

22
Ej 2

C. E. S.

Centro Estadístico P. S.
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN
I. N. D. E. C.

ISSN 0327-7968

1999 - Año de la Exportación

REPUBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA
Y OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS
SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y REGIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

04 NOV 1999

INDEC

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 26 de octubre de 1999

Encuesta de S u p e r m e r c a d o s

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo, existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Agosto de 1999: Datos Completos

En el mes de agosto de 1999 las ventas totales de las 79 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.168,6 millones, lo que representa una disminución de 5,6% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma las ventas totales de los primeros ocho meses de 1999 disminuyen 0,8% con respecto a igual acumulado del año 1998. (ver pág. 9).

Por otra parte las ventas de agosto disminuyen 5,5 % con relación a julio de 1999 (ver pág. 9).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en agosto de 1999 alcanza a 967, en tanto que en agosto de 1998 eran 860, lo cual implica un incremento de 12,4%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.533.435 m² en agosto de 1998 a 1.720.573 m² en agosto de 1999, equivalente a 12,2% de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 994,0 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 174,6 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos alcanzó a 57,0 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 20,5 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 89.775 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de agosto de 1998 se verifica un incremento de 3,7%.

• Setiembre de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de setiembre de 1999 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.110 millones. Esto significa una disminución de 2,5% con respecto a setiembre de 1998, y una caída de 5,0% con relación a agosto de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de setiembre de 1999, las ventas de los primeros nueve meses **disminuyen** 0,9 % con respecto a los primeros nueve meses de 1998 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	8,9	///	///
1997				
Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
May	1.101	4,0	10,6	6,3
Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998				
Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999				
Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
Mar	1.247	11,9	1,3	1,3
Abr	1.173	-5,9	0,1	1,0
May	1.167	-0,5	-4,3	-0,1
Jun	1.133	-2,9	-1,4	-0,3
Jul	1.237	9,1	1,6	0,0
Ago	1.169	-5,5	-5,6	-0,8
Set (e)	1.110	-5,0	-2,5	-0,9



Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE AGOSTO DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - SETIEMBRE DE 1999	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - OCTUBRE DE 1999	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Agosto de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Agosto de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Julio de 1999 correspondientes a la actividad de 79 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Setiembre de 1999 y expectativas para el mes de Octubre de 1999.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE AGOSTO DE 1999

Las ventas del mes de agosto de 1999 totalizaron \$ 1.168,6 millones. De ese total corresponden \$994,0 millones (lo que representa 85,1%) a las cadenas grandes y \$ 174,6 millones (es decir, 14,9 %) a las medianas¹.

Con relación a agosto de 1998, las ventas totales se reducen 5,6%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una disminución de 5,2 %, en tanto que en las cadenas medianas la baja es de 7,5%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas

grandes en relación con las medianas (\$ 735 y \$ 473 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 20,5. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Agosto de 1999

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	20,5	679	33,2
Ciudad de Buenos Aires	20,8	936	45,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	28,7	720	25,1
Resto de Buenos Aires	18,7	538	28,7
Córdoba	16,3	545	33,4
Chubut	17,2	763	44,3
Entre Ríos	16,3	406	24,9
Jujuy	11,4	933	81,6
Mendoza	15,1	647	42,8
Neuquén	18,8	504	26,8
Río Negro	14,2	741	52,3
Salta	13,5	635	47,0
Santa Fe	16,7	476	28,5
Tucumán	21,4	826	38,6
Otras provincias del Norte ¹	19,1	649	34,0
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	16,0	571	35,6
Otras provincias del Sur ³	21,9	898	41,1

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

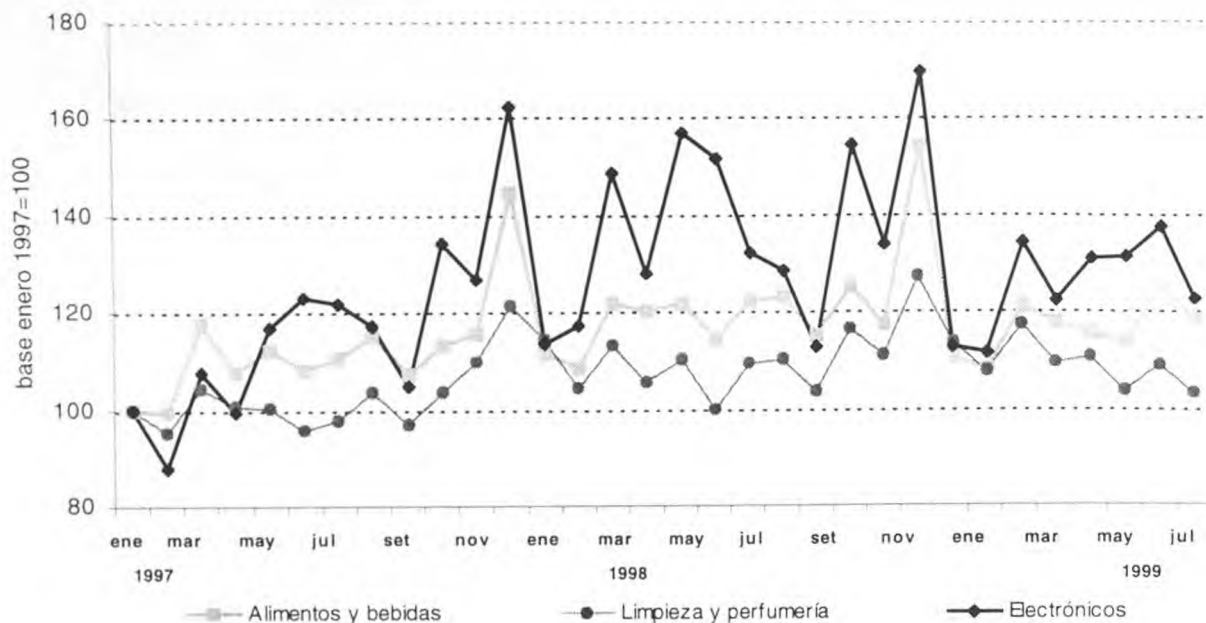
Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
Febrero	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
Marzo	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	136,7
Abril	115,9	117,6	109,2	124,7	122,1	109,9
Mayo	115,2	115,7	110,8	123,2	130,9	110,3
Junio	111,9	113,3	103,4	123,7	131,3	104,8
Julio	122,2	125,1	109,1	126,4	137,4	116,2
Agosto	115,4	118,5	103,3	102,5	122,7	115,5

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de agosto de 1999 con relación a agosto de 1998 se observan disminuciones en Alimentos y bebidas (3,7 %), Artículos de limpieza y perfumería (6,1%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (9,3%), Electrónicos y artículos para el hogar (4,3%) y Otros (14,6%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de agosto de 1999 alcanza a 89.775 personas. Si se compara con el personal ocupado en agosto de 1998 se verifica un incremento de 3.170 personas, equivalente a 3,7 %. Con respecto a julio de 1999, el personal ocupado aumenta en 169 personas.

En el mes de agosto de 1999, el salario bruto promedio fue de \$1.790 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$602.

En el mes de agosto de 1999 se relevaron 79 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 66 cadenas medianas

(son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 967 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.720.573 m². Si se compara con agosto de 1998 se observa un incremento de 107 bocas (es decir, 12,4 %), y un crecimiento de 187.138 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 12,2 %).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1998, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1998

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,6
Ciudad de Buenos Aires	96,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	99,6
Resto de Buenos Aires	73,0
Córdoba	67,2
Chubut	83,5
Entre Ríos	64,7
Jujuy	95,5
Mendoza	99,3
Neuquén	64,4
Río Negro	55,8
Salta	95,0
Santa Fe	51,8
Tucumán	55,9
Otras provincias del Norte	50,8
Otras provincias del Centro y del Oeste	40,1
Otras provincias del Sur	40,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Setiembre de 1999

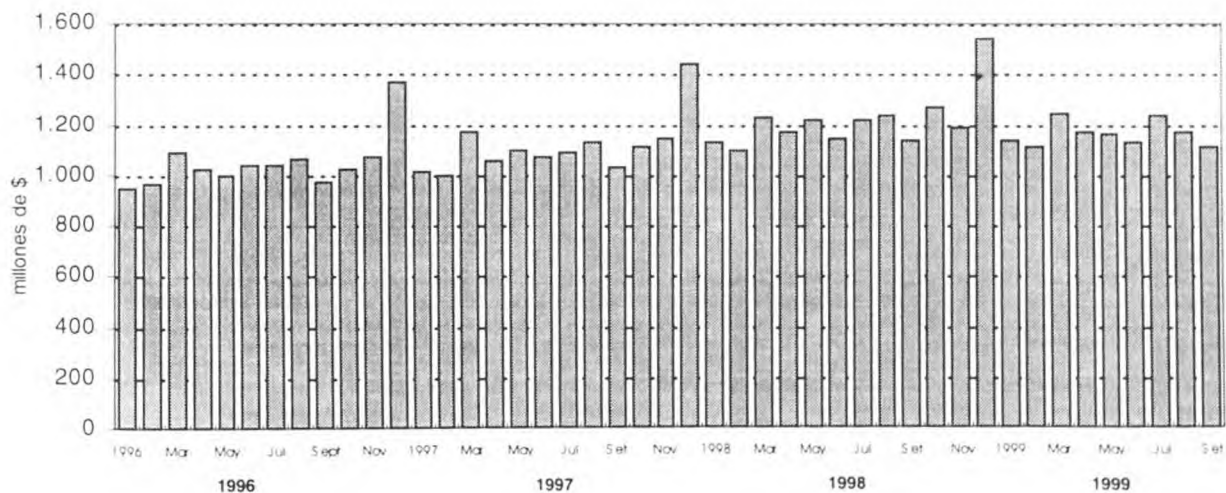
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de setiembre de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.110 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 2,5% con respecto a igual mes del año anterior, y una caída de 5,0% con relación a agosto de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros nueve meses de 1999 se reducen 0,9% con respecto a las de los primeros nueve meses de 1998.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1996	12.610	1997	13.377	1998	14.579	1999	
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.137
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.114
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.247
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.173
May	996	May	1.101	May	1.219	May	1.167
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.133
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.237
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238	Ago	1.169
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138	Set(e)	1.110
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268		
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186		
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Octubre de 1999

Con relación a las expectativas de ventas para octubre de 1999, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un aumento cercano a 6,0% con respecto a las ventas de setiembre de 1999.

Si se cumplen estas expectativas, se registraría una baja con respecto a octubre de 1998 próxima a 7,2%, al tiempo que las ventas de los primeros diez meses de 1999 serían inferiores en 1,6% con relación a las de similar período de 1998.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12 609 618	100,0	995	100,0
1997	13 377 441	106,1	890	89,4
1998	14 579 220	115,6	801	80,5
1996	Enero 948 955	90,3	958	96,3
	Febrero 969 488	92,3	967	97,2
	Marzo 1 090 549	103,8	1 078	108,4
	Abril 1 022 169	97,3	999	100,4
	Mayo 995 778	94,8	957	96,2
	Junio 1 038 968	98,9	997	100,2
	Julio 1 035 951	98,6	992	99,7
	Agosto 1 064 349	101,3	1 008	101,3
	Setiembre 974 725	92,8	916	92,1
	Octubre 1 024 588	97,5	937	94,2
	Noviembre 1 072 683	102,1	962	96,7
	Diciembre 1 371 415	130,5	1 168	117,4
1997	Enero 1 012 608	96,4	858	86,2
	Febrero 1 000 179	95,2	847	85,1
	Marzo 1 172 062	111,5	983	98,8
	Abril 1 058 967	100,8	880	88,4
	Mayo 1 101 202	104,8	914	91,9
	Junio 1 069 056	101,7	882	88,7
	Julio 1 090 725	103,8	879	88,3
	Agosto 1 133 105	107,8	898	90,3
	Septiembre 1 034 426	98,4	815	81,9
	Octubre 1 114 832	106,1	847	85,1
	Noviembre 1 149 640	109,4	853	85,7
	Diciembre 1 440 639	137,1	1 020	102,5
1998	Enero 1 127 049	107,3	794	79,8
	Febrero 1 094 102	104,1	767	77,1
	Marzo 1 230 808	117,1	843	84,7
	Abril 1 171 945	111,5	803	80,7
	Mayo 1 219 223	116,0	826	83,0
	Junio 1 149 118	109,4	771	77,5
	Julio 1 217 949	115,9	807	81,1
	Agosto 1 237 585	117,8	807	81,1
	Setiembre 1 137 949	108,3	723	72,7
	Octubre 1 267 507	120,6	793	79,7
	Noviembre 1 186 183	112,9	740	74,4
	Diciembre 1 539 802	146,5	940	94,5
1999	Enero 1 137 137	108,2	687	69,1
	Febrero 1 113 545	106,0	669	67,2
	Marzo 1 246 568	118,6	747	75,1
	Abril 1 173 133	111,6	702	70,6
	Mayo 1 166 933	111,1	691	69,5
	Junio 1 133 489	107,9	667	67,0
	Julio 1 236 915	117,7	720	72,4
	Agosto 1 168 628	111,2	679	68,2
Cadenas grandes				
1996	10 339 372	100,0	1 146	100,0
1997	11 130 310	107,6	1 000	87,3
1998	12 309 872	119,1	874	76,3
1998	Enero 944 712	109,6	879	76,7
	Febrero 925 543	107,4	856	74,7
	Marzo 1 034 027	120,0	926	80,8
	Abril 987 248	114,6	877	76,6
	Mayo 1 032 900	119,9	905	79,0
	Junio 970 786	112,7	839	73,2
	Julio 1 030 043	119,5	874	76,3
	Agosto 1 048 889	121,7	874	76,3
	Setiembre 959 465	111,4	780	68,1
	Octubre 1 072 240	124,4	855	74,6
	Noviembre 1 004 308	116,6	800	69,8
	Diciembre 1 299 711	150,8	1 021	89,1
1999	Enero 953 023	110,6	743	64,9
	Febrero 935 391	108,6	728	63,6
	Marzo 1 052 239	122,1	816	71,2
	Abril 984 854	114,3	763	66,6
	Mayo 981 515	113,9	749	65,4
	Junio 952 642	110,6	720	62,9
	Julio 1 045 244	121,3	782	68,3
	Agosto 994 032	115,4	735	64,2
Cadenas medianas				
1996	2 270 246	100,0	623	100,0
1997	2 247 131	99,0	579	92,9
1998	2 269 348	100,0	553	88,8
1998	Enero 182 337	96,4	529	84,9
	Febrero 168 559	89,1	489	78,5
	Marzo 196 781	104,0	573	92,0
	Abril 184 697	97,6	554	88,9
	Mayo 186 323	98,5	556	89,2
	Junio 178 332	94,3	537	86,2
	Julio 187 906	99,3	567	91,0
	Agosto 188 696	99,7	567	91,0
	Setiembre 178 484	94,3	520	83,5
	Octubre 195 267	103,2	568	91,2
	Noviembre 181 875	96,1	522	83,8
	Diciembre 240 091	126,9	658	105,6
1999	Enero 184 114	97,3	492	79,0
	Febrero 178 154	94,2	469	75,3
	Marzo 194 329	102,7	511	82,0
	Abril 188 279	99,5	493	79,1
	Mayo 185 418	98,0	492	79,0
	Junio 180 847	95,6	479	77,0
	Julio 191 671	101,3	503	80,8
	Agosto 174 596	92,3	473	76,0

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta agosto del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Agosto de 1999	Todas las cadenas	1.168.628	111,2	-5,5	-5,6	-0,8
	Cadenas grandes	994.032	115,4	-4,9	-5,2	-0,9
	Cadenas medianas	174.596	92,3	-8,9	-7,5	0,3

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta agosto del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Agosto de 1999	Todas las cadenas	679	68,2	- 5,7	-15,9	-13,3
	Cadenas grandes	735	64,2	- 6,0	-15,9	-14,1
	Cadenas medianas	473	76,0	- 6,0	-16,6	-10,5

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Agosto de 1999

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.168.628	100	264.175	100	362.789	100	149.975	100
Alimentos y bebidas	782.420	67	181.291	69	237.001	65	101.461	68
Bebidas	134.858	12	31.409	12	45.530	13	17.265	12
Almacén	298.074	26	58.774	22	90.987	25	39.735	26
Panadería	39.665	3	12.474	5	12.628	3	4.005	3
Lacteos	102.170	9	24.990	9	28.027	8	13.890	9
Carnes	122.114	10	29.614	11	34.979	10	15.842	11
Verdulería y frutería	57.996	5	17.320	7	16.099	4	8.095	5
Alimentos preparados y rotisería	27.543	2	6.710	3	8.751	2	2.629	2
Artículos de limpieza y perfumería	166.005	14	35.065	13	47.623	13	21.709	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	33.925	3	4.556	2	10.948	3	4.223	3
Electrónicos y artículos para el hogar	56.059	5	12.394	5	19.002	5	6.978	5
Otros	130.219	11	30.869	12	48.215	13	15.604	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	82.267	100	21.211	100	19.684	100
Alimentos y bebidas	52.821	64	15.492	73	14.895	76
Bebidas	10.021	12	1.976	9	1.956	10
Almacén	22.162	27	5.408	25	7.491	38
Panadería	1.262	2	745	4	1.099	6
Lacteos	7.531	9	3.079	15	1.028	5
Carnes	7.605	9	2.408	11	2.061	10
Verdulería y frutería	3.241	4	1.265	6	939	5
Alimentos preparados y rotisería	999	1	611	3	321	2
Artículos de limpieza y perfumería	12.395	15	3.189	15	2.517	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.466	4	1.043	5	493	3
Electrónicos y artículos para el hogar	4.342	5	209	1	456	2
Otros	9.243	11	1.278	6	1.323	7

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	10.683	100	65.655	100	21.732	100
Alimentos y bebidas	7.582	71	42.796	65	14.206	65
Bebidas	1.197	11	6.064	9	1.854	9
Almacén	3.494	33	17.036	26	5.573	26
Panadería	330	3	1.281	2	568	3
Lacteos	896	8	4.947	8	2.006	9
Carnes	1.237	12	8.698	13	2.286	11
Verdulería y frutería	202	2	2.416	4	1.177	5
Alimentos preparados y rotisería	226	2	2.354	4	742	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.288	21	10.478	16	3.179	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	144	1	1.510	2	1.119	5
Electrónicos y artículos para el hogar	8	-	5.531	8	385	2
Otros	661	6	5.340	8	2.843	13

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	16.836	100	14.593	100	46.987	100
Alimentos y bebidas	12.452	74	10.300	71	33.435	71
Bebidas	1.800	11	1.926	13	4.763	10
Almacén	4.685	28	4.317	30	15.126	32
Panadería	468	3	331	2	1.717	4
Lacteos	2.511	15	937	6	3.510	7
Carnes	1.611	10	1.829	13	4.599	10
Verdulería y frutería	981	6	453	3	2.435	5
Alimentos preparados y rotisería	396	2	507	3	1.285	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.497	15	2.899	20	5.801	12
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	783	5	282	2	1.601	3
Electrónicos y artículos para el hogar	114	1	220	2	1.561	3
Otros	990	6	892	6	4.589	10

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	22.253	100	28.581	100	17.052	100	24.155	100
Alimentos y bebidas	13.134	59	17.288	60	10.753	63	17.513	73
Bebidas	2.479	11	2.746	10	1.520	9	2.352	10
Almacén	5.601	25	7.562	26	4.476	26	5.647	23
Panadería	332	1	885	3	739	4	801	3
Lacteos	2.155	10	1.928	7	1.027	6	3.708	15
Carnes	1.897	9	2.673	9	2.061	12	2.714	11
Verdulería y frutería	516	2	732	3	573	3	1.552	6
Alimentos preparados y rotisería	154	1	762	3	357	2	739	3
Artículos de limpieza y perfumería	4.152	19	5.438	19	3.165	19	3.610	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	751	3	1.238	4	469	3	1.299	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.679	8	1.597	6	1.339	8	244	1
Otros	2.537	11	3.020	11	1.326	8	1.489	6

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Total												
1999	1.246.568	150.230	290.111	38.858	103.230	128.110	59.228	28.196	188.608	44.682	61.260	154.055
Marzo	1.173.133	135.298	292.056	39.073	99.804	126.536	57.124	26.772	175.438	41.291	55.815	123.926
Abril	1.166.933	135.039	283.945	39.138	100.898	123.511	55.509	25.892	178.008	40.786	59.826	124.381
Mayo	1.133.489	132.309	278.833	38.654	96.713	121.781	53.994	25.970	166.181	40.962	59.999	118.093
Junio	1.236.915	140.692	320.277	41.330	105.674	130.754	57.741	29.397	175.351	41.849	62.809	131.041
Julio	1.168.628	134.858	298.074	39.665	102.170	122.114	57.996	27.543	166.005	33.925	56.059	130.219
Agosto												
Ciudad de Buenos Aires												
1999	273.010	34.408	56.532	11.242	25.160	29.324	17.341	6.604	38.958	6.498	13.200	33.743
Marzo	267.828	31.931	58.014	11.921	25.145	29.852	17.102	6.623	38.097	6.174	12.331	30.638
Abril	266.929	32.406	55.883	12.100	25.817	29.387	16.359	6.157	38.982	5.963	12.670	31.205
Mayo	254.847	31.351	52.905	11.941	24.429	29.523	16.370	6.113	35.906	5.732	12.043	28.534
Junio	277.793	32.809	62.511	12.940	25.522	31.127	17.113	7.215	36.882	5.875	14.175	31.624
Julio	264.175	31.409	58.774	12.474	24.990	29.614	17.320	6.710	35.065	4.556	12.394	30.869
Agosto												
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
1999	394.659	52.430	87.607	12.570	30.778	37.865	17.215	8.786	56.845	14.302	20.588	55.673
Marzo	362.596	45.422	87.784	12.325	29.198	35.985	16.378	8.212	51.483	13.106	18.958	43.745
Abril	363.269	45.817	85.864	12.060	28.493	35.503	15.794	8.032	53.018	12.727	20.750	44.211
Mayo	350.092	44.437	83.690	12.090	28.055	34.838	15.325	8.114	48.551	13.235	20.186	41.631
Junio	383.210	46.852	97.595	13.083	29.076	37.558	16.112	9.199	50.883	13.301	21.349	48.202
Julio	362.789	45.530	90.987	12.628	28.027	34.979	16.099	8.751	47.623	10.948	19.002	48.215
Agosto												
Resto de Buenos Aires												
1999	166.310	19.697	41.348	4.251	13.928	17.268	8.424	3.002	25.051	6.389	7.193	19.759
Marzo	152.914	17.696	40.323	4.143	13.245	16.543	7.881	2.726	22.816	5.367	6.842	15.332
Abril	151.573	16.901	39.718	4.360	13.344	16.174	7.681	2.600	22.950	5.487	7.574	14.784
Mayo	145.630	16.375	38.651	4.021	12.944	15.648	7.442	2.734	21.264	5.260	7.618	13.673
Junio	155.807	17.623	42.605	4.268	13.997	16.367	7.732	2.784	22.350	5.173	7.423	15.485
Julio	149.975	17.265	39.735	4.005	13.890	15.842	8.095	2.629	21.709	4.223	6.978	15.604
Agosto												
Córdoba												
1999	92.003	10.939	21.625	1.791	6.149	8.563	3.304	973	14.101	3.908	5.837	14.813
Marzo	84.479	9.559	21.844	1.625	5.798	7.977	3.079	855	12.929	3.924	5.337	11.552
Abril	84.510	9.775	21.447	1.594	5.736	8.117	3.026	871	13.055	3.676	5.601	11.612
Mayo	82.974	9.613	20.924	1.600	5.498	7.514	2.892	877	12.467	3.715	6.216	11.658
Junio	88.887	10.842	23.849	1.386	7.850	8.388	3.210	1.050	13.028	4.424	5.102	9.758
Julio	82.267	10.021	22.162	1.262	7.531	7.605	3.241	999	12.395	3.466	4.342	9.243
Agosto												
Chubut												
1999	22.235	2.288	5.182	731	3.178	2.627	1.214	637	3.400	1.021	202	1.755
Marzo	20.772	2.260	5.142	700	3.036	2.540	1.138	606	3.265	778	184	1.123
Abril	20.556	2.163	5.020	744	2.974	2.465	1.163	566	3.221	881	193	1.166
Mayo	20.372	2.167	5.007	731	2.956	2.448	1.174	532	3.066	978	199	1.114
Junio	22.433	2.108	5.831	746	3.280	2.619	1.320	691	3.336	1.038	222	1.242
Julio	21.211	1.976	5.408	745	3.079	2.408	1.265	611	3.189	1.043	209	1.278
Agosto												

Cuadro 4. (continuación)

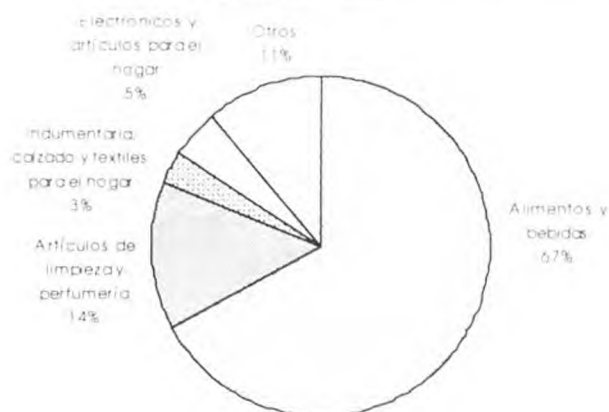
Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Entre Ríos												
1999	21.435	2.425	6.947	1.066	1.133	2.171	1.186	281	3.416	802	549	1.459
Marzo	19.862	2.022	6.784	1.057	1.063	2.113	1.074	272	2.980	887	560	1.050
Abril	19.018	2.003	6.306	1.067	1.086	2.132	997	238	3.012	774	403	1.000
Mayo	18.680	1.908	6.218	1.041	998	2.059	901	298	2.855	727	455	1.220
Junio	21.199	2.048	7.654	1.148	1.061	2.217	973	337	3.137	688	571	1.365
Julio	19.684	1.956	7.491	1.099	1.028	2.061	939	321	2.517	493	456	1.323
Agosto												
Jujuy												
1999	10.809	1.122	3.284	282	811	1.299	192	212	2.500	567	4	536
Marzo	10.302	1.084	3.434	293	787	1.350	188	209	2.324	222	5	406
Abril	10.125	1.106	3.427	293	806	1.283	178	209	2.234	194	5	390
Mayo	10.255	1.092	3.706	302	760	1.293	180	214	2.129	192	3	384
Junio	10.933	1.225	3.728	329	811	1.301	195	235	2.294	159	4	652
Julio	10.683	1.197	3.494	330	896	1.237	202	226	2.288	144	8	661
Agosto												
Mendoza												
1999	70.149	6.452	17.779	1.240	4.861	9.228	2.062	2.604	11.689	1.797	6.528	5.909
Marzo	66.821	5.876	18.072	1.313	4.805	9.823	2.109	2.471	10.827	1.490	5.355	4.680
Abril	64.888	5.799	16.822	1.237	4.753	8.909	2.183	2.408	10.553	1.714	5.823	4.392
Mayo	69.895	6.483	17.062	1.325	4.785	8.937	2.127	2.319	10.168	1.860	5.823	4.662
Junio	65.655	6.064	18.514	1.364	5.277	9.618	2.309	2.554	11.165	1.837	5.538	5.236
Julio												
Agosto												
Neuquén												
1999	23.469	1.989	5.684	605	1.787	2.343	1.030	849	3.363	1.702	524	3.593
Marzo	21.252	1.822	5.546	582	1.741	2.252	1.009	779	3.077	1.493	478	2.473
Abril	21.307	1.812	5.438	596	1.826	2.285	1.083	781	3.146	1.392	457	2.491
Mayo	21.219	1.819	5.460	596	1.864	2.268	1.062	778	3.034	1.384	470	2.484
Junio	23.600	1.949	6.160	640	2.070	2.483	1.182	881	3.424	1.473	479	2.859
Julio	21.732	1.854	5.573	568	2.006	2.286	1.177	742	3.179	1.119	385	2.843
Agosto												
Río Negro												
1999	17.331	1.966	4.404	518	2.488	1.825	926	419	2.626	816	67	1.276
Marzo	16.362	1.921	4.446	512	2.430	1.809	885	388	2.470	645	70	786
Abril	15.914	1.811	4.214	486	2.386	1.711	934	368	2.418	706	70	810
Mayo	15.891	1.839	4.180	477	2.448	1.677	941	347	2.347	791	64	780
Junio	17.827	1.908	5.008	500	2.775	1.809	1.068	408	2.556	790	127	878
Julio	16.836	1.800	4.685	468	2.511	1.611	981	396	2.497	783	114	990
Agosto												
Salta												
1999	13.763	1.809	4.059	263	925	1.629	373	442	2.998	532	201	532
Marzo	13.994	1.849	4.227	296	900	1.955	390	471	2.828	400	211	467
Abril	13.533	1.767	4.064	313	903	1.764	382	221	2.776	382	221	471
Mayo	13.871	1.855	4.233	321	899	1.833	387	500	2.733	405	219	486
Junio	14.904	2.006	4.587	357	970	1.911	428	543	2.950	326	199	627
Julio	14.593	1.926	4.317	331	937	1.829	453	507	2.899	282	220	892
Agosto												

Cuadro 4. (conclusión)

Periodo	Grupos de artículos										Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
	en miles de pesos																					
Santa Fe																						
1999	49.522	5.520	13.696	1.626	3.611	4.892	2.481	1.373	7.012	2.182	1.742	5.387										
Marzo	46.924	4.991	13.731	1.668	3.511	4.795	2.431	1.233	6.390	2.308	1.652	4.214										
Abril	47.192	4.996	13.668	1.733	3.479	4.796	2.332	1.236	6.634	2.266	1.767	4.283										
Mayo	45.877	5.028	14.405	1.570	2.843	4.605	1.897	1.275	6.001	2.266	1.916	4.071										
Junio	40.226	5.089	16.320	1.610	3.683	4.947	2.393	1.435	6.071	2.128	1.845	4.705										
Julio	46.987	4.763	15.126	1.717	3.510	4.599	2.435	1.285	5.801	1.601	1.561	4.589										
Agosto																						
Tucumán																						
1999	22.533	2.329	5.734	374	2.235	1.725	501	114	4.278	922	1.684	2.637										
Marzo	22.102	2.300	5.790	362	2.103	2.045	511	116	4.065	974	1.517	2.319										
Abril	21.395	2.180	5.659	295	2.143	1.700	474	122	3.993	963	1.544	2.322										
Mayo	21.750	2.406	5.693	312	2.136	1.796	482	126	3.968	860	1.649	2.322										
Junio	25.206	2.696	6.664	377	2.357	1.962	516	148	4.462	979	2.118	2.653										
Julio	22.253	2.479	5.601	332	2.155	1.897	516	154	4.152	751	1.679	2.537										
Agosto																						
Otras provincias del Norte ¹																						
1999	29.480	2.893	7.421	860	1.943	2.583	794	833	5.597	1.348	1.371	3.837										
Marzo	27.637	2.601	7.501	837	1.768	2.618	734	752	5.232	1.671	1.135	2.788										
Abril	27.515	2.589	7.324	837	1.797	2.505	720	759	5.229	1.613	1.346	2.796										
Mayo	27.332	2.660	7.499	846	1.784	2.532	684	733	5.039	1.527	1.357	2.671										
Junio	30.404	2.900	8.337	933	1.971	2.818	724	789	5.486	1.667	1.759	3.020										
Julio	28.581	2.746	7.562	885	1.928	2.673	732	762	5.438	1.238	1.597	3.020										
Agosto																						
Otras provincias del Centro y del Oeste ²																						
1999	17.624	1.515	4.224	758	981	2.041	484	396	3.531	778	1.453	1.463										
Marzo	16.373	1.454	4.379	703	903	2.079	468	383	3.243	715	1.049	997										
Abril	16.445	1.462	4.248	689	935	1.993	469	384	3.348	713	1.219	985										
Mayo	16.937	1.505	4.417	742	985	2.028	484	360	3.269	651	1.534	962										
Junio	18.975	1.698	5.095	852	1.106	2.325	573	412	3.502	577	1.687	1.148										
Julio	17.052	1.520	4.476	739	1.027	2.061	573	357	3.165	469	1.339	1.326										
Agosto																						
Otras provincias del Sur ³																						
1999	22.236	2.448	4.585	681	3.262	2.727	1.701	671	3.243	1.118	117	1.683										
Marzo	22.915	2.510	5.039	736	3.371	2.800	1.747	676	3.412	1.137	131	1.356										
Abril	23.059	2.452	4.843	734	3.420	2.787	1.734	671	3.439	1.333	183	1.463										
Mayo	22.874	2.434	4.843	739	3.329	2.782	1.646	650	3.384	1.379	247	1.441										
Junio	25.616	2.456	5.819	797	3.868	3.030	1.893	716	3.825	1.414	211	1.587										
Julio	24.155	2.352	5.647	801	3.708	2.714	1.552	739	3.610	1.299	244	1.489										
Agosto																						

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Agosto de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1999 Marzo	1.246.568	944	1.321	1.669.244	747	58.603.970	21,3
Abril	1.173.133	947	1.239	1.672.009	702	55.969.523	21,0
Mayo	1.166.933	956	1.221	1.688.515	691	55.009.995	21,2
Junio	1.133.489	960	1.181	1.700.489	667	54.505.524	20,8
Julio	1.236.915	963	1.284	1.717.090	720	58.564.736	21,1
Agosto	1.168.628	967	1.209	1.720.573	679	57.046.208	20,5
Ciudad de Buenos Aires							
1999 Marzo	273.010	177	1.542	269.488	1.013	12.997.521	21,0
Abril	267.828	177	1.513	269.488	994	12.978.786	20,6
Mayo	266.929	178	1.500	270.787	986	12.699.275	21,0
Junio	254.847	178	1.432	270.787	941	12.385.704	20,6
Julio	277.793	180	1.543	282.387	984	13.189.276	21,1
Agosto	264.175	180	1.468	282.387	936	12.707.208	20,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1999 Marzo	394.659	203	1.944	496.720	795	13.712.815	28,8
Abril	362.596	204	1.777	497.120	729	12.730.339	28,5
Mayo	363.269	205	1.772	497.520	730	12.288.615	29,6
Junio	350.092	206	1.699	503.972	695	12.322.892	28,4
Julio	383.210	205	1.869	503.572	761	13.110.292	29,2
Agosto	362.789	206	1.761	504.172	720	12.631.587	28,7
Resto de Buenos Aires							
1999 Marzo	166.310	152	1.094	267.157	623	8.338.236	19,9
Abril	152.914	152	1.006	267.157	572	7.763.690	19,7
Mayo	151.573	155	978	277.284	547	7.638.641	19,8
Junio	145.630	155	940	277.284	525	7.503.803	19,4
Julio	155.807	156	999	277.819	561	7.934.714	19,6
Agosto	149.975	157	955	278.642	538	8.008.030	18,7
Córdoba							
1999 Marzo	92.003	93	989	151.059	609	4.866.057	18,9
Abril	84.479	93	908	151.059	559	4.718.259	17,9
Mayo	84.510	92	919	150.359	562	4.993.538	16,9
Junio	82.974	91	912	149.700	554	4.814.426	17,2
Julio	88.887	91	977	150.826	589	5.268.057	16,9
Agosto	82.267	91	904	150.826	545	5.038.677	16,3
Chubut							
1999 Marzo	22.235	24	926	27.790	800	1.218.795	18,2
Abril	20.772	24	866	27.790	747	1.155.660	18,0
Mayo	20.556	24	857	27.790	740	1.004.959	20,5
Junio	20.372	24	849	27.790	733	1.163.018	17,5
Julio	22.433	24	935	27.790	807	1.234.113	18,2
Agosto	21.211	24	884	27.790	763	1.230.362	17,2

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
1999 Marzo	21.435	35	612	44.023	487	1.375.227	15,6
Abril	19.862	35	567	44.023	451	1.310.121	15,2
Mayo	19.018	37	514	48.223	394	1.269.590	15,0
Junio	18.680	38	492	48.523	385	1.232.764	15,2
Julio	21.199	38	558	48.523	437	1.246.111	17,0
Agosto	19.684	38	518	48.523	406	1.206.296	16,3
Jujuy							
1999 Marzo	10.809	9	1.201	11.456	944	928.316	11,6
Abril	10.302	9	1.145	11.456	899	862.055	12,0
Mayo	10.125	9	1.125	11.456	884	871.627	11,6
Junio	10.255	9	1.139	11.456	895	883.848	11,6
Julio	10.933	9	1.215	11.456	954	911.326	12,0
Agosto	10.683	9	1.187	11.456	933	934.596	11,4
Mendoza							
1999 Marzo	70.149	73	961	99.218	707	4.376.114	16,0
Abril	66.821	74	903	100.353	666	4.313.680	15,5
Mayo	64.593	74	873	100.353	644	4.104.752	15,7
Junio	64.888	75	865	101.453	640	4.181.195	15,5
Julio	69.895	75	932	101.453	689	4.558.272	15,3
Agosto	65.655	75	875	101.453	647	4.342.431	15,1
Neuquén							
1999 Marzo	23.469	36	652	42.623	551	1.162.274	20,2
Abril	21.252	36	590	42.623	499	1.100.339	19,3
Mayo	21.307	37	576	43.103	494	1.140.709	18,7
Junio	21.219	37	573	43.103	492	1.085.685	19,5
Julio	23.600	37	638	43.103	548	1.213.745	19,4
Agosto	21.732	37	587	43.103	504	1.155.963	18,8
Río Negro							
1999 Marzo	17.331	33	525	22.425	773	1.202.609	14,4
Abril	16.362	33	496	22.425	730	1.107.371	14,8
Mayo	15.914	34	468	22.725	700	1.066.414	14,9
Junio	15.891	34	467	22.725	699	1.115.386	14,2
Julio	17.827	34	524	22.725	784	1.218.751	14,6
Agosto	16.836	34	495	22.725	741	1.189.247	14,2
Salta							
1999 Marzo	13.763	10	1.376	21.763	632	949.455	14,5
Abril	13.994	11	1.272	22.993	609	996.288	14,0
Mayo	13.533	11	1.230	22.993	589	940.016	14,4
Junio	13.871	11	1.261	22.993	603	1.001.105	13,9
Julio	14.904	11	1.355	22.993	648	1.016.080	14,7
Agosto	14.593	11	1.327	22.993	635	1.081.629	13,5
Santa Fe							
1999 Marzo	49.522	42	1.179	92.646	535	2.907.170	17,0
Abril	46.924	42	1.117	92.646	506	2.554.397	18,4
Mayo	47.192	43	1.097	93.046	507	2.649.430	17,8
Junio	45.877	44	1.043	96.546	475	2.422.596	18,9
Julio	50.226	45	1.116	98.346	511	2.843.612	17,7
Agosto	46.987	46	1.021	98.746	476	2.813.267	16,7
Tucumán							
1999 Marzo	22.533	8	2.817	25.280	891	986.600	22,8
Abril	22.102	8	2.763	25.280	874	1.009.101	21,9
Mayo	21.395	8	2.674	25.280	846	971.490	22,0
Junio	21.750	8	2.719	25.280	860	993.427	21,9
Julio	25.206	8	3.151	25.280	997	1.069.536	23,6
Agosto	22.253	9	2.473	26.940	826	1.040.582	21,4

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Numero de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del Norte¹							
1999 Marzo	29.480	17	1.734	44.052	669	1.486.053	19,8
Abril	27.637	17	1.626	44.052	627	1.393.204	19,8
Mayo	27.515	17	1.619	44.052	625	1.342.560	20,5
Junio	27.332	17	1.608	44.052	620	1.396.856	19,6
Julio	30.404	17	1.788	44.052	690	1.524.251	19,9
Agosto	28.581	17	1.681	44.052	649	1.497.340	19,1
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1999 Marzo	17.624	10	1.762	26.660	661	1.055.105	16,7
Abril	16.373	10	1.637	26.660	614	991.751	16,5
Mayo	16.445	10	1.645	26.660	617	1.049.658	15,7
Junio	16.937	11	1.540	27.941	606	1.017.562	16,6
Julio	18.975	11	1.725	29.881	635	1.139.585	16,7
Agosto	17.052	11	1.550	29.881	571	1.064.784	16,0
Otras provincias del Sur³							
1999 Marzo	22.236	22	1.011	26.884	827	1.041.623	21,3
Abril	22.915	22	1.042	26.884	852	984.482	23,3
Mayo	23.059	22	1.048	26.884	858	978.721	23,6
Junio	22.874	22	1.040	26.884	851	985.257	23,2
Julio	25.616	22	1.164	26.884	953	1.087.015	23,6
Agosto	24.155	22	1.098	26.884	898	1.104.209	21,9

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

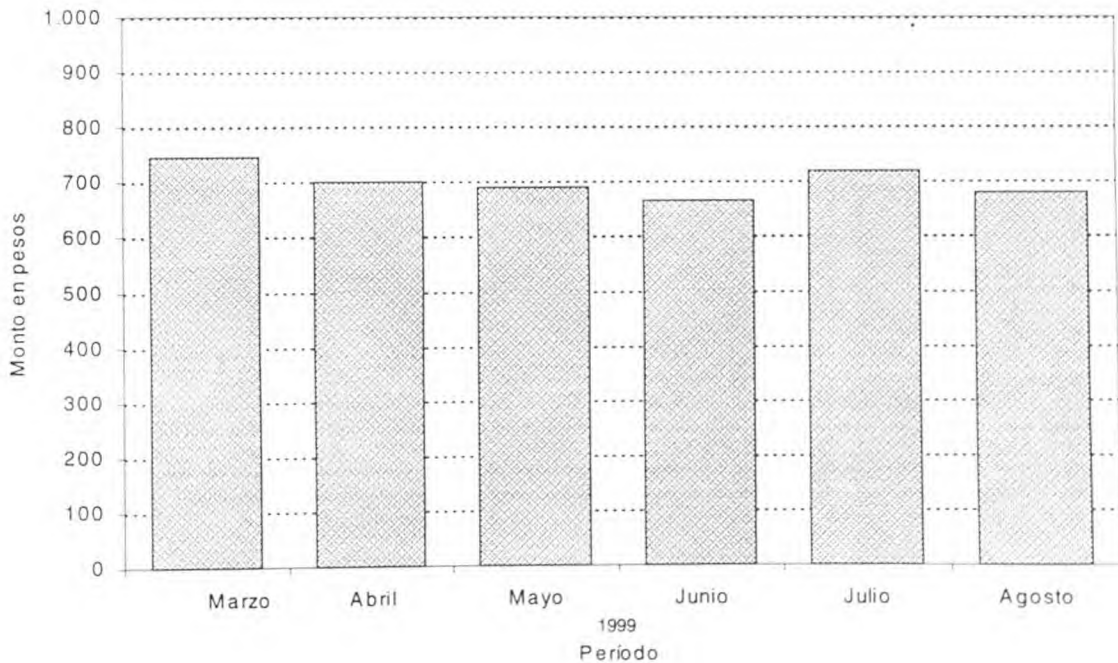
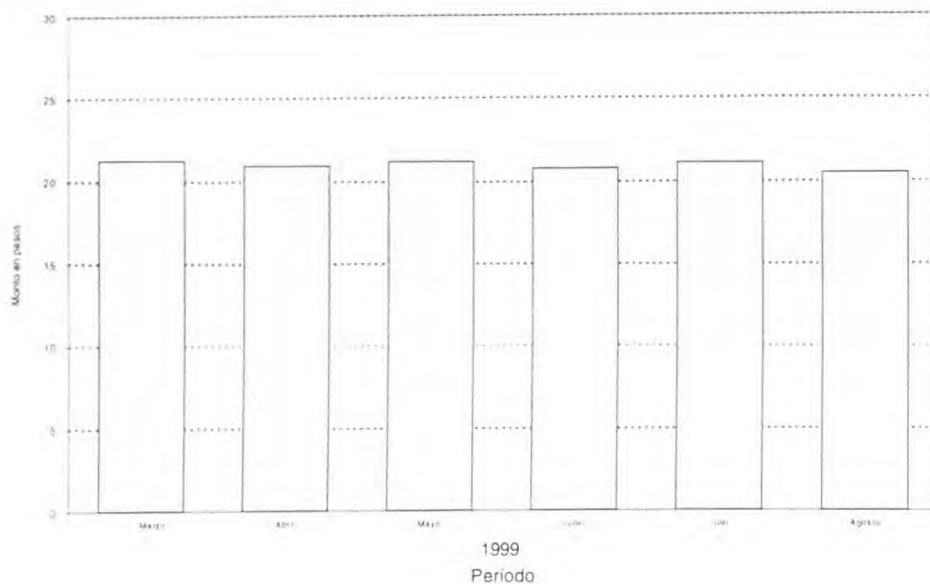


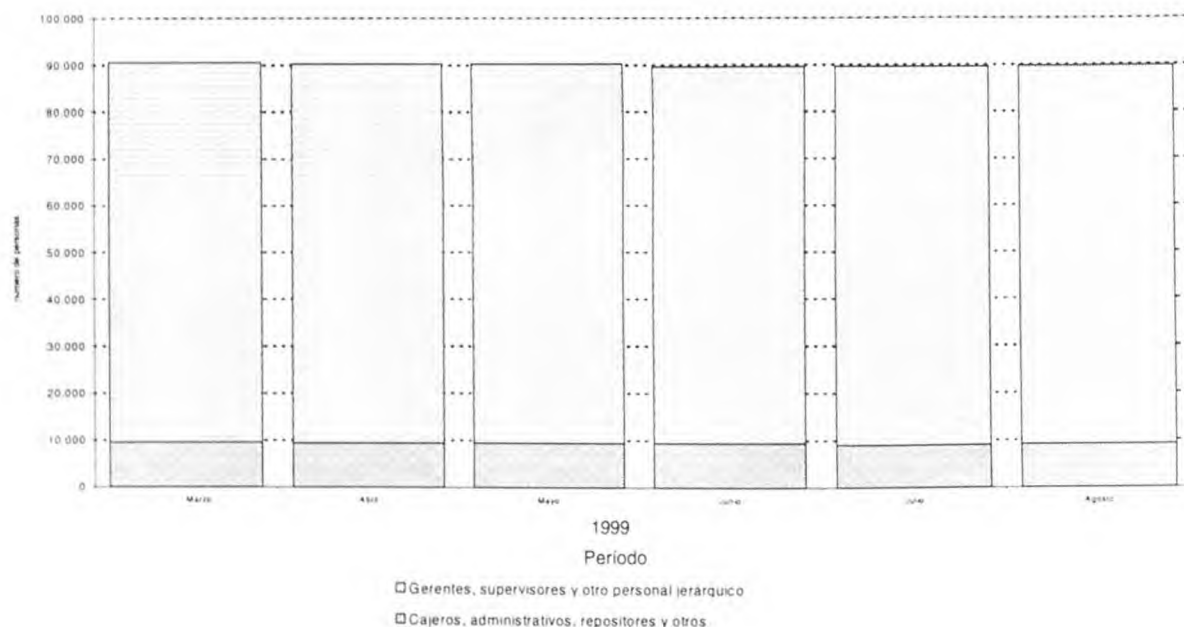
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría.
Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
Número de personas			
1999 - Marzo	90.620	9.541	81.079
1999 - Abril	90.371	9.455	80.916
1999 - Mayo	90.316	9.463	80.853
1999 - Junio	89.609	9.455	80.154
1999 - Julio	89.606	9.067	80.539
1999 - Agosto	89.775	9.092	80.683

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría.
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total		Categorías				
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	
en miles de pesos							
1999	Marzo	66.418	14.760	19.178	4.263	47.240	10.497
	Abril	65.468	14.337	17.454	3.909	48.014	10.428
	Mayo	64.864	14.043	17.394	3.842	47.470	10.201
	Junio ¹	93.164	21.200	24.722	5.482	68.442	15.718
	Julio	65.918	14.520	16.954	3.908	48.964	10.612
	Agosto	64.885	13.393	16.277	3.502	48.608	9.891

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.
Todas las cadenas.

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
1999	Febrero	714	576
	Marzo	733	583
	Abril	724	593
	Mayo	718	587
	Junio ¹	1.040	854
	Julio	736	608
	Agosto	723	602

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996	Enero	89	74
	Febrero	89	74
	Marzo	89	74
	Abril	89	74
	Mayo	89	74
	Junio	90	75
	Julio	92	77
	Agosto	92	77
	Setiembre	92	77
	Octubre	91	76
	Noviembre	90	75
	Diciembre	90	75
1997	Enero	89	74
	Febrero	89	74
	Marzo	86	71
	Abril	86	71
	Mayo	84	69
	Junio	84	69
	Julio	84	69
	Agosto	83	68
	Setiembre	83	68
	Octubre	82	67
	Noviembre	82	67
	Diciembre	82	67
1998	Enero	82	67
	Febrero	82	67
	Marzo	82	67
	Abril	82	67
	Mayo	81	66
	Junio	77	62
	Julio	77	64
	Agosto	75	62
	Setiembre	78	65
	Octubre	78	65
	Noviembre	78	65
	Diciembre	78	65
1999	Enero	79	66
	Febrero	80	67
	Marzo	80	67
	Abril	80	67
	Mayo	80	67
	Junio	80	67
	Julio	80	67
	Agosto	79	66