



Informes Técnicos vol. 2 n° 222



Comercio vol. 2 n° 25

Encuesta de supermercados

Septiembre de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat,
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, noviembre de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	7
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos	11
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	12
Encuesta de Autoservicios Mayoristas	13
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	13
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago	14
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	15
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos	18
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	19
Anexo	20
Enlace a mayores detalles	21
Índice de cuadros web	21
Aspectos metodológicos	21

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

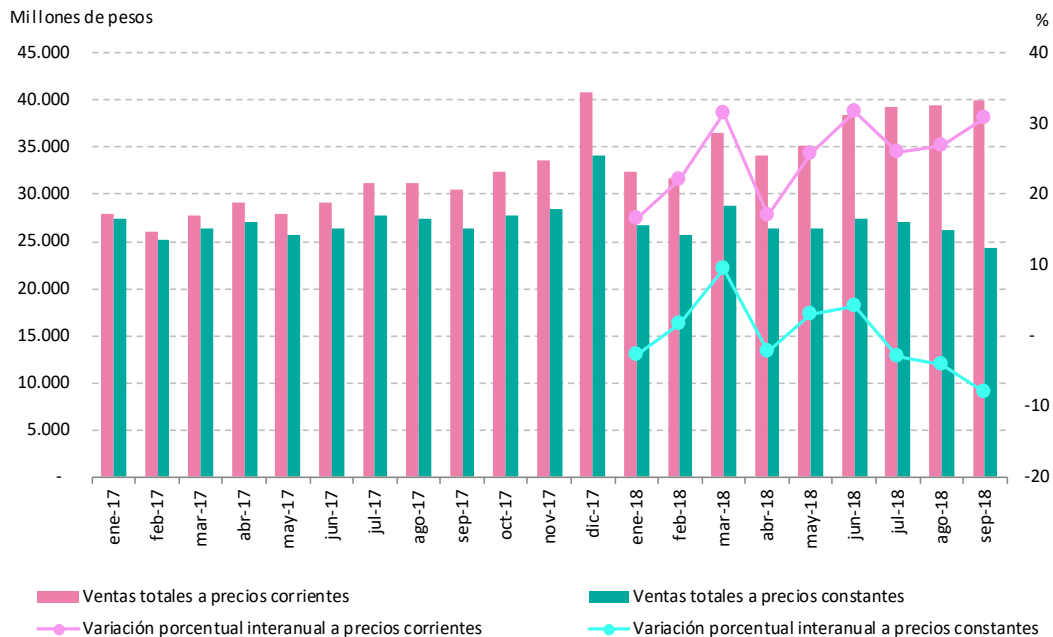
Las ventas a precios corrientes para septiembre de 2018 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 39.927,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 30,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante septiembre de 2018, sumaron un total de 24.307,2 millones de pesos, lo que representa una caída del 7,9% respecto a septiembre de 2017.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017-septiembre de 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	
	Millones de pesos		%		
Acumulado 9 meses de 2017	260.729,5	239.697,7	
Acumulado 9 meses de 2018	327.029,9	239.156,8	25,4	-0,2	
2017*	Enero	27.858,9	27.477,4
	Febrero	25.994,2	25.223,5
	Marzo	27.780,0	26.334,3
	Abril	29.134,3	27.045,8
	Mayo	27.969,0	25.631,9
	Junio	29.132,7	26.365,3
	Julio	31.182,3	27.819,3
	Agosto	31.154,9	27.394,2
	Septiembre	30.523,3	26.406,0
	Octubre	32.446,0	27.767,0
	Noviembre	33.629,3	28.426,0
	Diciembre	40.766,3	34.085,4
2018*	Enero	32.479,2	26.737,1	16,6	-2,7
	Febrero	31.736,8	25.651,0	22,1	1,7
	Marzo	36.531,3	28.846,7	31,5	9,5
	Abril	34.113,7	26.428,9	17,1	-2,3
	Mayo	35.133,1	26.430,1	25,6	3,1
	Junio	38.338,2	27.463,0	31,6	4,2
	Julio	39.278,4	27.029,6	26,0	-2,8
	Agosto	39.491,9	26.263,2	26,8	-4,1
	Septiembre	39.927,2	24.307,2	30,8	-7,9

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2017-septiembre 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

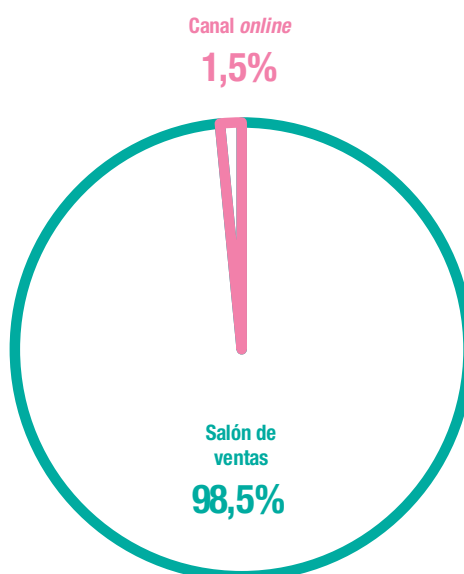
En septiembre de 2018, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 39.314.611 miles de pesos, lo que representa un 98,5% de las ventas totales y, muestra aumento del 30,5% respecto a septiembre de 2017. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 612.547 miles de pesos, lo que representa un 1,5% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 58,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2018

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	39.927.158	30,8	100,0
Salón de ventas	39.314.611	30,5	98,5
Canales <i>online</i>	612.547	58,7	1,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Septiembre de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponerías, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

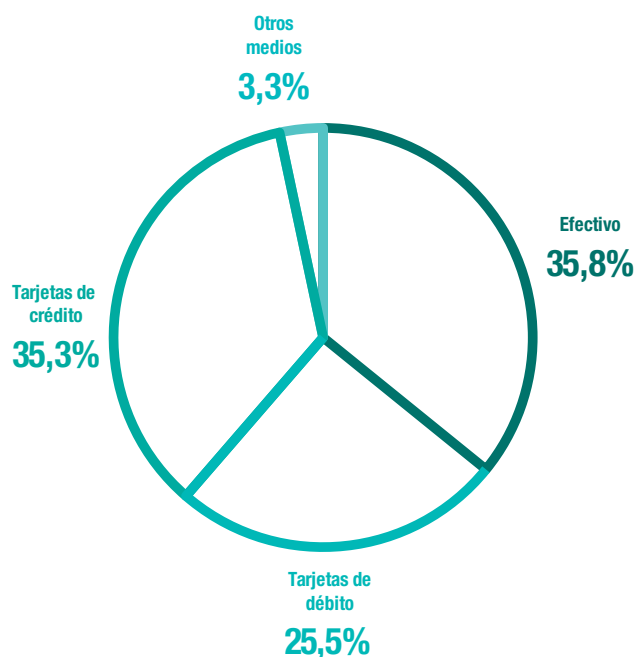
En septiembre de 2018, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 14.308.405 miles de pesos, lo que representa un 35,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 32,6% respecto a septiembre de 2017; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 10.187.736 miles de pesos, lo que representa un 25,5% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 29,1% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 14.098.591 miles de pesos, lo que representa un 35,3% de las ventas totales y su variación porcentual, respecto a septiembre de 2017, fue de 43,9%; por último, las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 1.332.425 miles de pesos, lo que representa un 3,3% del total y muestra una caída del 34,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2018

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	39.927.158	30,8	100,0
Efectivo	14.308.405	32,6	35,8
Tarjetas de débito	10.187.736	29,1	25,5
Tarjetas de crédito	14.098.591	43,9	35,3
Otros medios	1.332.425	-34,9	3,3

Fuente: INDEC.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas a precios corrientes de septiembre de 2018 totalizaron 39.927.158 miles de pesos. De ese total, 33.250.455 miles de pesos (83,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 6.676.702 miles de pesos (16,7%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en septiembre de 2018 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 12.765 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 10.873 pesos. La variación porcentual con respecto al mismo mes del año anterior es 31,0% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 29,7% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

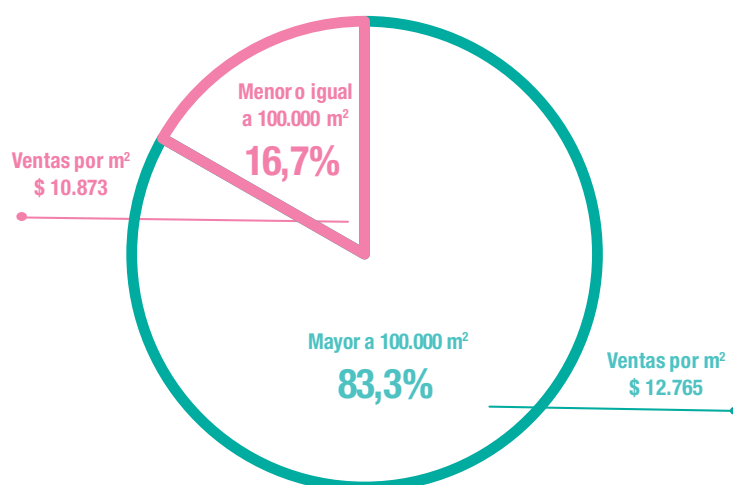
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes según superficie total en el salón de ventas, en unidades, miles de pesos, metro cuadrado, variación y composición porcentual. Septiembre de 2018

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m²	Pesos	%
Total	101	39.927.158	30,8	100,0	3.218.887	12.404	30,8
Mayor a 100.000 m²	8	33.250.455	31,0	83,3	2.604.840	12.765	31,0
Menor o igual a 100.000 m²	93	6.676.702	29,7	16,7	614.047	10.873	29,7

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Septiembre de 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

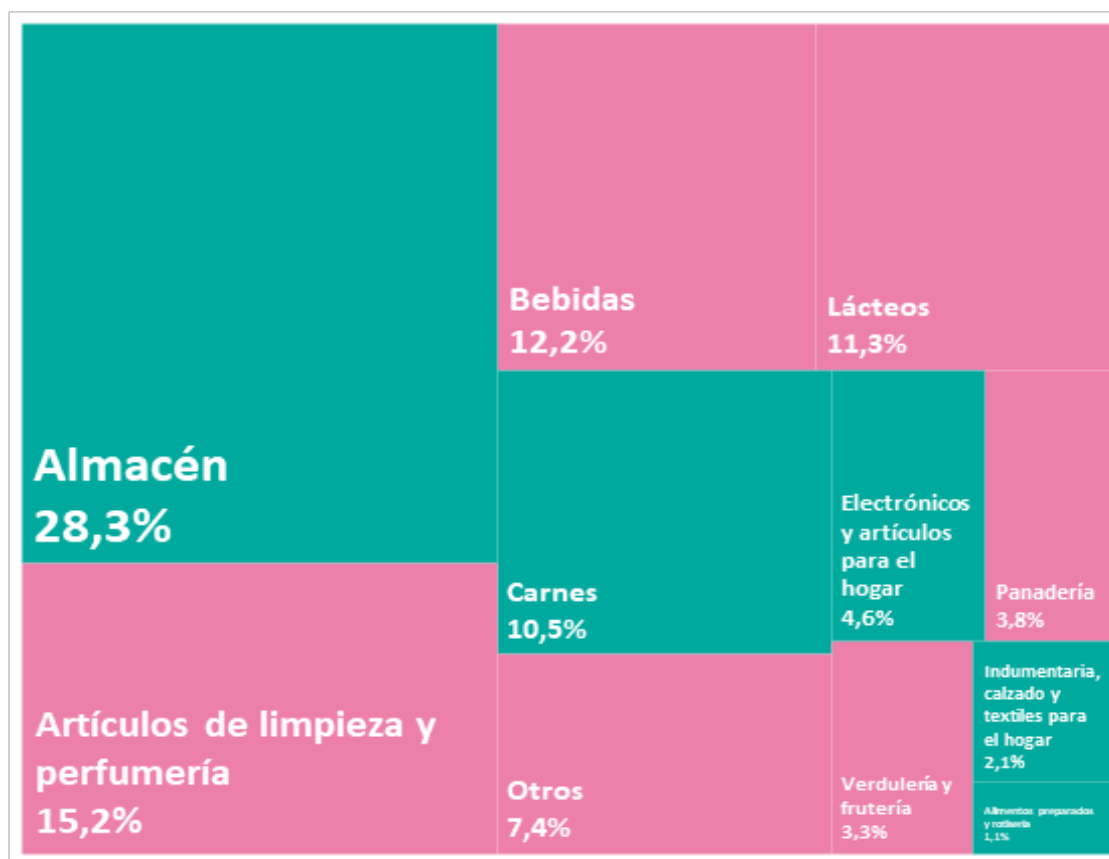
En las ventas totales a precios corrientes, durante septiembre del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Bebidas”, 40,7%; “Carnes”, 40,4%; “Almacén”, 35,5%; y “Panadería”, 31,7%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	39.927.158	30,8	100,0
Alimentos y bebidas	28.201.438	34,1	70,6
Bebidas	4.880.892	40,7	12,2
Almacén	11.316.864	35,5	28,3
Panadería	1.508.505	31,7	3,8
Lácteos	4.528.455	24,5	11,3
Carnes	4.194.908	40,4	10,5
Verdulería y frutería	1.329.458	23,3	3,3
Alimentos preparados y rotisería	442.356	22,1	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	6.076.022	29,6	15,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	855.951	15,5	2,1
Electrónicos y artículos para el hogar	1.852.503	10,8	4,6
Otros	2.941.243	23,1	7,4

Fuente: INDEC.

Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2018



Fuente: INDEC.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: San Juan, 45,5%; Entre Ríos, 37,4 %; Neuquén, 36,5 %; Córdoba, 34,0%; y Río Negro, 32,4%.

Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Septiembre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	39.927.158	30,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.570.023	31,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.556.505	32,0
Resto de Buenos Aires	4.060.900	26,8
Catamarca	232.562	28,1
Chaco	400.258	24,4
Chubut	1.313.939	30,2
Córdoba	3.535.332	34,0
Corrientes	591.631	23,4
Entre Ríos	848.496	37,4
Formosa	309.174	25,8
Jujuy	565.983	29,2
La Pampa	390.777	22,4
La Rioja	211.519	18,3
Mendoza	2.094.683	32,4
Misiones	578.262	30,3
Neuquén	1.385.216	36,5
Río Negro	1.296.290	32,4
Salta	751.949	30,0
San Juan	419.665	45,5
San Luis	330.941	19,4
Santa Cruz	964.491	26,4
Santa Fe	1.862.866	31,3
Santiago del Estero	296.986	24,2
Tierra del Fuego	518.836	25,7
Tucumán	839.875	28,8

Fuente: INDEC.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	39.927.158	6.570.023	9.556.505	4.060.900	232.562
Bebidas	4.880.892	851.935	1.313.197	452.140	25.765
Almacén	11.316.864	1.659.447	2.505.871	1.202.610	62.902
Panadería	1.508.505	386.489	399.645	125.767	6.156
Lácteos	4.528.455	999.520	1.202.055	539.896	19.297
Carnes	4.194.908	629.241	879.788	372.731	29.575
Verdulería y frutería	1.329.458	235.258	245.736	145.721	4.698
Alimentos preparados y rotisería	442.356	119.043	126.444	27.376	1.663
Artículos de limpieza y perfumería	6.076.022	945.729	1.480.505	637.869	41.409
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	855.951	78.419	186.714	80.964	5.099
Electrónicos y artículos para el hogar	1.852.503	204.247	494.460	230.875	14.467
Otros	2.941.243	460.696	722.090	244.952	21.531

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	400.258	1.313.939	3.535.332	591.631	848.496
Bebidas	36.958	146.569	455.982	77.732	99.690
Almacén	145.864	418.683	1.148.766	131.606	228.987
Panadería	11.257	34.895	87.328	33.422	25.547
Lácteos	29.883	117.138	352.894	47.620	95.381
Carnes	48.253	113.487	329.886	77.078	70.944
Verdulería y frutería	8.315	67.980	113.549	21.102	25.639
Alimentos preparados y rotisería	10.190	9.197	14.702	17.111	7.184
Artículos de limpieza y perfumería	35.584	199.819	599.708	70.794	143.048
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	10.636	43.996	62.352	15.751	20.946
Electrónicos y artículos para el hogar	22.902	56.121	128.517	34.071	49.057
Otros	40.415	106.054	241.648	65.344	82.072

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	309.174	565.983	390.777	211.519	2.094.683
Bebidas	30.135	78.430	36.927	18.272	228.120
Almacén	87.388	148.128	113.169	57.773	769.418
Panadería	10.303	13.609	9.405	6.330	48.093
Lácteos	23.885	57.138	36.483	19.680	129.587
Carnes	35.693	83.584	51.410	41.078	292.018
Verdulería y frutería	12.070	6.163	19.679	5.607	27.613
Alimentos preparados y rotisería	7.142	2.393	3.075	1.532	11.886
Artículos de limpieza y perfumería	45.228	127.372	61.065	31.498	310.601
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	6.779	5.666	10.193	4.395	64.449
Electrónicos y artículos para el hogar	18.831	12.990	14.859	7.152	91.556
Otros	31.719	30.509	34.510	18.202	121.341

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	578.262	1.385.216	1.296.290	751.949	419.665
Bebidas	56.285	133.355	134.157	113.022	39.247
Almacén	162.385	368.973	362.491	193.314	140.311
Panadería	51.156	44.679	39.049	16.009	8.330
Lácteos	53.119	126.898	137.490	58.652	27.189
Carnes	61.839	209.408	166.994	114.426	46.920
Verdulería y frutería	12.721	67.682	66.388	10.155	7.566
Alimentos preparados y rotisería	16.561	12.364	4.380	5.725	1.850
Artículos de limpieza y perfumería	63.779	192.912	179.891	129.404	69.192
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	14.962	46.155	37.540	16.033	14.279
Electrónicos y artículos para el hogar	24.280	75.106	67.950	39.499	27.129
Otros	61.176	107.684	99.958	55.712	37.651

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego	Tucumán
Miles de pesos						
Total	330.941	964.491	1.862.866	296.986	518.836	839.875
Bebidas	35.921	112.331	172.776	42.923	53.427	135.595
Almacén	98.329	301.447	560.289	83.462	153.821	211.431
Panadería	7.977	19.447	85.130	7.153	10.582	20.748
Lácteos	25.750	81.756	196.921	22.154	57.739	70.328
Carnes	33.265	109.246	203.151	31.009	56.709	107.175
Verdulería y frutería	9.883	63.518	76.454	7.117	50.545	18.298
Alimentos preparados y rotisería	1.571	2.041	27.321	3.660	1.483	6.461
Artículos de limpieza y perfumería	50.981	142.709	277.553	49.239	66.844	123.287
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	12.418	27.870	47.648	7.093	14.266	21.330
Electrónicos y artículos para el hogar	22.262	39.897	75.562	18.017	23.516	59.180
Otros	32.583	64.230	140.062	25.159	29.905	66.040

Fuente: INDEC.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	39.927.158	2.940	13.581	3.218.887	12.404	76.638.038	521
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.570.023	900	7.300	466.531	14.083	17.218.010	382
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.556.505	540	17.697	711.153	13.438	13.637.935	701
Resto de Buenos Aires	4.060.900	318	12.770	361.321	11.239	6.484.264	626
Catamarca	232.562	10	23.256	15.073	15.429	359.839	646
Chaco	400.258	23	17.403	29.251	13.684	677.546	591
Chubut	1.313.939	57	23.052	80.706	16.280	1.958.158	671
Córdoba	3.535.332	227	15.574	358.374	9.865	6.091.016	580
Corrientes	591.631	56	10.565	56.790	10.418	2.093.086	283
Entre Ríos	848.496	109	7.784	91.188	9.305	1.841.564	461
Formosa	309.174	17	18.187	32.504	9.512	1.201.012	257
Jujuy	565.983	37	15.297	54.570	10.372	1.153.610	491
La Pampa	390.777	25	15.631	25.335	15.424	533.274	733
La Rioja	211.519	16	13.220	16.233	13.030	418.504	505
Mendoza	2.094.683	153	13.691	244.346	8.573	3.510.650	597
Misiones	578.262	15	38.551	34.052	16.981	886.308	652
Neuquén	1.385.216	65	21.311	92.846	14.919	2.375.432	583
Río Negro	1.296.290	81	16.004	87.981	14.734	4.200.312	309
Salta	751.949	51	14.744	63.481	11.845	1.461.565	514
San Juan	419.665	24	17.486	47.376	8.858	694.586	604
San Luis	330.941	16	20.684	32.168	10.288	697.781	474
Santa Cruz	964.491	35	27.557	48.023	20.084	1.257.676	767
Santa Fe	1.862.866	97	19.205	152.562	12.211	5.226.940	356
Santiago del Estero	296.986	15	19.799	29.090	10.209	556.543	534
Tierra del Fuego	518.836	16	32.427	22.155	23.418	665.996	779
Tucumán	839.875	37	22.699	65.776	12.769	1.436.431	585

