



28 NOV 2000

Buenos Aires, 27 de noviembre de 2000

Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Setiembre de 2000: Datos completos

En el mes de setiembre de 2000 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.162,6 millones, lo que representa un aumento de 0,7% con relación al mes de agosto de 2000.

Por otra parte las ventas de setiembre de 2000 se incrementaron 4,4% con relación a setiembre de 1999.

De esta manera las ventas totales de los primeros nueve meses de 2000 disminuyen 0,8%, con respecto a los primeros nueve meses del año 1999 (ver pág. 11).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en setiembre de 2000 alcanza a 1.256, en tanto que en setiembre de 1999 eran 1.082, lo cual implica un incremento de 16,1%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.760.222 m² en setiembre de 1999 a 1.939.010m² en setiembre de 2000, equivalente a 10,2% de aumento (ver pág. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$993,1 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$169,4 millones (ver pág. 11).

El total de tickets emitidos se elevó a 64,5 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$18,0 (ver pág. 16).

El personal ocupado llegó a 95.156 personas (ver pág.18). Si se compara con las correspondientes al mes de setiembre de 1999 se verifica un aumento de 7,6%.

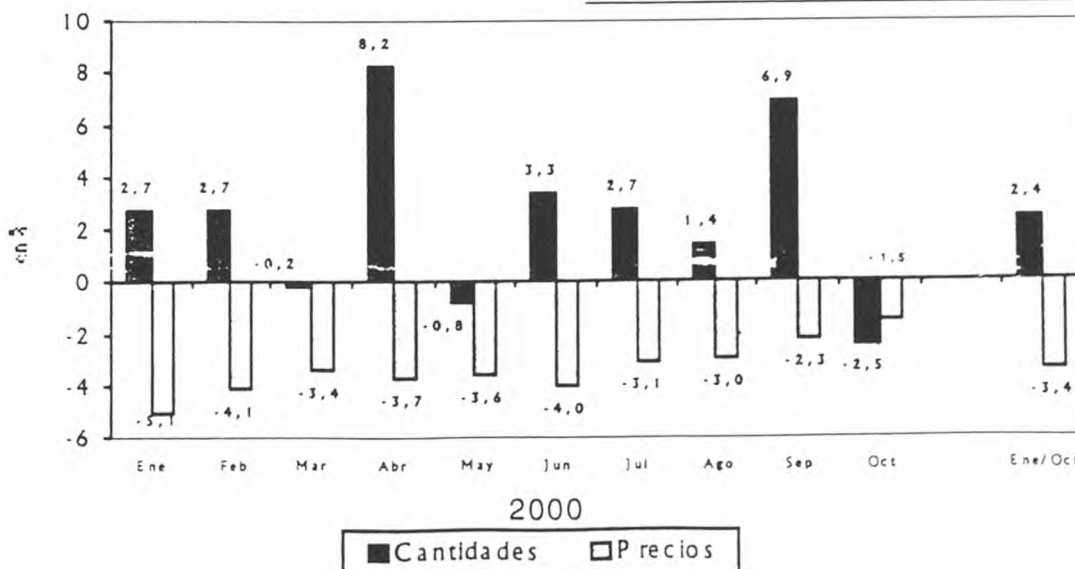
• Octubre de 2000: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de octubre de 2000 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.188 millones. Esto significa un aumento de 2,2 % con respecto a setiembre de 2000 y una caída de 4,0 % con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas la disminución con respecto a octubre de 1999 alcanza a 2,5%.

Con esta estimación para el mes de octubre de 2000, las ventas totales de los primeros diez meses de 2000 disminuyen 1,1% con respecto a las del igual acumulado de 1999 (ver pág. 5). Cabe aquí advertir que las ventas en términos físicos de los primeros diez meses del año, se incrementaron 2,4%, dada la deflación de precios en particular en Alimentos y Electrónicos.

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.592	9,1	///	///
1999	14.390	-1,4	///	///
1999 Ene	1.141,8	-26,1	1,3	1,3
Feb	1.118,0	-2,1	2,2	1,7
Mar	1.252,9	12,1	1,8	1,8
Abr	1.179,9	-5,8	0,7	1,5
May	1.175,2	-0,4	-3,6	0,4
Jun	1.143,7	-2,7	-0,5	0,3
Jul	1.241,4	8,5	1,9	0,5
Ago	1.173,4	-5,5	-5,3	-0,2
Set	1.113,2	-5,1	-2,3	-0,5
Oct	1.237,3	11,1	-2,5	-0,7
Nov	1.121,8	-9,3	-5,6	-1,1
Dic	1.491,2	32,9	-3,5	-1,4
2000 Ene	1.113,1	-25,4	-2,5	-2,5
Feb	1.101,4	-1,0	-1,5	-2,0
Mar	1.207,5	9,6	-3,6	-2,6
Abr	1.229,1	1,8	4,2	-0,9
May	1.123,7	-8,5	-4,3	-1,6
Jun	1.134,3	1,0	-0,8	-1,5
Jul	1.234,7	8,9	-0,5	-1,3
Ago	1.154,0	-6,5	-1,7	-1,4
Set	1.162,6	0,7	4,4	-0,8
Oct*	1.188,0	2,1	-4,0	-1,1



CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE SETIEMBRE DE 2000	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - OCTUBRE DE 2000	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - NOVIEMBRE DE 2000	5

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Setiembre de 2000	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Setiembre de 2000	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de setiembre de 2000 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de octubre de 2000 y expectativas para el mes de noviembre de 2000.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE SETIEMBRE DE 2000

Las ventas del mes de setiembre de 2000 totalizaron \$ 1.162,6 millones. De ese total corresponden \$993,1 millones (lo que representa 85,4%) a las cadenas grandes y \$169,4 millones (es decir, 14,6 %) a las medianas¹.

Con relación a setiembre de 1999, las ventas totales aumentan 4,4%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una suba de 6,0%, en tanto que en las cadenas medianas se verifica una reducción de 3,9%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$ 658 y \$394 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$18,0. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Setiembre de 2000

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	18,0	600	33,2
Ciudad de Buenos Aires	19,2	804	41,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	19,6	631	32,2
Resto de Buenos Aires	18,9	465	24,6
Córdoba	15,9	545	34,3
Chubut	16,0	768	47,9
Entre Ríos	14,2	309	21,8
Mendoza	15,4	591	38,3
Neuquén	18,3	496	27,1
Río Negro	12,1	656	54,1
Santa Fe	17,7	447	25,2
Tucumán	17,0	697	41,0
Otras provincias del Norte ¹	15,1	531	35,2
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	13,7	481	35,1
Otras provincias del Sur ³	21,1	815	38,6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base enero de 1997 = 100

Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7
	Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6
	Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5
	Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7
	Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9
	Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6
	Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0
	Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9
	Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3
	Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7
	Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3
1998	Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3
	Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0
	Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8
	Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1
	Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8
	Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7
	Julio	113,5	111,8	109,5	129,4	131,9
	Agosto	122,3	123,1	110,1	113,0	128,2
	Setiembre	112,5	115,2	103,5	95,9	112,5
	Octubre	125,4	125,4	116,4	125,6	154,3
	Noviembre	117,3	115,9	111,3	113,1	133,6
	Diciembre	152,6	154,7	127,4	170,2	169,5
1999	Enero	112,8	111,0	113,9	111,9	112,7
	Febrero	110,4	108,5	108,2	115,3	111,3
	Marzo	123,7	121,6	117,9	135,0	134,0
	Abril	116,5	118,4	109,8	124,7	122,1
	Mayo	116,1	116,7	111,6	123,2	130,9
	Junio	112,9	114,5	100,0	126,8	131,3
	Julio	122,6	124,0	110,3	131,7	137,4
	Agosto	115,9	117,4	104,4	107,9	123,6
	Setiembre	109,9	113,1	101,2	94,3	106,1
	Octubre	122,2	123,7	111,9	120,7	149,8
	Noviembre	110,8	113,6	103,0	103,8	115,5
	Diciembre	147,3	152,1	121,2	154,4	168,0
2000	Enero	109,9	109,2	105,4	112,0	111,1
	Febrero	108,8	108,4	101,4	118,1	96,6
	Marzo	119,2	119,5	109,1	122,3	103,5
	Abril	121,4	123,6	106,7	130,9	112,5
	Mayo	111,0	112,6	97,0	120,5	113,3
	Junio	112,0	114,3	96,4	121,1	116,1
	Julio	121,9	122,5	103,7	126,1	154,4
	Agosto	114,0	115,6	97,2	101,0	123,9
	Setiembre	114,8	118,9	101,2	96,7	120,8

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de setiembre de 2000 con relación a setiembre de 1999 se observan aumentos en Alimentos y bebidas (5,1%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (2,5%); Electrónicos y artículos para el hogar (13,9%); y Otros (3,2%). Las ventas de Artículos de limpieza y perfumería se mantuvieron estables.

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997, en diciembre de 1998 y en diciembre de 1999.

El personal ocupado en el mes de agosto de 2000 alcanza a 95.156 personas. Si se compara con el personal ocupado en setiembre de 1999 se verifica un aumento de 6.751 personas, equivalente a 7,6%. Con respecto a agosto de 2000, el personal ocupado se incrementa en 1.144 personas.

En el mes de setiembre de 2000, el salario bruto promedio fue de \$1.873 para la categoría que incluye a gerentes, supervi-

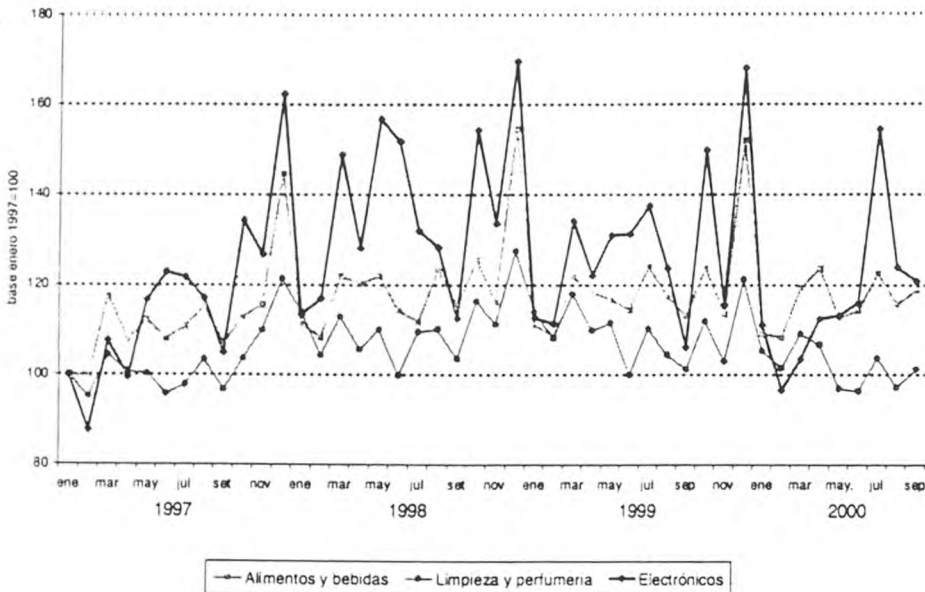
sores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$621.

En el mes de setiembre de 2000 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.256 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.939.010m². Si se compara con setiembre de 1999 se observa un incremento de 174 bocas (es decir, 16,1%), y un crecimiento de 178.778 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 10,2%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2000, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2000

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,7
Ciudad de Buenos Aires	97,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	93,9
Resto de Buenos Aires	73,6
Córdoba	63,2
Chubut	88,6
Entre Ríos	63,4
Mendoza	89,9
Neuquén	74,0
Río Negro	57,0
Santa Fe	52,4
Tucumán	82,4
Otras provincias del Norte	57,2
Otras provincias del Centro y del Oeste	65,6
Otras provincias del Sur	68,3

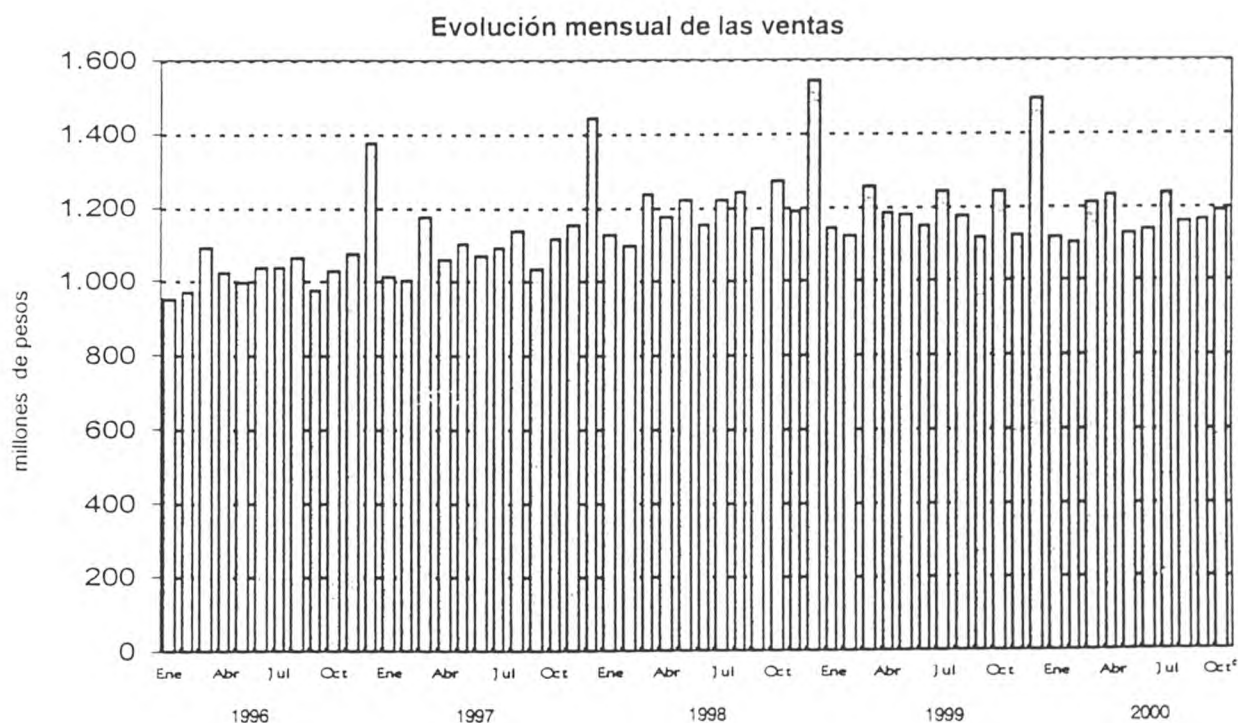
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Octubre de 2000

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de octubre de 2000 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$1.188 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 4,0% con respecto a igual mes del año anterior, y una suba de 2,2% con relación a setiembre de 2000.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros diez meses del año 2000 se reducen 1,1% con respecto a las de los primeros diez meses del año 1999.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1997	13.377	1998	14.592	1999	14.390	2000	
Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.142	Ene	1.113
Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.118	Feb	1.101
Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.253	Mar	1.208
Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.180	Abr	1.229
May	1.101	May	1.219	May	1.175	May	1.124
Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.144	Jun	1.134
Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.241	Jul	1.235
Ago	1.133	Ago	1.239	Ago	1.173	Ago	1.154
Set	1.034	Set	1.140	Set	1.113	Set	1.163
Oct	1.115	Oct	1.270	Oct	1.237	Oct*	1.188
Nov	1.150	Nov	1.188	Nov	1.122		
Dic	1.441	Dic	1.545	Dic	1.491		



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Noviembre de 2000

Con relación a las expectativas de ventas para noviembre de 2000, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una caída de 2% con respecto a las ventas de octubre de 2000.

Si se cumplen estas expectativas, las ventas de noviembre de 2000 se incrementarían 3,8% con respecto a noviembre de 1999, al tiempo que las ventas totales de los primeros once meses de 2000 disminuirían 0,7% con respecto a las de los primeros once meses de 1999.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.592.135	115,7	800	80,4
1999	14.389.922	114,1	693	69,6
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.218.471	116,0	806	81,0
Agosto	1.238.898	117,9	806	81,0
Setiembre	1.139.667	108,5	721	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	790	79,4
Noviembre	1.188.076	113,1	735	73,9
Diciembre	1.545.218	147,1	934	93,9
1999 Enero	1.141.847	108,7	682	68,5
Febrero	1.118.033	106,4	667	67,0
Marzo	1.252.875	119,2	745	74,9
Abril	1.179.893	112,3	699	70,3
Mayo	1.175.157	111,8	688	69,2
Junio	1.143.676	108,8	664	66,7
Julio	1.241.384	118,1	712	71,6
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,4
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,5
Octubre	1.237.326	117,8	694	69,8
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,0
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,6
2000 Enero	1.113.115	105,9	619	62,2
Febrero	1.101.436	104,8	610	61,3
Marzo	1.207.501	114,9	655	65,8
Abril	1.229.053	117,0	666	66,9
Mayo	1.123.696	106,9	605	60,8
Junio	1.134.258	107,9	603	60,6
Julio	1.234.656	117,5	649	65,2
Agosto	1.153.991	109,8	602	60,5
Septiembre	1.162.592	110,6	600	60,3

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
1998 Enero	944.712	109,6	879	76,7
Febrero	925.543	107,4	856	74,7
Marzo	1.034.027	120,0	926	80,8
Abril	987.248	114,6	877	76,6
Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
Junio	970.786	112,7	839	73,2
Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	954.194	110,7	721	62,9
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	731	63,8
Septiembre	936.834	108,7	687	60,0
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,1
2000 Enero	957.093	111,1	682	59,5
Febrero	948.076	110,0	674	58,8
Marzo	1.038.176	120,5	724	63,2
Abril	1.061.936	123,2	740	64,6
Mayo	958.606	111,3	667	58,2
Junio	970.456	112,6	666	58,1
Julio	1.057.272	122,7	717	62,6
Agosto	985.543	114,4	663	57,9
Septiembre	993.144	115,3	658	57,4
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.282.263	100,5	550	88,3
1999	2.305.429	101,5	480	77,2
1998 Enero	182.337	96,4	529	85,0
Febrero	168.559	89,1	489	78,6
Marzo	196.781	104,0	573	92,1
Abril	184.697	97,6	554	89,0
Mayo	186.323	98,5	556	89,3
Junio	178.332	94,3	537	86,3
Julio	188.428	99,6	565	90,8
Agosto	190.009	100,4	564	90,6
Setiembre	180.202	95,3	515	82,7
Octubre	197.320	104,3	558	89,7
Noviembre	183.768	97,1	510	81,9
Diciembre	245.507	129,8	645	103,6
1999 Enero	188.824	99,8	482	77,4
Febrero	182.642	96,5	467	75,0
Marzo	200.636	106,1	510	81,9
Abril	195.039	103,1	490	78,7
Mayo	193.642	102,4	489	78,6
Junio	189.482	100,2	475	76,3
Julio	200.812	106,1	494	79,4
Agosto	184.827	97,7	450	74,0
Septiembre	176.405	93,2	443	71,2
Octubre	190.895	100,9	470	75,5
Noviembre	175.223	92,6	426	68,4
Diciembre	227.003	120,0	547	87,9
2000 Enero	156.022	82,5	395	63,5
Febrero	153.360	81,1	383	61,5
Marzo	169.325	89,5	413	66,4
Abril	167.117	88,3	409	65,7
Mayo	165.090	87,3	392	63,0
Junio	163.802	86,6	387	62,2
Julio	177.384	93,8	414	66,5
Agosto	168.448	89,0	393	63,1
Septiembre	169.448	89,6	394	63,3

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta setiembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Setiembre de 2000	Todas las cadenas	1.162.592	110,6	0,7	4,4	-0,8
	Cadenas grandes	993.144	115,3	0,8	6,0	1,6
	Cadenas medianas	169.448	89,6	0,6	-3,9	-13,0

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta setiembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Setiembre de 2000	Todas las cadenas	600	60,3	-0,3	-5,1	-8,9
	Cadenas grandes	658	57,4	-0,8	-4,2	-7,8
	Cadenas medianas	394	63,3	0,3	-11,1	-17,1

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Setiembre de 2000

Grupos de artículos	Total		Ciudad de Buenos Aires		Buenos Aires			
					24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.162.592	100	261.802	100	364.140	100	142.965	100
Alimentos y bebidas	784.947	67	180.659	69	243.558	67	99.491	70
Bebidas	138.614	12	33.234	13	48.610	13	16.237	11
Almacén	282.851	24	54.432	21	90.103	25	36.303	25
Panadería	30.719	3	8.728	3	9.478	3	4.392	3
Lácteos	108.743	9	25.418	10	30.649	8	15.274	11
Carnes	134.717	12	32.209	12	39.946	11	15.869	11
Verdulería y frutería	61.828	5	18.399	7	17.594	5	8.646	6
Alimentos preparados y rotisería	27.475	2	8.239	3	7.178	2	2.770	2
Artículos de limpieza y perfumería	162.626	14	34.269	13	49.720	14	20.456	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	32.027	3	4.872	2	8.886	2	3.964	3
Electrónicos y artículos para el hogar	55.222	5	10.991	4	15.210	4	5.580	4
Otros	127.770	11	31.011	12	46.766	13	13.474	9

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	82.428	100	21.349	100	14.373	100
Alimentos y bebidas	50.776	62	16.136	76	9.977	69
Bebidas	10.164	12	1.970	9	1.536	11
Almacén	20.295	25	5.381	25	3.867	27
Panadería	1.049	1	624	3	371	3
Lácteos	6.852	8	3.325	16	1.118	8
Carnes	8.293	10	2.823	13	1.865	13
Verdulería y frutería	3.315	4	1.399	7	692	5
Alimentos preparados y rotisería	808	1	614	3	528	4
Artículos de limpieza y perfumería	11.979	15	2.745	13	1.615	11
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.745	3	958	4	481	3
Electrónicos y artículos para el hogar	8.610	10	215	1	291	2
Otros	8.318	10	1.295	6	2.009	14

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén		Río Negro	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	66.579	100	21.169	100	16.331	100
Alimentos y bebidas	43.902	66	14.940	71	12.346	76
Bebidas	6.123	9	1.852	9	1.658	10
Almacén	17.725	27	5.986	28	4.412	27
Panadería	1.060	2	513	2	377	2
Lacteos	5.650	8	2.251	11	2.700	17
Carnes	9.561	14	2.393	11	1.759	11
Verdulería y frutería	2.335	4	1.150	5	1.059	6
Alimentos preparados y rotisería	1.448	2	795	4	381	2
Artículos de limpieza y perfumería	10.573	16	2.685	13	2.200	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.470	4	1.038	5	734	4
Electrónicos y artículos para el hogar	3.241	5	339	2	150	1
Otros	6.393	10	2.167	10	901	6

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	54.623	100	18.780	100
Alimentos y bebidas	36.255	66	11.060	59
Bebidas	5.803	11	2.041	11
Almacén	13.705	25	5.013	27
Panadería	1.681	3	189	1
Lacteos	4.311	8	1.606	9
Carnes	5.844	11	1.579	8
Verdulería y frutería	2.947	5	448	2
Alimentos preparados y rotisería	1.964	4	184	1
Artículos de limpieza y perfumería	6.934	13	3.572	19
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.919	4	640	3
Electrónicos y artículos para el hogar	2.704	5	2.199	12
Otros	6.811	12	1.309	7

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	52.671	100	22.963	100	22.419	100
Alimentos y bebidas	34.280	65	14.796	64	16.771	75
Bebidas	4.881	9	2.330	10	2.175	10
Almacén	14.600	28	5.622	24	5.407	24
Panadería	1.307	2	374	2	576	3
Lacteos	4.107	2	1.875	8	3.607	16
Carnes	6.420	8	3.363	15	2.793	12
Verdulería y frutería	1.444	2	869	4	1.531	7
Alimentos preparados y rotisería	1.521	3	363	2	682	3
Artículos de limpieza y perfumería	9.051	3	3.786	16	3.041	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.544	17	660	3	1.116	5
Electrónicos y artículos para el hogar	3.809	3	1.646	7	237	1
Otros	3.987	7	2.075	9	1.254	6

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Total	Grupos de artículos										Electrónicos y artículos para el hogar	Otros				
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar						
Total																	
en miles de pesos																	
2000 Abril	1.229.053	144.600	297.801	30.630	107.692	140.392	61.989	32.843	171.489	43.322	51.424	146.871					
Mayo	1.123.696	128.934	260.970	28.769	105.938	130.328	57.405	31.310	155.829	39.893	151.765	132.555					
Junio	1.134.258	131.651	264.517	29.828	107.290	132.181	56.886	32.361	154.897	40.101	53.075	131.471					
Julio	1.234.656	141.436	287.304	31.673	114.945	141.000	59.270	33.407	166.649	41.761	70.553	146.658					
Agosto	1.154.155	137.065	263.549	30.159	108.641	133.366	59.591	31.190	156.271	33.422	56.609	144.292					
Septiembre	1.162.592	138.614	282.851	30.719	108.743	134.717	61.828	27.475	162.626	32.027	55.222	127.770					
Ciudad de Buenos Aires																	
2000 Abril	272.930	33.640	57.842	9.170	25.490	34.685	18.611	9.953	35.311	5.954	10.510	31.764					
Mayo	258.784	30.902	52.894	8.733	26.037	33.171	17.766	9.246	33.339	5.822	10.941	29.933					
Junio	259.037	31.997	52.712	8.963	25.184	33.852	17.308	9.248	33.424	5.885	10.341	30.118					
Julio	276.260	33.731	56.015	9.391	26.225	35.192	18.046	10.148	35.241	6.204	13.183	32.884					
Agosto	262.178	33.708	51.759	8.955	25.329	32.956	18.234	9.388	33.240	5.178	10.864	32.568					
Septiembre	261.802	33.234	54.432	8.728	25.418	32.209	18.399	8.239	34.269	4.872	10.991	31.011					
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires																	
2000 Abril	386.061	50.065	89.814	8.944	30.692	42.261	17.888	10.074	51.630	12.191	15.929	56.578					
Mayo	347.197	45.671	78.025	8.321	29.897	37.877	16.387	8.930	46.878	11.098	14.375	49.738					
Junio	352.859	46.321	80.438	8.764	30.522	39.061	16.217	9.137	47.350	11.083	14.064	49.902					
Julio	380.941	49.275	86.852	9.242	32.386	41.128	16.836	10.093	50.887	11.502	17.234	55.513					
Agosto	357.279	48.721	79.146	8.828	30.766	39.105	16.817	9.212	47.342	9.562	14.086	53.694					
Septiembre	364.740	48.610	90.103	9.478	30.649	39.946	17.594	7.178	49.720	8.886	15.210	46.766					
Resto de Buenos Aires																	
2000 Abril	157.680	19.013	38.775	4.744	15.226	17.310	8.517	3.534	22.256	5.429	6.160	16.716					
Mayo	137.770	15.660	33.233	4.250	14.183	15.361	7.603	2.954	19.582	4.702	5.632	14.610					
Junio	134.336	15.250	32.422	4.233	14.073	15.185	7.365	2.998	18.644	4.702	5.433	14.031					
Julio	148.585	16.677	36.238	4.591	15.471	16.193	7.919	3.331	20.291	4.990	6.478	16.406					
Agosto	138.587	15.666	33.580	4.351	14.713	15.227	7.952	3.134	19.142	3.989	4.976	15.857					
Septiembre	142.965	16.237	36.303	4.392	15.274	15.869	8.646	2.770	20.456	3.964	5.580	13.474					
Córdoba																	
2000 Abril	87.752	10.481	22.529	1.212	6.860	8.308	3.360	942	12.436	4.168	7.662	9.794					
Mayo	83.253	9.526	19.343	1.160	7.099	7.767	3.067	870	11.602	4.124	9.081	9.614					
Junio	84.813	9.927	20.073	1.217	8.088	7.930	3.480	875	11.339	3.919	9.749	8.219					
Julio	93.423	10.741	21.691	1.224	7.678	8.717	3.180	981	12.247	4.109	13.555	9.305					
Agosto	83.913	9.901	19.506	1.089	7.280	8.428	3.182	918	11.580	3.024	9.361	9.646					
Septiembre	82.428	10.164	20.295	1.049	6.852	8.293	3.315	808	11.979	2.745	8.610	8.318					
Chubut																	
2000 Abril	21.687	2.013	5.491	701	3.516	2.605	1.404	636	2.918	1.088	157	1.158					
Mayo	20.013	1.821	4.970	624	3.261	2.445	1.306	588	2.692	1.018	167	1.126					
Junio	20.243	1.860	5.037	644	3.312	2.462	1.336	598	2.705	1.022	146	1.121					
Julio	22.484	2.058	5.606	638	3.519	2.853	1.437	662	2.926	1.130	268	1.387					
Agosto	21.627	1.971	5.401	610	3.326	2.789	1.394	620	2.795	1.027	259	1.435					
Septiembre	21.349	1.970	5.381	624	3.325	2.823	1.399	614	2.745	958	215	1.295					

Cuadro 4. (continuación)

Grupos de artículos

Período	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros	
													en miles de pesos
Entre Ríos													
2000 Abril	18.986	2.006	5.411	404	1.415	2.371	992	617	2.445	834	373	2.118	
Mayo	16.673	1.670	4.468	422	1.355	2.187	858	525	2.095	742	382	1.969	
Junio	16.769	1.638	4.543	435	1.348	2.164	759	558	2.055	802	400	2.067	
Julio	18.386	1.769	5.020	469	1.517	2.272	769	669	1.996	809	515	2.581	
Agosto	15.642	1.647	4.223	408	1.211	1.997	735	552	1.734	521	326	2.288	
Septiembre	14.373	1.536	3.867	371	1.118	1.865	692	528	1.615	481	291	2.009	
Mendoza													
2000 Abril	66.326	6.226	18.155	979	5.560	9.224	2.216	1.499	10.957	2.011	3.095	6.404	
Mayo	58.853	5.340	16.078	818	5.191	8.544	1.959	1.314	9.720	1.851	2.513	5.525	
Junio	61.425	5.777	16.950	956	5.377	8.283	2.021	1.410	9.785	2.108	3.283	5.475	
Julio	65.677	6.256	17.923	1.002	5.762	9.288	2.048	1.465	10.825	2.154	3.118	5.836	
Agosto	62.125	5.743	16.562	907	5.453	8.821	2.180	1.318	10.231	1.782	2.750	6.378	
Septiembre	66.579	6.123	17.725	1.060	5.650	9.561	2.335	1.448	10.573	2.470	3.241	6.393	
Neuquén													
2000 Abril	22.943	1.846	6.136	592	2.155	2.447	1.058	808	3.186	1.504	135	3.076	
Mayo	21.319	1.738	5.617	496	2.074	2.273	1.067	758	2.947	1.356	128	2.865	
Junio	21.750	1.734	5.749	499	2.152	2.321	1.083	779	2.995	1.313	135	2.990	
Julio	24.136	1.944	6.272	550	2.390	2.532	1.153	895	2.816	1.376	517	3.691	
Agosto	22.472	1.827	5.817	521	2.253	2.371	1.120	806	2.623	1.098	400	3.636	
Septiembre	21.169	1.852	5.986	513	2.251	2.393	1.150	795	2.685	1.038	339	2.167	
Río Negro													
2000 Abril	17.130	1.756	4.789	378	2.706	1.811	991	392	2.341	836	117	1.013	
Mayo	16.075	1.604	4.350	375	2.580	1.736	973	359	2.190	827	128	953	
Junio	16.173	1.586	4.438	357	2.606	1.753	986	361	2.172	813	115	986	
Julio	17.648	1.762	4.833	392	2.829	1.900	1.070	396	2.368	845	146	1.107	
Agosto	16.754	1.675	4.566	379	2.716	1.788	1.039	379	2.266	754	121	1.071	
Septiembre	16.331	1.658	4.412	377	2.700	1.759	1.059	381	2.200	734	150	901	
Santa Fe													
2000 Abril	56.085	5.695	14.813	1.224	3.893	5.579	2.834	1.618	7.118	3.246	3.052	7.013	
Mayo	50.399	5.006	12.580	1.270	3.933	5.226	2.621	1.909	6.317	2.577	2.757	6.203	
Junio	51.965	5.322	12.857	1.393	4.070	5.506	2.621	2.087	6.426	2.537	2.845	6.301	
Julio	56.527	5.825	13.905	1.556	4.472	5.745	2.760	1.861	6.741	2.518	3.998	7.146	
Agosto	55.439	5.693	13.325	1.745	4.265	5.943	2.923	2.231	6.739	1.970	3.104	7.501	
Septiembre	54.623	5.803	13.705	1.681	4.311	5.844	2.947	1.964	6.934	1.919	2.704	6.811	

Cuadro 4. (conclusion)

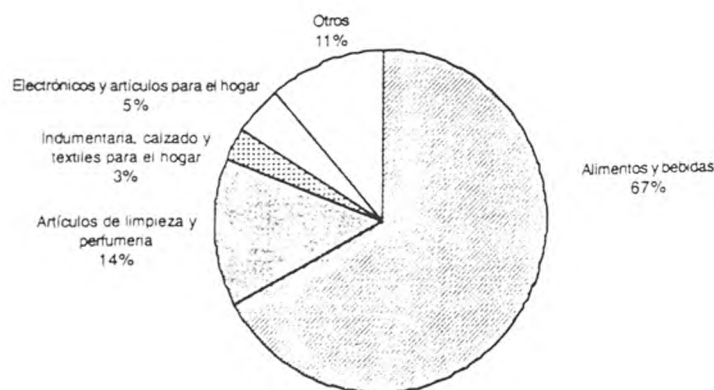
Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Allimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Tucumán												
2000 Abril	22.202	2.325	6.555	225	1.424	1.846	474	211	4.128	1.152	1.348	2.514
Mayo	20.412	1.940	5.545	199	1.433	1.760	420	389	3.633	1.109	1.760	2.224
Junio	19.729	1.947	4.676	208	1.403	1.643	407	1.309	3.304	1.021	1.719	2.092
Julio	21.712	2.025	5.262	224	2.052	1.784	423	210	3.770	950	2.336	2.676
Agosto	19.847	1.891	4.970	201	1.855	1.657	432	174	3.505	774	2.779	1.609
Septiembre	18.780	2.041	5.013	189	1.606	1.579	448	184	3.572	640	2.199	1.309
Otras provincias del Norte¹												
2000 Abril	53.720	5.195	16.044	1.111	3.494	6.314	1.368	1.296	10.034	2.219	1.417	5.228
Mayo	51.931	4.358	14.317	1.239	4.084	6.663	1.305	2.029	8.897	2.193	2.091	4.755
Junio	54.320	4.541	14.908	1.319	4.348	6.674	1.379	1.628	8.891	2.610	3.135	4.987
Julio	60.754	4.879	15.761	1.414	5.008	7.021	1.255	1.600	9.482	2.833	6.777	4.624
Agosto	52.651	4.476	13.935	1.231	4.217	6.268	1.325	1.416	8.494	1.800	4.751	4.738
Septiembre	52.671	4.881	14.600	1.307	4.107	6.420	1.444	1.521	9.051	1.544	3.809	3.987
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2000 Abril	20.623	1.928	5.506	296	1.316	2.530	608	507	3.332	1.262	1.194	2.144
Mayo	18.502	1.580	4.222	280	1.277	2.475	555	754	2.871	1.199	1.488	1.801
Junio	19.129	1.662	4.523	295	1.372	2.672	561	756	2.911	1.039	1.421	1.917
Julio	25.821	2.336	6.585	413	2.090	3.660	784	441	4.072	1.102	2.135	2.203
Agosto	24.318	2.098	5.667	387	1.859	3.397	828	409	3.707	831	2.599	2.536
Septiembre	22.963	2.330	5.622	374	1.875	3.363	869	363	3.786	660	1.646	2.075
Otras provincias del Sur³												
2000 Abril	24.923	2.411	5.941	650	3.945	3.101	1.668	756	3.397	1.428	275	1.351
Mayo	22.510	2.118	5.328	582	3.534	2.843	1.518	685	3.066	1.275	322	1.239
Junio	21.712	2.089	5.191	545	3.435	2.675	1.463	617	2.896	1.247	289	1.265
Julio	22.290	2.158	5.341	567	3.546	2.715	1.490	655	2.987	1.239	293	1.299
Agosto	21.320	2.048	5.092	547	3.398	2.619	1.430	633	2.873	1.112	233	1.335
Septiembre	22.419	2.175	5.407	576	3.607	2.793	1.531	682	3.041	1.116	237	1.254

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Setiembre de 2000



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2000 Abril	1.229.053	1.174	1.047	1.844.242	666	61.390.905	20,0
Mayo	1.123.696	1.194	941	1.857.765	605	59.253.505	19,0
Junio	1.134.258	1.209	938	1.881.321	603	60.159.416	18,9
Julio	1.234.656	1.236	999	1.903.047	649	65.839.572	18,8
Agosto	1.154.155	1.246	926	1.915.840	602	64.381.923	17,9
Septiembre	1.162.592	1.256	926	1.939.010	600	64.493.399	18,0
Ciudad de Buenos Aires							
2000 Abril	272.930	254	1.075	314.865	867	13.687.160	19,9
Mayo	258.784	255	1.015	315.165	821	13.531.150	19,1
Junio	259.032	257	1.008	319.831	810	13.786.250	18,8
Julio	276.260	260	1.063	323.697	853	14.282.964	19,3
Agosto	262.179	261	1.005	324.759	807	14.044.687	18,7
Septiembre	261.802	262	999	325.634	804	13.640.608	19,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2000 Abril	386.066	320	1.206	552.484	699	16.629.730	23,2
Mayo	347.197	333	1.043	557.337	623	16.194.868	21,4
Junio	352.859	344	1.026	562.297	628	16.463.930	21,4
Julio	380.948	349	1.092	563.837	676	18.787.557	20,3
Agosto	357.279	354	1.009	565.277	632	18.179.682	19,7
Septiembre	364.140	358	1.017	576.729	631	18.545.280	19,6
Resto de Buenos Aires							
2000 Abril	157.680	169	933	296.668	532	7.873.947	20,0
Mayo	137.770	170	810	297.088	464	7.348.198	18,7
Junio	134.336	170	790	297.088	452	7.100.534	18,9
Julio	148.585	178	835	302.338	491	7.571.227	19,6
Agosto	138.587	180	770	304.143	456	7.576.484	18,3
Septiembre	142.965	187	765	307.508	465	7.551.306	18,9
Córdoba							
2000 Abril	87.752	91	964	150.826	582	4.486.197	19,6
Mayo	83.253	91	915	150.826	552	4.252.138	19,6
Junio	84.816	91	932	150.826	562	4.400.668	19,1
Julio	93.428	90	1.038	150.526	621	5.220.807	17,9
Agosto	83.915	90	932	150.526	557	5.073.699	16,5
Septiembre	82.428	91	906	151.136	545	5.178.550	15,9
Chubut							
2000 Abril	21.687	24	904	27.790	780	1.223.740	17,7
Mayo	20.018	24	834	27.790	720	1.177.350	17,0
Junio	20.243	24	843	27.790	728	1.180.820	17,1
Julio	22.484	24	937	27.790	809	1.313.063	17,1
Agosto	21.627	24	901	27.790	778	1.340.820	16,1
Septiembre	21.349	24	890	27.790	768	1.330.328	16,0

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2000 Abril	18.986	40	475	45.823	414	1.221.476	15,5
Mayo	16.673	40	417	45.823	364	1.158.962	14,4
Junio	16.769	40	419	45.823	366	1.141.180	14,7
Julio	18.386	40	460	45.823	401	1.218.016	15,1
Agosto	15.642	40	391	49.483	316	1.167.892	13,4
Septiembre	14.373	36	399	46.447	309	1.012.464	14,2
Mendoza							
2000 Abril	66.326	76	873	103.353	642	4.514.647	14,7
Mayo	58.853	76	774	103.353	569	4.095.131	14,4
Junio	61.425	76	808	103.353	594	4.180.676	14,7
Julio	65.677	76	864	103.353	635	4.414.981	14,9
Agosto	62.125	76	817	103.353	601	4.361.713	14,2
Septiembre	66.579	76	876	112.677	591	4.316.803	15,4
Neuquén							
2000 Abril	22.943	36	637	42.653	538	1.134.780	20,2
Mayo	21.319	36	592	42.653	500	1.077.721	19,8
Junio	21.750	36	604	42.653	510	1.064.566	20,4
Julio	24.136	36	670	42.653	566	1.177.847	20,5
Agosto	22.472	36	624	42.653	527	1.165.679	19,3
Septiembre	21.169	36	588	42.653	496	1.155.455	18,3
Río Negro							
2000 Abril	17.130	35	489	24.895	688	1.253.932	13,7
Mayo	16.075	35	459	24.895	646	1.171.382	13,7
Junio	16.173	35	462	24.895	650	1.186.395	13,6
Julio	17.648	35	504	24.895	709	1.231.432	14,3
Agosto	16.754	35	479	24.895	673	1.353.128	12,4
Septiembre	16.331	35	467	24.895	656	1.347.825	12,1
Santa Fe							
2000 Abril	56.085	46	1.219	109.702	511	2.824.528	19,9
Mayo	50.399	46	1.096	109.702	459	2.837.521	17,8
Junio	51.965	47	1.106	114.032	456	2.994.611	17,4
Julio	56.527	49	1.154	118.922	475	3.092.140	18,3
Agosto	55.439	50	1.109	121.572	456	2.974.867	18,6
Septiembre	54.623	51	1.071	122.152	447	3.079.657	17,7
Tucumán							
2000 Abril	22.202	9	2.467	26.940	824	950.166	23,4
Mayo	20.412	9	2.268	26.940	758	1.010.125	20,2
Junio	19.729	9	2.192	26.940	732	1.081.363	18,2
Julio	21.712	9	2.412	26.940	806	1.133.122	19,2
Agosto	19.847	9	2.205	26.940	737	1.041.519	19,1
Septiembre	18.780	9	2.087	26.940	697	1.105.321	17,0
Otras provincias del Norte¹							
2000 Abril	53.720	38	1.414	81.672	658	3.300.015	16,3
Mayo	51.931	43	1.208	89.622	579	3.340.298	15,5
Junio	54.320	44	1.235	99.222	547	3.461.196	15,7
Julio	60.754	44	1.381	99.222	612	3.736.609	16,3
Agosto	52.651	44	1.197	99.222	531	3.499.249	15,0
Septiembre	52.671	44	1.197	99.222	531	3.493.595	15,1
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2000 Abril	20.623	13	1.586	39.062	528	1.210.580	17,0
Mayo	18.502	13	1.423	39.062	474	1.055.484	17,5
Junio	19.129	13	1.471	39.062	490	1.088.140	17,6
Julio	25.821	23	1.123	45.542	567	1.628.893	15,9
Agosto	24.318	24	1.013	47.718	510	1.572.428	15,5
Septiembre	22.963	24	957	47.718	481	1.675.549	13,7
Otras provincias del Sur³							
2000 Abril	24.923	23	1.084	27.509	906	1.080.007	23,1
Mayo	22.510	23	979	27.509	818	1.003.177	22,4
Junio	21.712	23	944	27.509	789	991.087	21,9
Julio	22.290	23	969	27.509	810	1.030.914	21,6
Agosto	21.320	23	927	27.509	775	1.030.076	20,7
Septiembre	22.419	23	975	27.509	815	1.060.658	21,1

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

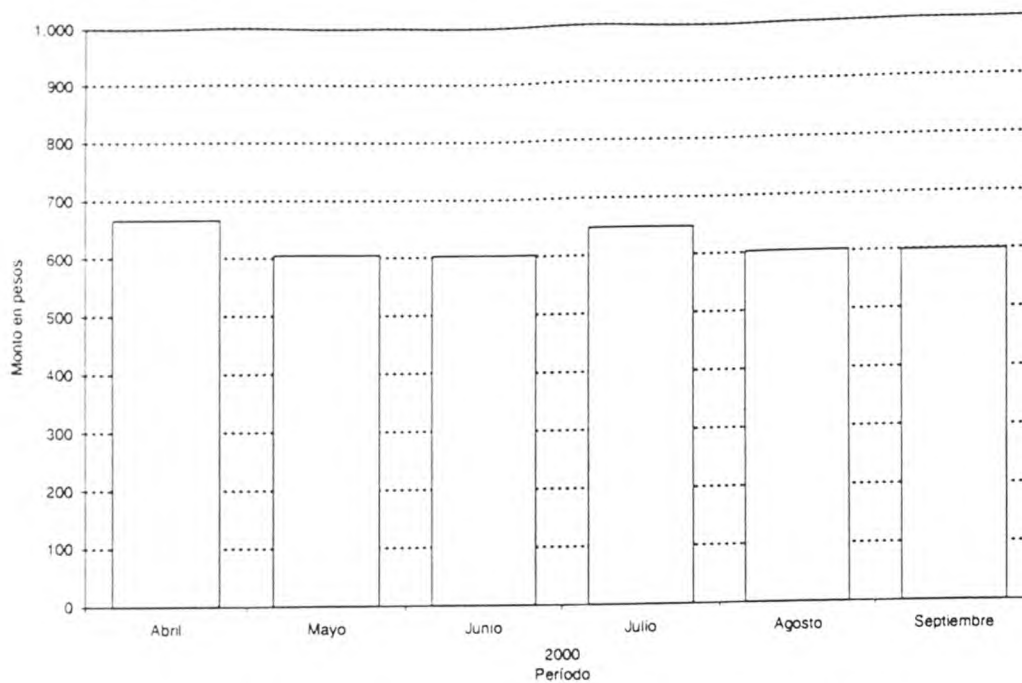
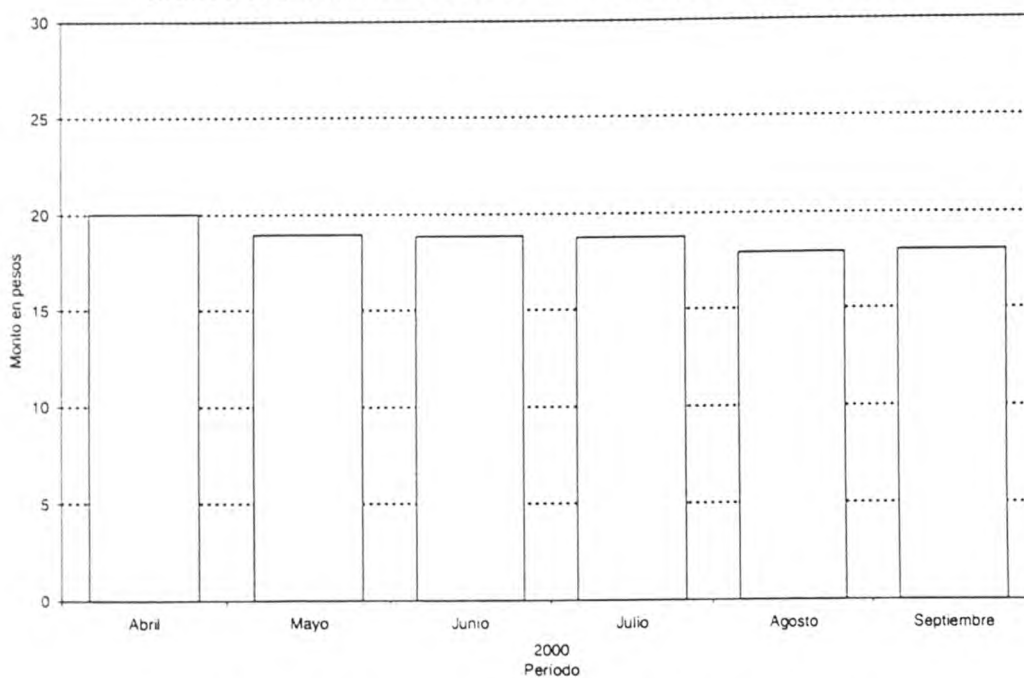


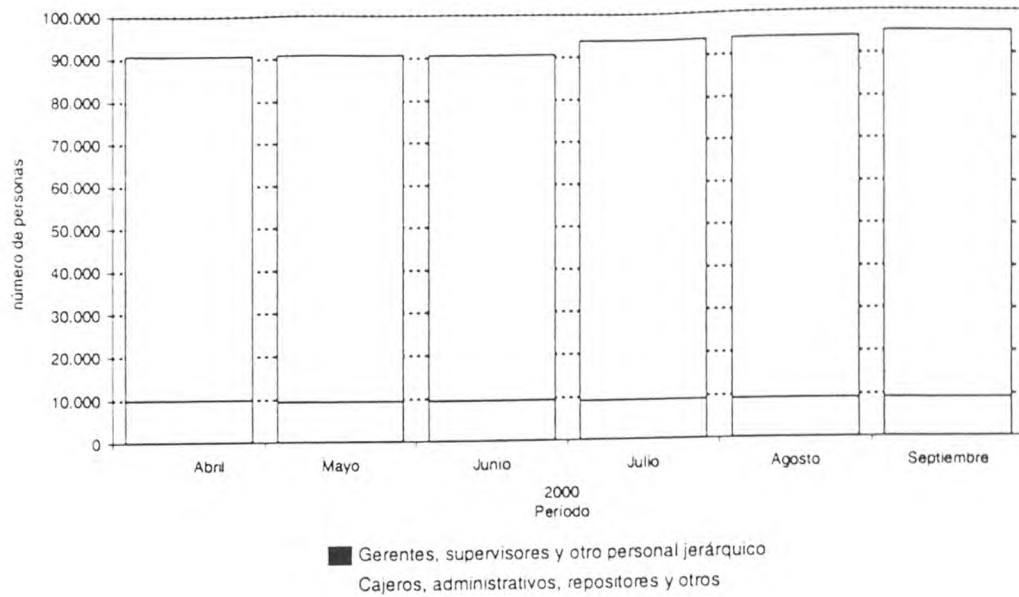
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros	
Número de personas				
2000	Abril	90.790	9.875	80.915
	Mayo	90.831	9.465	81.366
	Junio	90.628	9.524	81.104
	Julio	93.751	9.158	84.593
	Agosto	94.012	9.236	84.776
	Septiembre	95.156	9.144	86.012

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
2000 Abril	70.421	13.812	17.991	3.705	52.430	10.107
Mayo	68.302	13.365	16.688	3.336	51.614	10.029
Junio ¹	100.443	18.800	24.172	4.691	76.271	14.109
Julio	74.897	14.224	18.012	3.468	56.885	10.756
Agosto	68.960	12.706	16.334	3.098	52.626	9.608
Septiembre	70.562	12.610	17.123	3.177	53.439	9.433

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
2000 Abril	776	1.822	648
Mayo	752	1.763	634
Junio ¹	1.108	2.538	940
Julio	799	1.967	672
Agosto	734	1.769	621
Septiembre	742	1.873	621

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	78	13	65
	Agosto	76	13	63
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	79	13	66
	Noviembre	79	13	66
	Diciembre	79	13	66
1999	Enero	80	13	67
	Febrero	81	13	68
	Marzo	81	13	68
	Abril	81	13	68
	Mayo	81	13	68
	Junio	81	13	68
	Julio	81	13	68
	Agosto	79	13	66
	Septiembre	77	13	64
	Octubre	77	13	64
	Noviembre	77	13	64
	Diciembre	77	13	64
2000	Enero	76	12	64
	Febrero	76	12	64
	Marzo	76	12	64
	Abril	76	12	64
	Mayo	76	12	64
	Junio	76	12	64
	Julio	76	12	64
	Agosto	76	11	65
	Septiembre	76	11	65
	Octubre	76	11	65