



Buenos Aires, 25 de noviembre de 2011

## Encuesta de Supermercados

### Octubre de 2011

La Encuesta de Supermercados releva información de 65 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

#### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$7.391,5 millones, lo cual representa una suba de 26,5% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 8,5% respecto a septiembre de 2011.

La variación interanual de las ventas de los primeros diez meses del año 2011 fue de 27,8%.

#### Ventas a precios constantes desestacionalizadas

La evolución interanual de las ventas del mes de octubre de 2011 registró una variación positiva de 17,1%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,6% con relación al mes inmediatamente anterior.

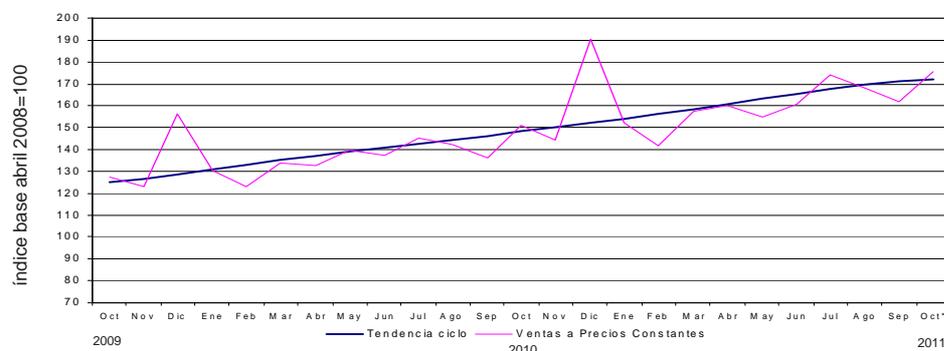
**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2009	50.089,2	///	16,1	///
2010	64.491,7	///	28,8	///
2010 Oct	5.841,7	11,9	32,0	27,8
2011 Sep	6.810,1	-2,6	30,5	27,9
2011 Oct*	7.391,5	8,5	26,5	27,8

**Cuadro 2.** Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2010 Oct	1,2	1,3	17,6
2011 Sep	-0,4	0,8	18,6
2011 Oct*	-0,1	0,6	17,1

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m<sup>2</sup>.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

## Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

### Análisis de los resultados de septiembre de 2011

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 30,5%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias del Norte (46,4%), Salta (40,7%), Chubut (39,5%), Otras provincias del Sur (39,2%) y Resto de Buenos Aires (34,8%).

Las ventas de los primeros nueve meses del año 2011 fueron 27,9% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2010. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Salta (38,5%), Chubut (37,2%), Otras provincias del Sur (37%), Otras provincias del Norte (36,9%) y Entre Ríos (33,8%).

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

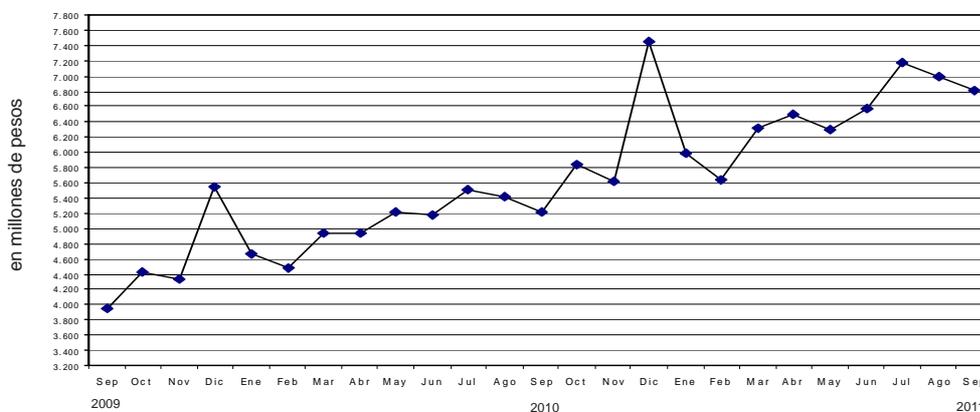
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
	miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>5.220.043</b>	<b>6.995.383</b>	<b>6.810.108</b>	<b>-2,6</b>	<b>30,5</b>	<b>27,9</b>
Ciudad de Buenos Aires	944.949	1.204.413	1.164.700	-3,3	23,3	21,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.298.654	1.708.896	1.655.031	-3,2	27,4	27,7
Resto de Buenos Aires	711.458	981.342	959.379	-2,2	34,8	27,1
Córdoba	327.633	435.613	422.700	-3,0	29,0	24,8
Chubut	163.290	232.731	227.742	-2,1	39,5	37,2
Entre Ríos	100.522	133.823	132.922	-0,7	32,2	33,8
Mendoza	327.687	427.100	416.461	-2,5	27,1	25,8
Neuquén	171.113	226.482	223.937	-1,1	30,9	27,9
Salta	72.983	104.414	102.720	-1,6	40,7	38,5
Santa Fe	264.690	353.163	343.658	-2,7	29,8	28,6
Tucumán	113.336	159.964	152.457	-4,7	34,5	31,6
Otras provincias del Norte <sup>1</sup>	201.185	296.306	294.500	-0,6	46,4	36,9
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>2</sup>	157.281	213.553	205.367	-3,8	30,6	28,9
Otras provincias del Sur <sup>3</sup>	365.262	517.583	508.534	-1,7	39,2	37,0

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes

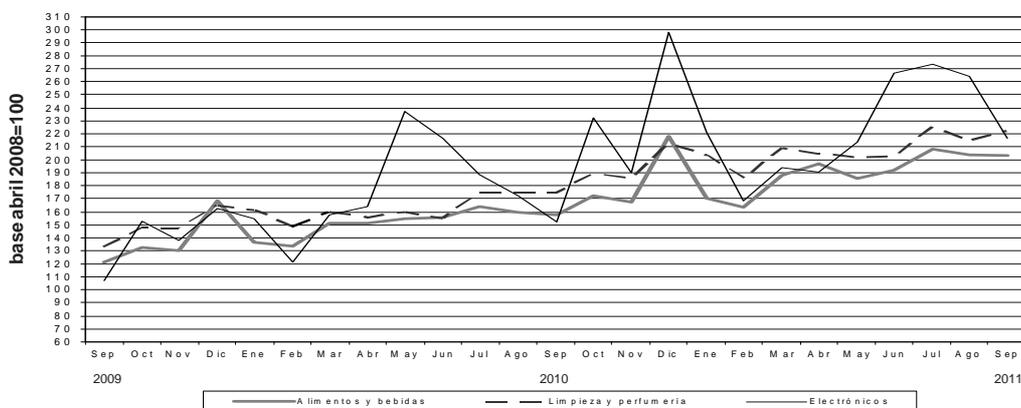


En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Electrónicos y artículos para el hogar (42,6%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (39,3%), Alimentos preparados y rotisería (39,2%), Otros (37,1%) y Bebidas (31,2%). Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (45,7%), Alimentos preparados y rotisería (42,2%), Otros (41,3%), Electrónicos y artículos para el hogar (28,4%) y Artículos de limpieza y perfumería (27,8%).

**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
miles de pesos						
<b>Total</b>	<b>5.220.043</b>	<b>6.995.383</b>	<b>6.810.108</b>	<b>-2,6</b>	<b>30,5</b>	<b>27,9</b>
Alimentos y bebidas	3.573.277	4.626.500	4.608.059	-0,4	29,0	25,4
Bebidas	527.244	652.083	691.965	6,1	31,2	27,6
Almacén	1.416.460	1.897.724	1.814.192	-4,4	28,1	25,8
Panadería	147.837	190.068	184.791	-2,8	25,0	27,0
Lácteos	578.332	726.771	751.943	3,5	30,0	25,7
Carnes	637.315	812.823	812.062	-0,1	27,4	23,8
Verdulería y frutería	186.454	232.910	242.279	4,0	29,9	13,6
Alimentos preparados y rotisería	79.635	114.121	110.827	-2,9	39,2	42,2
Artículos de limpieza y perfumería	774.641	952.315	988.951	3,8	27,7	27,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	115.984	176.612	161.578	-8,5	39,3	45,7
Electrónicos y artículos para el hogar	269.477	469.012	384.276	-18,1	42,6	28,4
Otros	486.664	770.944	667.244	-13,5	37,1	41,3

**Gráfico 3.** Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de septiembre de 2011 totalizaron \$6.810,1 millones. De ese total, \$5.591 millones (82,1%) corresponden a las grandes cadenas y \$1.219,1 millones (17,9%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de septiembre de 2011, con respecto a septiembre de 2010, un incremento de 30% y 32,4%, respectivamente.

