

122 ej 2



13 NOV 1996

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 14 de noviembre de 1996

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

Uno de los fenómenos más trascendentes de los últimos años en el ámbito del comercio minorista ha sido la aparición de un importante número de cadenas de supermercados, las cuales han tenido una significativa expansión debido a menores precios, mayor variedad de productos y celeridad en la atención.

En este contexto, el INDEC asumió la tarea de implementar una encuesta mensual destinada a proveer información necesaria para el análisis de coyuntura y otra con periodicidad anual para conocer las principales características del sector.

Este relevamiento es representativo de las empresas de supermercados cuya

administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires¹ y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Esta Información de Prensa presenta los datos correspondientes al mes de setiembre de 1996. La Síntesis Metodológica ha sido publicada junto a la Información de Prensa referida a los datos de agosto de 1996.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- 0 Dato igual a 0 por redondeo de cifra positiva
- 0 Dato igual a 0 por redondeo de cifra negativa
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
- . Dato no existente
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas de secreto estadístico

Nota: En algunos cuadros la suma de los parciales no coincide con el total por redondeo de las cifras

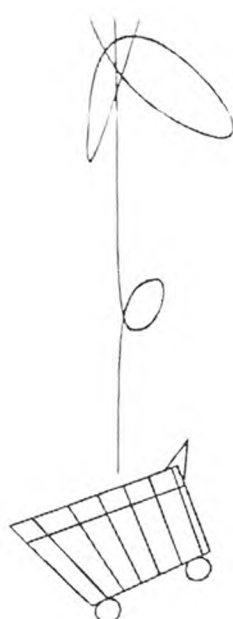
¹ Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López



Encuesta de

Supermercados

setiembre 1996



Contenido

	Página
Análisis de resultados	3
Cuadros de evolución mensual del sector	5
Cuadro 1. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	7
Cuadro 2. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena	7
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Setiembre 1996	8
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	10
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	13
Cuadro 6. Compras por tipo de cadena	15
Cuadro 7. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	15
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	16
Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	16
Gráficos	
Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas, según tipo de cadena	7
Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Setiembre 1996	9
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	14
Gráfico 4. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	14
Gráfico 5. Evolución mensual del personal ocupado, por categorías	15

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el mes de setiembre de 1996 se relevaron 65 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires. De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 54 medianas¹.

A este conjunto de empresas le corresponden 416 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 698.430 m². Las cadenas grandes comprenden 276 bocas con 603.275 m² de superficie del área de ventas, es decir, 66,3% del total de bocas y 86,4% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 140 bocas con 95.155 m² de superficie, o sea, 33,7% del total de bocas y 13,6% del total de superficie.

Las ventas del mes de setiembre totalizaron \$734 millones, correspondiendo \$673 millones (91,7%) a las cadenas grandes y \$61 millones (8,3%) a las medianas.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$26,2, correspondiendo \$27,8 a las cadenas grandes y \$15,8 a las medianas. Las ventas por metro cuadrado siguen siendo nítidamente favorables a las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.116 y \$641, respectivamente).

El comportamiento de las ventas de setiembre se vio influenciado - además de los efectos estacionales propios del mes - por las siguientes circunstancias:

- Setiembre tuvo un sábado menos (este día es el de mayor concentración de ventas)
- Ausencia de fechas que generan gastos adicionales

(día del niño, de la madre, etc.)

- Realización de un paro general de actividades.

En lo que respecta a la evolución mensual del personal ocupado asalariado se observa una relativa estabilidad en el período analizado. En mayo suman 46.744 personas; en junio 47.755 personas; en julio 46.681 personas; en agosto 47.021 personas, y en setiembre 47.118 personas.

Por su parte, el total de sueldos y salarios brutos alcanzó en setiembre los \$38,3 millones, perfilando una leve tendencia alcista en los últimos meses.

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
		%
Alimentos y bebidas	66	80
Artículos de limpieza y perfumería	14	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3	1
Electrónicos y artículos para el hogar	4	-
Otros	12	6

Como una aproximación al margen comercial con que operan las empresas, se observa que el valor de las ventas es 21,2% superior al de las compras, para el acumulado de los cinco meses en consideración. Dicha relación es de 21,2% para las cadenas grandes mientras que en las medianas es de 20,1%.

¹ Cadenas grandes son aquellas que habitualmente facturan más de \$20 millones por mes
Cadenas medianas son aquellas que habitualmente facturan hasta \$20 millones por mes

CUADROS DE EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

CUADROS DE EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Nota: La información presentada se refiere a las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires, cualquiera sea la ubicación geográfica de las bocas de expendio.

Cuadro 1. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

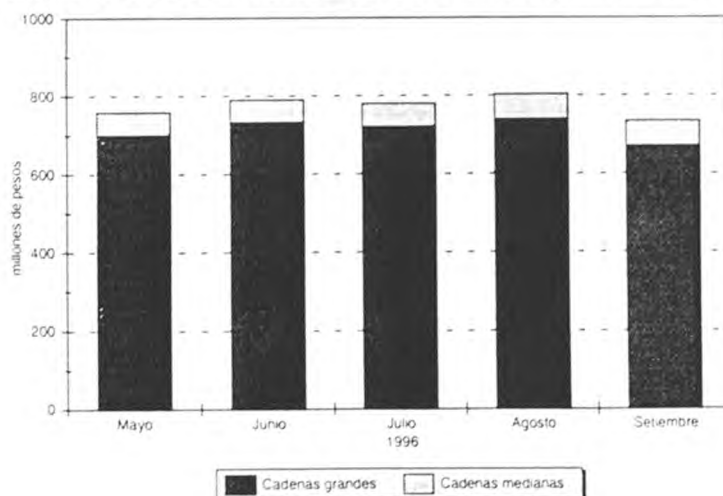
Periodo	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Mayo	62	11	51
Junio	63	11	52
Julio	65	11	54
Agosto	65	11	54
Setiembre	65	11	54

Cuadro 2. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Periodo	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²
Todas las cadenas						
1996 Mayo	406	685.877	118	167.982	288	517.895
Junio	407	686.677	118	167.982	289	518.695
Julio	411	688.427	119	168.682	292	519.745
Agosto	414	696.830	121	174.485	293	522.345
Setiembre	416	698.430	122	175.185	294	523.245
Cadenas grandes						
1996 Mayo	274	600.875	74	140.224	200	460.651
Junio	274	600.875	74	140.224	200	460.651
Julio	274	600.875	74	140.224	200	460.651
Agosto	275	602.375	74	140.224	201	462.151
Setiembre	276	603.275	74	140.224	202	463.051
Cadenas medianas						
1996 Mayo	132	85.002	44	27.758	88	57.244
Junio	133	85.802	44	27.758	89	58.044
Julio	137	87.552	45	28.458	92	59.094
Agosto	139	94.455	47	34.261	92	60.194
Setiembre	140	95.155	48	34.961	92	60.194

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas, según tipo de cadena



Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena
Setiembre 1996

TODAS LAS CADENAS

Grupos de artículos	Gran Buenos Aires							
	Total		Capital Federal		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto del país	
	miles de pesos	%	miles de pesos	%	miles de pesos	%	miles de pesos	%
Total	734.225	100	252.290	100	304.790	100	177.145	100
Alimentos y bebidas	494.884	67	177.098	70	202.777	67	115.009	65
Bebidas	87.545	12	30.584	12	39.874	13	17.087	10
Almacén	176.295	24	53.988	21	73.639	24	48.668	27
Panadería	24.664	3	10.821	4	9.578	3	4.265	2
Lácteos	73.559	10	28.221	11	28.602	9	16.736	9
Carnes	74.377	10	28.764	11	29.035	10	16.578	9
Verdulería y frutería	41.974	6	17.563	7	15.245	5	9.166	5
Alimentos preparados y rotisería	16.470	2	7.157	3	6.804	2	2.509	1
Artículos de limpieza y perfumería	104.579	14	32.734	13	41.836	14	30.009	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	23.534	3	5.460	2	9.319	3	8.755	5
Electrónicos y artículos para el hogar	29.693	4	10.011	4	13.125	4	6.557	4
Otros	81.535	11	26.987	11	37.733	12	16.815	9

Cuadro 3. (continuación)

CADENAS GRANDES

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	miles de pesos	%	miles de pesos	%	miles de pesos	%
Total	673.247	100	228.956	100	444.291	100
Alimentos y bebidas	445.862	66	157.711	69	288.151	65
Bebidas	79.490	12	27.338	12	52.152	12
Almacén	157.451	23	47.206	21	110.245	25
Panadería	22.504	3	9.997	4	12.507	3
Lácteos	66.464	10	24.885	11	41.579	9
Carnes	66.332	10	25.837	11	40.495	9
Verdulería y frutería	38.047	6	15.782	7	22.265	5
Alimentos preparados y rotisería	15.574	2	6.666	3	8.908	2
Artículos de limpieza y perfumería	96.853	14	30.116	13	66.737	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	23.068	3	5.376	2	17.692	4
Electrónicos y artículos para el hogar	29.435	4	9.831	4	19.604	4
Otros	78.029	12	25.922	11	52.107	2

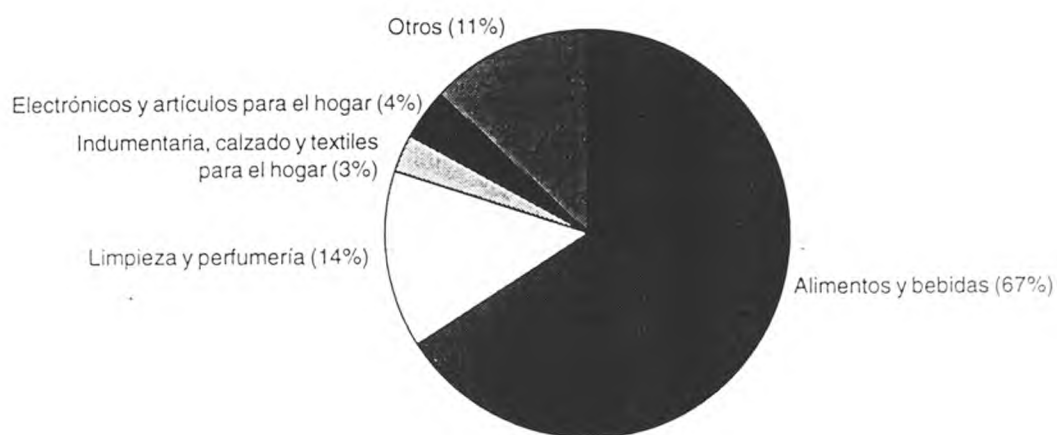
Cuadro 3. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	miles de pesos	%	miles de pesos	%	miles de pesos	%
Total	60.978	100	23.334	100	37.644	100
Alimentos y bebidas	49.022	80	19.387	83	29.635	79
Bebidas	8.055	13	3.246	14	4.809	13
Almacén	18.844	31	6.782	29	12.062	32
Panadería	2.160	4	824	4	1.336	4
Lácteos	7.095	12	3.336	14	3.759	10
Carnes	8.045	13	2.927	13	5.118	14
Verdulería y frutería	3.927	6	1.781	8	2.146	6
Alimentos preparados y rotisería	896	1	491	2	405	1
Artículos de limpieza y perfumería	7.726	13	2.618	11	5.108	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	466	1	84	-	382	1
Electrónicos y artículos para el hogar	258	-	180	1	78	-
Otros	3.506	6	1.065	5	2.441	6

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país

Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos
Todas las cadenas
Setiembre 1996



Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Período	Grupos de artículos						
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	
miles de pesos							
Total							
1996	Mayo	759.506	89.598	182.586	24.716	72.243	80.703
	Junio	791.424	88.879	192.517	24.869	74.377	78.947
	Julio	780.781	89.325	193.862	24.774	72.532	75.651
	Agosto	804.131	95.245	193.170	24.629	77.553	80.045
	Setiembre	734.225	87.545	176.295	24.664	73.559	74.377
Capital Federal							
1996	Mayo	260.024	31.556	55.201	11.165	27.894	33.058
	Junio	267.456	30.925	58.120	11.232	28.173	31.172
	Julio	265.950	31.556	58.235	11.175	26.894	29.769
	Agosto	271.148	33.000	57.962	10.982	28.581	30.980
	Setiembre	252.290	30.584	53.988	10.821	28.221	28.764
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1996	Mayo	322.379	39.862	82.608	9.374	28.534	31.018
	Junio	337.528	40.915	85.217	9.397	29.530	30.561
	Julio	326.421	40.462	84.673	9.262	28.772	29.235
	Agosto	337.343	43.471	81.998	9.328	30.861	31.478
	Setiembre	304.790	39.874	73.639	9.578	28.602	29.035
Resto del país							
1996	Mayo	177.103	18.180	44.777	4.177	15.815	16.627
	Junio	186.440	17.039	49.180	4.240	16.674	17.214
	Julio	188.410	17.307	50.954	4.337	16.866	16.647
	Agosto	195.640	18.774	53.210	4.319	18.111	17.587
	Setiembre	177.145	17.087	48.668	4.265	16.736	16.578

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos						
	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros	
miles de pesos							
Total							
1996	Mayo	37.496	15.451	108.513	30.943	37.468	79.789
	Junio	35.815	17.924	108.842	35.566	45.775	87.913
	Julio	37.695	16.379	108.057	30.347	41.531	90.628
	Agosto	42.753	17.709	110.564	25.977	35.276	101.210
	Setiembre	41.974	16.470	104.579	23.534	29.693	81.535
Capital Federal							
1996	Mayo	15.839	6.997	34.348	6.577	12.492	24.897
	Junio	14.901	7.680	34.165	7.691	14.485	28.912
	Julio	16.016	7.214	34.156	6.834	13.280	30.821
	Agosto	17.761	7.471	34.296	6.073	11.672	32.370
	Setiembre	17.563	7.157	32.734	5.460	10.011	26.987
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1996	Mayo	13.844	6.348	43.891	12.575	17.592	36.733
	Junio	13.077	7.108	44.201	15.186	21.538	40.798
	Julio	13.503	6.571	42.673	12.226	19.091	39.953
	Agosto	15.618	7.483	44.464	10.549	15.714	46.379
	Setiembre	15.245	6.804	41.836	9.319	13.125	37.733
Resto del país							
1996	Mayo	7.813	2.106	30.274	11.791	7.384	18.159
	Junio	7.837	3.136	30.476	12.689	9.752	18.203
	Julio	8.176	2.594	31.228	11.287	9.160	19.854
	Agosto	9.374	2.755	31.804	9.355	7.890	22.461
	Setiembre	9.166	2.509	30.009	8.755	6.557	16.815

Cuadro 4. (continuación)

CADENAS GRANDES

Período	Grupos de artículos					
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes
miles de pesos						
Total						
1996 Mayo	703.479	81.585	162.820	23.089	66.018	73.796
Junio	735.496	80.855	173.236	23.015	67.909	72.156
Julio	723.618	81.355	173.649	22.870	65.850	68.667
Agosto	741.815	87.038	173.918	22.513	70.288	71.765
Setiembre	673.247	79.490	157.451	22.504	66.464	66.332
Capital Federal						
1996 Mayo	241.373	28.778	49.491	10.597	25.137	30.588
Junio	249.363	28.257	52.583	10.587	25.495	28.874
Julio	247.138	28.921	52.412	10.541	24.058	27.370
Agosto	248.642	29.798	51.538	10.198	25.294	28.169
Setiembre	228.956	27.338	47.206	9.997	24.885	25.837
Resto del país ¹						
1996 Mayo	462.106	52.807	113.329	12.492	40.881	43.208
Junio	486.133	52.598	120.653	12.428	42.414	43.282
Julio	476.480	52.434	121.237	12.329	41.792	41.297
Agosto	493.173	57.240	122.380	12.315	44.994	43.596
Setiembre	444.291	52.152	110.245	12.507	41.579	40.495

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos					
	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
miles de pesos						
Total						
1996 Mayo	34.382	14.694	101.997	30.433	37.236	77.429
Junio	33.037	16.955	102.429	35.055	45.550	85.299
Julio	34.519	15.706	101.901	29.877	41.296	87.928
Agosto	38.880	16.743	102.732	25.474	34.991	97.473
Setiembre	38.047	15.574	96.853	23.068	29.435	78.029
Capital Federal						
1996 Mayo	14.549	6.596	32.385	6.526	12.308	24.418
Junio	13.659	7.164	32.381	7.640	14.312	28.411
Julio	14.597	6.766	32.252	6.788	13.097	30.336
Agosto	16.037	6.995	31.735	5.996	11.475	31.407
Setiembre	15.782	6.666	30.116	5.376	9.831	25.922
Resto del país ¹						
1996 Mayo	19.833	8.098	69.612	23.907	24.928	53.011
Junio	19.378	9.791	70.048	27.415	31.238	56.888
Julio	19.922	8.940	69.649	23.089	28.199	57.592
Agosto	22.843	9.748	70.997	19.478	23.516	66.066
Setiembre	22.265	8.908	66.737	17.692	19.604	52.107

Cuadro 4. (continuación)

CADENAS MEDIANAS

Período	Grupos de artículos					
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes
miles de pesos						
Total						
Mayo	56.027	8.013	19.766	1.627	6.225	6.907
Junio	55.928	8.024	19.281	1.854	6.468	6.791
Julio	57.163	7.970	20.213	1.904	6.682	6.984
Agosto	62.316	8.207	19.252	2.116	7.265	8.280
Setiembre	60.978	8.055	18.844	2.160	7.095	8.045
Capital Federal						
Mayo	18.651	2.778	5.710	568	2.757	2.470
Junio	18.093	2.668	5.537	645	2.678	2.298
Julio	18.812	2.635	5.823	634	2.836	2.399
Agosto	22.506	3.202	6.424	784	3.287	2.811
Setiembre	23.334	3.246	6.782	824	3.336	2.927
Resto del país ¹						
Mayo	37.376	5.235	14.056	1.059	3.468	4.437
Junio	37.835	5.356	13.744	1.209	3.790	4.493
Julio	38.351	5.335	14.390	1.270	3.846	4.585
Agosto	39.810	5.005	12.828	1.332	3.978	5.469
Setiembre	37.644	4.809	12.062	1.336	3.759	5.118

Cuadro 4. (conclusión)

Período	Grupos de artículos					
	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
miles de pesos						
Total						
1996 Mayo	3.114	757	6.516	510	232	2.360
Junio	2.778	969	6.413	511	225	2.614
Julio	3.176	673	6.156	470	235	2.700
Agosto	3.873	966	7.832	503	285	3.737
Setiembre	3.927	896	7.726	466	258	3.506
Capital Federal						
1996 Mayo	1.290	401	1.963	51	184	479
Junio	1.242	516	1.784	51	173	501
Julio	1.419	448	1.904	46	183	485
Agosto	1.724	476	2.561	77	197	963
Setiembre	1.781	491	2.618	84	180	1.065
Resto del país ¹						
1996 Mayo	1.824	356	4.553	459	48	1.881
Junio	1.536	453	4.629	460	52	2.113
Julio	1.757	225	4.252	424	52	2.215
Agosto	2.149	490	5.271	426	88	2.774
Setiembre	2.146	405	5.108	382	78	2.441

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país

Cuadro 5. Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	759.506	685.877	1.107	28.405.686	26,7
Junio	791.424	686.677	1.153	28.644.914	27,6
Julio	780.781	688.427	1.134	29.228.214	26,7
Agosto	804.131	696.830	1.154	29.466.896	27,3
Setiembre	734.225	698.430	1.051	28.023.924	26,2
Capital Federal					
1996 Mayo	260.024	167.982	1.548	10.451.230	24,9
Junio	267.456	167.982	1.592	10.440.657	25,6
Julio	265.950	168.682	1.577	10.552.482	25,2
Agosto	271.148	174.485	1.554	10.456.857	25,9
Setiembre	252.290	175.185	1.440	10.230.574	24,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
1996 Mayo	322.379	326.233	988	9.786.541	32,9
Junio	337.528	327.033	1.032	9.926.187	34,0
Julio	326.421	327.683	996	9.926.945	32,9
Agosto	337.343	328.783	1.026	10.140.626	33,3
Setiembre	304.790	328.783	927	9.457.196	32,2
Resto del país					
1996 Mayo	177.103	191.662	924	8.167.915	21,7
Junio	186.440	191.662	973	8.278.070	22,5
Julio	188.410	192.062	981	8.748.787	21,5
Agosto	195.640	193.562	1.011	8.869.413	22,1
Setiembre	177.145	194.462	911	8.336.154	21,3

Cuadro 5. (continuación)

CADENAS GRANDES

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	703.479	600.875	1.171	24.820.856	28,3
Junio	735.496	600.875	1.224	25.080.516	29,3
Julio	723.618	600.875	1.204	25.537.830	28,3
Agosto	741.815	602.375	1.231	25.508.005	29,1
Setiembre	673.247	603.275	1.116	24.175.694	27,8
Capital Federal					
1996 Mayo	241.373	140.224	1.721	9.154.526	26,4
Junio	249.363	140.224	1.778	9.154.723	27,2
Julio	247.138	140.224	1.762	9.197.206	26,9
Agosto	248.642	140.224	1.773	8.951.060	27,8
Setiembre	228.956	140.224	1.633	8.728.547	26,2
Resto del país ¹					
1996 Mayo	462.106	460.651	1.003	15.666.330	29,5
Junio	486.133	460.651	1.055	15.925.793	30,5
Julio	476.480	460.651	1.034	16.340.624	29,2
Agosto	493.173	462.151	1.067	16.556.945	29,8
Setiembre	444.291	463.051	959	15.447.147	28,8

Cuadro 5. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	56.027	85.002	659	3.584.830	15,6
Junio	55.928	85.802	652	3.564.398	15,7
Julio	57.163	87.552	653	3.690.384	15,5
Agosto	62.316	94.455	660	3.958.891	15,7
Setiembre	60.978	95.155	641	3.848.230	15,8
Capital Federal					
1996 Mayo	18.651	27.758	672	1.296.704	14,4
Junio	18.093	27.758	652	1.285.934	14,1
Julio	18.812	28.458	661	1.355.276	13,9
Agosto	22.506	34.261	657	1.505.797	14,9
Setiembre	23.334	34.961	667	1.502.027	15,5
Resto del país¹					
1996 Mayo	37.376	57.244	653	2.288.126	16,3
Junio	37.835	58.044	652	2.278.464	16,6
Julio	38.351	59.094	649	2.335.108	16,4
Agosto	39.810	60.194	661	2.453.094	16,2
Setiembre	37.644	60.194	625	2.346.203	16,0

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país

Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

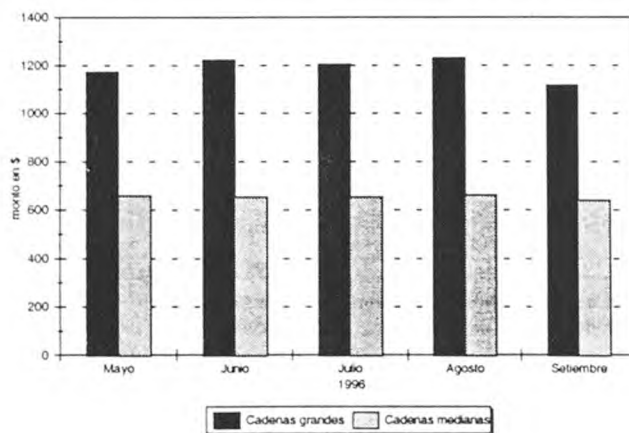
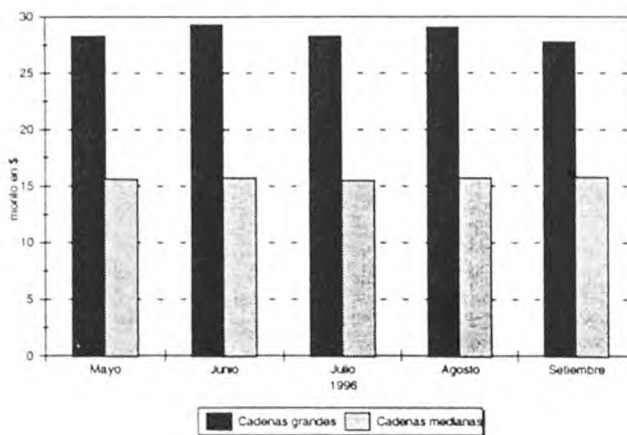


Gráfico 4. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena



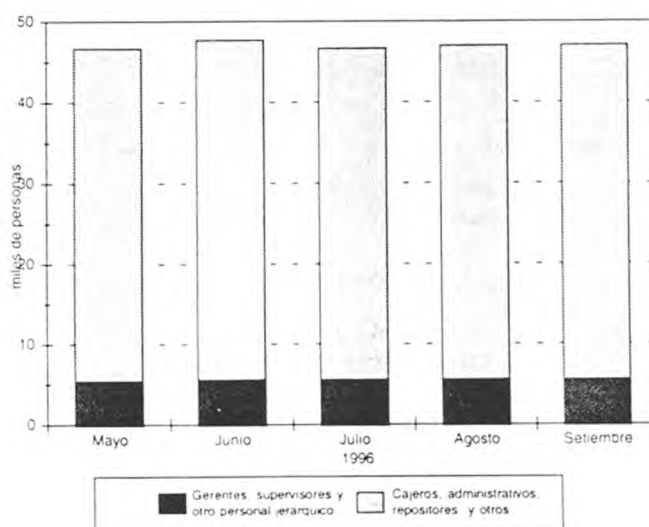
Cuadro 6. Compras por tipo de cadena

Período	Monto de las compras			
	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas	
miles de pesos				
1996	Mayo	676.953	629.160	47.793
	Junio	600.066	555.478	44.588
	Julio	653.180	602.965	50.215
	Agosto	652.683	598.997	53.686
	Setiembre	612.327	564.122	48.205
Acumulado 5 meses		3.195.209	2.950.722	244.487
Relación ventas/compras		1,212	1,212	1,201

Cuadro 7. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

Período	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros	
Número de personas				
Todas las cadenas				
1996	Mayo	46.744	5.496	41.248
	Junio	47.755	5.737	42.018
	Julio	46.681	5.593	41.088
	Agosto	47.021	5.667	41.354
	Setiembre	47.118	5.708	41.410
Cadenas grandes				
1996	Mayo	42.469	4.993	37.476
	Junio	43.439	5.227	38.212
	Julio	42.291	5.086	37.205
	Agosto	42.369	5.118	37.251
	Setiembre	42.329	5.158	37.171
Cadenas medianas				
1996	Mayo	4.275	503	3.772
	Junio	4.316	510	3.806
	Julio	4.390	507	3.883
	Agosto	4.652	549	4.103
	Setiembre	4.789	550	4.239

Gráfico 5. Evolución mensual del personal ocupado, por categorías



Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Período	Total		Categorías			
			Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositorios y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
miles de pesos						
Todas las cadenas						
1996 Mayo	38.201	8.567	11.814	2.669	26.387	5.898
Junio	57.738	12.503	17.464	3.589	40.274	8.914
Julio	38.082	8.850	13.482	3.080	24.600	5.770
Agosto	38.118	8.902	13.627	3.139	24.491	5.763
Setiembre	38.309	8.860	13.611	3.112	24.698	5.748
Cadenas grandes						
1996 Mayo	35.437	7.925	11.100	2.505	24.337	5.420
Junio	53.861	11.623	16.442	3.360	37.419	8.263
Julio	35.202	8.189	12.736	2.919	22.466	5.270
Agosto	35.069	8.196	12.827	2.954	22.242	5.242
Setiembre	35.290	8.166	12.817	2.934	22.473	5.232
Cadenas medianas						
1996 Mayo	2.764	642	714	164	2.050	478
Junio	3.877	880	1.022	229	2.855	651
Julio	2.880	661	746	161	2.134	500
Agosto	3.049	706	800	185	2.249	521
Setiembre	3.019	694	794	178	2.225	516

¹ Incluye aguinaldo**Cuadro 9.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
En pesos			
Todas las cadenas			
1996 Mayo	817	2.150	640
Junio	1.209	3.044	958
Julio	816	2.411	599
Agosto	811	2.405	592
Setiembre	813	2.385	596
Cadenas grandes			
1996 Mayo	834	2.223	649
Junio	1.240	3.146	979
Julio	832	2.504	604
Agosto	828	2.506	597
Setiembre	834	2.485	605
Cadenas medianas			
1996 Mayo	647	1.419	543
Junio	898	2.004	750
Julio	656	1.471	550
Agosto	655	1.457	548
Setiembre	630	1.444	525

¹ La relación está afectada por el aguinaldo