



# Encuesta de Supermercados

## SÍNTESIS DE RESULTADOS

### • Agosto de 2001: Datos completos

En el mes de agosto de 2001 las ventas totales de las cadenas relevadas alcanzaron a \$1.095,4 millones, lo que representa una reducción de 4,2% con relación al mes de julio de 2001.

Por otra parte, las ventas de agosto de 2001 disminuyeron 5,3% con respecto a agosto de 2000 (ver pag. 16).

De esta manera, las ventas totales de los primeros ocho meses de 2001 cayeron 2,7% con respecto a los primeros ocho meses del año 2000.

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en agosto de 2001 alcanzó a 1.345, en tanto que en agosto de 2000 eran 1.246, lo cual implica un incremento de 7,9%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.915.756m<sup>2</sup> en agosto de 2000 a 2.009.575m<sup>2</sup> en agosto de 2001, equivalente a 4,9% de aumento (ver pág. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$939,3 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$156,1 millones (ver pág. 11).

El total de tickets emitidos se elevó a 59,9 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$18,3 (ver pág. 16).

El personal ocupado fue de 96.742 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de agosto de 2000 se verifica un aumento de 2,9%.

### • Setiembre de 2001: Resultados anticipados

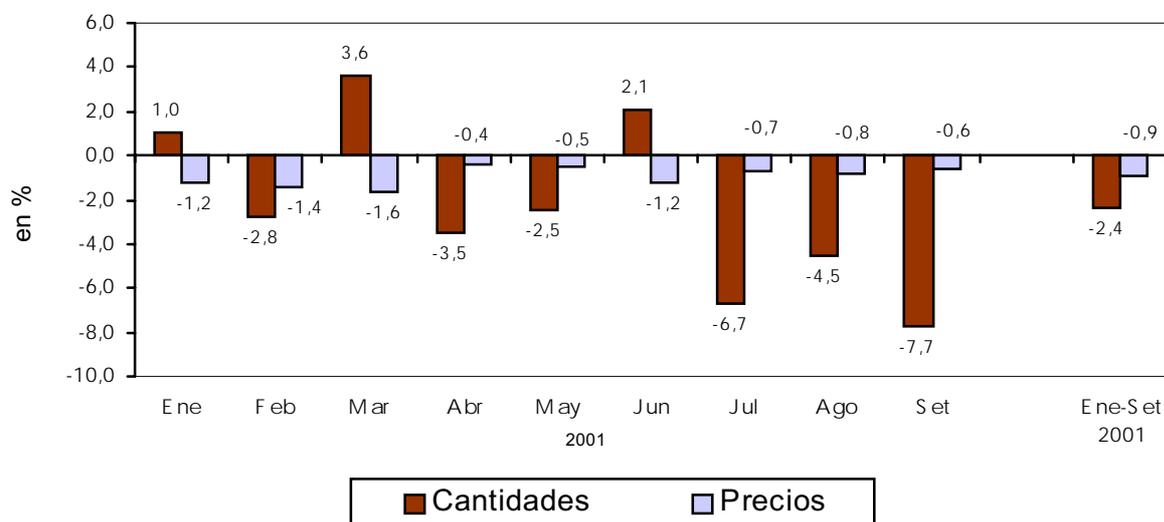
El anticipo de resultados del mes de setiembre de 2001 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.067,8 millones. Esto significa una caída de 2,5% con respecto agosto de 2001 y una disminución de 8,2% con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas, la baja con respecto a setiembre de 2000 alcanzó a 7,7%.

## Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
1996	12.609,6	///	///	///	
1997	13.377,4	6,1	///	///	
1998	14.592,1	9,1	///	///	
1999	14.389,9	-1,4	///	///	
2000	14.325,1	-0,5	///	///	
2000	Ene	1.117,5	-25,1	-2,1	-2,1
	Feb	1.104,4	-1,2	-1,2	-1,7
	Mar	1.208,8	9,5	-3,5	-2,3
	Abr	1.228,2	1,6	4,1	-0,7
	May	1.123,7	-8,5	-4,4	-1,5
	Jun	1.134,2	0,9	-0,8	-1,3
	Jul	1.234,6	8,8	-0,5	-1,2
	Ago	1.156,1	-6,4	-1,5	-1,3
	Set	1.162,9	0,6	4,5	-0,7
	Oct	1.191,7	2,5	-3,7	-1,0
	Nov	1.140,4	-4,3	1,7	-0,7
	Dic	1.522,5	33,5	2,1	-0,5
2001	Ene	1.114,0	-26,8	-0,3	-0,3
	Feb	1.059,2	-4,9	-4,1	-2,2
	Mar	1.232,5	16,4	2,0	-0,7
	Abr	1.180,6	-4,2	-3,9	-1,6
	May	1.088,8	-7,8	-3,1	-1,9
	Jun	1.144,3	5,1	0,9	-1,4
	Jul	1.143,5	-0,1	-7,4	-2,3
	Ago	1.095,4	-4,2	-5,3	-2,7
	Set <sup>e</sup>	1.067,8	-2,5	-8,2	-3,3

Con esta estimación para el mes de setiembre de 2001, las ventas totales de los primeros nueve meses de 2001 disminuyeron 3,3% con respecto a las ventas totales de los primeros nueve meses de 2000 (ver pág. 5). Por otra parte, las ventas en términos físicos de los primeros nueve meses de 2001 se redujeron 2,4%.

## Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



## CONTENIDO

	Página
<b>ENCUESTA DE SUPERMERCADOS</b>	
SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE AGOSTO DE 2001	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - SEPTIEMBRE DE 2001	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - OCTUBRE DE 2001	5
<b>CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR</b>	
Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m <sup>2</sup> . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Agosto de 2001	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m <sup>2</sup> y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Cuadro 10. Índice de ventas a precios constantes, por grupos de artículos.	21
Cuadro 11. Variación interanual de las ventas a precios constantes, por grupos de artículos.	21
Cuadro 12. Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos.	22
Cuadro 13. Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos.	22
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Agosto de 2001	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m<sup>2</sup>.

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Agosto de 2001 correspondientes a la actividad de 77 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Septiembre de 2001 y expectativas para el mes de Octubre de 2001.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

### ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE AGOSTO DE 2001

Las ventas del mes de agosto de 2001 totalizaron \$1.095,4 millones. De ese total corresponden \$939,3 millones (lo que representa 85,7%) a las cadenas grandes y \$156,1 millones (es decir 14,3%) a las medianas<sup>1</sup>.

Con relación a agosto de 2000, las ventas totales disminuyeron 5,3%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una baja de 4,9%, en tanto que en las cadenas medianas se verificó una reducción de 7,3%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$596 y \$362 respectivamente). El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$18,3. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m<sup>2</sup> y del número de operaciones por m<sup>2</sup> se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

### Ventas por operación, ventas por m<sup>2</sup> y número de operaciones por m<sup>2</sup>, por jurisdicción. Agosto de 2001

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m <sup>2</sup> en \$	Número de operaciones por m <sup>2</sup>
Total del País	18,3	545	29,8
Ciudad de Buenos Aires	18,0	762	42,4
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	21,6	551	25,5
Resto de Buenos Aires	17,5	396	22,6
Córdoba	16,6	508	30,6
Chubut	17,3	766	44,2
Entre Ríos	14,7	345	23,5
Mendoza	17,0	559	32,8
Neuquén	17,5	375	21,4
Santa Fe	17,7	420	23,8
Tucumán	18,7	698	37,3
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	13,9	443	31,8
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	16,4	591	36,1
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	17,2	720	41,8

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 de el año 1997.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	109,1	107,8	107,8	108,4	117,4	115,8
1999	107,6	106,2	106,8	103,4	110,1	117,9
2000	107,1	109,7	104,9	92,7	86,7	107,6
2000 Ene	100,2	99,8	107,4	86,0	86,4	104,2
Feb	99,1	99,3	103,1	93,6	73,3	105,7
Mar	108,4	109,2	110,7	99,1	76,7	118,4
Abr	110,2	114,2	109,2	103,5	81,7	101,2
May	100,8	103,6	98,8	95,0	88,5	92,9
Jun	101,7	104,9	98,3	98,7	84,7	95,4
Jul	110,7	112,5	106,8	102,7	104,7	110,8
Ago	103,7	106,6	99,5	78,7	76,8	112,0
Sep	104,3	107,8	103,9	76,9	75,8	104,7
Oct	106,9	109,8	102,8	83,2	100,0	105,3
Nov	102,3	106,7	99,8	76,3	76,9	97,9
Dic	136,6	142,0	118,9	118,8	114,6	142,9
2001 Ene	99,9	99,1	103,5	86,2	97,2	105,8
Feb	95,0	95,9	97,8	77,7	72,4	101,5
Mar	110,6	110,8	111,8	102,1	81,5	123,6
Abr	105,9	109,8	102,5	91,9	80,7	102,1
May	97,7	101,3	93,6	89,7	71,1	94,8
Jun	102,6	106,0	96,6	95,7	78,5	103,0
Jul	102,6	105,2	96,0	94,1	83,7	106,4
Ago	98,3	101,5	93,2	68,4	66,5	109,3

<sup>1</sup> Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de agosto de 2001 con relación a agosto de 2000 se observan disminuciones en las ventas de Alimentos y bebidas (4,8%); Artículos de limpieza y perfumería (6,3%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (13,1%); Electrónicos y artículos para el hogar (13,4%) y Otros (2,4%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de agosto de 2001 alcanzó a 96.742 personas. Si se compara con el personal ocupado en agosto de 2000 se verifica un aumento de 2.716 personas, equivalente a 2,9%. Con respecto a julio de 2001, el personal ocupado se redujo en 866 personas.

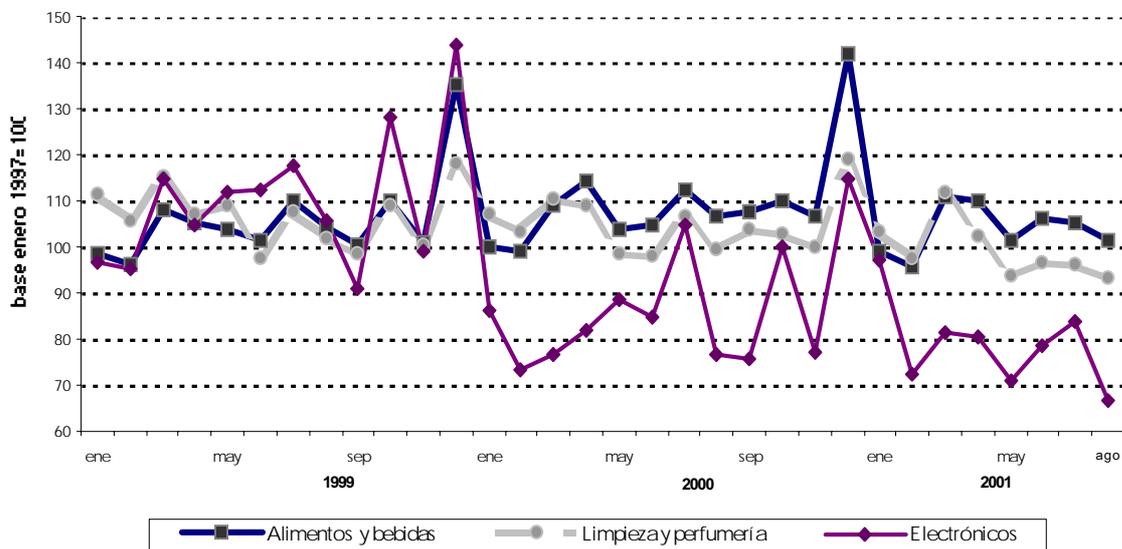
El salario bruto promedio en el mes de agosto de 2001 fue de \$1.545 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$615 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros.

En el mes agosto de 2001 se relevaron 77 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 66 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.345 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.009.575m<sup>2</sup>. Si se compara con agosto de 2000 se observa un incremento de 99 bocas (es decir 7,9%), y un crecimiento de 93.819m<sup>2</sup> de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 4,9%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2001, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

### Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



### Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2001

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,2
Ciudad de Buenos Aires	98,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	66,1
Córdoba	59,0
Chubut	85,3
Entre Ríos	51,7
Mendoza	92,8
Neuquén	76,0
Santa Fe	56,5
Tucumán	89,3
Otras provincias del Norte	63,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	79,2
Otras provincias del Sur	58,1

## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Setiembre de 2001

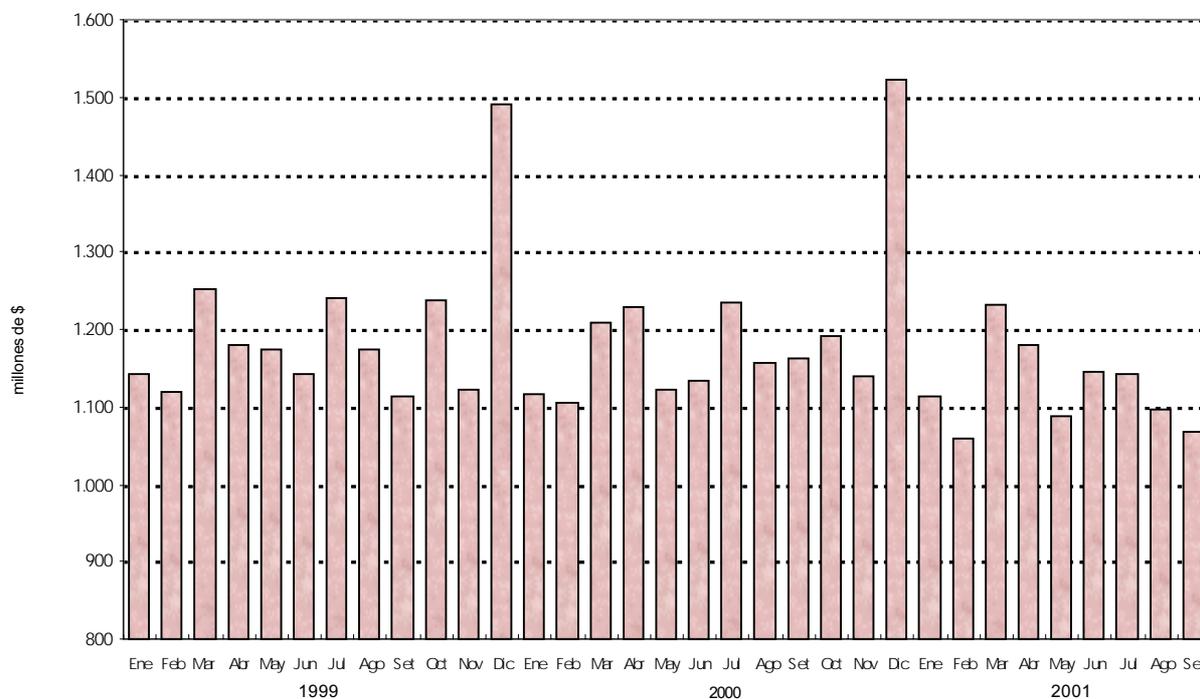
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de setiembre de 2001 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.067,8 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 8,2 % con respecto a igual mes del año anterior, y una caída de 2,5 % con relación a agosto de 2001.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros nueve meses del año 2001 se redujeron 3,3% con respecto a igual período del año 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
<b>1998</b>	14.592,1	<b>1999</b>	14.389,9	<b>2000</b>	14.325,1	<b>2001</b>	
Ene	1.127,0	Ene	1.141,8	Ene	1.117,5	Ene	1.114,0
Feb	1.094,1	Feb	1.118,0	Feb	1.104,4	Feb	1.059,2
Mar	1.230,8	Mar	1.252,9	Mar	1.208,8	Mar	1.232,5
Abr	1.171,9	Abr	1.179,9	Abr	1.228,2	Abr	1.180,6
May	1.219,2	May	1.175,2	May	1.123,7	May	1.088,8
Jun	1.149,1	Jun	1.143,7	Jun	1.134,2	Jun	1.144,3
Jul	1.218,5	Jul	1.241,4	Jul	1.234,6	Jul	1.143,5
Ago	1.238,9	Ago	1.173,4	Ago	1.156,1	Ago	1.095,4
Set	1.139,7	Set	1.113,2	Sep	1.162,9	Set <sup>e</sup>	1.067,8
Oct	1.269,6	Oct	1.237,3	Oct	1.191,7		
Nov	1.188,1	Nov	1.121,8	Nov	1.140,4		
Dic	1.545,2	Dic	1.491,2	Dic	1.522,5		

### Evolución mensual de las ventas



## EXPECTATIVAS DE VENTAS - Octubre de 2001

Con relación a las expectativas de ventas para octubre de 2001, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una suba cercana a 2% con respecto a las ventas de setiembre de 2001.

Si se cumplen estas expectativas las ventas de octubre de 2001 disminuirían 8,6% con respecto a las ventas de octubre de 2000, al tiempo que las ventas totales de los primeros diez meses del año 2001 caerían 3,8% con respecto a igual período del año 2000.



**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA  
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**



**Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>**  
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
<b>Todas las cadenas</b>				
1996	12.609.618	100,0	992	100,0
1997	13.377.441	106,1	887	89,5
1998	14.592.135	115,7	798	80,4
1999	14.389.922	114,1	692	69,8
2000	14.325.096	113,6	630	63,5
<b>1996</b> Enero	948.955	90,3	955	96,3
Febrero	969.488	92,3	964	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.074	108,3
Abril	1.022.169	97,3	995	100,3
Mayo	995.778	94,8	954	96,2
Junio	1.038.968	98,9	994	100,2
Julio	1.035.951	98,6	989	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.004	101,3
Setiembre	974.725	92,8	912	92,0
Octubre	1.024.588	97,5	934	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	959	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.165	117,5
<b>1997</b> Enero	1.012.608	96,4	855	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	845	85,2
Marzo	1.172.062	111,5	980	98,8
Abril	1.058.967	100,8	877	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	912	92,0
Junio	1.069.056	101,7	880	88,7
Julio	1.090.725	103,8	877	88,4
Agosto	1.133.105	107,8	896	90,4
Setiembre	1.034.426	98,4	812	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	844	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	850	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.017	102,6
<b>1998</b> Enero	1.127.049	107,3	791	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	765	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	840	84,7
Abril	1.171.945	111,5	801	80,8
Mayo	1.219.223	116,0	824	83,1
Junio	1.149.118	109,4	769	77,6
Julio	1.218.471	116,0	804	81,1
Agosto	1.238.898	117,9	804	81,1
Setiembre	1.139.667	108,5	719	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	788	79,5
Noviembre	1.188.076	113,1	734	74,0
Diciembre	1.545.218	147,1	932	94,0
<b>1999</b> Enero	1.141.847	108,7	681	68,7
Febrero	1.118.033	106,4	666	67,2
Marzo	1.252.875	119,2	743	74,9
Abril	1.179.893	112,3	698	70,4
Mayo	1.175.157	111,8	688	69,4
Junio	1.143.676	108,8	663	66,9
Julio	1.241.384	118,1	712	71,8
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,7
Setiembre	1.113.239	105,9	632	63,7
Octubre	1.237.326	117,8	694	70,0
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,2
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,9
<b>2000</b> Enero	1.117.527	106,3	621	62,6
Febrero	1.104.415	105,1	611	61,6
Marzo	1.208.838	115,0	656	66,2
Abril	1.228.161	116,9	666	67,2
Mayo	1.123.683	106,9	605	61,0
Junio	1.134.220	107,9	603	60,8
Julio	1.234.583	117,5	649	65,5
Agosto	1.156.103	110,0	603	60,8
Setiembre	1.162.942	110,7	600	60,5
Octubre	1.191.664	113,4	607	61,2
Noviembre	1.140.431	108,5	580	58,5
Diciembre	1.522.529	144,9	759	76,5
<b>2001</b> Enero	1.113.965	106,0	554	55,9
Febrero	1.059.202	100,8	527	53,1
Marzo	1.232.470	117,3	614	61,9
Abril	1.180.573	112,3	588	59,3
Mayo	1.088.805	103,6	543	54,8
Junio	1.144.294	108,9	569	57,4
Julio	1.143.543	108,8	569	57,4
Agosto	1.095.394	104,2	545	55,0

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m <sup>2</sup>	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
<b>Cadenas grandes</b>				
1996	10.339.372	100,0	1.145	100,0
1997	11.130.310	107,6	999	87,2
1998	12.309.872	119,1	873	76,2
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
2000	12.302.189	119,0	696	60,8
<b>1999</b> Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	748	65,3
Junio	954.194	110,7	721	63,0
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	732	63,9
Septiembre	936.834	108,7	688	60,1
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,2
<b>2000</b> Enero	961.505	111,6	685	59,8
Febrero	951.055	110,4	677	59,1
Marzo	1.039.513	120,6	726	63,4
Abril	1.061.063	123,1	740	64,6
Mayo	958.602	111,3	667	58,2
Junio	970.454	112,6	666	58,1
Julio	1.057.278	122,7	718	62,7
Agosto	987.647	114,6	665	58,1
Septiembre	996.129	115,6	661	57,7
Octubre	1.024.660	118,9	668	58,3
Noviembre	981.091	113,9	639	55,8
Diciembre	1.313.192	152,4	842	73,5
<b>2001</b> Enero	961.902	111,6	617	53,9
Febrero	915.702	106,3	587	51,3
Marzo	1.069.160	124,1	684	59,7
Abril	1.023.992	118,8	653	57,0
Mayo	938.447	108,9	599	52,3
Junio	985.556	114,4	628	54,8
Julio	982.300	114,0	623	54,4
Agosto	939.296	109,0	596	52,0
<b>Cadenas medianas</b>				
1996	2.270.246	100,0	619	100,0
1997	2.247.131	99,0	575	92,8
1998	2.282.263	100,5	547	88,4
1999	2.305.429	101,5	480	77,5
2000	2.022.907	89,1	401	64,7
<b>1999</b> Enero	188.824	99,8	481	77,7
Febrero	182.642	96,5	466	75,3
Marzo	200.636	106,1	509	82,2
Abril	195.039	103,1	489	79,0
Mayo	193.642	102,4	489	79,0
Junio	189.482	100,2	475	76,7
Julio	200.812	106,1	495	79,9
Agosto	184.826	97,7	467	75,4
Septiembre	176.405	93,2	444	71,7
Octubre	190.895	100,9	471	76,1
Noviembre	175.223	92,6	427	69,0
Diciembre	227.003	120,0	548	88,5
<b>2000</b> Enero	156.022	82,5	395	63,8
Febrero	153.360	81,1	383	61,9
Marzo	169.325	89,5	414	66,9
Abril	167.098	88,3	409	66,1
Mayo	165.081	87,3	393	63,5
Junio	163.766	86,6	387	62,5
Julio	177.305	93,7	414	66,9
Agosto	168.456	89,0	393	63,5
Septiembre	166.813	88,2	389	62,8
Octubre	167.004	88,3	391	63,1
Noviembre	159.340	84,2	370	59,8
Diciembre	209.337	110,7	469	75,7
<b>2001</b> Enero	152.063	80,4	338	54,6
Febrero	143.500	75,9	321	51,8
Marzo	163.310	86,3	368	59,4
Abril	156.581	82,8	359	58,0
Mayo	150.358	79,5	345	55,7
Junio	158.738	83,9	362	58,5
Julio	161.243	85,2	374	60,4
Agosto	156.098	82,5	362	58,5

**Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m<sup>2</sup>**  
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta agosto del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Agosto de 2001	Todas las cadenas	1.095.394	104,2	-4,2	-5,3	-2,7
	Cadenas grandes	939.296	109,0	-4,4	-4,9	-2,1
	Cadenas medianas	156.098	82,5	-3,2	-7,3	-5,9

Período	Tipo de cadena	Ventas por m <sup>2</sup>		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta agosto del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Agosto de 2001	Todas las cadenas	545	55,0	-4,2	-9,6	-10,1
	Cadenas grandes	596	52,0	-4,3	-10,4	-10,0
	Cadenas medianas	362	58,5	-3,2	-7,9	-11,3

**Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos**  
Agosto de 2001

Grupos de artículos	Buenos Aires									
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires				Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%		
<b>Total</b>	<b>1.095.394</b>	<b>100</b>	<b>251.480</b>	<b>100</b>	<b>331.449</b>	<b>100</b>	<b>125.658</b>	<b>100</b>		
Alimentos y bebidas	754.782	69	174.586	69	228.080	69	89.893	72		
Bebidas	122.479	11	30.548	12	42.590	13	13.325	11		
Almacén	278.437	25	55.797	22	84.963	26	33.521	27		
Panadería	34.511	3	10.101	4	10.112	3	4.788	4		
Lacteos	116.275	11	24.856	10	33.957	10	15.249	12		
Carnes	121.318	11	28.426	11	33.649	10	13.239	11		
Verdulería y frutería	56.721	5	17.008	7	16.251	5	7.263	6		
Alimentos preparados y rotisería	25.041	2	7.850	3	6.558	2	2.508	2		
Artículos de limpieza y perfumería	153.366	14	33.108	13	46.102	14	17.791	14		
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	26.442	2	3.616	1	6.917	2	3.551	3		
Electrónicos y artículos para el hogar	35.513	3	7.451	3	10.658	3	3.445	3		
Otros	125.291	12	32.719	13	39.692	12	10.978	9		

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>77.406</b>	<b>100</b>	<b>21.607</b>	<b>100</b>	<b>15.483</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	50.581	65	16.349	76	10.546	68
Bebidas	8.245	11	1.944	9	1.576	10
Almacén	20.993	27	5.599	26	4.065	26
Panadería	1.575	2	590	3	521	3
Lacteos	7.532	10	3.264	15	1.198	8
Carnes	8.353	11	2.924	14	1.841	12
Verdulería y frutería	2.800	4	1.443	7	779	5
Alimentos preparados y rotisería	1.083	1	585	3	566	4
Artículos de limpieza y perfumería	11.414	15	2.724	13	1.778	11
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.186	3	827	4	362	2
Electrónicos y artículos para el hogar	4.856	6	149	1	312	2
Otros	8.369	11	1.558	7	2.485	16

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>62.587</b>	<b>100</b>	<b>22.863</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	43.287	69	15.955	70
Bebidas	4.751	8	1.983	9
Almacén	17.923	29	6.266	27
Panadería	1.419	2	561	2
Lacteos	7.216	12	2.499	11
Carnes	9.137	15	2.572	11
Verdulería y frutería	2.129	3	1.265	6
Alimentos preparados y rotisería	712	1	809	4
Artículos de limpieza y perfumería	10.231	16	2.993	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.546	2	1.121	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.216	4	408	2
Otros	5.307	8	2.386	10

**Cuadro 3. (continuación)**

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>51.812</b>	<b>100</b>	<b>20.374</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	34.182	66	12.096	59
Bebidas	5.508	11	1.870	9
Almacén	13.409	26	4.873	24
Panadería	1.613	3	459	2
Lacteos	4.629	9	2.237	11
Carnes	5.195	10	1.897	9
Verdulería y frutería	2.633	5	376	2
Alimentos preparados y rotisería	1.195	2	384	2
Artículos de limpieza y perfumería	6.704	13	3.635	18
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.601	3	873	4
Electrónicos y artículos para el hogar	1.788	3	1.191	6
Otros	7.537	15	2.579	13

**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupos de artículos	Otras provincias del norte <sup>1</sup>		Otras provincias del centro y del oeste <sup>2</sup>		Otras provincias del sur <sup>3</sup>	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>49.648</b>	<b>100</b>	<b>25.375</b>	<b>100</b>	<b>39.652</b>	<b>100</b>
Alimentos y bebidas	32.481	65	16.982	67	29.764	75
Bebidas	4.229	9	2.040	8	3.870	10
Almacén	13.545	27	7.221	28	10.262	26
Panadería	1.332	3	517	2	923	2
Lacteos	4.663	3	2.546	10	6.429	16
Carnes	5.965	9	3.579	14	4.541	11
Verdulería y frutería	1.273	12	766	3	2.735	7
Alimentos preparados y rotisería	1.474	3	313	1	1.004	3
Artículos de limpieza y perfumería	7.734	3	3.858	15	5.294	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.425	16	605	2	1.812	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.643	3	1.187	5	209	1
Otros	6.365	3	2.743	11	2.573	6

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción**

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
<b>Total</b>	1.232.470	142.642	293.344	35.318	117.727	141.685	63.095	29.983	184.019	39.477	43.520	141.660
2001 Marzo	1.180.573	133.040	312.122	34.404	114.166	134.791	59.337	28.329	168.795	35.550	43.062	116.977
Abril	1.088.805	117.989	280.532	33.501	112.203	127.825	55.614	25.812	154.094	34.695	37.935	108.605
Mayo	1.144.294	126.849	293.689	35.435	119.752	130.643	55.498	26.565	158.955	37.000	41.876	118.032
Junio	1.143.543	126.968	295.621	34.956	118.986	123.551	55.398	26.872	158.101	36.411	44.697	121.982
Julio	1.095.394	122.479	278.437	34.511	116.275	121.318	56.721	25.041	153.366	26.442	35.513	125.291
Agosto												
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>												
2001 Marzo	274.006	35.110	56.513	10.048	24.462	33.873	18.972	9.518	38.163	5.731	9.105	32.511
Abril	261.624	33.210	60.223	9.707	23.185	30.493	17.724	9.051	35.027	5.369	9.022	28.613
Mayo	251.844	29.991	56.569	9.932	23.963	30.495	16.956	8.280	33.458	6.053	7.896	28.251
Junio	263.128	31.850	58.791	10.379	25.487	30.648	16.579	8.304	34.480	6.639	9.149	30.822
Julio	255.028	30.842	57.638	9.947	24.597	27.955	16.272	8.206	33.107	6.223	8.907	31.334
Agosto	251.480	30.548	55.797	10.101	24.856	28.426	17.008	7.850	33.108	3.616	7.451	32.719
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>												
2001 Marzo	386.616	49.971	91.069	10.628	34.778	43.181	18.593	8.309	57.384	10.979	13.556	48.168
Abril	367.735	46.164	96.675	10.369	33.390	41.213	17.391	7.801	53.099	9.450	13.985	38.198
Mayo	335.638	40.572	86.678	9.995	33.206	37.980	16.153	6.998	47.837	9.343	12.134	34.742
Junio	352.719	43.637	90.660	10.507	35.488	38.486	16.124	8.304	49.446	10.069	12.840	38.327
Julio	350.366	44.376	91.204	10.451	35.178	34.517	16.045	7.172	48.420	10.062	14.243	38.698
Agosto	331.449	42.590	84.963	10.112	33.957	33.649	16.251	6.558	46.102	6.917	10.658	39.692
<b>Resto de Buenos Aires</b>												
2001 Marzo	152.927	17.262	37.840	5.263	16.343	16.163	8.622	2.979	23.383	5.532	4.891	14.649
Abril	144.315	15.858	39.218	5.109	15.950	15.588	8.012	2.802	21.091	4.646	4.724	11.317
Mayo	132.216	13.910	35.137	4.813	15.601	14.195	7.515	2.602	19.137	4.309	4.491	10.506
Junio	133.523	14.314	35.580	4.908	15.953	14.031	7.253	2.646	18.961	4.587	4.582	10.708
Julio	132.776	14.050	36.029	4.766	15.876	13.328	7.357	2.698	18.643	4.425	4.679	10.925
Agosto	125.658	13.325	33.521	4.788	15.249	13.239	7.263	2.508	17.791	3.551	3.445	10.978
<b>Córdoba</b>												
2001 Marzo	88.127	9.767	22.323	1.715	8.098	8.903	3.308	1.368	13.954	3.431	5.187	10.073
Abril	85.433	9.106	23.726	1.764	7.840	9.027	3.055	1.310	12.579	3.261	5.713	8.052
Mayo	77.249	8.082	21.442	1.586	7.329	8.301	2.652	1.196	11.435	2.951	5.067	7.208
Junio	81.944	8.847	22.557	1.694	7.951	8.623	2.681	1.212	11.977	2.968	5.674	7.760
Julio	82.862	8.890	23.049	1.690	7.895	8.328	2.708	1.196	11.969	2.905	5.862	8.328
Agosto	77.406	8.245	20.993	1.575	7.532	8.353	2.800	1.083	11.414	2.186	4.856	8.369
<b>Chubut</b>												
2001 Marzo	22.840	2.074	5.789	615	3.385	3.040	1.429	629	2.969	1.056	230	1.624
Abril	22.150	2.026	5.807	620	3.363	2.909	1.410	611	2.867	955	204	1.378
Mayo	21.347	1.927	5.518	585	3.216	2.906	1.376	583	2.733	908	212	1.383
Junio	21.964	2.022	5.651	606	3.340	2.957	1.419	600	2.792	916	247	1.414
Julio	22.293	2.008	5.763	610	3.377	3.003	1.448	611	2.797	913	240	1.523
Agosto	21.607	1.944	5.599	590	3.264	2.924	1.443	585	2.724	827	149	1.558



**Cuadro 4. (conclusión)**

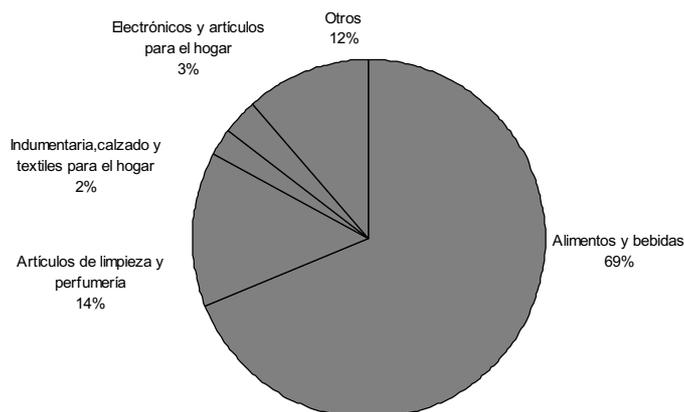
Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>												
2001 Marzo	52.910	4.600	13.968	1.208	4.374	6.174	1.366	1.520	8.912	1.897	1.978	6.913
Abril	52.941	4.164	17.478	1.275	4.246	6.162	1.246	1.407	8.085	1.810	1.500	5.568
Mayo	46.176	3.688	12.835	1.216	4.152	6.098	1.142	1.307	7.420	1.775	1.287	5.256
Junio	50.690	4.302	14.144	1.374	4.709	6.584	1.191	1.478	7.429	2.075	1.661	5.743
Julio	53.883	4.466	14.735	1.416	4.913	6.680	1.251	1.613	8.099	2.067	2.184	6.459
Agosto	49.648	4.229	13.545	1.332	4.663	5.965	1.273	1.474	7.734	1.425	1.643	6.365
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>												
2001 Marzo	24.843	2.114	6.621	460	2.276	3.424	727	346	4.335	907	1.048	2.585
Abril	24.450	2.005	7.277	476	2.360	3.384	703	314	4.109	841	931	2.050
Mayo	22.016	1.724	6.293	437	2.215	3.257	649	274	3.690	675	774	2.028
Junio	23.179	1.903	6.606	482	2.397	3.396	653	288	3.824	698	828	2.104
Julio	26.499	2.165	7.617	550	2.712	3.927	776	340	4.027	751	1.142	2.492
Agosto	25.375	2.040	7.221	517	2.546	3.579	766	313	3.858	605	1.187	2.743
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>												
2001 Marzo	41.995	4.112	10.805	966	6.744	4.791	2.777	1.066	5.696	2.103	323	2.612
Abril	40.484	3.955	10.693	943	6.533	4.611	2.716	1.035	5.441	1.970	307	2.280
Mayo	38.334	3.719	9.923	891	6.213	4.472	2.601	966	5.095	1.889	303	2.262
Junio	40.281	3.950	10.414	944	6.546	4.608	2.715	1.022	5.389	1.957	346	2.390
Julio	40.269	3.917	10.341	929	6.450	4.901	2.688	1.011	5.288	1.927	366	2.451
Agosto	39.652	3.870	10.262	923	6.429	4.541	2.735	1.004	5.294	1.812	209	2.573

<sup>1</sup>Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

<sup>2</sup>Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

<sup>3</sup>Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

**Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Agosto de 2001**



**Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción**

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
2001 Marzo	1.232.470	1.325	930	2.008.397	614	64.550.872	19,1
Abril	1.180.573	1.328	889	2.006.252	588	61.302.589	19,3
Mayo	1.088.805	1.331	818	2.003.775	543	58.333.213	18,7
Junio	1.144.294	1.344	851	2.010.727	569	60.020.930	19,1
Julio	1.143.543	1.344	851	2.010.060	569	60.494.099	18,9
Agosto	1.095.394	1.345	814	2.009.575	545	59.865.545	18,3
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2001 Marzo	274.006	267	1.026	327.197	837	13.868.251	19,8
Abril	261.624	271	965	328.136	797	13.473.362	19,4
Mayo	251.844	272	926	328.045	768	13.497.516	18,7
Junio	263.128	275	957	329.078	800	13.845.038	19,0
Julio	255.028	275	927	329.078	775	13.789.816	18,5
Agosto	251.480	278	905	329.918	762	13.975.776	18,0
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>							
2001 Marzo	386.616	399	969	601.212	643	16.599.138	23,3
Abril	367.735	394	933	600.240	613	15.709.715	23,4
Mayo	335.638	396	848	600.229	559	14.655.945	22,9
Junio	352.719	402	877	603.627	584	15.189.520	23,2
Julio	350.366	402	872	603.627	580	15.525.182	22,6
Agosto	331.449	399	831	601.442	551	15.316.656	21,6
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2001 Marzo	152.927	200	765	313.903	487	8.041.739	19,0
Abril	144.315	201	718	315.323	458	7.580.864	19,0
Mayo	132.216	200	661	316.283	418	6.942.921	19,0
Junio	133.523	201	664	317.409	421	7.234.971	18,5
Julio	132.776	201	661	317.409	418	7.287.088	18,2
Agosto	125.658	201	625	317.409	396	7.187.131	17,5
<b>Córdoba</b>							
2001 Marzo	88.127	91	968	152.277	579	5.099.142	17,3
Abril	85.433	91	939	152.277	561	4.973.539	17,2
Mayo	77.249	91	849	152.277	507	4.636.452	16,7
Junio	81.944	91	900	152.277	538	4.640.413	17,7
Julio	82.862	91	911	152.277	544	4.761.714	17,4
Agosto	77.406	91	851	152.277	508	4.664.071	16,6
<b>Chubut</b>							
2001 Marzo	22.840	24	952	27.790	822	1.352.683	16,9
Abril	22.150	25	886	28.200	785	1.302.754	17,0
Mayo	21.347	25	854	28.200	757	1.234.850	17,3
Junio	21.964	25	879	28.200	779	1.210.899	18,1
Julio	22.293	25	892	28.200	791	1.256.481	17,7
Agosto	21.607	25	864	28.200	766	1.247.622	17,3

**Cuadro 5. (conclusión)**

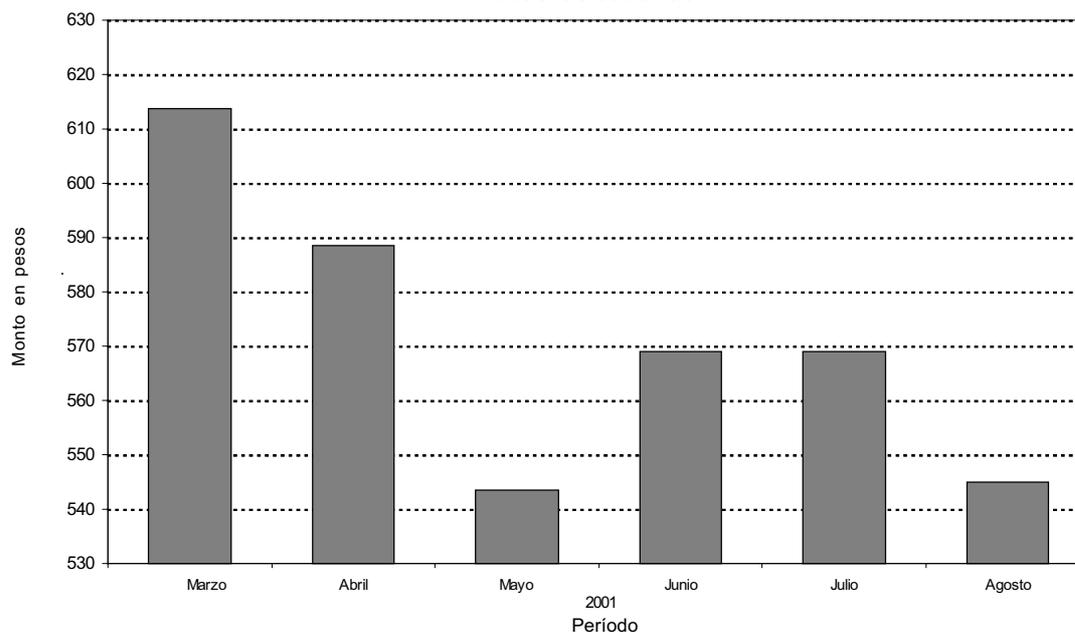
Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Entre Ríos</b>							
2001 Marzo	18.204	33	552	44.867	406	1.154.447	15,8
Abril	17.474	33	530	44.867	389	1.152.301	15,2
Mayo	15.957	33	484	44.867	356	1.098.568	14,5
Junio	16.937	33	513	44.867	377	1.136.925	14,9
Julio	16.786	33	509	44.867	374	1.090.129	15,4
Agosto	15.483	33	469	44.867	345	1.055.165	14,7
<b>Mendoza</b>							
2001 Marzo	67.594	77	878	119.062	568	4.745.239	14,2
Abril	64.929	78	832	119.660	543	4.200.714	15,5
Mayo	58.438	78	749	119.660	488	3.697.463	15,8
Junio	60.743	79	769	120.010	506	3.694.154	16,4
Julio	62.718	78	804	112.010	560	3.715.286	16,9
Agosto	62.587	78	802	112.010	559	3.673.896	17,0
<b>Neuquén</b>							
2001 Marzo	23.532	38	619	59.603	395	1.231.069	19,1
Abril	22.777	39	584	60.963	374	1.232.578	18,5
Mayo	21.349	39	547	60.963	350	1.175.069	18,2
Junio	24.515	39	629	60.963	402	1.280.038	19,2
Julio	24.045	39	617	60.963	394	1.322.472	18,2
Agosto	22.863	39	586	60.963	375	1.306.702	17,5
<b>Santa Fe</b>							
2001 Marzo	57.310	52	1.102	123.245	465	2.981.916	19,2
Abril	55.895	52	1.075	123.245	454	2.936.597	19,0
Mayo	49.731	52	956	123.245	404	2.863.219	17,4
Junio	54.478	52	1.048	123.245	442	2.960.208	18,4
Julio	54.922	52	1.056	123.245	446	2.991.528	18,4
Agosto	51.812	52	996	123.245	420	2.935.082	17,7
<b>Tucumán</b>							
2001 Marzo	21.566	11	1.961	31.330	688	1.244.061	17,3
Abril	20.366	11	1.851	31.330	650	1.114.800	18,3
Mayo	18.510	10	1.851	29.197	634	1.138.017	16,3
Junio	20.193	10	2.019	29.197	692	1.172.190	17,2
Julio	21.096	10	2.110	29.197	723	1.128.554	18,7
Agosto	20.374	10	2.037	29.197	698	1.089.442	18,7
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2001 Marzo	52.910	46	1.150	106.761	496	4.021.925	13,2
Abril	52.941	45	1.176	106.461	497	3.654.774	14,5
Mayo	46.176	44	1.049	104.679	441	3.621.072	12,8
Junio	50.690	44	1.152	104.679	484	3.776.400	13,4
Julio	53.883	45	1.197	112.012	481	3.734.018	14,4
Agosto	49.648	45	1.103	112.012	443	3.562.986	13,9
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2001 Marzo	24.843	27	920	47.182	527	1.742.899	14,3
Abril	24.450	27	906	40.482	604	1.629.765	15,0
Mayo	22.016	30	734	41.062	536	1.539.955	14,3
Junio	23.179	32	724	42.107	550	1.577.701	14,7
Julio	26.499	32	828	42.107	629	1.558.450	17,0
Agosto	25.375	33	769	42.967	591	1.551.681	16,4
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2001 Marzo	41.995	60	700	53.968	778	2.468.363	17,0
Abril	40.484	61	664	55.068	735	2.340.826	17,3
Mayo	38.334	61	628	55.068	696	2.232.166	17,2
Junio	40.281	61	660	55.068	731	2.302.473	17,5
Julio	40.269	61	660	55.068	731	2.333.381	17,3
Agosto	39.652	61	650	55.068	720	2.299.335	17,2

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

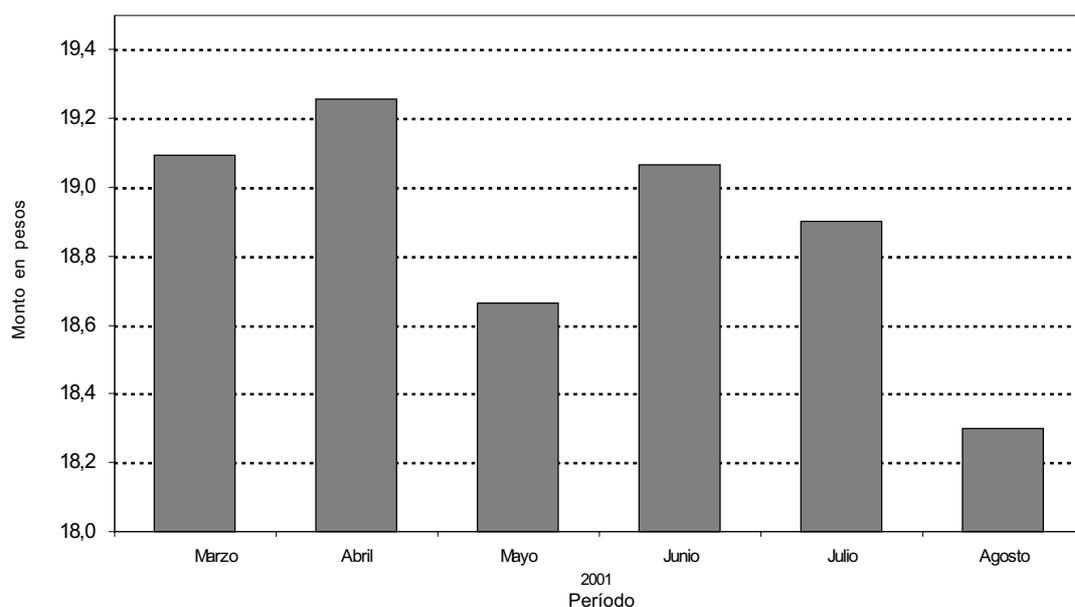
<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

**Gráfico 2.** Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado  
Todas las cadenas



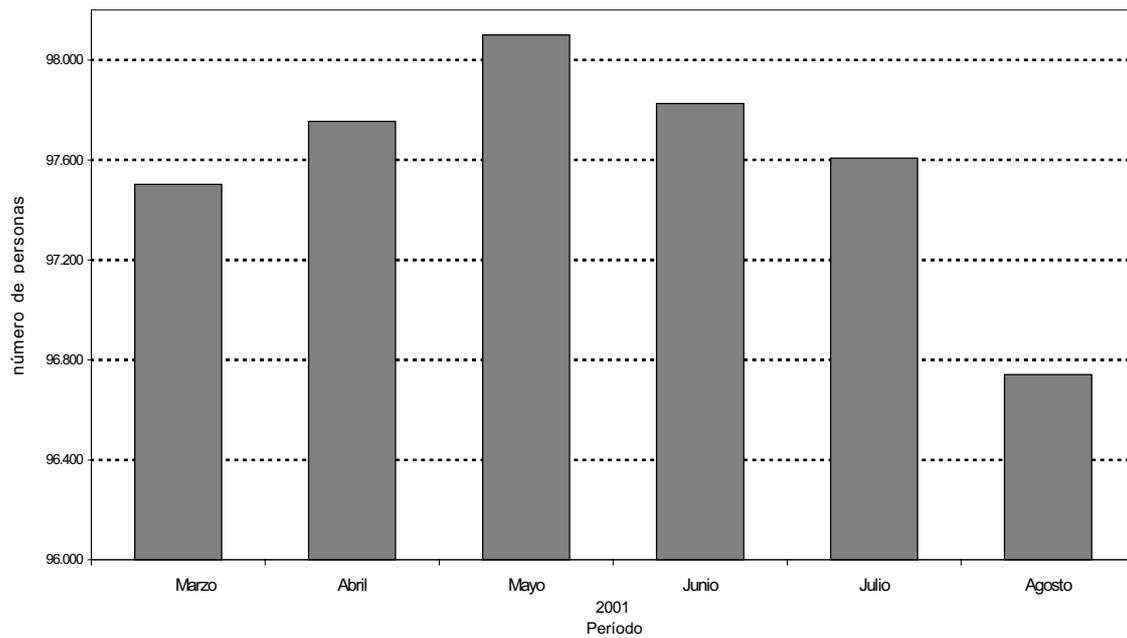
**Gráfico 3.** Evolución mensual del monto de las ventas por operación  
Todas las cadenas



**Cuadro 6.** Personal ocupado asalariado, por categoría  
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
Número de personas			
2001 Marzo	97.502	9.948	87.554
Abril	97.754	10.258	87.496
Mayo	98.100	9.963	88.137
Junio	97.825	10.526	87.299
Julio	97.608	10.472	87.136
Agosto	96.742	10.082	86.660

**Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría**  
Todas las cadenas



**Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas**

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
Todas las cadenas en miles de pesos						
2001 Marzo	71.873	12.934	17.137	3.561	54.736	9.373
Abril	72.600	13.260	17.910	3.260	54.690	10.000
Mayo	70.506	12.886	17.056	3.105	53.450	9.781
Junio <sup>1</sup>	99.767	18.140	24.839	4.479	74.928	13.661
Julio	71.076	13.587	16.805	3.325	54.271	10.262
Agosto	68.863	14.953	15.581	3.491	53.282	11.462

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas**

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
<b>Todas las cadenas</b>			
2001 Marzo	737	1.723	625
Abril	743	1.746	625
Mayo	719	1.712	606
Junio <sup>1</sup>	1.020	2.360	858
Julio	728	1.605	623
Agosto	712	1.545	615

<sup>1</sup> Se incluye aguinaldo

**Cuadro 9.** Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	78	13	65
	Agosto	76	13	63
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	79	13	66
	Noviembre	79	13	66
	Diciembre	79	13	66
1999	Enero	80	13	67
	Febrero	81	13	68
	Marzo	81	13	68
	Abril	81	13	68
	Mayo	81	13	68
	Junio	81	13	68
	Julio	81	13	68
	Agosto	79	13	66
	Septiembre	77	13	64
	Octubre	77	13	64
	Noviembre	77	13	64
	Diciembre	77	13	64
2000	Enero	76	12	64
	Febrero	76	12	64
	Marzo	76	12	64
	Abri	76	12	64
	Mayo	76	12	64
	Junio	76	12	64
	Julio	76	11	65
	Agosto	76	11	65
	Septiembre	76	11	65
	Octubre	76	11	65
	Noviembre	76	11	65
	Diciembre	76	11	65
2001	Enero	76	11	65
	Febrero	76	11	65
	Marzo	76	11	65
	Abril	76	11	65
	Mayo	76	11	65
	Junio	76	11	65
	Julio	76	11	65
	Agosto	77	11	66

**Cuadro 10.** Índice de ventas a precios constantes, por grupos de artículos. Base 1997=100

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	107,3	104,6	107,0	111,2	124,6	116,7
1999	109,7	108,0	106,1	110,6	127,2	118,6
2000	111,8	114,2	106,7	104,1	105,7	108,1
2001 Ene	105,7	104,6	104,6	102,9	125,1	107,1
Feb	100,4	101,1	98,1	96,2	94,1	103,3
Mar	116,3	116,1	111,6	121,7	106,4	127,0
Abr	110,7	114,3	102,2	104,3	107,0	103,3
May	102,0	105,3	92,7	101,1	96,2	96,5
Jun	108,1	111,5	95,6	108,8	105,8	104,8
Jul	107,9	110,3	95,4	110,4	113,4	107,5
Ago	103,1	106,4	92,4	82,8	90,5	109,4

**Cuadro 11.** Variación interanual de las ventas a precios constantes, por grupos de artículos. Base 1997=100

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998	7,3	4,6	7,0	11,2	24,6	16,7
1999	2,3	3,2	-0,8	-0,6	2,0	1,7
2000	1,9	5,8	0,6	-5,8	-16,9	-8,9
2001 Ene	1,0	0,1	-3,9	8,4	21,6	3,5
Feb	-2,8	-2,4	-6,3	-8,0	8,2	-2,2
Mar	3,6	3,0	-1,4	10,9	17,0	7,8
Abr	-3,5	-3,6	-8,3	-8,6	9,6	1,6
May	-2,5	-1,8	-7,8	-3,6	-8,9	3,1
Jun	2,1	2,3	-3,7	-0,7	3,0	9,4
Jul	-6,7	-6,0	-11,4	-4,7	-10,9	-3,9
Ago	-4,5	-3,8	-8,5	-7,9	-4,1	-2,7

**Cuadro 12.** Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos. Base 1997=100.

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	101,6	103,0	100,8	97,4	94,3	99,2
1999	98,1	98,4	100,7	93,5	86,5	99,3
2000	95,9	96,1	98,4	89,0	82,1	99,5
2001 Ene	94,6	94,8	98,9	83,8	77,6	98,7
Feb	94,6	94,9	99,7	80,7	76,8	98,2
Mar	95,0	95,4	100,2	83,9	76,6	97,3
Abr	95,7	96,1	100,3	88,1	75,3	98,8
May	95,8	96,2	101,0	88,7	73,8	98,2
Jun	95,0	95,0	101,0	87,9	74,0	98,3
Jul	95,1	95,4	100,6	85,3	73,8	99,0
Ago	95,3	95,4	100,9	82,6	73,4	99,9

**Cuadro 13.** Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos. Base 1997=100.

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998	1,6	3,0	0,8	-2,6	-5,7	-0,8
1999	-3,6	-4,4	-0,1	-4,0	-8,3	0,1
2000	-2,3	-2,4	-2,3	-4,8	-5,2	0,2
2001 Ene	-1,2	-0,8	0,3	-7,5	-7,5	-1,9
Feb	-1,4	-1,0	1,1	-9,8	-8,8	-1,8
Mar	-1,6	-1,4	2,4	-7,2	-9,1	-3,1
Abr	-0,4	-0,3	2,4	-2,8	-9,9	-0,7
May	-0,5	-0,5	2,7	-2,0	-11,9	-1,1
Jun	-1,2	-1,2	2,0	-2,4	-10,1	-1,3
Jul	-0,7	-0,5	1,5	-3,8	-10,2	-0,1
Ago	-0,8	-1,0	2,3	-5,6	-9,6	0,4