



Buenos Aires, 28 de octubre de 2009

Encuesta de Supermercados

Septiembre de 2009

La encuesta de Supermercados releva información de 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$ 4.083,4 millones, lo cual representa una suba de 15,1% respecto al mismo mes del año anterior y una disminución de 3,9% respecto a agosto de 2009.

La variación interanual de las ventas de los primeros nueve meses del año 2009 fue de 17,4%.

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

La evolución interanual de las ventas del mes de septiembre de 2009 registró una variación positiva de 10,3%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,6% con relación al mes inmediatamente anterior.

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 3,7% con respecto a agosto de 2009.

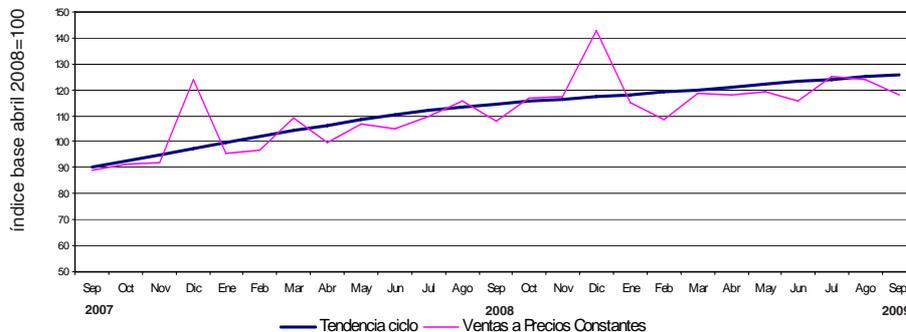
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2007	32.061,3	///	30,2	///
2008	43.152,0	///	34,6	///
2008 Sep	3.547,5	-6,3	27,5	36,3
2009 Ago	4.247,2	-0,1	12,2	17,7
2009 Sep*	4.083,4	-3,9	15,1	17,4

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2008 Sep	1,1	1,1	26,5
2009 Ago	-3,3	0,7	7,6
2009 Sep*	3,7	0,6	10,3

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

Análisis de los resultados de agosto de 2009

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 12,2%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias del Norte (25,1%), Resto de Buenos Aires (23,8%), Otras provincias del Sur (16,3%), Chubut (14,6%) y Entre Ríos (14,1%).

Las ventas de los primeros ocho meses del año 2009 fueron 17,7% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2008. Las jurisdicciones donde se reflejó el mayor incremento fueron Otras provincias del Norte (29,7%), Resto de Buenos Aires (29,2%), Entre Ríos (23,1%), Otras provincias del Sur (22,8%) y Tucumán (21,7%). Si se comparan las ventas a precios corrientes de agosto de 2009 con las de julio del mismo año, se observa una baja de 0,1% a nivel total.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

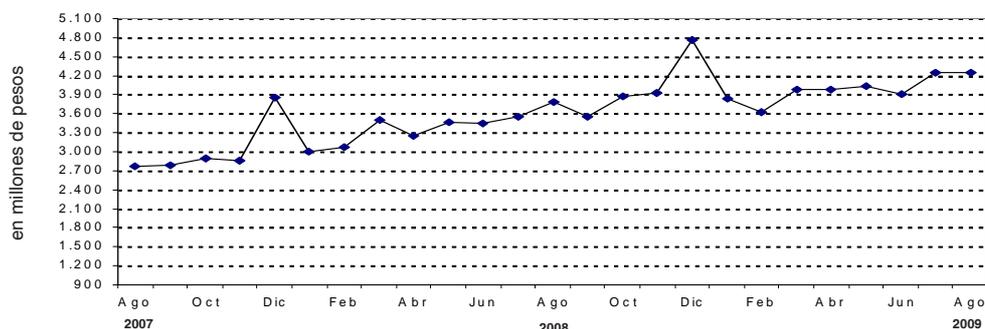
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
miles de pesos						
Total	3.785.241	4.253.343	4.247.166	-0,1	12,2	17,7
Ciudad de Buenos Aires	686.657	772.685	777.939	0,7	13,3	17,2
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.005.917	1.055.151	1.066.847	1,1	6,1	12,3
Resto de Bs.As.	458.557	574.444	565.645	-1,5	23,4	29,2
Córdoba	254.966	285.686	285.543	-0,1	12,0	16,9
Chubut	118.814	137.509	136.169	-1,0	14,6	17,5
Entre Ríos	66.958	77.401	76.399	-1,3	14,1	23,1
Mendoza	251.023	274.798	275.014	0,1	9,6	12,6
Neuquén	126.190	142.774	138.521	-3,0	9,8	17,9
Salta	51.253	58.459	57.404	-1,8	12,0	19,6
Santa Fe	197.371	211.429	212.938	0,7	7,9	12,3
Tucumán	76.256	87.140	80.752	-7,3	5,9	21,7
Otras provincias del Norte ¹	128.171	160.002	160.399	0,2	25,1	29,7
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	114.700	128.131	124.618	-2,7	8,6	14,1
Otras provincias del Sur ³	248.408	287.734	288.978	0,4	16,3	22,8

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



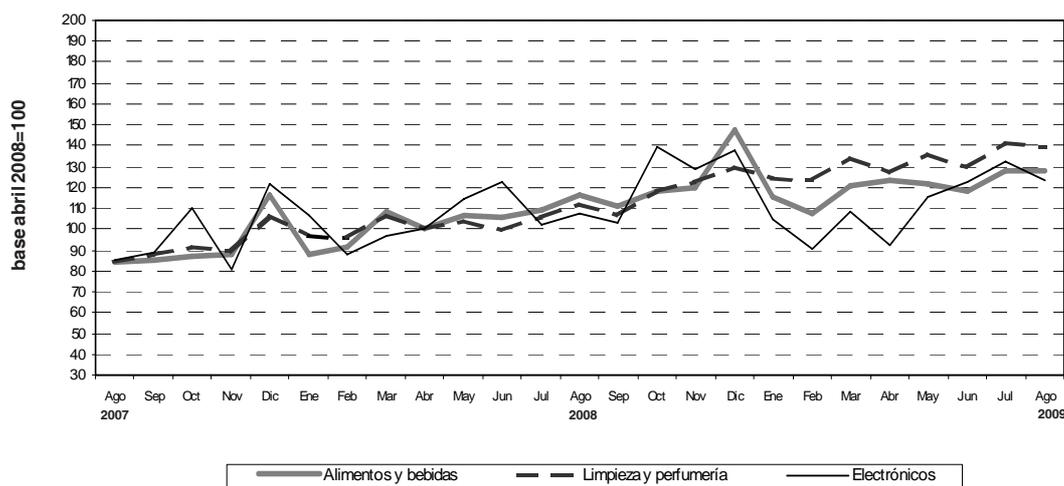
En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Artículos de limpieza y perfumería (25,1%), Bebidas (18,8%), Electrónicos y artículos para el hogar (14,8%), Otros (14,7%) y Almacén (13,6%).

Con respecto a la variación acumulada, los mayores incrementos surgen en Artículos de limpieza y perfumería (28,5%), Bebidas (24,7), Almacén (21,4%) y Otros (19,8%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
miles de pesos						
Total	3.785.241	4.253.343	4.247.166	-0,1	12,2	17,7
Alimentos y bebidas	2.643.113	2.895.547	2.893.483	-0,1	9,5	16,5
Bebidas	379.106	432.912	450.218	4,0	18,8	24,7
Almacén	1.004.525	1.180.559	1.140.946	-3,4	13,6	21,4
Panadería	108.440	117.779	118.029	0,2	8,8	15,8
Lácteos	434.548	445.562	446.459	0,2	2,7	10,8
Carnes	488.128	495.830	499.983	0,8	2,4	10,6
Verdulería y frutería	160.080	161.782	174.777	8,0	9,2	8,0
Alimentos preparados y rotisería	68.286	61.123	63.071	3,2	-7,6	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	497.079	627.707	621.757	-0,9	25,1	28,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	92.712	113.502	98.242	-13,4	6,0	10,9
Electrónicos y artículos para el hogar	190.719	234.271	218.892	-6,6	14,8	6,2
Otros	361.618	382.316	414.792	8,5	14,7	19,8

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de agosto de 2009 totalizaron \$ 4.247,2 millones. De ese total, \$ 3.532,7 millones (83,2%) corresponden a las grandes cadenas y \$ 714,5 millones (16,8%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de agosto de 2009, con respecto a agosto de 2008, un incremento de 12% y 13,5%, respectivamente. Con relación a julio de 2009, se observan disminuciones de 0,1% en las primeras y de 0,2% en las segundas.

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$ 1.812 y \$ 1.393, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 5% en el caso de las grandes cadenas y de 11,4% en lo que respecta a las medianas. Con relación al mes anterior, se verificaron bajas de 0,1% en las cadenas grandes y de 0,4% en las medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios constantes refleja incrementos de 0,4% en las grandes cadenas y de 6,4% en las medianas.

El acumulado de los primeros ocho meses del año 2009 respecto a igual período de 2008 registra un aumento de 5,2% en las grandes cadenas y de 12,9% en las medianas.

La variación mensual registró incrementos de 0,4% en las grandes cadenas y de 6,4% en las medianas (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Todas las cadenas	3.785.241	4.253.343	4.247.166	-0,1	12,2	17,7
Cadenas grandes	3.155.587	3.537.217	3.532.680	-0,1	12,0	17,1
Cadenas medianas	629.654	716.126	714.486	-0,2	13,5	21,1

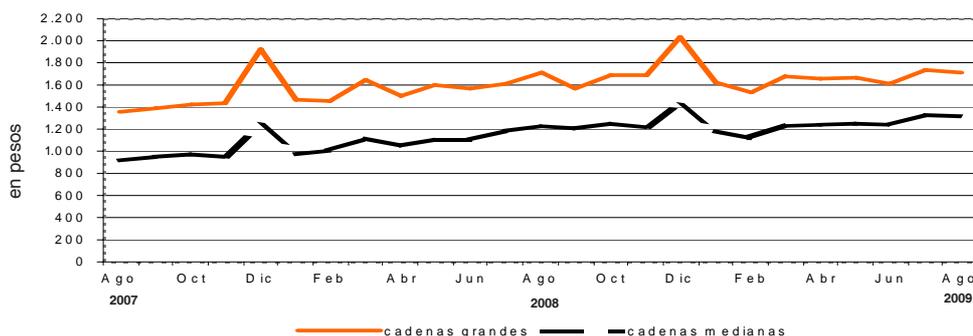
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Todas las cadenas	1.623	1.728	1.725	-0,2	6,3	11,1
Cadenas grandes	1.725	1.814	1.812	-0,1	5,0	9,6
Cadenas medianas	1.251	1.398	1.393	-0,4	11,4	17,6

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Todas las cadenas	1.607	1.650	1.632	-1,1	1,6	6,6
Cadenas grandes	1.708	1.733	1.714	-1,1	0,4	5,2
Cadenas medianas	1.239	1.335	1.318	-1,3	6,4	12,9

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
	en miles de peso											
Total												
2008 Agosto	3.785.241	379.106	1.004.525	108.440	434.548	488.128	160.080	68.286	497.079	92.712	190.719	361.618
2009 Julio	4.293.343	432.912	1.180.559	117.779	445.562	495.830	161.782	61.123	627.707	113.502	234.271	382.316
Agosto	4.247.166	450.218	1.140.946	118.029	446.459	499.983	174.777	63.071	621.757	98.242	218.892	414.792
Ciudad de Buenos Aires												
2008 Agosto	686.657	75.430	163.018	25.845	87.374	83.676	36.642	15.685	89.138	12.444	37.815	59.590
2009 Julio	772.685	87.219	195.831	30.517	88.208	87.085	36.061	14.698	112.114	14.673	38.811	67.468
Agosto	777.939	90.434	190.444	30.861	89.408	87.450	39.341	15.218	112.212	12.759	38.885	70.927
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2008 Agosto	1.005.917	114.591	265.754	27.309	106.725	109.097	30.836	17.295	136.871	24.798	65.499	107.142
2009 Julio	1.055.151	122.987	287.794	27.384	106.611	105.684	28.614	14.988	157.327	28.067	74.064	101.631
Agosto	1.066.847	133.161	277.518	27.603	107.687	110.869	30.725	15.296	156.493	24.449	69.504	113.542
Resto de Buenos Aires												
2008 Agosto	458.557	46.325	118.705	13.214	54.685	55.989	19.940	6.408	66.647	12.889	24.133	39.622
2009 Julio	574.444	61.174	159.712	16.665	61.934	60.510	22.357	5.911	92.288	15.557	33.407	44.929
Agosto	565.645	63.815	153.521	16.458	61.302	60.267	24.019	6.093	90.966	12.836	28.827	47.541
Córdoba												
2008 Agosto	254.966	26.160	66.314	5.930	31.643	29.252	13.667	5.017	24.480	6.701	13.291	32.511
2009 Julio	285.686	25.960	77.887	5.591	29.637	38.122	11.361	2.655	34.120	8.615	17.685	34.053
Agosto	285.543	27.625	76.545	5.528	29.025	37.538	12.373	2.636	34.172	7.054	16.762	36.285
Chubut												
2008 Agosto	118.814	10.894	31.655	3.351	15.064	15.190	7.609	2.762	17.366	3.418	3.195	8.310
2009 Julio	137.509	13.613	37.801	3.516	15.578	16.464	8.172	2.707	21.883	4.052	4.360	9.363
Agosto	136.169	13.373	37.109	3.606	15.676	16.946	8.713	2.576	21.315	3.578	3.703	9.574
Entre Ríos												
2008 Agosto	66.958	6.669	18.412	1.656	7.023	3.891	2.025	798	10.780	2.402	4.136	9.166
2009 Julio	77.401	7.753	21.173	1.743	7.781	4.997	2.336	724	13.534	2.656	5.123	9.581
Agosto	76.399	8.192	20.012	1.483	7.760	4.424	2.483	1.522	13.617	2.341	4.850	9.715
Mendoza												
2008 Agosto	251.023	16.484	83.727	6.368	23.197	49.412	7.125	2.444	31.232	4.576	7.431	19.027
2009 Julio	274.798	20.145	95.979	6.281	21.741	41.526	6.412	2.788	42.592	7.201	10.366	19.767
Agosto	275.014	19.930	92.435	6.280	21.914	41.363	6.965	2.876	41.452	6.650	9.887	25.262

Cuadro 8. (conclusión)

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Neuquén													
2008 Agosto	126.190	10.949	31.043	3.252	13.652	17.729	5.999	4.478	15.773	4.969	3.395	14.951	
2009 Julio	142.774	13.829	32.983	3.475	14.002	18.727	6.498	4.558	19.169	6.108	5.159	18.266	
Agosto	138.521	13.157	31.537	3.356	13.415	18.881	7.172	4.516	17.970	5.449	4.384	18.684	
Salta													
2008 Agosto	51.253	3.678	14.695	1.356	6.003	12.003	1.156	488	6.485	597	1.469	3.323	
2009 Julio	58.459	4.401	17.412	1.402	6.077	11.259	1.446	427	9.570	738	2.212	3.515	
Agosto	57.404	4.495	16.569	1.367	5.939	11.045	1.457	411	9.510	671	1.979	3.961	
Santa Fe													
2008 Agosto	197.371	20.992	52.196	5.963	19.414	20.617	7.101	4.457	27.680	6.443	10.527	21.981	
2009 Julio	211.429	17.658	62.471	6.179	20.531	20.513	7.831	3.731	31.068	7.551	12.605	21.291	
Agosto	212.938	18.418	60.775	6.356	20.830	20.523	8.702	3.921	31.789	6.546	11.967	23.111	
Tucumán													
2008 Agosto	76.256	5.704	20.649	1.918	10.746	17.492	2.619	808	8.741	1.115	1.898	4.566	
2009 Julio	87.140	7.268	24.368	2.036	10.294	15.151	2.675	873	12.212	2.206	3.117	6.940	
Agosto	80.752	6.712	22.025	1.984	9.973	13.942	2.770	858	11.266	1.409	2.877	6.936	
Otras provincias del Norte¹													
2008 Agosto	128.171	9.119	42.303	2.874	14.620	20.417	4.825	1.864	13.609	2.044	4.571	11.925	
2009 Julio	160.002	12.753	50.938	3.376	18.276	22.497	6.048	2.252	17.973	3.599	7.795	14.495	
Agosto	160.399	13.018	49.928	3.575	17.908	22.730	6.014	2.253	18.577	3.119	7.560	15.717	
Otras provincias del Centro y del Oeste²													
2008 Agosto	114.700	8.849	32.258	2.983	11.101	20.474	4.030	1.677	13.088	2.659	4.505	13.076	
2009 Julio	128.131	9.151	39.731	2.855	10.192	16.367	3.410	1.496	20.018	3.739	6.984	14.188	
Agosto	124.618	9.198	37.573	2.764	10.047	16.371	3.758	1.464	19.509	3.160	5.998	14.776	
Otras provincias del Sur³													
2008 Agosto	248.408	23.262	63.796	6.421	33.301	32.889	16.506	4.105	35.189	7.657	8.854	16.428	
2009 Julio	287.734	29.001	76.479	6.759	34.700	36.928	18.561	3.315	43.839	8.740	12.583	16.829	
Agosto	288.978	28.690	74.955	6.808	35.575	37.634	20.285	3.431	42.909	8.221	11.709	18.761	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total I							
2008 Agosto	3.785.241	1.558	2.430	2.332.869	1.623	63.165.468	59,9
2009 Julio	4.253.343	1.610	2.642	2.462.013	1.728	56.356.236	75,5
Agosto	4.247.166	1.611	2.636	2.762.563	1.537	57.939.897	73,3
Ciudad de Buenos Aires							
2008 Agosto	686.657	364	1.886	369.690	1.857	12.708.813	54,0
2009 Julio	772.685	375	2.060	382.152	2.022	11.788.794	65,5
Agosto	777.939	375	2.075	382.152	2.036	11.909.327	65,3
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2008 Agosto	1.005.917	393	2.560	659.923	1.524	15.057.139	66,8
2009 Julio	1.055.151	401	2.631	681.755	1.548	11.276.398	93,6
Agosto	1.066.847	401	2.660	981.755	1.087	12.919.169	82,6
Resto de Buenos Aires							
2008 Agosto	458.557	243	1.887	330.550	1.387	8.122.991	56,5
2009 Julio	574.444	249	2.307	338.379	1.698	7.658.689	75,0
Agosto	565.645	249	2.272	338.379	1.672	7.662.602	73,8
Córdoba							
2008 Agosto	254.966	83	3.072	174.086	1.465	4.153.188	61,4
2009 Julio	285.686	93	3.072	210.675	1.356	4.020.659	71,1
Agosto	285.543	93	3.070	210.675	1.355	4.019.348	71,0
Chubut							
2008 Agosto	118.814	39	3.047	46.133	2.575	1.688.363	70,4
2009 Julio	137.509	40	3.438	48.333	2.845	1.708.321	80,5
Agosto	136.169	40	3.404	48.333	2.817	1.700.503	80,1
Entre Ríos							
2008 Agosto	66.958	25	2.678	40.791	1.641	1.274.662	52,5
2009 Julio	77.401	30	2.580	44.404	1.743	1.253.255	61,8
Agosto	76.399	30	2.547	44.404	1.721	1.241.090	61,6
Mendoza							
2008 Agosto	251.023	111	2.261	166.473	1.508	4.906.484	51,2
2009 Julio	274.798	111	2.476	166.473	1.651	3.979.259	69,1
Agosto	275.014	111	2.478	166.473	1.652	3.991.454	68,9
Neuquén							
2008 Agosto	126.190	42	3.005	65.059	1.940	1.931.328	65,3
2009 Julio	142.774	45	3.173	75.055	1.902	1.786.020	79,9
Agosto	138.521	45	3.078	75.055	1.846	1.716.099	80,7
Salta							
2008 Agosto	51.253	14	3.661	33.748	1.519	1.013.665	50,6
2009 Julio	58.459	14	4.176	33.748	1.732	949.197	61,6
Agosto	57.404	14	4.100	33.748	1.701	931.084	61,7
Santa Fe							
2008 Agosto	197.371	66	2.990	139.552	1.414	3.086.406	63,9
2009 Julio	211.429	66	3.203	139.552	1.515	2.587.535	81,7
Agosto	212.938	66	3.226	139.552	1.526	2.647.168	80,4
Tucumán							
2008 Agosto	76.256	16	4.766	53.585	1.423	1.368.045	55,7
2009 Julio	87.140	18	4.841	60.230	1.447	1.302.734	66,9
Agosto	80.752	18	4.486	60.230	1.341	1.254.231	64,4
Otras provincias del Norte¹							
2008 Agosto	128.171	36	3.560	91.423	1.402	2.331.604	55,0
2009 Julio	160.002	40	4.000	107.515	1.488	2.477.903	64,6
Agosto	160.399	40	4.010	107.515	1.492	2.399.721	66,8
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2008 Agosto	114.700	38	3.018	73.047	1.570	1.816.192	63,2
2009 Julio	128.131	38	3.372	78.041	1.642	1.773.250	72,3
Agosto	124.618	38	3.279	78.041	1.597	1.728.674	72,1
Otras provincias del Sur³							
2008 Agosto	248.408	88	2.823	88.809	2.797	3.706.588	67,0
2009 Julio	287.734	90	3.197	95.701	3.007	3.794.222	75,8
Agosto	288.978	91	3.176	96.251	3.002	3.819.427	75,7

