



Encuesta de Supermercados

SEPTIEMBRE DE 2007

La encuesta de Supermercados releva información de un total de 72 empresas que cuentan con 1.496 bocas de expendio distribuidas en todo el territorio nacional.

- Ventas a precios corrientes con estacionalidad:

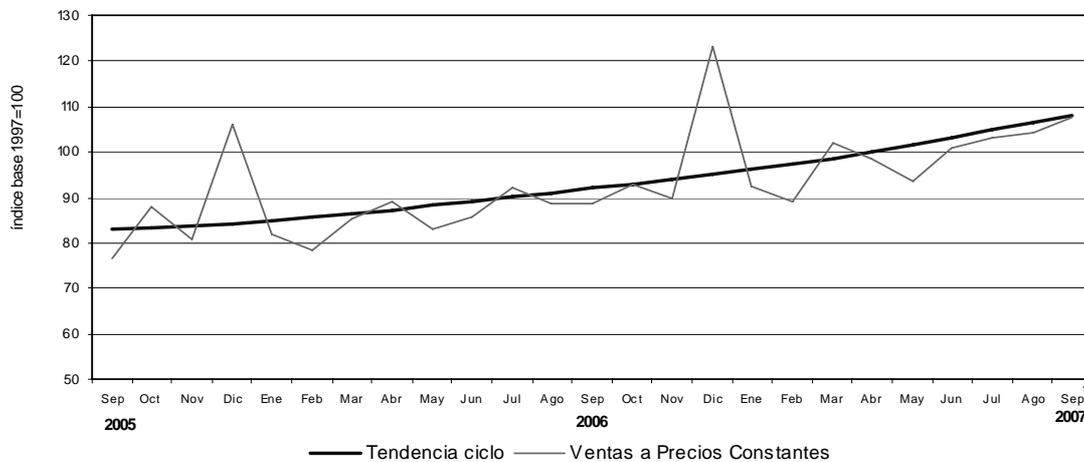
Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$2.795,7 millones, lo cual representa una suba de 37,3% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 1,2% respecto a agosto de 2007.

La variación interanual de las ventas de los primeros nueve meses del año 2007 fue de 28,0%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Periodo	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2005	20.917,7	14,6	///	///
2006	24.633,0	17,8	///	///
2006 Sep	2.036,6	0,5	21,1	17,4
2007 Ago	2.762,1	2,8	36,3	26,8
2007 Sep*	2.795,7	1,2	37,3	28,0

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes v tendencia ciclo.



- Ventas a precios constantes desestacionalizadas:

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 3,3% con respecto a agosto de 2007.

A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de septiembre de 2007 registró una variación positiva de 20,3%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 1,4% con relación al mes anterior.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Periodo	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Desestacionalizada	Desestacionalizada
2006 Sep	0,2	1,1	12,6
2007 Ago	2,7	1,6	16,6
2007 Sep*	3,3	1,4	20,3

SERIE DE VENTAS A PRECIOS CORRIENTES SIN DESESTACIONALIZAR

Análisis de los resultados de Agosto de 2007

Si se comparan las ventas a precios corrientes de agosto de 2007 con las de julio de 2007, se observa un incremento de 2,8% a nivel total. Los aumentos más significativos se registraron en Chubut (5,4%), Ciudad de Buenos Aires (4,6%), Otras provincias del Sur (4,4%), Mendoza (4,0%) y 24 partidos de la provincia de Bs.As. (3,3%).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 36,3%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provin-

cias del Centro y del Oeste (80,4%), Salta (63,0%), Tucumán (58,5%), Otras provincias del Sur (46,5%) y Chubut (45,7%).

Las ventas de los primeros ocho meses del año 2007 fueron 26,8% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2006. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Centro y del Oeste (56,5%), Salta (51,2%), Tucumán (40,3%), y Chubut (36,5%). La jurisdicción de menor incremento fue Ciudad de Buenos Aires (20,8%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

