

122

EJ 2



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA
Y OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



ISSN 0327-7968

29 OCT 1997

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 24 de octubre de 1997

Encuesta de

S u p e r m e r c a d o s

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de 1997. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

✓ Agosto de 1997: Datos completos

En el mes de agosto de 1997 las ventas totales de las 60 cadenas relevadas alcanzaron a \$ 855,3 millones, que representan un incremento de 5,3% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, en los primeros ocho meses de 1997 las ventas totales también superan en 5,3% a las de igual acumulado del año 1996 (ver pág.10).

Por otra parte las ventas de agosto crecen 3,9% con relación a julio de 1997 (ver pág.10).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 805,0 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 50,3 millones (ver pág. 10). El total de tickets emitidos alcanzó a 33,0 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 25,9. Se observa una marcada diferencia entre las cadenas grandes y las medianas, ya que para las primeras la venta promedio fue de \$ 27,6 y para las segundas \$ 13,3 (ver pág.15).

El personal ocupado alcanzó a 55.588 personas, que si se compara con las correspondientes al mes de agosto de 1996 representa un incremento de 17,4 % (ver pág.17).

✓ Setiembre de 1997: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de setiembre de 1997 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$776 millones. Esto significa un incremento de 4,6% con respecto a setiembre de 1996 (ver pág. 21).

Si la comparación se realiza con respecto a agosto de 1997, la disminución es de 9,2% (ver pág. 21). Para evaluar este resultado debe tenerse en cuenta que el comportamiento de las ventas de setiembre estuvieron influenciadas, además de los factores estacionales propios del mes, por los siguientes motivos: a) Setiembre tuvo un sábado menos (este día es el de mayor concentración de ventas); b) Ausencia de festividades que generan gastos adicionales por parte de los consumidores (p. ej: día del niño, día de la madre, etc.)

Con esta estimación para el mes de setiembre las ventas en los primeros nueve meses de 1997 superan en 5,2% a las de igual período de 1996 (ver pág. 21)

✓ Octubre de 1997: Expectativas de ventas

Las expectativas de ventas de las empresas para octubre de 1997 indican que se aguarda un incremento cercano a 4% con respecto a las ventas de setiembre de 1997. En caso de cumplirse estas expectativas, el aumento con respecto a octubre de 1996 se aproximaría a 2,4%, al tiempo que las ventas totales de los primeros diez meses de 1997 se incrementarían alrededor de 5% con relación a igual acumulado de 1996 (ver pág. 21).

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires¹ y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta información de Prensa se difunden los datos completos del mes de agosto de 1997, correspondientes a la actividad de 60 cadenas.

Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 14 principales cadenas, que representan aproximadamente 95% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de setiembre de 1997 y expectativas para el mes de octubre de 1997.

¹ Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.





Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE AGOSTO DE 1997	3
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	8
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	9
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Agosto de 1997	9
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, superficie del área de ventas, ventas por m ² , número de operaciones, y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	15
Cuadro 6 Compras por tipo de cadena	17
Cuadro 7 Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	17
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	18
Cuadro 9 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	19
Cuadro 10 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Cuadro 11 Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena	20
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Agosto de 1997	11
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	16
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	17
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - SETIEMBRE DE 1997	21
EXPECTATIVAS DE VENTAS - OCTUBRE DE 1997	21

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE AGOSTO DE 1997

Las ventas del mes de agosto totalizaron \$ 855,3 millones¹. De ese total corresponden \$ 805,0 millones (lo que representa 94,1%) a las cadenas grandes y \$ 50,3 millones (es decir 5,9%) a las medianas². Con relación a agosto de 1996, las ventas totales registran un incremento de 5,3%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 8,5%, en tanto que en las cadenas medianas se produjo un descenso de 28,7%, debido principalmente a la absorción de cadenas medianas por parte de las cadenas grandes y al cierre de cadenas medianas. Si se analiza el comportamiento de las ventas totales en los primeros ocho meses de 1997 se verifica un incremento de 5,3% con relación a igual período de 1996.

Para las cadenas grandes el aumento es de 7,7%, mientras que en las cadenas medianas se observa una disminución de 20,3%.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 25,9 correspondiendo \$ 27,6 a las cadenas grandes y \$ 13,3 a las cadenas medianas. Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.052 y \$ 571, respectivamente).

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Ventas por tipo de cadena según grupos de artículos

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Alimentos y bebidas	66%	79%
Artículos de limpieza y perfumería	14%	12%
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3%	1%
Electrónicos y artículos para el hogar	5%	1%
Otros	12%	7%

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a mayo de 1996.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Índice base mayo de 1996 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1996						
Mayo	100	100	100	100	100	100
Junio	104	102	101	116	122	110
Julio	103	101	100	98	111	114
Agosto	106	106	102	84	94	127
Setiembre	97	99	96	76	79	102
Octubre	103	103	103	92	106	104
Noviembre	108	108	111	99	100	109
Diciembre	136	133	123	140	137	164
1997						
Enero	98	94	108	85	101	112
Febrero	98	95	103	89	88	118
Marzo	117	114	116	106	109	142
Abril	105	105	110	100	101	100
Mayo	110	109	113	108	116	109
Junio	106	105	105	112	124	106
Julio	107	106	107	105	121	109
Agosto	111	111	112	85	119	123

¹ En la Información de Prensa anterior difundida el 24 de setiembre de 1997, se presentaron resultados anticipados del mes de agosto de 1997, elaborados sobre la base de la información proporcionada por las 14 principales cadenas. Estos resultados anticipados arrojaban un total de ventas de \$855 millones.

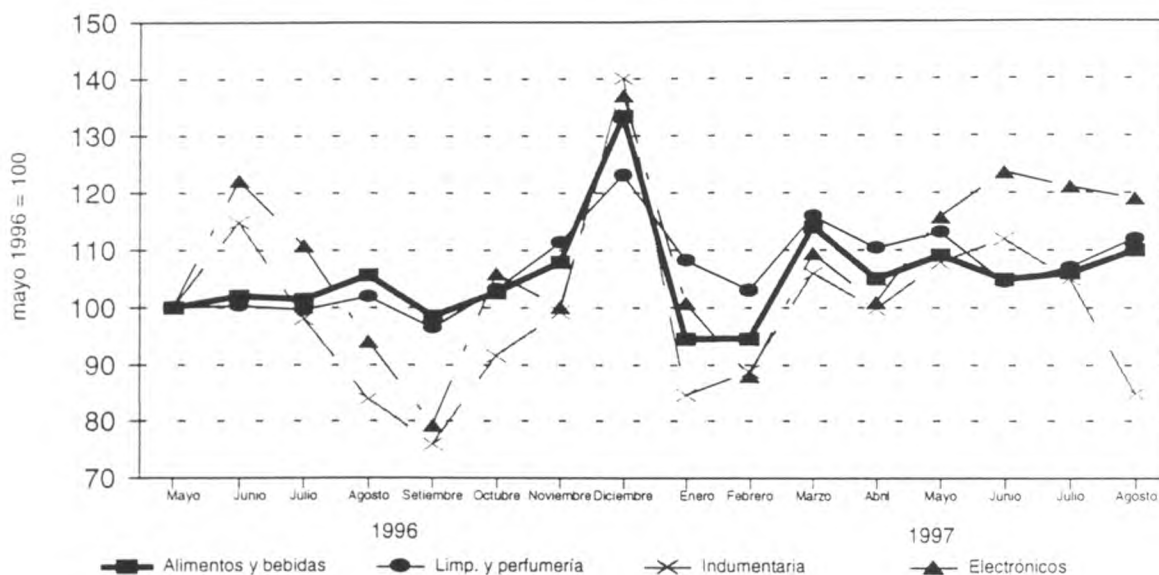
² Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de agosto de 1997 con relación a agosto de 1996 se verifican incrementos en Alimentos y bebidas (4,7%); Artículos de limpieza y perfumería (9,8%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (1,2%), y Electrónicos y artículos para el hogar (26,6%). Por otra parte, el rubro Otros decrece 3,1%.

Todos los rubros alcanzan el nivel máximo de ventas en el mes de diciembre de 1996. Asimismo, el nivel más bajo se verifica en enero de 1997 para Alimentos y bebidas; en setiembre de 1996 para Artículos

de limpieza y perfumería, Indumentaria, calzado y textiles para el hogar y Electrónicos y artículos para el hogar, y en mayo de 1996 y abril de 1997 para Otros. En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1996.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El cuadro que se presenta a continuación muestra la evolución del número de operaciones por m² por tipo de cadena:

Número de operaciones por m² por tipo de cadena

Período	Cadenas grandes	Cadenas medianas
1996 Diciembre	44,9	45,2
1997 Enero	38,1	41,2
Febrero	36,7	37,8
Marzo	41,9	42,5
Abril	37,7	40,2
Mayo	38,7	42,2
Junio	37,6	40,1
Julio	38,0	41,8
Agosto	38,1	43,1

Se observa que con relación al tamaño de las bocas, en las cadenas medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes. No obstante, el gasto que efectúan en cada visita es significativamente menor, tal como se refleja en el monto de ventas por operación.

El cuadro siguiente contiene los valores de ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

Ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción

Descripción	Total	Capital Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Ventas por m ² en pesos	1.002	1.360	906	882
Ventas por operación en pesos	25,9	23,9	31,4	22,2
Número de operaciones	32.985.835	11.068.641	11.351.347	10.565.847

Durante el mes de agosto, se observa que en la Capital Federal se verifican las mayores ventas por m², seguidas por las de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y las del resto del país. Comparando con los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires el monto promedio por operación es menor. En el resto del país tanto el monto de ventas por operación como el número de operaciones es menor que en las dos jurisdicciones anteriores.

Como una aproximación al margen comercial con que operan las empresas, se observa que el valor de las ventas es 21,0% superior al de las compras, para el acumulado de los doce meses en consideración. Dicha relación es de 21,5% para las cadenas grandes, mientras que en las medianas es de 14,7%.

El personal ocupado en el mes de agosto de 1997 alcanza a 55.588 personas. Si se compara con el personal ocupado en agosto de 1996, se verifica un incremento de 8.233 personas, equivalente a 17,4%. Con respecto a julio de 1997, el personal ocupado aumenta en 1.539 personas. Este incremento obedece tanto a la apertura de nuevas bocas, como a las próximas

a abrir en los meses siguientes.

En el mes de agosto de 1997 los sueldos brutos promedio en las cadenas grandes son de \$ 2.116 para el personal jerárquico y \$ 613 para el personal operativo. Por otra parte, en las cadenas medianas las remuneraciones son menores, ya que alcanzan a \$1.371 para el personal jerárquico y \$ 519 para el personal operativo.

En el mes de agosto de 1997 se relevaron 60 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 49 cadenas medianas.

Al conjunto de empresas le corresponden 455 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 852.352 m². Las cadenas grandes comprenden 328 bocas con 765.164 m² de superficie del área de ventas, es decir, 72,1% del total de bocas y 89,8% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 127 bocas con 87.188 m² de superficie, o sea, 27,9% del total de bocas y 10,2% del total de superficie.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	9.608.414	100,0	1.139	100,0
1996 Enero	699.657	87,4	1.082	95,0
Febrero	725.609	90,6	1.102	96,7
Marzo	839.129	104,8	1.257	110,4
Abril	777.190	97,1	1.147	100,7
Mayo	767.362	95,8	1.106	97,1
Junio	800.185	99,9	1.152	101,1
Julio	788.814	98,5	1.132	99,3
Agosto	812.416	101,5	1.152	101,1
Setiembre	742.328	92,7	1.051	92,2
Octubre	787.563	98,4	1.071	94,0
Noviembre	827.473	103,3	1.097	96,3
Diciembre	1.040.688	130,0	1.321	116,0
1997 Enero	753.244	94,1	954	83,8
Febrero	749.354	93,6	949	83,3
Marzo	895.386	111,8	1.121	98,4
Abril	804.670	100,5	993	87,2
Mayo	843.439	105,3	1.035	90,9
Junio	814.669	101,7	997	87,5
Julio	823.591	102,9	980	86,1
Agosto	855.313	106,8	1.002	88,0
Cadenas grandes				
1996	8.805.584	100,0	1.208	100,0
1996 Enero	631.501	86,1	1.138	94,2
Febrero	658.711	89,8	1.164	96,3
Marzo	771.228	105,1	1.342	111,1
Abril	712.578	97,1	1.219	100,9
Mayo	703.479	95,9	1.170	96,8
Junio	735.496	100,2	1.223	101,2
Julio	723.618	98,6	1.203	99,6
Agosto	741.815	101,1	1.230	101,8
Setiembre	673.247	91,7	1.115	92,3
Octubre	725.284	98,8	1.129	93,5
Noviembre	763.436	104,0	1.164	96,3
Diciembre	965.191	131,5	1.401	116,0
1997 Enero	698.785	95,2	1.010	83,6
Febrero	695.281	94,8	1.005	83,2
Marzo	835.835	113,9	1.187	98,2
Abril	747.667	101,9	1.045	86,5
Mayo	792.525	108,0	1.090	90,2
Junio	765.660	104,3	1.051	87,0
Julio	774.727	105,6	1.031	85,4
Agosto	804.977	109,7	1.052	87,1
Cadenas medianas				
1996	802.830	100,0	700	100,0
1996 Enero	68.156	101,9	743	106,1
Febrero	66.898	100,0	722	103,1
Marzo	67.901	101,5	733	104,7
Abril	64.612	96,6	698	99,6
Mayo	63.883	95,5	690	98,5
Junio	64.689	96,7	693	98,9
Julio	65.196	97,4	682	97,3
Agosto	70.601	105,5	688	98,3
Setiembre	69.081	103,3	672	95,9
Octubre	62.279	93,1	667	95,3
Noviembre	64.037	95,7	653	93,2
Diciembre	75.497	112,8	764	109,1
1997 Enero	54.459	81,4	557	79,6
Febrero	54.073	80,8	551	78,6
Marzo	59.551	89,0	629	89,8
Abril	57.003	85,2	602	86,0
Mayo	50.914	76,1	579	82,6
Junio	49.009	73,3	550	78,5
Julio	48.864	73,0	548	78,3
Agosto	50.336	75,2	571	81,6

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m².
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta agosto del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Agosto 1997	Todas las cadenas	855.313	106,8	3,9	5,3	5,3
	Cadenas grandes	804.977	109,7	3,9	8,5	7,7
	Cadenas medianas	50.336	75,2	3,0	- 28,7	- 20,3

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta agosto del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Agosto 1997	Todas las cadenas	1.002	88,0	2,3	- 13,0	- 12,0
	Cadenas grandes	1.052	87,1	2,0	- 14,5	- 12,6
	Cadenas medianas	571	81,6	4,2	- 17,0	- 18,8

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena.
Agosto de 1997

TODAS LAS CADENAS

Grupos de artículos	Gran Buenos Aires							
	Total		Capital Federal		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto del país	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	855.313	100	264.680	100	356.360	100	234.273	100
Alimentos y bebidas	563.646	66	182.587	69	231.386	65	149.673	64
Bebidas	100.495	12	32.194	12	42.941	12	25.360	11
Almacén	203.900	24	57.962	22	86.630	24	59.308	25
Panadería	27.229	3	11.147	4	10.518	3	5.564	2
Lácteos	81.839	10	27.855	11	31.463	9	22.521	10
Carnes	87.636	10	29.955	11	35.156	10	22.525	10
Verdulería y frutería	43.464	5	16.886	6	16.021	4	10.557	5
Alimentos preparados y rotisería	19.083	2	6.588	2	8.657	2	3.838	2
Artículos de limpieza y perfumería	122.582	14	35.512	13	48.845	14	38.225	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	26.412	3	5.732	2	11.158	3	9.522	4
Electrónicos y artículos para el hogar	44.485	5	12.059	5	19.403	5	13.023	6
Otros	98.188	11	28.790	11	45.568	13	23.830	10

Cuadro 3. (continuación)

CADENAS GRANDES

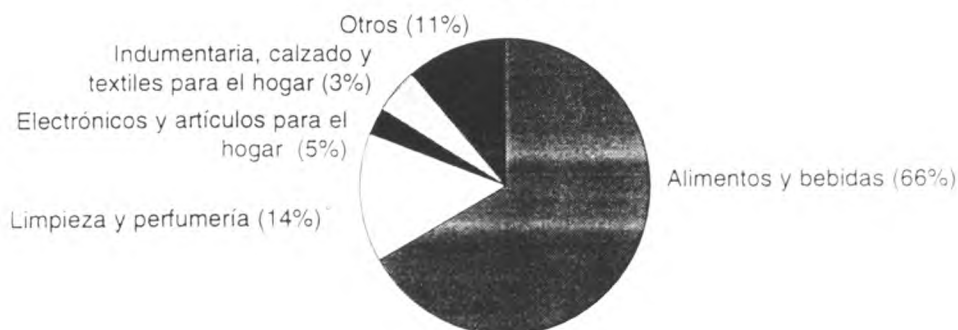
Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	804.977	100	248.419	100	556.558	100
Alimentos y bebidas	524.252	66	169.376	68	354.876	64
Bebidas	93.829	12	29.649	12	64.180	12
Almacén	189.113	23	53.543	22	135.570	24
Panadería	25.388	3	10.461	4	14.927	3
Lácteos	76.078	9	25.710	10	50.368	9
Carnes	80.705	10	27.800	11	52.905	10
Verdulería y frutería	40.801	5	15.947	6	24.854	4
Alimentos preparados y rotisería	18.338	2	6.266	3	12.072	2
Artículos de limpieza y perfumería	116.332	14	33.677	14	82.655	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	25.872	3	5.535	2	20.337	4
Electrónicos y artículos para el hogar	44.090	5	11.868	5	32.222	6
Otros	94.431	12	27.963	11	66.468	12

CADENAS MEDIANAS

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	50.336	100	16.261	100	34.075	100
Alimentos y bebidas	39.394	79	13.211	81	26.183	77
Bebidas	6.666	13	2.545	16	4.121	12
Almacén	14.787	29	4.419	27	10.368	30
Panadería	1.841	4	686	4	1.155	3
Lácteos	5.761	11	2.145	13	3.616	11
Carnes	6.931	14	2.155	13	4.776	14
Verdulería y frutería	2.663	5	939	6	1.724	5
Alimentos preparados y rotisería	745	1	322	2	423	1
Artículos de limpieza y perfumería	6.250	12	1.835	11	4.415	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	540	1	197	1	343	1
Electrónicos y artículos para el hogar	395	1	191	1	204	1
Otros	3.757	7	827	5	2.930	9

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos
Todas las cadenas
Agosto de 1997



Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción.

TODAS LAS CADENAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Total													
1996	1 040.688	174.475	222.266	31.779	84.287	94.817	50.610	21.230	135.043	43.434	51.363	131.384	
1997	753.244	104.312	152.354	22.151	71.468	73.336	41.056	16.371	118.571	26.247	37.763	89.615	
	749.354	96.796	158.843	22.786	71.372	73.398	41.389	16.796	112.925	27.524	33.003	94.522	
	895.386	109.858	207.521	27.107	84.014	86.337	46.228	19.598	127.012	32.820	40.981	113.910	
	804.670	97.509	190.341	24.512	79.294	81.587	44.121	17.345	121.006	30.914	37.789	80.252	
	843.439	99.204	199.806	25.806	86.049	82.864	43.797	18.216	124.000	33.398	43.350	86.949	
	814.669	90.983	196.963	24.436	82.437	79.456	42.283	17.894	114.651	34.694	46.308	84.564	
	823.591	95.834	198.184	25.285	80.984	80.569	41.488	18.634	117.273	32.634	45.444	87.262	
	855.313	100.495	203.900	27.229	81.839	87.636	43.464	19.083	122.582	26.412	44.485	98.188	
Capital Federal													
1996	321.358	54.788	63.278	12.231	29.608	32.201	18.816	8.327	38.493	10.262	16.106	37.248	
1997	223.188	30.251	40.383	8.358	23.952	23.896	15.066	6.357	32.555	5.654	11.200	25.516	
	224.382	28.425	43.112	8.805	23.684	24.329	15.483	6.637	31.102	5.969	9.760	27.076	
	275.870	33.853	59.012	10.795	29.814	29.863	18.059	7.179	36.195	6.871	12.177	32.052	
	257.199	31.288	54.749	10.380	28.593	28.819	17.828	6.607	35.431	6.621	11.161	25.722	
	269.537	32.270	57.918	11.089	30.279	29.517	17.556	6.712	36.867	7.190	12.865	27.274	
	257.052	29.550	56.442	10.299	28.871	27.665	16.821	6.457	33.784	7.471	13.568	26.124	
	255.056	30.328	56.785	10.655	26.980	27.839	16.275	6.628	33.804	6.761	12.672	26.329	
	264.680	32.194	57.962	11.147	27.855	29.955	16.886	6.588	35.512	5.732	12.059	28.790	
24 partidos de la provincia de Buenos Aires													
1996	437.580	78.953	92.258	12.169	33.122	38.773	19.274	9.290	55.017	17.536	21.727	59.461	
1997	306.928	44.453	63.099	8.666	25.887	28.435	14.933	6.840	46.716	10.703	15.234	41.962	
	305.156	41.987	65.020	9.108	26.840	28.793	15.267	6.995	44.956	10.447	13.006	42.737	
	382.567	49.537	88.295	11.226	32.636	35.510	17.595	9.119	51.784	13.925	17.786	55.154	
	337.646	43.030	81.881	9.732	30.429	32.662	16.484	7.896	49.280	12.832	16.519	36.901	
	351.511	42.979	85.707	10.644	32.493	33.113	16.208	8.219	50.232	13.428	18.890	39.598	
	342.378	38.668	85.189	10.188	31.141	32.101	15.653	8.152	46.666	14.196	20.698	39.726	
	342.300	40.612	83.987	10.452	30.367	32.087	15.178	8.613	46.584	13.792	20.552	40.076	
	356.360	42.941	86.630	10.518	31.463	35.156	16.021	8.657	48.845	11.158	19.403	45.568	
Resto del país													
1996	281.750	40.734	66.730	7.379	21.557	23.843	12.520	3.613	41.533	15.636	13.530	34.675	
1997	223.128	29.608	48.872	5.127	21.629	21.005	11.057	3.174	39.300	9.890	11.329	22.137	
	219.816	26.384	50.711	5.086	20.848	20.276	10.639	3.164	36.867	11.108	10.237	34.709	
	236.949	26.468	60.214	5.066	21.564	20.964	10.574	3.300	39.033	12.024	11.018	26.704	
	209.825	23.191	53.711	4.400	20.272	20.106	9.809	2.842	36.295	11.461	10.109	17.629	
	222.391	23.955	56.181	4.073	20.234	20.033	10.033	3.285	36.901	12.780	11.595	20.077	
	215.239	22.765	55.332	3.949	22.425	19.690	9.809	3.285	34.201	13.027	12.042	18.714	
	226.235	24.894	57.412	4.178	23.637	20.643	10.035	3.393	36.885	12.081	12.220	20.857	
	234.273	25.360	59.308	5.564	22.521	22.525	10.557	3.838	38.225	9.522	13.023	23.830	

Cuadro 4. (continuación)

CADENAS GRANDES

Periodo	Grupos de artículos											
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
Total					en miles de pesos							
1997												
Diciembre	965.191	162.102	201.066	29.332	77.103	85.644	46.350	19.538	126.476	42.440	51.024	124.116
Enero	698.785	96.954	136.832	20.380	66.026	66.296	37.743	15.078	111.366	25.526	37.517	85.067
Febrero	695.281	89.611	143.784	20.861	65.645	66.419	37.911	15.503	105.932	26.846	32.781	89.988
Marzo	835.835	101.691	189.758	25.001	78.109	78.504	42.590	18.516	119.519	31.881	40.744	109.522
Abril	747.667	89.971	173.613	22.354	73.371	73.763	40.640	16.295	113.787	30.062	37.546	76.265
Mayo	792.525	92.645	184.297	23.982	80.764	76.058	40.974	17.398	117.499	32.755	42.993	83.160
Junio	765.660	84.894	182.566	22.639	76.887	72.862	39.650	17.158	108.673	34.023	45.852	80.456
Julio	774.727	89.500	183.911	23.471	75.313	73.931	38.863	17.868	111.008	32.039	44.991	83.832
Agosto	804.977	93.829	189.113	25.388	76.078	80.705	40.801	18.338	116.332	25.872	44.090	94.431
Capital Federal												
1996												
Diciembre	296.784	49.732	56.576	11.459	27.066	29.671	17.336	7.540	36.190	10.149	15.992	35.073
Enero	207.775	27.845	36.689	7.809	22.073	22.079	13.993	5.775	30.632	5.609	11.115	24.156
Febrero	209.197	26.194	39.018	8.240	21.834	22.460	14.398	6.043	29.301	5.909	9.677	26.123
Marzo	259.442	31.455	53.906	10.202	27.944	27.795	17.006	6.840	34.262	6.781	12.104	31.147
Abril	241.384	28.908	50.093	9.700	26.731	26.781	16.825	6.273	33.574	6.514	11.085	24.900
Mayo	253.237	29.913	53.025	10.376	28.323	27.461	16.550	6.366	34.986	7.059	12.699	26.479
Junio	241.157	27.188	51.958	9.607	26.694	25.661	15.873	6.138	32.026	7.337	13.326	25.349
Julio	239.253	28.020	52.312	9.967	24.862	25.772	15.345	6.312	32.029	6.610	12.440	25.584
Agosto	248.419	29.649	53.543	10.461	25.710	27.800	15.947	6.266	33.677	5.535	11.868	27.963
Resto del país ¹												
1996												
Diciembre	668.407	112.370	144.490	17.873	50.037	55.973	29.014	11.998	90.286	32.291	35.032	89.043
Enero	491.010	69.109	100.143	12.571	43.953	44.217	23.750	9.303	80.734	19.917	26.402	60.911
Febrero	486.084	63.417	104.766	12.621	43.811	43.959	23.513	9.460	76.631	20.937	23.104	63.865
Marzo	576.393	70.236	135.852	14.799	50.165	50.709	25.584	11.676	85.257	25.100	28.640	78.375
Abril	506.283	61.063	123.520	12.654	46.640	46.982	23.815	10.022	80.213	23.548	26.461	51.365
Mayo	539.288	62.732	131.272	13.606	52.441	48.597	24.424	11.032	82.513	25.696	30.294	56.681
Junio	524.503	57.706	130.608	13.032	50.193	47.201	23.777	11.020	76.647	26.686	32.526	55.107
Julio	535.474	61.480	131.599	13.504	50.451	48.159	23.518	11.556	78.979	25.429	32.551	58.248
Agosto	556.558	64.180	135.570	14.927	50.368	52.905	24.854	12.072	82.655	20.337	32.222	66.468

Cuadro 4. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
Total		en miles de pesos										
1996 Diciembre	75.497	12.373	21.200	2.447	7.184	9.173	4.260	1.692	8.567	994	339	7.268
1997 Enero	54.459	7.358	15.522	1.771	5.442	7.040	3.313	1.293	7.205	721	246	4.548
Febrero	54.073	7.185	15.059	1.925	5.727	6.979	3.478	1.293	6.993	678	222	4.534
Marzo	59.551	8.167	17.763	2.106	5.905	7.833	3.638	1.082	7.493	939	237	4.388
Abril	57.003	7.538	16.728	2.158	5.923	7.824	3.481	1.050	7.219	852	243	3.987
Mayo	50.914	6.559	15.509	1.824	5.285	6.806	2.823	818	6.501	643	357	3.789
Junio	49.009	6.089	14.397	1.797	5.550	6.594	2.633	736	5.978	671	456	4.108
Julio	48.864	6.334	14.273	1.814	5.671	6.638	2.625	766	6.265	595	453	3.430
Agosto	50.336	6.666	14.787	1.841	5.761	6.931	2.663	745	6.250	540	395	3.757
Capital Federal												
1996 Diciembre	24.574	5.056	6.702	772	2.542	2.530	1.480	787	2.303	113	114	2.175
1997 Enero	15.413	2.406	3.694	549	1.879	1.817	1.073	582	1.923	45	85	1.360
Febrero	15.185	2.231	4.094	565	1.850	1.869	1.085	594	1.801	60	83	953
Marzo	16.428	2.398	5.106	593	1.870	2.068	1.053	339	1.933	90	73	905
Abril	15.815	2.380	4.656	680	1.862	2.038	1.003	334	1.857	107	76	822
Mayo	16.300	2.357	4.893	713	1.956	2.056	1.006	346	1.881	131	166	795
Junio	15.895	2.362	4.484	692	2.177	2.004	948	319	1.758	134	242	775
Julio	15.803	2.308	4.473	688	2.118	2.067	930	316	1.775	151	232	745
Agosto	16.261	2.545	4.419	686	2.145	2.155	939	322	1.835	197	191	827
Resto del país ¹												
1996 Diciembre	50.923	7.317	14.498	1.675	4.642	6.643	2.780	905	6.264	881	225	5.093
1997 Enero	39.046	4.952	11.828	1.222	3.563	5.223	2.240	711	5.282	676	161	3.188
Febrero	38.888	4.954	10.965	1.360	3.877	5.110	2.393	699	5.192	618	139	3.581
Marzo	43.123	5.769	12.657	1.513	4.035	5.765	2.585	743	5.560	849	164	3.483
Abril	41.188	5.158	12.072	1.478	4.061	5.786	2.478	716	5.362	745	167	3.165
Mayo	34.614	4.202	10.616	1.111	3.329	4.750	1.817	472	4.620	512	191	2.994
Junio	33.114	3.727	9.913	1.105	3.373	4.590	1.685	417	4.220	537	214	3.333
Julio	33.061	4.026	9.800	1.126	3.553	4.571	1.695	450	4.490	444	221	2.685
Agosto	34.075	4.121	10.368	1.155	3.616	4.776	1.724	423	4.415	343	204	2.930

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 5. Ventas totales, superficie del área de ventas, ventas por metro cuadrado, número de operaciones y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Diciembre	1.040.688	787.784	1.321	35.398.646	29,4
1997 Enero	753.244	789.482	954	30.357.317	24,8
Febrero	749.354	789.982	949	29.126.887	25,7
Marzo	895.386	798.927	1.121	33.546.754	26,7
Abril	804.670	809.977	993	30.796.608	26,1
Mayo	843.439	814.923	1.035	31.862.954	26,5
Junio	814.669	817.445	997	30.955.907	26,3
Julio	823.591	840.252	980	32.247.419	25,5
Agosto	855.313	853.252	1.002	32.985.835	25,9
Capital Federal					
1996 Diciembre	321.358	188.385	1.706	11.774.960	27,3
1997 Enero	223.188	190.083	1.174	10.006.516	22,3
Febrero	224.382	190.083	1.180	9.575.296	23,4
Marzo	275.870	186.788	1.477	11.266.027	24,5
Abril	257.199	187.838	1.369	10.581.548	24,3
Mayo	269.537	188.158	1.433	11.089.031	24,3
Junio	257.052	189.600	1.356	10.605.906	24,2
Julio	255.056	193.717	1.317	10.921.510	23,4
Agosto	264.680	194.617	1.360	11.068.641	23,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
1996 Diciembre	437.580	362.534	1.207	12.296.794	35,6
1997 Enero	306.928	362.534	847	10.434.525	29,4
Febrero	305.156	374.774	842	9.992.702	30,5
Marzo	382.567	384.774	1.021	11.822.014	32,4
Abril	337.646	380.744	878	10.628.089	31,8
Mayo	351.511	380.744	923	10.912.447	32,2
Junio	342.378	380.324	900	10.795.878	31,7
Julio	342.300	392.624	872	10.984.847	31,2
Agosto	356.360	393.124	906	11.351.347	31,4
Resto del país					
1996 Noviembre	212.655	225.295	944	9.557.850	22,2
Diciembre	281.750	236.865	1.189	11.326.892	24,9
1997 Enero	223.128	236.865	942	9.916.276	22,5
Febrero	219.816	237.365	926	9.558.889	23,0
Marzo	236.949	237.365	998	10.458.713	22,7
Abril	209.825	237.365	884	9.586.971	21,9
Mayo	222.391	246.021	904	9.861.476	22,6
Junio	215.239	247.521	870	9.554.123	22,5
Julio	226.235	253.911	891	10.341.062	21,9
Agosto	234.273	265.511	882	10.565.847	22,2

CADENAS GRANDES

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Diciembre	965.191	688.991	1.401	30.930.829	31,2
1997 Enero	698.785	691.789	1.010	26.336.347	26,5
Febrero	695.281	691.789	1.005	25.416.839	27,4
Marzo	835.835	704.289	1.187	29.527.855	28,3
Abril	747.667	715.339	1.045	26.993.417	27,7
Mayo	792.525	726.915	1.090	28.149.419	28,2
Junio	765.660	728.357	1.051	27.379.407	28,0
Julio	774.727	751.164	1.031	28.521.604	27,2
Agosto	804.977	765.164	1.052	29.188.242	27,6
Capital Federal					
1996 Diciembre	296.784	156.057	1.902	10.155.201	29,2
1997 Enero	207.775	158.855	1.308	8.734.388	23,8
Febrero	209.197	158.855	1.317	8.371.692	25,0
Marzo	259.442	158.855	1.633	10.032.695	25,9
Abril	241.384	159.905	1.510	9.426.391	25,6
Mayo	253.237	160.225	1.581	9.866.735	25,7
Junio	241.157	161.667	1.492	9.446.596	25,5
Julio	239.253	165.784	1.443	9.689.785	24,7
Agosto	248.419	167.284	1.485	9.788.965	25,4
Resto del país					
1996 Diciembre	668.407	532.934	1.254	20.775.628	32,2
1997 Enero	491.010	532.934	921	17.601.959	27,9
Febrero	486.084	532.934	912	17.045.147	28,5
Marzo	576.393	545.434	1.057	19.495.160	29,6
Abril	506.283	555.434	912	17.567.026	28,8
Mayo	539.288	566.690	952	18.282.684	29,5
Junio	524.503	566.690	926	17.932.811	29,2
Julio	535.474	585.380	915	18.831.819	28,4
Agosto	556.558	597.880	931	19.399.277	28,7

Cuadro 5. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Diciembre	75.497	98.793	764	4.467.817	16,9
1997 Enero	54.459	97.693	557	4.020.970	13,5
Febrero	54.073	98.193	551	3.710.048	14,6
Marzo	59.551	94.638	629	4.018.899	14,8
Abril	57.003	94.638	602	3.803.191	15,0
Mayo	50.914	88.008	579	3.713.535	13,7
Junio	49.009	89.088	550	3.576.500	13,7
Julio	48.864	89.088	548	3.725.815	13,1
Agosto	50.336	88.088	571	3.797.593	13,3
Capital Federal					
1996 Diciembre	24.574	32.328	760	1.619.759	15,2
1997 Enero	15.413	31.228	494	1.272.128	12,1
Febrero	15.185	31.228	486	1.203.604	12,6
Marzo	16.428	27.933	588	1.233.332	13,3
Abril	15.815	27.933	566	1.155.157	13,7
Mayo	16.300	27.933	584	1.222.296	13,3
Junio	15.895	27.933	569	1.159.310	13,7
Julio	15.803	27.933	566	1.231.725	12,8
Agosto	16.261	27.333	595	1.279.676	12,7
Resto del país ¹					
1996 Diciembre	50.923	66.465	766	2.848.058	17,9
1997 Enero	39.046	66.465	587	2.748.842	14,2
Febrero	38.888	66.965	581	2.506.444	15,5
Marzo	43.123	66.705	646	2.785.567	15,5
Abril	41.188	66.705	617	2.648.034	15,6
Mayo	34.614	60.075	576	2.491.239	13,9
Junio	33.114	61.155	541	2.417.190	13,7
Julio	33.061	61.155	541	2.494.090	13,3
Agosto	34.075	60.755	561	2.517.917	13,5

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

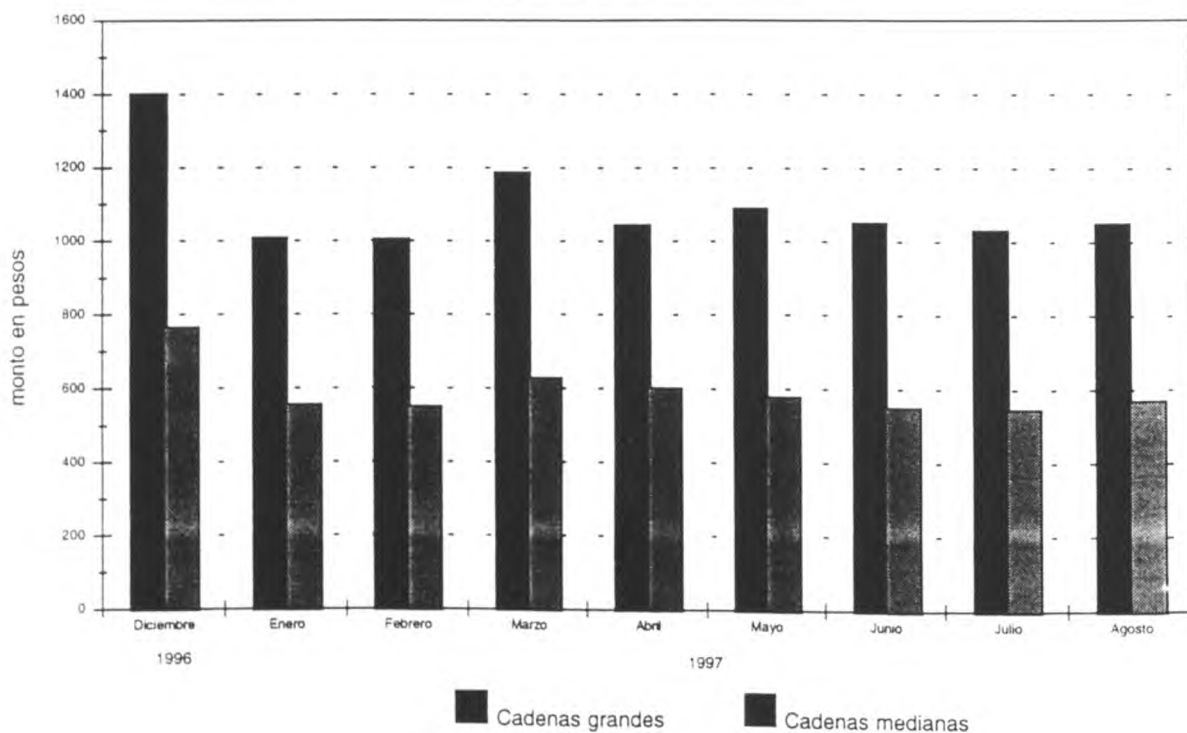
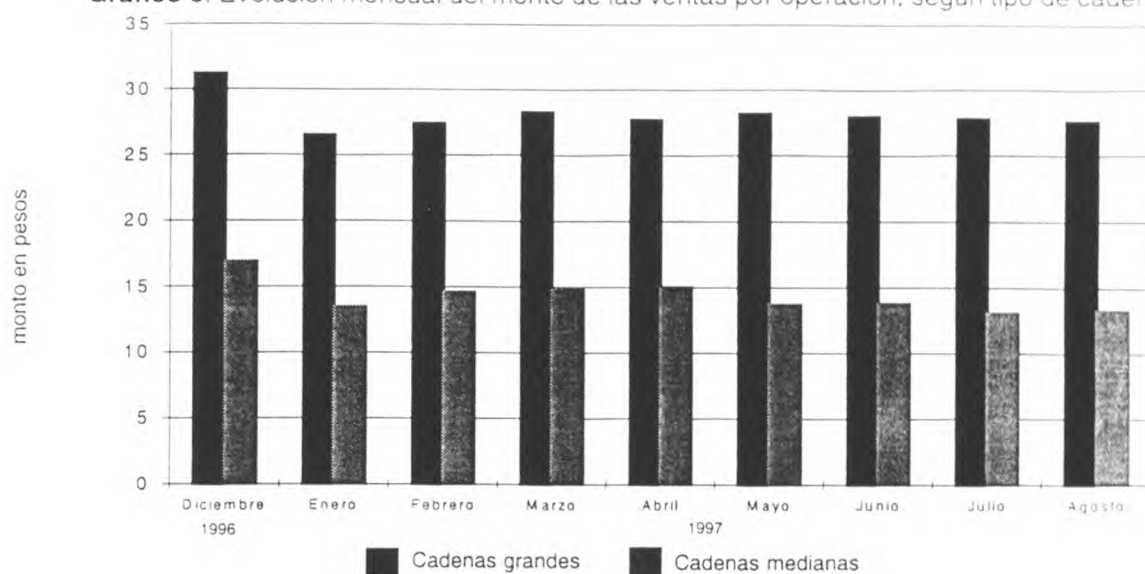


Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena



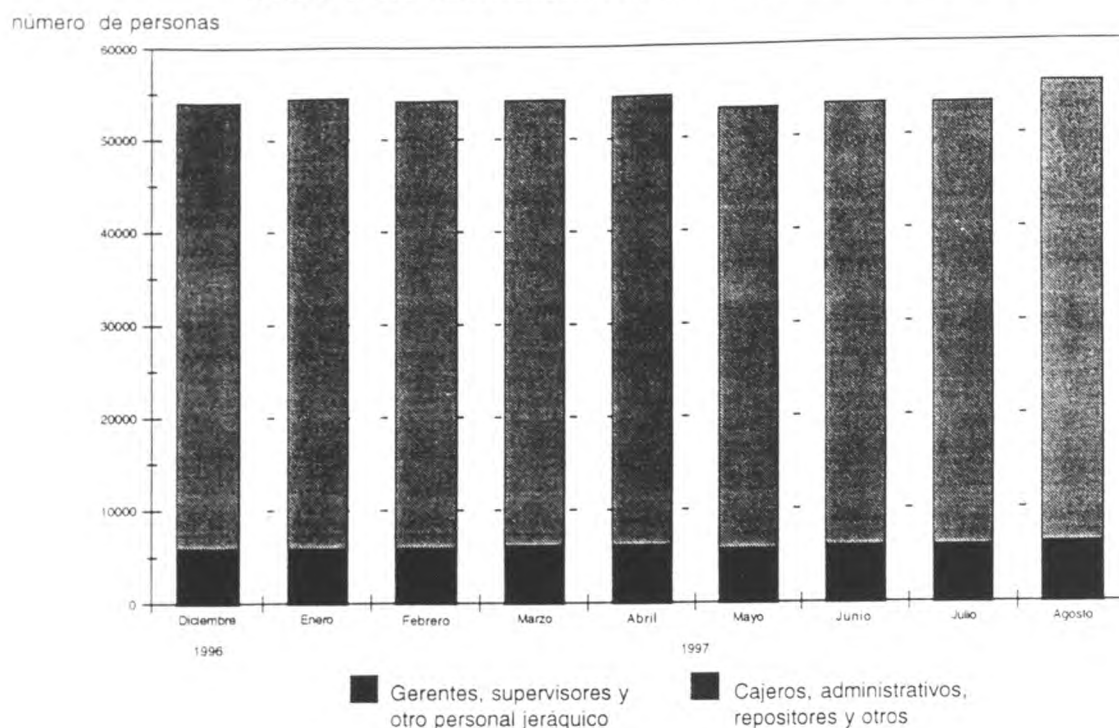
Cuadro 6. Compras por tipo de cadena

Período	Total	Monto de las compras	
		Cadenas grandes	Cadenas medianas
En miles de pesos			
1996 Setiembre	622.424	564.122	58.302
1996 Octubre	716.979	660.495	56.484
1996 Noviembre	705.909	648.052	57.857
1996 Diciembre	766.187	704.181	62.006
1997 Enero	674.537	624.810	49.727
1997 Febrero	636.222	586.032	50.190
1997 Marzo	712.694	664.109	48.585
1997 Abril	683.563	634.704	48.859
1997 Mayo	679.575	636.388	43.187
1997 Junio	635.306	593.250	42.056
1997 Julio	709.490	667.647	41.843
1997 Agosto	671.765	625.053	46.712
Acumulado 12 meses	8.214.651	7.608.843	605.808
Relación ventas/compras	1,210	1,215	1,147

Cuadro 7. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas			
1996 Diciembre	54.003	6.016	47.987
1997 Enero	54.408	6.060	48.348
1997 Febrero	54.159	6.077	48.082
1997 Marzo	54.169	6.268	47.901
1997 Abril	54.506	6.343	48.163
1997 Mayo	53.109	5.922	47.187
1997 Junio	53.391	6.187	47.204
1997 Julio	54.049	6.257	47.792
1997 Agosto	55.588	6.418	49.170
Cadenas grandes			
1996 Diciembre	48.603	5.518	43.085
1997 Enero	49.015	5.553	43.462
1997 Febrero	49.078	5.587	43.491
1997 Marzo	49.158	5.756	43.402
1997 Abril	49.516	5.813	43.703
1997 Mayo	48.842	5.461	43.381
1997 Junio	49.180	5.713	43.467
1997 Julio	49.779	5.753	44.026
1997 Agosto	51.291	5.895	45.396
Cadenas medianas			
1996 Diciembre	5.400	498	4.902
1997 Enero	5.393	507	4.886
1997 Febrero	5.081	490	4.591
1997 Marzo	5.011	512	4.499
1997 Abril	4.990	530	4.460
1997 Mayo	4.267	461	3.806
1997 Junio	4.211	474	3.737
1997 Julio	4.270	504	3.766
1997 Agosto	4.297	523	3.774

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría



Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Periodo	Categorías					
	Total		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
Todas las cadenas						
1996 Diciembre ¹	62.849	14.165	22.845	4.942	40.004	9.223
1997 Enero	46.010	10.194	15.107	3.453	30.903	6.741
Febrero	42.737	9.518	14.077	3.211	28.660	6.307
Marzo	41.930	9.592	14.349	3.310	27.581	6.282
Abril	43.552	9.918	13.219	3.029	30.333	6.889
Mayo	42.406	9.627	12.929	2.915	29.477	6.712
Junio ¹	65.079	15.216	19.175	4.474	45.904	10.742
Julio	43.374	10.074	12.454	2.993	30.920	7.081
Agosto	42.967	9.713	13.190	3.024	29.777	6.689
Cadenas grandes						
1996 Diciembre ¹	58.257	13.102	21.740	4.691	36.517	8.411
1997 Enero	42.672	9.441	14.385	3.289	28.287	6.152
Febrero	39.713	8.818	13.396	3.052	26.317	5.766
Marzo	38.743	8.853	13.605	3.140	25.138	5.713
Abril	40.428	9.208	12.458	2.863	27.970	6.345
Mayo	39.806	9.051	12.284	2.776	27.522	6.275
Junio ¹	61.235	14.330	18.193	4.258	43.042	10.072
Julio	40.436	9.372	11.763	2.839	28.673	6.533
Agosto	40.293	9.107	12.473	2.870	27.820	6.237
Cadenas medianas						
1996 Diciembre ¹	4.592	1.063	1.105	251	3.487	812
1997 Enero	3.338	753	722	164	2.616	589
Febrero	3.024	700	681	159	2.343	541
Marzo	3.187	739	744	170	2.443	569
Abril	3.124	710	761	166	2.363	544
Mayo	2.600	576	645	139	1.955	437
Junio ¹	3.844	886	982	216	2.862	670
Julio	2.938	702	691	154	2.247	548
Agosto	2.674	606	717	154	1.957	452

¹Incluye aguinaldo

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
En pesos			
Todas las cadenas			
1996			
Diciembre ¹	1164	3797	834
1997			
Enero	846	2.493	639
Febrero	789	2.316	596
Marzo	774	2.289	576
Abril	799	2.084	630
Mayo	798	2.183	625
Junio ¹	1.219	3.099	972
Julio	812	1.990	647
Agosto	773	2.055	606
Cadenas grandes			
1996			
Diciembre	1.199	3.940	848
1997			
Enero	871	2.590	651
Febrero	809	2.398	605
Marzo	788	2.364	579
Abril	816	2.143	640
Mayo	815	2.249	634
Junio ¹	1.245	3.184	990
Julio	812	2.045	651
Agosto	786	2.116	613
Cadenas medianas			
1996			
Diciembre ¹	850	2.219	711
1997			
Enero	619	1.424	535
Febrero	595	1.390	510
Marzo	636	1.453	543
Abril	626	1.436	530
Mayo	609	1.399	514
Junio ¹	909	2.072	766
Julio	688	1.371	597
Agosto	622	1.371	519

¹En los meses de junio y diciembre se incluye el aguinaldo.

Cuadro 10. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996			
Enero	66	11	55
Febrero	66	11	55
Marzo	66	11	55
Abril	66	11	55
Mayo	66	11	55
Junio	67	11	56
Julio	69	11	58
Agosto	69	11	58
Setiembre	69	11	58
Octubre	67	11	56
Noviembre	66	11	55
Diciembre	66	11	55
1997			
Enero	65	11	54
Febrero	65	11	54
Marzo	62	11	51
Abril	62	11	51
Mayo	60	11	49
Junio	60	11	49
Julio	60	11	49
Agosto	60	11	49

Cuadro 11. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país ¹		
	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	
Todas las cadenas							
1996	Enero	408	646.609	116	154.078	292	492.531
	Febrero	411	658.646	118	154.924	293	503.722
	Marzo	411	667.336	118	154.924	293	512.412
	Abril	412	677.369	118	154.924	294	522.445
	Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
	Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
	Julio	420	697.028	120	169.032	300	527.996
	Agosto	423	705.431	122	174.835	301	530.596
	Setiembre	424	706.631	123	175.535	301	531.096
	Octubre	429	735.631	123	175.535	306	560.096
	Noviembre	432	753.981	123	186.085	309	567.896
	Diciembre	442	787.784	125	188.385	317	599.399
1997	Enero	445	789.482	128	190.083	317	599.399
	Febrero	446	789.982	128	190.083	318	599.899
	Marzo	440	798.927	122	186.788	318	612.139
	Abril	442	809.977	123	187.838	319	622.139
	Mayo	446	814.923	124	188.158	322	626.765
	Junio	448	817.445	125	189.600	323	627.845
	Julio	454	840.252	127	193.717	327	646.535
	Agosto	455	852.352	127	194.617	328	658.635
Cadenas grandes							
1996	Enero	269	554.843	73	126.816	196	428.027
	Febrero	270	566.034	73	126.816	197	439.218
	Marzo	270	574.724	73	126.816	197	447.908
	Abril	271	584.757	73	126.816	198	457.941
	Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
	Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
	Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
	Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
	Noviembre	294	655.918	78	154.457	216	501.461
	Diciembre	302	688.991	79	156.057	223	532.934
1997	Enero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
	Febrero	306	691.789	83	158.855	223	532.934
	Marzo	307	704.289	83	158.855	224	545.434
	Abril	309	715.339	84	159.905	225	555.434
	Mayo	319	726.915	85	160.225	234	566.690
	Junio	320	728.357	86	161.667	234	566.690
	Julio	326	751.164	88	165.784	238	585.380
	Agosto	328	765.164	89	167.284	239	597.880
Cadenas medianas							
1996	Enero	139	91.766	43	27.262	96	64.504
	Febrero	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Marzo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Abril	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
	Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
	Julio	146	95.662	46	28.808	100	66.854
	Agosto	148	102.565	48	34.611	100	67.954
	Setiembre	148	102.865	49	35.311	99	67.554
	Octubre	138	93.363	46	32.328	92	61.035
	Noviembre	138	98.063	45	31.628	93	66.435
	Diciembre	140	98.793	46	32.328	94	66.465
1997	Enero	139	97.693	45	31.228	94	66.465
	Febrero	140	98.193	45	31.228	95	66.965
	Marzo	133	94.638	39	27.933	94	66.705
	Abril	133	94.638	39	27.933	94	66.005
	Mayo	127	88.008	39	27.933	88	60.075
	Junio	128	89.088	39	27.933	89	61.155
	Julio	128	89.088	39	27.933	89	61.155
	Agosto	127	88.088	38	27.333	89	60.755

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Setiembre de 1997

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 14 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indica que en el mes de setiembre de 1997 las ventas de las 60 cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 776 millones.

Las ventas totales registran un crecimiento de 4,6% con respecto a igual mes del año anterior, al tiempo que disminuyen 9,2% con relación a agosto de 1997.

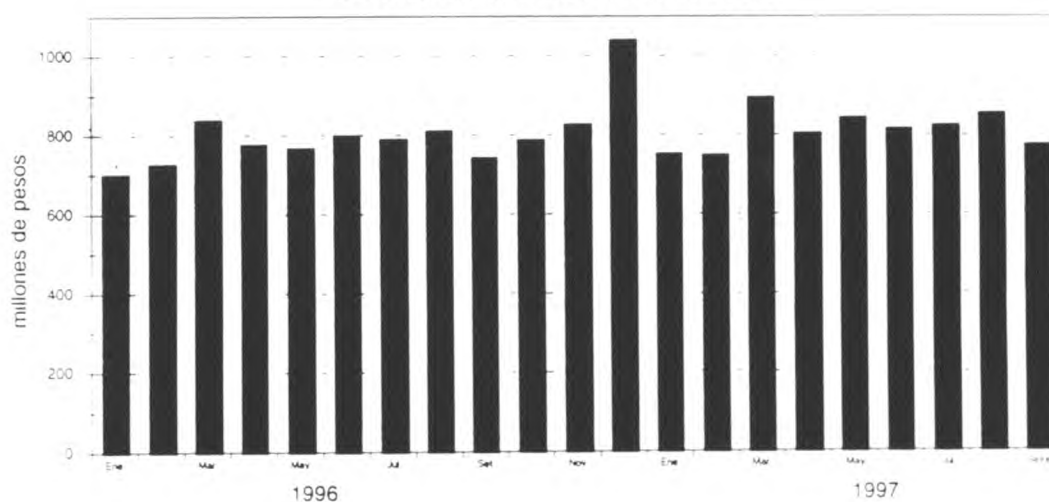
El comportamiento de las ventas de setiembre estuvo influenciado, además de los efectos estacionales propios del mes, por los siguientes motivos:

- Setiembre tuvo un sábado menos, siendo este el día de mayor concentración de ventas.
- Ausencias de fechas que propician la realización de gastos adicionales por parte de los consumidores tales como, el día del niño, día de la madre, etc.

Si se comparan las ventas totales acumuladas durante los primeros nueve meses de 1997 con respecto a igual acumulado del año 1996, el aumento es de 5,2%.

Periodo	Ventas totales
millones de pesos	
1996	9.608
Enero	700
Febrero	726
Marzo	839
Abril	777
Mayo	767
Junio	800
Julio	789
Agosto	812
Setiembre	742
Octubre	788
Noviembre	827
Diciembre	1.041
1997	
Enero	753
Febrero	749
Marzo	895
Abril	805
Mayo	843
Junio	815
Julio	824
Agosto	855
Setiembre*	776

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Octubre de 1997

Con relación a las expectativas de ventas para octubre de 1997 de las empresas expresaron que se aguarda un incremento cercano a 4% con respecto a las ventas de setiembre de 1997, debido a motivos estacionales. De esta manera, si se cumplen estas expectativas el

crecimiento con respecto a octubre de 1996 sería cercano a 2,4%. Asimismo las ventas acumuladas de los primeros 10 meses de 1997 superarían en alrededor de 5% a las de igual acumulado del año 1996.