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de agosto de 2009 ascendió a 96.873 personas. El acumulado de los primeros ocho meses del año 2009 con respecto a igual período del año 2008 alcanzó un incremento de 0,9%. La variación interanual registró una baja de 1,3%. Si se compara con el personal ocupado en julio de 2009, se verifica una disminución de 0,8% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de agosto de 2009 fueron \$ 4.323 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$ 2.034 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total	98.120	97.615	96.873	-0,8	-1,3	0,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.112	10.943	11.012	0,6	-0,9	1,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	87.008	86.672	85.861	-0,9	-1,3	0,8

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total						
Sueldos y salarios brutos	218.719	237.355	230.176	-3,0	5,2	22,5
Contribuciones patronales	52.404	57.353	55.717	-2,9	6,3	25,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	46.053	57.317	55.511	-3,2	20,5	32,2
Contribuciones patronales	10.850	13.631	13.026	-4,4	20,1	35,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	172.666	180.038	174.665	-3,0	1,2	19,8
Contribuciones patronales	41.554	43.722	42.691	-2,4	2,7	23,0

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación %		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total	2.229	2.432	2.376	-2,3	6,6	21,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	4.144	5.238	4.323	-17,5	4,3	30,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	1.984	2.077	2.034	-2,1	2,5	18,8

La variación de precios implícitos de la encuesta de supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Cuadro 13. Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados. Índice base abril 2008=100

Período	2006	2007	2008	2009
	85,7	95,1	100,6	
Enero	83,3	89,1	97,4	102,9
Febrero	83,8	90,2	98,3	102,8
Marzo	85,0	91,4	99,3	103,2
Abril	85,6	92,7	100,0	103,5
Mayo	86,3	95,7	100,1	103,9
Junio	86,5	96,3	100,8	104,1
Julio	85,6	97,8	100,4	104,7
Agosto	85,9	99,5	101,0	105,7
Septiembre	86,1	97,3	101,5	106,5*
Octubre	86,7	97,9	102,1	
Noviembre	87,0	96,4	102,8	
Diciembre	87,1	96,5	102,9	

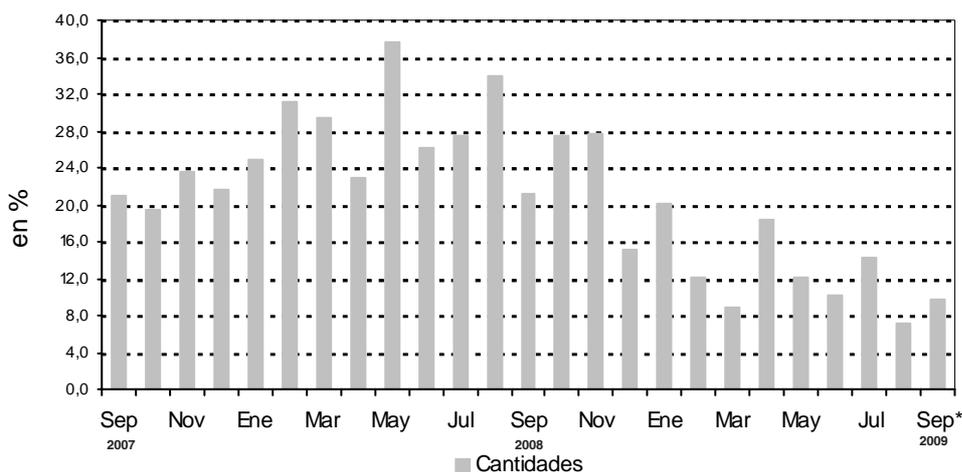
Cuadro 14. Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados. Índice base abril 2008=100

Período	2006	2007	2008	2009
	8,0	8,0	10,9	5,8
Enero	10,0	7,0	9,3	5,6
Febrero	9,7	7,6	9,0	4,6
Marzo	9,0	7,5	8,6	3,9
Abril	9,5	8,3	7,9	3,5
Mayo	12,5	10,9	4,6	3,8
Junio	9,4	11,3	4,7	3,3
Julio	6,7	14,3	2,7	4,3
Agosto	5,9	15,8	1,5	4,7
Septiembre	4,6	13,0	4,3	4,9*
Octubre	8,4	12,9	4,3	
Noviembre	5,2	10,8	6,6	
Diciembre	5,7	10,8	6,6	

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base abril 2008=100

Período	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	Serie	Variaciones porcentuales		Tendencia ciclo
		mensual	interanual				mensual	interanual				mensual	interanual	
2005	Sep	52,2	-1,7	17,6	63,4	-3,2	6,7	67,4	-1,1	5,6	68,9	0,4	0,4	
	Oct	58,3	11,7	15,4	72,8	14,8	7,5	69,7	3,5	7,8	69,2	0,4	0,4	
	Nov	55,2	-5,3	20,8	66,8	-8,2	8,8	70,1	0,6	9,6	69,5	0,4	0,4	
	Dic	72,4	31,2	13,8	87,8	31,4	2,7	68,7	-2,1	2,2	69,8	0,5	0,5	
2006	Ene	56,4	-22,1	14,4	67,7	-22,9	4,0	69,8	1,7	4,6	70,3	0,6	0,6	
	Feb	54,4	-3,5	17,5	64,9	-4,1	7,1	70,9	1,6	7,0	70,8	0,8	0,8	
	Mar	60,0	10,3	14,7	70,5	8,6	5,2	70,6	-0,4	6,1	71,5	1,0	1,0	
	Abr	63,1	5,2	21,1	73,7	4,5	10,5	72,3	2,3	7,7	72,2	1,1	1,1	
	May	59,4	-5,9	17,4	68,8	-6,6	4,2	73,6	1,8	6,0	73,0	1,1	1,1	
	Jun	61,3	3,2	20,2	70,9	3,1	9,9	74,2	0,9	9,0	73,8	1,1	1,1	
	Jul	65,2	6,4	15,4	76,2	7,5	8,2	74,3	0,1	8,6	74,6	1,0	1,0	
	Ago	63,0	-3,4	18,6	73,3	-3,8	11,9	76,2	2,6	11,9	75,3	1,0	1,0	
	Sep	63,3	0,5	21,3	73,5	0,3	15,9	76,0	-0,4	12,8	76,1	1,0	1,0	
	Oct	66,5	5,1	14,1	76,8	4,5	5,5	76,2	0,4	9,4	76,9	1,0	1,0	
	Nov	64,7	-2,7	17,2	74,4	-3,1	11,4	77,2	1,3	10,1	77,7	1,1	1,1	
	Dic	88,8	37,2	22,7	101,9	37,0	16,1	79,0	2,2	15,0	78,6	1,1	1,1	
2007	Ene	68,3	-23,1	21,1	76,6	-24,8	13,1	80,1	1,5	14,7	79,5	1,2	1,2	
	Feb	66,6	-2,5	22,4	73,8	-3,7	13,7	80,6	0,6	13,6	80,5	1,2	1,2	
	Mar	77,2	15,9	28,7	84,4	14,4	19,7	81,9	1,7	16,0	81,5	1,2	1,2	
	Abr	75,5	-2,2	19,7	81,4	-3,6	10,4	82,1	0,2	13,6	82,5	1,3	1,3	
	May	74,1	-1,8	25,3	77,5	-4,8	12,6	82,9	1,0	12,7	83,7	1,4	1,4	
	Jun	80,2	8,1	30,8	83,3	7,5	17,5	85,1	2,7	14,7	85,0	1,6	1,6	
	Jul	83,4	4,1	28,1	85,3	2,4	11,9	86,3	1,4	16,1	86,6	1,8	1,8	
	Ago	85,8	2,8	36,3	86,2	1,1	17,6	88,4	2,5	16,0	88,3	2,0	2,0	
	Sep	86,5	0,7	36,6	88,9	3,1	21,0	91,0	2,9	19,8	90,3	2,3	2,3	
	Oct	89,8	4,0	35,1	91,7	3,1	19,4	92,6	1,8	21,4	92,6	2,4	2,4	
	Nov	88,7	-1,2	37,2	92,0	0,3	23,7	94,6	2,2	22,5	94,9	2,5	2,5	
	Dic	119,7	35,0	34,9	124,0	34,8	21,7	99,0	4,6	25,4	97,3	2,5	2,5	
2008	Ene	93,2	-22,1	36,6	95,7	-22,8	24,9	99,9	0,9	24,7	99,7	2,4	2,4	
	Feb	95,0	1,9	42,7	96,7	1,0	31,0	102,0	2,0	26,5	102,0	2,3	2,3	
	Mar	108,5	14,2	41,0	109,3	13,0	29,5	103,7	1,7	26,6	104,2	2,2	2,2	
	Abr	100,0	-7,3	33,6	100,0	-8,5	22,9	105,6	1,8	28,6	106,4	2,1	2,1	
	May	106,7	6,7	45,1	106,6	6,6	37,5	109,1	3,2	31,6	108,4	1,9	1,9	
	Jun	106,0	-0,6	33,3	105,1	-1,4	26,2	109,4	0,3	28,6	110,3	1,7	1,7	
	Jul	109,3	3,1	31,9	109,5	4,2	28,4	112,5	2,8	30,4	111,9	1,5	1,5	
	Ago	116,7	6,8	37,0	115,5	5,5	34,0	113,8	1,2	28,7	113,4	1,3	1,3	
	Sep	109,3	-6,3	27,5	107,7	-6,8	21,1	115,1	1,1	26,5	114,6	1,1	1,1	
	Oct	119,4	9,2	33,9	116,9	8,5	27,5	116,3	1,0	25,6	115,6	0,9	0,9	
	Nov	120,8	1,2	37,2	117,5	0,5	27,7	117,0	0,7	23,7	116,5	0,8	0,8	
	Dic	146,8	21,5	23,5	142,7	21,4	15,1	113,9	-2,7	15,0	117,3	0,7	0,7	
2009	Ene	118,2	-19,5	27,6	115,0	-19,4	20,2	117,7	3,4	17,8	118,2	0,7	0,7	
	Feb	111,5	-5,7	18,1	108,5	-5,7	12,2	118,5	0,6	16,2	119,0	0,7	0,7	
	Mar	122,8	10,2	13,9	118,9	9,6	8,8	119,3	0,7	15,1	120,0	0,8	0,8	
	Abr	122,4	-0,3	22,4	118,3	-0,5	18,3	121,2	1,6	14,8	121,0	0,8	0,8	
	May	124,0	1,4	16,3	119,4	0,9	12,0	121,1	-0,2	11,0	122,1	0,9	0,9	
	Jun	120,4	-2,9	13,6	115,7	-3,1	10,1	123,2	1,8	12,6	123,1	0,9	0,9	
	Jul	131,1	8,9	20,0	125,2	8,2	14,3	126,6	2,8	12,6	124,1	0,8	0,8	
	Ago	130,9	-0,1	12,2	123,8	-1,1	7,2	122,4	-3,3	7,6	125,0	0,7	0,7	
	Sep*	125,8	-3,9	15,1	118,2	-4,5	9,7	126,9	3,7	10,3	125,8	0,6	0,6	

Gráfico5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_servicios/Comercio/Supermercados/Descripción_de_la_Construcción_de_los_Índices).

Cuadro 13 - Cálculo del IPI. Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios de abril de 2008.

Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación promedio del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé, en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice, se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación