



Buenos Aires, 30 de octubre de 2014

Encuesta de Supermercados Septiembre de 2014

La Encuesta de Supermercados releva información de 68 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$14.565,3 millones, lo cual representa una suba de 34,9% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los primeros nueve meses del año 2014 fue de 37,2%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	103.994,9	///	26,3	///
2013	131.710,1	///	26,7	///
2013 Sep	10.794,2	-5,2	22,8	24,8
2014 Ago	15.666,6	6,2	37,7	37,5
Sep*	14.565,3	-7,0	34,9	37,2

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes comprendidas en la encuesta sumaron \$11.389,9 millones, lo cual representa una baja de 8,1% respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2013 Dic	14.834,1	///
2014 Ene	11.771,5	-20,6
Feb	10.748,6	-8,7
Mar	11.990,3	11,6
Abr	11.554,5	-3,6
May	12.042,6	4,2
Jun	11.965,8	-0,6
Jul	11.887,8	-0,7
Ago	12.400,4	4,3
Sep*	11.389,9	-8,1

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de agosto de 2014

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 37,7%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Entre Ríos (49%), Neuquén (48,4%), Chubut (42,2%), Otras provincias del Sur (39,7%) y Mendoza (39,1%).

Las ventas de los primeros ocho meses del año 2014 fueron 37,5% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2013. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Neuquén (45,3%), Chubut (43,8%), Otras provincias del Norte (43,6%), Entre Ríos (43,1%) y 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (41,1%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

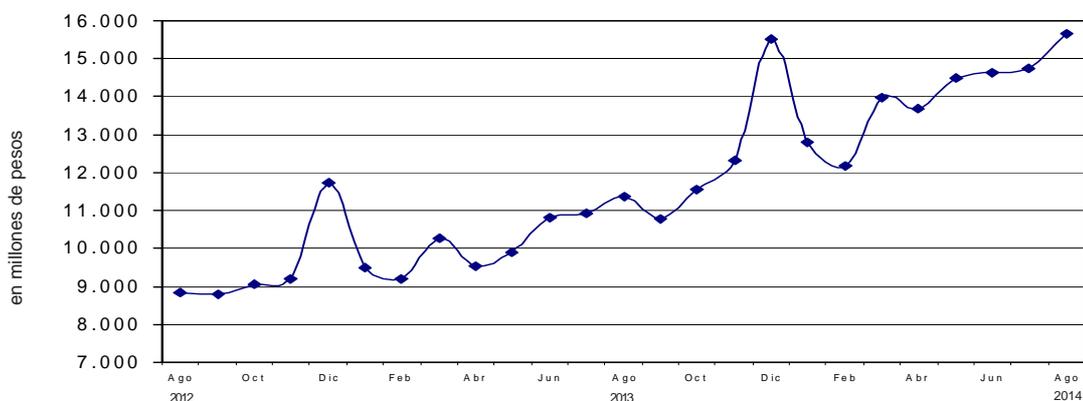
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
miles de pesos						
Total	11.380.649	14.756.402	15.666.564	6,2	37,7	37,5
Ciudad de Buenos Aires	1.940.681	2.501.793	2.685.221	7,3	38,4	38,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	3.057.876	3.836.421	4.212.918	9,8	37,8	41,1
Resto de Buenos Aires	1.306.258	1.694.028	1.769.875	4,5	35,5	30,0
Córdoba	592.395	736.477	768.117	4,3	29,7	29,4
Chubut	380.682	520.135	541.340	4,1	42,2	43,8
Entre Ríos	204.265	290.892	304.404	4,6	49,0	43,1
Mendoza	622.367	818.795	865.764	5,7	39,1	28,8
Neuquén	376.474	544.059	558.829	2,7	48,4	45,3
Salta	221.375	289.072	303.163	4,9	36,9	38,9
Santa Fe	566.561	735.503	772.712	5,1	36,4	37,7
Tucumán	264.300	329.530	340.532	3,3	28,8	30,4
Otras provincias del Norte ¹	598.136	796.625	820.011	2,9	37,1	43,6
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	349.888	446.602	467.429	4,7	33,6	33,7
Otras provincias del Sur ³	899.391	1.216.470	1.256.249	3,3	39,7	40,8

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



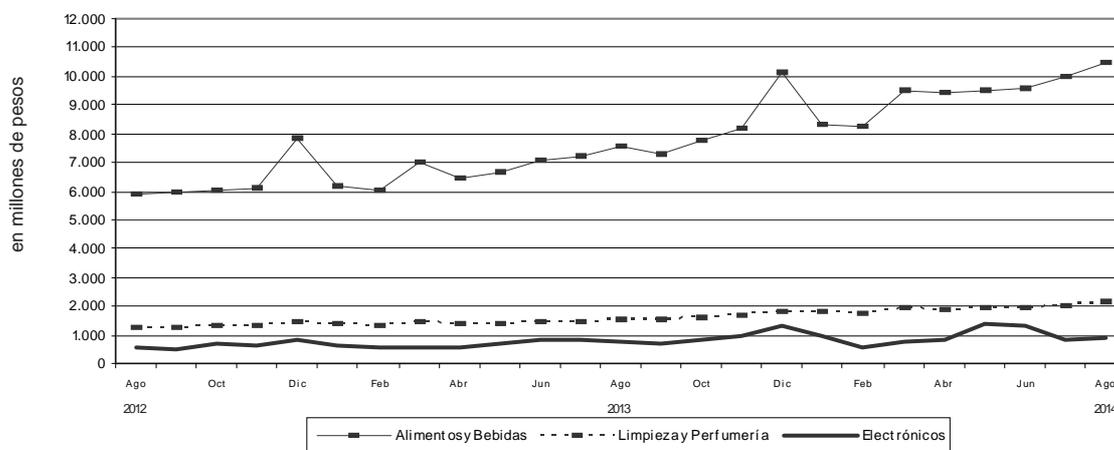
En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Panadería (52,5%), Bebidas (42%), Otros (41,8%), Lácteos (39,3%), Artículos de limpieza y perfumería (39%).

Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Panadería (76%), Lácteos (51,8%), Electrónicos y artículos para el hogar (41,4%), Verdulería y frutería (37,1%) y Artículos de limpieza y perfumería (35,8%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
miles de pesos						
Total	11.380.649	14.756.402	15.666.564	6,2	37,7	37,5
Alimentos y bebidas	7.536.486	10.013.879	10.496.135	4,8	39,3	38,6
Bebidas	1.132.894	1.471.815	1.609.041	9,3	42,0	33,7
Almacén	3.004.268	4.076.102	4.159.123	2,0	38,4	33,3
Panadería	368.833	545.644	562.292	3,1	52,5	76,0
Lácteos	1.352.252	1.752.407	1.883.746	7,5	39,3	51,8
Carnes	1.107.508	1.429.805	1.514.912	6,0	36,8	35,3
Verdulería y frutería	397.022	513.412	536.102	4,4	35,0	37,1
Alimentos preparados y rotisería	173.709	224.694	230.919	2,8	32,9	32,9
Artículos de limpieza y perfumería	1.554.618	2.021.070	2.161.059	6,9	39,0	35,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	301.144	445.867	404.706	-9,2	34,4	29,4
Electrónicos y artículos para el hogar	796.354	857.474	914.502	6,7	14,8	41,4
Otros	1.192.047	1.418.112	1.690.162	19,2	41,8	32,6

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Las ventas a precios corrientes del mes de agosto de 2014 totalizaron \$15.666,6 millones. De ese total, \$12.691,2 millones (81%) corresponden a las grandes cadenas y \$2.975,3 millones (19%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de agosto de 2014, con respecto a agosto de 2013, incrementos de 35% y 50,4%, respectivamente (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes del mes de agosto en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$4.999 y \$5.464, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 31,4% en el caso de las grandes cadenas y de 45,6% en lo que respecta a las medianas (cuadro 6).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Todas las cadenas	11.380.649	14.756.402	15.666.564	6,2	37,7	37,5
Cadenas grandes	9.402.099	11.922.230	12.691.236	6,5	35,0	36,2
Cadenas medianas	1.978.550	2.834.172	2.975.328	5,0	50,4	43,8

Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Todas las cadenas	3.795	4.793	5.081	6,0	33,9	33,6
Cadenas grandes	3.804	4.704	4.999	6,3	31,4	32,5
Cadenas medianas	3.753	5.206	5.464	5,0	45,6	38,7

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
2013 Agosto	11.380.649	1.132.894	3.004.268	368.833	1.352.252	1.107.508	397.022	173.709	1.554.618	301.144	796.354	1.192.047
2014 Julio	14.756.402	1.471.815	4.076.102	545.644	1.752.407	1.429.805	513.412	224.694	2.021.070	445.867	857.474	1.418.112
Agosto	15.666.564	1.609.041	4.159.123	562.292	1.883.746	1.514.912	536.102	230.919	2.161.059	404.706	914.502	1.690.162
Ciudad de Buenos Aires												
2013 Agosto	1.940.681	220.899	492.527	86.098	276.599	184.959	81.417	40.243	258.788	29.291	105.442	164.418
2014 Julio	2.501.793	281.593	648.842	147.759	362.148	240.779	101.444	51.953	336.092	41.261	103.417	186.505
Agosto	2.685.221	302.111	676.282	153.628	390.733	255.997	105.544	54.607	364.997	41.264	118.120	221.938
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2013 Agosto	3.057.876	347.499	837.563	100.014	377.635	239.758	81.399	49.149	420.744	73.951	242.649	287.515
2014 Julio	3.836.421	454.713	1.112.430	155.002	481.074	287.751	99.248	65.473	534.690	101.165	252.240	292.635
Agosto	4.212.918	513.482	1.169.183	164.316	527.770	321.656	106.615	68.034	593.252	97.224	275.839	375.547
Resto de Buenos Aires												
2013 Agosto	1.306.258	127.357	338.334	42.384	180.524	117.672	49.194	11.753	193.770	31.878	90.452	122.940
2014 Julio	1.694.028	160.259	472.042	59.140	231.880	149.317	63.027	15.184	256.731	46.110	102.082	138.256
Agosto	1.769.875	173.712	475.212	60.372	243.631	155.880	65.578	15.706	269.292	40.163	106.052	164.277
Córdoba												
2013 Agosto	592.395	59.893	147.971	14.974	54.287	57.167	21.662	5.930	71.693	19.190	58.713	80.915
2014 Julio	736.477	76.024	193.991	18.212	64.570	67.522	24.419	7.627	80.251	27.372	56.832	119.657
Agosto	768.117	80.521	194.342	18.304	67.608	70.231	25.911	7.718	84.625	23.580	57.484	137.793
Chubut												
2013 Agosto	380.682	31.766	91.140	10.522	49.731	43.689	20.397	5.890	50.063	13.352	18.335	45.797
2014 Julio	520.135	42.881	142.107	14.713	64.694	57.607	29.494	8.376	66.466	21.899	29.202	42.696
Agosto	541.340	44.771	139.156	15.157	72.296	61.091	31.064	8.063	70.014	19.037	30.555	50.136
Entre Ríos												
2013 Agosto	204.265	17.200	51.414	5.542	23.092	10.938	5.371	2.210	31.793	6.667	20.151	29.887
2014 Julio	290.892	24.398	79.442	8.466	33.335	16.910	7.863	3.027	47.570	11.026	22.138	36.717
Agosto	304.404	28.040	79.282	8.493	35.142	17.518	7.991	3.095	50.684	9.169	23.454	41.536
Mendoza												
2013 Agosto	622.367	46.907	222.601	15.881	44.191	83.458	11.046	6.894	81.098	22.203	33.930	54.158
2014 Julio	818.795	71.604	304.330	18.793	53.722	113.459	13.245	8.795	112.890	32.792	35.578	53.587
Agosto	865.764	74.348	319.526	18.691	56.069	117.447	13.710	8.746	119.882	30.813	37.116	69.416

en miles de pesos

Cuadro 7. (conclusión)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Neuquén												
2013 Agosto	376.474	31.745	98.271	9.590	40.535	52.702	15.885	7.322	47.024	13.017	21.487	38.896
2014 Julio	544.059	43.821	134.837	15.245	58.056	74.667	23.532	10.773	66.357	26.222	33.150	57.399
Agosto	558.829	45.147	134.637	15.351	62.205	78.407	24.288	10.783	69.559	23.552	31.478	63.422
Salta												
2013 Agosto	221.375	21.193	64.104	6.322	19.510	30.519	3.713	2.865	33.240	5.582	13.961	20.366
2014 Julio	289.072	26.632	84.673	7.557	24.710	41.135	4.213	3.539	43.586	8.648	15.420	28.959
Agosto	303.163	31.813	85.294	7.234	25.405	43.267	4.371	3.540	43.930	7.766	16.014	34.529
Santa Fe												
2013 Agosto	566.561	43.699	157.911	19.926	60.657	46.214	20.415	9.952	77.569	19.825	45.719	64.674
2014 Julio	735.503	53.221	213.315	31.089	79.479	60.744	26.987	12.491	101.220	28.030	43.246	85.681
Agosto	772.712	57.608	213.650	31.653	83.479	63.865	27.932	12.952	108.533	25.464	45.930	101.646
Tucumán												
2013 Agosto	264.300	23.777	58.629	7.501	26.441	29.736	4.843	3.536	37.997	7.023	20.722	44.095
2014 Julio	329.530	28.082	84.536	8.863	31.533	38.987	5.819	4.299	44.754	10.814	19.124	52.719
Agosto	340.532	30.761	80.988	8.788	31.987	40.005	5.996	4.290	45.789	8.960	20.183	62.785
Otras provincias del Norte¹												
2013 Agosto	598.136	58.123	134.280	18.599	53.672	62.318	15.943	15.558	82.251	18.477	41.410	97.505
2014 Julio	796.625	70.716	182.171	22.314	69.933	80.982	19.590	18.333	107.820	28.184	40.557	156.025
Agosto	820.011	82.154	175.552	21.906	70.240	84.437	20.104	18.412	108.692	22.822	43.705	171.987
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2013 Agosto	349.888	25.622	92.673	8.933	27.654	37.322	8.210	4.672	50.760	10.502	26.052	57.488
2014 Julio	446.602	33.437	130.248	10.794	32.934	48.614	9.809	5.521	63.981	16.200	27.983	67.081
Agosto	467.429	36.042	132.181	10.609	34.718	50.787	10.340	5.640	65.728	14.116	28.646	78.622
Otras provincias del Sur³												
2013 Agosto	899.391	77.214	216.850	22.547	117.724	111.056	57.527	7.735	117.828	30.186	57.331	83.393
2014 Julio	1.216.470	104.434	293.138	27.697	164.339	151.331	84.722	9.303	158.662	46.144	76.505	100.195
Agosto	1.256.249	108.531	283.838	27.790	182.463	154.324	86.658	9.333	166.082	40.776	79.926	116.528

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 8. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2013 Agosto	11.380.649	1.993	5.710	2.998.878	3.795	67.077.561	169,7
2014 Julio	14.756.402	2.117	6.970	3.078.715	4.793	66.946.666	220,4
Agosto	15.666.564	2.131	7.352	3.083.521	5.081	68.812.521	227,7
Ciudad de Buenos Aires							
2013 Agosto	1.940.681	570	3.405	435.171	4.460	14.570.381	133,2
2014 Julio	2.501.793	661	3.785	452.390	5.530	14.991.506	166,9
Agosto	2.685.221	671	4.002	453.613	5.920	15.601.428	172,1
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2013 Agosto	3.057.876	400	7.645	762.551	4.010	15.313.165	199,7
2014 Julio	3.836.421	401	9.567	767.839	4.996	15.004.788	255,7
Agosto	4.212.918	402	10.480	771.039	5.464	15.756.730	267,4
Resto de Buenos Aires							
2013 Agosto	1.306.258	280	4.665	397.569	3.286	7.715.729	169,3
2014 Julio	1.694.028	283	5.986	399.169	4.244	7.516.411	225,4
Agosto	1.769.875	284	6.232	399.287	4.433	7.606.737	232,7
Córdoba							
2013 Agosto	592.395	108	5.485	225.105	2.632	3.606.346	164,3
2014 Julio	736.477	119	6.189	225.841	3.261	3.465.061	212,5
Agosto	768.117	121	6.348	226.106	3.397	3.506.916	219,0
Chubut							
2013 Agosto	380.682	47	8.100	74.145	5.134	1.963.482	193,9
2014 Julio	520.135	51	10.199	102.050	5.097	1.937.879	268,4
Agosto	541.340	51	10.615	102.050	5.305	1.984.039	272,8
Entre Ríos							
2013 Agosto	204.265	36	5.674	51.730	3.949	1.310.656	155,8
2014 Julio	290.892	36	8.080	51.730	5.623	1.422.331	204,5
Agosto	304.404	36	8.456	51.730	5.884	1.448.640	210,1
Mendoza							
2013 Agosto	622.367	121	5.144	193.844	3.211	3.701.090	168,2
2014 Julio	818.795	121	6.767	193.844	4.224	3.817.119	214,5
Agosto	865.764	121	7.155	193.844	4.466	3.893.311	222,4
Neuquén							
2013 Agosto	376.474	52	7.240	84.828	4.438	1.882.856	199,9
2014 Julio	544.059	56	9.715	96.423	5.642	1.622.871	335,2
Agosto	558.829	56	9.979	96.423	5.796	1.619.545	345,1
Salta							
2013 Agosto	221.375	37	5.983	69.009	3.208	1.415.025	156,4
2014 Julio	289.072	40	7.227	72.035	4.013	1.776.207	162,7
Agosto	303.163	40	7.579	72.035	4.209	1.765.829	171,7
Santa Fe							
2013 Agosto	566.561	69	8.211	149.040	3.801	2.762.340	205,1
2014 Julio	735.503	69	10.659	149.040	4.935	2.697.228	272,7
Agosto	772.712	69	11.199	149.040	5.185	2.743.063	281,7
Tucumán							
2013 Agosto	264.300	27	9.789	84.657	3.122	1.573.408	168,0
2014 Julio	329.530	28	11.769	86.181	3.824	1.404.360	234,6
Agosto	340.532	28	12.162	86.181	3.951	1.485.940	229,2
Otras provincias del Norte¹							
2013 Agosto	598.136	83	7.206	233.841	2.558	4.481.283	133,5
2014 Julio	796.625	84	9.484	237.561	3.353	4.540.852	175,4
Agosto	820.011	84	9.762	237.561	3.452	4.548.761	180,3
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2013 Agosto	349.888	45	7.775	99.432	3.519	2.027.956	172,5
2014 Julio	446.602	45	9.924	99.432	4.492	1.966.435	227,1
Agosto	467.429	45	10.387	99.432	4.701	2.000.933	233,6
Otras provincias del Sur³							
2013 Agosto	899.391	118	7.622	137.956	6.519	4.753.844	189,2
2014 Julio	1.216.470	123	9.890	145.180	8.379	4.783.618	254,3
Agosto	1.256.249	123	10.213	145.180	8.653	4.850.649	259,0

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de agosto de 2014 ascendió a 98.279 personas (cuadro 9).

Los salarios brutos promedio en el mes de agosto de 2014 fueron \$20.548 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$9.808 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 11).

Cuadro 9. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total	99.603	99.014	98.279	-0,7	-1,3	-0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.836	11.453	11.751	2,6	-0,7	1,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	87.767	87.561	86.528	-1,2	-1,4	-0,5

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total						
Sueldos y salarios brutos	783.242	1.117.321	1.090.092	-2,4	39,2	35,6
Contribuciones patronales	195.802	279.341	277.689	-0,6	41,8	36,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	168.529	221.280	241.463	9,1	43,3	33,6
Contribuciones patronales	42.131	55.318	61.016	10,3	44,8	34,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	614.713	896.041	848.629	-5,3	38,1	36,2
Contribuciones patronales	153.671	224.023	216.673	-3,3	41,0	36,6

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Agosto	Julio	Agosto			
Total	7.864	11.284	11.092	-1,7	41,0	36,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	14.239	19.321	20.548	6,4	44,3	32,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	7.004	10.233	9.808	-4,2	40,0	36,9

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Los índices de precios de los supermercados se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

Cuadro 12. Evolución del índice de precios implícitos de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	
2013 Dic	101,7
2014 Ene	105,9
Feb	110,1
Mar	113,2
Abr	115,3
May	116,9
Jun	118,9
Jul	120,7
Ago	122,9
Sep*	124,4

Cuadro 13. Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
		Mensual		Mensual
2013 Dic	118,2	///	116,3	///
2014 Ene	97,7	-17,3	92,3	-20,6
Feb	92,7	-5,1	84,2	-8,7
Mar	106,4	14,8	94,0	11,6
Abr	104,4	-1,9	90,6	-3,6
May	110,4	5,7	94,4	4,2
Jun	111,5	1,0	93,8	-0,6
Jul	112,5	0,9	93,2	-0,7
Ago	119,4	6,2	97,2	4,3
Sep*	111,0	-7,0	89,3	-8,1

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

Cuadro 12

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes con base IV trimestre 2013.

Cuadro 13

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Supermercados

Tal como se mencionó en la página 9, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de supermercados eran contruídos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impiden el empalme de la serie.

Esto hace que las series de índices de Supermercados desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.