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 30,8% en septiembre de 2018 respecto a septiembre de 2017, por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 7,9% en septiembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-septiembre 2018

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2017* Enero	91,0	...	99,9	...
Febrero	84,9	...	91,7	...
Marzo	90,7	...	95,8	...
Abril	95,1	...	98,4	...
Mayo	91,3	...	93,2	...
Junio	95,1	...	95,9	...
Julio	101,8	...	101,2	...
Agosto	101,7	...	99,6	...
Septiembre	99,6	...	96,0	...
Octubre	105,9	...	101,0	...
Noviembre	109,8	...	103,4	...
Diciembre	133,1	...	124,0	...
2018* Enero	106,0	16,6	97,2	-2,7
Febrero	103,6	22,1	93,3	1,7
Marzo	119,3	31,5	104,9	9,5
Abril	111,4	17,1	96,1	-2,3
Mayo	114,7	25,6	96,1	3,1
Junio	125,2	31,6	99,9	4,2
Julio	128,2	26,0	98,3	-2,8
Agosto	128,9	26,8	95,5	-4,1
Septiembre	130,3	30,8	88,4	-7,9

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para septiembre de 2018 mostró una variación porcentual de 42,1% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 9,2% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-septiembre 2018

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Números índice		%	
2017* Enero	91,0
Febrero	92,5	...	1,6
Marzo	94,7	...	2,4
Abril	96,7	...	2,1
Mayo	98,0	...	1,3
Junio	99,2	...	1,3
Julio	100,6	...	1,4
Agosto	102,1	...	1,5
Septiembre	103,8	...	1,6
Octubre	104,9	...	1,1
Noviembre	106,2	...	1,2
Diciembre	107,4	...	1,1
2018* Enero	109,1	19,8	1,6
Febrero	111,1	20,1	1,9
Marzo	113,7	20,0	2,4
Abril	115,9	19,8	1,9
Mayo	119,3	21,8	3,0
Junio	125,3	26,3	5,0
Julio	130,5	29,6	4,1
Agosto	135,0	32,2	3,5
Septiembre	147,5	42,1	9,2

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en septiembre de 2018 ascendió a 98.601 asalariados, de los cuales 11.070 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,2% del total de ocupados; el 88,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 87.531 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 4.031.265 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a septiembre de 2017 de 18,5%. Los sueldos y salarios brutos, en septiembre de 2018, ascienden a 3.135.996 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 18,9%. Las contribuciones patronales fueron 895.268 miles de pesos y su variación, respecto a septiembre de 2017, fue de 17,0%.

Los salarios brutos promedio en septiembre de 2018 fueron: 59.796 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 28.265 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 22,3% en septiembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual, en septiembre de 2018 respecto de septiembre de 2017, de 21,6%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2018

Personal ocupado, costo laboral y sueldos salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		98.601	-2,4	-0,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.070	-2,1	-0,7
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		87.531	-2,4	-0,6
Costo laboral	Miles de pesos	4.031.265	18,5	-2,4
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	3.135.996	18,9	-2,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	895.268	17,0	-3,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	835.933	18,7	-1,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	661.945	19,7	-1,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	173.988	15,1	-2,0
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	3.195.331	18,4	-2,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.474.051	18,7	-2,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	721.281	17,4	-4,1
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	31.805	21,8	-1,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	59.796	22,3	-0,9
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	28.265	21,6	-1,6

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para septiembre de 2018 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 6.209,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 22,0% respecto al mismo mes del año anterior (ver anexo).

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una Resolución R.G. N° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. De acuerdo a la metodología de esta encuesta, para la construcción de los indicadores se utilizan solo las facturas o tickets denominados "Factura B" y se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos como "Factura A". En consecuencia, esta norma incide en los resultados de los indicadores (ver anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante septiembre de 2018, sumaron un total de 3.720,0 millones de pesos, lo que representa una caída de 15,4% respecto a septiembre de 2017.

