

Buenos Aires, 17 de noviembre de 2016

## Encuesta de supermercados

### Septiembre de 2016

En el mes de septiembre de 2016, la Encuesta de Supermercados relevó las ventas para un panel de 61 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos. Tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos se encuentran exhibidos por jurisdicción.

#### Ventas totales

Las ventas para el mes de septiembre de 2016 comprendidas en la encuesta, sumaron un total de 23.603,4 millones de pesos, lo cual representa un aumento de 29,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas acumuladas en los primeros nueve meses de 2016 registraron un total de 206.008 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 27,1%.

**Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
<b>Acumulado 9 meses de 2015</b>	<b>162.054,3</b>	<b>///</b>
<b>Acumulado 9 meses de 2016</b>	<b>206.008,0</b>	<b>27,1</b>
2015 Enero	17.000,6	///
Febrero	16.238,5	///
Marzo	17.560,9	///
Abril	17.334,5	///
Mayo	18.256,1	///
Junio	18.136,7	///
Julio	19.332,5	///
Agosto	19.999,2	///
Septiembre	18.195,3	///
2016 Enero	21.700,0	27,6
Febrero	21.090,7	29,9
Marzo	22.268,7	26,8
Abril	22.199,0	28,1
Mayo	22.731,8	24,5
Junio	23.053,8	27,1
Julio	25.127,9	30,0
Agosto	24.232,7	21,2
Septiembre *	23.603,4	29,7

#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

e Dato estimado

## Ventas totales por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales en el mes de septiembre registraron un aumento de 29,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Córdoba 34,6%, 24 partidos del Gran Buenos Aires 33,7%, Chubut 32,2% y Ciudad Autónoma de Buenos Aires 32,1%.

### Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Septiembre de 2016

Jurisdicción	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>23.603.392</b>	<b>29,7</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.120.843	32,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.426.152	33,7
Resto de Buenos Aires	2.569.489	27,0
Córdoba	1.128.574	34,6
Chubut	851.219	32,2
Entre Ríos	430.691	26,5
Mendoza	1.241.818	26,0
Neuquén	880.866	30,8
Salta	444.426	20,9
Santa Fe	1.117.663	28,2
Tucumán	471.337	16,8
Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>	1.302.446	21,6
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup>	667.225	23,5
Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>	1.950.640	29,3

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Continuando con el análisis para el mes de septiembre del corriente, los grupos de artículos que tuvieron los aumentos más significativos con respecto al mismo mes del año anterior son: Lácteos 34,8%, Almacén 33,4%, Artículos de limpieza y perfumería 31,3%, Bebidas y Rotisería ambos 30,9%.

### Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Septiembre de 2016

Grupo de artículos	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>223.603.392</b>	<b>29,7</b>
Alimentos y bebidas	16.015.719	31,5
Bebidas	2.703.687	30,9
Almacén	6.144.965	33,4
Panadería	805.705	30,1
Lácteos	2.974.122	34,8
Carnes	2.180.966	24,7
Verdulería y frutería	858.146	28,7
Alimentos preparados y rotisería	348.127	30,9
Artículos de limpieza y perfumería	3.515.051	31,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	582.195	23,8
Electrónicos y artículos para el hogar	1.297.412	11,1
Otros	2.193.015	28,7

Las ventas del mes de septiembre de 2016 totalizaron 23.603,4 millones de pesos. De ese total, 18.748,7 millones de pesos (79,4%) corresponden a las grandes cadenas y 4.854,7 millones de pesos (20,6%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de septiembre de 2016, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 28,6% y 34,5%, respectivamente.

**Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Septiembre de 2016**

Tipo de cadenas (¹)	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Todas las cadenas</b>	<b>23.603.392</b>	<b>29,7</b>
Cadenas grandes	18.748.734	28,6
Cadenas medianas	4.854.658	34,5

(¹) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuya suma de superficie de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Las ventas en pesos por metro cuadrado del mes de septiembre en las cadenas grandes y medianas totalizaron 7.202 y 8.508 pesos respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 28,2% en el caso de las grandes cadenas y de 30,5% en lo que respecta a las cadenas medianas.

**Cuadro 5. Ventas totales por m², según tipo de cadena. Septiembre de 2016**

Tipo de cadenas (¹)	Ventas por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
<b>Todas las cadenas</b>	<b>7.438</b>	<b>28,8</b>
Cadenas grandes	7.202	28,2
Cadenas medianas	8.508	30,5

(¹) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuya suma de superficie de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

En el cuadro que sigue se exponen, para el mes de septiembre de 2016, las ventas totales con una apertura por jurisdicción y para los once grupos de artículos.

De las 61 empresas representadas en este panel, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representa 17,5%, los 24 partidos del Gran Buenos Aires 27,2%, resto de Buenos Aires 10,9%, la provincia de Córdoba 4,8%, Chubut 3,6%, Entre Ríos 1,8%, Mendoza 5,3%, la provincia de Neuquén 3,7%, Salta 1,9%, la provincia de Santa Fe 4,7%, Tucumán 2,0%, las otras provincias de Norte 5,5%, otras provincias del Centro y Oeste 2,8% y las otras provincias de Sur un 8,3%.

**Cuadro 6. Ventas totales por grupos de artículos, según jurisdicción. Septiembre de 2016**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
		Miles de pesos			
<b>Total</b>	<b>23.603.392</b>	<b>4.120.843</b>	<b>6.426.152</b>	<b>2.569.489</b>	<b>1.128.574</b>
Bebidas	2.703.687	512.139	927.918	265.024	153.271
Almacén	6.144.965	999.925	1.699.242	690.839	321.090
Panadería	805.705	239.681	236.287	78.761	24.756
Lácteos	2.974.122	635.524	800.732	361.261	99.598
Carnes	2.180.966	369.790	440.070	211.228	90.217
Verdulería y frutería	858.146	173.970	161.787	98.544	40.000
Alimentos preparados y rotisería	348.127	86.334	101.129	24.354	12.320
Artículos de limpieza y perfumería	3.515.051	569.041	967.708	414.571	156.607
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	582.195	64.546	135.765	58.835	29.924
Electrónicos y artículos para el hogar	1.297.412	142.517	390.266	166.747	77.004
Otros	2.193.015	327.377	565.246	199.326	123.786

(Continúa)

Cuadro 6. (conclusión)

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
<b>Miles de pesos</b>					
<b>Total</b>	<b>851.219</b>	<b>430.691</b>	<b>1.241.818</b>	<b>880.866</b>	<b>444.426</b>
Bebidas	79.987	41.369	110.619	74.944	46.509
Almacén	197.575	112.464	447.531	187.295	109.948
Panadería	19.084	10.943	27.109	21.460	9.615
Lácteos	131.666	50.912	76.312	125.799	36.616
Carnes	82.453	22.955	176.973	126.221	66.991
Verdulería y frutería	49.943	11.761	20.773	43.053	6.138
Alimentos preparados y rotisería	10.223	4.721	12.672	14.417	5.777
Artículos de limpieza y perfumería	123.618	72.153	179.662	124.560	73.799
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	30.959	12.304	45.193	32.080	10.445
Electrónicos y artículos para el hogar	40.755	33.925	47.791	44.705	26.863
Otros	84.958	57.184	97.183	86.330	51.724

  

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>	Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup>	Otras provincias del sur <sup>(3)</sup>
<b>Miles de pesos</b>					
<b>Total</b>	<b>1.117.663</b>	<b>471.337</b>	<b>1.302.446</b>	<b>667.225</b>	<b>1.950.640</b>
Bebidas	90.331	44.291	126.619	53.190	177.474
Almacén	330.241	115.344	324.039	202.942	406.489
Panadería	45.912	10.787	32.727	13.258	35.326
Lácteos	125.087	43.802	114.842	49.272	322.697
Carnes	91.454	58.208	142.032	67.364	235.009
Verdulería y frutería	44.142	9.750	36.844	15.765	145.675
Alimentos preparados y rotisería	17.897	7.077	29.595	8.718	12.893
Artículos de limpieza y perfumería	170.635	73.208	207.468	103.396	278.625
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	35.214	12.266	33.882	19.872	60.911
Electrónicos y artículos para el hogar	60.843	37.403	75.699	43.685	109.209
Otros	105.906	59.202	178.700	89.762	166.331

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, el primero relativo a las ventas totales por número de bocas, y el segundo a las ventas promedio por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de septiembre de 2016 para cada una de las jurisdicciones.

Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m<sup>2</sup>, según jurisdicción. Septiembre de 2016

Jurisdicción	Ventas totales	Número de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos
<b>Total</b>	<b>23.603.392</b>	<b>2.315</b>	<b>10.196</b>	<b>3.173.202</b>	<b>7.438</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.120.843	810	5.087	474.697	8.681
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.426.152	414	15.522	786.564	8.170
Resto de Buenos Aires	2.569.489	296	8.681	413.572	6.213
Córdoba	1.128.574	119	9.484	226.136	4.991
Chubut	851.219	53	16.061	104.217	8.168
Entre Ríos	430.691	43	10.016	53.453	8.057
Mendoza	1.241.818	122	10.179	202.521	6.132
Neuquén	880.866	53	16.620	99.579	8.846
Salta	444.426	44	10.101	74.040	6.003
Santa Fe	1.117.663	68	16.436	148.880	7.507
Tucumán	471.337	28	16.833	86.181	5.469
Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>	1.302.446	97	13.427	251.893	5.171
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup>	667.225	46	14.505	101.298	6.587
Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>	1.950.640	122	15.989	150.171	12.989

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de septiembre de 2016 ascendió a 95.525 ocupados asalariados, de los cuales 11.019 son aquellos con cargos jerárquicos que representan 11,5% del total de ocupados, el 88,5% restante se compone de cajeros, administrativos y reposidores que suman un total de 84.506 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Septiembre de 2016**

	Personal ocupado	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		%
<b>Total</b>	<b>95.525</b>	<b>-2,4</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.019	-8,2
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	84.506	-1,6

A continuación se presentan los sueldos, salarios brutos y contribuciones patronales por categoría de ocupación. Los mismos ascienden para el mes de septiembre de 2016 a 1.858,1 millones de pesos de salarios brutos y 553,3 millones de pesos de contribuciones patronales. La variación del mes de septiembre de 2016 respecto al mismo mes del año 2015 fue de 26,9% y 38,2% para los sueldos y salarios brutos y las contribuciones patronales respectivamente, para el total de las categorías ocupacionales.

**Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Septiembre de 2016**

	Sueldos, salarios y contribuciones patronales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>		
<b>Sueldos y salarios brutos</b>	<b>1.858.106</b>	<b>26,9</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	<b>553.338</b>	<b>38,2</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>		
Sueldos y salarios brutos	394.755	23,8
Contribuciones patronales	109.778	32,6
<b>Cajeros, administrativos, reposidores y otros</b>		
Sueldos y salarios brutos	1.463.351	27,8
Contribuciones patronales	443.560	39,7

Los salarios brutos promedio, en el mes de septiembre de 2016, fueron 35.825 pesos para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de 17.317 pesos para Cajeros, administrativos y reposidores.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, tuvieron una variación porcentual de 34,9% en septiembre de 2016 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los Cajeros, administrativos, reposidores y otros alcanzaron una variación porcentual en septiembre de 2016 respecto de agosto de 2015 de 29,9%.

**Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Septiembre de 2016**

	Sueldos y salarios promedio	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
<b>Total</b>	<b>19.452</b>	<b>30,1</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	35.825	34,9
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	17.317	29,9