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$2.539 y \$2.318, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 21,4% en el caso de las grandes cadenas y de 31,1% en lo que respecta a las medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios constantes refleja que las cadenas grandes y medianas registraron aumentos de 10,9% y 19,7%, respectivamente (cuadro 7).

**Cuadro 5.** Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>5.220.043</b>	<b>6.995.383</b>	<b>6.810.108</b>	<b>-2,6</b>	<b>30,5</b>	<b>27,9</b>
Cadenas grandes	4.299.345	5.751.535	5.590.969	-2,8	30,0	27,3
Cadenas medianas	920.698	1.243.848	1.219.139	-2,0	32,4	30,9

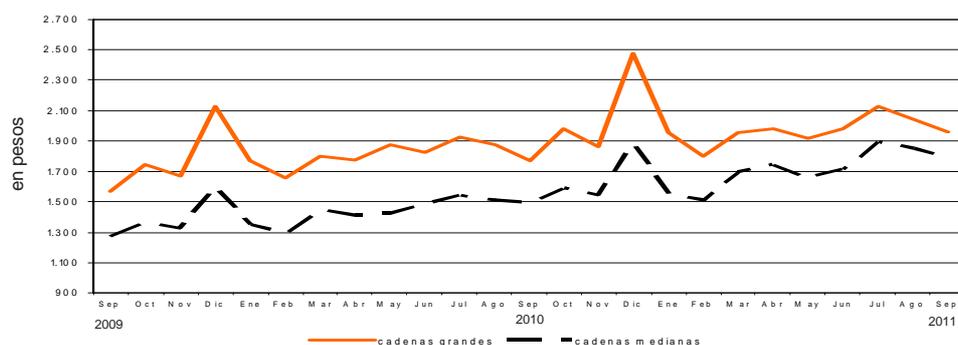
**Cuadro 6.** Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>2.027</b>	<b>2.570</b>	<b>2.497</b>	<b>-2,8</b>	<b>23,2</b>	<b>20,8</b>
Cadenas grandes	2.092	2.617	2.539	-3,0	21,4	18,8
Cadenas medianas	1.768	2.372	2.318	-2,3	31,1	29,7

**Cuadro 7.** Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
<b>Todas las cadenas</b>	<b>1.713</b>	<b>2.003</b>	<b>1.928</b>	<b>-3,7</b>	<b>12,6</b>	<b>10,7</b>
Cadenas grandes	1.768	2.040	1.961	-3,9	10,9	9,0
Cadenas medianas	1.495	1.849	1.790	-3,2	19,7	19,0

**Gráfico 4.** Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



**Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.**

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
<b>Total</b>												
	en miles de pesos											
2010 Septiembre	5.220.043	527.244	1.416.460	147.837	578.332	637.315	186.454	79.635	774.641	115.984	269.477	486.664
2011 Agosto	6.995.383	652.083	1.897.724	190.068	726.771	812.823	232.910	114.121	952.315	176.612	469.012	770.944
Septiembre	6.810.108	691.965	1.814.192	184.791	751.943	812.062	242.279	110.827	988.951	161.578	384.276	667.244
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>												
2010 Septiembre	944.949	104.745	235.564	37.576	118.620	117.667	41.571	20.920	129.275	13.687	45.661	79.663
2011 Agosto	1.204.413	129.627	315.599	44.280	140.699	139.073	49.699	27.587	162.499	18.970	69.450	106.930
Septiembre	1.164.700	131.965	292.761	43.630	147.704	139.074	50.750	27.405	164.768	16.447	54.369	95.827
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>												
2010 Septiembre	1.298.654	148.098	369.404	36.143	148.309	140.024	33.605	20.315	189.357	27.118	81.359	104.922
2011 Agosto	1.708.896	179.400	456.190	43.207	181.986	160.586	41.215	29.383	238.572	39.019	135.021	204.317
Septiembre	1.655.031	192.198	438.854	41.987	186.094	164.560	42.703	28.093	248.647	34.887	111.376	165.632
<b>Resto de Buenos Aires</b>												
2010 Septiembre	711.458	72.860	188.479	20.190	84.748	79.759	26.617	7.864	111.668	15.014	35.839	68.420
2011 Agosto	981.342	93.245	258.160	27.383	112.355	108.282	35.089	11.019	141.812	24.133	72.604	97.260
Septiembre	959.379	97.873	245.356	27.038	118.916	108.474	36.009	10.664	146.907	21.455	59.729	86.958
<b>Córdoba</b>												
2010 Septiembre	327.633	33.109	81.370	7.096	31.492	39.168	11.157	2.720	46.724	9.025	22.048	43.724
2011 Agosto	435.613	38.811	114.344	9.490	35.992	50.578	13.970	4.647	55.835	13.491	38.130	60.325
Septiembre	422.700	43.564	107.263	9.075	38.494	49.316	15.247	4.507	58.069	11.795	31.389	53.981
<b>Chubut</b>												
2010 Septiembre	163.290	16.223	45.529	4.143	19.752	21.756	9.823	2.985	25.480	4.086	3.741	9.772
2011 Agosto	232.731	21.129	59.476	5.983	26.940	30.277	11.830	4.597	30.590	7.552	9.934	24.423
Septiembre	227.742	22.017	58.585	5.762	26.927	29.869	12.441	4.251	32.160	7.048	8.256	20.426
<b>Entre Ríos</b>												
2010 Septiembre	100.522	10.225	25.426	2.133	11.225	6.388	2.588	942	17.198	2.646	7.027	14.724
2011 Agosto	133.823	12.279	36.455	2.796	14.125	8.486	3.444	1.484	21.183	3.822	10.117	19.632
Septiembre	132.922	13.276	35.045	2.692	14.377	8.504	3.584	1.432	22.679	3.672	9.058	18.603
<b>Mendoza</b>												
2010 Septiembre	327.687	24.251	109.475	7.349	21.583	52.498	6.904	3.077	56.984	7.390	9.576	28.600
2011 Agosto	427.100	30.440	170.476	9.518	24.097	66.022	8.008	4.607	49.425	11.328	18.390	34.789
Septiembre	416.461	33.460	165.935	8.780	26.554	63.927	8.269	4.495	52.496	10.275	13.352	28.918

Cuadro 8. (conclusión)

Período	Grupos de artículos											Otros
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
<b>Neuquén</b>												
2010 Septiembre	171.113	15.649	41.276	4.077	17.586	27.223	7.897	4.002	22.669	5.463	4.890	20.381
2011 Agosto	226.482	18.974	57.618	5.379	23.090	35.968	9.395	5.537	27.723	8.168	10.235	24.395
Septiembre	223.937	20.246	56.466	5.298	23.480	36.439	9.886	5.328	29.337	7.569	7.702	22.186
<b>Salta</b>												
2010 Septiembre	72.983	6.449	18.336	1.833	6.218	14.352	1.145	613	13.615	1.076	3.301	6.045
2011 Agosto	104.414	7.656	26.416	2.692	8.207	19.532	1.489	1.189	17.822	2.056	5.523	11.832
Septiembre	102.720	8.571	25.118	2.553	8.865	19.274	1.559	1.219	18.044	2.024	4.683	10.810
<b>Santa Fe</b>												
2010 Septiembre	264.690	22.506	78.844	8.033	26.750	25.112	9.277	5.177	38.696	7.359	15.570	27.366
2011 Agosto	353.163	26.487	98.510	10.719	34.731	33.203	12.066	6.972	49.210	11.910	26.811	42.544
Septiembre	343.658	28.225	96.229	10.232	34.899	32.968	12.771	6.814	51.469	11.487	22.469	36.095
<b>Tucumán</b>												
2010 Septiembre	113.336	9.763	25.866	2.771	11.615	17.327	2.059	1.229	18.903	2.745	6.653	14.405
2011 Agosto	159.964	11.749	39.442	3.882	13.473	24.911	2.725	1.928	24.104	4.236	12.012	21.502
Septiembre	152.457	12.660	34.197	3.689	14.511	24.646	2.847	1.844	25.338	3.920	9.773	19.032
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>												
2010 Septiembre	201.185	16.645	58.473	4.759	21.291	22.318	5.020	3.309	27.123	5.784	12.804	23.659
2011 Agosto	296.306	22.802	79.048	8.340	29.142	37.113	6.792	5.709	35.955	8.617	19.490	43.298
Septiembre	294.500	24.053	77.562	8.126	29.111	36.900	7.145	5.733	37.114	9.169	18.236	41.351
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>												
2010 Septiembre	157.281	12.086	45.936	3.547	12.526	21.002	4.149	1.826	24.904	4.025	7.607	19.673
2011 Agosto	213.553	13.631	61.289	4.772	14.470	27.006	5.139	3.381	29.889	6.298	13.882	33.796
Septiembre	205.367	15.535	57.657	4.421	15.378	26.593	5.500	3.197	31.304	5.810	10.931	29.041
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>												
2010 Septiembre	365.262	34.635	92.482	8.187	46.617	52.721	24.642	4.656	52.045	10.566	13.401	25.310
2011 Agosto	517.583	45.853	124.701	11.627	67.464	71.786	32.049	6.081	67.696	17.012	27.413	45.901
Septiembre	508.534	48.322	123.164	11.508	66.633	71.518	33.568	5.845	70.619	16.020	22.953	38.384

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Cuadro 9.** Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
<b>Total</b>							
2010 Septiembre	5.220.043	1.660	3.145	2.575.387	2.027	57.927.333	90,1
2011 Agosto	6.995.383	1.717	4.074	2.722.364	2.570	58.710.226	119,2
Septiembre	6.810.108	1.728	3.941	2.727.775	2.497	57.892.852	117,6
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>							
2010 Septiembre	944.949	385	2.454	392.694	2.406	11.649.016	81,1
2011 Agosto	1.204.413	410	2.938	398.883	3.019	11.762.567	102,4
Septiembre	1.164.700	419	2.780	400.141	2.911	11.713.017	99,4
<b>24 partidos de la Provincia de Buenos Aires</b>							
2010 Septiembre	1.298.654	409	3.175	717.737	1.809	13.114.384	99,0
2011 Agosto	1.708.896	410	4.168	751.722	2.273	12.834.717	133,1
Septiembre	1.655.031	409	4.047	750.894	2.204	12.271.751	134,9
<b>Resto de Buenos Aires</b>							
2010 Septiembre	711.458	253	2.812	355.816	2.000	7.797.932	91,2
2011 Agosto	981.342	262	3.746	365.423	2.685	7.492.461	131,0
Septiembre	959.379	262	3.662	365.423	2.625	7.886.689	121,6
<b>Córdoba</b>							
2010 Septiembre	327.633	98	3.343	213.944	1.531	3.690.501	88,8
2011 Agosto	435.613	98	4.445	217.642	2.002	3.812.756	114,3
Septiembre	422.700	99	4.270	218.247	1.937	3.696.267	114,4
<b>Chubut</b>							
2010 Septiembre	163.290	40	4.082	51.033	3.200	1.741.210	93,8
2011 Agosto	232.731	43	5.412	60.677	3.836	1.893.357	122,9
Septiembre	227.742	43	5.296	60.677	3.753	1.809.141	125,9
<b>Entre Ríos</b>							
2010 Septiembre	100.522	34	2.957	49.479	2.032	1.314.515	76,5
2011 Agosto	133.823	34	3.936	49.479	2.705	1.395.388	95,9
Septiembre	132.922	35	3.798	50.805	2.616	1.381.276	96,2
<b>Mendoza</b>							
2010 Septiembre	327.687	111	2.952	166.238	1.971	3.779.525	86,7
2011 Agosto	427.100	113	3.780	168.976	2.528	3.648.803	117,1
Septiembre	416.461	116	3.590	172.331	2.417	3.589.869	116,0
<b>Neuquén</b>							
2010 Septiembre	171.113	48	3.565	80.235	2.133	1.717.475	99,6
2011 Agosto	226.482	48	4.718	80.235	2.823	1.723.023	131,4
Septiembre	223.937	48	4.665	80.235	2.791	1.782.529	125,6
<b>Salta</b>							
2010 Septiembre	72.983	15	4.866	37.390	1.952	954.172	76,5
2011 Agosto	104.414	16	6.526	40.856	2.556	1.028.408	101,5
Septiembre	102.720	16	6.420	40.856	2.514	981.389	104,7
<b>Santa Fe</b>							
2010 Septiembre	264.690	68	3.893	142.652	1.855	2.540.386	104,2
2011 Agosto	353.163	71	4.974	148.919	2.372	2.678.018	131,9
Septiembre	343.658	70	4.909	148.714	2.311	2.633.007	130,5
<b>Tucumán</b>							
2010 Septiembre	113.336	20	5.667	65.785	1.723	1.360.491	83,3
2011 Agosto	159.964	21	7.617	67.006	2.387	1.396.979	114,5
Septiembre	152.457	21	7.260	67.006	2.275	1.381.469	110,4
<b>Otras provincias del Norte<sup>1</sup></b>							
2010 Septiembre	201.185	45	4.471	115.957	1.735	2.538.491	79,3
2011 Agosto	296.306	50	5.926	172.480	1.718	2.885.644	102,7
Septiembre	294.500	50	5.890	172.480	1.707	2.828.284	104,1
<b>Otras provincias del Centro y del Oeste<sup>2</sup></b>							
2010 Septiembre	157.281	40	3.932	83.541	1.883	1.759.190	89,4
2011 Agosto	213.553	41	5.209	86.912	2.457	1.851.079	115,4
Septiembre	205.367	40	5.134	86.812	2.366	1.752.062	117,2
<b>Otras provincias del Sur<sup>3</sup></b>							
2010 Septiembre	365.262	94	3.886	102.886	3.550	3.970.045	92,0
2011 Agosto	517.583	100	5.176	113.154	4.574	4.307.026	120,2
Septiembre	508.534	100	5.085	113.154	4.494	4.186.102	121,5

<sup>1</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>2</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>3</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de septiembre de 2011 ascendió a 96.576 personas.

Los salarios brutos promedio en el mes de septiembre de 2011 fueron \$8.492 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$4.639 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 12).

**Cuadro 10.** Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
<b>Total</b>	<b>95.765</b>	<b>96.278</b>	<b>96.576</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.260	12.190	12.246	0,5	8,8	6,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	84.505	84.088	84.330	0,3	-0,2	1,4

**Cuadro 11.** Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
<b>Total</b>						
Sueldos y salarios brutos	313.905	446.344	495.225	11,0	57,8	51,0
Contribuciones patronales	79.195	111.592	123.807	10,9	56,3	49,6
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>						
Sueldos y salarios brutos	73.104	99.943	103.991	4,1	42,3	37,4
Contribuciones patronales	18.855	24.986	25.997	4,0	37,9	36,4
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>						
Sueldos y salarios brutos	240.801	346.401	391.234	12,9	62,5	56,1
Contribuciones patronales	60.340	86.606	97.810	12,9	62,1	53,9

**Cuadro 12.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
<b>Total</b>	<b>3.278</b>	<b>4.636</b>	<b>5.128</b>	<b>10,6</b>	<b>56,4</b>	<b>48,6</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	6.492	8.199	8.492	3,6	30,8	28,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	2.850	4.120	4.639	12,6	62,8	54,0

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

**Cuadro 13.** Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados.  
Índice base abril 2008=100

Período	2008	2009	2010	2011
	<b>100,6</b>	<b>105,2</b>	<b>116,2</b>	
Enero	97,4	102,9	110,5	121,1
Febrero	98,3	102,8	112,4	122,5
Marzo	99,3	103,2	113,8	123,6
Abril	100,0	103,5	114,8	125,0
Mayo	100,1	103,9	115,0	125,4
Junio	100,8	104,1	115,8	126,1
Julio	100,4	104,7	116,8	127,2
Agosto	101,0	105,7	117,5	128,3
Septiembre	101,5	106,5	118,3	129,5
Octubre	102,1	107,2	119,2	129,9*
Noviembre	102,8	108,4	120,3	
Diciembre	102,9	109,3	120,5	

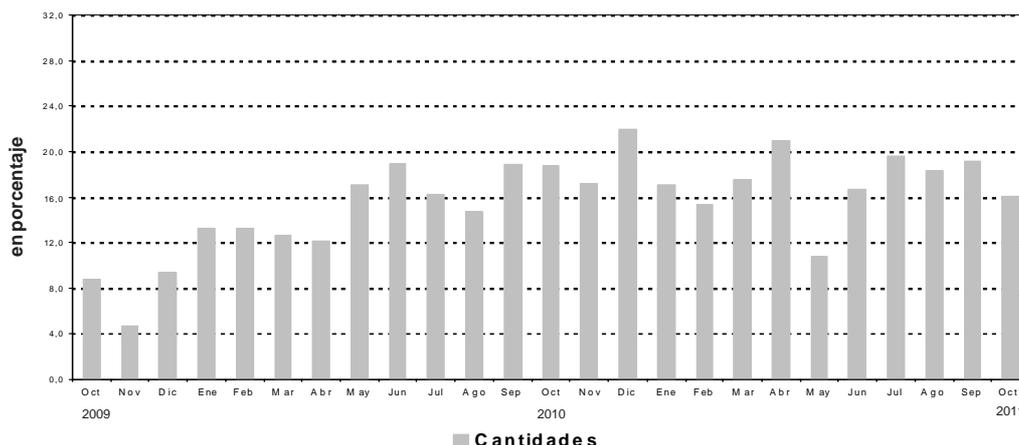
**Cuadro 14.** Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados.  
Índice base abril 2008=100

Período	2008	2009	2010	2011
	<b>5,8</b>	<b>4,6</b>	<b>10,5</b>	
Enero	9,3	5,6	7,4	9,6
Febrero	9,0	4,6	9,3	9,0
Marzo	8,6	3,9	10,3	8,6
Abril	7,9	3,5	10,9	8,9
Mayo	4,6	3,8	10,7	9,0
Junio	4,7	3,3	11,2	8,9
Julio	2,7	4,3	11,6	8,9
Agosto	1,5	4,7	11,2	9,2
Septiembre	4,3	4,9	11,1	9,5
Octubre	4,3	5,0	11,2	9,0*
Noviembre	6,6	5,4	11,0	
Diciembre	6,6	6,2	10,2	

**Cuadro 15.** Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base abril 2008=100

Período	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
<b>2008</b>															
Ene	93,2	-22,1	36,6	95,7	-22,8	24,9	99,9	0,6	25,0	99,7	25,0	99,7	0,6	25,0	2,3
Feb	95,0	1,9	42,7	96,7	1,0	31,0	101,7	1,7	26,3	101,9	26,3	101,9	1,7	26,3	2,2
Mar	108,5	14,2	41,0	109,3	13,0	29,5	103,7	2,0	26,4	103,9	26,4	103,9	2,0	26,4	2,0
Abr	100,0	-7,3	33,6	100,0	-8,5	22,9	104,9	1,1	28,0	105,9	28,0	105,9	1,1	28,0	1,9
May	106,7	6,7	45,1	106,6	6,6	37,5	108,6	3,6	31,9	107,9	31,9	107,9	3,6	31,9	1,9
Jun	106,0	-0,6	33,3	105,1	-1,4	26,2	108,2	-0,3	27,8	109,8	27,8	109,8	-0,3	27,8	1,8
Jul	109,3	3,1	31,9	108,8	3,5	27,5	111,6	3,1	29,4	111,6	29,4	111,6	3,1	29,4	1,6
Ago	116,7	6,8	37,0	115,5	6,2	34,0	113,4	1,7	28,9	113,2	28,9	113,2	1,7	28,9	1,4
Sep	109,3	-6,3	27,5	107,7	-6,8	21,1	115,8	2,1	26,8	114,5	26,8	114,5	2,1	26,8	1,2
Oct	119,4	9,2	33,9	116,9	8,5	27,5	117,2	1,2	26,3	115,6	26,3	115,6	1,2	26,3	1,0
Nov	120,8	1,2	37,2	117,5	0,5	27,7	117,5	0,2	23,6	116,5	23,6	116,5	0,2	23,6	0,8
Dic	146,8	21,5	23,5	142,7	21,4	15,1	115,6	-1,6	16,3	117,2	16,3	117,2	-1,6	16,3	0,6
<b>2009</b>															
Ene	118,2	-19,5	27,6	115,0	-19,4	20,2	117,4	1,6	17,5	117,9	17,5	117,9	1,6	17,5	0,5
Feb	111,5	-5,7	18,1	108,5	-5,7	12,2	118,4	0,8	16,4	118,5	16,4	118,5	0,8	16,4	0,5
Mar	122,8	10,2	13,9	118,9	9,6	8,8	118,5	0,1	14,2	119,1	14,2	119,1	0,1	14,2	0,5
Abr	122,4	-0,3	22,4	118,3	-0,5	18,3	121,3	2,4	15,7	119,8	15,7	119,8	2,4	15,7	0,5
May	124,0	1,4	16,3	119,4	0,9	12,0	119,7	-1,3	10,2	120,4	10,2	120,4	-1,3	10,2	0,5
Jun	120,4	-2,9	13,6	115,7	-3,1	10,1	121,5	1,5	12,3	121,0	12,3	121,0	1,5	12,3	0,5
Jul	131,1	8,9	20,0	125,2	8,2	15,1	126,1	3,8	13,0	121,7	13,0	121,7	3,8	13,0	0,6
Ago	131,0	-0,1	12,3	123,9	-1,0	7,3	122,1	-3,1	7,7	122,6	7,7	122,6	-3,1	7,7	0,7
Sep	121,9	-6,9	11,5	114,4	-7,7	6,2	123,3	0,9	6,8	123,6	6,8	123,6	0,9	6,8	0,9
Oct	136,3	11,9	14,2	127,2	11,2	8,8	125,9	1,5	6,8	125,0	6,8	125,0	1,5	6,8	1,1
Nov	133,4	-2,2	10,4	123,0	-3,3	4,7	125,9	0,6	7,1	126,6	7,1	126,6	0,6	7,1	1,3
Dic	170,6	27,9	16,2	156,2	27,0	9,5	127,2	1,0	10,0	128,6	10,0	128,6	1,0	10,0	1,5
<b>2010</b>															
Ene	143,9	-15,7	21,7	130,2	-16,6	13,2	133,6	5,0	13,8	130,7	13,8	130,7	5,0	13,8	1,6
Feb	138,1	-4,0	23,9	132,9	-5,6	13,3	134,2	0,5	13,4	132,9	13,4	132,9	0,5	13,4	1,7
Mar	152,5	10,4	24,1	133,9	9,0	12,6	135,0	0,6	13,9	135,0	13,9	135,0	0,6	13,9	1,6
Abr	152,2	-0,2	24,4	132,6	-1,0	12,1	135,1	0,1	11,4	137,1	11,4	137,1	0,1	11,4	1,5
May	160,7	5,6	29,6	139,8	5,4	17,1	140,8	4,2	17,6	139,1	17,6	139,1	4,2	17,6	1,4
Jun	159,4	-0,8	32,4	137,6	-1,6	18,9	144,1	2,3	18,6	140,9	18,6	140,9	2,3	18,6	1,3
Jul	169,8	6,6	29,6	145,5	5,7	16,2	142,7	-1,0	13,2	142,7	13,2	142,7	-1,0	13,2	1,3
Ago	167,0	-1,7	27,5	142,1	-2,3	14,7	144,8	1,5	18,6	144,4	18,6	144,4	1,5	18,6	1,2
Sep	160,9	-3,7	32,0	136,0	-4,3	18,9	145,5	0,4	18,0	146,3	18,0	146,3	0,4	18,0	1,3
Oct	180,0	11,9	32,0	151,1	11,1	18,8	147,2	1,2	17,6	148,2	17,6	148,2	1,2	17,6	1,3
Nov	173,4	-3,7	30,0	144,2	-4,6	17,2	151,0	2,6	20,0	150,2	20,0	150,2	2,6	20,0	1,3
Dic	229,5	32,3	34,5	190,5	32,1	22,0	152,9	1,2	20,2	152,2	20,2	152,2	1,2	20,2	1,3
<b>2011</b>															
Ene	184,7	-19,5	28,3	152,5	-19,9	17,1	154,1	0,8	15,4	154,2	15,4	154,2	0,8	15,4	1,3
Feb	173,6	-6,0	25,7	141,7	-7,1	15,3	154,7	0,4	15,3	156,3	15,3	156,3	0,4	15,3	1,4
Mar	194,6	12,1	27,6	157,4	11,1	17,6	158,9	2,7	17,8	158,5	17,8	158,5	2,7	17,8	1,4
Abr	200,4	3,0	31,7	160,3	1,8	20,9	159,2	0,2	17,9	160,8	17,9	160,8	0,2	17,9	1,5
May	194,3	-3,0	20,9	154,9	-3,4	10,8	161,3	1,3	14,6	163,2	14,6	163,2	1,3	14,6	1,5
Jun	202,4	4,2	27,0	160,6	3,7	16,7	166,2	3,0	15,3	165,6	15,3	165,6	3,0	15,3	1,4
Jul	221,3	9,3	30,3	174,0	8,3	19,6	168,0	1,1	17,8	167,7	17,8	167,7	1,1	17,8	1,3
Ago	215,6	-2,6	29,1	168,1	-3,4	18,3	173,3	3,1	19,7	169,6	19,7	169,6	3,1	19,7	1,1
Sep	209,9	-2,6	30,5	162,1	-3,6	19,2	172,5	-0,4	18,6	171,0	18,6	171,0	-0,4	18,6	0,8
Oct*	227,8	8,5	26,5	175,3	8,1	16,0	172,3	-0,1	17,1	172,0	17,1	172,0	-0,1	17,1	0,6

**Gráfico5.** Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



### Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

### Cuadro 13 - Cálculo del IPI.

Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios de abril de 2008.

### Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación promedio del mes base.

### Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé, en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)<sub>12</sub>.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice, se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación