

Buenos Aires, 27 de Noviembre de 2008

Encuesta de Supermercados

Octubre de 2008

La encuesta de Supermercados releva información de 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$ 3.877 millones, lo cual representa una suba de 34% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 9,3% respecto a septiembre de 2008.

La variación interanual de las ventas de los primeros diez meses del año 2008 fue 36%.

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 1,2% con respecto a septiembre de 2008.

A su vez, la evolución interanual de las ventas del mes de octubre de 2008 registró una variación positiva de 26,4%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,9% con relación al mes inmediatamente anterior.

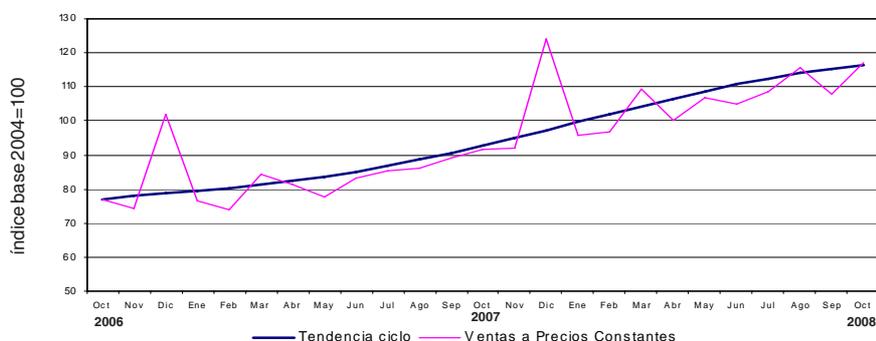
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2006	24.633,0	///	17,8	///
2007	32.061,3	///	30,2	///
2007 Oct	2.892,8	4,0	35,1	28,7
2008 Sep	3.547,5	-6,3	27,5	36,2
2008 Oct*	3.877,0	9,3	34,0	36,0

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2007 Oct	1,6	2,4	21,6
2008 Sep	2,2	1,2	27,0
2008 Oct*	1,2	0,9	26,4

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de **periodicidad mensual**, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

Análisis de los resultados de septiembre de 2008

Si se comparan las ventas a precios corrientes de septiembre de 2008 con las de agosto de 2008, se observa una disminución de 6,3% a nivel total. Las disminuciones más significativas se registraron en Mendoza (8,5%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (7,7%), Otras provincias del Centro y del Oeste (7,6%), Santa Fe (7,2%) y Resto de Buenos Aires y Chubut (6,4%).

La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 27,5%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias del Norte (43,7%), Otras provincias del Sur (37,8%), Salta (36,9%), Entre Ríos y Neuquén (33,9%) y Córdoba (29,8%).

Las ventas de los primeros nueve meses del año 2008 fueron 36,2% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2007. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Otras provincias del Norte (51,2%), Salta (46,6%), Otras provincias del Sur (46,3%), Neuquén (45,7%) y Entre Ríos (44,1%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

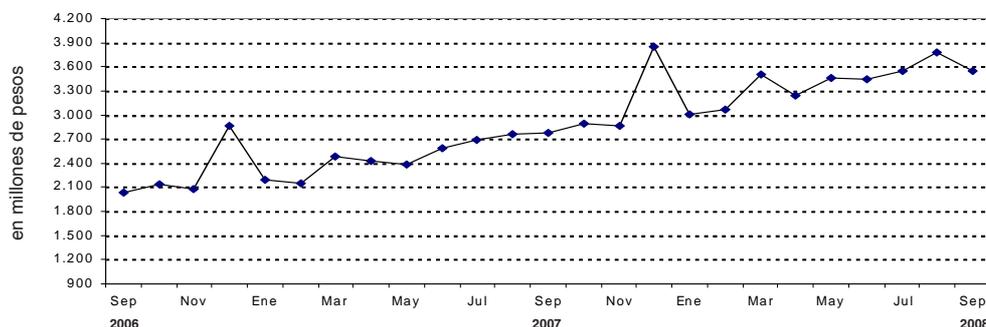
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
miles de pesos						
Total	2.781.955	3.784.216	3.547.516	-6,3	27,5	36,2
Ciudad de Buenos Aires	532.770	686.818	663.233	-3,4	24,5	30,6
24 partidos de la prov. de Bs.As.	736.598	1.005.870	928.408	-7,7	26,0	36,4
Resto de Bs.As.	332.134	458.557	429.177	-6,4	29,2	32,9
Córdoba	186.471	254.966	242.121	-5,0	29,8	33,6
Chubut	86.021	118.809	111.251	-6,4	29,3	44,0
Entre Ríos	47.625	66.958	63.780	-4,7	33,9	44,1
Mendoza	194.481	251.023	229.735	-8,5	18,1	32,0
Neuquén	88.491	126.187	118.492	-6,1	33,9	45,7
Salta	35.407	51.253	48.488	-5,4	36,9	46,6
Santa Fe	148.976	197.371	183.084	-7,2	22,9	32,5
Tucumán	56.433	76.256	71.353	-6,4	26,4	43,5
Otras provincias del Norte ¹	83.281	127.033	119.650	-5,8	43,7	51,2
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	84.438	114.700	106.016	-7,6	25,6	41,3
Otras provincias del Sur ³	168.829	248.415	232.728	-6,3	37,8	46,3

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



Si se comparan las ventas por rubros a precios corrientes de septiembre de 2008 con las correspondientes al mes de agosto del mismo año, las disminuciones más significativas se observan en Otros (17,5%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (15,3%), Alimentos preparados y rotisería (8,8%), Panadería (7,1%) y Carnes (6,7%).

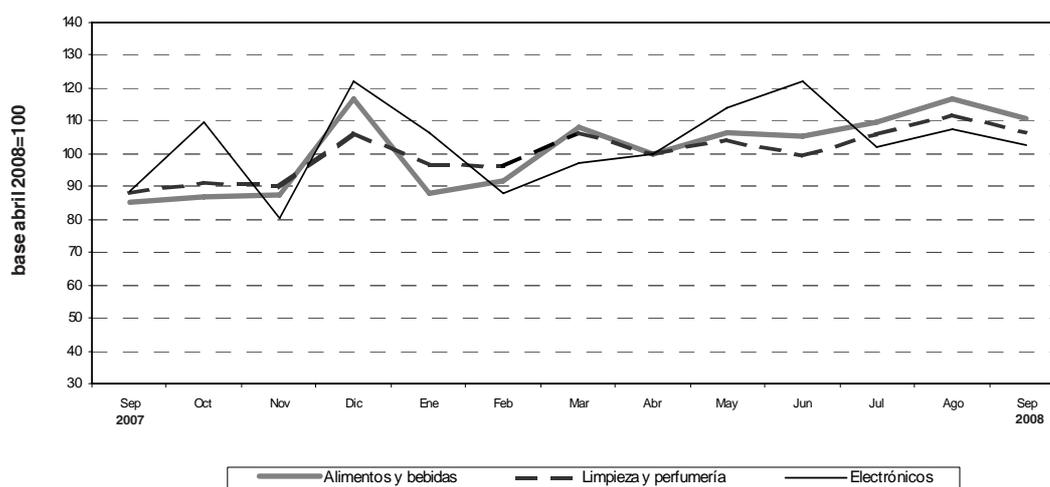
En la variación interanual, se observan los aumentos más significativos en Almacén (37,5%), Carnes (30,7%), Bebidas (29,6%), Otros (26,6%) y Lácteos (25,9%).

Con respecto a la variación acumulada, los mayores incrementos surgen en Almacén (43,6%), Panadería (41,8%), Carnes (40,7%), Otros (39,4%) y Bebidas (37,9%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupo de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
miles de pesos						
Total	2.781.955	3.784.216	3.547.516	-6,3	27,5	36,2
Alimentos y bebidas	1.930.432	2.642.135	2.514.859	-4,8	30,3	38,7
Bebidas	279.675	378.964	362.416	-4,4	29,6	37,9
Almacén	688.498	1.003.721	946.346	-5,7	37,5	43,6
Panadería	82.281	108.439	100.699	-7,1	22,4	41,8
Lacteos	338.741	434.318	426.558	-1,8	25,9	30,8
Carnes	348.372	488.318	455.385	-6,7	30,7	40,7
Verdulería y frutería	140.807	160.081	161.159	0,7	14,5	29,5
Alimentos preparados y rotisería	52.058	68.294	62.296	-8,8	19,7	34,4
Artículos de limpieza y perfumería	390.200	497.068	473.528	-4,7	21,4	25,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	68.503	92.712	78.545	-15,3	14,7	27,2
Electrónicos y artículos para el hogar	157.339	190.719	182.357	-4,4	15,9	34,5
Otros	235.481	361.582	298.227	-17,5	26,6	39,4

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de septiembre de 2008 totalizaron \$ 3.547,5 millones. De ese total, \$ 2.929,7 millones (82,6%) corresponden a las grandes cadenas y \$ 617,8 millones (17,4%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de septiembre de 2008, con respecto a agosto de 2008, disminuciones de 7,2% y 1,7% respectivamente.

Con relación a septiembre de 2007, el incremento fue de 27,6% en las grandes cadenas y de 27,2% en las medianas.

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$ 1.593 y \$ 1.225, respectivamente, registrándose disminuciones de 7,7% en las primeras y de 1,9% en las segundas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en septiembre de 2008 registró alzas de 18,1% en el caso de las grandes cadenas y de 32,4% en lo que respecta a las medianas.

Si se consideran las ventas por metro cuadrado a precios constantes, las cadenas grandes y medianas registraron bajas de 8,1% y 2,4%, respectivamente. Asimismo, la variación interanual mostró incrementos de 13,2% en las grandes cadenas y de 26,9% en las medianas.

El acumulado de los primeros nueve meses del año 2008 respecto a igual período de 2007 registró un aumento de 20,2% en las grandes cadenas y de 28,7% en las medianas (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual			
	2007		2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Agosto	Septiembre			
Todas las cadenas	2.781.955	3.784.216	3.547.516	-6,3	27,5	36,2	
Cadenas grandes	2.296.291	3.155.587	2.929.684	-7,2	27,6	37,5	
Cadenas medianas	485.664	628.629	617.832	-1,7	27,2	30,1	

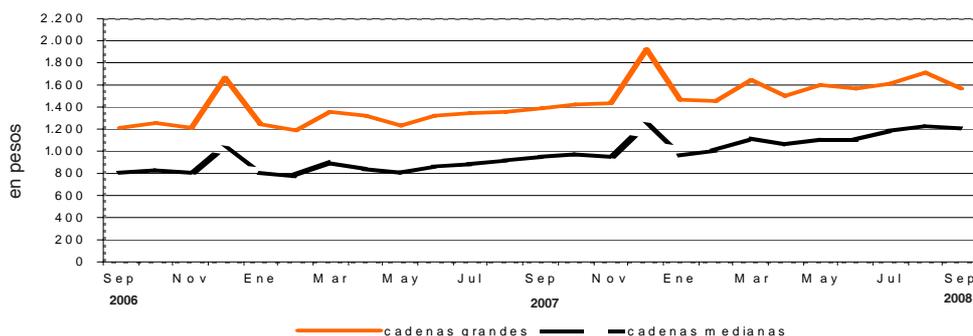
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual			
	2007		2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Agosto	Septiembre			
Todas las cadenas	1.249	1.622	1.514	-6,7	21,2	29,4	
Cadenas grandes	1.349	1.725	1.593	-7,7	18,1	27,0	
Cadenas medianas	925	1.249	1.225	-1,9	32,4	36,0	

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual			
	2007		2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Agosto	Septiembre			
Todas las cadenas	1.284	1.606	1.492	-7,1	16,2	22,5	
Cadenas grandes	1.386	1.708	1.569	-8,1	13,2	20,2	
Cadenas medianas	951	1.237	1.207	-2,4	26,9	28,7	

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Total	Grupos de artículos								Otros				
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería		Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
Total														
2007 Septiembre	2.781.955	279.675	688.498	82.281	338.741	348.372	140.807	52.058	390.200	68.503	157.339	235.481		
2008 Agosto	3.784.216	378.964	1.003.721	108.439	434.318	488.318	160.081	68.294	497.068	92.712	190.719	361.582		
Septiembre	3.547.516	362.416	946.346	100.699	426.558	455.385	161.159	62.296	473.528	78.545	182.357	298.227		
Ciudad de Buenos Aires														
2007 Septiembre	532.770	60.882	118.300	21.044	69.900	63.094	32.897	12.422	72.790	9.651	30.696	41.094		
2008 Agosto	686.818	75.481	163.108	25.845	87.384	83.676	36.642	15.685	89.148	12.444	37.815	59.590		
Septiembre	663.233	74.416	156.583	24.661	88.323	81.034	38.330	15.058	85.304	10.290	37.761	51.473		
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires														
2007 Septiembre	736.598	84.017	180.350	21.422	81.462	78.135	27.831	12.519	107.145	18.602	55.616	69.499		
2008 Agosto	1.005.870	114.577	265.725	27.309	106.715	109.097	30.836	17.295	136.876	24.798	65.499	107.143		
Septiembre	928.408	108.658	247.651	24.950	105.191	100.976	30.768	14.834	128.179	20.345	62.060	84.796		
Resto de Buenos Aires														
2007 Septiembre	332.134	33.550	80.782	10.064	42.174	38.624	17.293	5.126	50.216	8.778	19.060	26.467		
2008 Agosto	458.557	46.325	118.705	13.214	54.685	55.989	19.940	6.408	66.647	12.889	24.133	39.622		
Septiembre	429.177	43.810	111.523	12.067	54.371	50.669	20.175	5.931	63.839	11.236	21.916	33.640		
Córdoba														
2007 Septiembre	186.471	19.108	46.641	4.069	23.370	20.489	10.579	3.884	21.084	4.763	12.103	20.381		
2008 Agosto	254.966	26.160	66.314	5.930	31.643	29.252	13.667	5.017	24.480	6.701	13.291	32.511		
Septiembre	242.121	24.360	64.530	5.337	31.137	28.186	13.446	4.948	23.294	5.656	13.910	27.317		
Chubut														
2007 Septiembre	86.021	7.506	20.279	2.126	12.946	10.598	6.900	2.144	13.276	2.800	2.105	5.341		
2008 Agosto	118.809	10.893	31.654	3.351	15.063	15.189	7.608	2.762	17.366	3.418	3.195	8.310		
Septiembre	111.251	10.324	29.859	3.173	14.642	14.426	7.356	2.593	16.718	3.011	2.424	6.725		
Entre Ríos														
2007 Septiembre	47.625	4.526	11.920	1.285	5.119	3.118	1.819	679	7.365	1.722	3.522	6.550		
2008 Agosto	66.958	6.669	18.412	1.656	7.023	3.891	2.025	798	10.780	2.402	4.136	9.166		
Septiembre	63.780	6.399	17.785	1.545	7.213	3.638	2.067	723	10.655	1.984	3.846	7.925		
Mendoza														
2007 Septiembre	194.481	12.842	60.886	4.670	17.700	35.942	7.336	2.106	26.650	3.878	8.687	13.784		
2008 Agosto	251.023	16.484	83.727	6.368	23.197	49.412	7.125	2.444	31.232	4.576	7.431	19.027		
Septiembre	229.735	15.640	77.383	5.734	21.884	44.804	7.007	2.180	29.166	3.772	7.050	15.115		

en miles de pesos

Cuadro 8. (conclusión)

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Neuquén													
2007 Septiembre	88.491	7.527	20.465	2.501	10.358	12.148	5.530	3.048	11.711	3.827	2.032	9.344	
2008 Agosto	126.187	10.948	31.043	3.252	13.651	17.729	5.998	4.478	15.773	4.969	3.395	14.951	
Septiembre	118.492	10.542	29.357	3.030	12.914	16.770	5.891	3.994	15.740	4.433	2.872	12.949	
Salta													
2007 Septiembre	35.407	2.509	9.518	969	4.667	8.171	1.045	381	5.573	190	928	1.456	
2008 Agosto	51.253	3.678	14.695	1.356	6.003	12.003	1.156	488	6.485	597	1.469	3.323	
Septiembre	48.488	3.498	13.884	1.321	5.800	11.263	1.101	459	6.371	446	1.567	2.778	
Santa Fe													
2007 Septiembre	148.976	14.553	39.551	4.558	15.500	15.165	6.351	3.392	20.954	4.707	8.638	15.607	
2008 Agosto	197.371	20.992	52.196	5.963	19.414	20.617	7.101	4.457	27.680	6.443	10.527	21.981	
Septiembre	183.084	20.219	48.115	5.507	18.873	19.025	7.056	3.748	26.194	5.453	10.009	18.885	
Tucumán													
2007 Septiembre	56.433	4.259	13.633	1.514	8.549	12.378	2.261	668	7.281	739	1.983	3.168	
2008 Agosto	76.256	5.704	20.649	1.918	10.746	17.492	2.619	808	8.741	1.115	1.898	4.566	
Septiembre	71.353	5.284	19.332	1.786	10.207	15.986	2.646	709	8.352	1.009	2.239	3.803	
Otras provincias del Norte¹													
2007 Septiembre	83.281	6.046	25.827	2.069	11.417	14.499	3.715	1.060	9.653	1.054	3.260	4.681	
2008 Agosto	127.033	8.948	41.444	2.875	14.398	20.612	4.830	1.873	13.585	2.044	4.571	11.853	
Septiembre	119.650	8.575	39.416	2.786	13.824	18.685	4.931	1.750	12.804	1.852	4.815	10.212	
Otras provincias del Centro y del Oeste²													
2007 Septiembre	84.438	6.457	21.782	2.013	8.419	14.612	3.565	1.489	10.761	2.149	4.234	8.957	
2008 Agosto	114.700	8.849	32.258	2.983	11.101	20.474	4.030	1.677	13.088	2.659	4.505	13.076	
Septiembre	106.016	8.500	30.548	2.731	10.608	18.787	4.039	1.482	12.578	2.179	4.269	10.295	
Otras provincias del Sur³													
2007 Septiembre	168.829	15.893	38.564	3.977	27.160	21.399	13.685	3.140	25.741	5.643	4.475	9.152	
2008 Agosto	248.415	23.256	63.791	6.419	33.295	32.885	16.504	4.104	35.187	7.657	8.854	16.463	
Septiembre	232.728	22.191	60.380	6.071	31.571	31.136	16.346	3.887	34.334	6.879	7.619	12.314	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas , ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2007 Septiembre	2.781.955	1.497	1.858	2.226.907	1.249	61.916.909	44,9
2008 Agosto	3.784.216	1.558	2.429	2.332.869	1.622	63.205.442	59,9
Septiembre	3.547.516	1.562	2.271	2.343.595	1.514	59.806.712	59,3
Ciudad de Buenos Aires							
2007 Septiembre	532.770	356	1.497	361.677	1.473	12.630.351	42,2
2008 Agosto	686.818	364	1.887	369.690	1.858	12.714.879	54,0
Septiembre	663.233	365	1.817	371.640	1.785	12.203.845	54,3
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2007 Septiembre	736.598	385	1.913	651.626	1.130	13.900.034	53,0
2008 Agosto	1.005.870	393	2.559	659.923	1.524	15.056.701	66,8
Septiembre	928.408	393	2.362	659.923	1.407	14.116.243	65,8
Resto de Buenos Aires							
2007 Septiembre	332.134	234	1.419	323.181	1.028	7.163.160	46,4
2008 Agosto	458.557	243	1.887	330.550	1.387	8.122.991	56,5
Septiembre	429.177	243	1.766	330.550	1.298	7.714.918	55,6
Córdoba							
2007 Septiembre	186.471	79	2.360	153.845	1.212	4.039.771	46,2
2008 Agosto	254.966	83	3.072	174.086	1.465	4.153.188	61,4
Septiembre	242.121	84	2.882	181.946	1.331	3.984.706	60,8
Chubut							
2007 Septiembre	86.021	35	2.458	40.740	2.111	1.509.298	57,0
2008 Agosto	118.809	39	3.046	46.133	2.575	1.688.249	70,4
Septiembre	111.251	39	2.853	46.133	2.412	1.676.630	66,4
Entre Ríos							
2007 Septiembre	47.625	21	2.268	38.406	1.240	1.203.794	39,6
2008 Agosto	66.958	25	2.678	40.791	1.641	1.274.662	52,5
Septiembre	63.780	27	2.362	41.707	1.529	1.237.298	51,5
Mendoza							
2007 Septiembre	194.481	110	1.768	164.650	1.181	7.453.582	26,1
2008 Agosto	251.023	111	2.261	166.473	1.508	4.906.484	51,2
Septiembre	229.735	111	2.070	166.473	1.380	4.435.981	51,8
Neuquén							
2007 Septiembre	88.491	39	2.269	55.902	1.583	1.643.613	53,8
2008 Agosto	126.187	42	3.004	65.059	1.940	1.931.234	65,3
Septiembre	118.492	42	2.821	65.059	1.821	1.852.866	64,0
Salta							
2007 Septiembre	35.407	13	2.724	29.837	1.187	859.708	41,2
2008 Agosto	51.253	14	3.661	33.748	1.519	1.013.665	50,6
Septiembre	48.488	14	3.463	33.748	1.437	956.666	50,7
Santa Fe							
2007 Septiembre	148.976	65	2.292	137.552	1.083	2.918.927	51,0
2008 Agosto	197.371	66	2.990	139.552	1.414	3.086.406	63,9
Septiembre	183.084	66	2.774	139.552	1.312	2.874.608	63,7
Tucumán							
2007 Septiembre	56.433	15	3.762	48.705	1.159	1.203.155	46,9
2008 Agosto	76.256	16	4.766	53.585	1.423	1.368.045	55,7
Septiembre	71.353	16	4.460	53.585	1.332	1.283.055	55,6
Otras provincias del Norte¹							
2007 Septiembre	83.281	33	2.524	76.364	1.091	2.006.447	41,5
2008 Agosto	127.033	36	3.529	91.423	1.390	2.363.741	53,7
Septiembre	119.650	36	3.324	91.423	1.309	2.273.788	52,6
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2007 Septiembre	84.438	34	2.483	69.162	1.221	2.169.293	38,9
2008 Agosto	114.700	38	3.018	73.047	1.570	1.816.192	63,2
Septiembre	106.016	38	2.790	73.047	1.451	1.672.131	63,4
Otras provincias del Sur³							
2007 Septiembre	168.829	78	2.164	75.260	2.243	3.215.776	52,5
2008 Agosto	248.415	88	2.823	88.809	2.797	3.709.005	67,0
Septiembre	232.728	88	2.645	88.809	2.621	3.523.977	66,0

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de septiembre de 2008 ascendió a 98.430 personas. Si se compara con el personal ocupado en agosto de 2008, se verifica un incremento de 0,3%. La variación interanual registró una suba de 5,8%, mientras que el acumulado de los primeros nueve meses de 2008 con respecto al acumulado de los primeros nueve meses de 2007 mostró un incremento de 9% (cuadro 10).

Los salarios brutos promedio en el mes de septiembre de 2008 fueron \$ 4.264 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$ 2.016 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación %		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total	93.060	98.119	98.430	0,3	5,8	9,0
Gerentes, supervisores y otro personal jeraquico	11.735	11.112	11.167	0,5	-4,8	-3,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	81.325	87.007	87.263	0,3	7,3	10,8

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación %		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total						
Sueldos y salarios brutos	156.839	218.602	223.574	2,3	42,6	36,8
Contribuciones patronales	37.631	52.379	51.417	-1,8	36,6	37,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	39.648	46.009	47.612	3,5	20,1	22,1
Contribuciones patronales	9.412	10.841	10.768	-0,7	14,4	21,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	117.191	172.593	175.962	2,0	50,1	41,7
Contribuciones patronales	28.219	41.538	40.649	-2,1	44,0	42,1

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación %		
	2007	2008		mes anterior	año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total	1.685	2.228	2.271	1,9	34,8	25,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	3.379	4.140	4.264	3,0	26,2	26,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	1.441	1.984	2.016	1,6	39,9	27,9

La variación de precios implícitos de la encuesta de supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Cuadro 13. Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados. Índice base abril 2008=100

Período	2005	2006	2007	2008
	79,4	85,7	95,1	
Enero	75,7	83,3	89,1	97,4
Febrero	76,4	83,8	90,2	98,3
Marzo	78,0	85,0	91,4	99,3
Abril	78,2	85,6	92,7	100,0
Mayo	76,7	86,3	95,7	100,1
Junio	79,1	86,5	96,3	100,8
Julio	80,2	85,6	97,8	100,4
Agosto	81,1	85,9	99,5	101,0
Septiembre	82,3	86,1	97,3	101,5*
Octubre	80,0	86,7	97,9	102,1*
Noviembre	82,7	87,0	96,4	
Diciembre	82,4	87,1	96,5	

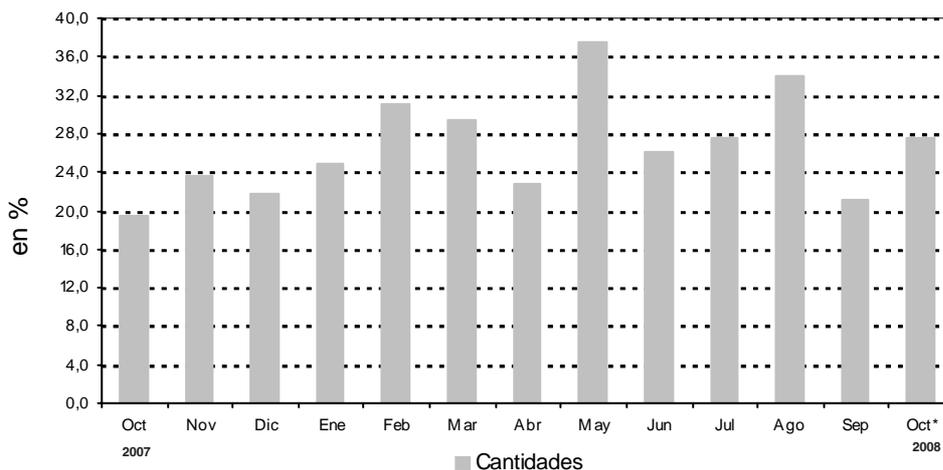
Cuadro 14. Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados. Índice base abril 2008=100

Período	2005	2006	2007	2008
	8,4	8,0	10,9	
Enero	4,8	10,0	7,0	9,3
Febrero	5,7	9,7	7,6	9,0
Marzo	10,0	9,0	7,5	8,6
Abril	9,7	9,5	8,3	7,9
Mayo	6,7	12,5	10,9	4,6
Junio	7,2	9,4	11,3	4,7
Julio	8,8	6,7	14,3	2,7
Agosto	9,2	5,9	15,8	1,5
Septiembre	10,0	4,6	13,0	4,3*
Octubre	7,2	8,4	12,9	4,3*
Noviembre	11,0	5,2	10,8	
Diciembre	10,8	5,7	10,8	

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base abril 2008=100

Período	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
2005 Ene	49,3	-22,5	14,9	65,1	-23,9	9,6	67,0	-0,3	8,7	66,3	8,7	66,3	0,7	0,7	0,7
Feb	46,3	-6,1	7,2	60,6	-6,9	1,3	66,1	-1,4	5,5	66,8	5,5	66,8	0,7	0,7	0,7
Mar	52,3	13,0	16,5	67,0	10,6	5,8	67,1	1,5	5,8	67,2	5,8	67,2	0,6	0,6	0,6
Abr	52,1	-0,4	14,8	66,7	-0,4	4,7	65,5	-2,4	1,6	67,5	1,6	67,5	0,5	0,5	0,5
May	50,6	-2,9	11,7	66,0	-1,0	4,8	69,2	5,6	8,5	67,8	8,5	67,8	0,4	0,4	0,4
Jun	51,0	0,8	15,6	64,5	-2,3	8,0	68,0	-1,6	7,6	68,0	7,6	68,0	0,3	0,3	0,3
Jul	56,5	10,8	17,5	70,4	9,1	7,8	68,4	0,6	7,0	68,2	7,0	68,2	0,2	0,2	0,2
Ago	53,1	-6,0	13,0	65,5	-7,0	3,5	68,1	-0,5	5,1	68,3	5,1	68,3	0,2	0,2	0,2
Sep	52,2	-1,7	17,6	63,4	-3,2	6,7	67,9	-0,3	5,8	68,5	5,8	68,5	0,2	0,2	0,2
Oct	58,3	11,7	15,4	72,8	14,8	7,5	69,9	3,0	8,1	68,7	8,1	68,7	0,3	0,3	0,3
Nov	55,2	-5,3	20,8	66,8	-8,2	8,8	70,7	1,1	9,1	68,9	9,1	68,9	0,4	0,4	0,4
Dic	72,4	31,2	13,8	87,8	31,4	2,7	68,8	-2,7	2,3	69,3	2,3	69,3	0,5	0,5	0,5
2006 Ene	56,4	-22,1	14,4	67,7	-22,9	4,0	69,6	1,1	3,8	69,8	3,8	69,8	0,7	0,7	0,7
Feb	54,4	-3,5	17,5	64,9	-4,1	7,1	70,7	1,7	7,0	70,4	7,0	70,4	0,9	0,9	0,9
Mar	60,0	10,3	14,7	70,5	8,6	5,2	70,1	-0,9	4,5	71,2	4,5	71,2	1,1	1,1	1,1
Abr	63,1	5,2	21,1	73,7	4,5	10,5	71,8	2,4	9,7	72,1	9,7	72,1	1,2	1,2	1,2
May	59,4	-5,9	17,4	68,8	-6,6	4,2	73,3	2,1	6,0	72,9	6,0	72,9	1,2	1,2	1,2
Jun	61,3	3,2	20,2	70,9	3,1	9,9	74,3	1,3	9,2	73,8	9,2	73,8	1,2	1,2	1,2
Jul	65,2	6,4	15,4	76,2	7,5	8,2	74,5	0,3	8,9	74,7	8,9	74,7	1,1	1,1	1,1
Ago	63,0	-3,4	18,6	73,3	-3,8	11,9	76,1	2,1	11,7	75,5	11,7	75,5	1,1	1,1	1,1
Sep	63,3	0,5	21,3	73,5	0,3	15,9	76,4	0,5	12,5	76,3	12,5	76,3	1,1	1,1	1,1
Oct	66,5	5,1	14,1	76,8	4,5	5,5	76,5	0,2	9,4	77,1	9,4	77,1	1,0	1,0	1,0
Nov	64,7	-2,7	17,2	74,4	-3,1	11,4	78,1	2,1	10,5	77,8	10,5	77,8	1,0	1,0	1,0
Dic	88,8	37,2	22,7	101,9	37,0	16,1	78,9	1,0	14,7	78,6	14,7	78,6	1,0	1,0	1,0
2007 Ene	68,3	-23,1	21,1	76,6	-24,8	13,1	79,9	1,2	14,9	79,4	14,9	79,4	1,0	1,0	1,0
Feb	66,6	-2,5	22,4	73,8	-3,7	13,7	80,3	0,5	13,6	80,3	13,6	80,3	1,1	1,1	1,1
Mar	77,2	15,9	28,7	84,4	14,4	19,7	81,0	0,8	15,5	81,3	15,5	81,3	1,2	1,2	1,2
Abr	75,5	-2,2	19,7	81,4	-3,6	10,4	82,1	1,3	14,2	82,4	14,2	82,4	1,3	1,3	1,3
May	74,1	-1,8	25,3	77,5	-4,8	12,6	82,4	0,4	12,4	83,6	12,4	83,6	1,6	1,6	1,6
Jun	80,2	8,1	30,8	83,3	7,5	17,5	84,8	3,0	14,2	85,1	14,2	85,1	1,8	1,8	1,8
Jul	83,4	4,1	28,1	85,3	2,4	11,9	86,6	2,1	16,3	86,8	16,3	86,8	2,0	2,0	2,0
Ago	85,8	2,8	36,3	86,2	1,1	17,6	88,8	2,5	16,8	88,7	16,8	88,7	2,2	2,2	2,2
Sep	86,5	0,7	36,6	88,9	3,1	21,0	91,6	3,1	19,9	90,7	19,9	90,7	2,3	2,3	2,3
Oct	89,8	4,0	35,1	91,7	3,1	19,4	93,1	1,6	21,6	92,8	21,6	92,8	2,4	2,4	2,4
Nov	88,7	-1,2	37,1	92,0	0,3	23,7	95,6	2,7	22,4	95,1	22,4	95,1	2,4	2,4	2,4
Dic	119,7	34,9	34,8	124,0	34,8	21,7	99,8	4,4	26,4	97,3	26,4	97,3	2,4	2,4	2,4
2008 Ene	93,2	-22,1	36,5	95,7	-22,8	24,9	99,5	-0,3	24,5	99,6	24,5	99,6	2,4	2,4	2,4
Feb	95,0	1,9	42,6	96,7	1,0	31,0	101,7	2,2	26,7	102,0	26,7	102,0	2,3	2,3	2,3
Mar	108,5	14,2	40,5	109,3	13,0	29,5	104,3	2,5	28,7	104,3	28,7	104,3	2,3	2,3	2,3
Abr	100,0	-7,3	33,6	100,0	-8,5	22,9	102,9	-1,3	25,4	106,5	25,4	106,5	2,2	2,2	2,2
May	106,7	6,7	45,1	106,6	6,6	37,5	108,5	5,4	31,7	108,7	31,7	108,7	2,0	2,0	2,0
Jun	106,0	-0,6	33,3	105,1	-1,4	26,2	109,7	1,1	29,4	110,7	29,4	110,7	1,8	1,8	1,8
Jul	109,2	3,0	31,9	108,8	3,5	27,5	112,1	2,2	29,4	112,5	29,4	112,5	1,6	1,6	1,6
Ago	116,6	6,8	37,0	115,5	6,2	34,0	113,8	1,5	28,1	114,1	28,1	114,1	1,4	1,4	1,4
Sep	109,3	-6,3	27,5	107,7	-6,8	21,1	116,3	2,2	27,0	115,4	27,0	115,4	1,2	1,2	1,2
Oct*	119,5	9,3	34,0	117,0	8,6	27,6	117,7	1,2	26,4	116,5	26,4	116,5	0,9	0,9	0,9

Gráfico5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_servicios/Comercio/Supermercados/Descripción_de_la_Construcción_de_los_Índices).

Cuadro 13 - Cálculo del IPI. Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios de abril de 2008.

Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación promedio del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé, en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice, se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación