

122

Ej 2



REPUBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA
Y OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS
SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y REGIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

C. E. S.

Centro Estadístico de Servicios
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN
I. N. D. E. C.

ISSN 0327-7968

1999 - Año de la Exportación

INDEC

INFORMACIÓN DE PRENSA

25 NOV 1999

Buenos Aires, 25 de noviembre de 1999

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo, existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Setiembre de 1999: Datos Completos

En el mes de setiembre de 1999 las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.107,5 millones, lo que representa una disminución de 2,7% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma las ventas totales de los primeros nueve meses de 1999 caen 1,0% con respecto a igual acumulado del año 1998. (ver pág. 10).

Por otra parte, las ventas de setiembre se reducen 5,2 % con relación a agosto de 1999 (ver pág. 10).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en setiembre de 1999 alcanza a 970, en tanto que en setiembre de 1998 eran 883, lo cual implica un incremento de 9,9%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.573.854 m² en setiembre de 1998 a 1.730.989 m² en setiembre de 1999, equivalente a 10,0 % de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 942,6 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 164,8 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos alcanzó a 56,6 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 19,6 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 88.102 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de setiembre de 1998 se verifica un incremento de 2,1%.

• Octubre de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de octubre de 1999 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.226 millones. Esto significa una disminución de 3,3% con respecto a octubre de 1998, y un incremento de 10,7 % con relación a setiembre de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de octubre de 1999, las ventas de los primeros diez meses disminuyen 1,2 % con respecto a los primeros diez meses de 1998 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
1996	12.610	///	///	///	
1997	13.377	6,1	///	///	
1998	14.579	9,0	///	///	
1997	Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
	Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
	Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
	Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
	May	1.101	4,0	10,6	6,3
	Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
	Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
	Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
	Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
	Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
	Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
	Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998	Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
	Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
	Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
	Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
	May	1.219	4,0	10,7	9,3
	Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
	Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
	Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
	Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
	Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
	Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
	Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999	Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
	Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
	Mar	1.247	11,9	1,3	1,3
	Abr	1.173	-5,9	0,1	1,0
	May	1.167	-0,5	-4,3	0,1
	Jun	1.133	-2,9	-1,4	-0,3
	Jul	1.237	9,1	1,6	0,0
	Ago	1.169	-5,5	-5,6	-0,8
	Set	1.107	-5,2	-2,7	-1,0
	Oct*	1.226	10,7	-3,3	-1,2

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE SETIEMBRE DE 1999

Las ventas del mes de setiembre de 1999 totalizaron \$ 1.107,5 millones. De ese total corresponden \$942,6 millones (lo que representa 85,1%) a las cadenas grandes y \$ 164,8 millones (es decir, 14,9 %) a las medianas¹.

Con relación a setiembre de 1998, las ventas totales disminuyen 2,7%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una disminución de 1,8 %, en tanto que en las cadenas medianas la baja es de 7,6%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas

grandes en relación con las medianas (\$ 692 y \$ 448 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 19,6. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Setiembre de 1999

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	19,6	640	32,7
Ciudad de Buenos Aires	19,3	894	46,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	27,5	675	24,6
Resto de Buenos Aires	18,2	503	27,7
Córdoba	15,8	537	34,1
Chubut	18,7	723	38,7
Entre Ríos	15,6	391	25,1
Jujuy	11,0	897	81,8
Mendoza	14,6	614	41,9
Neuquén	17,0	529	31,1
Río Negro	13,2	603	45,8
Salta	12,1	577	47,7
Santa Fe	16,7	445	26,7
Tucumán	19,6	754	38,5
Otras provincias del Norte ¹	19,4	596	30,8
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	15,1	456	30,1
Otras provincias del Sur ³	21,0	862	41,1

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

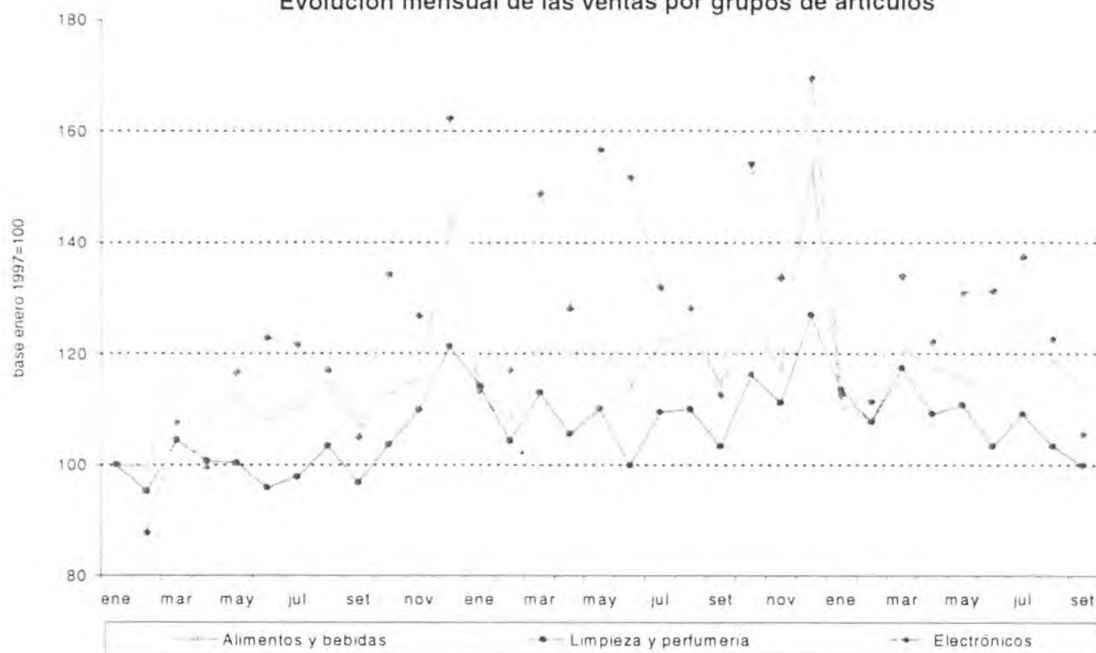
Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
Febrero	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
Marzo	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	136,7
Abril	115,9	117,6	109,2	124,7	122,1	109,9
Mayo	115,2	115,7	110,8	123,2	130,9	110,3
Junio	111,9	113,3	103,4	123,7	131,3	104,8
Julio	122,2	125,1	109,1	126,4	137,4	116,2
Agosto	115,4	118,5	103,3	102,5	122,7	115,6
Setiembre	109,4	113,9	99,9	89,5	105,5	103,9

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor

Si se comparan las ventas de setiembre de 1999 con relación a setiembre de 1998 se observan disminuciones en Alimentos y bebidas (1,0 %), Artículos de limpieza y perfumería (3,3%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (6,7%), Electrónicos y artículos para el hogar (6,2%) y Otros (9,3%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de setiembre de 1999 alcanza a 88.102 personas. Si se compara con el personal ocupado en setiembre de 1998 se verifica un incremento de 1.852 personas, equivalente a 2,1 %. Con respecto a agosto de 1999, el personal ocupado disminuye en 707 personas.

En el mes de setiembre de 1999, el salario bruto promedio fue de \$1.917 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$620.

En el mes de setiembre de 1999 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 63 cadenas medianas

(son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 970 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.730.989 m2. Si se compara con setiembre de 1998 se observa un incremento de 87 bocas (es decir, 9,9%), y un crecimiento de 157.135 m2 de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 10,0 %).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1999, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

**Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas
Agosto de 1999**

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,8
Ciudad de Buenos Aires	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	75,3
Córdoba	68,4
Chubut	86,5
Entre Ríos	63,7
Jujuy	93,5
Mendoza	91,9
Neuquén	66,9
Río Negro	55,2
Salta	92,6
Santa Fe	49,7
Tucumán	75,4
Otras provincias del Norte	45,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	48,6
Otras provincias del Sur	64,0

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Octubre de 1999

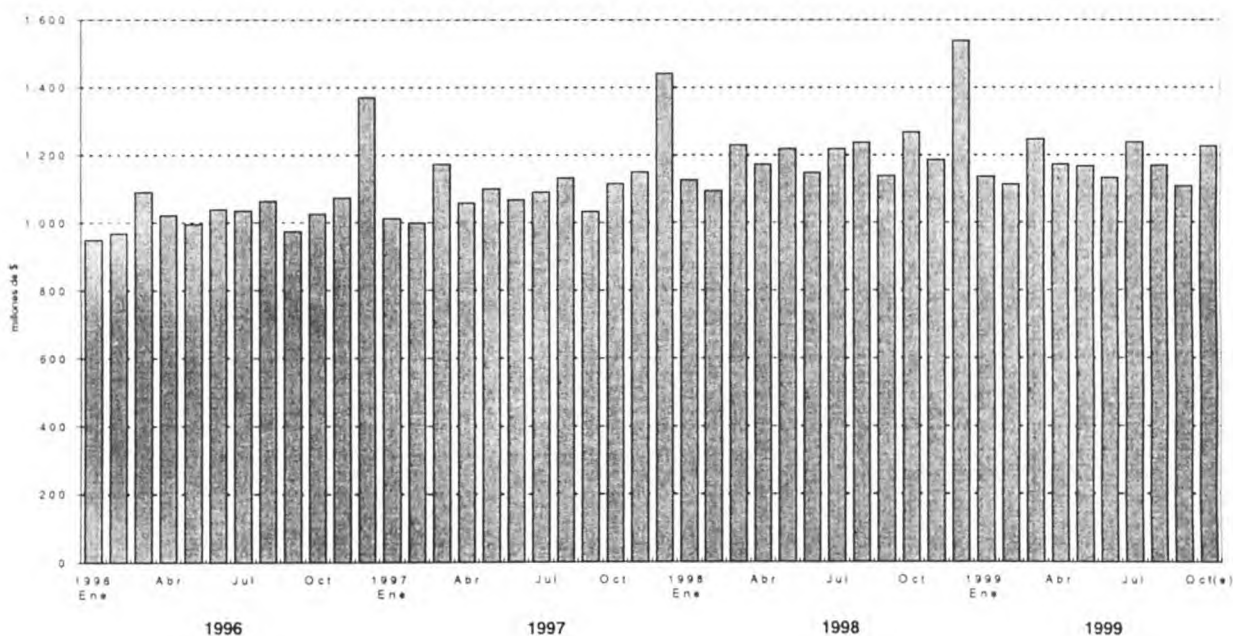
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de octubre de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.226 millones

Las ventas totales registran una disminución de 3,3% con respecto a igual mes del año anterior, y un incremento de 10,7% con relación a setiembre de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros diez meses de 1999 se reducen 1,2% con respecto a las de los primeros diez meses de 1998.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1996	12.610	1997	13.377	1998	14.579	1999	Ene 1.137
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	Feb	1.114
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094	Mar	1.247
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231	Abr	1.173
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172	May	1.167
May	996	May	1.101	May	1.219	Jun	1.133
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149	Jul	1.237
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218	Ago	1.169
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238	Set	1.107
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138	Oct*	1.226
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268		
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186		
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Noviembre de 1999

Con relación a las expectativas de ventas para noviembre de 1999, las empresas consultadas expresaron que se aguarda que se mantengan estables con respecto a las ventas de octubre de 1999.

Si se cumplen estas expectativas se registraría un incremento con respecto a noviembre de 1998 próximo a 3,4%, al tiempo que las ventas de los primeros once meses de 1999 serían inferiores en 0,8 % con relación a las de similar período de 1998.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12 609 618	100,0	995	100,0
1997	13 377 441	106,1	890	89,4
1998	14 579 220	115,6	801	80,5
1996 Enero	948 955	90,3	958	96,3
Febrero	969 488	92,3	967	97,2
Marzo	1 090 549	103,8	1 078	108,4
Abril	1 022 169	97,3	999	100,4
Mayo	995 778	94,8	957	96,2
Junio	1 038 968	98,9	997	100,2
Julio	1 035 951	98,6	992	99,7
Agosto	1 064 349	101,3	1 008	101,3
Setiembre	974 725	92,8	916	92,1
Octubre	1 024 588	97,5	937	94,2
Noviembre	1 072 683	102,1	962	96,7
Diciembre	1 371 415	130,5	1 168	117,4
1997 Enero	1 012 608	96,4	858	86,2
Febrero	1 000 179	95,2	847	85,1
Marzo	1 172 062	111,5	983	98,8
Abril	1 058 967	100,8	880	88,4
Mayo	1 101 202	104,8	914	91,9
Junio	1 069 056	101,7	882	88,7
Julio	1 090 725	103,8	879	88,3
Agosto	1 133 105	107,8	898	90,3
Setiembre	1 034 426	98,4	815	81,9
Octubre	1 114 832	106,1	847	85,1
Noviembre	1 149 640	109,4	853	85,7
Diciembre	1 440 639	137,1	1 020	102,5
1998 Enero	1 127 049	107,3	794	79,8
Febrero	1 094 102	104,1	767	77,1
Marzo	1 230 808	117,1	843	84,7
Abril	1 171 945	111,5	803	80,7
Mayo	1 219 223	116,0	826	83,0
Junio	1 149 118	109,4	771	77,5
Julio	1 217 949	115,9	807	81,1
Agosto	1 237 585	117,8	807	81,1
Setiembre	1 137 949	108,3	723	72,7
Octubre	1 267 507	120,6	793	79,7
Noviembre	1 186 183	112,9	740	74,4
Diciembre	1 539 802	146,5	940	94,5
1999 Enero	1 137 137	108,2	687	69,1
Febrero	1 113 545	106,0	669	67,2
Marzo	1 246 568	118,6	747	75,1
Abril	1 173 133	111,6	702	70,6
Mayo	1 166 933	111,1	691	69,5
Junio	1 133 489	107,9	667	67,0
Julio	1 236 917	117,7	720	72,4
Agosto	1 168 716	111,2	679	68,2
Setiembre	1 107 481	105,4	640	64,3
Cadenas grandes				
1996	10 339 372	100,0	1 146	100,0
1997	11 130 310	107,6	1 000	87,3
1998	12 309 872	119,1	874	76,3
1998 Enero	944 712	109,6	879	76,7
Febrero	925 543	107,4	856	74,7
Marzo	1 034 027	120,0	926	80,8
Abril	987 248	114,6	877	76,6
Mayo	1 032 900	119,9	905	79,0
Junio	970 786	112,7	839	73,2
Julio	1 030 043	119,5	874	76,3
Agosto	1 048 889	121,7	874	76,3
Setiembre	959 465	111,4	780	68,1
Octubre	1 072 240	124,4	855	74,6
Noviembre	1 004 308	116,6	800	69,8
Diciembre	1 299 711	150,8	1 021	89,1
1999 Enero	953 023	110,6	743	64,9
Febrero	935 391	108,6	728	63,6
Marzo	1 052 239	122,1	816	71,2
Abril	984 854	114,3	763	66,6
Mayo	981 515	113,9	749	65,4
Junio	952 642	110,6	720	62,9
Julio	1 045 244	121,3	782	68,3
Agosto	994 032	115,4	735	64,2
Setiembre	942 642	109,4	692	60,4
Cadenas medianas				
1996	2 270 246	100,0	622	100,0
1997	2 247 131	99,0	579	93,0
1998	2 269 348	100,0	553	88,9
1998 Enero	182 337	96,4	529	85,0
Febrero	168 559	89,1	489	78,6
Marzo	196 781	104,0	573	92,1
Abril	184 697	97,6	554	89,0
Mayo	186 323	98,5	556	89,3
Junio	178 332	94,3	537	86,3
Julio	187 906	99,3	567	91,1
Agosto	188 696	99,7	567	91,1
Setiembre	178 484	94,3	520	83,5
Octubre	195 267	103,2	568	91,3
Noviembre	181 875	96,1	522	83,9
Diciembre	240 091	126,9	658	105,7
1999 Enero	184 114	97,3	492	79,0
Febrero	178 154	94,2	469	75,4
Marzo	194 329	102,7	511	82,1
Abril	188 279	99,5	493	79,2
Mayo	185 418	98,0	492	79,0
Junio	180 847	95,6	479	77,0
Julio	191 673	101,3	502	80,7
Agosto	174 684	92,3	473	76,0
Setiembre	164 839	87,1	448	72,0

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta setiembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Setiembre de 1999	Todas las cadenas	1.107.481	105,4	-5,2	-2,7	-1,0
	Cadenas grandes	942.642	109,4	-5,2	-1,8	-1,0
	Cadenas medianas	164.839	87,1	-5,6	-7,6	-0,6

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta setiembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Setiembre de 1999	Todas las cadenas	640	64,3	-5,7	-11,5	-13,1
	Cadenas grandes	692	60,3	-5,9	-11,3	-13,9
	Cadenas medianas	448	72,0	-5,3	-13,8	-10,9

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Setiembre de 1999

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.107.481	100	251.437	100	341.650	100	140.196	100
Alimentos y bebidas	751.967	68	173.954	69	227.131	66	96.366	69
Bebidas	130.611	12	29.964	12	44.261	13	16.409	12
Almacén	281.143	25	55.405	22	85.830	25	37.486	27
Panadería	37.304	3	11.581	5	11.813	3	3.761	3
Lacteos	99.404	9	23.925	10	26.882	8	13.381	10
Carnes	119.400	11	29.219	12	34.059	10	14.759	11
Verdulería y frutería	57.948	5	17.193	7	16.044	5	8.142	6
Alimentos preparados y rotisería	26.157	3	6.667	3	8.242	2	2.428	2
Artículos de limpieza y perfumería	160.514	14	32.849	13	45.205	13	20.923	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	29.642	3	4.027	2	9.167	3	3.630	3
Electrónicos y artículos para el hogar	48.213	4	11.015	4	15.683	5	5.906	4
Otros	117.145	11	29.592	12	44.464	13	13.371	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	81.033	100	20.089	100	18.991	100
Alimentos y bebidas	53.598	66	14.852	74	14.437	76
Bebidas	9.615	12	1.871	9	1.927	10
Almacén	21.744	27	5.183	26	7.175	38
Panadería	1.319	2	704	4	1.034	5
Lacteos	8.074	10	2.989	15	1.023	5
Carnes	8.445	10	2.302	11	1.989	10
Verdulería y frutería	3.479	4	1.216	6	981	5
Alimentos preparados y rotisería	922	1	587	3	308	2
Artículos de limpieza y perfumería	12.619	16	3.041	15	2.533	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.132	4	984	5	525	3
Electrónicos y artículos para el hogar	3.705	5	206	1	385	2
Otros	7.979	10	1.006	5	1.111	6

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	10.273	100	62.327	100	22.780	100
Alimentos y bebidas	7.186	70	41.275	66	15.104	66
Bebidas	1.201	12	6.265	10	1.910	8
Almacén	3.172	31	15.840	25	5.928	26
Panadería	306	3	1.152	2	793	3
Lacteos	899	9	4.815	8	2.146	9
Carnes	1.180	11	8.547	14	2.377	10
Verdulería y frutería	201	2	2.460	4	1.226	5
Alimentos preparados y rotisería	227	2	2.196	4	724	3
Artículos de limpieza y perfumería	2.334	23	10.857	17	3.458	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	136	1	1.188	2	1.137	5
Electrónicos y artículos para el hogar	9	-	4.754	8	348	2
Otros	608	6	4.253	7	2.733	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	13.703	100	13.270	100	44.158	100
Alimentos y bebidas	10.357	76	9.613	72	31.623	72
Bebidas	1.471	11	1.801	14	4.664	11
Almacén	3.779	28	3.905	29	14.120	32
Panadería	359	3	311	2	1.577	4
Lacteos	2.229	16	941	7	3.394	8
Carnes	1.335	10	1.721	13	4.355	10
Verdulería y frutería	849	6	454	3	2.368	5
Alimentos preparados y rotisería	335	2	480	4	1.145	3
Artículos de limpieza y perfumería	1.959	14	2.724	21	5.784	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	627	5	180	1	1.436	3
Electrónicos y artículos para el hogar	74	1	179	1	1.262	3
Otros	686	5	574	4	4.053	9

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	20.325	100	26.259	100	17.815	100	23.175	100
Alimentos y bebidas	12.336	61	16.164	62	10.965	62	17.006	73
Bebidas	2.459	12	2.769	11	1.734	10	2.290	10
Almacén	5.055	25	6.781	26	4.275	24	5.465	24
Panadería	317	2	818	3	688	4	771	3
Lacteos	2.097	10	1.803	7	1.168	7	3.638	16
Carnes	1.756	9	2.567	10	2.162	12	2.627	11
Verdulería y frutería	497	2	712	3	625	4	1.501	6
Alimentos preparados y rotisería	155	1	714	3	313	2	714	3
Artículos de limpieza y perfumería	4.048	20	5.287	20	3.403	19	3.490	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	597	3	1.083	4	543	3	1.250	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.278	6	1.355	5	1.844	10	210	1
Otros	2.066	10	2.370	9	1.060	6	1.219	5

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Total	Grupos de artículos										Electrónicos y artículos para el hogar	Otros				
		Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros						
Total																	
1999 Abril	1.173.133	292.056	39.073	99.804	126.536	57.124	26.772	175.438	41.291	55.815	123.926						
Mayo	1.166.933	283.945	39.138	100.898	123.511	55.509	25.892	178.008	40.786	59.826	124.381						
Junio	1.133.489	278.833	38.654	96.713	121.781	53.994	25.970	166.181	40.962	59.999	118.093						
Julio	1.236.917	320.277	41.330	105.674	130.754	57.741	29.397	175.353	41.949	62.809	131.041						
Agosto	1.168.716	298.042	39.669	102.134	122.188	58.034	27.514	166.022	33.925	56.059	130.267						
Setiembre	1.107.481	281.143	37.304	99.404	119.400	57.948	26.157	160.514	29.642	48.213	117.145						
Ciudad de Buenos Aires																	
1999 Abril	267.828	58.014	11.921	25.145	29.852	17.102	6.623	38.097	6.174	12.331	30.638						
Mayo	266.929	55.883	12.100	25.817	29.387	16.359	6.157	38.982	5.963	12.670	31.205						
Junio	254.847	52.905	11.941	24.429	29.523	16.370	6.113	35.906	5.732	12.043	28.534						
Julio	277.793	62.511	12.940	25.522	31.127	17.113	7.215	36.882	5.875	14.175	31.624						
Agosto	264.512	58.860	12.485	25.013	29.685	17.343	6.710	35.086	4.556	12.394	30.930						
Setiembre	251.437	55.405	11.581	23.925	29.219	17.193	6.667	32.849	4.027	11.015	29.592						
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires																	
1999 Abril	362.596	87.784	12.325	29.198	35.985	16.378	8.212	51.483	13.106	18.958	43.745						
Mayo	363.269	85.864	12.060	29.493	35.503	15.794	8.032	53.018	12.727	20.750	44.211						
Junio	350.092	83.630	12.090	28.055	34.838	15.325	8.114	48.551	13.235	20.186	41.631						
Julio	383.212	97.595	13.083	29.076	37.558	16.112	9.199	50.885	13.301	21.349	48.202						
Agosto	362.764	90.973	12.625	27.989	34.988	16.101	8.749	47.631	10.948	19.002	48.218						
Setiembre	341.650	85.830	11.813	26.882	34.059	16.044	8.242	45.205	9.167	15.683	44.464						
Resto de Buenos Aires																	
1999 Abril	152.914	40.323	4.143	13.245	16.543	7.881	2.726	22.816	5.367	6.842	15.332						
Mayo	151.573	39.718	4.360	13.344	16.174	7.681	2.600	22.950	5.487	7.574	14.784						
Junio	145.630	38.651	4.021	12.944	15.648	7.442	2.734	21.264	5.260	7.618	13.673						
Julio	155.807	42.605	4.268	13.997	16.367	7.732	2.784	22.350	5.173	7.423	15.485						
Agosto	149.975	39.735	4.005	13.890	15.842	8.095	2.629	21.709	4.223	6.978	15.604						
Setiembre	140.196	37.486	3.761	13.381	14.759	8.142	2.428	20.923	3.630	5.906	13.371						
Córdoba																	
1999 Abril	84.479	21.844	1.625	5.798	7.977	3.079	855	12.929	3.924	5.337	11.552						
Mayo	84.510	21.447	1.594	5.736	8.117	3.026	871	13.055	3.676	5.601	11.612						
Junio	82.974	20.924	1.600	5.498	7.514	2.892	877	12.467	3.715	6.216	11.658						
Julio	88.887	23.849	1.386	7.850	8.388	3.210	1.050	13.028	4.424	5.102	9.758						
Agosto	82.267	22.162	1.262	7.531	7.605	3.241	999	12.395	3.466	4.342	9.243						
Setiembre	81.033	21.744	1.319	8.074	8.445	3.479	922	12.619	3.132	3.705	7.979						
Chubut																	
1999 Abril	20.772	5.142	700	3.036	2.540	1.138	606	3.265	778	184	1.123						
Mayo	20.556	5.020	744	2.974	2.465	1.163	566	3.221	881	193	1.166						
Junio	20.372	5.007	731	2.956	2.448	1.174	532	3.066	978	199	1.114						
Julio	22.433	5.831	746	3.280	2.619	1.320	691	3.336	1.038	222	1.242						
Agosto	21.211	5.408	745	3.079	2.408	1.265	611	3.189	1.043	209	1.278						
Setiembre	20.089	5.183	704	2.989	2.302	1.216	587	3.041	984	206	1.006						

Cuadro 4. (continuación)

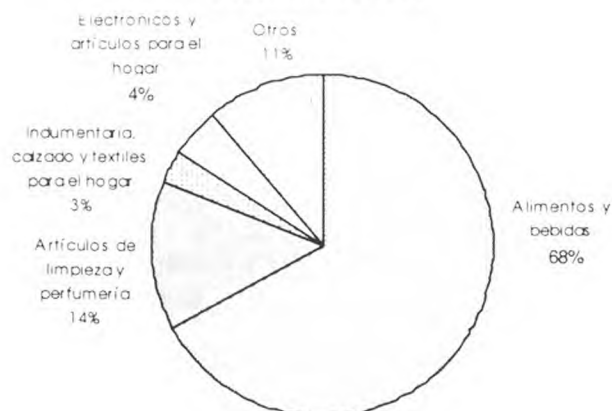
Periodo	Grupos de artículos										Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros	
	en miles de pesos																						
Entre Ríos	19.862	2.022	6.784	1.057	1.063	2.113	1.074	272	2.980	887	560	1.050	19.018	2.003	6.306	1.067	1.086	2.132	2.997	3.012	774	403	1.000
1999 Abril	19.018	2.003	6.306	1.067	1.086	2.132	997	238	3.012	774	403	1.000	18.680	1.908	6.218	1.041	998	2.059	901	2.855	727	455	1.220
Mayo	21.199	2.048	7.654	1.148	1.061	2.217	973	337	3.137	688	571	1.365	19.621	1.954	7.441	1.095	1.033	2.515	493	2.515	493	385	1.111
Junio	18.991	1.927	7.175	1.034	1.023	1.989	981	308	2.533	525	385	1.111	10.302	1.084	3.434	293	787	1.350	188	2.324	222	5	406
1999 Abril	10.302	1.084	3.434	293	787	1.350	188	209	2.324	222	5	406	10.125	1.106	3.427	293	806	1.283	178	2.234	194	5	390
Mayo	10.255	1.092	3.706	302	760	1.293	180	214	2.129	192	3	384	10.933	1.225	3.728	329	811	1.301	229	2.294	159	4	652
Junio	10.683	1.197	3.494	330	896	1.237	202	226	2.288	144	8	661	10.273	1.201	3.172	306	899	1.180	201	2.334	136	9	608
Julio	66.821	5.876	18.072	1.313	4.805	9.823	2.109	2.471	10.827	1.490	5.355	4.680	64.593	5.799	16.822	1.237	4.753	8.909	2.183	10.553	1.714	5.823	4.392
1999 Abril	64.888	5.820	17.062	1.325	4.785	8.937	2.127	2.319	10.168	1.860	5.823	4.662	69.895	6.483	18.514	1.364	5.277	9.165	2.309	11.165	1.837	5.538	5.236
Mayo	65.655	6.064	17.036	1.281	4.947	8.698	2.416	2.354	10.478	1.510	5.531	5.340	62.327	6.265	15.840	1.152	4.815	8.547	2.460	10.857	1.188	4.754	4.253
Junio	21.252	1.822	5.546	582	1.741	2.252	1.009	779	3.077	1.493	478	2.473	21.307	1.812	5.438	596	1.826	2.285	1.083	3.146	1.392	457	2.491
1999 Abril	21.307	1.812	5.438	596	1.864	2.268	1.062	781	3.146	1.392	457	2.491	21.219	1.819	5.460	596	1.864	2.268	1.062	3.034	1.384	470	2.484
Mayo	23.600	1.949	6.160	640	2.070	2.483	1.182	881	3.424	1.473	479	2.859	23.600	1.949	6.160	640	2.070	2.483	1.182	3.424	1.473	479	2.859
Junio	21.731	1.853	5.573	588	2.006	2.286	1.177	742	3.179	1.119	385	2.843	21.731	1.853	5.573	588	2.006	2.286	1.177	3.179	1.119	385	2.843
1999 Abril	22.780	1.910	5.928	793	2.146	2.377	1.226	724	3.458	1.137	348	2.733	22.780	1.910	5.928	793	2.146	2.377	1.226	3.458	1.137	348	2.733
Mayo	16.362	1.921	4.446	512	2.430	1.809	885	388	2.470	645	70	786	15.914	1.811	4.214	486	2.386	1.711	934	2.418	706	70	810
1999 Abril	15.914	1.811	4.214	486	2.448	1.809	934	368	2.418	706	70	810	15.891	1.839	4.180	477	2.448	1.677	941	2.347	791	64	780
Mayo	16.673	1.757	4.632	468	2.483	1.611	1.068	408	2.556	790	127	878	16.673	1.757	4.632	468	2.483	1.611	1.068	2.556	790	127	878
1999 Abril	13.703	1.471	3.779	359	2.229	1.335	849	335	1.959	627	74	686	13.703	1.471	3.779	359	2.229	1.335	849	1.959	627	74	686
Mayo	13.994	1.849	4.227	296	900	1.955	390	471	2.828	400	211	467	13.994	1.849	4.227	296	900	1.955	390	2.828	400	211	467
1999 Abril	13.533	1.767	4.064	313	903	1.764	382	490	2.776	382	221	471	13.533	1.767	4.064	313	903	1.764	382	2.776	382	221	471
Mayo	13.871	1.855	4.233	387	899	1.833	405	500	2.733	405	219	486	13.871	1.855	4.233	387	899	1.833	405	2.733	405	219	486
Junio	14.904	2.006	4.587	357	970	1.911	428	543	2.950	326	199	627	14.904	2.006	4.587	357	970	1.911	428	2.950	326	199	627
1999 Abril	14.593	1.926	4.317	331	937	1.829	453	507	2.899	220	892	627	14.593	1.926	4.317	331	937	1.829	453	2.899	220	892	627
Mayo	13.270	1.801	3.905	311	941	1.721	454	480	2.724	180	179	574	13.270	1.801	3.905	311	941	1.721	454	2.724	180	179	574
1999 Abril	13.270	1.801	3.905	311	941	1.721	454	480	2.724	180	179	574	13.270	1.801	3.905	311	941	1.721	454	2.724	180	179	574

Cuadro 4. (conclusión)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Santa Fe												
1999 Abril	46.924	4.991	13.731	1.668	3.511	4.795	2.431	1.233	6.390	2.308	1.652	4.214
Mayo	47.192	4.996	13.668	1.733	3.479	4.796	2.332	1.236	6.634	2.268	1.767	4.283
Junio	45.877	5.028	14.405	1.570	2.843	4.605	1.897	1.275	6.001	2.266	1.916	4.071
Julio	50.226	5.089	16.320	1.610	3.683	4.947	2.393	1.435	6.071	2.128	1.845	4.705
Agosto	46.990	4.762	15.125	1.717	3.512	4.601	2.436	1.285	5.801	1.601	1.561	4.589
Setiembre	44.158	4.664	14.120	1.577	3.394	4.355	2.368	1.145	5.784	1.436	1.262	4.053
Tucumán												
1999 Abril	22.102	2.300	5.790	362	2.103	2.045	511	116	4.065	974	1.517	2.319
Mayo	21.395	2.180	5.659	295	2.143	1.700	474	122	3.993	963	1.544	2.322
Junio	21.750	2.406	5.693	312	2.136	1.796	482	126	3.968	860	1.649	2.322
Julio	25.206	2.696	6.664	377	2.357	2.236	516	148	4.462	979	2.118	2.653
Agosto	22.253	2.479	5.601	332	2.155	1.897	516	154	4.152	751	1.679	2.537
Setiembre	20.325	2.459	5.055	317	2.097	1.756	497	155	4.048	597	1.278	2.066
Otras provincias del Norte¹												
1999 Abril	27.637	2.601	7.501	837	1.768	2.618	734	752	5.232	1.671	1.135	2.788
Mayo	27.515	2.589	7.324	837	1.797	2.505	720	759	5.229	1.613	1.346	2.796
Junio	27.332	2.660	7.499	846	1.784	2.532	684	733	5.039	1.527	1.357	2.671
Julio	30.404	2.900	8.337	933	1.971	2.818	724	789	5.486	1.667	1.759	3.020
Agosto	28.581	2.746	7.562	885	1.928	2.673	732	762	5.438	1.238	1.597	3.020
Setiembre	26.259	2.769	6.781	818	1.803	2.567	712	714	5.287	1.083	1.355	2.370
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
1999 Abril	16.373	1.454	4.379	703	903	2.079	468	383	3.243	715	1.049	997
Mayo	16.445	1.462	4.248	689	935	1.993	469	384	3.348	713	1.219	985
Junio	16.937	1.505	4.417	742	985	2.028	484	360	3.269	651	1.534	962
Julio	18.975	1.698	5.095	852	1.106	2.325	573	412	3.502	577	1.687	1.148
Agosto	17.052	1.520	4.476	739	1.027	2.061	573	357	3.165	469	1.339	1.326
Setiembre	17.815	1.734	4.275	688	1.168	2.162	625	313	3.403	543	1.844	1.060
Otras provincias del Sur³												
1999 Abril	22.915	2.510	5.039	736	3.371	2.800	1.747	676	3.412	1.137	131	1.356
Mayo	23.059	2.452	4.843	734	3.420	2.787	1.734	671	3.439	1.333	183	1.463
Junio	22.874	2.434	4.843	739	3.329	2.782	1.646	650	3.384	1.379	247	1.441
Julio	25.616	2.456	5.819	797	3.868	3.030	1.893	716	3.825	1.414	211	1.587
Agosto	24.155	2.352	5.647	801	3.708	2.714	1.552	739	3.610	1.299	244	1.489
Setiembre	23.175	2.290	5.465	771	3.638	2.627	1.501	714	3.490	1.250	210	1.219

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Setiembre de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1999 Abril	1.173.133	947	1.239	1.672.009	702	55.969.523	21,0
Mayo	1.166.933	956	1.221	1.688.515	691	55.009.995	21,2
Junio	1.133.489	960	1.181	1.700.489	667	54.505.524	20,8
Julio	1.236.917	964	1.283	1.717.790	720	58.566.586	21,1
Agosto	1.168.716	967	1.209	1.721.178	679	57.229.966	20,4
Setiembre	1.107.481	970	1.142	1.730.989	640	56.566.492	19,6
Ciudad de Buenos Aires							
1999 Abril	267.828	177	1.513	269.488	994	12.978.786	20,6
Mayo	266.929	178	1.500	270.787	986	12.699.275	21,0
Junio	254.847	178	1.432	270.787	941	12.385.704	20,6
Julio	277.793	180	1.543	282.387	984	13.189.276	21,1
Agosto	264.512	180	1.470	282.387	937	12.755.695	20,7
Setiembre	251.437	179	1.405	281.387	894	12.998.726	19,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1999 Abril	362.596	204	1.777	497.120	729	12.730.339	28,5
Mayo	363.269	205	1.772	497.520	730	12.288.615	29,6
Junio	350.092	206	1.699	503.972	695	12.322.892	28,4
Julio	383.212	206	1.860	504.272	760	13.112.142	29,2
Agosto	362.764	206	1.761	504.777	719	12.767.466	28,4
Setiembre	341.650	207	1.650	505.907	675	12.445.619	27,5
Resto de Buenos Aires							
1999 Abril	152.914	152	1.006	267.157	572	7.763.690	19,7
Mayo	151.573	155	978	277.284	547	7.638.641	19,8
Junio	145.630	155	940	277.284	525	7.503.803	19,4
Julio	155.807	156	999	277.819	561	7.934.714	19,6
Agosto	149.975	157	955	278.642	538	8.008.030	18,7
Setiembre	140.196	157	893	278.642	503	7.706.239	18,2
Córdoba							
1999 Abril	84.479	93	908	151.059	559	4.718.259	17,9
Mayo	84.510	92	919	150.359	562	4.993.538	16,9
Junio	82.974	91	912	149.700	554	4.814.426	17,2
Julio	88.887	91	977	150.826	589	5.268.057	16,9
Agosto	82.267	91	904	150.826	545	5.038.677	16,3
Setiembre	81.033	91	890	150.826	537	5.137.062	15,8
Chubut							
1999 Abril	20.772	24	866	27.790	747	1.155.660	18,0
Mayo	20.556	24	857	27.790	740	1.004.959	20,5
Junio	20.372	24	849	27.790	733	1.163.018	17,5
Julio	22.433	24	935	27.790	807	1.234.113	18,2
Agosto	21.211	24	884	27.790	763	1.230.362	17,2
Setiembre	20.089	24	837	27.790	723	1.075.247	18,7

Cuadro 5. (continuación)

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
1999 Abril	19.862	35	567	44.023	451	1.310.121	15,2
Mayo	19.018	37	514	48.223	394	1.269.590	15,0
Junio	18.680	38	492	48.523	385	1.232.764	15,2
Julio	21.199	38	558	48.523	437	1.246.111	17,0
Agosto	19.621	38	516	48.523	404	1.209.074	16,2
Setiembre	18.991	38	500	48.523	391	1.216.612	15,6
Jujuy							
1999 Abril	10.302	9	1.145	11.456	899	862.055	12,0
Mayo	10.125	9	1.125	11.456	884	871.627	11,6
Junio	10.255	9	1.139	11.456	895	883.848	11,6
Julio	10.933	9	1.215	11.456	954	911.326	12,0
Agosto	10.683	9	1.187	11.456	933	934.596	11,4
Setiembre	10.273	9	1.141	11.456	897	937.459	11,0
Mendoza							
1999 Abril	66.821	74	903	100.353	666	4.313.680	15,5
Mayo	64.593	74	873	100.353	644	4.104.752	15,7
Junio	64.888	75	865	101.453	640	4.181.195	15,5
Julio	69.895	75	932	101.453	689	4.558.272	15,3
Agosto	65.655	75	875	101.453	647	4.342.431	15,1
Setiembre	62.327	75	831	101.453	614	4.254.797	14,6
Neuquén							
1999 Abril	21.252	36	590	42.623	499	1.100.339	19,3
Mayo	21.307	37	576	43.103	494	1.140.709	18,7
Junio	21.219	37	573	43.103	492	1.085.685	19,5
Julio	23.600	37	638	43.103	548	1.213.745	19,4
Agosto	21.731	37	587	43.103	504	1.155.963	18,8
Setiembre	22.780	37	616	43.103	529	1.340.587	17,0
Río Negro							
1999 Abril	16.362	33	496	22.425	730	1.107.371	14,8
Mayo	15.914	34	468	22.725	700	1.066.414	14,9
Junio	15.891	34	467	22.725	699	1.115.386	14,2
Julio	17.827	34	524	22.725	784	1.218.751	14,6
Agosto	16.673	34	490	22.725	734	1.183.833	14,1
Setiembre	13.703	34	403	22.725	603	1.040.199	13,2
Salta							
1999 Abril	13.994	11	1.272	22.993	609	996.288	14,0
Mayo	13.533	11	1.230	22.993	589	940.016	14,4
Junio	13.871	11	1.261	22.993	603	1.001.105	13,9
Julio	14.904	11	1.355	22.993	648	1.016.080	14,7
Agosto	14.593	11	1.327	22.993	635	1.081.629	13,5
Setiembre	13.270	11	1.206	22.993	577	1.095.735	12,1
Santa Fe							
1999 Abril	46.924	42	1.117	92.646	506	2.554.397	18,4
Mayo	47.192	43	1.097	93.046	507	2.649.430	17,8
Junio	45.877	44	1.043	96.546	475	2.422.596	18,9
Julio	50.226	45	1.116	98.346	511	2.843.612	17,7
Agosto	46.990	46	1.022	98.746	476	2.815.295	16,7
Setiembre	44.158	47	940	99.246	445	2.645.517	16,7
Tucumán							
1999 Abril	22.102	8	2.763	25.280	874	1.009.101	21,9
Mayo	21.395	8	2.674	25.280	846	971.490	22,0
Junio	21.750	8	2.719	25.280	860	993.427	21,9
Julio	25.206	8	3.151	25.280	997	1.069.536	23,6
Agosto	22.253	9	2.473	26.940	826	1.040.582	21,4
Setiembre	20.325	9	2.258	26.940	754	1.035.969	19,6

Cuadro 5. (conclusión)

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del Norte¹							
1999 Abril	27.637	17	1.626	44.052	627	1.393.204	19,8
Mayo	27.515	17	1.619	44.052	625	1.342.560	20,5
Junio	27.332	17	1.608	44.052	620	1.396.856	19,6
Julio	30.404	17	1.788	44.052	690	1.524.251	19,9
Agosto	28.581	17	1.681	44.052	649	1.497.340	19,1
Setiembre	26.259	17	1.545	44.052	596	1.354.709	19,4
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1999 Abril	16.373	10	1.637	26.660	614	991.751	16,5
Mayo	16.445	10	1.645	26.660	617	1.049.658	15,7
Junio	16.937	11	1.540	27.941	606	1.017.562	16,6
Julio	18.975	11	1.725	29.881	635	1.139.585	16,7
Agosto	17.052	11	1.550	29.881	571	1.064.784	16,0
Setiembre	17.815	13	1.370	39.062	456	1.177.476	15,1
Otras provincias del Sur³							
1999 Abril	22.915	22	1.042	26.884	852	984.482	23,3
Mayo	23.059	22	1.048	26.884	858	978.721	23,6
Junio	22.874	22	1.040	26.884	851	985.257	23,2
Julio	25.616	22	1.164	26.884	953	1.087.015	23,6
Agosto	24.155	22	1.098	26.884	898	1.104.209	21,9
Setiembre	23.175	22	1.053	26.884	862	1.104.539	21,0

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

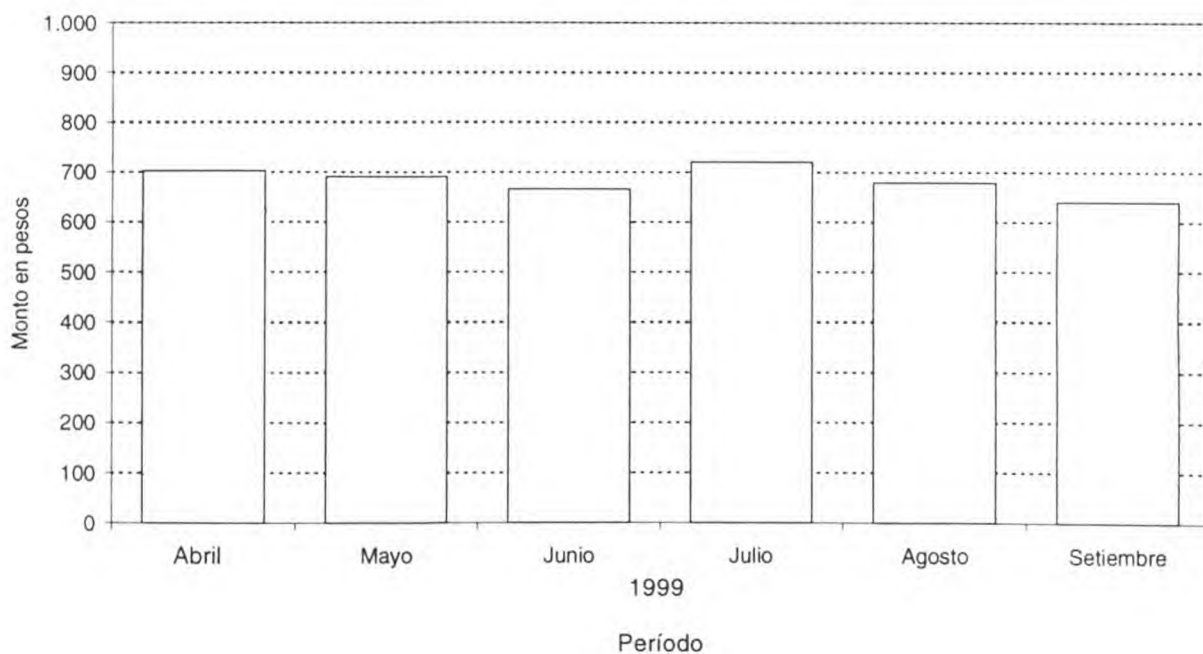
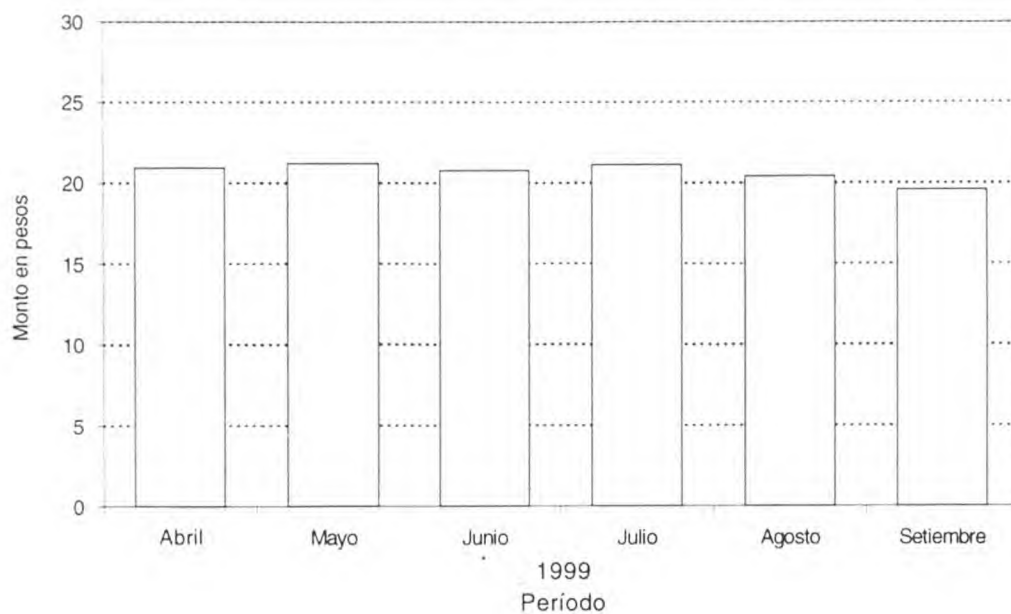


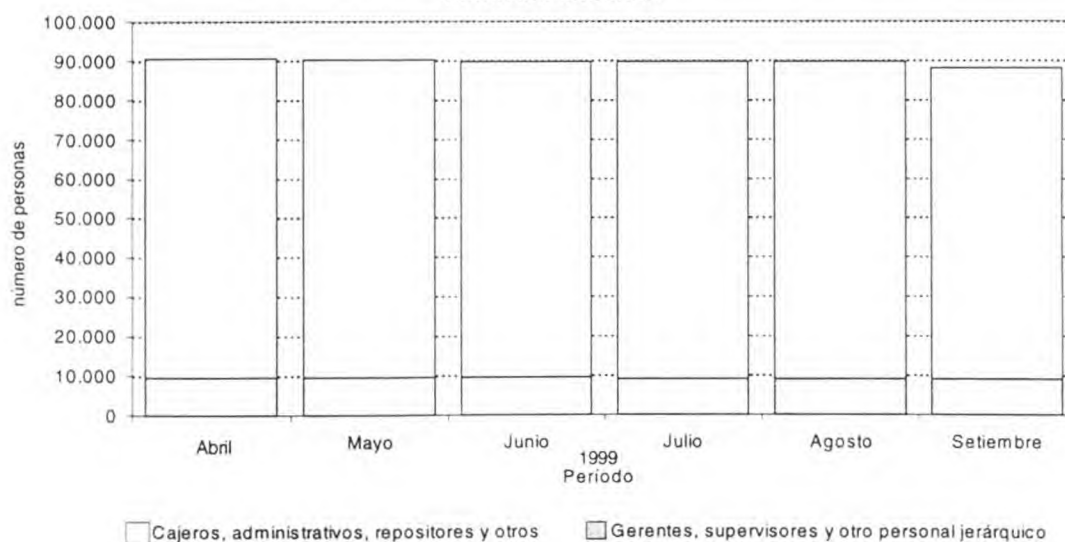
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría.
Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
Número de personas			
1999 Abril	90.371	9.455	80.916
Mayo	90.316	9.463	80.853
Junio	89.609	9.455	80.154
Julio	89.617	9.067	80.550
Agosto	88.809	9.093	79.716
Setiembre	88.102	9.155	78.947

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría.
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
1999 Abril	65.468	14.337	17.454	3.909	48.014	10.428
Mayo	64.864	14.043	17.394	3.842	47.470	10.201
Junio ¹	93.164	21.200	24.722	5.482	68.442	15.718
Julio	65.915	14.518	16.954	3.908	48.961	10.610
Agosto	64.890	13.389	16.278	3.502	48.612	9.887
Setiembre	66.522	13.329	17.551	3.594	48.971	9.735

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.
Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
		en pesos	
1999 Abril	724	1.846	593
Mayo	718	1.838	587
Junio ¹	1.040	2.615	854
Julio	736	1.870	608
Agosto	731	1.790	610
Setiembre	755	1.917	620

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	89	15	74
Abril	89	15	74
Mayo	89	15	74
Junio	90	15	75
Julio	92	15	77
Agosto	92	15	77
Setiembre	92	15	77
Octubre	91	15	76
Noviembre	90	15	75
Diciembre	90	15	75
1997 Enero	89	15	74
Febrero	89	15	74
Marzo	86	15	71
Abril	86	15	71
Mayo	84	15	69
Junio	84	15	69
Julio	84	15	69
Agosto	83	15	68
Setiembre	83	15	68
Octubre	82	15	67
Noviembre	82	15	67
Diciembre	82	15	67
1998 Enero	82	15	67
Febrero	82	15	67
Marzo	82	15	67
Abril	82	15	67
Mayo	81	15	66
Junio	77	15	62
Julio	77	13	64
Agosto	75	13	62
Setiembre	78	13	65
Octubre	78	13	65
Noviembre	78	13	65
Diciembre	78	13	65
1999 Enero	79	13	66
Febrero	80	13	67
Marzo	80	13	67
Abril	80	13	67
Mayo	80	13	67
Junio	80	13	67
Julio	80	13	67
Agosto	78	13	65
Setiembre	76	13	63