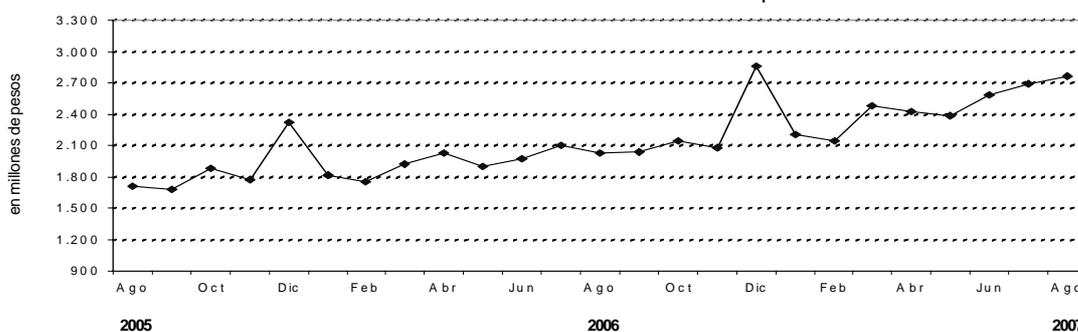
Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total	2.026.728	2.685.958	2.762.092	2,8	36,3	26,8
Ciudad de Buenos Aires	409.344	507.743	530.945	4,6	29,7	20,8
24 partidos de la prov. de Bs.As.	542.031	704.534	728.126	3,3	34,3	24,8
Resto de Bs.As.	253.710	327.729	336.149	2,6	32,5	25,3
Córdoba	144.655	188.153	187.857	-0,2	29,9	23,2
Chubut	57.196	79.076	83.348	5,4	45,7	36,5
Entre Ríos	32.477	45.751	45.428	-0,7	39,9	36,6
Mendoza	139.427	181.758	189.047	4,0	35,6	25,2
Neuquén	60.727	84.652	85.849	1,4	41,4	29,9
Salta	21.422	34.977	34.909	-0,2	63,0	51,2
Santa Fe	109.242	145.477	148.854	2,3	36,3	26,6
Tucumán	35.716	57.268	56.597	-1,2	58,5	40,3
Otras provincias del Norte ¹	58.555	82.543	81.251	-1,6	38,8	30,0
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	47.304	84.934	85.324	0,5	80,4	56,5
Otras provincias del Sur ³	114.922	161.363	168.408	4,4	46,5	36,4

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de agosto de 2007 con las de julio del mismo año, los aumentos más importantes se observan en las ventas de Verdulería y frutería (15,0%), Otros (11,2%), Panadería (5,1%), Carnes (3,8%) y Almacén (3,6%).

En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Verdulería y frutería (68,0%), Electrónicos y artículos

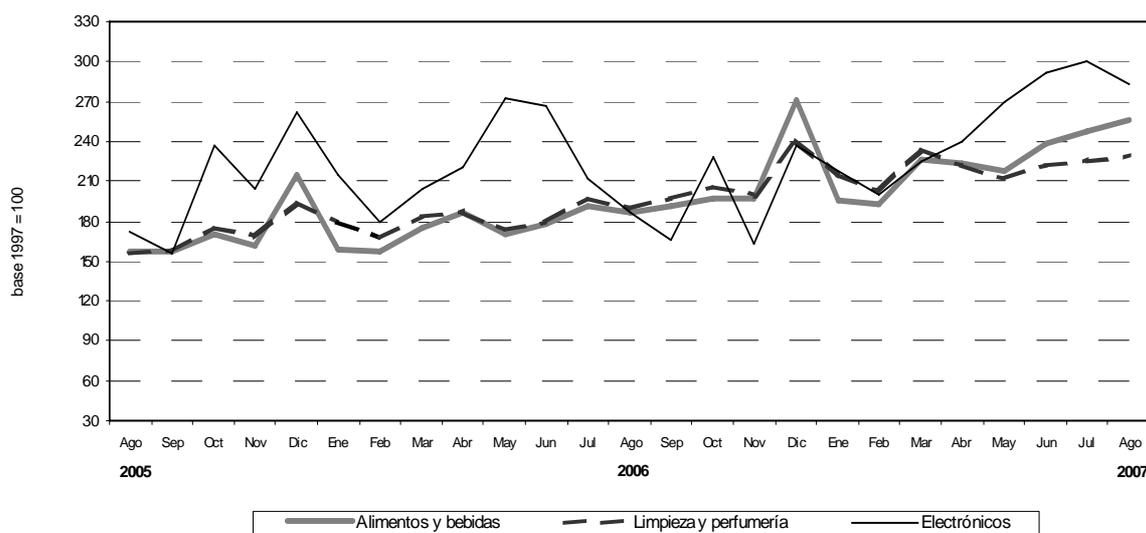
para el hogar (51,6%), Otros (46,2%), Alimentos preparados y rotisería (44,5%) y Almacén (43,8%).

Con respecto a la variación acumulada, el mayor incremento surge en Verdulería y frutería (45,5%), seguido por Otros (35,4%), Alimentos preparados y rotisería (33,0%), Almacén (32,6%) y Bebidas (27,2%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total	2.026.728	2.685.958	2.762.092	2,8	36,3	26,8
Alimentos y bebidas	1.385.708	1.840.249	1.909.262	3,8	37,8	28,2
Bebidas	208.491	263.406	262.842	-0,2	26,1	27,2
Almacén	486.530	675.853	699.867	3,6	43,8	32,6
Panadería	61.307	73.705	77.454	5,1	26,3	14,1
Lácteos	255.547	326.255	337.730	3,5	32,2	22,2
Carnes	256.991	330.747	343.205	3,8	33,5	24,0
Verdulería y frutería	82.019	119.831	137.831	15,0	68,0	45,5
Alimentos preparados y rotisería	34.823	50.452	50.333	-0,2	44,5	33,0
Artículos de limpieza y perfumería	311.342	370.439	374.398	1,1	20,3	21,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	52.589	81.408	67.896	-16,6	29,1	24,1
Electrónicos y artículos para el hogar	99.709	160.550	151.160	-5,8	51,6	15,4
Otros	177.380	233.312	259.376	11,2	46,2	35,4

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de agosto de 2007 totalizaron \$2.762, 1 millones. De ese total, corresponden \$2.279,6 millones (82,5%) a las cadenas grandes y \$482,4 millones (17,5%) a las medianas.

Con respecto a julio de 2007, las ventas de las cadenas grandes en agosto de 2007 aumentaron un 2,3% y la suba en las medianas fue de 5,3%.

Con relación a agosto de 2006, el incremento fue de 38,2% en las cadenas grandes y de 27,8% en las medianas (cuadro 5). Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes fueron más elevadas en las cadenas grandes que en las medianas (\$1352 y \$918 respectivamente). Si se comparan estas ventas con las del mes anterior, se observa un incremento de 2,4% en las cadenas grandes y de 5,3% en las cadenas medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en agosto de 2007 registró una suba de 30,9% en el caso de las cadenas grandes, mientras que en las medianas se verificó una suba de 31,3% (cuadro 6).

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las subas con respecto al mes anterior fueron de 0,7% en las cadenas grandes y de 3,5% en las cadenas medianas. La variación interanual mostró una suba de 12,8% en las cadenas grandes y de 13,3% en las medianas.

Del acumulado de los primeros ocho meses del año 2007 respecto a igual período de 2006, surge un aumento de 10,7% en las cadenas grandes y de 11,0% en las cadenas medianas (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Todas las cadenas	2.026.728	2.685.958	2.762.092	2,8	36,3	26,8
Cadenas grandes	1.649.266	2.227.707	2.279.646	2,3	38,2	28,7
Cadenas medianas	377.462	458.251	482.446	5,3	27,8	18,6

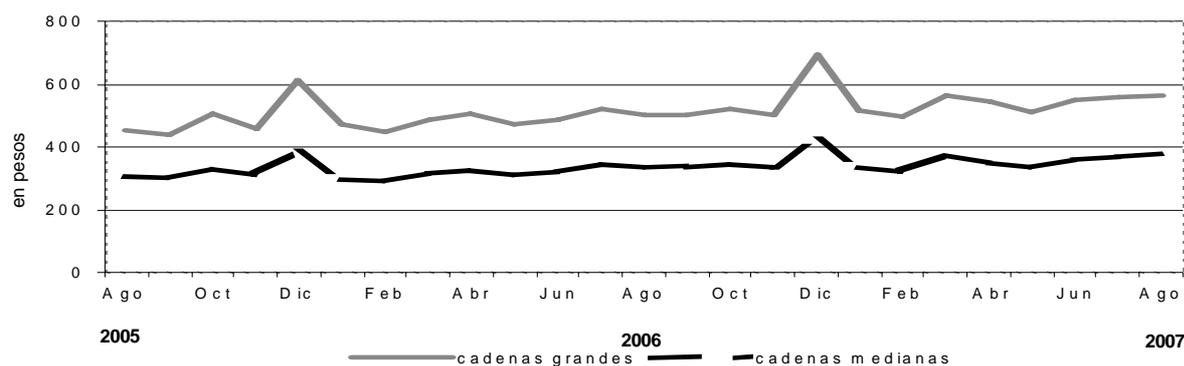
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Todas las cadenas	949	1.214	1.249	2,9	31,6	23,0
Cadenas grandes	1.033	1.320	1.352	2,4	30,9	22,2
Cadenas medianas	699	872	918	5,3	31,3	22,6

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006		2007	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Todas las cadenas	459	515	521	1,2	13,5	11,4
Cadenas grandes	500	560	564	0,7	12,8	10,7
Cadenas medianas	338	370	383	3,5	13,3	11,0

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Total	
	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros		
Total				en miles de pesos								
2006 Agosto	486.530	61.307	255.547	256.991	82.019	34.823	311.342	52.589	99.709	177.380		
2007 Julio	675.853	73.705	326.255	330.747	119.831	50.452	370.439	81.408	160.550	233.312		
Agosto	699.867	77.454	337.730	343.205	137.831	50.333	374.398	67.896	151.160	259.376		
Ciudad de Buenos Aires												
2006 Agosto	85.726	16.334	58.829	50.077	20.948	9.935	60.152	8.073	18.354	34.737		
2007 Julio	114.791	18.486	66.593	60.296	28.676	12.089	68.532	11.768	28.087	42.250		
Agosto	120.814	19.588	70.105	63.420	33.055	12.211	70.439	9.793	27.380	46.423		
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2006 Agosto	124.909	16.124	68.226	58.142	17.950	9.474	82.972	13.983	34.123	52.415		
2007 Julio	178.707	18.414	76.998	73.070	24.242	12.439	99.570	21.511	54.892	65.959		
Agosto	184.331	19.180	80.661	76.017	27.360	12.346	101.497	18.188	53.217	77.071		
Resto de Buenos Aires												
2006 Agosto	55.154	8.211	33.425	30.374	10.548	3.612	40.211	7.362	13.587	20.811		
2007 Julio	80.668	8.912	40.442	37.606	14.935	4.922	48.431	10.837	21.718	27.121		
Agosto	83.299	9.182	42.423	38.615	17.252	5.061	48.882	9.050	20.508	29.614		
Córdoba												
2006 Agosto	37.936	2.777	16.477	17.649	5.061	2.009	20.249	4.434	8.712	16.808		
2007 Julio	46.300	4.195	23.995	20.098	9.119	3.645	21.711	5.957	13.786	20.778		
Agosto	47.247	4.521	23.942	20.160	10.837	3.785	20.057	4.795	12.368	22.279		
Chubut												
2006 Agosto	15.090	1.727	7.514	8.077	3.661	895	9.610	1.697	611	3.094		
2007 Julio	19.120	1.975	11.897	9.621	5.334	2.046	12.078	3.192	1.919	4.799		
Agosto	19.941	2.147	12.424	10.207	6.454	1.974	12.615	2.678	1.962	5.746		
Entre Ríos												
2006 Agosto	7.444	1.024	3.753	3.054	1.268	447	5.033	1.222	1.948	4.398		
2007 Julio	11.401	1.255	4.551	3.024	1.605	642	6.479	2.032	3.626	6.092		
Agosto	12.037	1.291	4.907	3.080	1.788	633	6.730	1.633	2.912	6.243		
Mendoza												
2006 Agosto	43.649	3.021	13.586	24.160	3.402	1.287	22.938	3.197	4.779	10.629		
2007 Julio	58.266	4.111	17.811	33.473	5.641	1.784	25.726	4.051	7.065	11.929		
Agosto	61.850	4.421	17.997	35.451	6.701	1.800	25.813	3.521	6.384	13.552		

Cuadro 8. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Neuquén												
2006 Agosto	60.727	5.373	15.111	1.475	6.261	9.018	2.953	1.563	8.582	2.461	1.251	6.679
2007 Julio	84.652	7.093	20.323	2.029	9.851	11.268	4.306	3.086	10.928	4.144	2.156	9.468
Agosto	85.849	7.014	20.547	2.133	10.124	11.847	5.115	2.895	10.925	3.465	1.872	9.912
Salta												
2006 Agosto	21.422	1.419	4.388	602	2.767	5.051	373	233	3.843	344	901	1.501
2007 Julio	34.977	2.278	8.983	925	4.692	7.845	961	404	5.463	330	1.315	1.781
Agosto	34.909	2.263	9.291	1.002	4.610	7.956	960	357	5.369	237	1.187	1.677
Santa Fe												
2006 Agosto	109.242	10.673	28.974	3.499	11.445	11.195	4.203	2.318	15.894	3.760	6.025	11.256
2007 Julio	145.477	13.502	39.185	4.272	15.123	14.484	5.681	3.154	19.857	5.617	9.042	15.560
Agosto	148.854	13.801	40.282	4.420	15.297	15.049	6.177	3.163	20.474	4.827	8.314	17.050
Tucumán												
2006 Agosto	35.716	2.653	7.491	750	5.209	6.868	900	326	5.860	730	1.974	2.955
2007 Julio	57.268	4.030	13.506	1.274	8.856	11.909	2.100	696	7.344	1.134	2.472	3.947
Agosto	56.597	3.940	13.842	1.362	8.613	12.020	2.192	647	7.159	823	1.947	4.052
Otras provincias del Norte¹												
2006 Agosto	58.555	4.293	17.234	1.855	7.872	9.098	1.984	735	7.795	1.017	2.651	4.021
2007 Julio	82.543	5.861	25.103	2.065	11.074	14.159	3.403	1.051	9.401	1.411	3.699	5.316
Agosto	81.251	5.671	24.747	2.122	11.434	14.132	3.568	1.022	9.082	1.088	3.215	5.170
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2006 Agosto	47.304	2.811	13.617	946	5.373	8.210	1.410	355	9.136	729	2.227	2.490
2007 Julio	84.934	5.939	21.418	1.950	8.726	13.726	3.000	1.542	10.684	2.784	5.475	9.690
Agosto	85.324	5.773	22.266	2.071	8.452	14.125	3.470	1.476	10.467	2.292	4.579	10.353
Otras provincias del Sur³												
2006 Agosto	114.922	11.534	29.807	2.962	14.810	16.018	7.358	1.634	19.067	3.580	2.566	5.586
2007 Julio	161.363	15.050	38.082	3.842	25.646	20.168	10.828	2.952	24.235	6.640	5.298	8.622
Agosto	168.408	15.345	39.373	4.014	26.741	21.126	12.902	2.963	24.889	5.506	5.315	10.234

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2006 Agosto	2.026.728	1.462	1.386	2.136.458	949	59.151.024	34,3
2007 Julio	2.685.958	1.500	1.791	2.213.377	1.214	62.524.343	43,0
Agosto	2.762.092	1.496	1.846	2.211.926	1.249	63.480.009	43,5
Ciudad de Buenos Aires							
2006 Agosto	409.344	352	1.163	354.702	1.154	12.684.961	32,3
2007 Julio	507.743	356	1.426	361.677	1.404	12.430.814	40,8
Agosto	530.945	356	1.491	361.677	1.468	10.786.056	49,2
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2006 Agosto	542.031	381	1.423	630.154	860	14.008.848	38,7
2007 Julio	704.534	385	1.830	643.026	1.096	14.321.756	49,2
Agosto	728.126	385	1.891	643.026	1.132	16.541.330	44,0
Resto de Buenos Aires							
2006 Agosto	253.710	231	1.098	318.336	797	6.956.675	36,5
2007 Julio	327.729	234	1.401	323.181	1.014	7.265.032	45,1
Agosto	336.149	234	1.437	323.181	1.040	7.415.790	45,3
Córdoba							
2006 Agosto	144.655	92	1.572	158.053	915	4.144.437	34,9
2007 Julio	188.153	83	2.267	155.296	1.212	4.311.886	43,6
Agosto	187.857	79	2.378	153.845	1.221	4.228.809	44,4
Chubut							
2006 Agosto	57.196	30	1.907	35.081	1.630	1.345.022	42,5
2007 Julio	79.076	35	2.259	40.740	1.941	1.496.769	52,8
Agosto	83.348	35	2.381	40.740	2.046	1.518.259	54,9
Entre Ríos							
2006 Agosto	32.477	20	1.624	38.091	853	1.131.276	28,7
2007 Julio	45.751	21	2.179	38.406	1.191	1.187.867	38,5
Agosto	45.428	21	2.163	38.406	1.183	1.220.011	37,2
Mendoza							
2006 Agosto	139.427	107	1.303	155.750	895	6.209.928	22,5
2007 Julio	181.758	109	1.668	158.269	1.148	7.280.360	25,0
Agosto	189.047	109	1.734	158.269	1.194	7.475.343	25,3
Neuquén							
2006 Agosto	60.727	33	1.840	52.943	1.147	1.499.824	40,5
2007 Julio	84.652	39	2.171	55.902	1.514	1.640.440	51,6
Agosto	85.849	39	2.201	55.902	1.536	1.650.961	52,0
Salta							
2006 Agosto	21.422	9	2.380	25.904	827	743.394	28,8
2007 Julio	34.977	13	2.691	29.837	1.172	891.343	39,2
Agosto	34.909	13	2.685	29.837	1.170	882.682	39,5
Santa Fe							
2006 Agosto	109.242	65	1.681	137.552	794	2.825.484	38,7
2007 Julio	145.477	65	2.238	137.552	1.058	2.993.552	48,6
Agosto	148.854	65	2.290	137.552	1.082	3.000.990	49,6
Tucumán							
2006 Agosto	35.716	11	3.247	38.654	924	985.328	36,2
2007 Julio	57.268	15	3.818	48.705	1.176	1.257.468	45,5
Agosto	56.597	15	3.773	48.705	1.162	1.250.094	45,3
Otras provincias del Norte¹							
2006 Agosto	58.555	32	1.830	75.364	777	1.892.844	30,9
2007 Julio	82.543	33	2.501	76.364	1.081	2.098.102	39,3
Agosto	81.251	33	2.462	76.364	1.064	2.077.403	39,1
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2006 Agosto	47.304	31	1.526	50.039	945	1.687.250	28,0
2007 Julio	84.934	34	2.498	69.162	1.228	2.164.202	39,2
Agosto	85.324	34	2.510	69.162	1.234	2.159.821	39,5
Otras provincias del Sur³							
2006 Agosto	114.922	68	1.690	65.835	1.746	3.035.753	37,9
2007 Julio	161.363	78	2.069	75.260	2.144	3.184.752	50,7
Agosto	168.408	78	2.159	75.260	2.238	3.272.460	51,5

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de agosto de 2007 alcanzó a 92.331 personas. Si se compara con el personal ocupado total en julio de 2007, se verifica un incremento de 0,8%. La variación interanual registró una suba de 7,2%, mientras que el acumulado de los primeros ocho meses de 2007 con respecto al acumulado de los primeros ocho meses de 2006 alcanzó un incremento de 3,8% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de agosto de 2007 fueron de \$3.309 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$1.407 para los cajeros, administrativos, reposidores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total	86.155	91.611	92.331	0,8	7,2	3,8
Gerentes, supervisores y otro personal jeraquico	11.568	11.663	11.618	-0,4	0,4	-3,3
Cajeros, administrativos y otros	74.587	79.948	80.713	1,0	8,2	5,0

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total						
Sueldos y salarios brutos	123.994	149.667	152.028	1,6	22,6	21,5
Contribuciones patronales	30.295	34.497	35.287	2,3	16,5	16,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	32.661	36.213	38.439	6,1	17,7	19,8
Contribuciones patronales	8.015	8.477	8.929	5,3	11,4	15,1
Cajeros, administrativos y otros						
Sueldos y salarios brutos	91.333	113.454	113.589	0,1	24,4	22,1
Contribuciones patronales	22.280	26.020	26.358	1,3	18,3	17,3

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Tipo de Cadenas	Monto en pesos			Variación %		
	2006	2007		respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total	1.439	1.634	1.647	0,8	14,5	16,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	2.823	3.105	3.309	6,6	17,2	23,6
Cajeros, administrativos y otros	1.225	1.419	1.407	-0,8	14,9	16,2

La variación de precios implícitos de la encuesta de supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta mucha mayor cantidad de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños. Adicionalmente se debe tener en cuenta que, en tanto la encuesta de supermercados toma como año base el año 1997, el IPC es base 1999=100.

Cuadro 13. Evolución de los IPI (índices de precios implícitos) de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	100,0	101,7	98,1	95,9	95,0	143,5	173,8	176,4	191,2	206,5	
Enero	99,6	99,6	100,4	95,8	94,6	96,2	173,5	173,9	182,3	200,5	214,7
Febrero	100,1	100,2	99,5	95,9	94,6	104,3	176,6	174,2	184,1	201,9	217,3
Marzo	99,8	100,9	99,6	96,5	95,0	114,8	177,9	170,7	187,9	204,8	220,1
Abril	99,9	101,8	99,7	96,1	95,7	135,2	177,7	171,7	188,3	206,2	223,3
Mayo	100,2	102,3	99,0	96,3	95,8	146,5	176,3	173,1	184,7	207,8	230,5
Junio	100,5	102,5	98,7	96,1	95,0	154,0	173,0	177,7	190,5	208,4	231,9
Julio	100,3	102,8	97,7	95,8	95,1	161,5	173,7	177,5	193,3	206,3	235,6
Agosto	100,7	102,7	97,4	96,1	95,3	166,5	174,4	179,0	195,3	206,8	239,7
Septiembre	100,7	102,3	97,0	96,0	95,4	169,4	168,2	180,1	198,2	207,4	234,8*
Octubre	100,2	102,2	96,8	96,5	94,7	168,4	168,8	179,8	192,7	208,7	
Noviembre	99,5	101,8	95,9	95,1	94,4	170,4	173,5	179,5	199,1	209,5	
Diciembre	99,0	100,7	95,6	94,1	94,2	169,1	171,7	179,3	198,5	209,8	

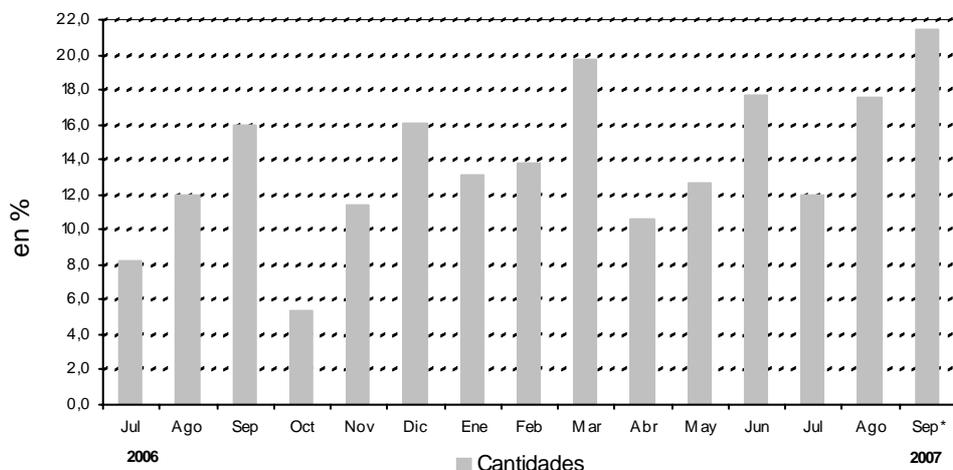
Cuadro 14. Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	1,6	-3,5	-2,3	-0,9	51,1	21,1	1,5	8,4	8,0	
Enero	0,0	0,8	-4,6	-1,3	1,7	80,4	0,2	4,8	10,0	7,1
Febrero	0,1	-0,7	-3,6	-1,4	10,3	69,3	-1,4	5,7	9,7	7,6
Marzo	1,1	-1,3	-3,1	-1,6	20,8	55,0	-4,0	10,1	9,0	7,5
Abril	1,9	-2,1	-3,6	-0,4	41,3	31,4	-3,4	9,7	9,5	8,3
Mayo	2,1	-3,2	-2,7	-0,5	52,9	20,3	-1,8	6,7	12,5	10,9
Junio	2,0	-3,7	-2,6	-1,1	62,1	12,3	2,7	7,2	9,4	11,3
Julio	2,5	-5,0	-1,9	-0,7	69,8	7,6	2,2	8,9	6,7	14,2
Agosto	2,0	-5,2	-1,3	-0,8	74,7	4,7	2,6	9,1	5,9	15,9
Septiembre	1,6	-5,2	-1,0	-0,6	77,6	-0,7	7,1	10,0	4,6	13,2*
Octubre	2,0	-5,3	-0,3	-1,9	77,8	0,2	6,5	7,2	8,3	
Noviembre	2,3	-5,8	-0,8	-0,7	80,5	1,8	3,5	10,9	5,2	
Diciembre	1,7	-5,1	-1,6	0,1	79,5	1,5	4,4	10,7	5,7	

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensuales
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
2003	Ene	114,3	-23,5	23,1	-25,6	-31,7	65,8	69,9	0,4	-30,3	68,7	-0,3	68,7	-0,3
	Feb	111,1	-2,8	20,6	-4,4	-28,8	62,9	68,5	-2,0	-28,6	68,7	0,0	68,7	0,0
	Mar	128,5	15,7	14,3	14,9	-26,2	72,3	69,1	0,8	-25,7	69,0	0,4	69,0	0,4
	Abr	118,2	-8,1	14,6	-7,6	-12,3	66,8	68,5	-0,9	-12,0	69,6	0,8	69,6	0,8
	May	120,0	1,6	11,6	2,4	-6,8	68,4	69,7	1,8	-10,1	70,3	1,1	70,3	1,1
	Jun	117,9	-1,8	2,7	0,1	-8,1	68,5	71,1	1,9	-5,2	71,2	1,2	71,2	1,2
	Jul	122,0	3,5	6,7	3,2	-0,1	70,7	72,2	1,6	-0,1	72,0	1,2	72,0	1,2
	Ago	127,7	4,7	6,9	4,0	2,4	73,5	72,4	0,2	1,1	72,8	1,0	72,8	1,0
	Sep	114,7	-10,1	1,1	-6,8	2,2	68,5	74,0	2,2	6,5	73,3	0,8	73,3	0,8
	Oct	125,4	9,3	7,5	8,9	7,6	74,6	74,7	1,1	6,5	73,8	0,6	73,8	0,6
	Nov	125,8	0,3	5,9	-2,4	4,4	72,8	73,2	-2,0	3,7	74,2	0,6	74,2	0,6
	Dic	159,4	26,7	6,7	27,9	5,3	93,1	74,6	1,9	5,3	74,7	0,6	74,7	0,6
2004	Ene	124,4	-21,9	8,9	-22,9	9,1	71,8	73,6	-1,3	5,3	75,2	0,8	75,2	0,8
	Feb	125,3	0,7	12,9	0,6	14,8	72,2	78,2	6,2	14,2	75,8	0,8	75,8	0,8
	Mar	130,2	3,8	1,3	6,0	5,8	76,5	76,9	-1,7	11,3	76,4	0,6	76,4	0,6
	Abr	131,7	1,2	11,5	0,7	15,3	77,0	77,9	1,3	13,7	76,9	0,8	76,9	0,8
	May	131,1	-0,5	9,2	-1,2	11,3	76,1	77,1	-1,0	10,6	77,3	0,5	77,3	0,5
	Jun	127,7	-2,6	8,3	-5,1	5,4	72,2	76,5	-0,9	7,6	77,5	0,3	77,5	0,3
	Jul	139,3	9,2	14,2	9,3	11,6	78,9	77,4	1,2	7,2	77,6	0,2	77,6	0,2
	Ago	136,1	-2,4	6,6	-3,2	3,9	76,4	78,1	0,9	7,9	77,7	0,2	77,7	0,2
	Sep	129,0	-5,2	12,4	-6,0	4,7	71,8	77,4	-0,9	4,7	77,9	0,2	77,9	0,2
	Oct	146,0	13,2	16,5	13,9	9,8	81,8	78,1	0,9	4,5	78,2	0,4	78,2	0,4
	Nov	132,5	-9,3	5,3	-9,3	1,9	74,2	78,2	0,0	6,8	78,7	0,6	78,7	0,6
	Dic	184,3	39,1	15,6	39,2	11,0	103,3	79,9	2,2	7,1	79,2	0,7	79,2	0,7
2005	Ene	142,7	-22,6	14,7	-23,8	9,6	78,7	82,2	2,9	11,7	79,9	0,8	79,9	0,8
	Feb	134,1	-6,0	7,1	-6,9	1,5	73,3	79,9	-2,8	2,2	80,5	0,8	80,5	0,8
	Mar	151,4	12,9	16,3	10,5	5,9	81,0	81,4	1,8	5,8	81,1	0,8	81,1	0,8
	Abr	150,7	-0,5	14,4	-0,5	4,7	80,6	79,3	-2,5	1,8	81,6	0,6	81,6	0,6
	May	146,3	-3,0	11,6	-1,1	7,9	79,7	83,4	5,2	8,2	82,1	0,5	82,1	0,5
	Jun	147,5	0,9	15,5	-2,3	7,9	77,9	82,2	-1,4	7,6	82,4	0,4	82,4	0,4
	Jul	163,2	10,6	17,1	9,1	7,7	85,0	82,6	0,4	6,7	82,6	0,3	82,6	0,3
	Ago	153,7	-5,9	12,9	-6,9	3,5	79,1	82,1	-0,5	5,2	82,8	0,3	82,8	0,3
	Sep	150,8	-1,8	16,9	-3,2	6,7	76,6	81,7	-0,6	5,5	83,1	0,3	83,1	0,3
	Oct	168,2	11,5	15,2	14,9	7,6	88,0	84,5	3,5	8,2	83,3	0,3	83,3	0,3
	Nov	159,2	-5,3	20,2	-8,3	8,8	80,7	85,3	0,9	9,1	83,7	0,4	83,7	0,4
	Dic	208,6	31,0	13,2	31,5	2,7	106,1	83,4	-2,2	4,4	84,2	0,6	84,2	0,6
2006	Ene	163,0	-21,9	14,2	-22,9	3,9	81,8	83,9	0,6	2,1	84,8	0,7	84,8	0,7
	Feb	156,8	-3,8	16,9	-4,2	7,0	78,4	85,5	1,9	6,9	85,5	1,0	85,5	1,0
	Mar	172,7	10,2	14,1	8,7	5,2	85,2	84,9	-0,7	4,4	86,4	1,0	86,4	1,0
	Abr	181,4	5,1	20,4	4,5	10,4	89,0	87,0	2,4	9,7	87,3	1,1	87,3	1,1
	May	170,8	-5,9	16,8	-6,6	9,3	83,1	88,7	2,0	6,3	88,2	1,1	88,2	1,1
	Jun	176,9	3,6	19,9	3,0	9,9	85,6	89,5	1,0	8,9	89,1	1,1	89,1	1,1
	Jul	188,1	6,3	15,2	7,5	8,2	92,0	90,0	0,5	8,9	90,0	1,0	90,0	1,0
	Ago	181,8	-3,3	18,3	-3,7	12,0	88,6	91,8	2,0	12,6	91,9	1,1	91,9	1,1
	Sep	182,7	0,5	21,1	0,2	15,9	88,8	91,9	0,2	8,8	92,9	1,1	92,9	1,1
	Oct	192,1	5,2	14,2	4,4	5,3	92,7	92,0	0,1	0,1	92,9	1,1	92,9	1,1
	Nov	186,8	-2,8	17,3	-3,0	11,4	89,9	94,5	2,7	10,7	94,0	1,1	94,0	1,1
	Dic	256,6	37,3	23,0	36,9	16,0	123,1	95,7	1,3	14,7	95,1	1,1	95,1	1,1
2007	Ene	197,4	-23,1	21,2	-24,9	13,1	92,5	96,6	0,9	15,1	96,2	1,2	96,2	1,2
	Feb	192,6	-2,5	22,8	-3,6	13,8	89,2	97,1	0,6	13,6	97,3	1,2	97,3	1,2
	Mar	222,6	15,6	28,9	14,3	19,7	102,0	98,4	1,3	15,8	98,6	1,3	98,6	1,3
	Abr	217,9	-2,1	20,1	-3,5	10,6	98,4	99,2	0,8	14,0	99,9	1,4	99,9	1,4
	May	214,0	-1,8	25,3	-4,9	12,6	93,6	99,7	0,6	12,5	101,5	1,5	101,5	1,5
	Jun	231,4	8,1	30,8	7,6	17,6	100,7	102,4	2,7	14,4	103,1	1,6	103,1	1,6
	Jul	240,9	4,1	28,1	2,3	12,0	103,0	104,2	1,7	15,8	104,9	1,7	104,9	1,7
	Ago	247,8	2,9	36,3	1,2	17,6	104,2	106,9	2,7	16,6	106,6	1,6	106,6	1,6
	Sep*	250,8	1,2	37,3	3,5	21,4	107,8	110,5	3,3	20,3	108,0	1,4	108,0	1,4

Gráfico 6. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



SÍNTESIS METODOLÓGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- ° Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- ° Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.