



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Octubre de 2000: Datos completos

En el mes de **Octubre de 2000** las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.191,6 millones, lo que representa un aumento de 2,5% con relación al mes de setiembre de 2000.

Por otra parte las ventas de octubre de 2000 disminuyeron 3,7% con respecto a octubre de 1999.

De esta manera las ventas totales de los primeros diez meses de 2000 se redujeron 1,1%, con respecto a los primeros diez meses del año 1999 (ver pág.16).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en octubre de 2000 alcanza a 1.266, en tanto que en octubre de 1999 eran 1.106, lo cual implica un incremento de 14,5%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.780.785 m² en octubre de 1999 a 1.962.012 m² en octubre de 2000, equivalente a 10,2% de aumento (ver pág. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$1.023,4 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$168,2 millones (ver pág. 11).

El total de tickets emitidos se elevó a 63,9 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$18,6 (ver pág. 16).

El personal ocupado llegó a 95.920 personas (ver pág.18). Si se compara con las correspondientes al mes de octubre de 1999 se verifica un aumento de 8,8%.

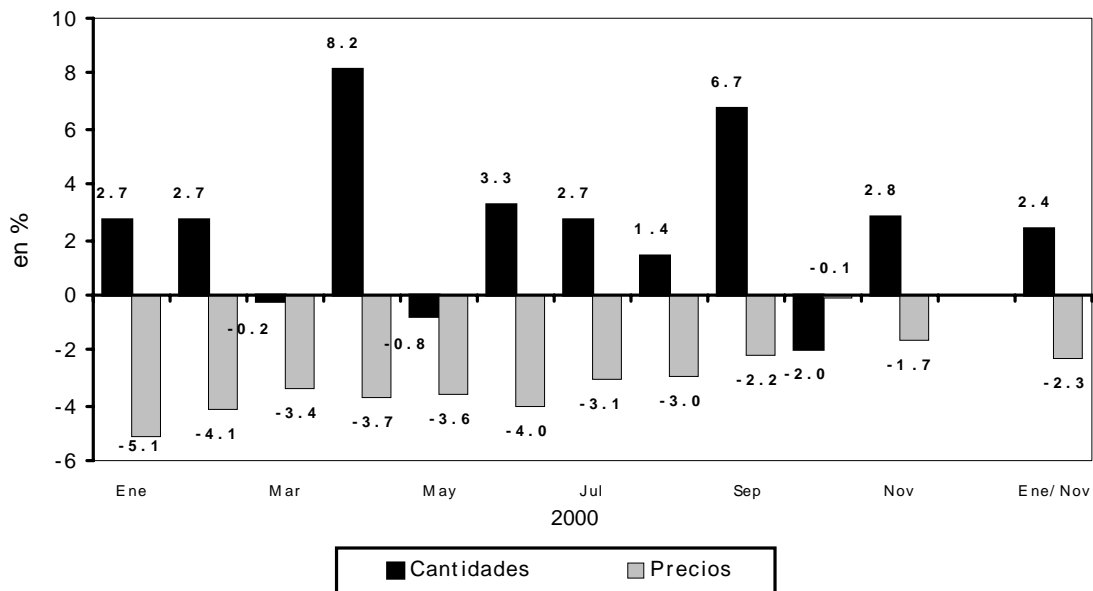
• Noviembre de 2000: Datos completos

El anticipo de resultados del mes de noviembre de 2000 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.134 millones. Esto significa una caída de 4,8 % con respecto a octubre de 2000 y una suba de 1,1 % con relación a igual mes del año anterior (ver pág. 5). En términos de cantidades físicas el aumento con respecto a noviembre de 1999 alcanza a 2,8%

Con esta estimación para el mes de noviembre de 2000, las ventas totales de los primeros once meses de 2000 disminuyen 0,9% con respecto a las del igual acumulado de 1999 (ver pág. 5). Cabe aquí advertir que las ventas en términos físicos de los primeros once meses del año se incrementaron 2,4% dada la deflación de precios en artículos de Alimentos y Electrónica.

Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.592	9,1	///	///
1999	14.390	-1,4	///	///
1999 Ene	1.141,8	-26,1	1,3	1,3
Feb	1.118,0	-2,1	2,2	1,7
Mar	1.252,9	12,1	1,8	1,8
Abr	1.179,9	-5,8	0,7	1,5
May	1.175,2	-0,4	-3,6	0,4
Jun	1.143,7	-2,7	-0,5	0,3
Jul	1.241,4	8,5	1,9	0,5
Ago	1.173,4	-5,5	-5,3	-0,2
Set	1.113,2	-5,1	-2,3	-0,5
Oct	1.237,3	11,1	-2,5	-0,7
Nov	1.121,8	-9,3	-5,6	-1,1
Dic	1.491,2	32,9	-3,5	-1,4
2000 Ene	1.113,1	-25,4	-2,5	-2,5
Feb	1.101,4	-1,0	-1,5	-2,0
Mar	1.207,5	9,6	-3,6	-2,6
Abr	1.229,0	1,8	4,2	-0,9
May	1.123,7	-8,6	-4,4	-1,6
Jun	1.134,2	0,9	-0,8	-1,5
Jul	1.234,6	8,8	-0,5	-1,3
Ago	1.154,1	-6,5	-1,6	-1,4
Set	1.162,5	0,7	4,4	-0,8
Oct	1.191,6	2,5	-3,7	-1,1
Nov ^a	1.134,0	-4,8	1,1	-0,9



CONTENIDO

Página

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OCTUBRE DE 2000	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - NOVIEMBRE DE 2000	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - DICIEMBRE DE 2000	5

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Octubre de 2000	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	19
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	20
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	20
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Octubre de 2000	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	19
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Octubre de 2000 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Noviembre de 2000 y expectativas para el mes de Diciembre de 2000.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OCTUBRE DE 2000

Las ventas del mes de octubre de 2000 totalizaron \$ 1.191,6 millones. De ese total corresponden \$1.023,4 millones (lo que representa 85,9%) a las cadenas grandes y \$ 168,2 millones (es decir, 14,1%) a las medianas¹.

Con relación a octubre de 1999, las ventas totales disminuyen 3,7%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una caída de 2,2%, en tanto que en las cadenas medianas la reducción es de 11,9%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$ 667 y \$393 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$18,6. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Octubre de 2000

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	18,6	607	32,6
Ciudad de Buenos Aires	19,0	805	42,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	22,8	645	28,3
Resto de Buenos Aires	17,9	484	27,1
Córdoba	16,3	554	34,0
Chubut	16,1	785	48,8
Entre Ríos	13,3	324	24,4
Mendoza	16,0	533	33,2
Neuquén	18,2	501	27,5
Santa Fe	17,7	459	25,9
Tucumán	17,0	682	40,2
Otras provincias del Norte ¹	14,5	545	37,7
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	14,1	511	36,3
Otras provincias del Sur ³	16,2	750	46,4

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base enero de 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	102,3
	Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	123,1
	Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5
	Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7
	Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9
	Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6
	Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0
	Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9
	Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3
	Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7
	Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3
1998	Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3
	Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0
	Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8
	Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1
	Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8
	Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7
	Julio	113,5	111,8	109,5	129,4	131,9
	Agosto	122,3	123,1	110,1	113,0	128,2
	Setiembre	112,5	115,2	103,5	95,9	112,5
	Octubre	125,4	125,4	116,4	125,6	154,3
	Noviembre	117,3	115,9	111,3	113,1	133,6
	Diciembre	152,6	154,7	127,4	170,2	169,5
1999	Enero	112,8	111,0	113,9	111,9	112,7
	Febrero	110,4	108,5	108,2	115,3	111,3
	Marzo	123,7	121,6	117,9	135,0	134,0
	Abril	116,5	118,4	109,8	124,7	122,1
	Mayo	116,1	116,7	111,6	123,2	130,9
	Junio	112,9	114,5	100,0	126,8	131,3
	Julio	122,6	124,0	110,3	131,7	137,4
	Agosto	115,9	117,4	104,4	107,9	123,6
	Setiembre	109,9	113,1	101,2	94,3	106,1
	Octubre	122,2	123,7	111,9	120,7	149,8
	Noviembre	110,8	113,6	103,0	103,8	115,5
	Diciembre	147,3	152,1	121,2	154,4	168,0
2000	Enero	109,9	109,2	105,4	112,0	111,1
	Febrero	108,8	108,4	101,4	118,1	96,6
	Marzo	119,2	119,5	109,1	122,3	103,5
	Abril	121,4	123,6	106,7	130,9	112,5
	Mayo	111,0	112,6	97,0	120,5	113,3
	Junio	112,0	114,3	96,4	121,1	116,1
	Julio	121,9	122,5	103,7	126,1	154,4
	Agosto	114,0	115,6	97,2	101,0	123,9
	Setiembre	114,8	118,9	101,2	96,4	120,8
	Octubre	117,7	120,6	101,4	104,1	154,7

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de octubre de 2000 con relación a octubre de 1999 se observan aumento en las ventas de Electrónicos y artículos para el hogar (3,3%). Por otra parte, disminuyen Alimentos y bebidas (2,5%); Artículos de limpieza y perfumería (9,4%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (13,7%); y Otros (4,1%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997, en diciembre de 1998 y en diciembre de 1999.

El personal ocupado en el mes de octubre de 2000 alcanza a 95.920 personas. Si se compara con el personal ocupado en octubre de 1999 se verifica un aumento de 7.770 personas, equivalente a 8,8%. Con respecto a setiembre de 2000, el personal ocupado aumenta en 766 personas.

En el mes de octubre de 2000, el salario bruto promedio fue de \$1.685 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal opera-

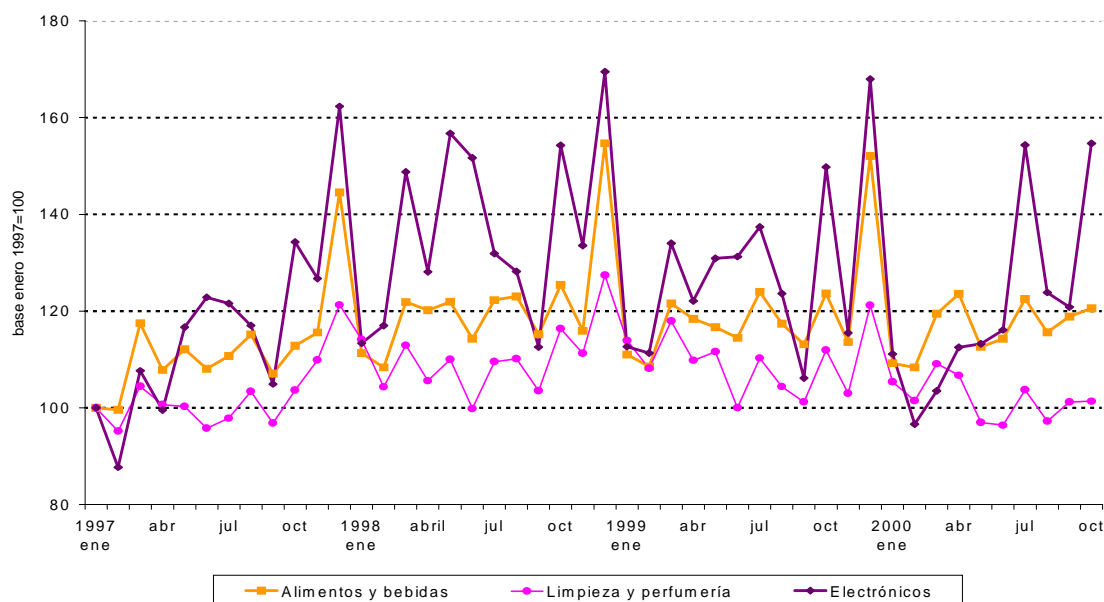
tivo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$629.

En el mes octubre de 2000 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.266 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.962.012m². Si se compara con octubre de 1999 se observa un incremento de 160 bocas (es decir, 14,5%), y un crecimiento de 181.227 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 10,2%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2000, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2000

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,7
Ciudad de Buenos Aires	97,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	93,9
Resto de Buenos Aires	73,6
Córdoba	63,2
Chubut	88,6
Entre Ríos	63,4
Mendoza	89,9
Neuquén	74,0
Santa Fe	52,4
Tucumán	82,4
Otras provincias del Norte	57,2
Otras provincias del Centro y del Oeste	65,6
Otras provincias del Sur	63,3

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Noviembre de 2000

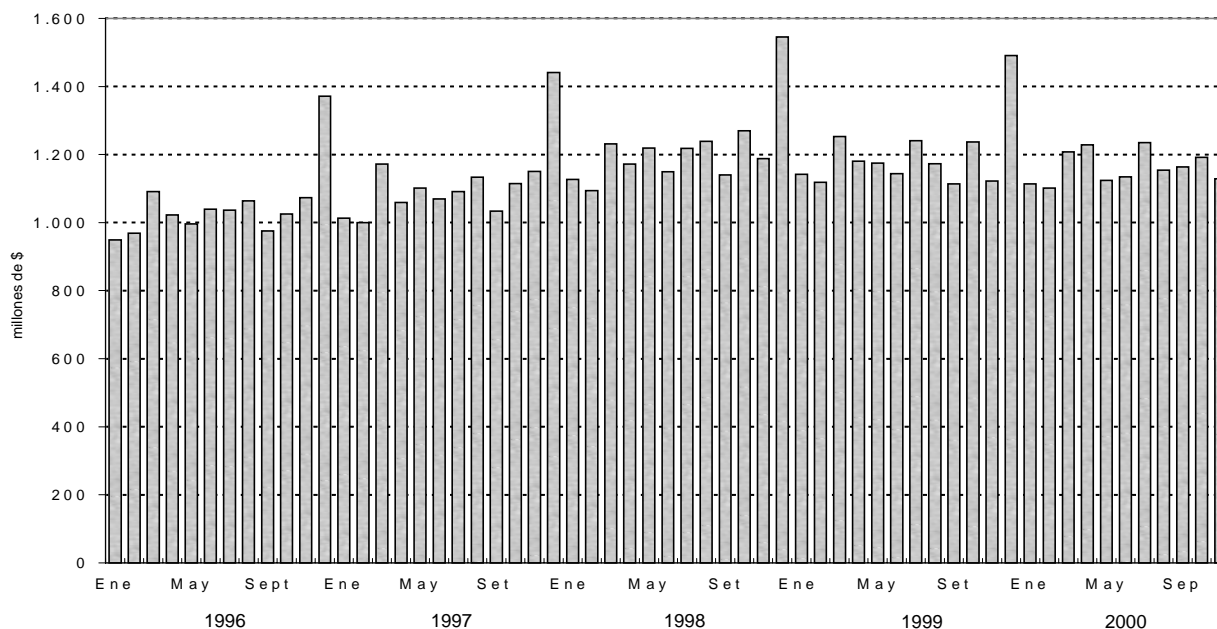
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de Noviembre de 2000 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.134 millones.

Las ventas totales registran una suba de 1,1% con respecto a igual mes del año anterior, y una caída de 4,8% con relación a octubre de 2000.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros once meses del año 2000 se reducen 0,9 % con respecto a las de los primeros once meses del año 1999.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1997	13.377	1998	14.592	1999	14.390	2000	
Ene	1.012,6	Ene	1.127,0	Ene	1.141,8	Ene	1.113,1
Feb	1.000,2	Feb	1.094,1	Feb	1.118,0	Feb	1.101,4
Mar	1.172,1	Mar	1.230,8	Mar	1.252,9	Mar	1.207,5
Abr	1.059,0	Abr	1.171,9	Abr	1.179,9	Abr	1.229,0
May	1.101,2	May	1.219,2	May	1.175,2	May	1.123,7
Jun	1.069,1	Jun	1.149,1	Jun	1.143,7	Jun	1.134,2
Jul	1.091,7	Jul	1.218,5	Jul	1.241,4	Jul	1.234,6
Ago	1.133,1	Ago	1.238,9	Ago	1.173,4	Ago	1.154,1
Set	1.034,4	Set	1.139,7	Set	1.113,2	Set	1.162,5
Oct	1.114,8	Oct	1.269,6	Oct	1.237,3	Oct	1.191,6
Nov	1.149,6	Nov	1.188,1	Nov	1.121,8	Nov ^e	1.134,0
Dic	1.440,6	Dic	1.545,2	Dic	1.491,2		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Diciembre de 2000

Con relación a las expectativas de ventas para Diciembre de 2000, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un incremento algo superior a 30% con respecto a las ventas de noviembre de 2000, por motivos estacionales.

Si se cumplen estas expectativas las ventas de diciembre de 2000 se ubicarían en niveles semejantes a los de diciembre de 1999, al tiempo que las ventas totales del año 2000 disminuirían 0,9% con respecto a las de 1999.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.592.135	115,7	800	80,4
1999	14.389.922	114,1	693	69,6
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	842	84,6
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.218.471	116,0	806	81,0
Agosto	1.238.898	117,9	806	81,0
Setiembre	1.139.667	108,5	721	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	790	79,4
Noviembre	1.188.076	113,1	735	73,9
Diciembre	1.545.218	147,1	934	93,9
1999 Enero	1.141.847	108,7	682	68,5
Febrero	1.118.033	106,4	667	67,0
Marzo	1.252.875	119,2	745	74,9
Abril	1.179.893	112,3	699	70,3
Mayo	1.175.157	111,8	688	69,2
Junio	1.143.676	108,8	664	66,7
Julio	1.241.384	118,1	712	71,6
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,4
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,5
Octubre	1.237.326	117,8	694	69,8
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,0
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,6
2000 Enero	1.113.115	105,9	619	62,2
Febrero	1.101.436	104,8	610	61,3
Marzo	1.207.501	114,9	655	65,8
Abril	1.229.034	117,0	666	66,9
Mayo	1.123.687	106,9	605	60,8
Junio	1.134.249	107,9	603	60,6
Julio	1.234.562	117,5	649	65,2
Agosto	1.154.133	109,8	602	60,5
Septiembre	1.162.531	110,6	600	60,3
Octubre	1.191.601	113,4	607	61,0

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
1998 Enero	944.712	109,6	878	76,6
Febrero	925.543	107,4	856	74,7
Marzo	1.034.027	120,0	925	80,8
Abril	987.248	114,6	877	76,6
Mayo	1.032.900	119,9	905	79,0
Junio	970.786	112,7	838	73,2
Julio	1.030.043	119,5	874	76,3
Agosto	1.048.889	121,7	874	76,3
Setiembre	959.465	111,4	780	68,1
Octubre	1.072.240	124,4	855	74,6
Noviembre	1.004.308	116,6	800	69,8
Diciembre	1.299.711	150,8	1.021	89,1
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	954.194	110,7	721	62,9
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	731	63,8
Septiembre	936.834	108,7	687	60,0
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,1
2000 Enero	957.093	111,1	682	59,5
Febrero	948.076	110,0	674	58,8
Marzo	1.038.176	120,5	724	63,2
Abril	1.061.936	123,2	740	64,6
Mayo	958.606	111,3	667	58,2
Junio	970.456	112,6	666	58,1
Julio	1.057.272	122,7	717	62,6
Agosto	985.543	114,4	663	57,9
Septiembre	993.144	115,3	658	57,4
Octubre	1.023.393	118,8	667	58,2
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.282.263	100,5	550	88,4
1999	2.305.429	101,5	481	77,3
1998 Enero	182.337	96,4	529	85,0
Febrero	168.559	89,1	489	78,6
Marzo	196.781	104,0	573	92,1
Abril	184.697	97,6	554	89,0
Mayo	186.323	98,5	557	89,5
Junio	178.332	94,3	538	86,4
Julio	188.428	99,6	566	90,9
Agosto	190.009	100,4	565	90,8
Setiembre	180.202	95,3	515	82,7
Octubre	197.320	104,3	559	89,8
Noviembre	183.768	97,1	510	81,9
Diciembre	245.507	129,8	646	103,8
1999 Enero	188.824	99,8	483	77,6
Febrero	182.642	96,5	468	75,2
Marzo	200.636	106,1	511	82,1
Abril	195.039	103,1	491	78,9
Mayo	193.642	102,4	490	78,7
Junio	189.482	100,2	476	76,5
Julio	200.812	106,1	496	79,7
Agosto	184.826	97,7	467	75,0
Septiembre	176.405	93,2	444	71,3
Octubre	190.895	100,9	471	75,7
Noviembre	175.223	92,6	427	68,6
Diciembre	227.003	120,0	548	88,0
2000 Enero	156.022	82,5	396	63,6
Febrero	153.360	81,1	384	61,7
Marzo	169.325	89,5	413	66,4
Abril	167.098	88,3	408	65,6
Mayo	165.081	87,3	392	63,0
Junio	163.793	86,6	386	62,0
Julio	177.290	93,7	414	66,5
Agosto	168.590	89,1	392	63,0
Septiembre	169.387	89,5	394	63,3
Octubre	168.208	88,9	393	63,1

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta octubre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Octubre de 2000	Todas las cadenas	1.191.601	113,4	2,5	-3,7	-1,1
	Cadenas grandes	1.023.393	118,8	3,0	-2,2	1,2
	Cadenas medianas	168.208	88,9	-0,7	-11,9	-12,9

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta octubre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Octubre de 2000	Todas las cadenas	607	61,0	1,2	-12,7	-9,3
	Cadenas grandes	667	58,2	1,4	-12,4	-8,3
	Cadenas medianas	393	63,1	-0,3	-16,6	-17,2

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Octubre de 2000

Grupos de artículos	Total	Buenos Aires							
		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires				Resto de Buenos Aires	
		en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.191.601	100	264.777	100	375.968	100	149.247	100	
Alimentos y bebidas	796.411	67	183.363	69	250.644	67	102.602	69	
Bebidas	145.896	12	33.660	13	54.382	14	17.130	11	
Almacén	281.351	24	54.154	20	89.280	24	37.081	25	
Panadería	30.554	3	8.736	3	9.207	2	4.457	3	
Lacteos	108.982	9	25.407	10	30.984	8	15.864	11	
Carnes	135.337	11	32.753	12	40.659	11	15.952	11	
Verdulería y frutería	66.373	6	19.922	8	18.852	5	9.252	6	
Alimentos preparados y rotisería	27.918	2	8.731	3	7.280	2	2.866	2	
Artículos de limpieza y perfumería	162.896	14	34.258	13	49.960	13	20.832	14	
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	34.466	3	5.335	2	9.641	3	4.287	3	
Electrónicos y artículos para el hogar	70.693	6	12.852	5	19.125	5	7.006	5	
Otros	127.135	10	28.969	11	46.598	12	14.520	10	

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	83.767	100	21.804	100	14.828	100
Alimentos y bebidas	49.259	59	16.445	75	10.131	68
Bebidas	10.041	12	2.023	9	1.546	10
Almacén	19.712	24	5.476	25	4.034	27
Panadería	1.031	1	635	3	383	3
Lacteos	6.221	7	3.321	15	1.071	7
Carnes	7.869	9	2.906	13	1.795	12
Verdulería y frutería	3.528	4	1.457	7	748	5
Alimentos preparados y rotisería	857	1	627	3	554	4
Artículos de limpieza y perfumería	11.676	14	2.806	13	1.666	11
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.018	4	996	5	512	3
Electrónicos y artículos para el hogar	10.734	13	275	1	397	3
Otros	9.080	11	1.282	6	2.122	14

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	66.236	100	21.350	100
Alimentos y bebidas	41.933	63	14.870	70
Bebidas	5.976	9	1.887	9
Almacén	16.587	25	5.883	28
Panadería	1.073	2	510	2
Lacteos	5.657	9	2.184	10
Carnes	9.056	14	2.378	11
Verdulería y frutería	2.518	4	1.229	6
Alimentos preparados y rotisería	1.066	2	799	4
Artículos de limpieza y perfumería	10.300	16	2.689	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.386	4	1.077	5
Electrónicos y artículos para el hogar	5.959	9	372	2
Otros	5.658	9	2.342	11

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	56.014	100	19.826	100
Alimentos y bebidas	36.723	66	11.013	56
Bebidas	5.964	11	2.047	10
Almacén	13.684	24	4.914	25
Panadería	1.665	3	194	1
Lacteos	4.276	8	1.600	8
Carnes	5.867	10	1.589	8
Verdulería y frutería	3.296	6	462	2
Alimentos preparados y rotisería	1.971	4	207	1
Artículos de limpieza y perfumería	6.859	12	3.568	18
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.037	4	742	4
Electrónicos y artículos para el hogar	3.537	6	3.022	15
Otros	6.858	12	1.481	7

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	54.106	100	24.384	100	39.294	100
Alimentos y bebidas	34.512	64	15.383	63	29.533	75
Bebidas	4.921	9	2.403	10	3.916	10
Almacén	14.616	27	5.883	24	10.047	26
Panadería	1.317	2	403	2	943	2
Lacteos	4.007	2	1.938	8	6.452	16
Carnes	6.600	7	3.453	14	4.460	11
Verdulería y frutería	1.485	12	947	4	2.677	7
Alimentos preparados y rotisería	1.566	3	356	1	1.038	3
Artículos de limpieza y perfumería	9.074	3	3.899	16	5.309	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.766	17	712	3	1.957	5
Electrónicos y artículos para el hogar	4.706	3	2.317	10	391	1
Otros	4.048	9	2.073	9	2.104	5

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Entre Ríos												
2000 Mayo	16.673	1.670	4.468	422	1.355	2.187	858	525	2.095	742	382	1.969
Junio	16.769	1.638	4.543	435	1.348	2.164	759	558	2.055	802	400	2.067
Julio	18.386	1.769	5.020	469	1.517	2.272	769	669	1.996	809	515	2.581
Agosto	15.642	1.647	4.223	408	1.211	1.997	735	552	1.734	521	326	2.288
Septiembre	14.373	1.536	3.867	371	1.118	1.865	692	528	1.615	481	291	2.009
Octubre	14.828	1.546	4.034	383	1.071	1.795	748	554	1.666	512	397	2.122
Mendoza												
2000 Mayo	58.853	5.340	16.078	818	5.191	8.544	1.959	1.314	9.720	1.851	2.513	5.525
Junio	61.425	5.777	16.950	956	5.377	8.283	2.021	1.410	9.785	2.108	3.283	5.475
Julio	65.677	6.256	17.923	1.002	5.762	9.288	2.048	1.465	10.825	2.154	3.118	5.836
Agosto	62.125	5.743	16.562	907	5.453	8.821	2.180	1.318	10.231	1.782	2.750	6.378
Septiembre	66.166	6.138	17.393	1.071	5.638	9.582	2.335	1.448	10.569	2.358	3.241	6.393
Octubre	66.236	5.976	16.587	1.073	5.657	9.056	2.518	1.066	10.300	2.386	5.959	5.658
Neuquén												
2000 Mayo	21.319	1.738	5.617	496	2.074	2.273	1.067	758	2.947	1.356	128	2.865
Junio	21.750	1.734	5.749	499	2.152	2.321	1.083	779	2.995	1.313	135	2.990
Julio	24.136	1.944	6.272	550	2.390	2.532	1.153	895	2.816	1.376	517	3.691
Agosto	22.472	1.827	5.817	521	2.253	2.371	1.120	806	2.623	1.098	400	3.636
Septiembre	21.169	1.852	5.986	513	2.251	2.393	1.150	795	2.685	1.038	339	2.167
Octubre	21.350	1.887	5.883	510	2.184	2.378	1.229	799	2.689	1.077	372	2.342
Santa Fe												
2000 Mayo	50.399	5.006	12.580	1.270	3.933	5.226	2.621	1.909	6.317	2.577	2.757	6.203
Junio	51.965	5.322	12.857	1.393	4.070	5.506	2.621	2.087	6.426	2.537	2.845	6.301
Julio	56.527	5.825	13.905	1.556	4.472	5.745	2.760	1.861	6.741	2.518	3.998	7.146
Agosto	55.439	5.693	13.325	1.745	4.265	5.943	2.923	2.231	6.739	1.970	3.104	7.501
Septiembre	54.623	5.803	13.705	1.681	4.311	5.844	2.947	1.964	6.934	1.919	2.704	6.811
Octubre	56.014	5.964	13.684	1.665	4.276	5.867	3.296	1.971	6.859	2.037	3.537	6.858

Cuadro 4. (conclusión)

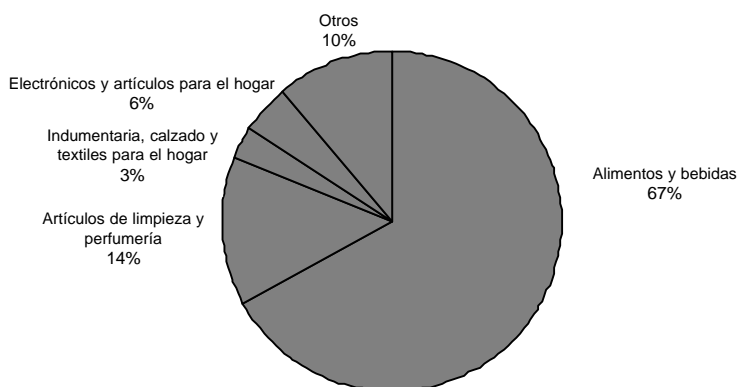
Periodo	Grupos de artículos											Total
	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros		
en miles de pesos												
Tucumán												
2000 Mayo	5.545	199	1.433	1.760	420	389	3.633	1.109	1.760	2.224		
Junio	4.676	208	1.403	1.643	407	1.309	3.304	1.021	1.719	2.092		
Julio	5.262	224	2.052	1.784	423	210	3.770	950	2.336	2.676		
Agosto	4.970	201	1.855	1.657	432	174	3.505	774	2.779	1.609		
Septiembre	5.013	189	1.606	1.579	448	184	3.572	640	2.199	1.309		
Octubre	4.914	194	1.600	1.589	462	207	3.568	742	3.022	1.481		
Otras provincias del Norte¹												
2000 Mayo	14.317	1.239	4.084	6.663	1.305	2.029	8.897	2.193	2.091	4.755		
Junio	14.908	1.319	4.348	6.674	1.279	1.628	8.891	2.610	3.135	4.987		
Julio	15.761	1.414	5.008	7.021	1.355	1.600	9.482	2.833	6.777	4.624		
Agosto	13.935	1.231	4.217	6.288	1.325	1.416	8.494	1.800	4.751	4.738		
Septiembre	14.600	1.307	4.107	6.420	1.444	1.521	9.051	1.544	3.809	3.987		
Octubre	14.616	1.317	4.007	6.600	1.485	1.566	9.074	1.766	4.706	4.048		
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2000 Mayo	4.222	280	1.277	2.475	555	754	2.871	1.199	1.488	1.801		
Junio	4.523	295	1.372	2.672	561	756	2.911	1.039	1.421	1.917		
Julio	6.585	413	2.090	3.660	784	441	4.072	1.102	2.135	2.203		
Agosto	5.667	387	1.859	3.397	828	409	3.707	831	2.599	2.536		
Septiembre	5.902	370	1.875	3.417	869	363	3.786	660	1.646	2.075		
Octubre	5.883	403	1.938	3.453	947	356	3.899	712	2.317	2.073		
Otras provincias del Sur³												
2000 Mayo	9.678	957	6.114	4.579	2.491	1.044	5.256	2.102	450	2.192		
Junio	9.629	902	6.041	4.428	2.449	978	5.068	2.060	404	2.251		
Julio	10.174	959	6.375	4.615	2.560	1.051	5.355	2.084	439	2.406		
Agosto	9.658	926	6.114	4.407	2.469	1.012	5.139	1.866	354	2.406		
Septiembre	9.819	953	6.307	4.552	2.590	1.063	5.241	1.850	387	2.155		
Octubre	10.047	943	6.452	4.460	2.677	1.038	5.309	1.957	391	2.104		

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Octubre de 2000



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2000 Mayo	1.123.687	1.194	941	1.857.765	605	58.302.183	19,3
Junio	1.134.249	1.209	938	1.881.321	603	59.253.511	19,1
Julio	1.234.562	1.236	999	1.903.047	649	62.915.009	19,6
Agosto	1.154.133	1.246	926	1.915.840	602	61.864.490	18,7
Septiembre	1.162.531	1.256	926	1.939.010	600	61.939.269	18,8
Octubre	1.191.601	1.266	941	1.962.012	607	63.896.431	18,6
Ciudad de Buenos Aires							
2000 Mayo	258.784	255	1.015	315.165	821	13.531.150	19,1
Junio	259.032	257	1.008	319.831	810	13.786.250	18,8
Julio	276.181	260	1.062	323.697	853	14.276.810	19,3
Agosto	262.166	261	1.004	324.759	807	14.061.320	18,6
Septiembre	261.767	262	999	325.634	804	13.649.804	19,2
Octubre	264.777	264	1.003	328.818	805	13.924.442	19,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2000 Mayo	347.188	333	1.043	557.337	623	15.258.546	22,8
Junio	352.850	344	1.026	562.297	628	15.558.025	22,7
Julio	380.933	349	1.091	563.837	676	15.869.148	24,0
Agosto	357.270	354	1.009	565.277	632	15.645.616	22,8
Septiembre	364.083	358	1.017	576.729	631	16.014.391	22,7
Octubre	375.968	365	1.030	582.926	645	16.483.609	22,8
Resto de Buenos Aires							
2000 Mayo	137.770	170	810	297.088	464	7.348.198	18,7
Junio	134.336	170	790	297.088	452	7.100.534	18,9
Julio	148.585	178	835	302.338	491	7.571.227	19,6
Agosto	138.587	180	770	304.143	456	7.576.484	18,3
Septiembre	142.965	187	765	307.508	465	7.551.306	18,9
Octubre	149.247	188	794	308.049	484	8.342.842	17,9
Córdoba							
2000 Mayo	83.253	91	915	150.826	552	4.252.138	19,6
Junio	84.816	91	932	150.826	562	4.438.668	19,1
Julio	93.428	90	1.038	150.526	621	5.220.807	17,9
Agosto	83.915	90	932	150.526	557	5.073.699	16,5
Septiembre	82.542	91	907	151.136	546	5.192.857	15,9
Octubre	83.767	91	921	151.136	554	5.138.010	16,3
Chubut							
2000 Mayo	20.018	24	834	27.790	720	1.177.350	17,0
Junio	20.243	24	843	27.790	728	1.180.820	17,1
Julio	22.484	24	937	27.790	809	1.313.063	17,1
Agosto	21.627	24	901	27.790	778	1.340.820	16,1
Septiembre	21.349	24	890	27.790	768	1.330.328	16,0
Octubre	21.804	24	909	27.790	785	1.356.453	16,1

Cuadro 5. (conclusión)

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2000 Mayo	16.673	40	417	45.823	364	1.158.962	14,4
Junio	16.769	40	419	45.823	366	1.141.180	14,7
Julio	18.386	40	460	45.823	401	1.218.016	15,1
Agosto	15.642	40	391	49.483	316	1.167.892	13,4
Septiembre	14.373	36	399	46.447	309	1.012.464	14,2
Octubre	14.828	34	436	45.797	324	1.117.874	13,3
Mendoza							
2000 Mayo	58.853	76	774	103.353	569	4.095.131	14,4
Junio	61.425	76	808	103.353	594	4.180.676	14,7
Julio	65.677	76	864	103.353	635	4.414.981	14,9
Agosto	62.125	76	817	103.353	601	4.361.713	14,2
Septiembre	66.166	76	871	112.677	587	4.269.065	15,5
Octubre	66.236	77	860	124.274	533	4.128.380	16,0
Neuquén							
2000 Mayo	21.319	36	592	42.653	500	1.081.721	19,7
Junio	21.750	36	604	42.653	510	1.064.566	20,4
Julio	24.136	36	670	42.653	566	1.177.847	20,5
Agosto	22.472	36	624	42.653	527	1.165.679	19,3
Septiembre	21.169	36	588	42.653	496	1.155.455	18,3
Octubre	21.350	36	593	42.653	501	1.174.482	18,2
Santa Fe							
2000 Mayo	50.399	46	1.096	109.702	459	2.837.521	17,8
Junio	51.965	47	1.106	114.032	456	2.994.611	17,4
Julio	56.527	49	1.154	118.922	475	3.092.140	18,3
Agosto	55.439	50	1.109	121.572	456	2.974.867	18,6
Septiembre	54.623	51	1.071	122.152	447	3.079.657	17,7
Octubre	56.014	51	1.098	122.152	459	3.159.366	17,7
Tucumán							
2000 Mayo	20.412	9	2.268	26.940	758	1.010.125	20,2
Junio	19.729	9	2.192	26.940	732	1.081.363	18,2
Julio	21.712	9	2.412	26.940	806	1.133.122	19,2
Agosto	19.847	9	2.205	26.940	737	1.041.519	19,1
Septiembre	18.780	9	2.087	26.940	697	1.105.321	17,0
Octubre	19.826	10	1.983	29.073	682	1.168.466	17,0
Otras provincias del Norte¹							
2000 Mayo	51.931	43	1.208	89.622	579	3.340.298	15,5
Junio	54.320	44	1.235	99.222	547	3.461.196	15,7
Julio	60.754	44	1.381	99.222	612	3.736.609	16,3
Agosto	52.651	44	1.197	99.222	531	3.499.249	15,0
Septiembre	52.671	44	1.197	99.222	531	3.493.595	15,1
Octubre	54.106	44	1.230	99.222	545	3.740.155	14,5
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2000 Mayo	18.502	13	1.423	39.062	474	1.055.484	17,5
Junio	19.129	13	1.471	39.062	490	1.088.140	17,6
Julio	25.821	23	1.123	45.542	567	1.628.893	15,9
Agosto	24.318	24	1.013	47.718	510	1.572.428	15,5
Septiembre	23.293	24	971	47.718	488	1.676.543	13,9
Octubre	24.384	24	1.016	47.718	511	1.733.412	14,1
Otras provincias del Sur³							
2000 Mayo	38.585	58	665	52.404	736	2.155.559	17,9
Junio	37.885	58	653	52.404	723	2.177.482	17,4
Julio	39.938	58	689	52.404	762	2.262.346	17,7
Agosto	38.074	58	656	52.404	727	2.383.204	16,0
Septiembre	38.750	58	668	52.404	739	2.408.483	16,1
Octubre	39.294	58	677	52.404	750	2.428.940	16,2

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

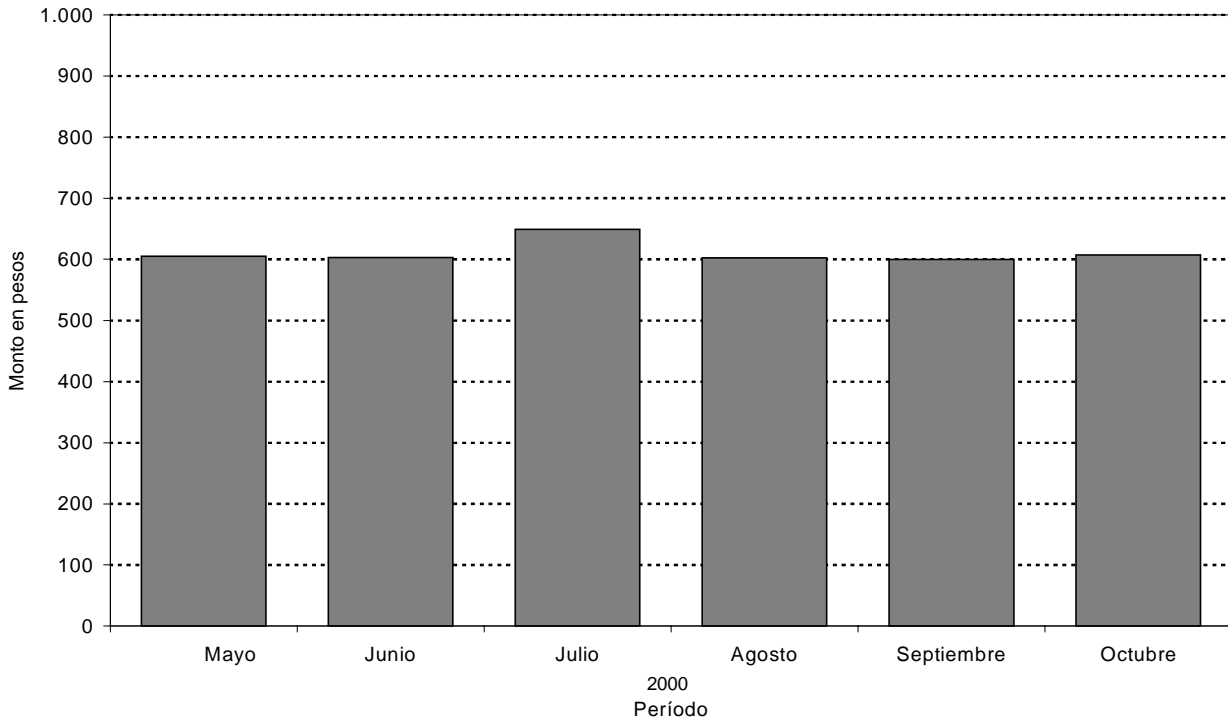
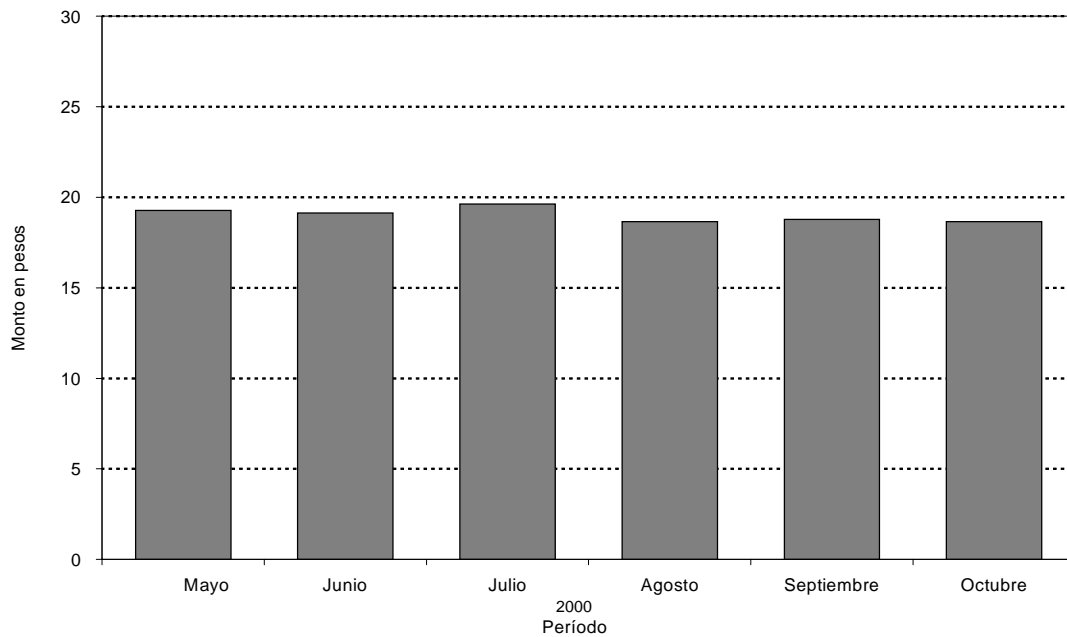


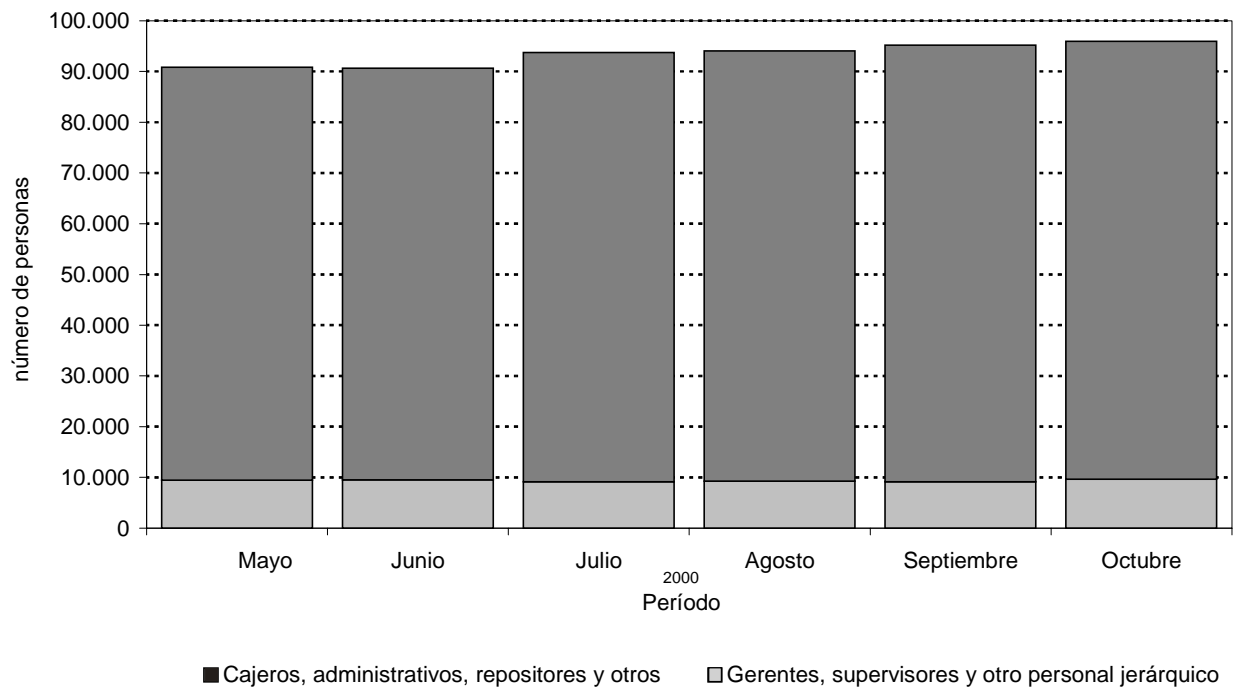
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
Número de personas			
2000 Mayo	90.831	9.465	81.366
Junio	90.629	9.524	81.105
Julio	93.747	9.158	84.589
Agosto	94.012	9.236	84.776
Septiembre	95.154	9.144	86.010
SOctubre	95.920	9.593	86.327

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
Todas las cadenas en miles de pesos						
2000 Mayo	68.302	13.365	16.688	3.336	51.614	10.029
Junio ¹	100.444	18.800	24.172	4.691	76.272	14.109
Julio	74.895	14.224	18.012	3.468	56.883	10.756
Agosto	68.958	12.706	16.334	3.098	52.624	9.608
Septiembre	70.576	12.630	17.124	3.197	53.452	9.433
Octubre	70.449	12.926	16.169	3.060	54.280	9.866

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
en pesos			
2000 Mayo	752	1.763	634
Junio ¹	1.108	2.538	940
Julio	799	1.967	672
Agosto	734	1.769	621
Septiembre	742	1.873	621
Octubre	734	1.685	629

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	78	13	65
	Agosto	76	13	63
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	79	13	66
	Noviembre	79	13	66
	Diciembre	79	13	66
1999	Enero	80	13	67
	Febrero	81	13	68
	Marzo	81	13	68
	Abril	81	13	68
	Mayo	81	13	68
	Junio	81	13	68
	Julio	81	13	68
	Agosto	79	13	66
	Septiembre	77	13	64
	Octubre	77	13	64
	Noviembre	77	13	64
	Diciembre	77	13	64
2000	Enero	76	12	64
	Febrero	76	12	64
	Marzo	76	12	64
	Abril	76	12	64
	Mayo	76	12	64
	Junio	76	12	64
	Julio	76	11	65
	Agosto	76	11	65
	Septiembre	76	11	65
	Octubre	76	11	65