayo	115,2	115,7	110,8	123,2	130,9	110,3
Junio	112,0	112,8	104,3	124,1	133,2	106,1
Julio	122,1	124,1	110,0	125,2	138,0	120,2

<sup>1</sup> Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de julio de 1999 con relación a julio de 1998 se verifican incrementos en Alimentos y bebidas (1,5 %), Artículos de limpieza y perfumería (0,5%), Electrónicos y artículos para el hogar (4,6%) y Otros (2,8%). Por otra parte, disminuye Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (3,2%).

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de julio de 1999 alcanza a 90.698 personas. Si se compara con el personal ocupado en julio de 1998 se verifica un incremento de 7.053 personas, equivalente a 8,4 %. Con respecto a junio de 1999, el personal ocupado aumenta en 1.089 personas.

En el mes de julio de 1999, el salario bruto promedio fue de \$1.854 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$600.

En el mes de julio de 1999 se relevaron 80 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 67 cadenas medianas (son aquellas que

facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 962 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.715.490 m<sup>2</sup>. Si se compara con julio de 1998 se observa un incremento de 109 bocas (es decir, 12,8 %), y un crecimiento de 205.433 m<sup>2</sup> de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 13,6 %).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1998, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

### Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1998

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
<b>Total del País</b>	<b>77,6</b>
Ciudad de Buenos Aires	96,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	99,6
Resto de Buenos Aires	73,0
Córdoba	67,2
Chubut	83,5
Entre Ríos	64,7
Jujuy	95,5
Mendoza	99,3
Neuquén	64,4
Río Negro	55,8
Salta	95,0
Santa Fe	51,8
Tucumán	55,9
Otras provincias del Norte	50,8
Otras provincias del Centro y del Oeste	40,1
Otras provincias del Sur	40,3



## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Agosto de 1999

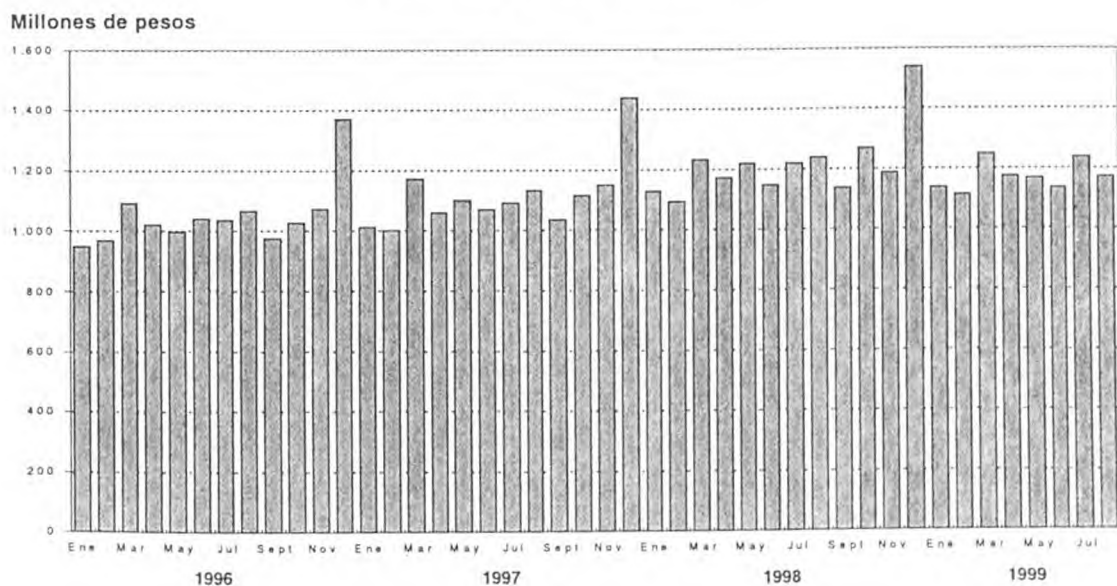
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de agosto de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.172 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 5,3% con respecto a igual mes del año anterior, y una caída de 5,2% con relación a julio de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros ocho meses de 1999 se reducen 0,7% con respecto a las de los primeros ocho meses de 1998.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
<b>1996</b>	<b>12.610</b>	<b>1997</b>	<b>13.377</b>	<b>1998</b>	<b>14.579</b>	<b>1999</b>	
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.137
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.114
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.247
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.173
May	996	May	1.101	May	1.219	May	1.167
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.134
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.236
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238	Ago (e)	1.172
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138		
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268		
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186		
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540		

## Evolución mensual de las ventas



## EXPECTATIVAS DE VENTAS - Setiembre de 1999

Con relación a las expectativas de ventas para setiembre de 1999, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una disminución cercana a 5,0% con respecto a las ventas de agosto de 1999.

De esta manera, si se cumplen estas expectativas, la reducción con respecto a setiembre de 1998 sería próxima a 2,2%, al tiempo que las ventas de los primeros nueve meses de 1999 serían inferiores en 0,9% con relación a las de similar período de 1998.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA  
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>. Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
<b>Todas las cadenas</b>				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.579.220	115,6	801	80,5
1996				
Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997				
Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998				
Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	843	84,7
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.217.949	115,9	807	81,1
Agosto	1.237.585	117,8	807	81,1
Setiembre	1.137.949	108,3	723	72,7
Octubre	1.267.507	120,6	793	79,7
Noviembre	1.186.183	112,9	740	74,4
Diciembre	1.539.802	146,5	940	94,5
1999				
Enero	1.137.137	108,2	687	69,1
Febrero	1.113.545	106,0	669	67,2
Marzo	1.246.568	118,6	747	75,1
Abril	1.173.133	111,6	702	70,6
Mayo	1.166.933	111,1	691	69,5
Junio	1.134.324	107,9	667	67,0
Julio	1.236.213	117,6	721	72,5
<b>Cadenas grandes</b>				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1998				
Enero	944.712	109,6	879	76,7
Febrero	925.543	107,4	856	74,7
Marzo	1.034.027	120,0	926	80,8
Abril	987.248	114,6	877	76,6
Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
Junio	970.786	112,7	839	73,2
Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999				
Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	952.642	110,6	720	62,9
Julio	1.045.274	121,3	782	68,2
<b>Cadenas medianas</b>				
1996	2.270.246	100,0	623	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	92,9
1998	2.269.348	100,0	553	88,8
1998				
Enero	182.337	96,4	529	84,9
Febrero	168.559	89,1	489	78,5
Marzo	196.781	104,0	573	92,0
Abril	184.697	97,6	554	88,9
Mayo	186.323	98,5	556	89,2
Junio	178.332	94,3	537	86,2
Julio	187.906	99,3	567	91,0
Agosto	188.696	99,7	567	91,0
Setiembre	178.484	94,3	520	83,5
Octubre	195.267	103,2	568	91,2
Noviembre	181.875	96,1	522	83,8
Diciembre	240.091	126,9	658	105,6
1999				
Enero	184.114	97,3	492	79,0
Febrero	178.154	94,2	469	75,3
Marzo	194.329	102,7	511	82,0
Abril	188.279	99,5	493	79,1
Mayo	185.418	98,0	492	79,0
Junio	181.682	96,0	482	77,4
Julio	190.939	100,9	504	80,9

**Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>**  
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta julio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Julio de 1999	Todas las cadenas	1.236.213	117,6	9,0	1,5	0,0
	Cadenas grandes	1.045.274	121,3	9,7	1,5	-0,3
	Cadenas medianas	190.939	100,9	5,1	1,6	1,4

Período	Tipo de cadena	Ventas por m <sup>2</sup>		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta julio del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Julio de 1999	Todas las cadenas	721	72,5	8,1	-10,7	-13,0
	Cadenas grandes	782	68,2	8,6	-10,5	-13,9
	Cadenas medianas	504	80,9	4,6	-11,1	-9,5

**Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos**  
Julio de 1999

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>1.236.213</b>	<b>100</b>	<b>277.578</b>	<b>100</b>	<b>383.426</b>	<b>100</b>	<b>154.995</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	819.382	66	186.539	67	248.569	65	104.547	67
Bebidas	139.787	11	32.416	12	46.702	12	17.333	11
Almacén	319.108	26	62.495	23	97.603	25	42.187	27
Panadería	41.376	3	12.686	5	12.986	3	4.202	3
Lacteos	104.189	8	25.774	9	29.238	8	13.900	9
Carnes	129.187	10	29.754	11	36.991	10	16.466	11
Verdulería y frutería	56.754	5	16.395	6	15.910	4	7.711	5
Alimentos preparados y rotisería	28.981	2	7.019	3	9.139	2	2.748	2
Artículos de limpieza y perfumería	176.778	14	37.547	14	51.285	13	22.259	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	41.440	4	5.944	2	13.316	3	5.254	3
Electrónicos y artículos para el hogar	63.076	5	14.820	5	21.628	6	7.435	5
Otros	135.537	11	32.728	12	48.628	13	15.500	10

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>88.872</b>	<b>100</b>	<b>22.286</b>	<b>100</b>	<b>21.199</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	54.455	61	16.438	74	15.438	73
Bebidas	10.745	12	2.093	9	2.048	10
Almacén	23.076	26	5.789	26	7.654	36
Panadería	1.764	2	780	3	1.148	5
Lacteos	6.045	7	3.272	15	1.061	5
Carnes	8.654	10	2.597	12	2.217	10
Verdulería y frutería	3.173	4	1.301	6	973	5
Alimentos preparados y rotisería	998	1	606	3	337	2
Artículos de limpieza y perfumería	13.471	15	3.316	15	3.137	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.846	4	1.036	5	688	3
Electrónicos y artículos para el hogar	4.439	5	216	1	571	3
Otros	12.661	14	1.280	6	1.365	6



Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>10.933</b>	<b>100</b>	<b>69.895</b>	<b>100</b>	<b>23.600</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	7.824	72	46.119	66	15.365	65
Bebidas	1.225	11	6.483	9	1.949	8
Almacén	3.728	34	18.514	26	6.160	26
Panadería	329	3	1.364	2	640	3
Lacteos	811	7	5.277	8	2.070	9
Carnes	1.301	12	9.618	14	2.483	11
Verdulería y frutería	195	2	2.309	3	1.182	5
Alimentos preparados y rotisería	235	2	2.554	4	881	4
Artículos de limpieza y perfumería	2.294	21	11.165	16	3.424	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	159	1	1.837	3	1.473	6
Electrónicos y artículos para el hogar	4	0	5.538	8	479	2
Otros	652	6	5.236	7	2.859	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>17.827</b>	<b>100</b>	<b>14.904</b>	<b>100</b>	<b>50.226</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	13.476	76	10.802	72	35.477	71
Bebidas	1.908	11	2.006	13	5.089	10
Almacén	5.008	28	4.587	31	16.320	32
Panadería	500	3	357	2	1.610	3
Lacteos	2.775	16	970	7	3.683	7
Carnes	1.809	10	1.911	13	1.947	10
Verdulería y frutería	1.068	6	428	3	2.393	5
Alimentos preparados y rotisería	403	2	543	4	1.435	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.556	14	2.950	20	6.071	12
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	790	4	326	2	2.128	4
Electrónicos y artículos para el hogar	127	1	199	1	1.845	4
Otros	878	5	627	4	4.705	9

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte <sup>1</sup>		Otras provincias del centro y del oeste <sup>2</sup>		Otras provincias del sur <sup>3</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>25.251</b>	<b>100</b>	<b>30.630</b>	<b>100</b>	<b>18.975</b>	<b>100</b>	<b>25.616</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	15.039	60	18.654	61	12.061	64	18.579	73
Bebidas	2.696	11	2.940	10	1.698	9	2.456	10
Almacén	6.664	26	8.409	27	5.095	27	5.819	23
Panadería	422	2	939	3	852	4	797	3
Lacteos	2.357	9	1.982	6	1.106	6	3.868	15
Carnes	2.236	9	2.848	9	2.325	12	3.030	12
Verdulería y frutería	516	2	734	2	573	3	1.893	7
Alimentos preparados y rotisería	148	1	802	3	412	2	716	3
Artículos de limpieza y perfumería	4.462	18	5.514	18	3.502	18	3.825	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	979	4	1.673	5	577	3	1.414	6
Electrónicos y artículos para el hogar	2.118	8	1.759	6	1.687	9	211	1
Otros	2.653	11	3.030	10	1.148	6	1.587	6

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
<b>Total</b>	1.113.545	144.511	245.507	33.821	93.236	116.058	53.935	25.994	173.157	38.157	50.891	138.278
1999	1.246.568	150.230	290.111	38.858	103.230	128.110	59.228	28.196	186.608	44.682	61.260	154.055
Febrero	1.173.133	135.298	292.056	39.073	99.804	126.536	57.124	25.772	175.438	41.291	55.815	123.926
Marzo	1.166.933	135.039	283.943	39.138	100.898	123.511	55.509	25.892	178.008	40.786	59.826	124.381
Abril	1.134.324	131.772	278.371	38.325	97.318	119.879	53.081	26.424	167.530	41.080	60.898	119.646
Mayo	1.236.213	139.787	319.108	41.376	104.189	129.187	56.754	28.981	176.778	41.440	63.076	135.537
Junio												
Julio												
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	231.059	29.745	45.714	9.580	21.105	24.624	14.678	5.870	33.742	5.457	10.755	29.789
1999	273.010	34.408	56.532	11.242	25.160	29.324	17.341	6.604	38.958	6.498	13.200	33.743
Febrero	267.828	31.931	58.014	11.921	25.145	29.852	17.102	6.623	38.097	6.174	12.331	30.638
Marzo	266.929	32.406	55.883	12.100	25.817	29.387	16.359	6.157	38.982	5.963	12.670	31.205
Abril	254.866	30.983	53.011	11.702	24.759	28.095	15.660	5.884	36.638	5.803	12.685	29.646
Mayo	277.578	32.416	62.495	12.686	25.774	29.754	16.395	7.019	37.547	5.944	14.820	32.728
Junio												
Julio												
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>	340.319	46.959	71.897	10.620	26.917	32.521	15.008	7.827	50.660	12.758	16.442	48.710
1999	394.659	52.430	87.607	12.570	30.778	37.865	17.215	8.786	56.845	14.302	20.588	55.673
Febrero	362.596	45.422	87.784	12.325	29.198	35.985	16.378	8.212	51.483	13.106	18.958	43.745
Marzo	363.269	45.817	85.864	12.060	29.493	35.503	15.794	8.032	53.018	12.727	20.750	44.211
Abril	350.329	44.280	83.684	11.998	28.241	34.206	15.125	8.044	48.968	13.252	20.468	42.063
Mayo	383.426	46.702	97.603	12.986	29.238	36.991	15.910	9.139	51.285	13.316	21.628	48.628
Junio												
Julio												
<b>Resto de Buenos Aires</b>	168.373	22.719	39.088	4.192	14.885	17.723	8.907	3.078	25.371	5.790	7.140	19.480
1999	166.310	19.697	41.348	4.251	13.928	17.268	8.424	3.002	25.051	6.389	7.193	19.759
Febrero	152.914	17.696	40.323	4.143	13.245	16.543	7.881	2.726	22.816	5.367	6.842	15.332
Marzo	151.573	16.901	39.718	4.360	13.344	16.174	7.681	2.600	22.950	5.487	7.574	14.784
Abril	146.209	16.363	38.777	4.023	13.033	15.806	7.439	2.739	21.464	5.290	7.593	13.682
Mayo	154.995	17.333	42.187	4.202	13.900	16.466	7.711	2.748	22.259	5.254	7.435	15.500
Junio												
Julio												
<b>Córdoba</b>	83.372	11.714	17.844	1.516	5.630	8.205	3.155	867	13.158	3.035	5.013	13.235
1999	92.003	10.939	21.625	1.791	6.149	8.563	3.304	973	14.101	3.908	5.837	14.813
Febrero	84.479	9.559	21.844	1.625	5.798	7.977	3.079	855	12.929	3.924	5.337	11.552
Marzo	84.510	9.775	21.447	1.594	5.736	8.117	3.026	871	13.055	3.676	5.601	11.612
Abril	82.974	9.613	20.924	1.600	5.498	7.514	2.892	877	12.467	3.715	6.216	11.658
Mayo	88.872	10.745	23.076	1.764	6.045	8.654	3.173	958	13.471	3.846	4.439	12.661
Junio												
Julio												
<b>Chubut</b>	20.448	2.256	4.638	676	2.946	2.446	1.238	721	3.115	813	172	1.427
1999	22.235	2.288	5.182	731	3.178	2.627	1.214	637	3.400	1.021	202	1.755
Febrero	20.772	2.260	5.142	700	3.036	2.540	1.138	606	3.265	778	184	1.123
Marzo	20.556	2.163	5.020	744	2.974	2.465	1.163	566	3.221	881	193	1.166
Abril	20.372	2.167	5.007	731	2.956	2.448	1.174	532	3.066	978	199	1.114
Mayo	22.286	2.093	5.789	780	3.272	2.597	1.301	606	3.316	1.036	216	1.280
Junio												
Julio												

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
<b>Entre Ríos</b>	19.957	2.429	6.286	840	1.001	2.088	1.050	258	3.147	785	444	1.629
1999 Febrero	21.435	2.425	6.947	1.066	1.133	2.171	1.186	281	3.416	802	549	1.459
Marzo	19.862	2.022	1.067	1.067	1.086	2.132	997	238	3.012	774	560	1.050
Abril	19.018	2.003	6.306	1.041	998	2.059	901	298	2.855	727	455	1.000
Mayo	18.680	1.908	6.218	1.148	1.061	2.217	973	337	3.137	688	571	1.220
Junio	21.199	2.048	7.654									1.365
Julio												
<b>Jujuy</b>	9.970	1.219	2.877	252	713	1.238	174	200	2.378	388	4	527
1999 Febrero	10.809	1.122	3.284	282	811	1.299	192	212	2.500	567	4	536
Marzo	10.302	1.084	3.434	293	787	1.350	188	209	2.324	222	5	406
Abril	10.125	1.106	3.427	293	806	1.283	178	209	2.234	194	5	390
Mayo	10.255	1.092	3.706	302	760	1.293	180	214	2.129	192	3	384
Junio	10.933	1.225	3.728	329	811	1.301	195	235	2.294	159	4	652
Julio												
<b>Mendoza</b>	61.448	7.201	14.149	1.041	4.471	8.648	1.933	2.397	11.048	1.248	4.746	4.566
1999 Febrero	70.149	6.452	17.779	1.240	4.861	9.228	2.062	2.604	11.689	1.797	6.528	5.909
Marzo	66.821	5.876	18.072	1.313	4.805	8.823	2.109	2.471	10.827	1.490	5.355	4.680
Abril	64.593	5.799	16.822	1.237	4.753	8.909	2.183	2.408	10.553	1.714	5.823	4.392
Mayo	64.888	5.820	17.062	1.325	4.785	8.937	2.127	2.319	10.168	1.860	5.823	4.662
Junio	69.895	6.483	18.514	1.364	5.277	9.618	2.309	2.554	11.165	1.837	5.538	5.236
Julio												
<b>Neuquén</b>	20.849	2.072	4.753	536	1.596	2.116	1.012	790	3.180	1.163	474	3.157
1999 Febrero	23.469	1.989	5.684	605	1.787	2.343	1.030	849	3.363	1.702	524	3.593
Marzo	21.252	1.822	5.546	582	1.741	2.252	1.009	779	3.077	1.493	478	2.473
Abril	21.307	1.812	5.438	596	1.826	2.285	1.083	781	3.146	1.392	457	2.491
Mayo	21.219	1.819	5.460	596	1.864	2.268	1.062	778	3.034	1.384	470	2.484
Junio	23.600	1.949	6.160	640	2.070	2.483	1.182	881	3.424	1.473	479	2.859
Julio												
<b>Río Negro</b>	16.749	2.078	4.180	495	2.448	1.742	958	428	2.608	645	60	1.107
1999 Febrero	17.331	1.966	4.404	518	2.488	1.825	926	419	2.626	816	67	1.276
Marzo	16.362	1.921	4.446	512	2.430	1.809	885	388	2.470	645	70	766
Abril	15.914	1.811	4.214	486	2.386	1.711	934	368	2.418	706	70	810
Mayo	15.891	1.839	4.180	477	2.448	1.677	941	347	2.347	791	64	780
Junio	17.827	1.908	5.008	500	2.775	1.809	1.068	408	2.556	790	127	878
Julio												
<b>Salta</b>	13.101	1.954	3.531	255	863	1.583	371	453	2.914	368	193	616
1999 Febrero	13.763	1.809	4.059	263	925	1.629	373	442	2.998	532	201	532
Marzo	13.994	1.849	4.227	296	900	1.955	390	471	2.828	400	211	467
Abril	13.533	1.767	4.064	313	903	1.764	382	490	2.776	382	221	471
Mayo	13.871	1.855	4.233	321	899	1.833	387	500	2.733	405	219	486
Junio	14.904	2.006	4.587	357	970	1.911	428	543	2.950	325	199	627
Julio												

Cuadro 4. (conclusión)

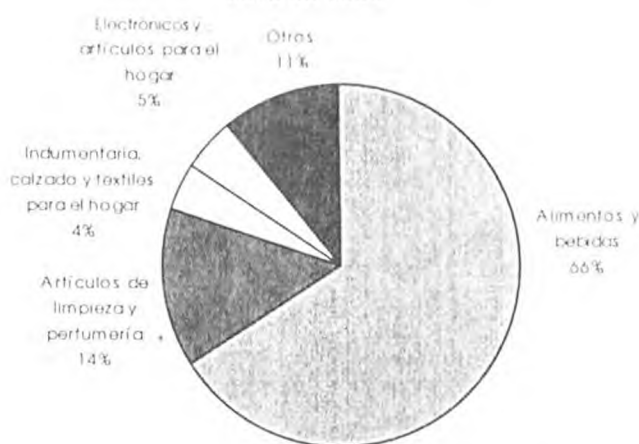
Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
<b>Santa Fe</b>													
1999	43.707	5.214	11.879	1.429	3.163	4.379	2.151	1.218	6.225	1.824	1.471	4.954	
Febrero	49.522	5.520	13.696	1.626	3.611	4.892	2.481	1.373	7.012	2.182	1.742	5.387	
Marzo	46.924	4.991	13.731	1.668	3.511	4.795	2.431	1.233	6.390	2.308	1.652	4.214	
Abril	47.192	4.996	13.668	1.733	3.479	4.796	2.332	1.236	6.634	2.268	1.767	4.283	
Mayo	45.877	5.028	13.657	1.570	2.843	4.605	1.897	2.023	6.001	2.266	1.916	4.071	
Junio	50.226	5.099	16.320	1.610	3.683	4.947	2.393	1.435	6.071	2.128	1.845	4.705	
Julio													
<b>Tucumán</b>													
1999	20.646	2.331	4.929	310	2.047	1.678	474	121	4.069	801	1.372	2.514	
Febrero	22.533	2.329	5.734	374	2.235	1.725	501	114	4.278	922	1.684	2.637	
Marzo	22.102	2.300	5.790	362	2.103	2.045	511	116	4.065	974	1.517	2.319	
Abril	21.395	2.180	5.659	295	2.143	1.700	474	122	3.993	963	1.544	2.322	
Mayo	21.750	2.406	5.693	312	2.136	1.796	482	126	3.968	860	1.649	2.322	
Junio	25.251	2.696	6.664	422	2.357	2.236	516	148	4.462	979	2.118	2.653	
Julio													
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>													
1999	26.851	2.771	6.336	773	1.693	2.376	743	778	5.193	1.281	1.303	3.604	
Febrero	29.480	2.893	7.421	860	1.943	2.583	794	833	5.597	1.348	1.371	3.837	
Marzo	27.637	2.601	7.501	734	1.768	2.618	734	752	5.232	1.671	1.135	2.788	
Abril	27.515	2.589	7.324	837	1.797	2.505	720	759	5.229	1.613	1.346	2.796	
Mayo	27.332	2.660	7.499	846	1.784	2.532	684	733	5.039	1.527	1.357	2.671	
Junio	30.630	2.940	8.409	939	1.982	2.848	734	802	5.514	1.673	1.759	3.030	
Julio													
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>													
1999	16.165	1.687	3.468	669	952	1.982	483	399	3.327	686	1.229	1.283	
Febrero	17.624	1.515	4.224	758	981	2.041	484	396	3.531	778	1.453	1.463	
Marzo	16.373	1.454	4.379	703	903	2.079	468	383	3.243	715	1.049	997	
Abril	16.445	1.462	4.248	689	935	1.993	469	384	3.348	713	1.219	985	
Mayo	16.937	1.505	4.417	742	985	2.028	484	360	3.269	651	1.534	962	
Junio	18.975	1.698	5.095	852	1.106	2.325	573	412	3.502	577	1.687	1.148	
Julio													
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>													
1999	20.531	2.162	4.138	637	2.806	2.709	1.600	589	3.022	1.115	73	1.680	
Febrero	22.236	2.448	4.585	681	3.262	2.727	1.701	671	3.243	1.118	117	1.683	
Marzo	22.915	2.510	5.039	736	3.371	2.800	1.747	676	3.412	1.137	131	1.356	
Abril	23.059	2.452	4.843	734	3.420	2.787	1.734	671	3.439	1.333	183	1.463	
Mayo	22.874	2.434	4.843	739	3.329	2.782	1.646	650	3.384	1.379	247	1.441	
Junio	25.616	2.456	5.819	797	3.868	3.030	1.893	716	3.825	1.414	211	1.587	
Julio													

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas.  
Julio de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
1999 Febrero	1.113.545	942	1.182	1.665.338	669	51.721.643	21,5
Marzo	1.246.568	944	1.321	1.669.244	747	58.603.970	21,3
Abril	1.173.133	947	1.239	1.672.009	702	55.969.523	21,0
Mayo	1.166.933	956	1.221	1.688.515	691	55.009.995	21,2
Junio	1.134.324	960	1.182	1.700.489	667	54.480.845	20,8
Julio	1.236.213	962	1.285	1.715.490	721	58.579.338	21,1
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
1999 Febrero	231.059	178	1.298	267.068	865	10.986.542	21,0
Marzo	273.010	177	1.542	269.488	1.013	12.997.521	21,0
Abril	267.828	177	1.513	269.113	994	12.976.755	20,6
Mayo	266.929	178	1.500	270.787	986	12.699.275	21,0
Junio	254.866	178	1.432	270.787	941	12.356.095	20,6
Julio	277.578	179	1.551	280.787	989	13.177.287	21,1
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>							
1999 Febrero	340.319	203	1.676	497.939	683	11.643.053	29,2
Marzo	394.659	203	1.944	496.720	795	13.712.815	28,8
Abril	362.596	204	1.777	497.120	729	12.730.339	28,5
Mayo	363.269	205	1.772	497.520	730	12.288.615	29,6
Junio	350.329	206	1.701	503.972	695	12.327.822	28,4
Julio	383.426	205	1.870	503.572	761	13.130.351	29,2
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
1999 Febrero	168.373	152	1.108	267.157	630	8.175.542	20,6
Marzo	166.310	152	1.094	267.157	623	8.338.236	19,9
Abril	152.914	152	1.006	267.157	572	7.763.690	19,7
Mayo	151.573	155	978	277.284	547	7.638.641	19,8
Junio	146.209	155	943	277.284	527	7.503.803	19,5
Julio	154.995	156	994	277.819	558	7.934.954	19,5
<b>Córdoba</b>							
1999 Febrero	83.372	94	887	152.184	548	4.520.595	18,4
Marzo	92.003	93	989	151.059	609	4.866.057	18,9
Abril	84.479	93	908	151.059	559	4.718.259	17,9
Mayo	84.510	92	919	150.359	562	4.993.538	16,9
Junio	82.974	91	912	149.700	554	4.814.426	17,2
Julio	88.872	91	977	150.826	589	5.268.057	16,9
<b>Chubut</b>							
1999 Febrero	20.448	24	852	27.790	736	1.148.284	17,8
Marzo	22.235	24	926	27.790	800	1.218.795	18,2
Abril	20.772	24	866	27.790	747	1.155.660	18,0
Mayo	20.556	24	857	27.790	740	1.004.959	20,5
Junio	20.372	24	849	27.790	733	1.163.018	17,5
Julio	22.286	24	929	27.790	802	1.224.126	18,2



Cuadro 5. (continuación)

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Entre Ríos</b>							
1999 Febrero	19.957	34	587	43.593	458	1.263.180	15,8
Marzo	21.435	35	612	44.023	487	1.375.227	15,6
Abril	19.862	35	567	44.023	451	1.310.121	15,2
Mayo	19.018	37	514	48.223	394	1.269.590	15,0
Junio	18.680	38	492	48.523	385	1.232.764	15,2
Julio	21.199	38	558	48.523	437	1.246.111	17,0
<b>Jujuy</b>							
1999 Febrero	9.970	9	1.108	11.456	870	812.589	12,3
Marzo	10.809	9	1.201	11.456	944	928.316	11,6
Abril	10.302	9	1.145	11.456	899	862.055	12,0
Mayo	10.125	9	1.125	11.456	884	871.627	11,6
Junio	10.255	9	1.139	11.456	895	883.848	11,6
Julio	10.933	9	1.215	11.456	954	911.326	12,0
<b>Mendoza</b>							
1999 Febrero	61.448	73	842	99.218	619	3.816.467	16,1
Marzo	70.149	73	961	99.218	707	4.376.114	16,0
Abril	66.821	74	903	100.353	666	4.313.680	15,5
Mayo	64.593	74	873	100.353	644	4.104.752	15,7
Junio	64.888	75	865	101.453	640	4.181.195	15,5
Julio	69.895	75	932	101.453	689	4.558.272	15,3
<b>Neuquén</b>							
1999 Febrero	20.849	36	579	42.623	489	1.030.553	20,2
Marzo	23.469	36	652	42.623	551	1.162.274	20,2
Abril	21.252	36	590	42.623	499	1.100.339	19,3
Mayo	21.307	37	576	43.103	494	1.140.709	18,7
Junio	21.219	37	573	43.103	492	1.085.685	19,5
Julio	23.600	37	638	43.103	548	1.213.745	19,4
<b>Río Negro</b>							
1999 Febrero	16.749	32	523	22.025	760	1.121.260	14,9
Marzo	17.331	33	525	22.425	773	1.202.609	14,4
Abril	16.362	33	496	22.425	730	1.107.371	14,8
Mayo	15.914	34	468	22.725	700	1.066.414	14,9
Junio	15.891	34	467	22.725	699	1.115.386	14,2
Julio	17.827	34	524	22.725	784	1.218.751	14,6
<b>Salta</b>							
1999 Febrero	13.101	9	1.456	20.563	637	892.678	14,7
Marzo	13.763	10	1.376	21.763	632	949.455	14,5
Abril	13.994	11	1.272	22.993	609	996.288	14,0
Mayo	13.533	11	1.230	22.993	589	940.016	14,4
Junio	13.871	11	1.261	22.993	603	1.001.105	13,9
Julio	14.904	11	1.355	22.993	648	1.016.080	14,7
<b>Santa Fe</b>							
1999 Febrero	43.707	42	1.041	92.646	472	2.319.010	18,8
Marzo	49.522	42	1.179	92.646	535	2.907.170	17,0
Abril	46.924	42	1.117	92.646	506	2.554.397	18,4
Mayo	47.192	43	1.097	93.046	507	2.649.430	17,8
Junio	45.877	44	1.043	96.546	475	2.422.596	18,9
Julio	50.226	45	1.116	98.346	511	2.843.612	17,7
<b>Tucumán</b>							
1999 Febrero	20.646	8	2.581	25.280	817	887.496	23,3
Marzo	22.533	8	2.817	25.280	891	986.600	22,8
Abril	22.102	8	2.763	25.280	874	1.009.101	21,9
Mayo	21.395	8	2.674	25.280	846	971.490	22,0
Junio	21.750	8	2.719	25.280	860	993.427	21,9
Julio	25.251	8	3.156	25.280	999	1.069.536	23,6

Cuadro 5. (conclusión)

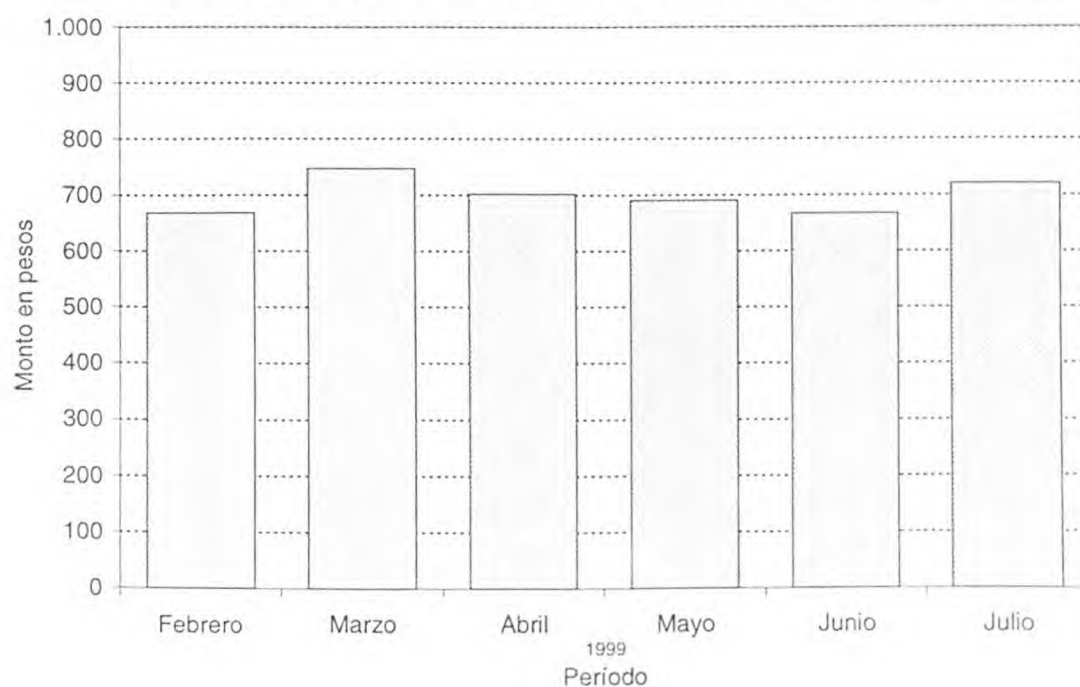
Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
1999 Febrero	26.851	17	1.579	44.052	610	1.328.024	20,2
Marzo	29.480	17	1.734	44.052	669	1.486.053	19,8
Abril	27.637	17	1.626	44.052	627	1.393.204	19,8
Mayo	27.515	17	1.619	44.052	625	1.342.560	20,5
Junio	27.332	17	1.608	44.052	620	1.396.856	19,6
Julio	30.630	17	1.802	44.052	695	1.540.530	19,9
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
1999 Febrero	16.165	10	1.617	26.660	606	921.161	17,5
Marzo	17.624	10	1.762	26.660	661	1.055.105	16,7
Abril	16.373	10	1.637	26.660	614	991.751	16,5
Mayo	16.445	10	1.645	26.660	617	1.049.658	15,7
Junio	16.937	11	1.540	27.941	606	1.017.562	16,6
Julio	18.975	11	1.725	29.881	635	1.139.585	16,7
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
1999 Febrero	20.531	21	978	25.084	818	855.209	24,0
Marzo	22.236	22	1.011	26.884	827	1.041.623	21,3
Abril	22.915	22	1.042	26.884	852	984.482	23,3
Mayo	23.059	22	1.048	26.884	858	978.721	23,6
Junio	22.874	22	1.040	26.884	851	985.257	23,2
Julio	25.616	22	1.164	26.884	953	1.087.015	23,6

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

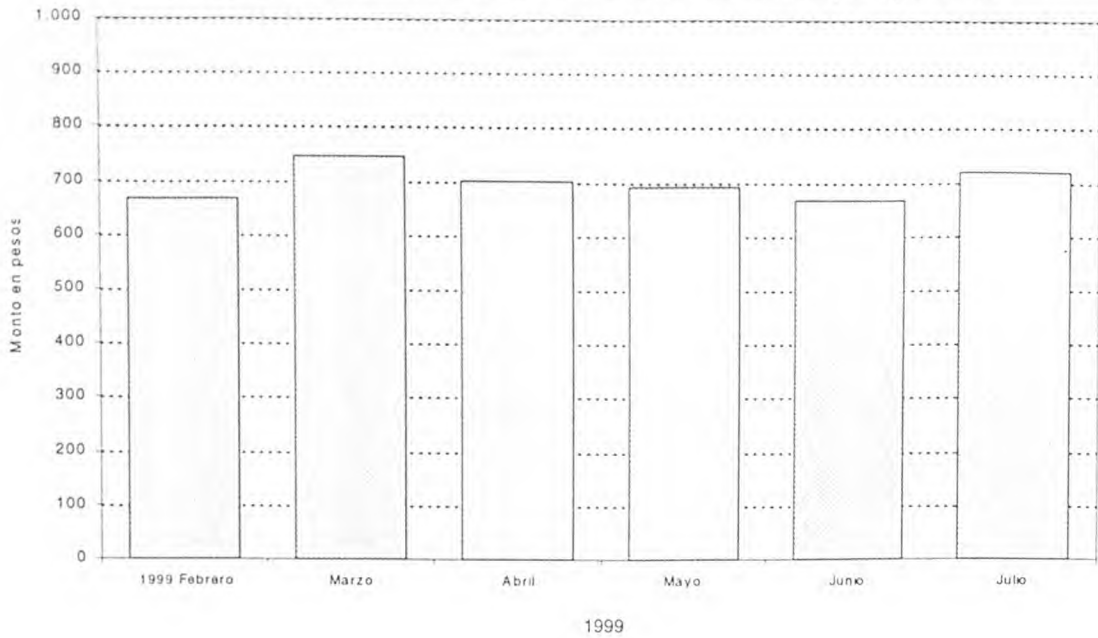
<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado



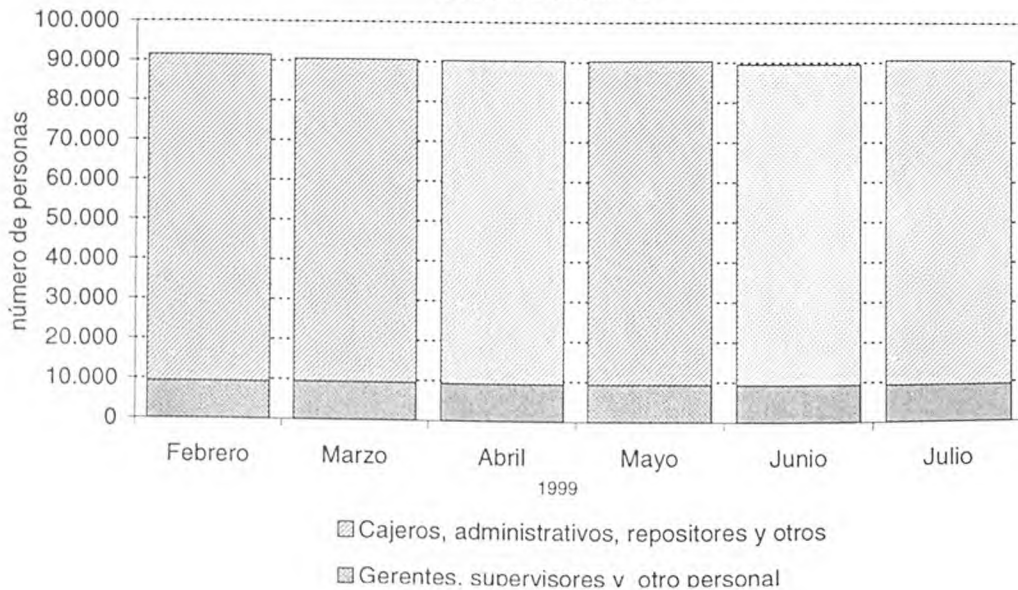
**Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación**



**Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría.**  
Todas las cadenas.

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
1999 Febrero	91.462	9.369	82.093
Marzo	90.620	9.541	81.079
Abril	90.371	9.455	80.916
Mayo	90.316	9.463	80.853
Junio	89.609	9.455	80.154
Julio	90.698	9.364	81.334

**Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría.**  
Todas las cadenas



**Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría.**  
Todas las cadenas.

Periodo	Total		Categorías				
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositorios y otros		
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	
en miles de pesos							
1999	Febrero	65.285	14.921	18.038	3.966	47.247	10.955
	Marzo	66.418	14.760	19.178	4.263	47.240	10.497
	Abril	65.468	14.337	17.454	3.909	48.014	10.428
	Mayo	64.864	14.043	17.394	3.842	47.470	10.201
	Junio <sup>1</sup>	92.848	21.144	24.657	5.470	68.191	15.674
	Julio	66.185	14.491	17.364	3.950	48.821	10.541

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.**  
Todas las cadenas.

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
en pesos			
1999	Febrero	714	576
	Marzo	733	583
	Abril	724	593
	Mayo	718	587
	Junio <sup>1</sup>	1.036	851
	Julio	730	600

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena**

Periodo	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	77	13	64
	Agosto	75	13	62
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	78	13	65
	Noviembre	78	13	65
	Diciembre	78	13	65
1999	Enero	79	13	66
	Febrero	80	13	67
	Marzo	80	13	67
	Abril	80	13	67
	Mayo	80	13	67
	Junio	80	13	67
	Julio	80	13	67