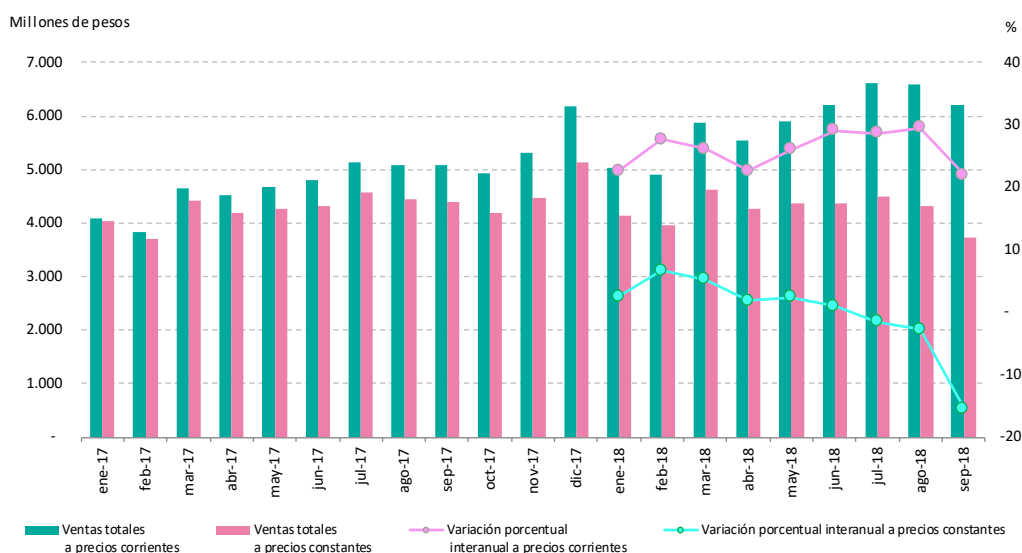
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017-septiembre de 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	
	Millones de pesos		%		
Acumulado 9 meses de 2017	41.902,3	38.350,0	
Acumulado 9 meses de 2018	52.843,4	38.277,6	26,1	-0,2	
2017*	Enero	4.094,5	4.030,1
	Febrero	3.841,9	3.713,5
	Marzo	4.659,6	4.406,2
	Abril	4.522,9	4.193,4
	Mayo	4.669,9	4.271,9
	Junio	4.800,3	4.328,7
	Julio	5.142,5	4.560,6
	Agosto	5.080,9	4.447,7
	Septiembre	5.089,9	4.398,0
	Octubre	4.919,1	4.201,0
	Noviembre	5.306,0	4.472,5
	Diciembre	6.175,5	5.139,5
2018*	Enero	5.022,6	4.131,5	22,7	2,5
	Febrero	4.906,2	3.962,0	27,7	6,7
	Marzo	5.878,6	4.634,8	26,2	5,2
	Abril	5.545,5	4.269,7	22,6	1,8
	Mayo	5.887,5	4.373,4	26,1	2,4
	Junio	6.197,4	4.369,6	29,1	0,9
	Julio	6.617,3	4.491,9	28,7	-1,5
	Agosto	6.579,2	4.324,7	29,5	-2,8
	Septiembre	6.209,1	3.720,0	22,0	-15,4

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, las denominadas "Factura B".

Fuente: INDEC.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2017-septiembre 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

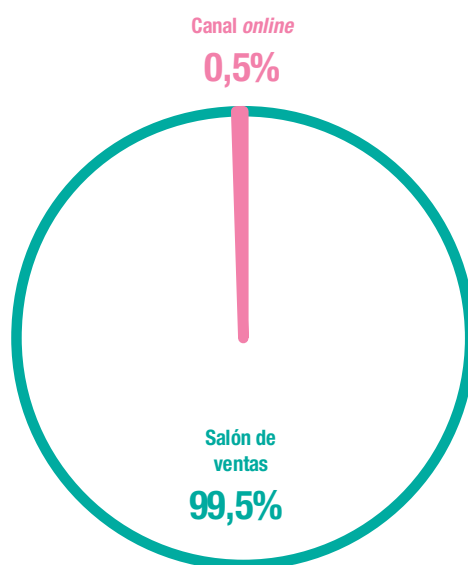
En septiembre de 2018 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 6.179.095 miles de pesos, lo que representa un 99,5% de las ventas totales y muestra un aumento del 21,9% respecto a septiembre de 2017; por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 29.983 miles de pesos, lo que representa un 0,5% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 33,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2018

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	6.209.078	22,0	100,0
Salón de ventas	6.179.095	21,9	99,5
Canales <i>online</i>	29.983	33,4	0,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Septiembre de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

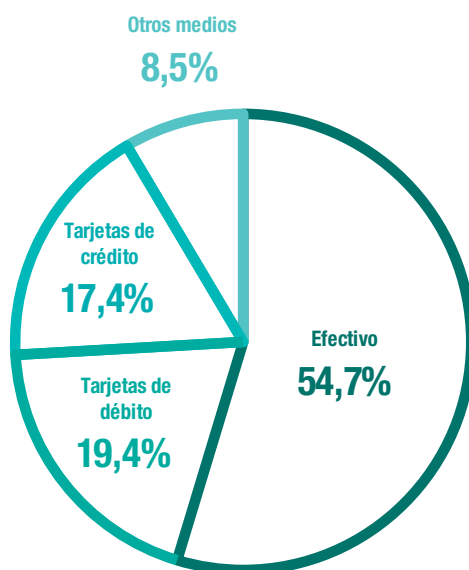
En septiembre de 2018, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 3.395.161 miles de pesos, lo que representa 54,7% de las ventas totales y muestra aumento del 14,5% respecto a septiembre de 2017; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 1.205.422 miles de pesos, lo que representa 19,4% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 33,9% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.078.970 miles de pesos, lo que representa 17,4% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a septiembre de 2017 fue de 63,1%; por último, las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 529.525 miles de pesos, lo que representa un 8,5% del total y muestra una caída de 5,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2018

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	6.209.078	22,0	100,0
Efectivo	3.395.161	14,5	54,7
Tarjetas de débito	1.205.422	33,9	19,4
Tarjetas de crédito	1.078.970	63,1	17,4
Otros medios	529.525	-5,9	8,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

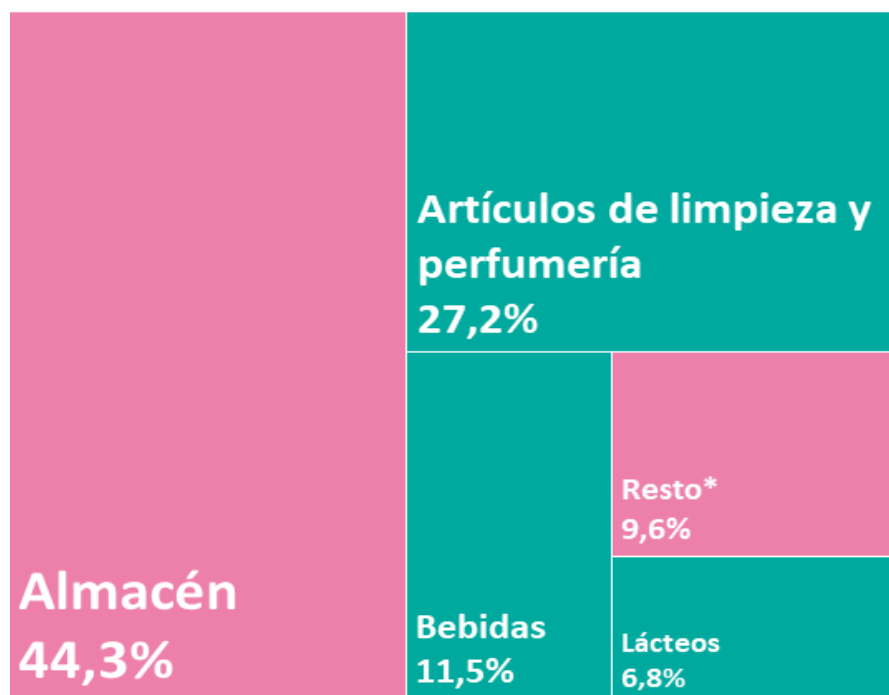
En las ventas totales a precios corrientes, durante septiembre del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 54,5%; “Otros”, 29,7%; “Almacén”, 27,6%; y “Panadería”, 27,4%.

Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	6.209.078	22,0	100,0
Alimentos y bebidas	4.062.714	21,8	65,4
Bebidas	714.766	3,3	11,5
Almacén	2.749.131	27,6	44,3
Panadería	17.541	27,4	0,3
Lácteos	424.028	15,7	6,8
Carnes	123.330	23,3	2,0
Verdulería y frutería	s	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	s	s
Artículos de limpieza y perfumería	1.691.687	20,0	27,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.829	-57,7	0,0
Electrónicos y artículos para el hogar	68.926	54,5	1,1
Otros	383.922	29,7	6,2

Fuente: INDEC.

Gráfico 9. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2018



* "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería", "Alimentos preparados y rotisería", "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", "Electrónicos y artículos para el hogar" y "Otros".
Fuente: INDEC.

En septiembre de 2018, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 30,1% respecto al mismo mes del año anterior, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 15,6% y Resto del país, 26,1%.

Cuadro 15. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Septiembre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	6.209.078	22,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	226.749	30,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.391.303	15,6
Resto del país	3.591.026	26,1

Fuente: INDEC.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	6.209.078	226.749	2.391.303	3.591.026
Bebidas	714.766	26.866	318.767	369.132
Almacén	2.749.131	93.203	1.043.458	1.612.471
Panadería	17.541	-	6.149	11.392
Lácteos	424.028	15.315	160.769	247.944
Carnes	123.330	s	s	78.371
Verdulería y frutería	s	-	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	-	s	s
Artículos de limpieza y perfumería	1.691.687	71.432	631.960	988.296
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.829	s	s	1.061
Electrónicos y artículos para el hogar	68.926	2.615	30.458	35.853
Otros	383.922	15.106	141.183	227.633

Fuente: INDEC.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	6.209.078	188	33.027	961.684	6.456	2.498.094	2.486
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	226.749	6	37.792	35.832	6.328	87.046	2.605
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.391.303	70	34.161	379.041	6.309	794.056	3.012
Resto del país	3.591.026	112	32.063	546.811	6.567	1.616.992	2.221

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 22,0% en septiembre de 2018 respecto a septiembre de 2017, por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 15,4% en septiembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-septiembre 2018

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2017*				
Enero	84,3	...	92,7	...
Febrero	79,1	...	85,4	...
Marzo	95,9	...	101,4	...
Abril	93,1	...	96,5	...
Mayo	96,1	...	98,3	...
Junio	98,8	...	99,6	...
Julio	105,8	...	104,9	...
Agosto	104,6	...	102,3	...
Septiembre	104,8	...	101,2	...
Octubre	101,2	...	96,6	...
Noviembre	109,2	...	102,9	...
Diciembre	127,1	...	118,2	...
2018*				
Enero	103,4	22,7	95,0	2,5
Febrero	101,0	27,7	91,1	6,7
Marzo	121,0	26,2	106,6	5,2
Abril	114,1	22,6	98,2	1,8
Mayo	121,2	26,1	100,6	2,4
Junio	127,6	29,1	100,5	0,9
Julio	136,2	28,7	103,3	-1,5
Agosto	135,4	29,5	99,5	-2,8
Septiembre	127,8	22,0	85,6	-15,4

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para septiembre de 2018 mostró una variación porcentual de 44,2% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 9,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-septiembre 2018

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Números índice		%	
2017*			
Enero	90,9
Febrero	92,6	...	1,8
Marzo	94,6	...	2,2
Abril	96,5	...	2,0
Mayo	97,8	...	1,4
Junio	99,2	...	1,4
Julio	100,9	...	1,7
Agosto	102,2	...	1,3
Septiembre	103,5	...	1,3
Octubre	104,8	...	1,2
Noviembre	106,1	...	1,3
Diciembre	107,5	...	1,3
2018*			
Enero	108,8	19,7	1,2
Febrero	110,8	19,7	1,9
Marzo	113,5	19,9	2,4
Abril	116,2	20,4	2,4
Mayo	120,4	23,1	3,6
Junio	126,9	27,9	5,4
Julio	131,8	30,6	3,9
Agosto	136,1	33,2	3,3
Septiembre	149,3	44,2	9,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres,

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en septiembre de 2018 ascendió a 11.620 asalariados, de los cuales 1.504 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados; el 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 10.116 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 517.031 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a septiembre de 2017 de 30,5%. Los sueldos y salarios brutos, en septiembre de 2018, ascienden a 404.105 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 31,8%. Las contribuciones patronales fueron 112.927 miles de pesos y su variación respecto a septiembre de 2017 fue de 26,0%.

Los salarios brutos promedio en septiembre de 2018 fueron: 55.105 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 31.754 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 23,1% en septiembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual, en septiembre de 2018 respecto de septiembre de 2017, de 29,3%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2018

Personal ocupado, costo laboral y sueldos salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		11.620	2,7	0,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.504	5,2	0,3
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		10.116	2,3	0,0
Costo laboral	Miles de pesos	517.031	30,5	2,2
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	404.105	31,8	2,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	112.927	26,0	1,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	107.859	28,7	2,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	82.877	29,5	2,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	24.982	26,2	3,3
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	409.172	30,9	2,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	321.227	32,4	2,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	87.945	25,9	1,4
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	34.777	28,3	2,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	55.105	23,1	2,5
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	31.754	29,3	2,2

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una Resolución R.G. N° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo “B” bajo este régimen se le emitirá factura tipo “A” cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación “A” y “B”, donde se observa para septiembre de 2018 un incremento superior en la facturación tipo “A” que en la facturación tipo “B”.

Cuadro 20. Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017–septiembre 2018

Período	Facturación tipo “A”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “A” y “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números de pesos	%	Números de pesos	%	Números de pesos	%
2017*						
Enero	1.830,7	...	4.094,5	...	5.925,3	...
Febrero	1.619,1	...	3.841,9	...	5.461,0	...
Marzo	1.994,3	...	4.659,6	...	6.653,9	...
Abril	1.749,6	...	4.522,9	...	6.272,4	...
Mayo	1.890,8	...	4.669,9	...	6.560,7	...
Junio	1.713,2	...	4.800,3	...	6.513,5	...
Julio	1.704,8	...	5.142,5	...	6.847,3	...
Agosto	1.826,7	...	5.080,9	...	6.907,5	...
Septiembre	1.725,8	...	5.089,9	...	6.815,8	...
Octubre	1.933,2	...	4.919,1	...	6.852,3	...
Noviembre	2.007,6	...	5.306,0	...	7.313,6	...
Diciembre	1.781,9	...	6.175,5	...	7.957,5	...
2018*						
Enero	1.863,2	1,8	5.022,6	22,7	6.885,8	16,2
Febrero	1.693,7	4,6	4.906,1	27,7	6.599,8	20,9
Marzo	1.986,4	-0,4	5.878,6	26,2	7.865,0	18,2
Abril	1.924,5	10,0	5.545,5	22,6	7.470,0	19,1
Mayo	2.056,5	8,8	5.887,5	26,1	7.944,0	21,1
Junio	1.955,7	14,2	6.197,4	29,1	8.153,2	25,2
Julio	2.131,3	25,0	6.617,1	28,7	8.748,4	27,8
Agosto	2.291,7	25,5	6.579,2	29,5	8.870,8	28,4
Septiembre	2.556,3	48,1	6.209,1	22,0	8.765,4	28,6

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 5. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 6. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, las cuales se indican como "Factura A".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés), para cada grupo de artículos es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf