



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

• Octubre de 2003: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de octubre de 2003 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes subieron 1,5% con respecto de setiembre de 2003. Además, la tendencia ciclo aumentó 0,5% con relación al mes anterior. Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de octubre de 2003 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 6,3%.

Las ventas a precios corrientes alcanzaron a \$1.392,7 millones. Esto significa un aumento de 8,9% con respecto a setiembre de 2003 y una suba de 7,1% con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 3).

Con esta estimación para el mes de octubre de 2003, las ventas a precios corrientes de los primeros diez meses del año 2003 aumentaron 10,4% con respecto a las ventas corrientes de los primeros diez meses de 2002. (ver pág. 3)

• Setiembre de 2003: Datos completos

En el mes de setiembre de 2003 las ventas desestacionalizadas a precios constantes se incrementaron 0,1% con respecto de agosto de 2003. Además, la tendencia ciclo se incrementó 0,8% con relación al mes anterior. Por otro lado, la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de setiembre de 2003 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 2,4%.

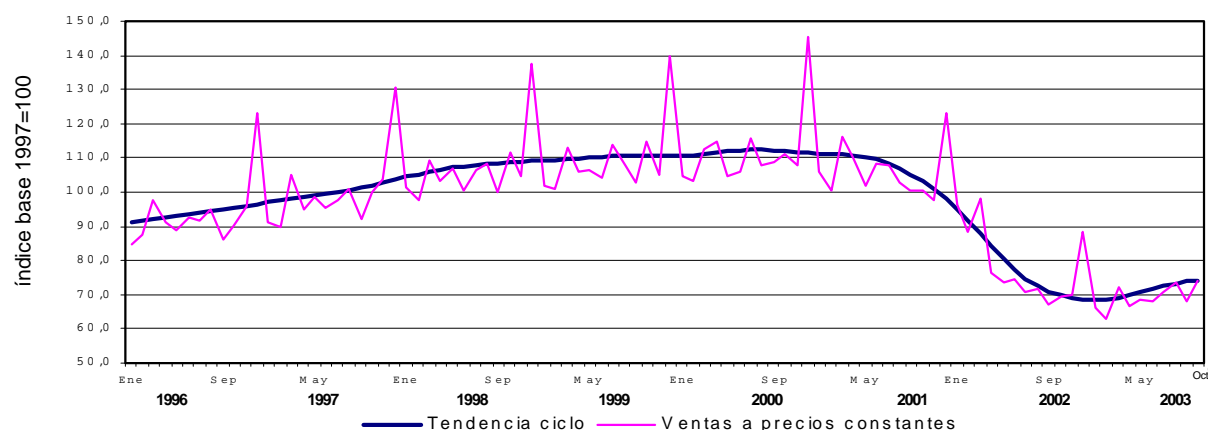
Las ventas a precios corrientes en el mes de setiembre de 2003 de las 73 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.278,8 millones, lo que representa una baja de 10,2% con relación al mes de agosto de 2003 y una suba de 1,1% con respecto a igual mes del año anterior.

Por otra parte, las ventas a precios corrientes de los primeros nueve meses del año 2003 aumentaron 10,7% con respecto a las ventas corrientes de los primeros nueve meses de 2002. (ver pág.11)

Ventas a precios promedio de 1997 Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior		respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia Ciclo	Desestacionalizada
2000 Oct	-1,3	-0,2	0,1
Nov	0,3	-0,3	2,7
Dic	-1,8	-0,2	-0,5
2001 Ene	1,2	-0,2	4,6
Feb	-1,6	-0,2	0,1
Mar	1,1	-0,1	0,3
Abr	1,3	-0,3	-0,4
May	-1,8	-0,4	-2,0
Jun	0,8	-0,7	-1,1
Jul	-1,5	-1,0	-3,5
Ago	-2,1	-1,3	-5,0
Sep	-2,9	-1,7	-8,2
Oct	-2,0	-2,0	-8,9
Nov	-1,0	-2,3	-10,0
Dic	-7,2	-2,7	-15,0
2002 Ene	7,9	-3,1	-9,3
Feb	-4,7	-3,7	-12,1
Mar	-7,2	-3,9	-19,3
Abr	-9,0	-4,2	-27,5
May	-2,5	-4,3	-28,0
Jun	-3,8	-4,0	-31,3
Jul	-5,0	-3,5	-33,7
Ago	-0,4	-2,8	-32,5
Sep	-0,6	-2,2	-30,9
Oct	-2,2	-1,5	-31,0
Nov	-1,3	-1,1	-31,3
Dic	0,1	-0,6	-25,8
2003 Ene	-1,0	-0,1	-31,9
Feb	-0,6	0,1	-29,0
Mar	0,1	0,7	-23,4
Abr	0,6	1,0	-15,4
May	3,9	1,3	-9,8
Jun	1,0	1,3	-5,4
Jul	1,0	1,3	0,6
Ago	0,7	1,0	1,7
Sep	0,1	0,8	2,4
Oct ^e	1,5	0,5	6,3

Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original y tendencia ciclo



CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS -OCTUBRE DE 2003	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE SETIEMBRE DE 2003	4
SÍNTESIS METODOLOGICA	24

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Ventas a precios corrientes, ventas por m ² a precios corrientes y a precios constantes. Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2. Ventas a precios corrientes y ventas por m ² a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por jurisdicción, según grupos de artículos. Setiembre de 2003	11
Cuadro 4. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	18
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	18
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Cuadro 10. Evolución de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100.	20
Cuadro 11. Variación interanual de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=1000	20
Cuadro 12. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100	21
Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=1000	21
Cuadro 14. Ventas de supermercados. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índice base 1997=100.	22
Gráfico 1. Ventas por m ² a precios constantes según tipo de cadena	10
Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Setiembre de 2003	16
Gráfico 3. Evolución mensual del personal ocupado	18
Gráfico 4. Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior	20

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Setiembre de 2003 correspondientes a la actividad de 73 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 29 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Octubre de 2003.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Octubre de 2003

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 29 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de octubre de 2003 las ventas a precios corrientes de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.392,7 millones.

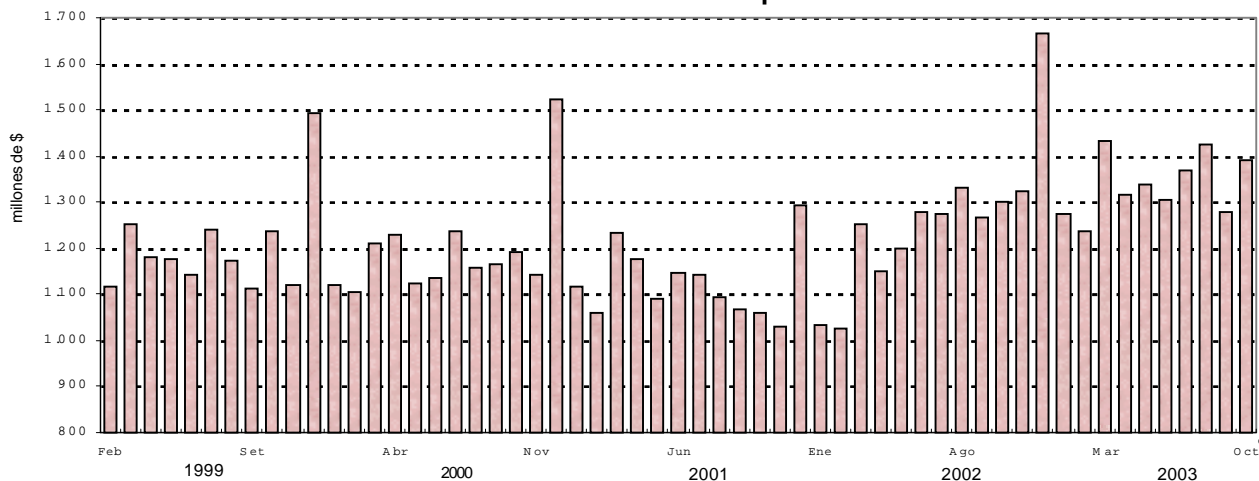
Las ventas a precios corrientes registran un aumento de 7,1% con respecto a igual mes del año anterior, y una suba de 8,9% con relación a setiembre de 2003.

Por otra parte, las ventas a precios corrientes de los primeros diez meses de 2003 aumentaron 10,4% con respecto a las ventas totales de los primeros diez meses de 2002.

Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1996	12.609,6	///	///	///
1997	13.377,4	6,1	///	///
1998	14.592,1	9,1	///	///
1999	14.389,9	-1,4	///	///
2000	14.339,5	-0,4	///	///
2001	13.508,1	-5,8	///	///
2002	15.104,1	11,8	///	///
2001 Ene	1.114,8	-26,8	-0,3	-0,3
2001 Feb	1.060,2	-4,9	-4,1	-2,2
2001 Mar	1.233,5	16,3	1,9	-0,8
2001 Abr	1.178,3	-4,5	-4,2	-1,7
2001 May	1.089,4	-7,5	-3,2	-1,9
2001 Jun	1.145,2	5,1	0,9	-1,5
2001 Jul	1.144,4	-0,1	-7,4	-2,4
2001 Ago	1.094,6	-4,4	-5,4	-2,8
2001 Sep	1.066,2	-2,6	-8,4	-3,4
2001 Oct	1.060,9	-0,5	-11,1	-4,2
2001 Nov	1.028,6	-3,1	-9,9	-4,7
2001 Dic	1.292,0	25,6	-15,2	-5,8
2002 Ene	1.034,5	-19,9	-7,2	-7,2
2002 Feb	1.026,4	-0,8	-3,2	-5,2
2002 Mar	1.253,5	22,1	1,6	-2,8
2002 Abr	1.149,0	-8,3	-2,5	-2,7
2002 May	1.200,1	4,5	10,2	-0,2
2002 Jun	1.279,2	6,6	11,7	1,8
2002 Jul	1.274,0	-0,4	11,3	3,2
2002 Ago	1.331,7	4,5	21,7	5,4
2002 Sep	1.265,3	-5,0	18,7	6,8
2002 Oct	1.300,8	2,8	22,6	8,3
2002 Nov	1.324,2	1,8	28,7	10,0
2002 Dic	1.665,4	25,8	28,9	11,8
2003 Ene	1.274,1	-23,5	23,2	23,2
2003 Feb	1.238,3	-2,8	20,6	21,9
2003 Mar	1.433,2	15,7	14,3	19,0
2003 Abr	1.317,1	-8,1	14,6	17,9
2003 May	1.338,0	1,6	11,5	16,5
2003 Jun	1.305,8	-2,4	2,1	13,9
2003 Jul	1.367,2	4,7	7,3	12,9
2003 Ago	1.423,4	4,1	6,9	12,0
2003 Set	1.278,8	-10,2	1,1	10,7
2003 Oct*	1.392,7	8,9	7,1	10,4

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE SETIEMBRE DE 2003

Las ventas a precios corrientes del mes de setiembre de 2003 totalizaron \$1.278,8 millones. De ese total corresponden \$1.048,8 millones (lo que representa 82,0%) a las cadenas grandes y \$230,0 millones (es decir 18,0%) a las medianas¹.

Con relación a setiembre de 2002, las ventas a precios corrientes se incrementaron 1,1%. En el caso de las cadenas grandes, se observó una variación nula, en tanto que en las cadenas medianas se verificó un aumento de 6,2%.

Las ventas a precios corrientes por metro cuadrado son mayores

en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$683 y \$468 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$22,4. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas a precios corrientes por operación , ventas a precios corrientes por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Setiembre de 2003

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	22,4	631	28,2
Ciudad de Buenos Aires	22,6	810	35,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	25,2	577	22,9
Resto de Buenos Aires	22,0	478	21,8
Córdoba	23,8	676	28,4
Chubut	23,3	945	40,6
Entre Ríos	23,8	630	26,5
Mendoza	14,3	560	39,1
Neuquén	24,9	656	26,4
Santa Fe	22,6	572	25,3
Tucumán	28,4	797	28,1
Otras provincias del Norte ¹	20,9	540	25,8
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	22,2	679	30,6
Otras provincias del Sur ³	20,7	973	47,0

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas a precios corrientes desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 el año 1997.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos. Base 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	109,1	107,7	107,8	108,4	117,4	116,5
1999	107,6	106,2	106,8	103,4	110,1	117,9
2000	107,2	109,8	105,1	92,7	86,7	107,6
2001	101,0	103,1	99,0	83,1	78,7	106,5
2002	112,9	119,8	115,4	63,2	73,4	99,7
2002 Ene	92,8	92,2	98,7	58,5	97,2	97,5
Feb	92,1	93,5	98,5	61,9	71,4	93,4
Mar	112,4	114,3	120,3	74,0	90,5	112,6
Abr	103,1	107,5	109,7	59,8	67,2	96,5
May	107,7	112,6	113,4	61,7	80,8	95,4
Jun	114,8	120,3	116,9	74,7	85,6	102,8
Jul	114,3	121,1	115,2	67,0	71,5	104,8
Ago	119,5	127,4	117,7	60,0	61,2	118,0
Sep	113,5	123,5	113,2	50,4	49,0	100,4
Oct	116,7	129,9	115,6	55,2	62,5	78,5
Nov	118,8	131,6	122,0	54,3	60,6	80,2
Dic	149,4	164,1	143,4	81,2	82,9	116,3
2003 Ene	114,3	122,2	126,0	59,9	63,5	87,8
Feb	111,1	118,8	118,9	63,6	66,4	86,6
Mar	128,6	137,4	136,1	76,8	77,0	102,0
Abr	118,1	131,9	117,6	59,2	64,9	74,4
May	120,0	130,9	122,3	64,4	83,5	81,9
Jun	117,1	127,4	118,2	70,8	81,0	81,4
Jul	122,6	132,3	122,4	69,0	92,1	92,6
Ago	127,7	136,9	126,2	75,4	96,7	102,2
Set	114,7	126,4	114,7	55,5	80,0	74,8

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas a precios corrientes de setiembre de 2003 con relación a setiembre de 2002 se observan disminuciones en las ventas de Otros (25,5%). Asimismo, se observan aumentos en las ventas de Alimentos y bebidas (2,3%); Artículos de limpieza y perfumería (1,3%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (10,1%) y Electrónicos y artículos para el hogar (63,3%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de setiembre de 2003 alcanzó a 87.080 personas. Si se compara con el personal ocupado en agosto de 2003 se verifica una suba de 216 personas, equivalente a 0,2%. Con respecto a setiembre de 2002, el personal ocupado disminuyó 6.471 personas, equivalente a 6,9%.

El salario bruto promedio en el mes de setiembre de 2003 fue de \$1.758 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$700 para los cajeros, administrativos,

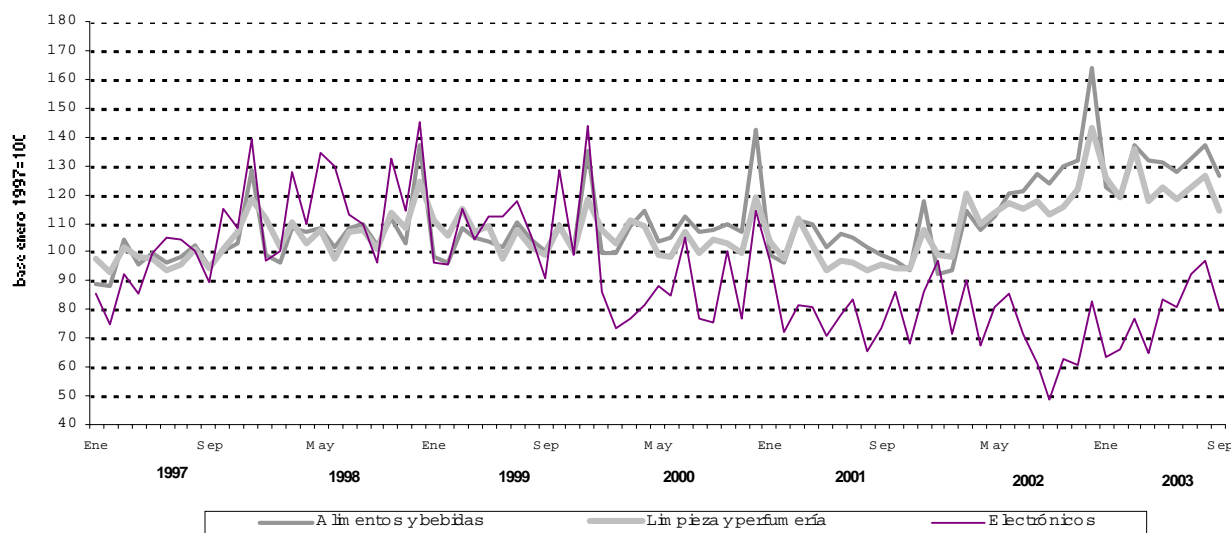
repositoros y otros.

En el mes de setiembre de 2003 se relevaron 73 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 10 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 63 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.379 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.026.548m². Si se compara con setiembre de 2002 se observa un incremento de 27 bocas y una suba de 14.225m² de la superficie de los salones de ventas.

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2001, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2001

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,2
Ciudad de Buenos Aires	98,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	66,1
Córdoba	59,0
Chubut	85,3
Entre Ríos	51,7
Mendoza	92,8
Neuquén	76,0
Santa Fe	56,5
Tucumán	89,3
Otras provincias del Norte	63,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	79,2
Otras provincias del Sur	58,1

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

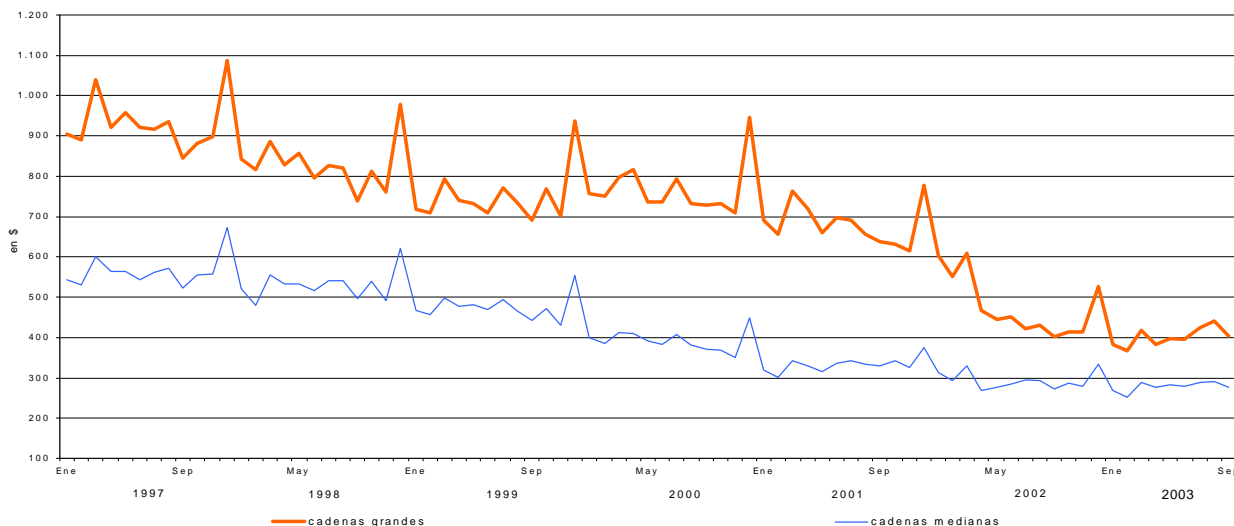
Cuadro 1. Ventas a precios corrientes y ventas por m² a precios corrientes y a precios constantes.
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas a precios corrientes		Ventas por m ²			
	Monto en miles de pesos	Índice base 1997 = 100	a precios corrientes		a precios constantes	
			Monto en pesos	Índice base 1997 = 100	Monto en pesos	Índice base 1997 = 100
Todas las cadenas						
1996	12.609.618	94,3	937	111,4	914	108,6
1997	13.377.441	100,0	841	100,0	841	100,0
1998	14.592.135	109,1	775	92,1	763	90,7
1999	14.389.922	107,6	674	80,1	687	81,7
2000	14.339.548	107,2	649	77,1	677	80,5
2001	13.508.069	101,0	565	67,2	595	70,7
2002	15.104.072	112,9	622	73,9	433	51,5
1996 Enero	948.955	85,1	902	107,2	883	104,9
Febrero	969.488	87,0	911	108,3	898	106,7
Marzo	1.090.549	97,8	1.016	120,8	993	118,1
Abril	1.022.169	91,7	940	111,7	916	108,9
Mayo	995.778	89,3	901	107,1	877	104,3
Junio	1.038.968	93,2	939	111,6	916	108,9
Julio	1.035.951	92,9	934	111,0	904	107,5
Agosto	1.064.349	95,5	949	112,8	926	110,1
Setiembre	974.725	87,4	863	102,6	832	98,9
Octubre	1.024.588	91,9	887	105,4	857	101,9
Noviembre	1.072.683	96,2	904	107,5	882	104,9
Diciembre	1.371.415	123,0	1.100	130,8	1.082	128,6
1997 Enero	1.012.608	90,8	806	95,8	809	96,2
Febrero	1.000.179	89,7	796	94,6	795	94,5
Marzo	1.172.062	105,1	925	110,0	927	110,2
Abril	1.058.967	95,0	828	98,4	829	98,5
Mayo	1.101.202	98,8	860	102,2	858	102,0
Junio	1.069.056	95,9	830	98,7	826	98,2
Julio	1.090.725	97,8	832	98,9	830	98,6
Agosto	1.133.105	101,6	851	101,2	845	100,5
Septiembre	1.034.426	92,8	772	91,8	767	91,1
Octubre	1.114.832	100,0	806	95,8	804	95,6
Noviembre	1.149.640	103,1	811	96,4	815	96,9
Diciembre	1.440.639	129,2	978	116,3	988	117,5
1998 Enero	1.127.049	101,1	764	90,8	767	91,2
Febrero	1.094.102	98,1	737	87,6	736	87,5
Marzo	1.230.808	110,4	816	97,0	809	96,2
Abril	1.171.945	105,1	775	92,1	761	90,5
Mayo	1.219.223	109,4	803	95,5	785	93,3
Junio	1.149.118	103,1	753	89,5	735	87,3
Julio	1.218.471	109,3	785	93,3	764	90,8
Agosto	1.238.898	111,1	781	92,8	760	90,4
Setiembre	1.139.667	102,2	701	83,3	685	81,5
Octubre	1.269.560	113,9	769	91,4	752	89,5
Noviembre	1.188.076	106,6	713	84,8	700	83,3
Diciembre	1.545.218	138,6	904	107,5	898	106,7
1999 Enero	1.141.847	102,4	662	78,7	659	78,4
Febrero	1.118.033	100,3	647	76,9	650	77,3
Marzo	1.252.875	112,4	722	85,8	725	86,2
Abril	1.179.893	105,8	677	80,5	679	80,7
Mayo	1.175.157	105,4	667	79,3	674	80,1
Junio	1.143.676	102,6	645	76,7	653	77,7
Julio	1.241.384	111,4	691	82,1	707	84,1
Agosto	1.173.430	105,3	655	77,9	672	80,0
Septiembre	1.113.239	99,9	616	73,2	635	75,5
Octubre	1.237.326	111,0	678	80,6	700	83,3
Noviembre	1.121.848	100,6	612	72,7	638	75,9
Diciembre	1.491.214	133,8	811	96,4	848	100,9
2000 Enero	1.118.659	100,3	644	76,6	672	79,9
Febrero	1.105.564	99,2	635	75,5	662	78,7
Marzo	1.210.109	108,6	680	80,8	705	83,8
Abril	1.229.452	110,3	690	82,0	718	85,4
Mayo	1.124.847	100,9	626	74,4	650	77,3
Junio	1.135.386	101,8	624	74,2	649	77,2
Julio	1.235.796	110,9	688	79,4	697	82,9
Agosto	1.157.266	103,8	620	73,7	645	76,7
Septiembre	1.164.106	104,4	613	72,9	639	75,9
Octubre	1.192.914	107,0	620	73,7	642	76,4
Noviembre	1.141.618	102,4	591	70,3	621	73,9
Diciembre	1.523.831	136,7	773	91,9	821	97,7
2001 Enero	1.114.821	100,0	563	66,9	595	70,8
Febrero	1.060.155	95,1	535	63,6	566	67,2
Marzo	1.233.464	110,6	622	73,9	655	77,8
Abril	1.178.262	105,7	595	70,7	622	73,9
Mayo	1.089.388	97,7	550	65,4	574	68,3
Junio	1.145.241	102,7	576	68,5	606	72,1
Julio	1.144.406	102,7	574	68,2	604	71,8
Agosto	1.094.588	98,2	548	65,1	575	68,4
Septiembre	1.066.211	95,6	534	63,5	560	66,6
Octubre	1.060.937	95,2	531	63,1	561	66,7
Noviembre	1.028.565	92,3	513	61,0	543	64,6
Diciembre	1.292.031	115,9	638	75,8	677	80,5
2002 Enero	1.034.467	92,8	511	60,7	531	63,2
Febrero	1.026.395	92,1	508	60,4	487	57,9
Marzo	1.253.465	112,4	621	73,8	541	64,3
Abril	1.148.987	103,1	567	67,4	419	49,9
Mayo	1.200.123	107,7	592	70,4	404	48,0
Junio	1.279.237	114,8	631	75,0	410	48,7
Julio	1.274.004	114,3	633	75,2	392	46,6
Agosto	1.331.689	119,5	662	78,7	398	47,3
Septiembre	1.265.342	113,5	629	74,8	372	44,2
Octubre	1.300.793	116,7	646	76,8	384	45,7
Noviembre	1.324.167	118,8	651	77,4	382	45,5
Diciembre	1.665.403	149,4	813	96,6	481	57,2
2003 Enero	1.274.062	114,3	618	73,5	357	42,4
Febrero	1.238.271	111,1	600	71,3	339	40,3
Marzo	1.433.201	128,6	694	82,5	389	46,2
Abril	1.317.115	118,1	637	75,7	358	42,6
Mayo	1.337.991	120,0	654	77,7	371	44,1
Junio	1.305.758	117,1	638	75,8	369	43,8
Julio	1.367.152	122,6	680	80,8	392	46,6
Agosto	1.423.371	127,7	707	84,0	405	48,2
Septiembre	1.278.758	114,7	631	75,0	374	44,4

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas a precios corrientes		Ventas por m ²			
	Monto en miles de pesos	Índice base 1997 = 100	a precios corrientes		a precios constantes	
			Monto en pesos	Índice base 1997 = 100	Monto en pesos	Índice base 1997 = 100
Cadenas grandes						
1996	10.339.372	92,9	1.061	113,7	1.035	110,9
1997	11.130.310	100,0	933	100,0	933	100,0
1998	12.309.872	110,6	844	90,4	830	89,0
1999	12.084.493	108,6	736	78,9	751	80,4
2000	12.302.189	110,5	737	79,0	769	82,5
2001	11.605.418	104,3	649	69,5	683	73,2
2002	12.614.444	113,3	683	73,2	478	51,2
2002 Enero	882.193	95,1	580	62,1	603	64,6
Febrero	873.771	94,2	575	61,6	551	59,1
Marzo	1.064.386	114,8	700	75,0	610	65,3
Abril	967.276	104,3	633	67,8	468	50,2
Mayo	997.824	107,6	653	70,0	446	47,8
Junio	1.059.410	114,2	693	74,3	450	48,2
Julio	1.049.913	113,2	681	73,0	422	45,2
Agosto	1.102.137	118,8	715	76,6	429	46,0
Septiembre	1.048.848	113,1	680	72,9	402	43,1
Octubre	1.072.629	115,6	696	74,6	414	44,3
Noviembre	1.099.873	118,6	704	75,4	414	44,3
Diciembre	1.396.184	150,5	889	95,3	526	56,4
2003 Enero	1.052.245	113,4	664	71,1	383	41,1
Febrero	1.025.564	110,6	648	69,4	366	39,2
Marzo	1.184.934	127,8	748	80,1	419	44,9
Abril	1.078.915	116,3	682	73,1	384	41,1
Mayo	1.097.825	118,4	702	75,2	398	42,7
Junio	1.073.316	115,7	686	73,5	397	42,5
Julio	1.122.773	121,1	736	78,9	424	45,4
Agosto	1.175.182	126,7	770	82,5	442	47,3
Septiembre	1.048.801	113,1	683	73,2	404	43,3
Cadenas medianas						
1996	2.270.246	101,0	613	108,3	597	105,6
1997	2.247.131	100,0	566	100,0	566	100,0
1998	2.282.263	101,6	540	95,4	531	93,8
1999	2.305.429	102,6	467	82,5	476	84,1
2000	2.037.359	90,7	376	66,5	392	69,4
2001	1.902.651	84,7	316	55,9	333	58,8
2002	2.489.628	110,8	429	75,8	381	67,4
2002 Enero	152.274	81,3	302	53,4	314	55,5
Febrero	152.624	81,5	306	54,1	293	51,9
Marzo	189.079	101,0	379	67,0	330	58,4
Abril	181.711	97,0	364	64,3	269	47,6
Mayo	202.299	108,0	406	71,8	277	49,0
Junio	219.827	117,4	440	77,8	286	50,5
Julio	224.091	119,7	477	84,3	295	52,2
Agosto	229.552	122,6	488	86,3	293	51,8
Septiembre	216.494	115,6	460	81,3	272	48,1
Octubre	228.164	121,8	484	85,6	288	50,9
Noviembre	224.294	119,8	475	84,0	279	49,3
Diciembre	269.219	143,8	563	99,5	333	58,9
2003 Enero	221.817	118,5	464	82,0	268	47,4
Febrero	212.707	113,6	444	78,5	251	44,4
Marzo	248.267	132,6	516	91,2	289	51,1
Abril	238.200	127,2	491	86,8	276	48,9
Mayo	240.166	128,3	498	88,0	282	49,9
Junio	232.442	124,1	481	85,0	278	49,2
Julio	244.379	130,5	502	88,7	289	51,1
Agosto	248.189	132,5	507	89,6	291	51,4
Septiembre	229.957	122,8	468	82,7	277	49,0

Gráfico 1. Ventas por m² a precios constantes según tipo de cadena



Cuadro 2. Ventas a precios corrientes y ventas por m² a precios corrientes .
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas a precios corrientes		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta setiembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Setiembre de 2003	Todas las cadenas	1.278.758	114,7	-10,2	1,1	10,7
	Cadenas grandes	1.048.801	113,1	-10,8	0,0	9,0
	Cadenas medianas	229.957	122,8	-7,3	6,2	19,7

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ² a precios corrientes		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta setiembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Setiembre de 2003	Todas las cadenas	631	75,0	-10,7	0,3	9,4
	Cadenas grandes	683	73,2	-11,3	0,4	6,9
	Cadenas medianas	468	82,7	-7,7	1,7	20,7

Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por jurisdicción, según grupos de artículos
Setiembre de 2003

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.278.758	100	277.878	100	351.781	100	145.758	100
Alimentos y bebidas	940.146	72	211.712	76	256.439	73	107.039	73
Bebidas	131.475	10	30.544	11	42.205	12	14.514	10
Almacén	344.913	27	64.396	23	93.498	27	40.959	28
Panadería	41.675	3	12.027	4	10.883	3	5.557	4
Lacteos	180.207	14	44.089	16	51.372	15	20.717	14
Carnes	158.858	12	34.453	12	36.537	10	16.582	11
Verdulería y frutería	55.265	4	16.002	6	13.738	4	6.377	4
Alimentos preparados y rotisería	27.753	2	10.201	4	8.206	2	2.333	2
Artículos de limpieza y perfumería	188.768	15	38.923	14	51.634	15	21.634	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	21.478	2	3.020	1	6.088	2	2.830	2
Electrónicos y artículos para el hogar	42.707	4	12.108	4	16.246	5	4.026	3
Otros	85.659	7	12.115	4	21.374	6	10.229	7

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	98.463	100	30.761	100	22.015	100
Alimentos y bebidas	70.674	72	22.951	75	14.360	65
Bebidas	9.597	10	2.837	9	2.030	9
Almacén	29.910	30	8.709	28	4.766	22
Panadería	1.749	2	968	3	847	4
Lacteos	12.734	13	4.590	15	2.704	12
Carnes	12.441	13	3.900	13	2.551	12
Verdulería y frutería	3.149	3	1.488	5	1.022	5
Alimentos preparados y rotisería	1.094	1	459	1	440	2
Artículos de limpieza y perfumería	14.478	15	4.759	15	3.031	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.002	2	684	2	549	2
Electrónicos y artículos para el hogar	2.764	3	153	0	819	4
Otros	8.545	9	2.214	7	3.256	15

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	87.363	100	34.288	100
Alimentos y bebidas	64.049	73	24.694	72
Bebidas	5.843	7	3.138	9
Almacén	28.932	33	9.743	28
Panadería	2.172	2	897	3
Lacteos	9.768	11	3.989	12
Carnes	14.550	17	4.425	13
Verdulería y frutería	2.049	2	1.616	5
Alimentos preparados y rotisería	735	1	886	3
Artículos de limpieza y perfumería	14.888	17	4.957	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.536	2	1.008	3
Electrónicos y artículos para el hogar	1.691	2	463	1
Otros	5.199	6	3.166	9

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	65.218	100	23.297	100
Alimentos y bebidas	47.768	73	16.632	71
Bebidas	7.212	11	1.752	8
Almacén	18.463	28	5.826	25
Panadería	2.079	3	463	2
Lacteos	7.667	12	3.652	16
Carnes	7.647	12	4.073	17
Verdulería y frutería	3.414	5	651	3
Alimentos preparados y rotisería	1.286	2	215	1
Artículos de limpieza y perfumería	8.170	13	3.808	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.507	2	223	1
Electrónicos y artículos para el hogar	2.380	4	545	2
Otros	5.393	8	2.089	9

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	54.546	100	30.096	100	57.294	100
Alimentos y bebidas	38.837	71	21.866	73	43.125	75
Bebidas	4.024	7	1.992	7	5.787	10
Almacén	13.711	25	9.379	31	16.621	29
Panadería	1.647	3	751	2	1.635	3
Lacteos	7.083	13	3.749	12	8.093	14
Carnes	9.616	18	4.940	16	7.143	12
Verdulería y frutería	1.734	3	789	3	3.236	6
Alimentos preparados y rotisería	1.022	2	266	1	610	1
Artículos de limpieza y perfumería	7.888	14	5.393	18	9.205	16
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	441	1	224	1	1.366	2
Electrónicos y artículos para el hogar	1.105	2	315	1	92	0
Otros	6.275	12	2.298	8	3.506	6

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Total	
	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros		
Total												
2003	1.317.115	133.283	384.351	163.663	168.142	59.154	29.251	193.661	22.902	34.631	85.222	
2003	1.337.991	136.674	368.628	173.874	163.742	58.267	28.950	201.355	24.917	44.570	93.841	
Abril	1.305.758	132.680	357.372	169.464	160.915	55.104	28.738	194.525	27.376	43.228	93.228	
Mayo	1.367.152	133.991	372.135	187.144	163.471	52.371	30.741	201.404	26.677	49.150	106.089	
Junio	1.423.371	139.660	380.988	192.452	172.244	57.389	30.103	207.684	29.149	51.599	117.097	
Julio	1.278.758	131.475	344.913	180.207	158.858	55.265	27.753	188.768	21.478	42.707	85.659	
Agosto												
Septiembre												
Ciudad de Buenos Aires												
2003	295.415	33.259	73.625	40.109	38.452	18.327	11.363	41.630	3.183	9.404	13.859	
2003	298.220	34.084	70.321	42.752	37.060	17.904	10.905	42.851	3.448	11.530	14.788	
Abril	290.586	33.135	68.242	41.432	36.139	16.675	10.973	41.655	3.891	11.463	14.548	
Mayo	292.513	31.903	67.654	44.816	35.526	15.357	11.304	41.404	3.447	12.741	15.858	
Junio	319.166	33.563	72.920	48.179	39.187	17.179	11.547	44.986	4.572	14.817	18.950	
Julio	277.878	30.544	64.396	44.089	34.453	16.002	10.201	38.923	3.020	12.108	12.115	
Agosto												
Septiembre												
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2003	365.573	43.875	104.603	46.254	41.301	16.252	8.399	53.134	5.447	11.830	23.335	
2003	373.013	44.878	99.748	49.028	38.709	16.158	8.553	55.635	6.459	16.860	25.665	
Abril	370.263	43.995	99.566	48.458	39.340	15.369	8.560	54.679	7.652	15.275	25.272	
Mayo	378.180	42.549	101.369	53.518	37.775	13.206	9.366	55.190	6.826	18.308	28.765	
Junio	396.685	45.533	103.819	55.554	39.667	14.492	8.643	57.320	8.499	18.988	32.631	
Julio	351.781	42.205	93.498	51.372	36.537	13.738	8.206	51.634	6.088	16.246	21.374	
Agosto												
Septiembre												
Resto de Buenos Aires												
2003	162.126	16.780	49.283	19.306	19.689	7.372	2.405	23.450	3.094	3.413	10.909	
2003	162.165	16.771	46.002	20.455	18.854	7.157	2.487	24.275	3.394	4.424	12.020	
Abril	154.974	16.110	43.889	19.080	18.200	6.729	2.320	22.811	3.564	4.129	11.907	
Mayo	162.405	15.815	46.449	21.969	17.353	6.140	2.478	24.083	3.638	5.107	13.232	
Junio	166.172	16.063	46.106	22.380	18.211	6.776	2.490	24.433	3.900	5.211	14.614	
Julio	145.758	14.514	40.959	20.717	16.582	6.377	2.333	21.634	2.830	4.026	10.229	
Agosto												
Septiembre												
Córdoba												
2003	101.570	8.901	33.804	13.275	12.688	2.790	1.021	14.961	2.061	3.271	7.005	
2003	105.240	9.687	33.853	13.737	13.053	2.713	1.024	15.466	2.337	3.931	7.668	
Abril	101.791	8.787	31.480	13.318	12.534	2.509	1.065	15.118	2.516	4.221	8.448	
Mayo	105.047	9.285	32.019	13.791	13.296	2.537	1.200	15.086	2.358	3.900	9.686	
Junio	106.339	9.915	32.013	13.619	13.191	2.900	1.223	15.461	2.331	3.531	10.254	
Julio	98.463	9.597	29.910	12.734	12.441	3.149	1.094	14.478	2.002	2.764	8.545	
Agosto												
Septiembre												
Chubut												
2003	29.705	2.605	9.041	4.262	3.627	1.169	442	4.584	724	132	2.130	
2003	30.161	2.641	8.940	4.559	3.567	1.260	435	4.725	655	148	2.272	
Abril	27.654	2.383	8.135	4.096	3.375	1.194	397	4.205	629	162	2.178	
Mayo	33.552	3.081	9.720	4.929	4.045	1.430	485	5.171	778	169	2.666	
Junio	33.257	3.039	9.559	4.863	4.177	1.507	460	5.048	722	187	2.622	
Julio	30.761	2.837	8.709	4.590	3.900	1.488	459	4.759	684	153	2.214	
Agosto												
Septiembre												

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos											Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros		
	en miles de pesos																								
Entre Ríos	19.068	1.432	4.613	830	1.952	2.840	970	467	2.426	499	482	2.557													
2003 Abril	20.151	1.541	4.360	844	2.081	2.953	944	474	2.643	604	638	3.069													
Mayo	21.051	1.678	4.467	915	2.107	3.004	917	512	2.763	663	792	3.233													
Junio	20.669	1.715	4.538	853	2.235	2.215	806	512	2.780	617	908	3.490													
Julio	20.477	1.714	4.472	859	2.171	2.307	861	487	2.690	548	826	3.542													
Agosto	22.015	2.030	4.766	847	2.704	2.551	1.022	440	3.031	549	819	3.256													
Septiembre																									
Mendoza	88.657	5.051	32.243	2.127	9.316	14.823	1.763	633	15.027	1.630	1.485	4.559													
2003 Abril	87.845	5.111	30.145	2.106	9.898	14.266	1.664	640	15.272	1.733	1.666	5.344													
Mayo	85.089	5.292	29.188	2.091	9.572	13.928	1.616	639	14.629	1.997	1.413	4.724													
Junio	91.095	5.662	30.918	2.241	10.137	14.938	1.711	694	15.314	1.918	1.805	5.757													
Julio	97.291	5.773	32.624	2.350	10.523	15.719	2.020	756	16.261	2.200	2.107	6.958													
Agosto	87.363	5.843	28.932	2.172	9.768	14.550	2.049	735	14.888	1.536	1.691	5.199													
Septiembre																									
Neuquén	34.230	2.653	10.953	866	3.561	4.256	1.365	893	4.892	1.348	568	2.875													
2003 Abril	33.699	2.791	9.842	861	3.705	3.994	1.391	884	4.962	1.383	556	3.330													
Mayo	32.040	2.651	9.291	838	3.507	3.907	1.286	842	4.587	1.379	550	3.202													
Junio	36.465	3.177	10.175	937	4.073	4.381	1.458	958	5.201	1.495	673	3.937													
Julio	36.865	3.186	10.132	936	4.101	4.629	1.564	919	5.190	1.369	688	4.151													
Agosto	34.288	3.138	9.743	897	3.989	4.425	1.616	886	4.957	1.008	463	3.166													
Septiembre																									
Santa Fe	63.219	6.301	19.217	2.095	7.106	7.164	3.285	1.431	8.125	1.512	1.876	5.107													
2003 Abril	66.574	6.728	19.298	2.151	7.513	7.497	3.246	1.421	8.747	1.804	2.451	5.718													
Mayo	66.300	6.784	19.157	2.197	7.618	7.323	3.249	1.397	8.572	1.826	2.482	5.695													
Junio	68.324	6.918	19.456	2.195	7.915	7.591	3.287	1.406	8.696	1.730	2.694	6.436													
Julio	71.220	7.333	20.330	2.320	7.951	8.185	3.561	1.412	8.840	1.784	2.739	6.765													
Agosto	65.218	7.212	18.463	2.079	7.667	7.647	3.414	1.286	8.170	1.507	2.380	5.393													
Septiembre																									
Tucumán	23.392	1.886	6.234	419	2.652	3.969	672	232	3.982	563	603	2.180													
2003 Abril	25.240	1.972	6.484	398	3.310	4.144	688	230	4.407	540	710	2.357													
Mayo	24.424	1.920	5.967	330	3.645	3.966	659	215	4.106	594	642	2.380													
Junio	27.016	2.010	6.479	483	4.176	4.386	718	237	4.431	662	833	2.601													
Julio	25.593	1.822	6.319	493	3.930	4.374	705	227	4.071	663	670	2.519													
Agosto	23.297	1.752	5.826	463	3.652	4.073	651	215	3.808	223	545	2.089													
Septiembre																									

Cuadro 4. (conclusión)

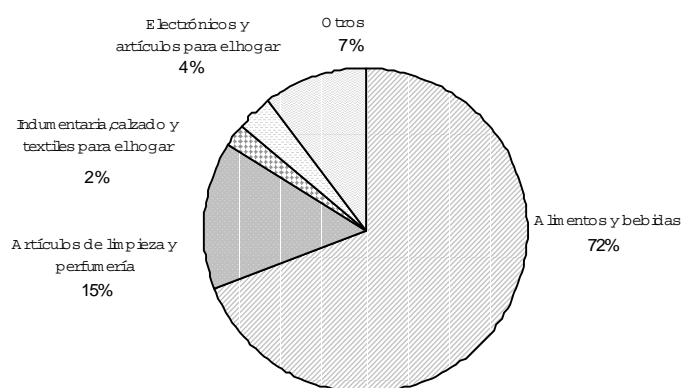
Periodo	Total	Grupos de artículos										
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
Otras provincias del Norte¹												
2003 Abril	50.936	3.780	13.920	1.625	5.674	8.046	1.704	1.115	7.838	953	1.047	5.234
Mayo	52.632	3.754	13.635	1.596	6.052	8.731	1.629	1.086	8.281	930	1.174	5.764
Junio	53.164	3.738	13.485	1.674	6.311	8.766	1.620	1.063	8.208	951	1.131	6.217
Julio	59.440	4.018	14.960	1.762	7.300	9.808	1.824	1.179	8.752	1.237	1.392	7.208
Agosto	58.630	4.019	14.613	1.752	7.384	10.011	1.772	1.057	8.312	912	1.315	7.483
Septiembre	54.546	4.024	13.711	1.647	7.083	9.616	1.734	1.022	7.888	441	1.105	6.275
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2003 Abril	29.089	1.679	9.805	724	3.040	4.711	789	245	5.147	349	457	2.143
Mayo	29.435	1.654	9.690	677	3.316	4.594	729	238	5.451	313	413	2.360
Junio	29.979	1.736	9.744	647	3.564	4.753	703	247	5.471	414	444	2.256
Julio	31.653	1.814	10.086	798	3.817	5.011	740	284	5.659	415	537	2.492
Agosto	31.276	1.790	10.203	796	3.447	5.109	792	266	5.527	315	396	2.635
Septiembre	30.096	1.992	9.379	751	3.749	4.940	789	266	5.393	224	315	2.298
Otras provincias del Sur³												
2003 Abril	54.135	5.081	17.010	1.615	7.156	6.576	2.696	605	8.465	1.539	63	3.329
Mayo	53.616	5.062	16.310	1.587	7.468	6.320	2.784	573	8.640	1.317	69	3.486
Junio	48.443	4.471	14.761	1.426	6.756	5.680	2.578	508	7.721	1.300	74	3.168
Julio	60.793	6.044	18.312	1.791	8.468	7.146	3.157	638	9.637	1.556	83	3.961
Agosto	60.400	5.910	17.878	1.733	8.350	7.477	3.260	616	9.545	1.534	124	3.973
Septiembre	57.294	5.787	16.621	1.635	8.093	7.143	3.236	610	9.205	1.366	92	3.506

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Setiembre de 2003



Cuadro 5. Ventas, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

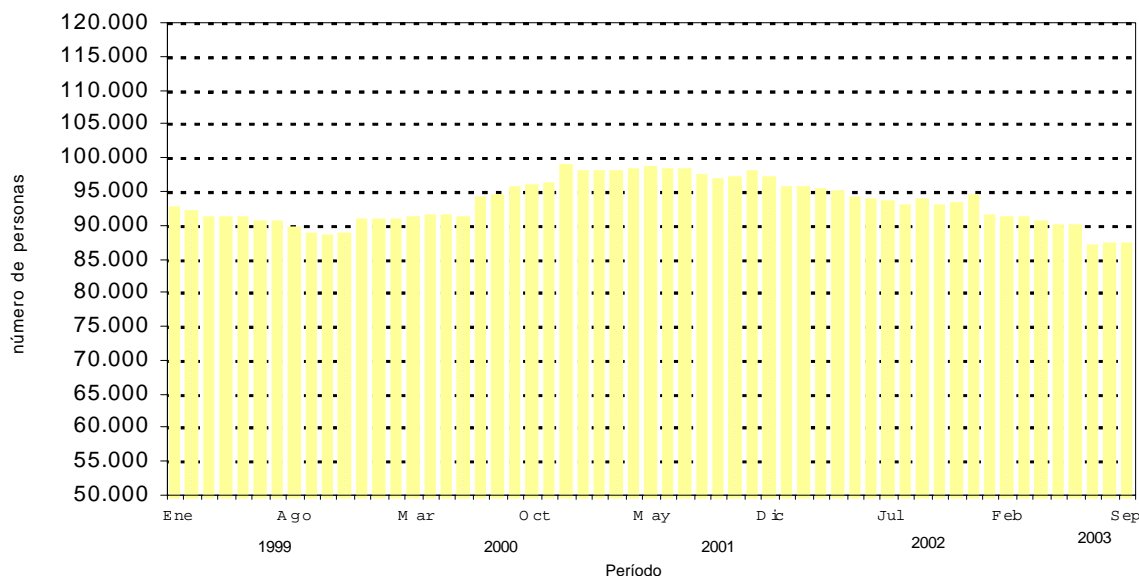
Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2003 Abril	1.317.115	1.402	939	2.066.129	637	60.939.690	21,6
Mayo	1.337.991	1.409	950	2.044.786	654	61.242.085	21,8
Junio	1.305.758	1.411	925	2.045.736	638	61.385.727	21,3
Julio	1.367.152	1.366	1.001	2.010.662	680	62.790.566	21,8
Agosto	1.423.371	1.373	1.037	2.014.073	707	61.142.840	23,3
Septiembre	1.278.758	1.379	927	2.026.548	631	57.175.337	22,4
Ciudad de Buenos Aires							
2003 Abril	295.415	312	947	338.786	872	13.066.661	22,6
Mayo	298.220	311	959	334.312	892	13.080.986	22,8
Junio	290.586	312	931	334.812	868	13.651.845	21,3
Julio	292.513	306	956	329.957	887	13.707.819	21,3
Agosto	319.166	311	1.026	332.123	961	13.336.512	23,9
Septiembre	277.878	314	885	342.857	810	12.294.306	22,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2003 Abril	365.573	409	894	624.284	586	14.769.336	24,8
Mayo	373.013	405	921	620.654	601	14.649.718	25,5
Junio	370.263	405	914	620.654	597	14.454.129	25,6
Julio	378.180	394	960	609.325	621	14.873.780	25,4
Agosto	396.685	395	1.004	609.725	651	14.766.866	26,9
Septiembre	351.781	395	891	609.725	577	13.943.957	25,2
Resto de Buenos Aires							
2003 Abril	162.126	218	744	331.087	490	7.699.085	21,1
Mayo	162.165	216	751	318.382	509	7.930.696	20,4
Junio	154.974	217	714	318.832	486	8.286.575	18,7
Julio	162.405	191	850	302.870	536	8.019.430	20,3
Agosto	166.172	192	865	303.715	547	7.015.666	23,7
Septiembre	145.758	194	751	305.056	478	6.636.019	22,0
Córdoba							
2003 Abril	101.570	86	1.181	143.035	710	4.663.847	21,8
Mayo	105.240	90	1.169	145.620	723	4.608.460	22,8
Junio	101.791	90	1.131	145.620	699	4.489.534	22,7
Julio	105.047	90	1.167	145.620	721	4.492.243	23,4
Agosto	106.339	90	1.182	145.620	730	4.432.935	24,0
Septiembre	98.463	90	1.094	145.620	676	4.141.943	23,8
Chubut							
2003 Abril	29.705	26	1.143	34.606	858	1.301.463	22,8
Mayo	30.161	27	1.117	32.561	926	1.265.772	23,8
Junio	27.654	27	1.024	32.561	849	1.285.857	21,5
Julio	33.552	27	1.243	32.561	1.030	1.404.223	23,9
Agosto	33.257	27	1.232	32.561	1.021	1.402.420	23,7
Septiembre	30.761	27	1.139	32.561	945	1.320.593	23,3

Cuadro 5. (conclusión)

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2003 Abril	19.068	18	1.059	37.861	504	969.343	19,7
Mayo	20.151	18	1.120	37.861	532	1.002.940	20,1
Junio	21.051	18	1.170	37.861	556	1.068.105	19,7
Julio	20.669	16	1.292	34.933	592	1.019.037	20,3
Agosto	20.477	16	1.280	34.933	586	1.005.519	20,4
Septiembre	22.015	16	1.376	34.933	630	926.529	23,8
Mendoza							
2003 Abril	88.657	103	861	152.408	582	6.782.578	13,1
Mayo	87.845	109	806	156.019	563	7.296.652	12,0
Junio	85.089	109	781	156.019	545	6.142.782	13,9
Julio	91.095	109	836	156.019	584	6.408.546	14,2
Agosto	97.291	109	893	156.019	624	6.744.614	14,4
Septiembre	87.363	109	801	156.019	560	6.101.904	14,3
Neuquén							
2003 Abril	34.230	37	925	64.580	530	1.319.766	25,9
Mayo	33.699	34	991	52.259	645	1.327.831	25,4
Junio	32.040	34	942	52.259	613	1.326.142	24,2
Julio	36.465	34	1.073	52.259	698	1.448.924	25,2
Agosto	36.865	34	1.084	52.259	705	1.426.012	25,9
Septiembre	34.288	34	1.008	52.259	656	1.377.234	24,9
Santa Fe							
2003 Abril	63.219	52	1.216	106.645	593	2.943.930	21,5
Mayo	66.574	54	1.233	113.638	586	2.913.114	22,9
Junio	66.300	54	1.228	113.638	583	2.976.665	22,3
Julio	68.324	54	1.265	113.638	601	3.075.187	22,2
Agosto	71.220	54	1.319	113.638	627	3.054.500	23,3
Septiembre	65.218	55	1.186	114.038	572	2.879.509	22,6
Tucumán							
2003 Abril	23.392	11	2.127	29.215	801	826.454	28,3
Mayo	25.240	11	2.295	29.215	864	869.097	29,0
Junio	24.424	11	2.220	29.215	836	905.299	27,0
Julio	27.016	11	2.456	29.215	925	927.273	29,1
Agosto	25.593	11	2.327	29.215	876	882.394	29,0
Septiembre	23.297	11	2.118	29.215	797	819.714	28,4
Otras provincias del Norte¹							
2003 Abril	50.936	44	1.158	100.480	507	2.713.226	18,8
Mayo	52.632	46	1.144	101.053	521	2.553.755	20,6
Junio	53.164	46	1.156	101.053	526	2.894.384	18,4
Julio	59.440	46	1.292	101.053	588	3.066.545	19,4
Agosto	58.630	46	1.275	101.053	580	2.830.191	20,7
Septiembre	54.546	46	1.186	101.053	540	2.610.122	20,9
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2003 Abril	29.089	30	970	44.832	649	1.319.018	22,1
Mayo	29.435	29	1.015	44.332	664	1.317.238	22,3
Junio	29.979	29	1.034	44.332	676	1.356.977	22,1
Julio	31.653	29	1.091	44.332	714	1.469.520	21,5
Agosto	31.276	29	1.078	44.332	705	1.403.073	22,3
Septiembre	30.096	29	1.038	44.332	679	1.358.322	22,2
Otras provincias del Sur³							
2003 Abril	54.135	56	967	58.310	928	2.564.983	21,1
Mayo	53.616	59	909	58.880	911	2.425.826	22,1
Junio	48.443	59	821	58.880	823	2.547.433	19,0
Julio	60.793	59	1.030	58.880	1.032	2.878.039	21,1
Agosto	60.400	59	1.024	58.880	1.026	2.842.138	21,3
Sijeptiembre	57.294	59	971	58.880	973	2.765.185	20,7

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 3. Evolución mensual del personal ocupado. Todas las cadenas



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
Todas las cadenas			
2003 Abril	90.213	10.522	79.691
Mayo	89.748	10.500	79.248
Junio	89.601	10.780	78.821
Julio	86.569	10.725	75.844
Agosto	86.864	10.780	76.084
Septiembre	87.080	10.740	76.340

Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Categorías					
			Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
2003 Abril	69.943	15.257	18.319	3.954	51.624	11.303
Mayo	70.037	15.612	18.854	4.270	51.183	11.342
Junio ¹	94.248	22.771	26.140	5.887	68.108	16.884
Julio	70.753	15.899	18.800	4.175	51.953	11.724
Agosto	71.685	16.216	19.014	4.230	52.671	11.986
Septiembre	72.292	16.556	18.881	4.266	53.411	12.290

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
2003 Abril	775	1.741	648
Mayo	780	1.796	646
Junio ¹	1.052	2.425	864
Julio	817	1.753	685
Agosto	825	1.764	692
Septiembre	830	1.758	700

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

	Período	Cantidad de cadenas		
		Total	Grandes	Medianas
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Septiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Septiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	78	13	65
	Agosto	76	13	63
	Septiembre	78	13	65
	Octubre	79	13	66
	Noviembre	79	13	66
	Diciembre	79	13	66
1999	Enero	80	13	67
	Febrero	81	13	68
	Marzo	81	13	68
	Abril	81	13	68
	Mayo	81	13	68
	Junio	81	13	68
	Julio	81	13	68
	Agosto	79	13	66
	Septiembre	77	13	64
	Octubre	77	13	64
	Noviembre	77	13	64
	Diciembre	77	13	64
2000	Enero	77	12	65
	Febrero	77	12	65
	Marzo	77	12	65
	Abril	77	12	65
	Mayo	77	12	65
	Junio	77	12	65
	Julio	77	11	66
	Agosto	77	11	66
	Septiembre	77	11	66
	Octubre	76	11	65
	Noviembre	76	11	65
	Diciembre	77	11	66
2001	Enero	77	11	66
	Febrero	77	11	66
	Marzo	77	11	66
	Abril	77	11	66
	Mayo	77	11	66
	Junio	77	11	66
	Julio	77	11	66
	Agosto	78	11	67
	Septiembre	78	11	67
	Octubre	78	11	67
	Noviembre	78	11	67
	Diciembre	78	11	67
2002	Enero	78	11	67
	Febrero	78	11	67
	Marzo	78	11	67
	Abril	78	11	67
	Mayo	78	11	67
	Junio	78	11	67
	Julio	76	11	65
	Agosto	75	11	64
	Setiembre	76	11	65
	Octubre	76	11	65
	Noviembre	76	11	65
	Diciembre	75	11	64
2003	Enero	74	11	63
	Febrero	73	11	62
	Marzo	71	11	60
	Abril	71	11	60
	Mayo	70	11	59
	Junio	71	11	60
	Julio	71	10	61
	Agosto	73	10	63
	Setiembre	73	10	63

Cuadro 10. Evolución de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	100,0	107,3	109,7	111,9	106,3	78,7	
Enero	91,2	101,5	102,0	104,8	105,8	96,4	66,0
Febrero	89,7	97,9	100,8	103,4	100,5	88,3	62,8
Marzo	105,3	109,4	112,8	112,4	116,4	98,0	72,0
Abril	95,1	103,3	106,1	114,8	110,4	76,2	66,8
Mayo	98,6	106,9	106,5	104,7	102,0	73,5	68,4
Junio	95,4	100,6	104,0	106,0	108,2	74,5	68,1
Julio	97,5	106,3	113,9	115,7	107,9	70,8	71,0
Agosto	100,9	108,2	108,1	108,1	103,0	71,8	73,5
Septiembre	92,2	99,9	103,0	108,8	100,3	67,1	68,2
Octubre	99,8	111,4	114,7	110,9	100,5	69,4	
Noviembre	103,7	104,7	104,9	107,7	97,8	69,8	
Diciembre	130,5	137,6	139,9	145,2	123,0	88,5	

Cuadro 11. Variación interanual de los índices de ventas a precios constantes sin desestacionalizar. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	7,3	2,2	2,0	-5,0	-26,0	
Enero	11,3	0,5	2,7	1,0	-8,9	-31,5
Febrero	9,1	3,0	2,6	-2,8	-12,1	-28,9
Marzo	3,9	3,1	-0,4	3,6	-15,8	-26,5
Abril	8,6	2,7	8,2	-3,8	-31,0	-12,3
Mayo	8,4	-0,4	-1,7	-2,6	-27,9	-6,9
Junio	5,5	3,4	1,9	2,1	-31,1	-8,6
Julio	9,0	7,1	1,6	-6,7	-34,4	0,3
Agosto	7,2	-0,1	0,0	-4,7	-30,3	2,4
Septiembre	8,4	3,1	5,6	-7,8	-33,1	1,6
Octubre	11,6	3,0	-3,3	-9,4	-30,9	
Noviembre	1,0	0,2	2,7	-9,2	-28,6	
Diciembre	5,4	1,7	3,8	-15,3	-28,0	

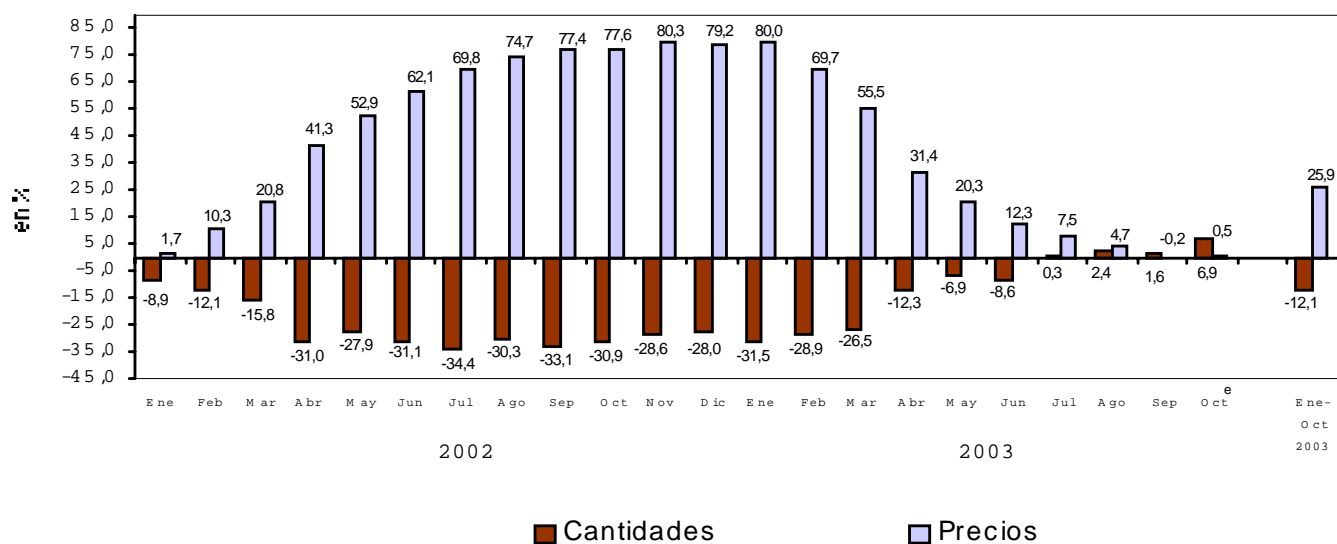
Cuadro 12. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	100,0	101,6	98,1	95,9	95,0	143,5	
Enero	99,6	99,6	100,4	95,8	94,6	96,2	173,2
Febrero	100,1	100,2	99,5	95,9	94,6	104,3	177,0
Marzo	99,8	100,9	99,6	96,5	95,0	114,8	178,5
Abril	99,9	101,8	99,7	96,1	95,7	135,2	177,7
Mayo	100,2	102,3	99,0	96,3	95,8	146,5	176,3
Junio	100,5	102,5	98,7	96,1	95,0	154,0	173,0
Julio	100,3	102,8	97,7	95,8	95,1	161,5	173,6
Agosto	100,7	102,7	97,4	96,1	95,3	166,5	174,4
Septiembre	100,7	102,3	97,0	96,0	95,4	169,2	168,9
Octubre	100,2	102,2	96,8	96,5	94,7	168,2	
Noviembre	99,5	101,8	95,9	95,1	94,4	170,2	
Diciembre	99,0	100,7	95,6	94,1	94,2	168,9	

Cuadro 13. Variación interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados. Índice base 1997=100

Período	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	1,6	-3,4	-2,2	-0,9	51,1	
Enero	0,0	0,8	-4,6	-1,3	1,7	80,0
Febrero	0,1	-0,7	-3,6	-1,4	10,3	69,7
Marzo	1,1	-1,3	-3,1	-1,6	20,8	55,5
Abril	1,9	-2,1	-3,6	-0,4	41,3	31,4
Mayo	2,1	-3,2	-2,7	-0,5	52,9	20,3
Junio	2,0	-3,7	-2,6	-1,1	62,1	12,3
Julio	2,5	-5,0	-1,9	-0,7	69,8	7,5
Agosto	2,0	-5,2	-1,3	-0,8	74,7	4,7
Septiembre	1,6	-5,2	-1,0	-0,6	77,4	-0,2
Octubre	2,0	-5,3	-0,3	-1,9	77,6	
Noviembre	2,3	-5,8	-0,8	-0,7	80,3	
Diciembre	1,7	-5,1	-1,6	0,1	79,2	

Gráfico 4. Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



Cuadro 14. Ventas de Supermercados. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
1996	Ene	85,1	-	84,9	-	-	90,7	-	91,3	-	-	91,7	-	-	-
	Feb	87,0	2,2	87,3	2,8	-	91,7	1,1	91,7	1,1	-	91,7	0,1	0,4	0,4
	Mar	97,8	12,5	97,5	11,7	-	91,8	0,1	92,1	0,1	-	91,8	0,1	0,4	0,4
	Abr	91,7	-6,3	91,1	-6,6	-	93,1	1,4	92,6	1,4	-	93,1	0,0	0,5	0,5
	May	89,3	-2,6	88,7	-2,6	-	93,1	0,0	93,0	0,0	-	93,1	1,3	0,4	0,4
	Jun	93,2	4,3	92,7	4,5	-	94,3	1,3	93,5	1,3	-	94,3	-0,6	0,5	0,5
	Jul	92,9	-0,3	91,7	-1,1	-	93,7	-0,6	94,0	-0,6	-	94,0	1,4	0,4	0,4
	Ago	95,5	2,7	94,9	3,5	-	95,0	1,4	94,4	1,4	-	94,9	-1,8	0,5	0,5
	Sep	87,4	-8,4	85,9	-9,5	-	93,3	-1,8	94,9	-1,8	-	94,9	4,2	0,5	0,5
	Oct	91,9	5,1	90,5	5,4	-	92,2	-1,2	95,4	-1,2	-	95,9	0,8	0,5	0,5
	Nov	96,2	4,7	95,7	5,7	-	96,1	4,2	96,4	4,2	-	96,4	0,1	0,6	0,6
	Dic	123,0	27,8	123,3	28,8	-	96,9	0,8	97,0	0,1	-	97,0	6,9	0,6	0,6
1997	Ene	90,8	-26,2	91,2	-26,0	7,4	97,0	0,1	97,6	0,1	6,9	97,6	5,9	0,6	0,6
	Feb	89,7	-1,2	89,7	-1,6	2,7	97,1	0,1	97,6	0,1	5,9	97,6	4,5	0,6	0,6
	Mar	105,1	17,2	105,3	17,4	8,0	95,9	-1,2	98,2	-1,2	8,6	98,2	7,8	0,5	0,5
	Abr	95,0	-9,6	95,1	-9,7	4,4	101,1	5,4	98,8	5,4	8,6	98,8	0,0	0,4	0,4
	May	98,8	4,0	98,6	3,7	11,2	100,4	-0,7	99,3	-0,7	6,5	99,3	6,2	0,4	0,4
	Jun	95,9	-2,9	95,4	-3,2	2,9	100,4	0,0	99,7	0,0	6,2	100,2	5,6	0,4	0,4
	Jul	97,8	2,0	97,5	2,2	6,3	99,5	-0,9	100,6	-0,9	6,2	100,6	7,8	0,6	0,6
	Ago	101,6	3,9	100,9	3,5	6,3	100,3	0,8	101,2	0,8	9,4	101,2	8,1	0,9	0,9
	Sep	92,8	-8,7	92,2	-8,6	7,3	100,6	0,3	101,9	0,3	9,8	101,9	6,7	0,8	0,8
	Oct	100,0	7,8	99,8	8,2	10,3	101,2	0,6	102,8	0,6	8,1	102,8	6,7	0,8	0,8
	Nov	103,1	3,1	103,7	3,9	8,4	103,9	2,7	103,6	2,7	7,4	103,6	9,4	0,8	0,8
	Dic	129,2	25,3	130,5	25,8	5,8	103,4	-0,5	104,5	-0,5	11,5	104,5	11,5	0,8	0,8
1998	Ene	101,1	-21,8	101,5	-22,2	11,3	104,2	0,8	105,3	0,8	9,4	105,3	11,5	0,8	0,8
	Feb	98,1	-2,9	97,9	-3,5	9,1	106,2	1,9	106,1	1,9	11,5	106,1	4,5	0,6	0,6
	Mar	110,4	12,5	109,4	11,7	3,9	106,9	0,7	106,7	0,7	8,1	106,7	8,1	0,5	0,5
	Abr	105,1	-4,8	103,3	-5,6	8,6	105,6	-1,2	107,2	-1,2	8,4	107,2	6,2	0,4	0,4
	May	109,4	4,0	106,9	3,5	8,4	108,5	2,7	107,6	2,7	8,4	107,6	8,4	0,3	0,3
	Jun	103,1	-5,7	100,6	-5,9	5,5	106,6	-1,8	107,9	-1,8	8,4	107,9	8,4	0,3	0,3
	Jul	109,3	6,0	106,3	5,7	9,0	107,9	1,2	108,2	1,2	7,8	108,2	8,2	0,2	0,2
	Ago	111,1	1,7	108,2	1,8	7,2	108,1	0,2	108,4	0,2	8,0	108,4	8,0	0,3	0,3
	Sep	102,2	-8,0	99,9	-7,7	8,4	108,8	0,6	108,7	0,6	5,5	108,7	4,2	0,2	0,2
	Oct	113,9	11,4	111,4	11,5	11,6	109,3	0,5	108,9	0,5	5,5	108,9	5,5	0,1	0,1
	Nov	106,6	-6,4	104,7	-6,0	1,0	108,3	-0,9	109,2	-0,9	5,8	109,2	3,2	0,2	0,2
	Dic	138,6	30,1	137,6	31,4	5,4	109,1	0,7	109,4	0,7	3,2	109,4	3,2	0,2	0,2
1999	Ene	102,4	-26,1	102,0	-25,9	0,5	103,6	-5,0	109,6	-5,0	3,2	109,6	3,2	0,2	0,2
	Feb	100,3	-2,1	100,8	-1,2	3,0	109,6	5,8	109,8	5,8	3,2	109,8	3,2	0,2	0,2
	Mar	112,4	12,1	112,8	11,9	3,1	109,3	-0,3	110,1	-0,3	3,7	110,1	3,7	0,3	0,3
	Abr	105,8	-5,8	106,1	-5,9	2,7	109,6	0,3	110,4	0,3	3,6	110,4	3,6	0,2	0,2
	May	105,4	-0,4	106,5	0,4	-0,4	109,1	-0,5	110,6	-0,5	3,1	110,6	3,1	0,1	0,1
	Jun	102,6	-2,7	104,0	-2,3	3,4	110,5	1,3	110,7	1,3	2,8	110,7	2,8	0,1	0,1
	Jul	111,4	8,5	113,9	9,5	7,1	111,8	1,2	110,8	1,2	2,1	110,8	2,1	-0,1	-0,1
	Ago	105,3	-5,5	108,1	-5,1	-0,1	111,5	-0,3	111,6	-0,3	2,1	111,6	2,1	-0,2	-0,2
	Sep	99,9	-5,1	103,0	-4,7	3,1	111,8	3,0	111,7	3,0	2,1	111,7	2,1	-0,1	-0,1
	Oct	111,0	11,1	114,7	11,4	3,0	111,6	11,4	111,7	11,4	2,1	111,7	2,1	-0,1	-0,1

Cuadro 14. Continuación

Periodo	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
2000	100,6	-9,3	-5,6	104,9	-8,5	0,2	109,1	-2,2	0,7	110,6	-0,1
Dic	133,8	32,9	-3,5	139,9	33,4	1,7	110,5	1,3	1,3	110,5	-0,1
Ene	100,3	-25,0	-2,0	104,8	-25,1	2,7	106,4	-3,7	2,7	110,5	0,0
Feb	99,2	-1,2	-1,1	103,4	-1,3	2,6	109,4	2,8	-0,2	110,7	0,2
Mar	108,6	9,5	-3,4	112,4	8,7	-0,4	110,4	0,9	1,0	111,0	0,3
Abr	110,3	1,6	4,2	114,8	2,1	8,2	112,6	2,0	2,7	111,5	0,5
May	100,9	-8,5	-4,3	104,7	-8,8	-1,7	112,3	-0,3	2,9	111,9	0,4
Jun	101,8	0,9	-0,7	106,0	1,2	1,9	112,2	-0,1	1,5	112,2	0,3
Jul	110,9	8,8	-0,5	115,7	9,2	1,6	113,3	1,0	1,3	112,4	0,2
Ago	103,8	-6,4	-1,4	108,1	-6,6	0,0	112,6	-0,6	1,0	112,4	0,0
Sep	104,4	0,6	4,6	108,8	0,6	5,6	113,2	0,5	1,3	112,2	-0,2
Oct	107,0	2,5	-3,6	110,9	1,9	-3,3	111,7	-1,3	0,1	112,0	-0,2
Nov	102,4	-4,3	1,8	107,7	-2,9	2,7	112,0	0,3	2,7	111,7	-0,3
Dic	136,7	33,5	2,2	145,2	34,8	3,8	110,0	-1,8	-0,5	111,5	-0,2
2001	100,0	-26,8	-0,3	105,8	-27,1	1,0	111,3	1,2	4,6	111,3	-0,2
Ene	95,1	-4,9	-4,1	100,5	-5,0	-2,8	109,5	-1,6	0,1	111,1	-0,2
Feb	110,6	16,3	1,9	116,4	15,8	3,6	110,7	1,1	0,3	111,0	-0,1
Mar	105,7	-4,5	-4,2	110,4	-5,2	-3,8	112,1	1,3	-0,4	110,7	-0,3
Abr	97,7	-7,5	-3,2	102,0	-7,6	-2,6	110,1	-1,8	-2,0	110,3	-0,4
May	102,7	5,1	0,9	108,2	6,1	2,1	111,0	0,8	-1,1	109,5	-0,7
Jun	102,7	-0,1	-7,4	107,9	-0,3	-6,7	109,3	-1,5	-3,5	108,4	-1,0
Jul	98,2	-4,4	-5,4	103,0	-4,5	-4,7	107,0	-2,1	-5,0	107,0	-1,3
Ago	95,6	-2,6	-8,4	100,3	-2,6	-7,8	103,9	-2,9	-8,2	105,2	-1,7
Sep	95,2	-0,5	-11,1	100,5	0,2	-9,4	101,8	-2,0	-8,9	103,1	-2,0
Oct	92,3	-3,1	-9,9	97,8	-2,7	-9,2	100,8	-1,0	-10,0	100,7	-2,3
Nov	115,9	25,6	-15,2	123,0	25,8	-15,3	93,5	-15,2	-15,0	98,0	-2,7
Dic	92,8	-19,9	-7,2	96,4	-21,6	-8,9	100,9	7,9	-9,3	95,0	-3,1
2002	92,1	-0,8	-3,2	88,3	-8,4	-12,1	96,2	-4,7	-12,1	91,5	-3,7
Feb	112,4	22,1	1,6	98,0	11,0	-15,8	89,3	-7,2	-19,3	87,9	-3,9
Mar	103,1	-8,3	-2,5	76,2	-22,2	-31,0	81,3	-9,0	-27,5	84,2	-4,2
Abr	107,7	4,5	10,2	73,5	-3,5	-27,9	79,3	-2,5	-28,0	80,6	-4,3
May	114,8	6,6	11,7	74,5	1,4	-31,1	76,3	-3,8	-31,3	77,4	-4,0
Jun	114,3	-0,4	11,3	70,8	-5,0	-34,4	72,5	-5,0	-33,7	74,7	-3,5
Jul	119,5	4,5	21,7	71,8	1,4	-30,3	72,2	-0,4	-32,5	72,6	-2,8
Ago	113,5	-5,0	18,7	67,1	-6,5	-33,1	71,8	-0,6	-30,9	71,0	-2,2
Sep	116,7	2,8	22,6	69,4	3,4	-30,9	70,2	-2,2	-31,0	69,9	-1,5
Oct	118,8	1,8	28,7	69,8	0,6	-28,6	69,3	-1,3	-31,3	69,1	-1,1
Nov	149,4	25,8	28,9	88,5	26,8	-28,0	69,4	0,1	-25,8	68,7	-0,6
Dic	114,3	-23,5	23,2	66,0	-25,4	-31,5	68,7	-1,0	-31,9	68,6	-0,1
2003	111,1	-2,8	20,6	62,8	-4,8	-28,9	68,3	-0,6	-29,0	68,7	0,1
Feb	128,6	15,7	14,3	72,0	14,6	-26,5	68,4	0,1	-23,4	69,2	0,7
Mar	118,1	-8,1	14,6	66,8	-7,2	-12,3	68,8	0,6	-15,4	69,9	1,0
Abr	120,0	1,6	11,5	68,4	2,4	-6,9	71,5	3,9	-9,8	70,8	1,3
May	117,1	-2,4	2,1	68,1	-0,4	-8,6	72,2	1,0	-5,4	71,7	1,3
Jun	122,6	4,7	7,3	71,0	4,3	0,3	72,9	1,0	0,6	72,6	1,3
Jul	127,7	4,1	6,9	73,5	3,5	2,4	73,4	0,7	1,7	73,3	1,0
Ago	114,7	-10,2	1,1	68,2	-7,2	1,6	73,5	0,1	2,4	73,9	0,8

SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Las opciones del ajuste estacional del Índice de ventas en supermercados a precios constantes son las que se detallan a continuación y serán las que se utilicen en los próximos 12 meses.

- Extensión con un año de pronóstico mediante el modelo Arima $\log(011)(011)_{12}$.
- Ajuste por días de actividad.
- Ajuste por efecto pascuas.

Estimación de la Tendencia Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima $\log(0\ 1\ 1)(0\ 0\ 1)_{12}$.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.