

**Comercio**

Vol. 8, n° 36



# Encuesta de supermercados

Septiembre de 2024



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina

**indec**

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2024

Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gob.ar](mailto:ces@indec.gob.ar)

Sitio web: [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar)

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Resumen ejecutivo ..... 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2024 ..... 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2024 ..... 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2024 ..... 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Septiembre de 2024 ..... 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Septiembre de 2024 ..... 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024 ..... 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024 ..... 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2024 .. 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2024 .. 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2024 .. 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Septiembre de 2024 .. 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2024 ..... 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2024 ..... 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2024... 12

Encuesta de Tendencia de Negocios ..... 13

Enlace a más detalles..... 17

Índice de cuadros web ..... 17

Aspectos metodológicos ..... 17

Ajuste estacional ..... 18

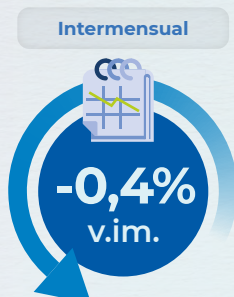


## Encuesta de supermercados

Septiembre de 2024

### Resumen ejecutivo

#### Nivel general. Ventas a precios constantes



#### Nivel general. Ventas a precios corrientes

Efectivo  
**\$270.775 millones**  
v.ia. 103,1%

Otros medios  
**\$170.361 millones**  
v.ia. 339,1%



Tarjetas de débito  
**\$425.958 millones**  
v.ia. 114,9%

Tarjetas de crédito  
**\$718.253 millones**  
v.ia. 242,4%

Salón de ventas  
**\$1.534.660 millones**  
v.ia. 172,3%



Canales online  
**\$50.687 millones**  
v.ia. 205,8%



Ticket promedio  
**\$22.942**  
v.ia. 218,5%



Ventas por m²  
**\$470.171**  
v.ia. 169,9%



Personal ocupado  
**98.519**  
v.ia. 0,5%

**v.im.**  
Desestacionalizado  
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

**v.ia.**  
Variación interanual  
(respecto al mismo mes del año anterior)

**v.ai.**  
Variación acumulada interanual  
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Encuesta de supermercados

Septiembre de 2024

En septiembre de 2024, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 12,8% respecto a igual mes de 2023. El acumulado enero-septiembre de 2024 presenta una variación decreciente de 11,6% respecto a igual período de 2023.

En septiembre de 2024, el índice de la serie desestacionalizada muestra una caída de 0,4% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,5% respecto al mes anterior.<sup>1</sup>

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024

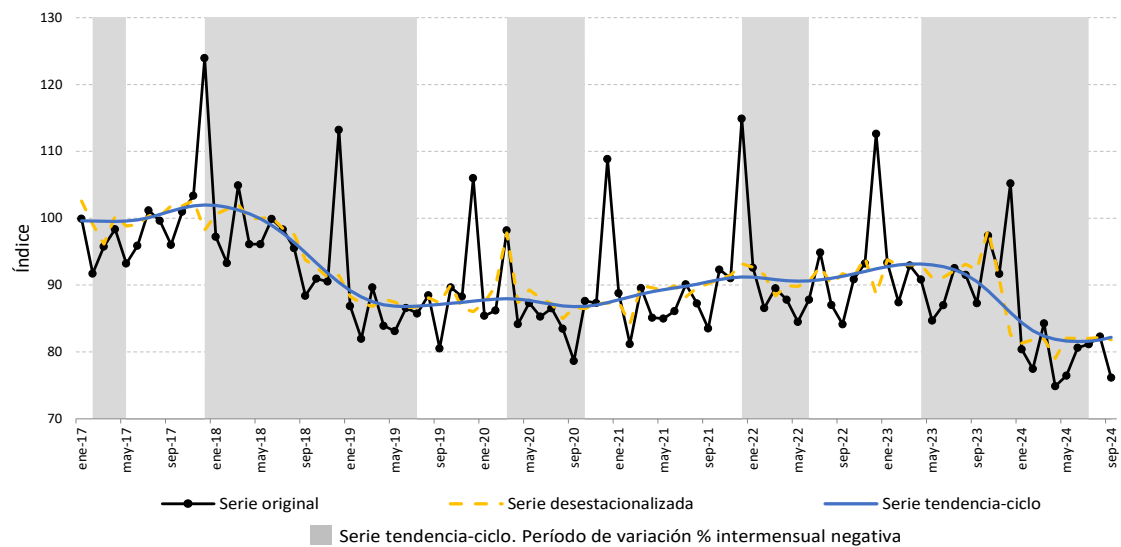
Periodo		Serie original			Serie desestacionalizada <sup>(1)</sup>		Serie tendencia-ciclo	
		Variación porcentual			Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		Índice de ventas totales a precios constantes	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,8	5,8	92,8	0,4
	Febrero	87,4	1,0	0,9	93,1	-0,8	93,0	0,3
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,0	-0,0	93,1	0,1
	Abril	90,8	3,4	2,3	93,0	-0,0	93,1	0,0
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,1	-2,0	93,0	-0,1
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,1	0,0	92,7	-0,3
	Julio	92,5	-2,5	0,8	92,2	1,1	92,3	-0,5
	Agosto	91,5	5,2	1,3	93,1	1,0	91,6	-0,8
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,2	-0,9	90,5	-1,1
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,3	6,6	89,2	-1,5
	Noviembre	91,7	-1,7	1,8	90,9	-7,5	87,5	-1,8
	Diciembre	105,2	-6,6	0,9	82,6	-9,2	85,9	-1,9
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,3	-1,5	84,4	-1,8
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	81,8	0,7	83,2	-1,4
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	81,9	0,1	82,4	-1,0
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	79,0	-3,5	81,9	-0,6
	Mayo	76,4	-9,8	-12,4	82,1	3,8	81,6	-0,3
	Junio	80,6	-7,3	-11,6	82,0	-0,1	81,6	-0,1
	Julio	81,2	-12,3	-11,7	82,0	0,0	81,6	0,0
	Agosto	82,3	-10,1	-11,5	82,1	0,1	81,8	0,2
	Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	81,8	-0,4	82,2	0,5

<sup>(1)</sup> Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

<sup>1</sup> Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024

Período		Variación porcentual			Variación porcentual		
		Índice de ventas totales a precios corrientes	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Índice de precios implícitos	respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.312,7	166,6	127,6	2.374,7	148,8	9,5
	Noviembre	2.495,2	168,4	132,7	2.721,5	172,9	14,6
	Diciembre	3.744,8	218,9	144,6	3.559,6	241,5	30,8
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6	3,7
	Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5	2,9
	Julio	5.185,6	229,1	257,5	6.389,7	275,3	2,9
	Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3	3,6
	Septiembre	5.175,7	173,3	238,0	6.797,3	213,3	2,7

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para septiembre de 2024 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 1.585.347,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 173,3% respecto al mismo mes del año anterior.

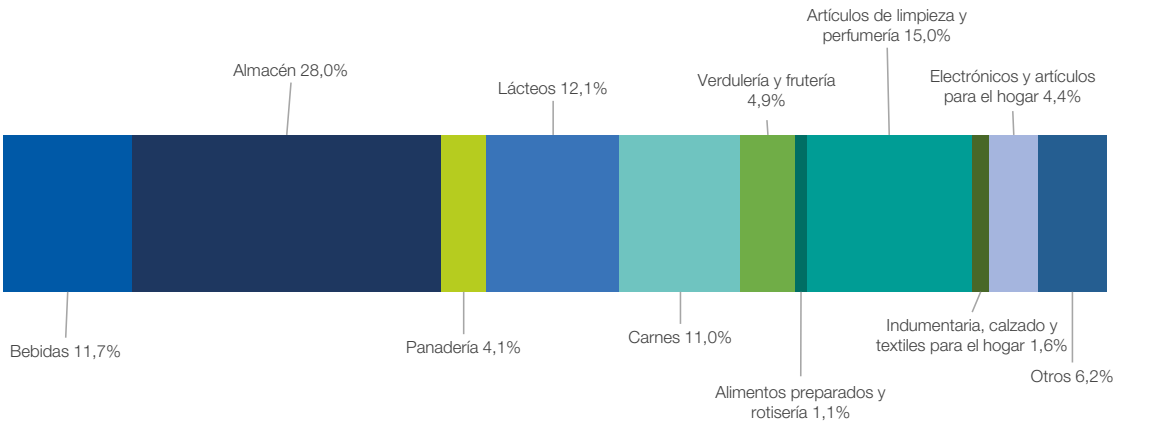
En las ventas totales a precios corrientes, durante septiembre de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: “Artículos de limpieza y perfumería”, con 216,5%; “Verdulería y frutería”, con 202,2%; “Lácteos”, con 199,4%; y “Panadería”, con 191,4%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2024

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.585.347.162	173,3	100,0
Bebidas	185.557.151	146,3	11,7
Almacén	443.617.279	169,8	28,0
Panadería	64.888.868	191,4	4,1
Lácteos	191.749.731	199,4	12,1
Carnes	173.743.891	150,0	11,0
Verdulería y frutería	77.675.244	202,2	4,9
Alimentos preparados y rotisería	16.936.142	180,5	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	237.080.623	216,5	15,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	25.532.444	133,8	1,6
Electrónicos y artículos para el hogar	69.909.424	133,1	4,4
Otros	98.656.363	166,7	6,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2024



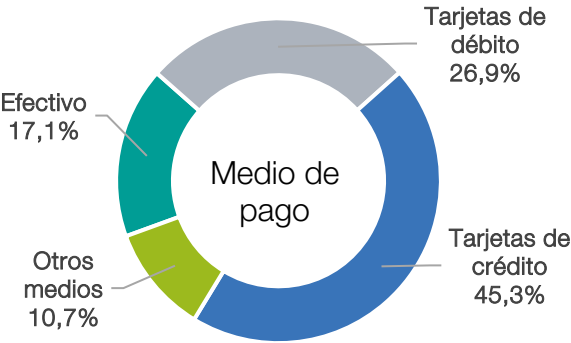
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En septiembre de 2024, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 270.775.313 miles de pesos, lo que representa el 17,1% de las ventas totales y muestra un aumento de 103,1% respecto a septiembre de 2023. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 425.958.250 miles de pesos, lo que representa el 26,9% de las ventas totales y una variación positiva de 114,9% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 718.252.690 miles de pesos, lo que representa el 45,3% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a septiembre de 2023 de 242,4%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 170.360.909 miles de pesos, lo que representa el 10,7% del total y muestra un aumento de 339,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2024

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.585.347.162	173,3	100,0
Efectivo	270.775.313	103,1	17,1
Tarjetas de débito	425.958.250	114,9	26,9
Tarjetas de crédito	718.252.690	242,4	45,3
Otros medios	170.360.909	339,1	10,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En septiembre de 2024, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.534.659.814 miles de pesos, lo que representa el 96,8% de las ventas totales y muestra un aumento de 172,3% respecto a septiembre de 2023. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 50.687.348 miles de pesos, lo que representa el 3,2% de las ventas totales, con un incremento de 205,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Septiembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación porcentual y composición porcentual. Septiembre de 2024

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	
		%	
Total	1.585.347.162	173,3	100,0
Salón de ventas	1.534.659.814	172,3	96,8
Canales online	50.687.348	205,8	3,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.162 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de septiembre de 2024 totalizaron 1.585.347.162 miles de pesos. De ese total, 1.353.811.354 miles de pesos (85,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 231.535.808 miles de pesos (14,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado, en septiembre de 2024, en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 478.557 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 426.475 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 169,3% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 167,8% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².



Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Septiembre de 2024

Superficie total del salón de ventas <sup>(1)</sup>	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	1.585.347.162	173,3	100,0	3.371.853	470.171	169,9
Mayor a 100.000 m²	9	1.353.811.354	182,6	85,4	2.828.947	478.557	169,3
Menor o igual a 100.000 m²	85	231.535.808	129,2	14,6	542.906	426.475	167,8

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

### Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

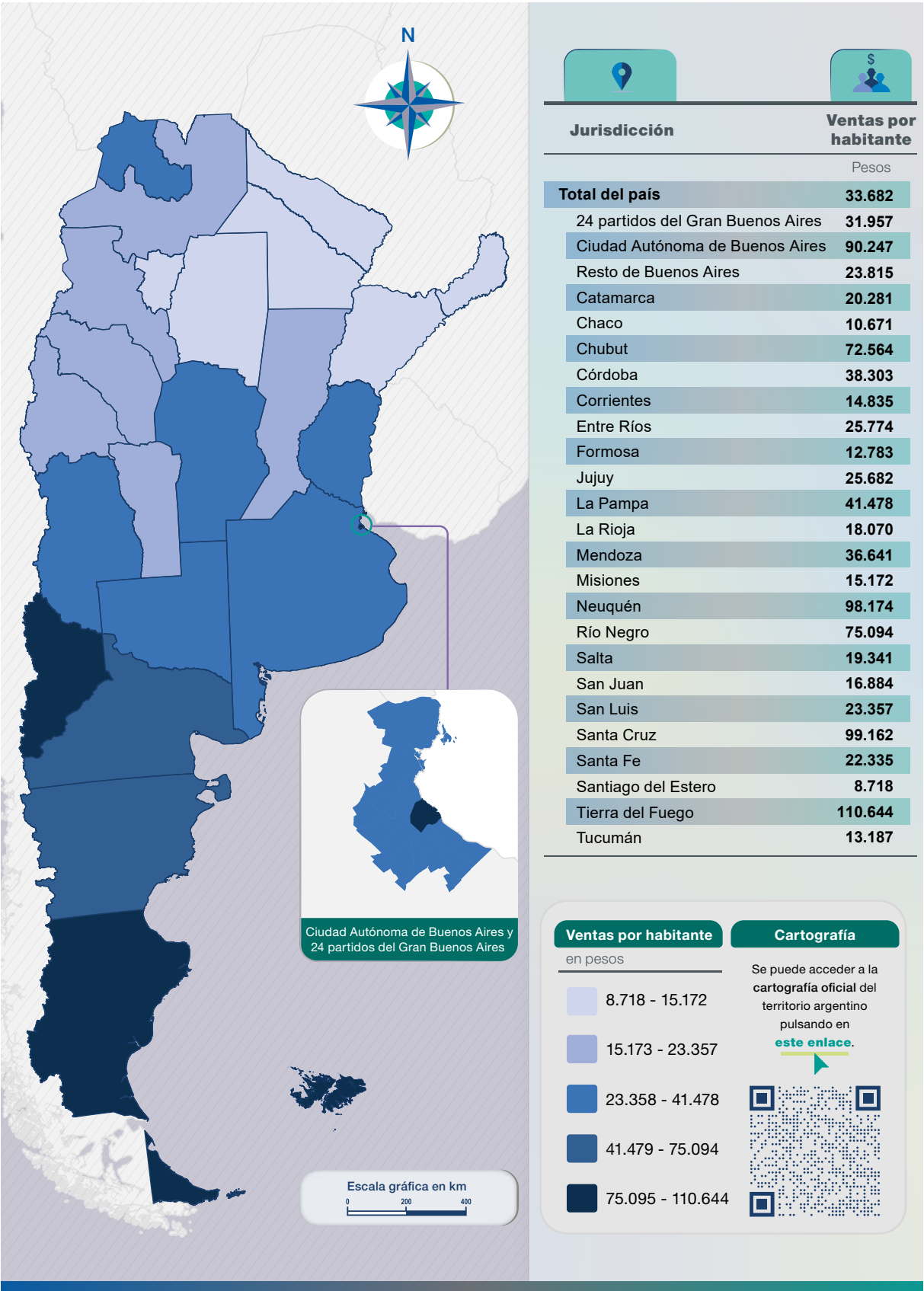
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Neuquén”, con 201,3%; “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con 199,8%; “Chubut”, con 198,4%; “Tierra del Fuego”, con 194,6%; y “Río Negro”, con 191,7%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2024

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.585.347.162	173,3	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	278.455.883	199,8	17,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	374.911.543	171,6	23,6
Resto de Buenos Aires	154.060.121	171,7	9,7
Catamarca	8.704.855	175,5	0,5
Chaco	13.338.678	143,7	0,8
Chubut	47.840.421	198,4	3,0
Córdoba	149.745.307	170,2	9,4
Corrientes	17.170.187	124,3	1,1
Entre Ríos	36.990.447	134,2	2,3
Formosa	7.971.502	107,4	0,5
Jujuy	20.635.651	135,9	1,3
La Pampa	15.348.946	176,7	1,0
La Rioja	7.476.289	147,1	0,5
Mendoza	75.789.003	156,2	4,8
Misiones	19.947.471	132,6	1,3
Neuquén	68.411.088	201,3	4,3
Río Negro	58.927.687	191,7	3,7
Salta	28.885.139	143,0	1,8
San Juan	13.741.487	149,0	0,9
San Luis	12.452.227	150,4	0,8
Santa Cruz	39.861.517	189,0	2,5
Santa Fe	81.345.677	170,9	5,1
Santiago del Estero	8.870.390	136,6	0,6
Tierra del Fuego	21.088.924	194,6	1,3
Tucumán	23.376.722	143,0	1,5

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 8.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2024

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>1.585.347.162</b>	<b>3.162</b>	<b>501.375</b>	<b>3.371.853</b>	<b>470.171</b>	<b>69.102.673</b>	<b>22.942</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	278.455.883	955	291.577	459.234	606.349	18.461.051	15.083
24 partidos del Gran Buenos Aires	374.911.543	579	647.516	771.801	485.762	13.739.074	27.288
Resto de Buenos Aires	154.060.121	350	440.172	378.470	407.061	6.113.298	25.201
Catamarca	8.704.855	12	725.405	17.820	488.488	391.083	22.258
Chaco	13.338.678	29	459.954	38.594	345.615	636.589	20.953
Chubut	47.840.421	53	902.649	78.217	611.640	1.669.837	28.650
Córdoba	149.745.307	267	560.844	378.080	396.068	5.991.340	24.994
Corrientes	17.170.187	57	301.231	59.124	290.410	1.297.731	13.231
Entre Ríos	36.990.447	105	352.290	90.622	408.184	1.799.198	20.559
Formosa	7.971.502	17	468.912	32.504	245.247	535.724	14.880
Jujuy	20.635.651	40	515.891	58.590	352.206	837.710	24.633
La Pampa	15.348.946	26	590.344	25.811	594.667	524.808	29.247
La Rioja	7.476.289	16	467.268	16.733	446.799	314.699	23.757
Mendoza	75.789.003	166	456.560	255.178	297.004	2.996.591	25.292
Misiones	19.947.471	17	1.173.381	36.586	545.215	1.323.195	15.075
Neuquén	68.411.088	68	1.006.045	96.926	705.805	2.009.819	34.038
Río Negro	58.927.687	82	718.630	88.381	666.743	2.290.791	25.724
Salta	28.885.139	56	515.806	69.239	417.179	1.192.245	24.228
San Juan	13.741.487	26	528.519	49.976	274.962	491.184	27.976
San Luis	12.452.227	16	778.264	32.168	387.100	462.691	26.913
Santa Cruz	39.861.517	36	1.107.264	49.112	811.645	1.182.220	33.718
Santa Fe	81.345.677	113	719.873	170.019	478.449	2.976.365	27.331
Santiago del Estero	8.870.390	22	403.200	27.067	327.720	400.978	22.122
Tierra del Fuego	21.088.924	19	1.109.943	24.659	855.221	621.465	33.934
Tucumán	23.376.722	35	667.906	66.941	349.214	842.987	27.731

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en septiembre de 2024, alcanzó los 98.519 asalariados, de los cuales 10.890 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,1% del total de ocupados. El 88,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 87.629 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 135.357.947 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a septiembre de 2023 de 179,6%. Los sueldos y salarios brutos, en septiembre de 2024, fueron de 109.841.222 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 182,7%. Las contribuciones patronales fueron de 25.516.725 miles de pesos y su variación respecto a septiembre de 2023 fue de 166,9%.

Los salarios brutos promedio en septiembre de 2024 fueron de 2.473.016 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 946.149 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 234,4% en septiembre de 2024 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de septiembre de 2023 de 168,5%.

**Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2024**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
%				
Personal ocupado		98.519	0,5	-0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.890	-2,0	-0,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros		87.629	0,8	-0,1
Costo laboral	Miles de pesos	135.357.947	179,6	1,0
Sueldos y salarios brutos <sup>(1)</sup>	Miles de pesos	109.841.222	182,7	1,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	25.516.725	166,9	-1,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	32.952.221	221,0	-9,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	26.931.149	227,8	-7,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	6.021.072	193,7	-17,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	102.405.726	168,4	4,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	82.910.073	170,6	4,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	19.495.653	159,6	4,6
Sueldos y salarios promedio <sup>(2)</sup>	Pesos	1.114.924	181,4	1,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	2.473.016	234,4	-6,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	946.149	168,5	4,9

<sup>(1)</sup> El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

<sup>(2)</sup> Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

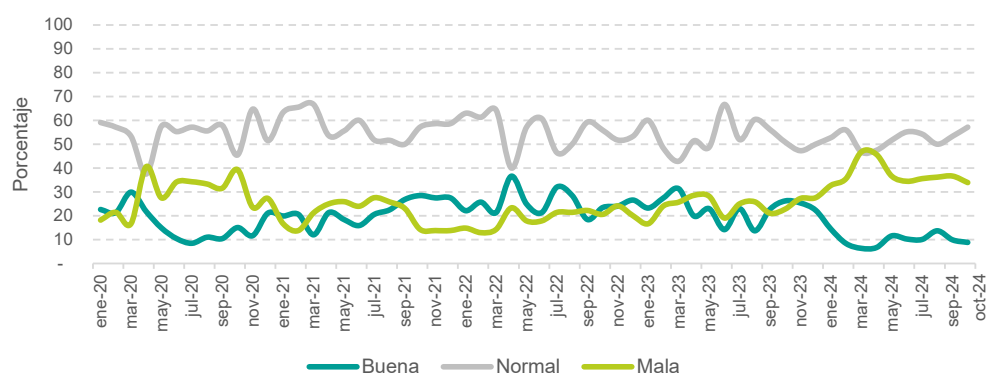
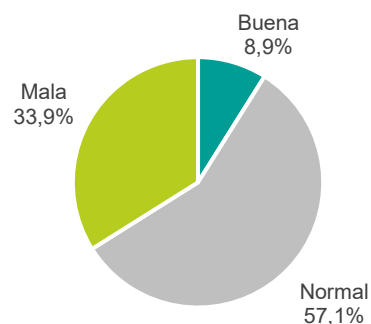
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

# Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de octubre de 2024

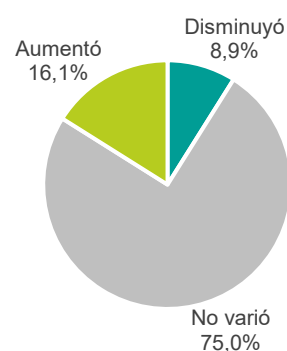
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	8,9
Normal	57,1
Mala	33,9



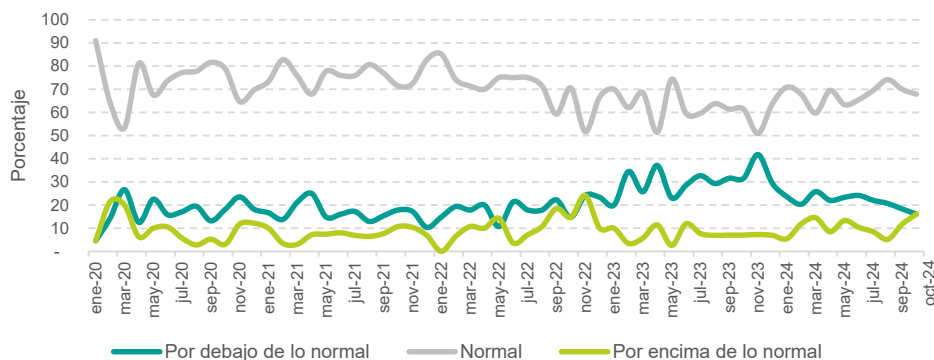
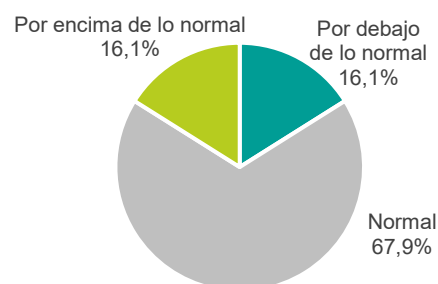
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	8,9
No varió	75,0
Aumentó	16,1



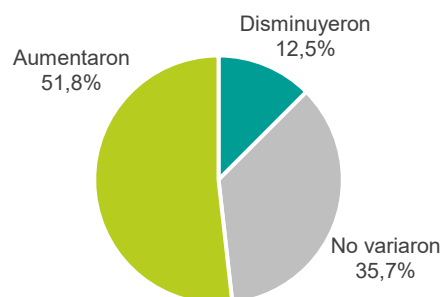
Considera que el nivel actual de sus *stocks* en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	16,1
Normal	67,9
Por encima de lo normal	16,1



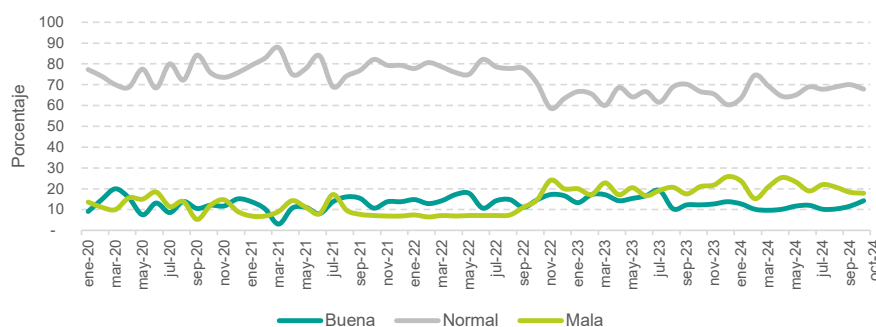
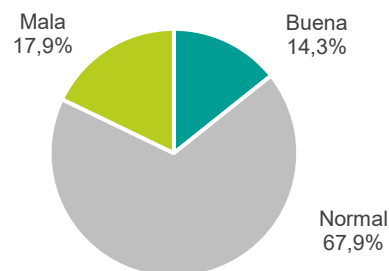
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	12,5
No variaron	35,7
Aumentaron	51,8



Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

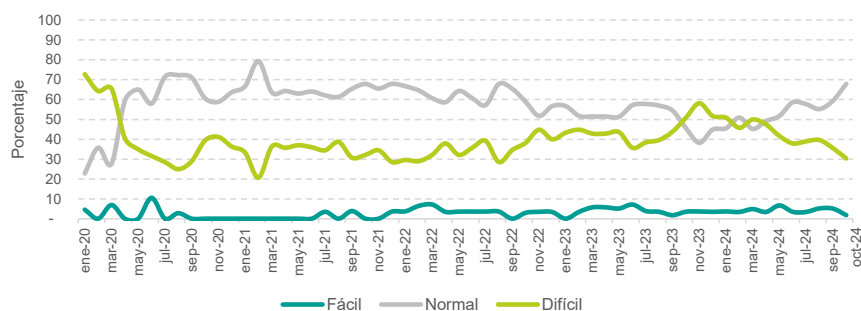
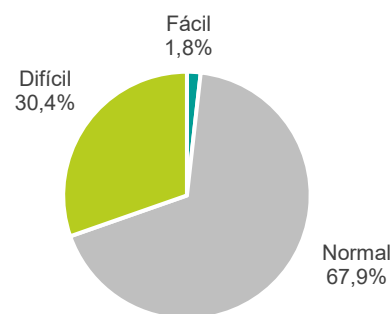
	%
Buena	14,3
Normal	67,9
Mala	17,9





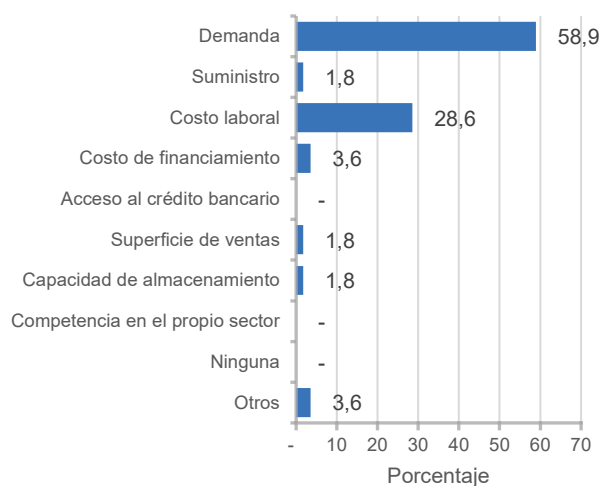
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	1,8
Normal	67,9
Difícil	30,4



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

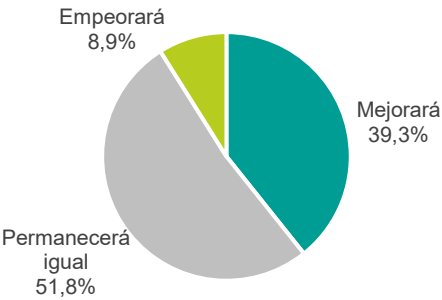
	%
Demanda	58,9
Suministro	1,8
Costo laboral	28,6
Costo de financiamiento	3,6
Acceso al crédito bancario	-
Superficie de ventas	1,8
Capacidad de almacenamiento	1,8
Competencia en el propio sector	-
Ninguna	-
Otros	3,6



Perspectivas futuras para el período noviembre 2024-enero 2025

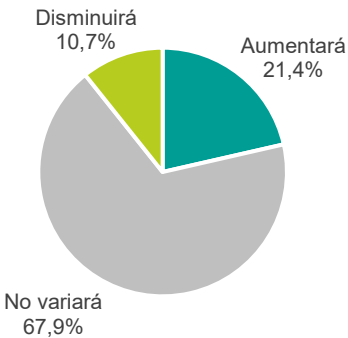
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	39,3
Permanecerá igual	51,8
Empeorará	8,9



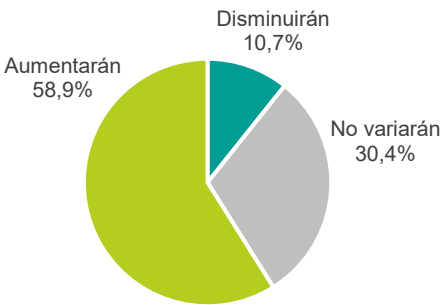
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	21,4
No variará	67,9
Disminuirá	10,7



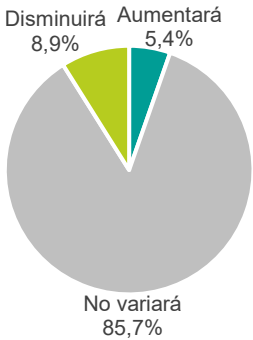
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	10,7
No variarán	30,4
Aumentarán	58,9



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	5,4
No variará	85,7
Disminuirá	8,9



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_supermercados.xlsx](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 7.1** Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

**Cuadro 7.2** Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

## Aspectos metodológicos

### Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

## Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas solo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de Supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directo para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado<sup>2</sup>, que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo  $(0\ 1\ 1)(0\ 0\ 1)_{12}$ .
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

<sup>2</sup> Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (X-13ARIMA-SEATS *Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2024 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(1 1 0)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion\\_metodologica\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota\\_metodologica\\_etn\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf)