



30 OCT 2000

Buenos Aires, 25 de octubre de 2000

# Encuesta de Supermercados

## SÍNTESIS DE RESULTADOS

### • Agosto de 2000: Datos completos

En el mes de Agosto de 2000 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.153,9 millones, lo que representa una disminución de 6,5% con relación al mes de julio de 2000.

Por otra parte las ventas de agosto de 2000 disminuyen 1,7% con relación a agosto de 1999 (ver pág. 9).

De esta manera las ventas totales de los primeros ocho meses de 2000 disminuyen 1,4%, con respecto a los primeros ocho meses del año 1999.

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en agosto de 2000 alcanza a 1.230, en tanto que en agosto de 1999 eran 1.070, lo cual implica un incremento de 15,0%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.747.611 m<sup>2</sup> en agosto de 1999 a 1.911.510m<sup>2</sup> en agosto de 2000, equivalente a 9,4% de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$986,4 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$167,5 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos se elevó a 64,3 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$17,9 (ver pág. 15).

El personal ocupado llegó a 94.294 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de agosto de 1999 se verifica un aumento de 5,5%.

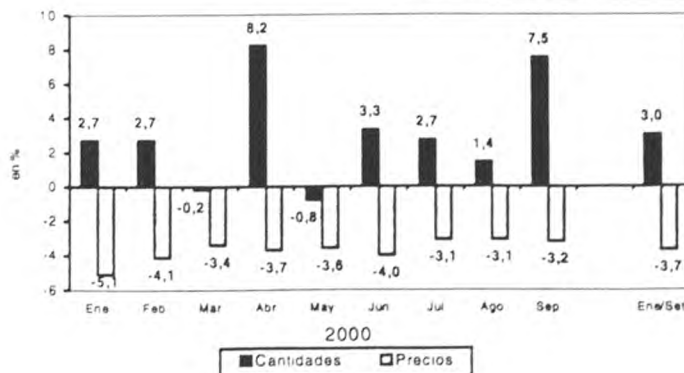
### • Setiembre de 2000: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de setiembre de 2000 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.159,0 millones. Esto significa un aumento de 0,4% con respecto a agosto de 2000 y una suba de 4,1% con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas el incremento con respecto a setiembre de 1999 alcanzó a 7,5%.

Con esta estimación para el mes de setiembre de 2000, las ventas totales de los primeros nueve meses de 2000 disminuyen 0,8% con respecto a las del igual acumulado de 1999 (ver pág. 5). Cabe aquí advertir que las ventas en términos físicos de los primeros nueve meses del año, se incrementaron 3,0%, dada la deflación de precios en particular en Alimentos y Electrónicos.

### Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.592	9,1	///	///
1999	14.390	-1,4	///	///
1998 Ene	1.127,0	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094,1	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.230,8	12,5	5,0	8,4
Abr	1.171,9	-4,8	10,7	9,0
May	1.219,2	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149,1	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218,5	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238,9	1,7	9,3	9,4
Set	1.139,7	-8,0	10,2	9,5
Oct	1.269,6	11,4	13,9	9,9
Nov	1.188,1	-6,4	3,3	9,3
Dic	1.545,2	30,1	7,3	9,1
1999 Ene	1.141,8	-26,1	1,3	1,3
Feb	1.118,0	-2,1	2,2	1,7
Mar	1.252,9	12,1	1,8	1,8
Abr	1.179,9	-5,8	0,7	1,5
May	1.175,2	-0,4	-3,6	0,4
Jun	1.143,7	-2,7	-0,5	0,3
Jul	1.241,4	8,5	1,9	0,5
Ago	1.173,4	-5,5	-5,3	-0,2
Set	1.113,2	-5,1	-2,3	-0,5
Oct	1.237,3	11,1	-2,5	-0,7
Nov	1.121,8	-9,3	-5,6	-1,1
Dic	1.491,2	32,9	-3,5	-2,4
2000 Ene	1.113,1	-25,4	-2,5	-2,5
Feb	1.101,4	-1,0	-1,5	-2,0
Mar	1.207,5	9,6	-3,6	-2,6
Abr	1.229,1	1,8	4,2	-0,9
May	1.123,7	-8,5	-4,3	-1,6
Jun	1.134,3	1,0	-0,8	-1,5
Jul	1.234,7	8,9	-0,5	-1,3
Ago	1.153,9	-6,5	-1,7	-1,4
Set*	1.159,0	0,4	4,1	-0,8



## CONTENIDO

Página

### ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE AGOSTO DE 2000	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - SETIEMBRE DE 2000	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - OCTUBRE DE 2000	5

### CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Agosto de 2000	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m <sup>2</sup> y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	19
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	20
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	20
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Agosto de 2000	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	19
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Agosto de 2000 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Setiembre de 2000 y expectativas para el mes de Octubre de 2000.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

### ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

#### Signos convencionales

\* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE AGOSTO DE 2000

Las ventas del mes de agosto de 2000 totalizaron \$ 1.153,9 millones. De ese total corresponden \$986,4 millones (lo que representa 85,5%) a las cadenas grandes y \$ 167,5 millones (es decir, 14,5 %) a las medianas<sup>1</sup>.

Con relación a agosto de 1999, las ventas totales disminuyen 1,7%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una caída de 0,2%, en tanto que en las cadenas medianas se observa una reducción de 9,4%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$ 664 y \$394 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$17,9. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m<sup>2</sup> y del número de operaciones por m<sup>2</sup> se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

### Ventas por operación, ventas por m<sup>2</sup> y número de operaciones por m<sup>2</sup>, por jurisdicción. Agosto de 2000

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m <sup>2</sup> en \$	Número de operaciones por m <sup>2</sup>
Total del País	17,9	604	33,6
Ciudad de Buenos Aires	18,6	806	43,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	19,6	636	32,4
Resto de Buenos Aires	18,6	458	24,6
Córdoba	16,5	557	33,7
Chubut	16,1	778	48,2
Entre Ríos	13,4	324	24,1
Mendoza	14,2	601	42,2
Neuquén	19,3	527	27,3
Río Negro	12,4	673	54,4
Santa Fe	18,6	453	24,4
Tucumán	19,1	737	38,7
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	15,0	531	35,3
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	15,5	510	33,0
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	20,7	775	37,4

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base enero de 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	102,3
	Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	123,1
	Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,4
	Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	93,6
	Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	91,2
	Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	95,0
	Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	106,5
	Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	84,0
	Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	92,9
	Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	99,4
	Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	141,3
1998	Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	106,7
	Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	105,1
	Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	117,3
	Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	95,6
	Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	104,0
	Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	105,8
	Julio	113,5	111,8	109,5	129,4	116,9
	Agosto	122,3	123,1	110,1	113,0	135,2
	Setiembre	112,5	115,2	103,5	95,9	114,5
	Octubre	125,4	125,4	116,4	125,6	126,2
	Noviembre	117,3	115,9	111,3	113,1	128,8
	Diciembre	152,6	154,7	127,4	170,2	164,2
1999	Enero	112,8	111,0	113,9	111,9	121,6
	Febrero	110,4	108,5	108,2	115,3	122,8
	Marzo	123,7	121,6	117,9	135,0	136,9
	Abril	116,5	118,4	109,8	124,7	110,3
	Mayo	116,1	116,7	111,6	123,2	110,7
	Junio	112,9	114,5	100,0	126,8	111,0
	Julio	122,6	124,0	110,3	131,7	123,3
	Agosto	115,9	117,4	104,4	107,9	122,5
	Setiembre	109,9	113,1	101,2	94,3	109,8
	Octubre	122,2	123,7	111,9	120,7	117,6
	Noviembre	110,8	113,6	103,0	103,8	105,6
	Diciembre	147,3	152,1	121,2	154,4	145,6
2000	Enero	109,9	109,2	105,4	112,0	119,4
	Febrero	108,8	108,4	101,4	118,1	123,8
	Marzo	119,2	119,5	109,1	122,3	138,0
	Abril	121,4	123,6	106,7	130,9	130,3
	Mayo	111,0	112,6	97,0	120,5	117,6
	Junio	112,0	114,3	96,4	121,1	116,6
	Julio	121,9	122,5	103,7	126,1	130,1
	Agosto	114,0	115,5	97,3	101,1	128,3

<sup>1</sup> Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de agosto de 2000 con relación a agosto de 1999 se observan aumentos en las ventas de Otros (4,7%); y Electrónicos y artículos para el hogar (0,7%); en tanto que disminuyen las ventas de Alimentos y bebidas (1,6%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (6,3%); y Artículos de limpieza y perfumería (6,8%);.

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997, en diciembre de 1998 y en diciembre de 1999.

El personal ocupado en el mes de agosto de 2000 alcanza a 94.294 personas. Si se compara con el personal ocupado en agosto de 1999 se verifica un aumento de 4.876 personas, equivalente a 5,5%. Con respecto a julio de 2000, el personal ocupado aumenta en 545 personas.

En el mes de agosto de 2000, el salario bruto promedio fue de \$1.751 para la categoría que incluye a gerentes, superviso-

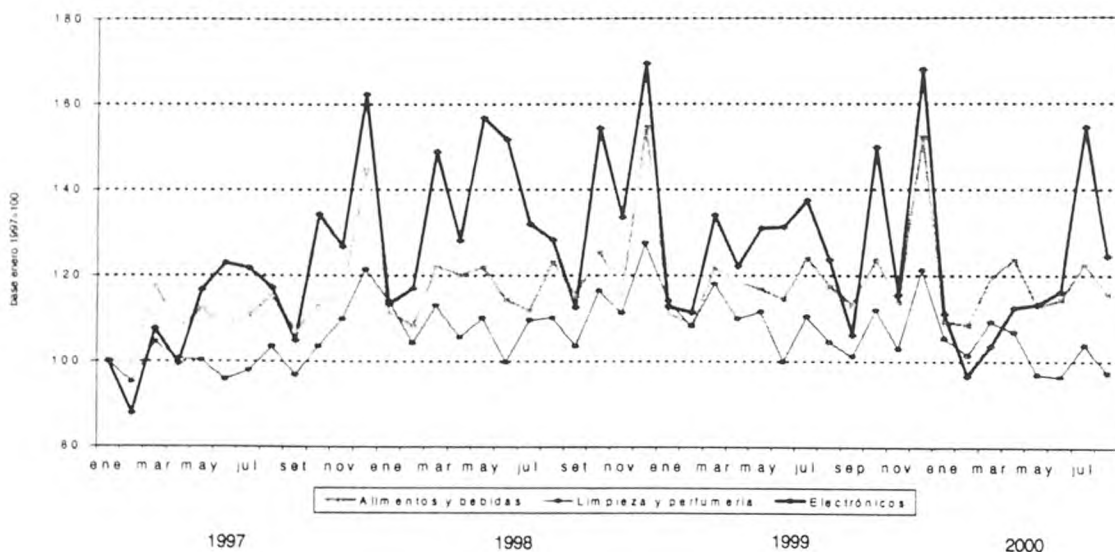
res y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$620.

En el mes de agosto de 2000 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.230 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.911.510m<sup>2</sup>. Si se compara con agosto de 1999 se observa un incremento de 160 bocas (es decir, 15,0%), y un crecimiento de 163.899 m<sup>2</sup> de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 9,4%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1999, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



### Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1999

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,8
Ciudad de Buenos Aires	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	75,3
Córdoba	68,4
Chubut	86,5
Entre Ríos	63,7
Jujuy	93,5
Mendoza	91,9
Neuquén	66,9
Río Negro	55,2
Salta	92,6
Santa Fe	49,7
Tucumán	75,4
Otras provincias del Norte	45,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	48,6
Otras provincias del Sur	64,0

## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Setiembre de 2000

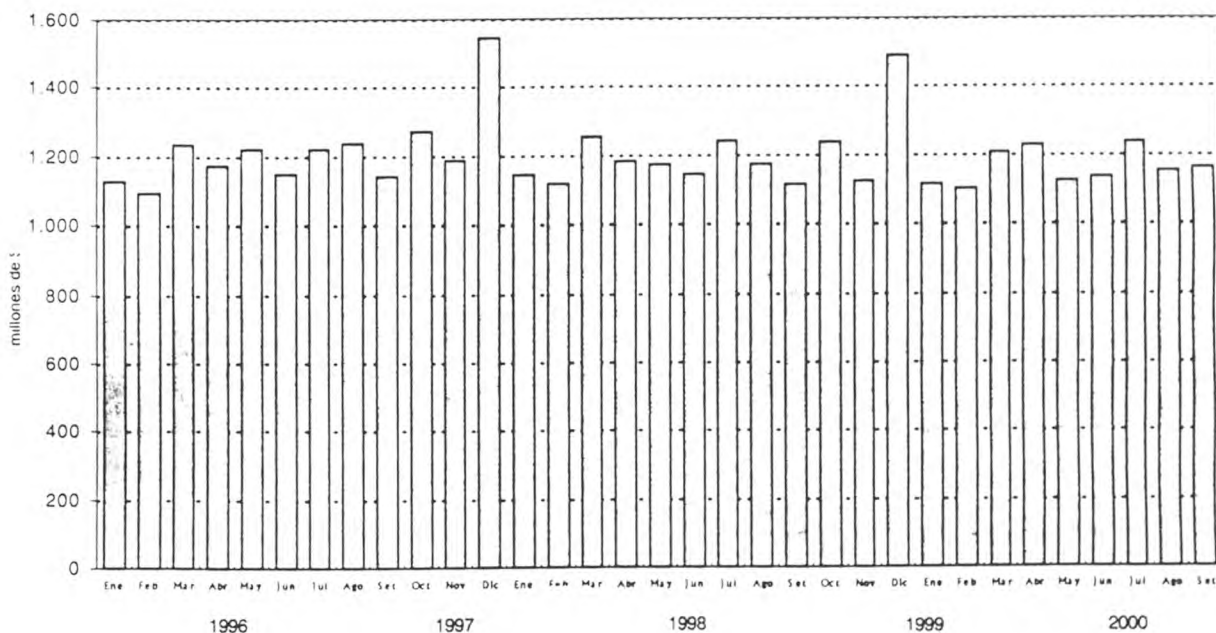
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de setiembre de 2000 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.159 millones.

Las ventas totales registran un aumento de 4,1% con respecto a igual mes del año anterior, y una suba de 0,4% con relación a agosto de 2000.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros nueve meses del año 2000 se reducen 0,8% con respecto a las de los primeros nueve meses del año 1999.

Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales	Periodo	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
<b>1997</b>	<b>13.377</b>	<b>1998</b>	<b>14.592</b>	<b>1999</b>	<b>14.390</b>	<b>2000</b>	
Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.142	Ene	1.113
Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.118	Feb	1.101
Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.253	Mar	1.208
Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.180	Abr	1.229
May	1.101	May	1.219	May	1.175	May	1.124
Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.144	Jun	1.134
Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.241	Jul	1.235
Ago	1.133	Ago	1.239	Ago	1.173	Ago	1.154
Set	1.034	Set	1.140	Set	1.113	Set*	1.159
Oct	1.115	Oct	1.270	Oct	1.237		
Nov	1.150	Nov	1.188	Nov	1.122		
Dic	1.441	Dic	1.545	Dic	1.491		

### Evolución mensual de las ventas



### EXPECTATIVAS DE VENTAS - Octubre de 2000

Con relación a las expectativas de ventas para octubre de 2000, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una suba de 4% con respecto a las ventas de setiembre de 2000.

Si se cumplen estas expectativas, las ventas de octubre de 2000 se reducirían 2,6% con respecto a octubre de 1999, al tiempo que las ventas totales de los primeros diez meses de 2000 disminuirían 1,0% con respecto a las de los primeros diez meses de 1999.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA  
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**



**Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>**  
Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
<b>Todas las cadenas</b>				
<b>1996</b>	<b>12.609.618</b>	<b>100,0</b>	<b>995</b>	<b>100,0</b>
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.592.135	115,7	800	80,4
1999	14.389.922	114,1	693	69,6
<b>1996</b> Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
<b>1997</b> Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
<b>1998</b> Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.218.471	116,0	806	81,0
Agosto	1.238.898	117,9	806	81,0
Setiembre	1.139.667	108,5	721	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	790	79,4
Noviembre	1.188.076	113,1	735	73,9
Diciembre	1.545.218	147,1	934	93,9
<b>1999</b> Enero	1.141.847	108,7	682	68,5
Febrero	1.118.033	106,4	667	67,0
Marzo	1.252.875	119,2	745	74,9
Abril	1.179.893	112,3	699	70,3
Mayo	1.175.157	111,8	688	69,2
Junio	1.143.676	108,8	664	66,7
Julio	1.241.384	118,1	712	71,6
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,4
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,5
Octubre	1.237.326	117,8	694	69,8
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,0
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,6
<b>2000</b> Enero	1.113.115	105,9	619	62,2
Febrero	1.101.436	104,8	610	61,3
Marzo	1.207.501	114,9	655	65,8
Abril	1.229.053	117,0	666	66,9
Mayo	1.123.696	106,9	605	60,8
Junio	1.134.258	107,9	604	60,7
Julio	1.234.684	117,5	650	65,3
Agosto	1.153.949	109,8	604	60,7

Cuadro 1. (continuación)

Periodo	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
<b>Cadenas grandes</b>				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
1998 Enero	944.712	109,6	879	76,7
Febrero	925.543	107,4	856	74,7
Marzo	1.034.027	120,0	926	80,8
Abril	987.248	114,6	877	76,6
Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
Junio	970.786	112,7	839	73,2
Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	954.194	110,7	721	62,9
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	731	63,8
Septiembre	936.834	108,7	687	60,0
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,1
2000 Enero	957.093	111,1	682	59,5
Febrero	948.076	110,0	674	58,8
Marzo	1.038.176	120,5	724	63,2
Abril	1.061.936	123,2	740	64,6
Mayo	958.606	111,3	667	58,2
Junio	970.456	112,6	666	58,1
Julio	1.057.272	122,7	717	62,6
Agosto	986.411	114,5	664	57,9
<b>Cadenas medianas</b>				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.282.263	100,5	550	88,3
1999	2.305.429	101,5	480	77,2
1998 Enero	182.337	96,4	529	85,0
Febrero	168.559	89,1	489	78,6
Marzo	196.781	104,0	573	92,1
Abril	184.697	97,6	554	89,0
Mayo	186.323	98,5	556	89,3
Junio	178.332	94,3	537	86,3
Julio	188.428	99,6	565	90,8
Agosto	190.009	100,4	564	90,6
Setiembre	180.202	95,3	515	82,7
Octubre	197.320	104,3	558	89,7
Noviembre	183.768	97,1	510	81,9
Diciembre	245.507	129,8	645	103,6
1999 Enero	188.824	99,8	482	77,4
Febrero	182.642	96,5	467	75,0
Marzo	200.636	106,1	510	81,9
Abril	195.039	103,1	490	78,7
Mayo	193.642	102,4	489	78,6
Junio	189.482	100,2	475	76,3
Julio	200.812	106,1	494	79,4
Agosto	184.826	97,7	466	74,9
Septiembre	176.405	93,2	443	71,2
Octubre	190.895	100,9	470	75,5
Noviembre	175.223	92,6	426	68,4
Diciembre	227.003	120,0	547	87,9
2000 Enero	156.022	82,5	395	63,5
Febrero	153.360	81,1	383	61,5
Marzo	169.325	89,5	413	66,4
Abril	167.117	88,3	409	65,7
Mayo	165.090	87,3	393	63,1
Junio	163.802	86,6	388	62,3
Julio	177.412	93,8	417	67,0
Agosto	167.538	88,6	394	63,3



**Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>**  
Variaciones respecto a periodos anteriores, según tipo de cadena

Periodo	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta agosto del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Agosto de 2000	Todas las cadenas	1.153.949	109,8	-6,5	-1,7	-1,4
	Cadenas grandes	986.411	114,5	-6,7	-0,2	1,1
	Cadenas medianas	167.538	88,6	-5,6	-9,4	-14,1

Periodo	Tipo de cadena	Ventas por m <sup>2</sup>		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta agosto del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Agosto de 2000	Todas las cadenas	604	60,7	-7,1	-10,0	-9,3
	Cadenas grandes	664	57,9	-7,4	-9,2	-8,2
	Cadenas medianas	394	63,3	-5,5	-15,5	-17,6

**Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos**  
Agosto de 2000

Grupos de artículos	Total		Ciudad de Buenos Aires		Buenos Aires			
					24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>1.153.949</b>	<b>100</b>	<b>261.285</b>	<b>100</b>	<b>356.992</b>	<b>100</b>	<b>139.307</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	762.707	66	179.411	69	232.228	65	94.798	68
Bebidas	136.253	12	33.239	13	48.315	14	15.696	11
Almacén	263.402	23	51.315	20	79.381	22	33.506	24
Panadería	30.185	3	8.956	3	8.864	2	4.330	3
Lacteos	108.568	9	25.331	10	30.641	9	14.739	11
Carnes	133.646	11	32.952	13	39.108	11	15.471	11
Verdulería y frutería	59.467	5	18.227	7	16.710	5	7.939	6
Alimentos preparados y rotisería	31.186	3	9.391	4	9.209	3	3.117	2
Artículos de limpieza y perfumería	156.289	13	33.260	13	47.378	13	19.071	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	33.469	3	5.178	2	9.519	3	4.079	3
Electrónicos y artículos para el hogar	56.884	5	10.864	4	14.102	4	5.235	4
Otros	144.600	13	32.572	12	53.765	15	16.124	12

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>83.915</b>	<b>100</b>	<b>21.627</b>	<b>100</b>	<b>15.834</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	50.304	60	16.111	74	10.978	69
Bebidas	9.901	12	1.971	9	1.670	11
Almacén	19.506	23	5.401	25	4.342	27
Panadería	1.089	1	610	3	414	3
Lacteos	7.280	9	3.326	15	1.228	8
Carnes	8.428	10	2.789	13	2.027	13
Verdulería y frutería	3.182	4	1.394	6	735	5
Alimentos preparados y rotisería	918	1	620	3	562	4
Artículos de limpieza y perfumería	11.580	14	2.795	13	1.760	11
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.024	4	1.027	5	521	3
Electrónicos y artículos para el hogar	9.361	11	259	1	326	2
Otros	9.646	11	1.435	7	2.249	14

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén		Río Negro	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>62.125</b>	<b>100</b>	<b>22.472</b>	<b>100</b>	<b>16.754</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	40.984	66	14.715	65	12.542	75
Bebidas	5.743	9	1.827	8	1.675	10
Almacén	16.562	27	5.817	26	4.566	27
Panadería	907	1	521	2	379	2
Lacteos	5.453	9	2.253	10	2.716	16
Carnes	8.821	14	2.371	11	1.788	11
Verdulería y frutería	2.180	4	1.120	5	1.039	6
Alimentos preparados y rotisería	1.318	2	806	4	379	2
Artículos de limpieza y perfumería	10.231	16	2.623	12	2.266	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.782	3	1.098	5	754	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.750	4	400	2	121	1
Otros	6.378	10	3.636	16	1.071	6

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>55.502</b>	<b>100</b>	<b>19.847</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	36.176	65	11.180	56
Bebidas	5.703	10	1.891	10
Almacén	13.342	24	4.970	25
Panadería	1.749	3	201	1
Lacteos	4.272	8	1.855	9
Carnes	5.950	11	1.657	8
Verdulería y frutería	2.926	5	432	2
Alimentos preparados y rotisería	2.234	4	174	1
Artículos de limpieza y perfumería	6.746	12	3.505	18
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.970	4	774	4
Electrónicos y artículos para el hogar	3.104	6	2.779	14
Otros	7.506	14	1.609	8

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte <sup>1</sup>		Otras provincias del centro y del oeste <sup>2</sup>		Otras provincias del sur <sup>3</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>52.651</b>	<b>100</b>	<b>24.318</b>	<b>100</b>	<b>21.320</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	32.868	62	14.645	60	15.767	74
Bebidas	4.476	9	2.098	9	2.048	10
Almacén	13.935	26	5.667	23	5.092	24
Panadería	1.231	2	387	2	547	3
Lacteos	4.217	8	1.859	8	3.398	16
Carnes	6.268	12	3.397	14	2.619	12
Verdulería y frutería	1.325	3	828	3	1.430	7
Alimentos preparados y rotisería	1.416	3	409	2	633	3
Artículos de limpieza y perfumería	8.494	16	3.707	15	2.873	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.800	3	831	3	1.112	5
Electrónicos y artículos para el hogar	4.751	9	2.599	11	233	1
Otros	4.738	9	2.536	10	1.335	6

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción**

Grupos de artículos

Periodo	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
<b>Total</b>												
2000	1.207.501	147.591	267.732	29.758	108.178	137.849	64.776	32.921	175.314	40.472	47.323	155.587
Marzo	1.229.053	144.600	297.801	30.630	107.692	140.392	61.989	32.843	171.489	43.322	51.424	146.871
Abril	1.123.696	128.934	260.970	28.769	105.938	130.328	57.405	31.310	155.829	39.893	51.765	132.555
Mayo	1.134.258	131.651	264.517	29.828	107.290	132.181	56.886	32.361	154.897	40.101	53.075	131.471
Junio	1.234.684	141.440	287.302	31.672	114.942	140.995	59.269	33.407	166.686	41.761	70.553	146.657
Julio	1.153.949	136.253	263.402	30.185	108.568	133.646	59.467	31.186	156.289	33.469	56.884	144.600
Agosto												
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>												
2000	272.916	34.690	51.883	8.794	25.549	34.817	19.912	9.878	37.201	5.668	10.573	33.951
Marzo	272.930	33.640	57.842	9.170	25.490	34.685	18.611	9.953	35.311	5.954	10.510	31.764
Abril	258.784	30.902	52.894	8.733	26.037	33.171	17.766	9.246	33.339	5.822	10.941	29.933
Mayo	259.032	31.997	52.712	8.963	25.184	33.852	17.308	9.248	33.424	5.885	10.341	30.118
Junio	276.280	33.732	56.013	9.391	26.225	35.192	18.046	10.148	35.262	6.204	13.183	32.884
Julio	261.285	33.239	51.315	8.956	25.331	32.952	18.227	9.391	33.260	5.178	10.864	32.572
Agosto												
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>												
2000	377.086	52.904	81.320	8.149	29.833	41.140	18.546	9.668	52.311	11.228	15.095	56.892
Marzo	386.066	50.065	89.814	8.944	30.692	42.261	17.888	10.074	51.630	12.191	15.929	56.578
Abril	347.197	45.671	78.025	8.321	29.897	37.877	16.387	8.930	46.878	11.098	14.375	49.738
Mayo	352.859	46.321	80.438	8.764	30.522	39.061	16.217	9.137	47.350	11.083	14.064	49.902
Junio	380.956	49.278	86.852	9.241	32.383	41.123	16.835	10.093	50.903	11.502	17.234	55.512
Julio	356.992	48.315	79.381	8.864	30.641	39.108	16.710	9.209	47.378	9.519	14.102	53.765
Agosto												
<b>Resto de Buenos Aires</b>												
2000	160.971	18.899	35.602	4.826	15.265	16.987	9.172	3.510	24.041	5.888	6.260	20.521
Marzo	157.680	19.013	38.775	4.744	15.226	17.310	8.517	3.534	22.256	5.429	6.160	16.716
Abril	137.770	15.660	33.233	4.250	14.183	15.361	7.603	2.954	19.582	4.702	5.632	14.610
Mayo	134.336	15.250	32.422	4.233	14.073	15.185	7.365	2.998	18.644	4.702	5.433	14.031
Junio	148.585	16.677	36.238	4.591	15.471	16.193	7.919	3.331	20.291	4.990	6.478	16.406
Julio	139.307	15.696	33.506	4.330	14.739	15.471	7.939	3.117	19.071	4.079	5.235	16.124
Agosto												
<b>Córdoba</b>												
2000	84.622	10.359	19.522	1.484	7.730	8.126	3.453	972	13.058	4.045	5.080	10.793
Marzo	87.752	10.481	22.529	1.212	6.860	8.308	3.360	942	12.436	4.168	7.662	9.794
Abril	83.253	9.526	19.343	1.160	7.099	7.767	3.067	870	11.602	4.124	9.081	9.614
Mayo	84.816	9.927	20.073	1.217	8.088	7.930	3.480	875	11.339	3.919	9.749	8.219
Junio	93.428	10.741	21.691	1.224	7.678	8.717	3.180	981	12.247	4.109	13.555	9.305
Julio	83.915	9.901	19.506	1.089	7.280	8.428	3.182	918	11.580	3.024	9.361	9.646
Agosto												
<b>Chubut</b>												
2000	20.803	1.916	5.105	634	3.264	2.515	1.358	598	2.802	1.080	170	1.361
Marzo	21.687	2.013	5.491	701	3.516	2.605	1.404	636	2.918	1.088	157	1.158
Abril	20.018	1.821	4.970	624	3.261	2.445	1.306	588	2.692	1.018	167	1.126
Mayo	20.243	1.860	5.037	644	3.312	2.462	1.336	598	2.705	1.022	146	1.121
Junio	22.484	2.058	5.606	658	3.519	2.853	1.437	662	2.926	1.130	268	1.387
Julio	21.627	1.971	5.401	610	3.326	2.789	1.394	620	2.795	1.027	259	1.435
Agosto												

Cuadro 4. (continuación)

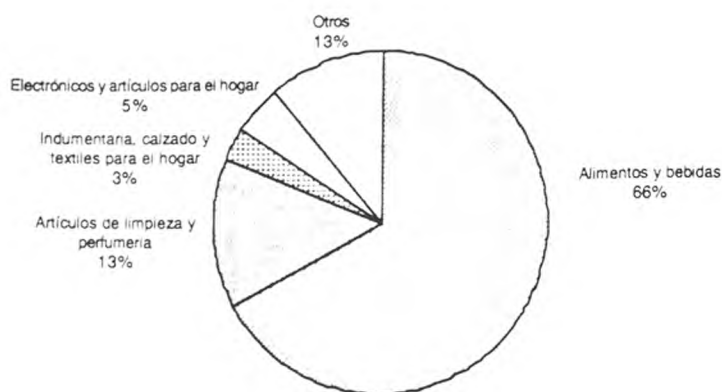
Período	Grupos de artículos										Total	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros
en miles de pesos												
<b>Entre Ríos</b>												
2000	1.994	4.756	442	1.326	2.380	1.053	571	2.428	800	391	2.441	
Marzo	2.006	5.411	404	1.415	2.371	992	617	2.445	834	373	2.118	
Abril	1.670	4.468	422	1.355	2.187	858	525	2.095	742	382	1.969	
Mayo	1.638	4.543	435	1.348	2.164	759	558	2.055	802	400	2.067	
Junio	1.769	5.020	469	1.517	2.272	769	669	1.996	809	515	2.581	
Julio	1.670	4.342	414	1.228	2.027	735	562	1.760	521	326	2.249	
Agosto												
<b>Mendoza</b>												
2000	6.179	16.559	916	5.290	8.694	2.171	1.911	11.105	2.016	3.391	7.173	
Marzo	6.226	18.155	979	5.560	9.224	2.216	1.499	10.957	2.011	3.095	6.404	
Abril	5.340	16.078	818	5.191	8.544	1.959	1.314	9.720	1.851	2.513	5.525	
Mayo	5.777	16.950	956	5.377	8.283	2.021	1.410	9.785	2.108	3.283	5.475	
Junio	6.256	17.923	1.002	5.762	9.288	2.048	1.465	10.825	2.154	3.118	5.836	
Julio	5.743	16.562	907	5.453	8.821	2.180	1.318	10.231	1.782	2.750	6.378	
Agosto												
<b>Neuquén</b>												
2000	1.809	5.643	493	2.007	2.363	1.024	756	3.171	1.441	150	3.412	
Marzo	1.846	6.136	592	2.155	2.447	1.058	808	3.186	1.504	135	3.076	
Abril	1.738	5.617	496	2.074	2.273	1.067	758	2.947	1.356	128	2.865	
Mayo	1.734	5.749	499	2.152	2.321	1.083	779	2.995	1.313	135	2.990	
Junio	1.944	6.272	550	2.390	2.532	1.153	895	2.816	1.376	517	3.691	
Julio	1.827	5.817	521	2.253	2.371	1.120	806	2.623	1.098	400	3.636	
Agosto												
<b>Río Negro</b>												
2000	1.734	4.659	357	2.589	1.741	983	372	2.324	819	124	1.088	
Marzo	1.756	4.789	378	2.706	1.811	991	392	2.341	836	117	1.013	
Abril	1.604	4.350	375	2.580	1.736	973	359	2.190	827	128	953	
Mayo	1.586	4.438	357	2.606	1.753	986	361	2.172	813	115	986	
Junio	1.762	4.833	392	2.829	1.900	1.070	396	2.368	845	146	1.107	
Julio	1.675	4.566	379	2.716	1.788	1.039	379	2.266	754	121	1.071	
Agosto												
<b>Santa Fe</b>												
2000	5.346	12.385	1.076	3.860	5.237	2.805	1.669	6.233	2.131	1.677	6.461	
Marzo	5.695	14.813	1.224	3.893	5.579	2.834	1.618	7.118	3.246	3.052	7.013	
Abril	5.006	12.580	1.270	3.933	5.226	2.621	1.909	6.317	2.577	2.757	6.203	
Mayo	5.322	12.857	1.393	4.070	5.506	2.621	2.087	6.426	2.537	2.845	6.301	
Junio	5.825	13.905	1.556	4.472	5.745	2.760	1.861	6.741	2.518	3.998	7.146	
Julio	5.703	13.342	1.749	4.272	5.950	2.926	2.234	6.746	1.970	3.104	7.506	
Agosto												

Cuadro 4. (conclusión)

Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
<b>Tucumán</b>												
2000	21.242	2.199	5.122	436	2.185	1.849	536	229	4.023	914	1.322	2.427
Marzo	22.202	2.325	6.555	225	1.424	1.846	474	211	4.128	1.152	1.348	2.514
Abril	20.412	1.940	5.545	199	1.433	1.760	420	389	3.633	1.109	1.760	2.224
Mayo	19.729	1.947	4.676	208	1.403	1.643	407	1.309	3.304	1.021	1.719	2.092
Junio	21.712	2.025	5.262	224	2.052	1.784	423	210	3.770	950	2.336	2.676
Julio	19.847	1.891	4.970	201	1.855	1.657	432	174	3.505	774	2.779	1.609
Agosto												
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>												
2000	52.981	5.338	14.645	1.195	4.013	6.386	1.465	1.514	9.884	1.960	1.552	5.029
Marzo	53.720	5.195	16.044	1.111	3.494	6.314	1.368	1.296	10.034	2.219	1.417	5.228
Abril	51.931	4.358	14.317	1.239	4.084	6.663	1.305	2.029	8.897	2.193	2.091	4.755
Mayo	54.320	4.541	14.908	1.319	4.348	6.674	1.279	1.628	8.891	2.610	3.135	4.987
Junio	60.754	4.879	15.761	1.414	5.008	7.021	1.355	1.600	9.482	2.833	6.777	4.624
Julio	52.651	4.476	13.935	1.231	4.217	6.268	1.325	1.416	8.494	1.800	4.751	4.738
Agosto												
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>												
2000	20.118	1.907	4.737	311	1.437	2.505	624	518	3.374	1.064	1.234	2.407
Marzo	20.623	1.928	5.506	296	1.316	2.530	608	507	3.332	1.262	1.194	2.144
Abril	18.502	1.580	4.222	280	1.277	2.475	555	754	2.871	1.199	1.488	1.801
Mayo	19.129	1.662	4.523	295	1.372	2.672	561	756	2.911	1.039	1.421	1.917
Junio	25.821	2.336	6.585	413	2.090	3.660	784	441	4.072	1.102	2.135	2.203
Julio	24.318	2.098	5.667	387	1.859	3.397	828	409	3.707	831	2.599	2.536
Agosto												
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>												
2000	24.836	2.317	5.794	645	3.830	3.109	1.674	755	3.359	1.418	304	1.631
Marzo	24.923	2.411	5.941	650	3.945	3.101	1.668	756	3.397	1.428	275	1.351
Abril	22.510	2.118	5.328	582	3.534	2.843	1.518	685	3.066	1.275	322	1.239
Mayo	21.712	2.089	5.191	545	3.435	2.675	1.463	617	2.896	1.247	289	1.265
Junio	22.290	2.158	5.341	567	3.546	2.715	1.490	655	2.987	1.239	293	1.299
Julio	21.320	2.048	5.092	547	3.398	2.619	1.430	633	2.873	1.112	233	1.335
Agosto												

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

**Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Agosto de 2000**



**Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción**

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>2000</b>							
Marzo	1.207.501	1.163	1.038	1.842.842	655	61.480.627	19,6
Abril	1.229.053	1.174	1.047	1.844.242	666	61.390.905	20,0
Mayo	1.123.696	1.190	944	1.856.615	605	59.253.505	19,0
Junio	1.134.258	1.201	944	1.879.171	604	60.159.416	18,9
Julio	1.234.684	1.224	1.009	1.899.807	650	65.800.770	18,8
Agosto	1.153.949	1.230	938	1.911.510	604	64.311.949	17,9
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2000							
Marzo	272.916	250	1.092	314.015	869	14.021.753	19,5
Abril	272.930	251	1.087	314.165	869	13.687.160	19,9
Mayo	258.784	252	1.027	314.465	823	13.531.150	19,1
Junio	259.032	254	1.020	319.131	812	13.786.250	18,8
Julio	276.280	257	1.075	322.997	855	14.245.799	19,4
Agosto	261.285	258	1.013	324.059	806	14.011.035	18,6
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>							
2000							
Marzo	377.086	315	1.197	550.854	685	15.767.258	23,9
Abril	386.066	323	1.195	553.184	698	16.629.730	23,2
Mayo	347.197	332	1.046	556.887	623	16.194.868	21,4
Junio	352.859	339	1.041	560.847	629	16.463.930	21,4
Julio	380.956	340	1.120	561.297	679	18.785.920	20,3
Agosto	356.992	340	1.050	561.297	636	18.204.214	19,6
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2000							
Marzo	160.971	168	958	296.368	543	8.448.006	19,1
Abril	157.680	169	933	296.668	532	7.873.947	20,0
Mayo	137.770	170	810	297.088	464	7.348.198	18,7
Junio	134.336	170	790	297.088	452	7.100.534	18,9
Julio	148.585	178	835	302.338	491	7.571.227	19,6
Agosto	139.307	180	774	304.143	458	7.493.800	18,6
<b>Córdoba</b>							
2000							
Marzo	84.622	91	930	150.826	561	4.502.193	18,8
Abril	87.752	91	964	150.826	582	4.486.197	19,6
Mayo	83.253	91	915	150.826	552	4.252.138	19,6
Junio	84.816	91	932	150.826	562	4.438.668	19,1
Julio	93.428	90	1.038	150.526	621	5.220.807	17,9
Agosto	83.915	90	932	150.526	557	5.073.699	16,5
<b>Chubut</b>							
2000							
Marzo	20.803	24	867	27.790	749	1.202.217	17,3
Abril	21.687	24	904	27.790	780	1.223.740	17,7
Mayo	20.018	24	834	27.790	720	1.177.350	17,0
Junio	20.243	24	843	27.790	728	1.180.820	17,1
Julio	22.484	24	937	27.790	809	1.313.063	17,1
Agosto	21.627	24	901	27.790	778	1.340.820	16,1

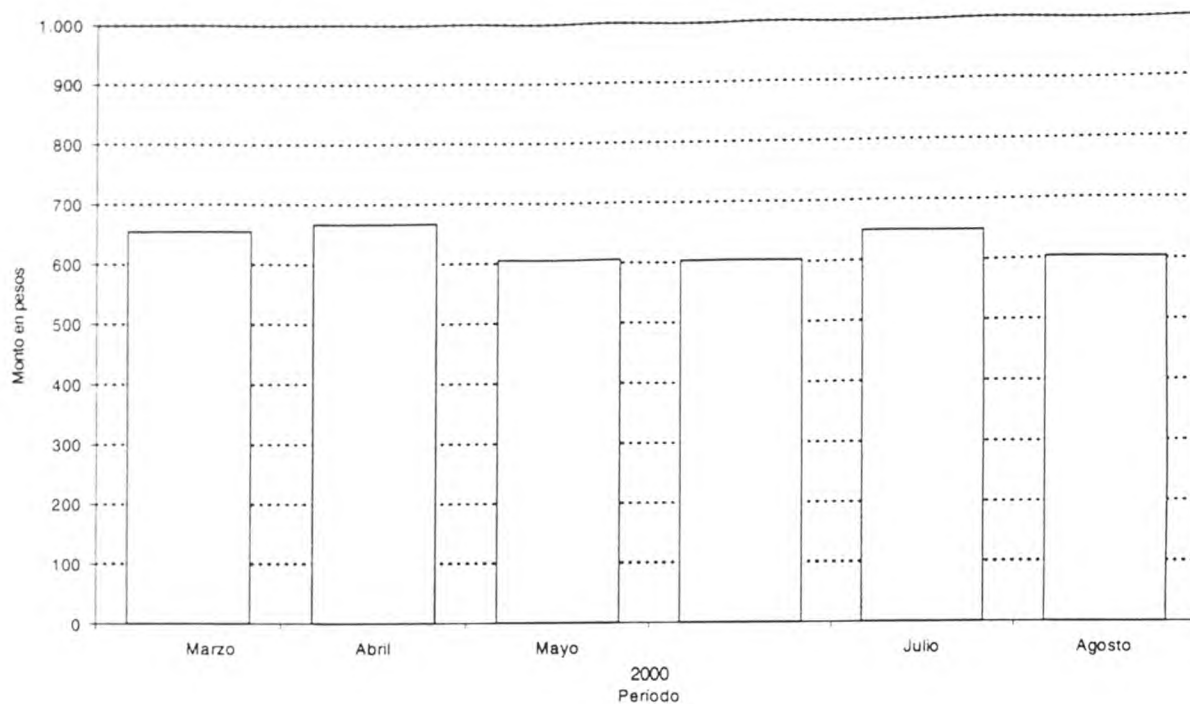


Cuadro 5. (conclusión)

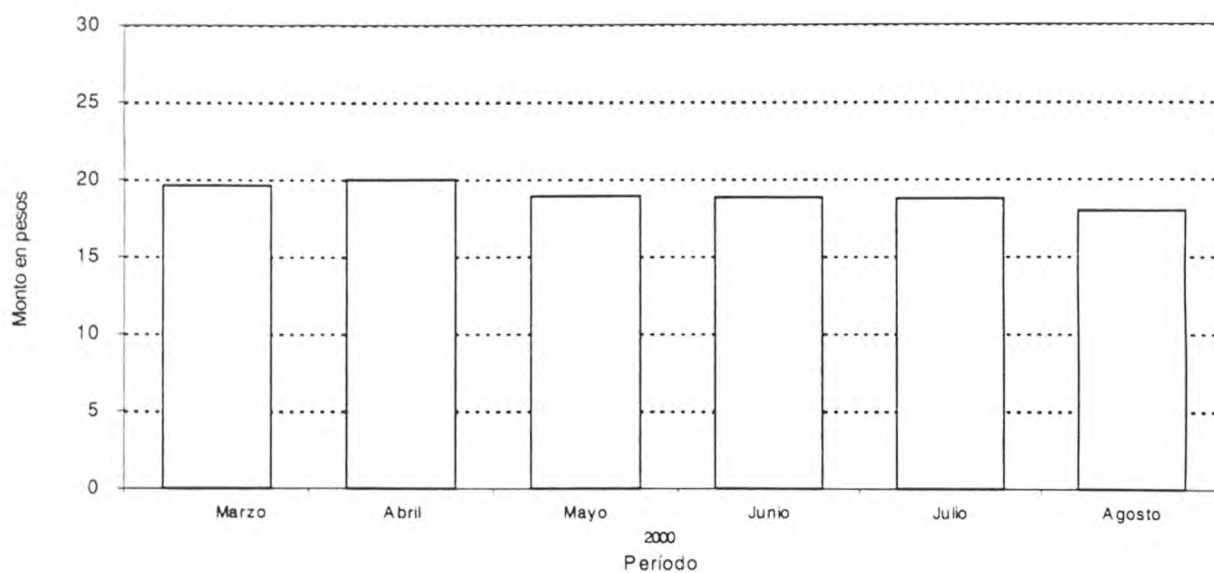
Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Entre Ríos</b>							
2000 Marzo	18.582	40	465	48.923	380	1.223.156	15,2
Abril	18.986	39	487	44.923	423	1.221.476	15,5
Mayo	16.673	39	428	44.923	371	1.158.962	14,4
Junio	16.769	39	430	44.923	373	1.141.180	14,7
Julio	18.386	39	471	44.923	409	1.218.016	15,1
Agosto	15.834	40	396	48.933	324	1.178.414	13,4
<b>Mendoza</b>							
2000 Marzo	65.405	76	861	103.353	633	4.522.160	14,5
Abril	66.326	76	873	103.353	642	4.514.647	14,7
Mayo	58.853	76	774	103.353	569	4.095.131	14,4
Junio	61.425	76	808	103.353	594	4.180.676	14,7
Julio	65.677	76	864	103.353	635	4.414.981	14,9
Agosto	62.125	76	817	103.353	601	4.361.713	14,2
<b>Neuquén</b>							
2000 Marzo	22.269	36	619	42.653	522	1.180.877	18,9
Abril	22.943	36	637	42.653	538	1.134.780	20,2
Mayo	21.319	36	592	42.653	500	1.077.721	19,8
Junio	21.750	36	604	42.653	510	1.064.566	20,4
Julio	24.136	36	670	42.653	566	1.177.847	20,5
Agosto	22.472	36	624	42.653	527	1.165.679	19,3
<b>Río Negro</b>							
2000 Marzo	16.790	34	494	22.775	737	1.142.891	14,7
Abril	17.130	35	489	24.895	688	1.253.932	13,7
Mayo	16.075	35	459	24.895	646	1.171.382	13,7
Junio	16.173	35	462	24.895	650	1.186.395	13,6
Julio	17.648	35	504	24.895	709	1.231.432	14,3
Agosto	16.754	35	479	24.895	673	1.353.128	12,4
<b>Santa Fe</b>							
2000 Marzo	48.880	46	1.063	110.102	444	2.748.615	17,8
Abril	56.085	47	1.193	110.602	507	2.824.528	19,9
Mayo	50.399	47	1.072	110.602	456	2.837.521	17,8
Junio	51.965	48	1.083	114.932	452	2.994.611	17,4
Julio	56.527	50	1.131	119.822	472	3.092.140	18,3
Agosto	55.502	51	1.088	122.472	453	2.986.175	18,6
<b>Tucumán</b>							
2000 Marzo	21.242	9	2.360	26.940	788	934.086	22,7
Abril	22.202	9	2.467	26.940	824	950.166	23,4
Mayo	20.412	9	2.268	26.940	758	1.010.125	20,2
Junio	19.729	9	2.192	26.940	732	1.081.363	18,2
Julio	21.712	9	2.412	26.940	806	1.133.122	19,2
Agosto	19.847	9	2.205	26.940	737	1.041.519	19,1
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2000 Marzo	52.981	38	1.394	81.672	649	3.313.066	16,0
Abril	53.720	38	1.414	81.672	658	3.300.015	16,3
Mayo	51.931	43	1.208	89.622	579	3.340.298	15,5
Junio	54.320	44	1.235	99.222	547	3.461.196	15,7
Julio	60.754	44	1.381	99.222	612	3.736.609	16,3
Agosto	52.651	44	1.197	99.222	531	3.499.249	15,0
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2000 Marzo	20.118	13	1.548	39.062	515	1.313.333	15,3
Abril	20.623	13	1.586	39.062	528	1.210.580	17,0
Mayo	18.502	13	1.423	39.062	474	1.055.484	17,5
Junio	19.129	13	1.471	39.062	490	1.088.140	17,6
Julio	25.821	23	1.123	45.542	567	1.628.893	15,9
Agosto	24.318	24	1.013	47.718	510	1.572.428	15,5
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2000 Marzo	24.836	23	1.080	27.509	903	1.161.016	21,4
Abril	24.923	23	1.084	27.509	906	1.080.007	23,1
Mayo	22.510	23	979	27.509	818	1.003.177	22,4
Junio	21.712	23	944	27.509	789	991.087	21,9
Julio	22.290	23	969	27.509	810	1.030.914	21,6
Agosto	21.320	23	927	27.509	775	1.030.076	20,7

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

**Gráfico 2.** Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado



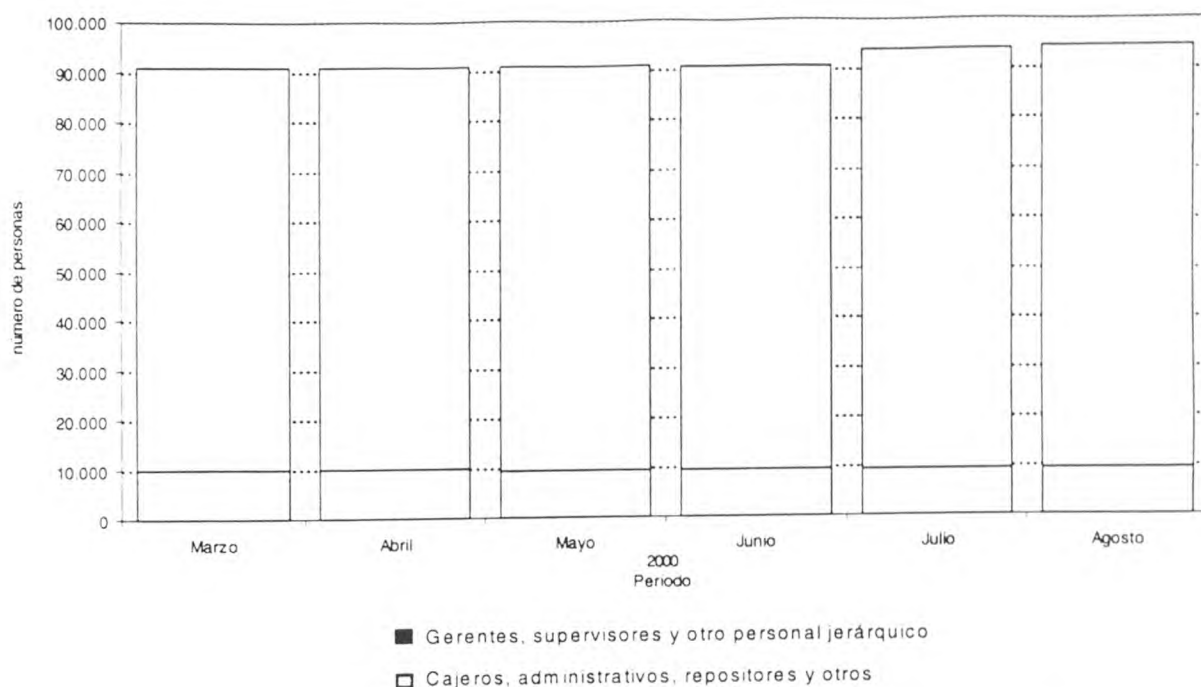
**Gráfico 3.** Evolución mensual del monto de las ventas por operación



**Cuadro 6.** Personal ocupado asalariado, por categoría  
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
Número de personas				
2000	Marzo	90.737	9.905	80.832
	Abril	90.790	9.875	80.915
	Mayo	90.831	9.465	81.366
	Junio	90.628	9.524	81.104
	Julio	93.749	9.156	84.593
	Agosto	94.294	9.307	84.987

**Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría**  
Todas las cadenas



**Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas**

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
2000 Marzo	69.245	13.809	17.616	3.739	51.629	10.070
Abril	70.421	13.812	17.991	3.705	52.430	10.107
Mayo	68.302	13.365	16.688	3.336	51.614	10.029
Junio <sup>1</sup>	100.443	18.800	24.172	4.691	76.271	14.109
Julio	74.889	14.222	18.011	3.468	56.878	10.754
Agosto	69.012	12.722	16.296	3.101	52.716	9.621

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas**

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
<b>Todas las cadenas</b>			
2000 Marzo	763	1.778	639
Abril	776	1.822	648
Mayo	752	1.763	634
Junio <sup>1</sup>	1.108	2.538	940
Julio	799	1.967	672
Agosto	732	1.751	620

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 9.** Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	78	13	65
	Agosto	76	13	63
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	79	13	66
	Noviembre	79	13	66
	Diciembre	79	13	66
1999	Enero	80	13	67
	Febrero	81	13	68
	Marzo	81	13	68
	Abril	81	13	68
	Mayo	81	13	68
	Junio	81	13	68
	Julio	81	13	68
	Agosto	79	13	66
	Septiembre	77	13	64
	Octubre	77	13	64
	Noviembre	77	13	64
	Diciembre	77	13	64
2000	Enero	76	12	64
	Febrero	76	12	64
	Marzo	76	12	64
	Abril	76	12	64
	Mayo	76	12	64
	Junio	76	12	64
	Julio	76	12	64
	Agosto	76	12	64