

Comercio
Vol. 7, n° 32



Encuesta de supermercados

Agosto de 2023

Informes técnicos. Vol. 7, nº 226

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 32

Encuesta de supermercados

Agosto de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-agosto 2023 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2023 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2023 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Agosto de 2023 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Agosto de 2023 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2023 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2023 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2023 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Agosto de 2023 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2023 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metros cuadrados y pesos. Agosto de 2023 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2023 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

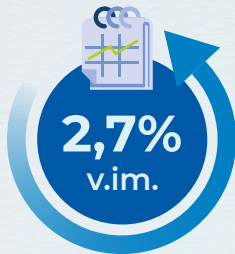
Agosto de 2023

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



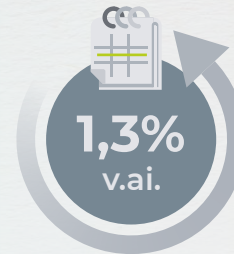
Intermensual



Interanual



Acumulada



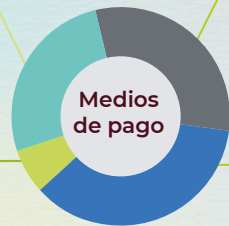
Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$ 143.228 millones
v.ia. 113,0%



Otros medios
\$34.546 millones
v.ia. 282,7%



Tarjetas de débito
\$ 164.515 millones
v.ia. 143,2%



Tarjetas de crédito
\$ 195.126 millones
v.ia. 139,1%



Ticket promedio
\$6.601
v.ia. 106,7%



Ventas por m²
\$161.565
v.ia. 136,1%



Salón de ventas
\$518.758 millones
v.ia. 137,7%



Canales online
\$18.658 millones
v.ia. 157,5%



Personal ocupado
97.831
v.ia. 6,8%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)



Encuesta de supermercados

Agosto de 2023

En agosto de 2023, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra un incremento de 5,2% respecto a igual mes de 2022. El acumulado enero-agosto de 2023 presenta una suba de 1,3% respecto a igual período de 2022.

En agosto de 2023, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 2,7% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,1% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023

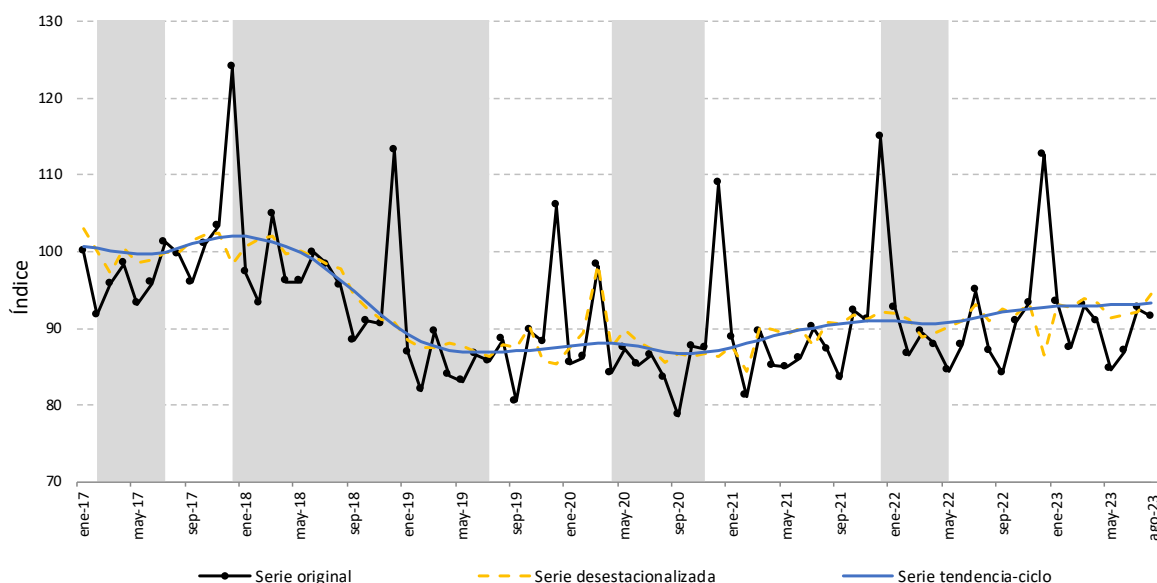
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		%	Números índice	%		
2022*	Enero	92,6	4,3	4,3	92,0	0,0	91,0	-0,1
	Febrero	86,6	6,6	5,4	91,2	-1,0	90,8	-0,2
	Marzo	89,5	-0,1	3,5	88,9	-2,5	90,7	-0,1
	Abril	87,8	3,2	3,4	89,4	0,6	90,6	-0,0
	Mayo	84,5	-0,6	2,6	90,3	1,0	90,8	0,2
	Junio	87,8	2,0	2,5	91,0	0,8	91,1	0,3
	Julio	94,9	5,3	2,9	93,1	2,4	91,4	0,4
	Agosto	87,0	-0,2	2,5	91,1	-2,2	91,8	0,4
	Septiembre	84,1	0,8	2,3	92,5	1,6	92,1	0,4
	Octubre	90,9	-1,6	1,9	91,7	-0,9	92,4	0,3
	Noviembre	93,2	2,4	2,0	93,4	1,8	92,6	0,2
	Diciembre	112,6	-2,0	1,6	86,6	-7,3	92,8	0,2
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,1	7,6	92,9	0,1
	Febrero	87,4	1,0	0,9	92,7	-0,4	92,9	0,1
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,8	1,2	93,0	0,1
	Abril	90,8	3,4	2,3	93,4	-0,4	93,0	0,0
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,3	-2,2	93,0	0,0
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,9	0,6	93,1	0,1
	Julio	92,5	-2,5	0,8	92,1	0,3	93,2	0,1
	Agosto	91,5	5,2	1,3	94,6	2,7	93,3	0,1

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-agosto 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-agosto 2023

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		Números índice	%		
2022*	Enero	504,5	57,7	57,7	544,7	51,2	4,2
	Febrero	496,9	63,7	60,6	574,0	53,6	5,4
	Marzo	551,7	57,6	59,5	616,3	57,7	7,4
	Abril	578,5	65,8	61,2	658,7	60,7	6,9
	Mayo	586,5	62,4	61,4	694,1	63,4	5,4
	Junio	640,3	68,6	62,8	729,2	65,4	5,1
	Julio	745,1	81,6	65,9	785,2	72,5	7,7
	Agosto	736,2	80,6	68,0	846,0	81,1	7,7
	Septiembre	757,9	88,7	70,5	900,8	87,3	6,5
	Octubre	867,3	89,1	72,8	954,4	92,1	6,0
	Noviembre	929,7	101,0	75,9	997,2	96,2	4,5
	Diciembre	1.174,2	95,5	78,4	1.042,4	99,4	4,5
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para agosto de 2023 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 537.415,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 138,3% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante agosto de 2023, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: "Verdulería y frutería", 170,4%; "Bebidas", 163,5%; "Alimentos preparados y rotisería", 147,9%; y "Almacén", 142,6%.

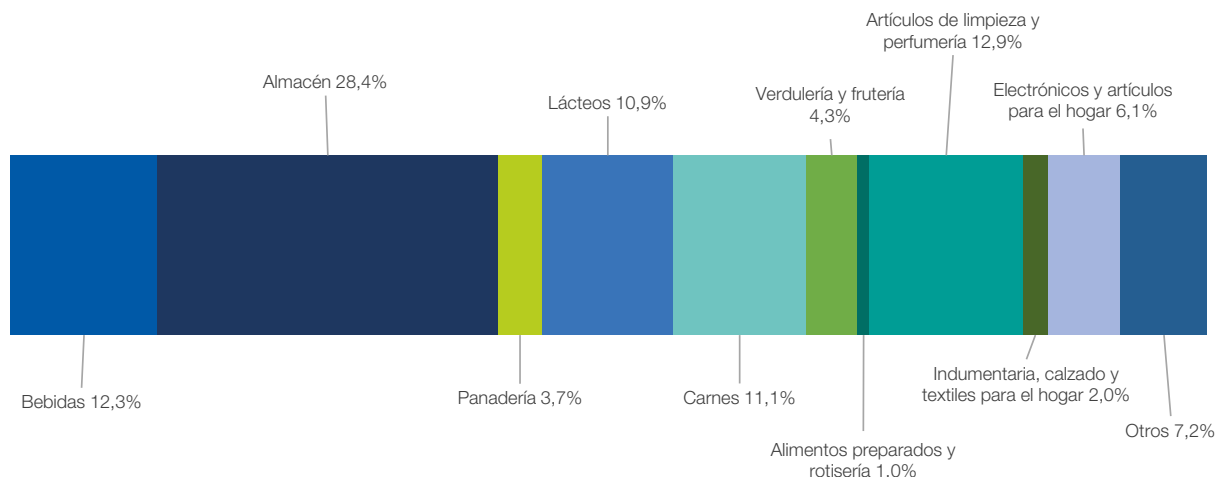
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2023

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	537.415.284	138,3	100,0
Bebidas	66.229.507	163,5	12,3
Almacén	152.748.074	142,6	28,4
Panadería	19.903.317	135,9	3,7
Lácteos	58.764.625	135,0	10,9
Carnes	59.735.148	128,3	11,1
Verdulería y frutería	22.871.731	170,4	4,3
Alimentos preparados y rotisería	5.495.799	147,9	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	69.099.903	132,6	12,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	10.957.556	124,0	2,0
Electrónicos y artículos para el hogar	32.717.549	139,7	6,1
Otros	38.892.076	106,0	7,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2023

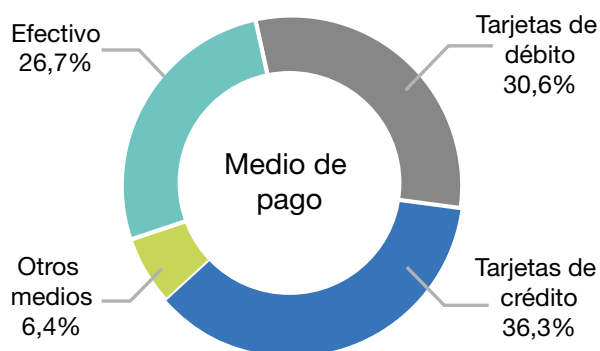


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, entre otros.

En agosto de 2023, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 143.228.439 miles de pesos, lo que representa el 26,7% de las ventas totales y muestra un aumento de 113,0% respecto a agosto de 2022. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 164.515.020 miles de pesos, lo que representa el 30,6% de las ventas totales y una variación positiva de 143,2% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 195.126.142 miles de pesos, lo que representa el 36,3% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a agosto de 2022 de 139,1%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 34.545.683 miles de pesos, lo que representa el 6,4% del total y muestra un aumento de 282,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2023

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	537.415.284	138,3	100,0
Efectivo	143.228.439	113,0	26,7
Tarjetas de débito	164.515.020	143,2	30,6
Tarjetas de crédito	195.126.142	139,1	36,3
Otros medios	34.545.683	282,7	6,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En agosto de 2023, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 518.757.755 miles de pesos, lo que representa el 96,5% de las ventas totales y muestra un aumento de 137,7% respecto a agosto de 2022. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 18.657.529 miles de pesos, lo que representa el 3,5% de las ventas totales, con un incremento de 157,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Agosto de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2023

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	537.415.284	138,3	100,0
Salón de ventas	518.757.755	137,7	96,5
Canales online	18.657.529	157,5	3,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia es de 94 empresas con 3.115 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de agosto de 2023 totalizaron 537.415.284 miles de pesos. De ese total, 447.179.170 miles de pesos (83,2%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 90.236.114 miles de pesos (16,8%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en agosto de 2023 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 166.141 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 142.160 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 133,8% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 148,3% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Agosto de 2023

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	537.415.284	138,3	100,0	3.326.317	161.565	136,1
Mayor a 100.000 m²	8	447.179.170	135,7	83,2	2.691.565	166.141	133,8
Menor o igual a 100.000 m²	86	90.236.114	152,4	16,8	634.753	142.160	148,3

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

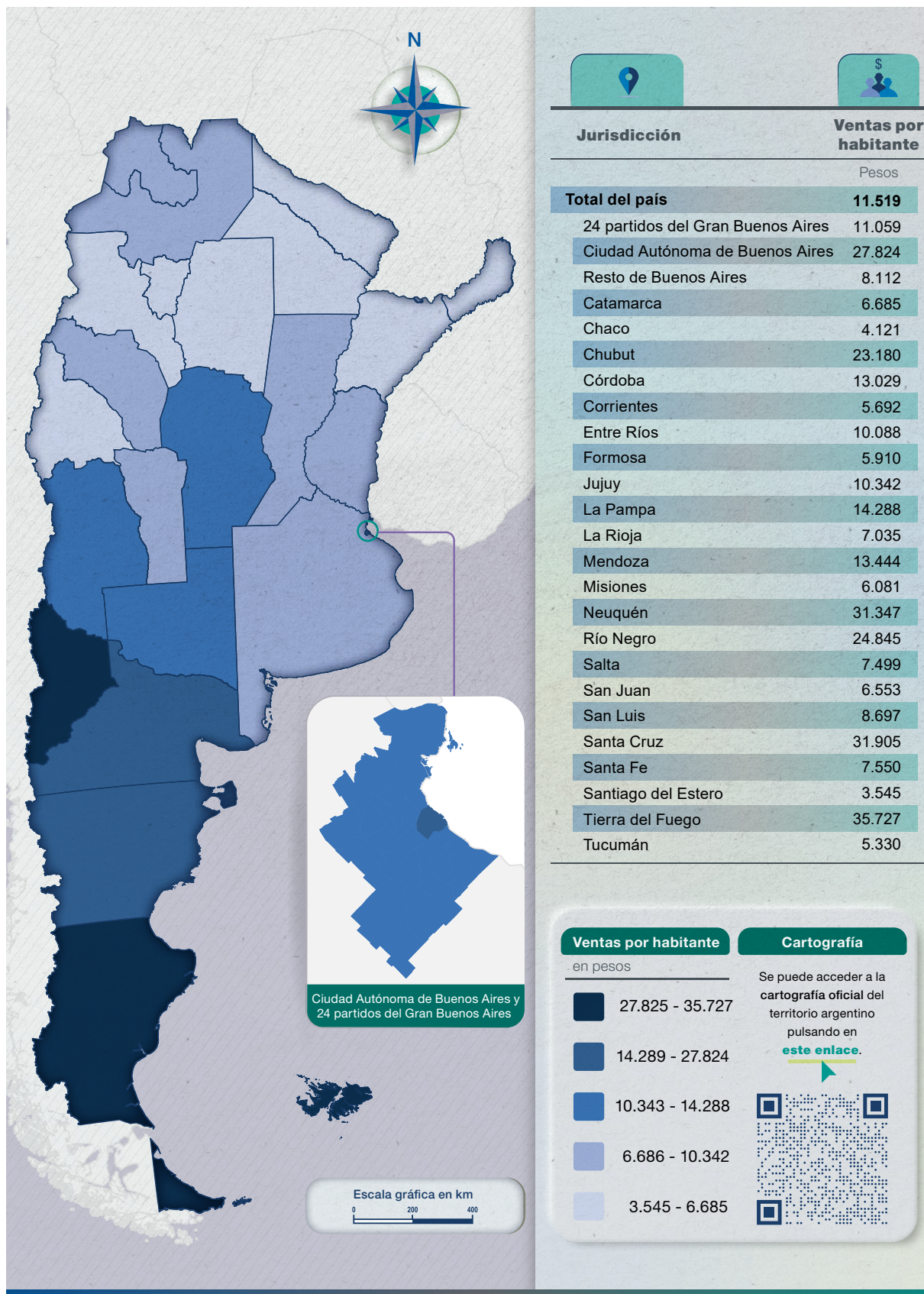
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Entre Ríos”, 159,9%; “Santa Fe”, 157,4%; “Córdoba”, 154,5%; “Jujuy”, 148,9%; y “La Rioja”, con 148,8%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2023

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	537.415.284	138,3	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	85.803.671	135,8	16,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	128.471.474	136,8	23,9
Resto de Buenos Aires	52.095.000	135,5	9,7
Catamarca	2.846.848	108,1	0,5
Chaco	5.106.136	121,8	1,0
Chubut	15.051.418	119,4	2,8
Córdoba	50.458.620	154,5	9,4
Corrientes	6.538.115	135,7	1,2
Entre Ríos	14.356.638	159,9	2,7
Formosa	3.659.766	102,2	0,7
Jujuy	8.227.077	148,9	1,5
La Pampa	5.246.554	130,2	1,0
La Rioja	2.875.571	148,8	0,5
Mendoza	27.553.016	137,5	5,1
Misiones	7.915.400	123,0	1,5
Neuquén	21.593.089	139,4	4,0
Río Negro	19.269.973	136,7	3,6
Salta	11.072.117	137,2	2,1
San Juan	5.280.956	127,2	1,0
San Luis	4.583.533	123,3	0,9
Santa Cruz	12.535.522	137,8	2,3
Santa Fe	27.300.785	157,4	5,1
Santiago del Estero	3.573.097	126,4	0,7
Tierra del Fuego	6.655.323	141,9	1,2
Tucumán	9.345.585	135,8	1,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metros cuadrados y pesos. Agosto de 2023

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	537.415.284	3.115	172.525	3.326.317	161.565	81.409.202	6.601
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	85.803.671	955	89.847	459.569	186.705	21.196.647	4.048
24 partidos del Gran Buenos Aires	128.471.474	576	223.041	762.923	168.394	16.661.748	7.711
Resto de Buenos Aires	52.095.000	337	154.585	373.818	139.359	7.075.036	7.363
Catamarca	2.846.848	11	258.804	15.373	185.185	412.055	6.909
Chaco	5.106.136	28	182.362	36.194	141.077	745.554	6.849
Chubut	15.051.418	55	273.662	78.857	190.871	1.941.355	7.753
Córdoba	50.458.620	259	194.821	372.263	135.546	6.762.285	7.462
Corrientes	6.538.115	56	116.752	57.834	113.050	1.580.960	4.136
Entre Ríos	14.356.638	105	136.730	90.585	158.488	2.256.908	6.361
Formosa	3.659.766	18	203.320	32.804	111.565	598.320	6.117
Jujuy	8.227.077	38	216.502	54.576	150.746	1.101.057	7.472
La Pampa	5.246.554	26	201.791	25.811	203.268	620.221	8.459
La Rioja	2.875.571	16	179.723	16.733	171.850	393.694	7.304
Mendoza	27.553.016	155	177.761	249.300	110.522	3.630.515	7.589
Misiones	7.915.400	17	465.612	36.586	216.348	1.553.412	5.095
Neuquén	21.593.089	67	322.285	95.926	225.101	2.236.301	9.656
Río Negro	19.269.973	81	237.901	87.981	219.023	2.659.942	7.245
Salta	11.072.117	55	201.311	68.461	161.728	1.558.662	7.104
San Juan	5.280.956	25	211.238	48.676	108.492	783.828	6.737
San Luis	4.583.533	16	286.471	32.168	142.487	582.945	7.863
Santa Cruz	12.535.522	35	358.158	48.112	260.549	1.291.160	9.709
Santa Fe	27.300.785	110	248.189	165.109	165.350	3.404.076	8.020
Santiago del Estero	3.573.097	22	162.413	27.067	132.009	496.223	7.201
Tierra del Fuego	6.655.323	18	369.740	23.349	285.036	676.253	9.841
Tucumán	9.345.585	34	274.870	66.241	141.085	1.190.045	7.853

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en agosto de 2023, alcanzó los 97.831 asalariados, de los cuales 11.078 poseen cargos jerárquicos, que representan el 11,3% del total de ocupados. El 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 86.753 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 47.025.045 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a agosto de 2022 de 143,2%. Los sueldos y salarios brutos, en agosto de 2023, ascendieron a 37.125.439 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 140,9%. Las contribuciones patronales fueron de 9.899.606 miles de pesos y su variación respecto a agosto de 2022 fue de 152,1%.

Los salarios brutos promedio en agosto de 2023 fueron de 799.389 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 325.866 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 130,8% en agosto de 2023 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de agosto de 2022 de 125,5%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2023

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		97.831	6,8	0,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.078	2,9	1,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros		86.753	7,3	0,6
Costo laboral	Miles de pesos	47.025.045	143,2	10,5
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	37.125.439	140,9	11,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	9.899.606	152,1	8,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	11.144.116	138,0	27,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	8.855.628	137,6	27,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.288.489	139,4	24,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	35.880.929	144,9	6,2
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	28.269.811	142,0	6,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	7.611.118	156,2	4,8
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	379.485	125,6	10,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	799.389	130,8	26,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	325.866	125,5	5,9

(1) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(2) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

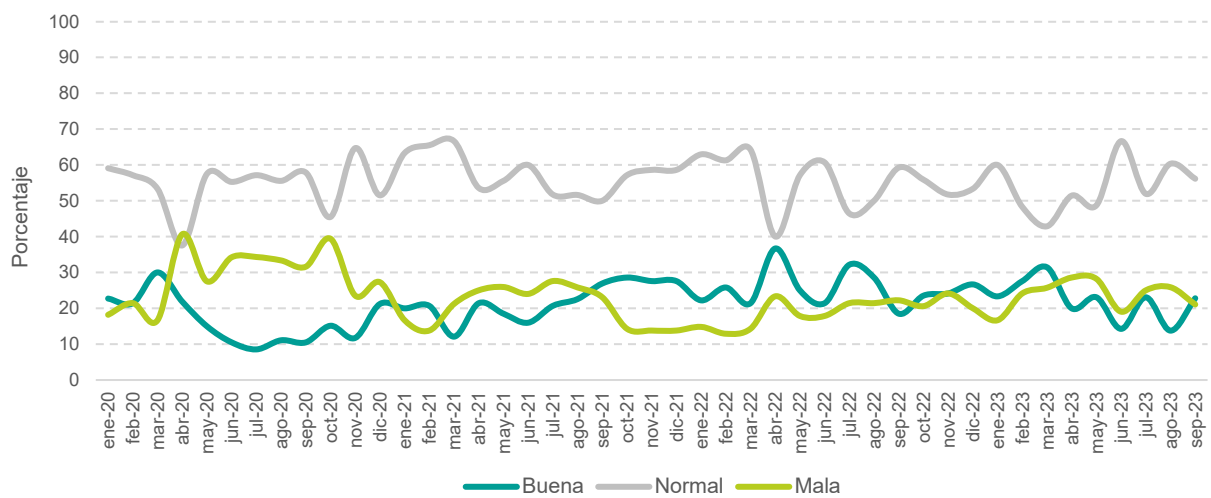
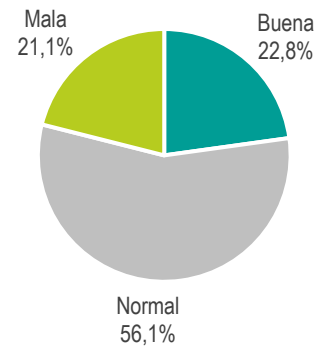
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de septiembre de 2023

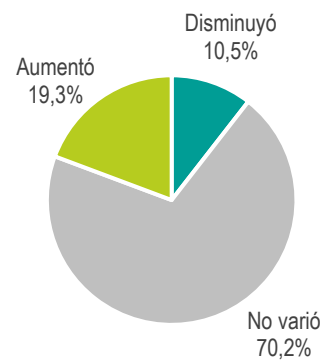
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	22,8
Normal	56,1
Mala	21,1



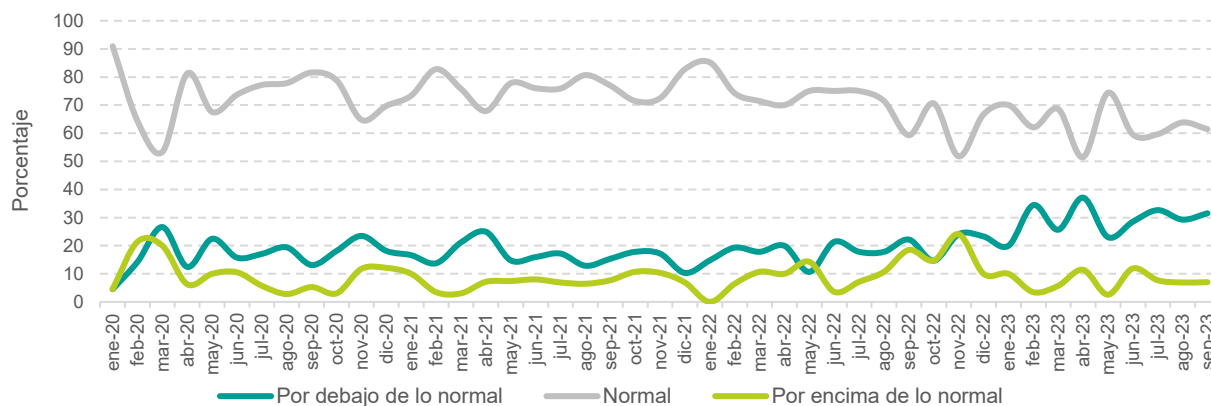
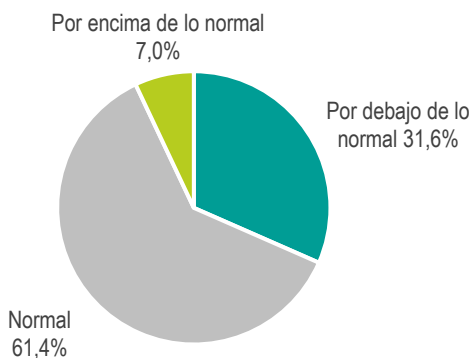
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	10,5
No varió	70,2
Aumentó	19,3



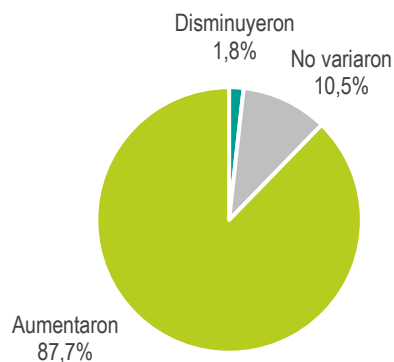
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	31,6
Normal	61,4
Por encima de lo normal	7,0



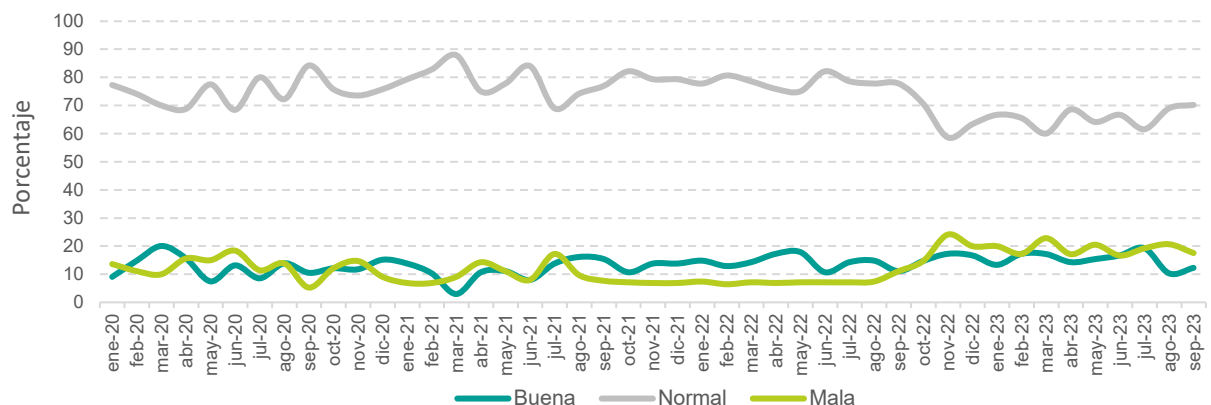
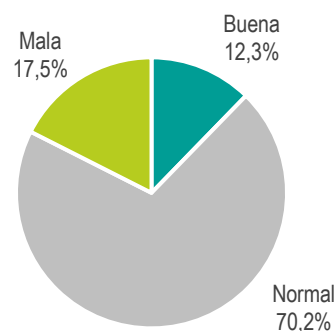
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	1,8
No variaron	10,5
Aumentaron	87,7



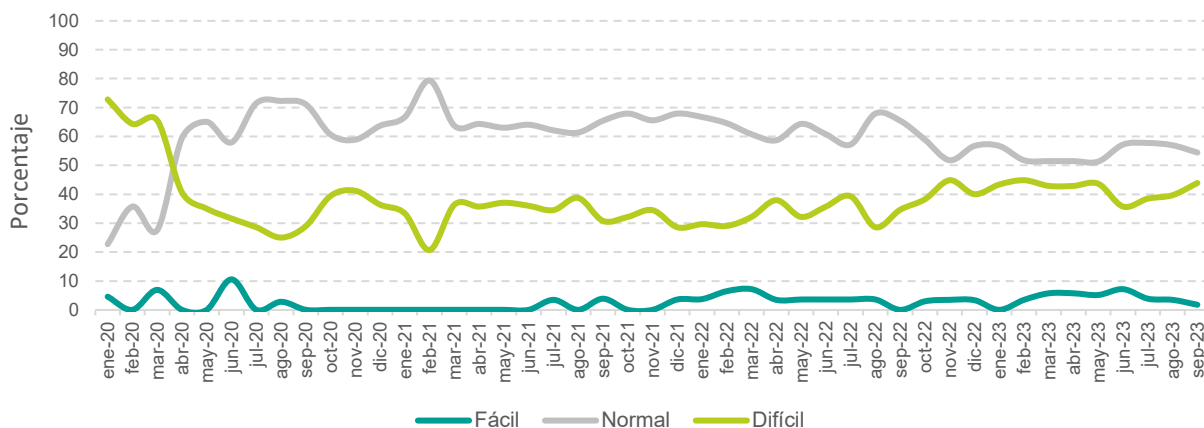
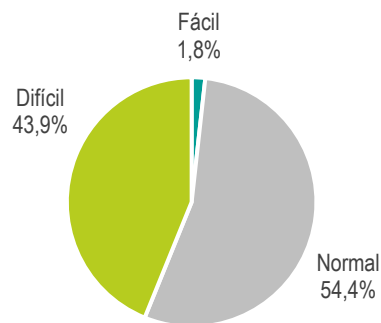
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	12,3
Normal	70,2
Mala	17,5



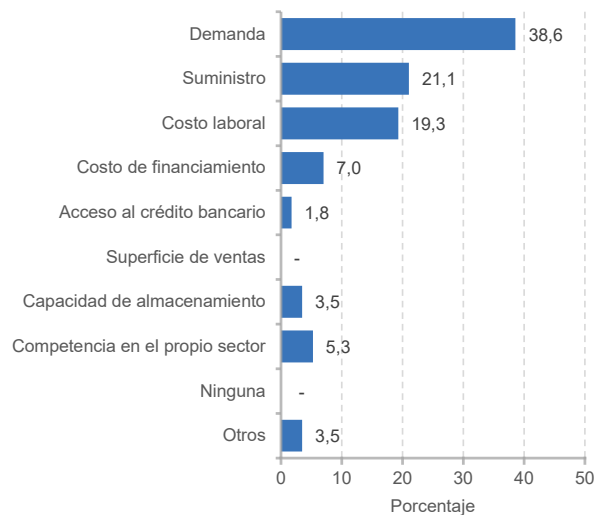
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	1,8
Normal	54,4
Difícil	43,9



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

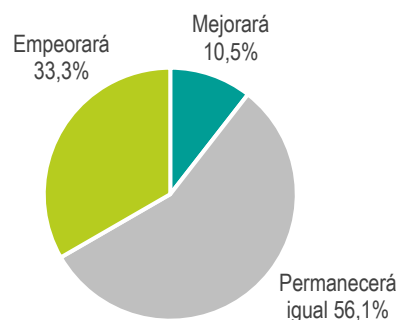
	%
Demanda	38,6
Suministro	21,1
Costo laboral	19,3
Costo de financiamiento	7,0
Acceso al crédito bancario	1,8
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	3,5
Competencia en el propio sector	5,3
Ninguna	-
Otros	3,5



Perspectivas futuras para el período octubre-diciembre de 2023

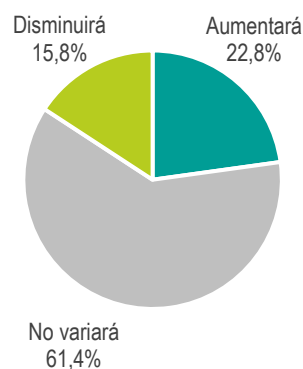
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	10,5
Permanecerá igual	56,1
Empeorará	33,3



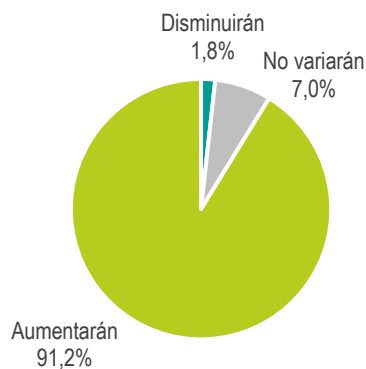
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	22,8
No variará	61,4
Disminuirá	15,8



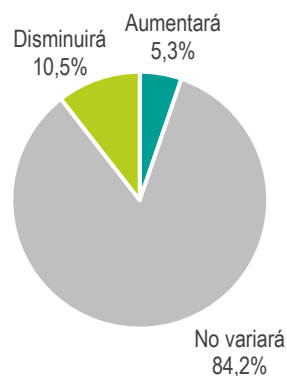
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	1,8
No variarán	7,0
Aumentarán	91,2



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	5,3
No variará	84,2
Disminuirá	10,5



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2023 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 2)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa, la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados y la nota metodológica de la Encuesta de Tendencia de Negocios a supermercados y autoservicios mayoristas se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf