



Encuesta de Supermercados

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Octubre de 2001: Datos completos

En el mes de octubre de 2001 las ventas totales de las 77 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.061,5 millones, lo que representa una reducción de 0,4% con relación al mes de setiembre de 2001.

Por otra parte, las ventas de octubre de 2001 disminuyeron 10,9% con respecto a octubre de 2000 (ver pag. 16).

De esta manera, las ventas totales de los primeros diez meses de 2001 cayeron 4,1% con respecto a los primeros diez meses del año 2000.

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en octubre de 2001 alcanzó a 1.332, en tanto que en octubre de 2000 eran 1.266, lo cual implica un incremento de 5,2%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.961.928m² en octubre de 2000 a 2.012.695m² en octubre de 2001, equivalente a 2,6% de aumento (ver pag. 16).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$900,7 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$160,8 millones (ver pag. 11).

El total de tickets emitidos se elevó a 58,9 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$18,0 (ver pag. 16).

El personal ocupado fue de 96.719 personas (ver pag. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de octubre de 2000 se verifica un aumento de 1,3%.

• Noviembre de 2001: Resultados anticipados

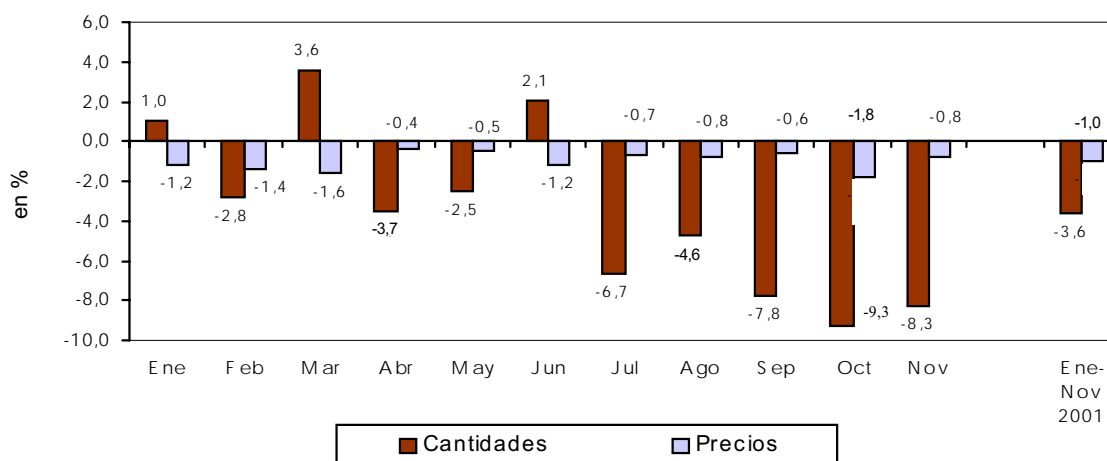
El anticipo de resultados del mes de noviembre de 2001 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.037,4 millones. Esto significa una baja de 2,3% con respecto octubre de 2001 y una disminución de 9,0% con relación a igual mes del año anterior (ver pag. 5). En términos de cantidades físicas, la baja con respecto a noviembre de 2000 alcanzó a 8,3%.

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
1996	12.609,6	///	///	///	
1997	13.377,4	6,1	///	///	
1998	14.592,1	9,1	///	///	
1999	14.389,9	-1,4	///	///	
2000	14.325,1	-0,5	///	///	
2000	Ene	1.117,5	-25,1	-2,1	-2,1
	Feb	1.104,4	-1,2	-1,2	-1,7
	Mar	1.208,8	9,5	-3,5	-2,3
	Abr	1.228,2	1,6	4,1	-0,7
	May	1.123,7	-8,5	-4,4	-1,5
	Jun	1.134,2	0,9	-0,8	-1,3
	Jul	1.234,6	8,8	-0,5	-1,2
	Ago	1.156,1	-6,4	-1,5	-1,3
	Set	1.162,9	0,6	4,5	-0,7
	Oct	1.191,7	2,5	-3,7	-1,0
	Nov	1.140,4	-4,3	1,7	-0,7
	Dic	1.522,5	33,5	2,1	-0,5
2001	Ene	1.114,0	-26,8	-0,3	-0,3
	Feb	1.059,2	-4,9	-4,1	-2,2
	Mar	1.232,5	16,4	2,0	-0,7
	Abr	1.177,6	-4,5	-4,1	-1,6
	May	1.088,8	-7,5	-3,1	-1,9
	Jun	1.144,3	5,1	0,9	-1,5
	Jul	1.143,5	-0,1	-7,4	-2,4
	Ago	1.093,6	-4,4	-5,4	-2,7
	Set	1.065,2	-2,6	-8,4	-3,4
	Oct	1.061,5	-0,4	-10,9	-4,1
	Nov ^a	1.037,4	-2,3	-9,0	-4,6

Con esta estimación para el mes de noviembre de 2001, las ventas totales de los primeros once meses de 2001 disminuyeron 4,6% con respecto a las ventas totales de los primeros once meses de 2000 (ver pag. 5). Por otra parte, las ventas en términos físicos de los primeros once meses de 2001 se redujeron 3,6%.

Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



CONTENIDO

	Página
ENCUESTA DE SUPERMERCADOS	
SÍNTESIS DE RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OCTUBRE DE 2001	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - NOVIEMBRE DE 2001	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - DICIEMBRE DE 2001	5
 CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	
Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	11
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Octubre de 2001	11
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	13
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	16
Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	20
Cuadro 10. Índice de ventas a precios constantes, por grupos de artículos.	21
Cuadro 11. Variación interanual de las ventas a precios constantes, por grupos de artículos.	21
Cuadro 12. Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos.	22
Cuadro 13. Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos.	22
Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Octubre de 2001	16
Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	18
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	19

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Octubre de 2001 correspondientes a la actividad de 77 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Noviembre de 2001 y expectativas para el mes de Diciembre de 2001.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OCTUBRE DE 2001

Las ventas del mes de octubre de 2001 totalizaron \$1.061,5 millones. De ese total corresponden \$900,7 millones (lo que representa 84,9%) a las cadenas grandes y \$160,8 millones (es decir 15,1%) a las medianas¹.

Con relación a octubre de 2000, las ventas totales disminuyeron 10,9%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una baja de 12,1%, en tanto que en las cadenas medianas se verificó una reducción de 3,7%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$569 y \$377 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$18,0. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción. Octubre de 2001

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	18,0	527	29,3
Ciudad de Buenos Aires	18,1	743	40,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	21,2	521	24,6
Resto de Buenos Aires	17,4	396	22,8
Córdoba	16,7	506	30,4
Chubut	15,9	744	46,7
Entre Ríos	14,9	362	24,3
Mendoza	15,5	509	32,8
Neuquén	17,1	367	21,5
Santa Fe	18,2	407	22,4
Tucumán	18,6	688	37,0
Otras provincias del Norte ¹	14,2	436	30,7
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	15,6	554	35,5
Otras provincias del Sur ³	15,5	689	44,6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 el año 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos. Base 1997 = 100

Período	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	109,1	107,8	107,8	108,4	117,4	115,8
1999	107,6	106,2	106,8	103,4	110,1	117,9
2000	107,1	109,7	104,9	92,7	86,7	107,6
2000 Ene	100,2	99,8	107,4	86,0	86,4	104,2
Feb	99,1	99,3	103,1	93,6	73,3	105,7
Mar	108,4	109,2	110,7	99,1	76,7	118,4
Abr	110,2	114,2	109,2	103,5	81,7	101,2
May	100,8	103,6	98,8	95,0	88,5	92,9
Jun	101,7	104,9	98,3	98,7	84,7	95,4
Jul	110,7	112,5	106,8	102,7	104,7	110,8
Ago	103,7	106,6	99,5	78,7	76,8	112,0
Set	104,3	107,8	103,9	76,9	75,8	104,7
Oct	106,9	109,8	102,8	83,2	100,0	105,3
Nov	102,3	106,7	99,8	76,3	76,9	97,9
Dic	136,6	142,0	118,9	118,8	114,6	142,9
2001 Ene	99,9	99,1	103,5	86,2	97,2	105,8
Feb	95,0	95,9	97,8	77,7	72,4	101,5
Mar	110,6	110,8	111,8	102,1	81,5	123,6
Abr	105,6	109,4	102,5	91,9	80,7	102,1
May	97,7	101,3	93,6	89,7	71,1	94,8
Jun	102,6	106,0	96,6	95,7	78,5	103,0
Jul	102,6	105,2	96,2	94,2	83,8	106,5
Ago	98,1	101,3	93,5	69,5	65,6	108,6
Set	95,6	98,9	95,4	61,5	73,5	95,9
Oct	95,2	97,0	94,4	70,7	86,4	97,1

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de octubre de 2001 con relación a octubre de 2000 se observan disminuciones en las ventas de Alimentos y bebidas (11,7%); Artículos de limpieza y perfumería (8,2%); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (15,0%); Electrónicos y artículos para el hogar (13,6%) y Otros (7,8%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de cada año.

El personal ocupado en el mes de octubre de 2001 alcanzó a 96.719 personas. Si se compara con el personal ocupado en octubre de 2000 se verifica un aumento de 1.197 personas, equivalente a 1,3%. Con respecto a setiembre de 2001, el personal ocupado aumento 409 personas.

El salario bruto promedio en el mes de octubre de 2001 fue de \$1.629 para los gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y de \$606 para los cajeros, administrativos,

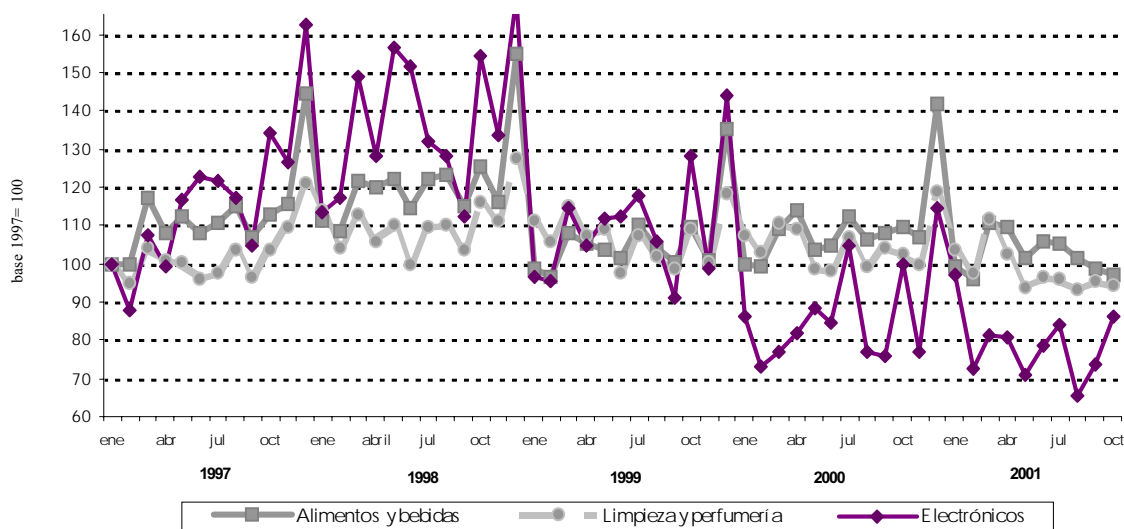
repositoros y otros.

En el mes octubre de 2001 se relevaron 77 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 66 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 1.332 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 2.012.695m². Si se compara con octubre de 2000 se observa un incremento de 66 bocas (es decir 5,2%), y un crecimiento de 50.767m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 2,6%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 2001, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 2001

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,2
Ciudad de Buenos Aires	98,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	66,1
Córdoba	59,0
Chubut	85,3
Entre Ríos	51,7
Mendoza	92,8
Neuquén	76,0
Santa Fe	56,5
Tucumán	89,3
Otras provincias del Norte	63,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	79,2
Otras provincias del Sur	58,1

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Noviembre de 2001

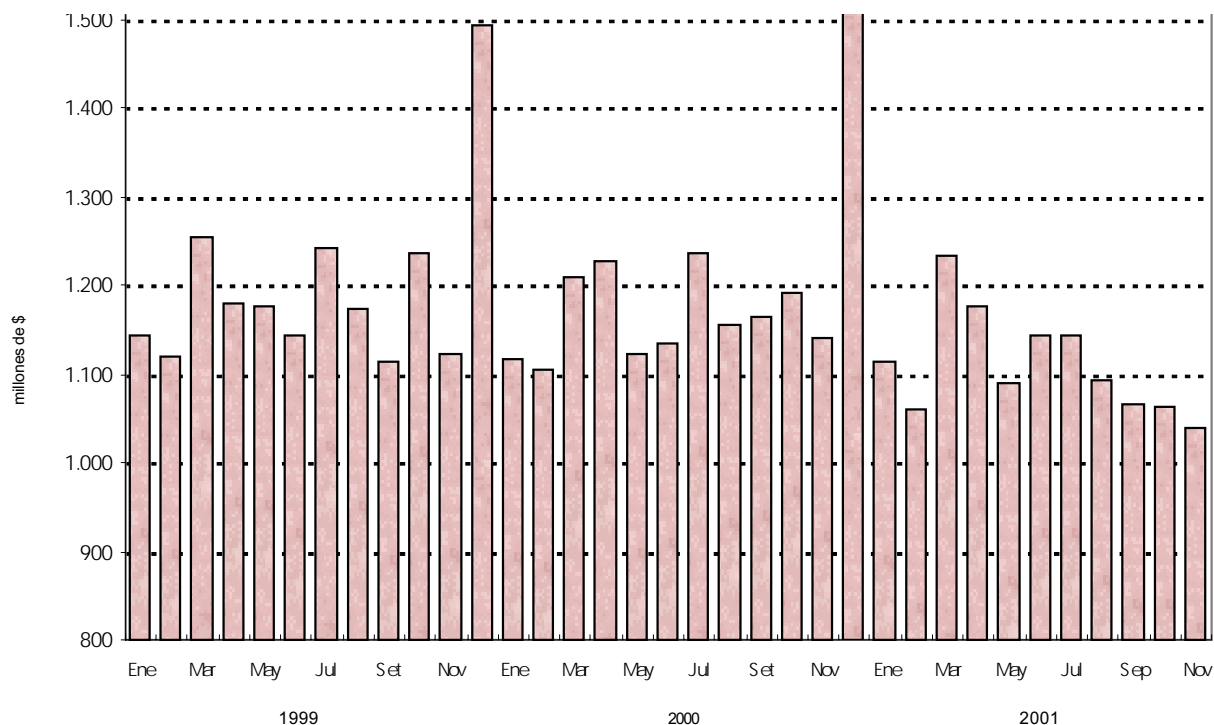
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de noviembre de 2001 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.037,4 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 9,0% con respecto a igual mes del año anterior, y una baja de 2,3% con relación a octubre de 2001.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros once meses del año 2001 se redujeron 4,6% con respecto a igual período del año 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1998	14.592,1	1999	14.389,9	2000	14.325,1	2001	
Ene	1.127,0	Ene	1.141,8	Ene	1.117,5	Ene	1.114,0
Feb	1.094,1	Feb	1.118,0	Feb	1.104,4	Feb	1.059,2
Mar	1.230,8	Mar	1.252,9	Mar	1.208,8	Mar	1.232,5
Abr	1.171,9	Abr	1.179,9	Abr	1.228,2	Abr	1.177,6
May	1.219,2	May	1.175,2	May	1.123,7	May	1.088,8
Jun	1.149,1	Jun	1.143,7	Jun	1.134,2	Jun	1.144,3
Jul	1.218,5	Jul	1.241,4	Jul	1.234,6	Jul	1.143,5
Ago	1.238,9	Ago	1.173,4	Ago	1.156,1	Ago	1.093,6
Set	1.139,7	Set	1.113,2	Sep	1.162,9	Set	1.065,2
Oct	1.269,6	Oct	1.237,3	Oct	1.191,7	Oct	1.061,5
Nov	1.188,1	Nov	1.121,8	Nov	1.140,4	Nov ^e	1.037,4
Dic	1.545,2	Dic	1.491,2	Dic	1.522,5		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Diciembre de 2001

Con relación a las expectativas de ventas para diciembre de 2001, las empresas consultadas expresaron que se aguarda una suba cercana a 25% con respecto a las ventas de noviembre de 2001.

Si se cumplen estas expectativas las ventas de diciembre de 2001 disminuirían 14,8% con respecto a las ventas de diciembre de 2000, al tiempo que las ventas totales del año 2001 caerían 5,7% con respecto a las ventas totales del año 2000.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m²
Evolución mensual según tipo de cadena

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	992	100,0
1997	13.377.441	106,1	887	89,5
1998	14.592.135	115,7	798	80,4
1999	14.389.922	114,1	692	69,8
2000	14.325.096	113,6	630	63,5
1996 Enero	948.955	90,3	955	96,3
Febrero	969.488	92,3	964	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.074	108,3
Abril	1.022.169	97,3	995	100,3
Mayo	995.778	94,8	954	96,2
Junio	1.038.968	98,9	994	100,2
Julio	1.035.951	98,6	989	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.004	101,3
Setiembre	974.725	92,8	912	92,0
Octubre	1.024.588	97,5	934	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	959	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.165	117,5
1997 Enero	1.012.608	96,4	855	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	845	85,2
Marzo	1.172.062	111,5	980	98,8
Abril	1.058.967	100,8	877	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	912	92,0
Junio	1.069.056	101,7	880	88,7
Julio	1.090.725	103,8	877	88,4
Agosto	1.133.105	107,8	896	90,4
Septiembre	1.034.426	98,4	812	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	844	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	850	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.017	102,6
1998 Enero	1.127.049	107,3	791	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	765	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	840	84,7
Abril	1.171.945	111,5	801	80,8
Mayo	1.219.223	116,0	824	83,1
Junio	1.149.118	109,4	769	77,6
Julio	1.218.471	116,0	804	81,1
Agosto	1.238.898	117,9	804	81,1
Setiembre	1.139.667	108,5	719	72,5
Octubre	1.269.560	120,8	788	79,5
Noviembre	1.188.076	113,1	734	74,0
Diciembre	1.545.218	147,1	932	94,0
1999 Enero	1.141.847	108,7	681	68,7
Febrero	1.118.033	106,4	666	67,2
Marzo	1.252.875	119,2	743	74,9
Abril	1.179.893	112,3	698	70,4
Mayo	1.175.157	111,8	688	69,4
Junio	1.143.676	108,8	663	66,9
Julio	1.241.384	118,1	712	71,8
Agosto	1.173.430	111,7	671	67,7
Septiembre	1.113.239	105,9	632	63,7
Octubre	1.237.326	117,8	694	70,0
Noviembre	1.121.848	106,8	627	63,2
Diciembre	1.491.214	141,9	832	83,9
2000 Enero	1.117.527	106,3	621	62,6
Febrero	1.104.415	105,1	611	61,6
Marzo	1.208.838	115,0	656	66,2
Abril	1.228.161	116,9	666	67,2
Mayo	1.123.683	106,9	605	61,0
Junio	1.134.220	107,9	603	60,8
Julio	1.234.583	117,5	649	65,5
Agosto	1.156.103	110,0	603	60,8
Septiembre	1.162.942	110,7	600	60,5
Octubre	1.191.664	113,4	607	61,2
Noviembre	1.140.431	108,5	580	58,5
Diciembre	1.522.529	144,9	759	76,5
2001 Enero	1.113.965	106,0	554	55,9
Febrero	1.059.202	100,8	527	53,1
Marzo	1.232.470	117,3	614	61,9
Abril	1.177.573	112,1	587	59,2
Mayo	1.088.805	103,6	543	54,8
Junio	1.144.294	108,9	569	57,4
Julio	1.143.462	108,8	569	57,4
Agosto	1.093.612	104,1	539	54,3
Setiembre	1.065.233	101,4	531	53,6
Octubre	1.061.490	101,0	527	53,1

Cuadro 1. (continuación)

Período	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.145	100,0
1997	11.130.310	107,6	999	87,2
1998	12.309.872	119,1	873	76,2
1999	12.084.493	116,9	757	66,1
2000	12.302.189	119,0	696	60,8
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	748	65,3
Junio	954.194	110,7	721	63,0
Julio	1.040.572	120,8	779	68,0
Agosto	988.604	114,7	732	63,9
Septiembre	936.834	108,7	688	60,1
Octubre	1.046.431	121,5	761	66,4
Noviembre	946.625	109,9	687	60,0
Diciembre	1.264.211	146,7	918	80,2
2000 Enero	961.505	111,6	685	59,8
Febrero	951.055	110,4	677	59,1
Marzo	1.039.513	120,6	726	63,4
Abril	1.061.063	123,1	740	64,6
Mayo	958.602	111,3	667	58,2
Junio	970.454	112,6	666	58,1
Julio	1.057.278	122,7	718	62,7
Agosto	987.647	114,6	665	58,1
Septiembre	996.129	115,6	661	57,7
Octubre	1.024.660	118,9	668	58,3
Noviembre	981.091	113,9	639	55,8
Diciembre	1.313.192	152,4	842	73,5
2001 Enero	961.902	111,6	617	53,9
Febrero	915.702	106,3	587	51,3
Marzo	1.069.160	124,1	684	59,7
Abril	1.020.992	118,5	651	56,8
Mayo	938.447	108,9	599	52,3
Junio	985.556	114,4	628	54,8
Julio	982.078	114,0	623	54,4
Agosto	935.228	108,5	593	51,8
Setiembre	909.408	105,5	577	50,4
Octubre	900.728	104,5	569	49,7
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	619	100,0
1997	2.247.131	99,0	575	92,8
1998	2.282.263	100,5	547	88,4
1999	2.305.429	101,5	480	77,5
2000	2.022.907	89,1	401	64,7
1999 Enero	188.824	99,8	481	77,7
Febrero	182.642	96,5	466	75,3
Marzo	200.636	106,1	509	82,2
Abril	195.039	103,1	489	79,0
Mayo	193.642	102,4	489	79,0
Junio	189.482	100,2	475	76,7
Julio	200.812	106,1	495	79,9
Agosto	184.826	97,7	467	75,4
Septiembre	176.405	93,2	444	71,7
Octubre	190.895	100,9	471	76,1
Noviembre	175.223	92,6	427	69,0
Diciembre	227.003	120,0	548	88,5
2000 Enero	156.022	82,5	395	63,8
Febrero	153.360	81,1	383	61,9
Marzo	169.325	89,5	414	66,9
Abril	167.098	88,3	409	66,1
Mayo	165.081	87,3	393	63,5
Junio	163.766	86,6	387	62,5
Julio	177.305	93,7	414	66,9
Agosto	168.456	89,0	393	63,5
Septiembre	166.813	88,2	389	62,8
Octubre	167.004	88,3	391	63,1
Noviembre	159.340	84,2	370	59,8
Diciembre	209.337	110,7	469	75,7
2001 Enero	152.063	80,4	338	54,6
Febrero	143.500	75,9	321	51,8
Marzo	163.310	86,3	368	59,4
Abril	156.581	82,8	359	58,0
Mayo	150.358	79,5	345	55,7
Junio	158.738	83,9	362	58,5
Julio	161.384	85,3	375	60,6
Agosto	158.384	83,7	367	59,3
Setiembre	155.825	82,4	365	59,0
Octubre	160.762	85,0	377	60,9

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta octubre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Octubre de 2001	Todas las cadenas	1.061.490	101,0	-0,4	-10,9	-4,1
	Cadenas grandes	900.728	104,5	-1,0	-12,1	-3,9
	Cadenas medianas	160.762	85,0	3,2	-3,7	-5,6

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta octubre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Octubre de 2001	Todas las cadenas	527	53,1	-0,8	-13,2	-10,5
	Cadenas grandes	569	49,7	-1,4	-14,8	-10,8
	Cadenas medianas	377	60,9	3,3	-3,6	-9,9

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Octubre de 2001

Grupos de artículos	Buenos Aires							
	Total		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.061.490	100	244.508	100	319.081	100	125.014	100
Alimentos y bebidas	721.458	68	168.750	69	214.819	67	88.003	70
Bebidas	117.161	11	29.143	12	39.716	12	13.126	10
Almacén	268.313	25	55.411	23	81.154	25	32.719	26
Panadería	32.867	3	9.869	4	9.387	3	4.627	4
Lacteos	111.739	11	24.513	10	31.985	10	14.580	12
Carnes	116.137	11	26.762	11	32.758	10	13.350	11
Verdulería y frutería	51.584	5	15.085	6	14.159	4	7.225	6
Alimentos preparados y rotisería	23.657	2	7.967	3	5.660	2	2.736	2
Artículos de limpieza y perfumería	155.340	15	33.377	14	46.602	15	18.606	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	27.338	3	3.771	2	7.477	2	3.585	3
Electrónicos y artículos para el hogar	46.099	4	10.078	4	15.243	5	4.729	4
Otros	111.255	10	28.532	12	34.940	11	10.091	8

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	77.089	100	20.987	100	13.917	100
Alimentos y bebidas	49.730	65	15.818	75	9.137	66
Bebidas	8.309	11	1.915	9	1.379	10
Almacén	20.512	27	5.390	26	3.738	27
Panadería	1.525	2	553	3	470	3
Lacteos	7.875	10	3.322	16	1.010	7
Carnes	7.667	10	2.703	13	1.539	11
Verdulería y frutería	2.762	4	1.375	7	596	4
Alimentos preparados y rotisería	1.080	1	560	3	405	3
Artículos de limpieza y perfumería	11.857	15	2.752	13	1.676	12
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.317	3	819	4	357	3
Electrónicos y artículos para el hogar	5.587	7	128	1	523	4
Otros	7.598	10	1.470	7	2.224	16

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	57.051	100	22.400	100
Alimentos y bebidas	38.494	67	15.647	70
Bebidas	4.441	8	1.961	9
Almacén	15.775	28	6.183	28
Panadería	1.174	2	535	2
Lacteos	6.299	11	2.393	11
Carnes	8.231	14	2.574	11
Verdulería y frutería	1.802	3	1.262	6
Alimentos preparados y rotisería	772	1	739	3
Artículos de limpieza y perfumería	10.007	18	3.121	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.764	3	1.060	5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.530	4	437	2
Otros	4.256	7	2.135	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Santa Fe		Tucumán	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	50.191	100	20.083	100
Alimentos y bebidas	32.827	65	11.732	58
Bebidas	5.334	11	1.853	9
Almacén	12.911	26	4.738	24
Panadería	1.577	3	421	2
Lacteos	4.438	9	2.142	11
Carnes	5.100	10	1.843	9
Verdulería y frutería	2.365	5	356	2
Alimentos preparados y rotisería	1.102	2	379	2
Artículos de limpieza y perfumería	6.605	13	3.821	19
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.562	3	872	4
Electrónicos y artículos para el hogar	2.443	5	1.211	6
Otros	6.754	13	2.447	12

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	49.437	100	23.788	100	37.944	100
Alimentos y bebidas	32.649	66	15.493	65	28.359	75
Bebidas	4.335	9	1.948	8	3.701	10
Almacén	13.645	28	6.316	27	9.821	26
Panadería	1.375	3	475	2	879	2
Lacteos	4.707	3	2.348	10	6.127	16
Carnes	5.977	10	3.348	14	4.285	11
Verdulería y frutería	1.242	12	769	3	2.586	7
Alimentos preparados y rotisería	1.368	3	289	1	960	3
Artículos de limpieza y perfumería	7.819	3	3.938	17	5.159	14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.378	16	639	3	1.737	5
Electrónicos y artículos para el hogar	1.685	3	1.256	5	249	1
Otros	5.906	3	2.462	10	2.440	6

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero.

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Período	Grupos de artículos										Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros	
	en miles de pesos																						
Total	1.088.805	117.989	280.532	33.501	112.203	127.825	55.614	25.812	154.094	34.695	37.935	108.605											
2001 Mayo	1.144.294	126.849	293.689	35.435	119.752	130.643	55.498	26.565	158.955	37.000	41.876	118.032											
Junio	1.143.462	126.852	295.563	34.946	118.932	123.473	55.345	26.844	158.323	36.420	44.702	122.062											
Julio	1.093.612	122.899	279.466	33.974	115.661	120.165	56.181	24.989	153.951	26.877	34.990	124.469											
Agosto	1.065.233	118.521	274.574	33.718	113.106	119.450	51.774	24.176	157.044	23.803	39.218	109.849											
Septiembre	1.061.490	117.161	268.313	32.867	111.739	116.137	51.584	23.657	155.340	27.338	46.099	111.255											
Octubre																							
Ciudad de Buenos Aires																							
2001 Mayo	251.844	29.991	56.569	9.932	23.963	30.495	16.956	8.280	33.458	6.053	7.896	28.251											
Junio	263.128	31.850	58.791	10.379	25.487	30.648	16.579	8.304	34.480	6.639	9.149	30.822											
Julio	255.028	30.842	57.638	9.947	24.597	27.955	16.272	8.206	33.107	6.223	8.907	31.334											
Agosto	250.040	30.538	55.866	9.920	24.641	28.212	16.728	7.774	32.998	3.577	7.287	32.499											
Septiembre	245.651	29.711	56.466	10.036	24.583	27.277	14.991	8.110	33.559	2.925	8.578	29.415											
Octubre	244.508	29.143	55.411	9.869	24.513	26.762	15.085	7.967	33.377	3.771	10.078	28.532											
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires																							
2001 Mayo	335.638	40.572	86.678	9.995	33.206	37.980	16.153	6.998	47.837	9.343	12.134	34.742											
Junio	352.719	43.637	90.660	10.507	35.488	38.486	16.124	7.135	49.446	10.069	12.840	38.327											
Julio	350.205	44.314	91.101	10.431	35.110	34.428	15.973	7.145	48.634	10.070	14.246	38.753											
Agosto	333.283	42.864	85.821	10.047	34.202	33.793	16.236	6.521	46.486	6.922	10.774	39.617											
Septiembre	323.754	40.601	83.500	9.815	33.027	34.134	14.558	5.899	48.578	5.709	13.571	34.362											
Octubre	319.081	39.716	81.154	9.387	31.985	32.758	14.159	5.660	46.602	7.477	15.243	34.940											
Resto de Buenos Aires																							
2001 Mayo	132.216	13.910	35.137	4.813	15.601	14.195	7.515	2.602	19.137	4.309	4.491	10.506											
Junio	133.523	14.314	35.580	4.908	15.953	14.031	7.253	2.646	18.961	4.587	4.582	10.708											
Julio	132.717	13.991	36.029	4.766	15.876	13.328	7.357	2.698	18.643	4.425	4.679	10.925											
Agosto	126.125	13.539	33.855	4.728	15.260	13.345	7.246	2.485	17.906	3.578	3.394	10.789											
Septiembre	125.846	13.416	33.508	4.833	14.927	13.954	7.151	2.362	19.011	3.396	3.673	9.615											
Octubre	125.014	13.126	32.719	4.627	14.580	13.350	7.225	2.376	18.606	3.585	4.729	10.091											
Córdoba																							
2001 Mayo	77.249	8.082	21.442	1.586	7.329	8.301	2.652	1.196	11.435	2.951	5.067	7.208											
Junio	81.944	8.847	22.557	1.694	7.951	8.623	2.681	1.212	11.977	2.968	5.674	7.760											
Julio	82.862	8.890	23.049	1.690	7.895	8.328	2.708	1.238	11.969	2.905	5.862	8.328											
Agosto	77.588	8.393	21.101	1.558	7.553	7.680	2.767	1.125	11.622	2.401	4.986	8.402											
Septiembre	75.874	8.140	20.848	1.538	7.397	7.775	2.738	1.128	11.738	2.275	5.043	7.254											
Octubre	77.089	8.309	20.512	1.525	7.875	7.667	2.762	1.080	11.857	2.317	5.587	7.598											
Chubut																							
2001 Mayo	21.347	1.927	5.518	585	3.216	2.906	1.376	583	2.733	908	212	1.383											
Junio	21.964	2.022	5.651	606	3.340	2.957	1.419	600	2.792	916	247	1.414											
Julio	22.293	2.008	5.763	610	3.377	3.003	1.448	611	2.797	913	240	1.523											
Agosto	21.607	1.944	5.599	590	3.264	2.924	1.443	585	2.724	827	149	1.558											
Septiembre	20.484	1.884	5.363	540	3.154	2.720	1.348	543	2.652	770	118	1.392											
Octubre	20.987	1.915	5.390	553	3.322	2.703	1.375	560	2.752	819	128	1.470											

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos										Total	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros
en miles de pesos												
Entre Ríos												
2001 Mayo	1.563	4.207	394	1.273	1.956	795	563	1.821	636	404	2.345	
Junio	1.676	4.429	560	1.346	2.064	773	602	1.907	628	420	2.532	
Julio	1.701	4.403	552	1.316	1.954	751	661	1.871	591	387	2.599	
Agosto	1.574	4.060	521	1.200	1.845	783	566	1.773	362	312	2.477	
Septiembre	1.436	3.848	481	1.070	1.629	603	448	1.697	320	363	2.048	
Octubre	1.379	3.738	470	1.010	1.539	596	405	1.676	357	523	2.224	
Mendoza												
2001 Mayo	4.265	18.106	1.197	6.434	8.601	1.733	776	8.884	2.003	2.267	4.172	
Junio	4.623	18.722	1.265	6.842	8.990	1.770	815	9.122	1.959	2.298	4.337	
Julio	4.933	18.645	1.333	6.968	8.982	1.820	796	10.171	1.963	2.518	4.589	
Agosto	4.700	17.622	1.254	6.706	8.537	1.873	750	10.163	1.707	1.912	5.043	
Septiembre	4.309	16.634	1.179	6.366	8.557	1.748	735	9.827	1.525	1.861	4.036	
Octubre	4.441	15.775	1.174	6.299	8.231	1.802	772	10.007	1.764	2.530	4.256	
Neuquén												
2001 Mayo	1.778	6.031	507	2.255	2.274	1.098	743	2.807	1.247	462	2.147	
Junio	2.131	6.964	588	2.680	2.618	1.313	840	3.266	1.322	484	2.309	
Julio	2.071	6.577	583	2.646	2.562	1.279	838	3.172	1.359	490	2.468	
Agosto	1.983	6.266	561	2.499	2.572	1.265	809	2.993	1.121	408	2.386	
Septiembre	2.017	6.639	577	2.534	2.603	1.319	769	3.173	1.016	334	2.104	
Octubre	1.961	6.183	535	2.393	2.574	1.262	739	3.121	1.060	437	2.135	
Santa Fe												
2001 Mayo	5.138	12.954	1.591	4.381	5.421	2.588	1.227	6.523	1.999	1.595	6.314	
Junio	5.740	14.077	1.714	4.789	5.619	2.659	1.287	6.890	2.220	2.144	7.339	
Julio	5.664	14.345	1.681	4.805	5.336	2.641	1.311	6.922	2.236	2.300	7.681	
Agosto	5.508	13.409	1.613	4.629	5.195	2.633	1.195	6.704	1.601	1.788	7.537	
Septiembre	5.396	13.101	1.609	4.534	5.336	2.379	1.188	6.746	1.397	1.952	6.812	
Octubre	5.334	12.911	1.577	4.438	5.100	2.365	1.102	6.605	1.562	2.443	6.754	
Tucumán												
2001 Mayo	1.632	4.939	357	1.965	1.869	356	297	3.254	907	1.043	1.991	
Junio	1.854	5.094	414	2.224	2.019	368	336	3.472	962	1.203	2.247	
Julio	1.885	5.275	448	2.253	2.078	362	377	3.615	989	1.379	2.435	
Agosto	1.829	4.915	431	2.175	1.890	375	380	3.690	896	1.188	2.582	
Septiembre	1.805	4.765	421	2.126	1.846	365	365	3.628	863	1.177	2.397	
Octubre	1.853	4.738	421	2.142	1.843	356	379	3.821	872	1.211	2.447	

Cuadro 4. (conclusión)

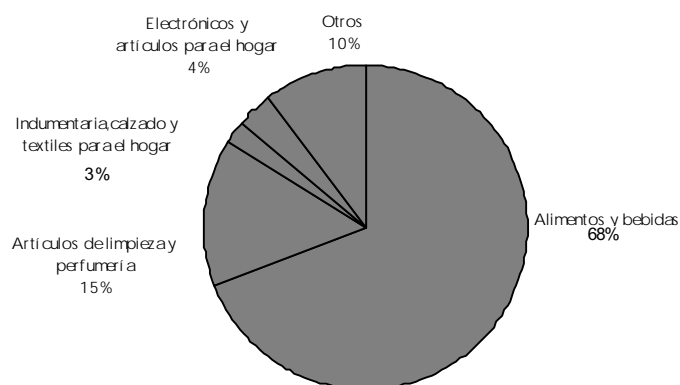
Periodo	Grupos de artículos											Otros
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	
en miles de pesos												
Otras provincias del Norte¹												
2001 Mayo	46.176	3.688	12.835	1.216	4.152	6.098	1.142	1.307	7.420	1.775	1.287	5.256
Junio	50.690	4.302	14.144	1.374	4.709	6.584	1.191	1.478	7.429	2.075	1.661	5.743
Julio	54.022	4.471	14.780	1.426	4.927	6.691	1.270	1.612	8.107	2.068	2.186	6.484
Agosto	49.654	4.210	13.683	1.334	4.608	6.093	1.282	1.494	7.671	1.439	1.567	6.273
Septiembre	48.459	4.159	13.453	1.334	4.815	5.884	1.232	1.387	7.534	1.347	1.488	5.826
Octubre	49.437	4.335	13.645	1.375	4.707	5.977	1.242	1.368	7.819	1.378	1.685	5.906
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2001 Mayo	22.016	1.724	6.293	437	2.215	3.257	649	274	3.690	675	774	2.028
Junio	23.179	1.903	6.606	482	2.397	3.396	653	288	3.824	698	828	2.104
Julio	26.499	2.165	7.617	550	2.712	3.927	776	340	4.027	751	1.142	2.492
Agosto	24.897	1.947	6.997	494	2.495	3.538	815	301	3.927	634	1.016	2.733
Septiembre	23.294	1.904	6.494	483	2.403	3.432	766	284	3.767	569	892	2.300
Octubre	23.788	1.948	6.316	475	2.348	3.348	769	289	3.938	639	1.256	2.462
Otras provincias del Sur³												
2001 Mayo	38.334	3.719	9.923	891	6.213	4.472	2.601	966	5.095	1.889	303	2.262
Junio	40.281	3.950	10.414	944	6.546	4.608	2.715	1.022	5.389	1.957	346	2.390
Julio	40.269	3.917	10.341	929	6.450	4.901	2.688	1.011	5.288	1.927	366	2.451
Agosto	39.652	3.870	10.262	923	6.429	4.541	2.735	1.004	5.294	1.812	209	2.573
Septiembre	37.848	3.743	9.935	872	6.170	4.303	2.586	958	5.134	1.691	168	2.288
Octubre	37.944	3.701	9.821	879	6.127	4.285	2.586	960	5.159	1.737	249	2.440

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero

²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Octubre de 2001



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2001 Mayo	1.088.805	1.331	818	2.003.775	543	58.333.213	18,7
Junio	1.144.294	1.344	851	2.010.727	569	60.020.930	19,1
Julio	1.143.462	1.344	851	2.010.060	569	60.520.136	18,9
Agosto	1.083.612	1.345	806	2.009.575	539	59.840.101	18,1
Septiembre	1.065.233	1.333	799	2.005.111	531	58.494.117	18,2
Octubre	1.061.490	1.332	797	2.012.695	527	58.882.445	18,0
Ciudad de Buenos Aires							
2001 Mayo	251.844	272	926	328.045	768	13.497.516	18,7
Junio	263.128	275	957	329.078	800	13.845.038	19,0
Julio	255.028	275	927	329.078	775	13.789.816	18,5
Agosto	240.040	278	863	329.918	728	13.965.207	17,2
Septiembre	245.651	277	887	329.604	745	13.445.870	18,3
Octubre	244.508	276	886	329.104	743	13.475.252	18,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
2001 Mayo	335.638	396	848	600.229	559	14.655.945	22,9
Junio	352.719	402	877	603.627	584	15.189.520	23,2
Julio	350.205	402	871	603.627	580	15.525.182	22,6
Agosto	333.283	399	835	601.442	554	15.364.470	21,7
Septiembre	323.754	400	809	602.242	538	14.881.931	21,8
Octubre	319.081	401	796	612.242	521	15.054.340	21,2
Resto de Buenos Aires							
2001 Mayo	132.216	200	661	316.283	418	6.942.921	19,0
Junio	133.523	201	664	317.409	421	7.234.971	18,5
Julio	132.717	201	660	317.409	418	7.287.088	18,2
Agosto	126.125	201	627	317.409	397	7.122.192	17,7
Septiembre	125.846	201	626	317.409	396	7.402.628	17,0
Octubre	125.014	200	625	315.493	396	7.185.941	17,4
Córdoba							
2001 Mayo	77.249	91	849	152.277	507	4.636.452	16,7
Junio	81.944	91	900	152.277	538	4.640.413	17,7
Julio	82.862	91	911	152.277	544	4.761.714	17,4
Agosto	77.588	91	853	152.277	510	4.664.071	16,6
Septiembre	75.874	91	834	152.277	498	4.610.303	16,5
Octubre	77.089	91	847	152.277	506	4.628.317	16,7
Chubut							
2001 Mayo	21.347	25	854	28.200	757	1.234.850	17,3
Junio	21.964	25	879	28.200	779	1.210.899	18,1
Julio	22.293	25	892	28.200	791	1.256.481	17,7
Agosto	21.607	25	864	28.200	766	1.247.622	17,3
Septiembre	20.484	25	819	28.200	726	1.231.930	16,6
Octubre	20.987	25	839	28.200	744	1.316.518	15,9

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
2001 Mayo	15.957	33	484	44.867	356	1.098.568	14,5
Junio	16.937	33	513	44.867	377	1.136.925	14,9
Julio	16.786	33	509	44.867	374	1.090.129	15,4
Agosto	15.473	33	469	44.867	345	1.051.915	14,7
Septiembre	13.943	20	697	38.417	363	894.421	15,6
Octubre	13.917	20	696	38.417	362	935.143	14,9
Mendoza							
2001 Mayo	58.438	78	749	119.660	488	3.697.463	15,8
Junio	60.743	79	769	120.010	506	3.694.154	16,4
Julio	62.718	78	804	112.010	560	3.715.286	16,9
Agosto	60.267	78	773	112.010	538	3.673.896	16,4
Septiembre	56.777	78	728	112.010	507	3.692.955	15,4
Octubre	57.051	78	731	112.010	509	3.672.098	15,5
Neuquén							
2001 Mayo	21.349	39	547	60.963	350	1.175.069	18,2
Junio	24.515	39	629	60.963	402	1.280.038	19,2
Julio	24.045	39	617	60.963	394	1.322.472	18,2
Agosto	22.863	39	586	60.963	375	1.306.702	17,5
Septiembre	23.085	39	592	60.963	379	1.241.321	18,6
Octubre	22.400	39	574	60.963	367	1.308.628	17,1
Santa Fe							
2001 Mayo	49.731	52	956	123.245	404	2.863.219	17,4
Junio	54.478	52	1.048	123.245	442	2.960.208	18,4
Julio	54.922	52	1.056	123.245	446	2.991.528	18,4
Agosto	51.812	52	996	123.245	420	2.935.082	17,7
Septiembre	50.450	52	970	123.245	409	2.822.849	17,9
Octubre	50.191	52	965	123.245	407	2.765.306	18,2
Tucumán							
2001 Mayo	18.510	10	1.851	29.197	634	1.138.017	16,3
Junio	20.193	10	2.019	29.197	692	1.172.190	17,2
Julio	21.096	10	2.110	29.197	723	1.128.554	18,7
Agosto	20.351	10	2.035	29.197	697	1.089.442	18,7
Septiembre	19.768	10	1.977	29.197	677	1.066.085	18,5
Octubre	20.083	10	2.008	29.197	688	1.080.727	18,6
Otras provincias del Norte¹							
2001 Mayo	46.176	44	1.049	104.679	441	3.621.072	12,8
Junio	50.690	44	1.152	104.679	484	3.776.400	13,4
Julio	54.022	45	1.200	112.012	482	3.760.055	14,4
Agosto	49.654	45	1.103	112.012	443	3.568.486	13,9
Septiembre	48.459	46	1.053	113.512	427	3.460.307	14,0
Octubre	49.437	46	1.075	113.512	436	3.481.487	14,2
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2001 Mayo	22.016	30	734	41.062	536	1.539.955	14,3
Junio	23.179	32	724	42.107	550	1.577.701	14,7
Julio	26.499	32	828	42.107	629	1.558.450	17,0
Agosto	24.897	33	754	42.967	579	1.551.681	16,0
Septiembre	23.294	33	706	42.967	542	1.476.842	15,8
Octubre	23.788	33	721	42.967	554	1.524.097	15,6
Otras provincias del Sur³							
2001 Mayo	38.334	61	628	55.068	696	2.232.166	17,2
Junio	40.281	61	660	55.068	731	2.302.473	17,5
Julio	40.269	61	660	55.068	731	2.333.381	17,3
Agosto	39.652	61	650	55.068	720	2.299.335	17,2
Septiembre	37.848	61	620	55.068	687	2.266.675	16,7
Octubre	37.944	61	622	55.068	689	2.454.591	15,5

¹Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santiago del Estero²Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³Comprende las provincias de La Pampa, Rio Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado
Todas las cadenas

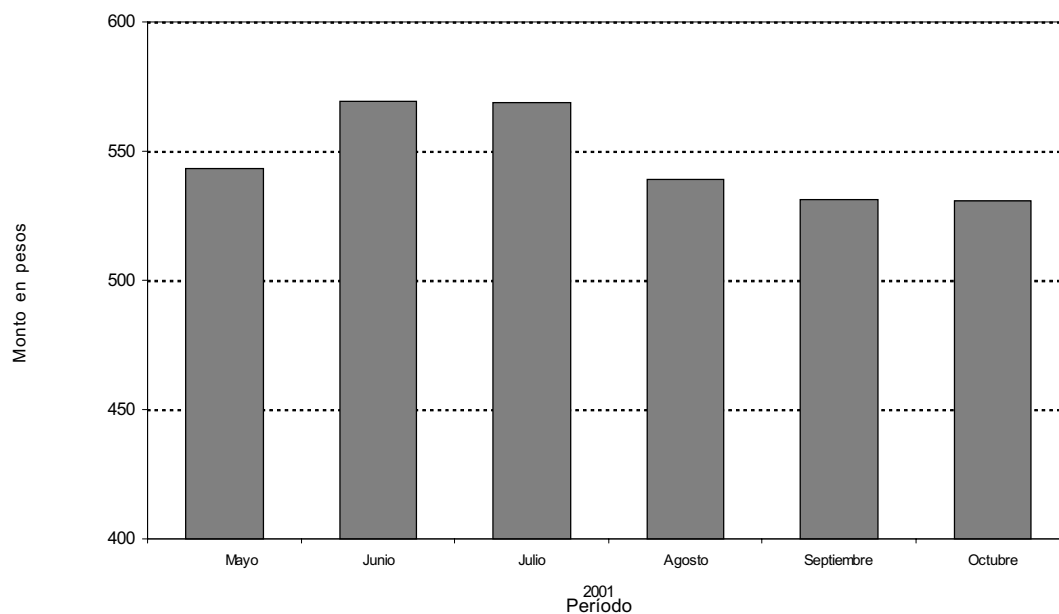
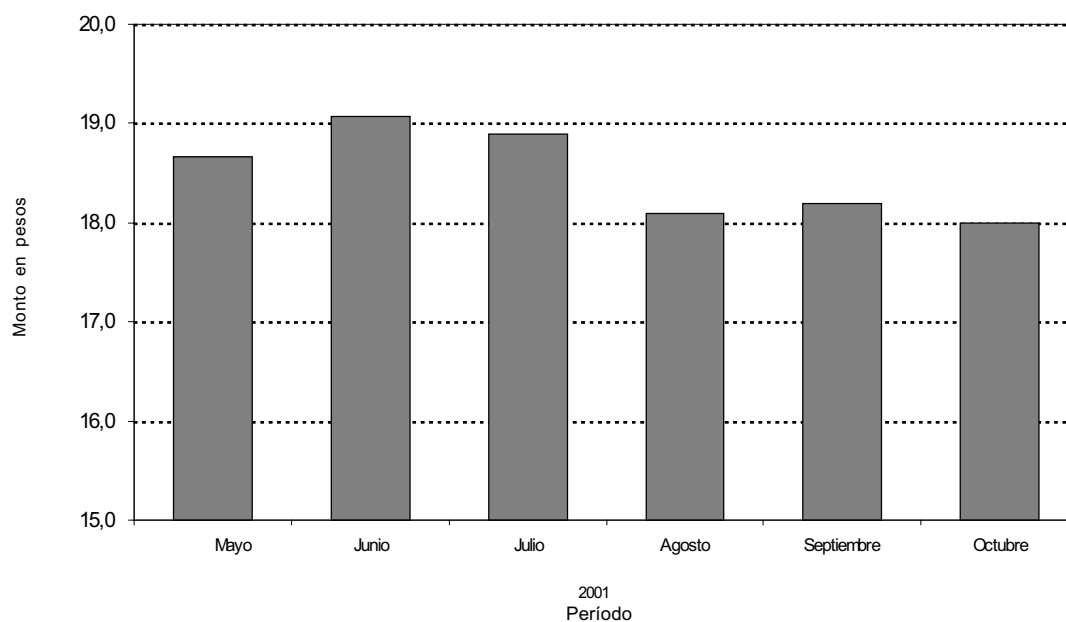


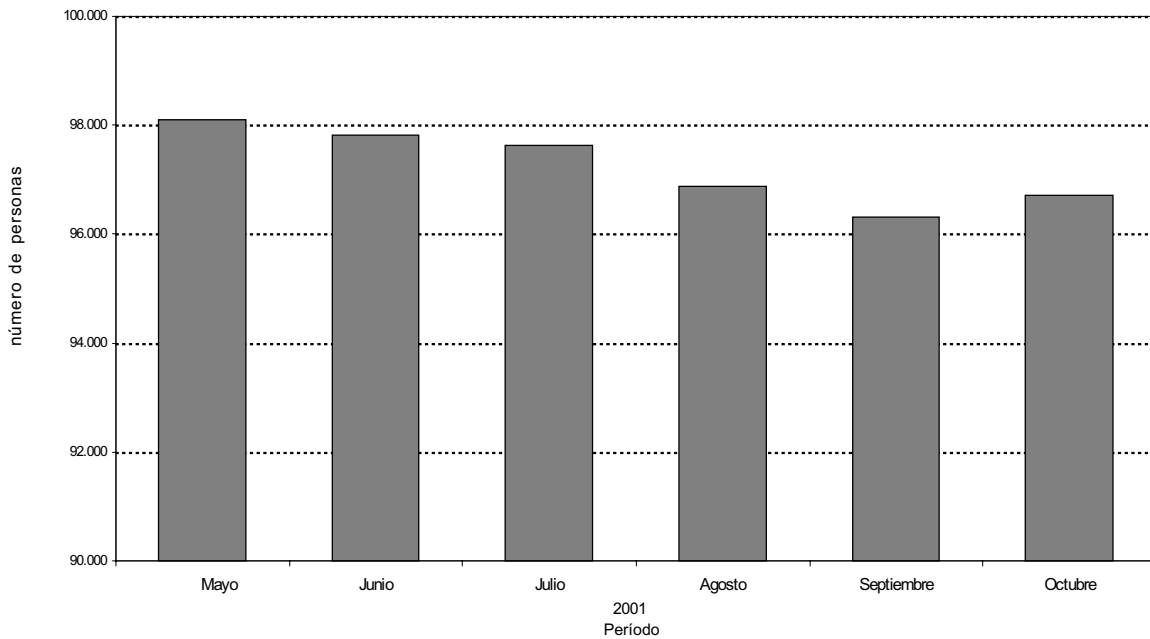
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación
Todas las cadenas



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
2001Mayo	98.100	9.963	88.137
Junio	97.825	10.526	87.299
Julio	97.634	10.476	87.158
Agosto	96.878	10.118	86.760
Septiembre	96.310	10.169	86.141
Octubre	96.719	10.486	86.233

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
en miles de pesos						
Todas las cadenas						
2001 Mayo	70.526	12.886	17.076	3.105	53.450	9.781
Junio ¹	99.767	18.140	24.839	4.479	74.928	13.661
Julio	71.082	13.591	16.806	3.325	54.276	10.266
Agosto	68.783	14.957	15.634	3.498	53.149	11.459
Septiembre	68.597	14.456	16.203	3.523	52.394	10.933
Octubre	69.364	14.014	17.086	3.485	52.278	10.529

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
2001 Mayo	719	1.714	606
Junio ¹	1.020	2.360	858
Julio	728	1.604	623
Agosto	710	1.545	613
Septiembre	712	1.593	608
Octubre	717	1.629	606

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	78	13	65
	Agosto	76	13	63
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	79	13	66
	Noviembre	79	13	66
	Diciembre	79	13	66
1999	Enero	80	13	67
	Febrero	81	13	68
	Marzo	81	13	68
	Abril	81	13	68
	Mayo	81	13	68
	Junio	81	13	68
	Julio	81	13	68
	Agosto	79	13	66
	Setiembre	77	13	64
	Octubre	77	13	64
	Noviembre	77	13	64
	Diciembre	77	13	64
2000	Enero	76	12	64
	Febrero	76	12	64
	Marzo	76	12	64
	Abri	76	12	64
	Mayo	76	12	64
	Junio	76	12	64
	Julio	76	11	65
	Agosto	76	11	65
	Setiembre	76	11	65
	Octubre	75	11	64
	Noviembre	75	11	64
	Diciembre	76	11	65
2001	Enero	76	11	65
	Febrero	76	11	65
	Marzo	76	11	65
	Abril	76	11	65
	Mayo	76	11	65
	Junio	76	11	65
	Julio	76	11	65
	Agosto	77	11	66
	Setiembre	77	11	66
	Octubre	77	11	66

Cuadro 10. Índice de ventas a precios constantes, por grupos de artículos. Base 1997=100

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	107,3	104,6	107,0	111,2	124,6	116,7
1999	109,7	108,0	106,1	110,6	127,2	118,6
2000	111,8	114,2	106,7	104,1	105,7	108,1
2001 Ene	105,7	104,6	104,6	102,9	125,1	107,1
Feb	100,4	101,1	98,1	96,2	94,1	103,3
Mar	116,3	116,1	111,6	121,7	106,4	127,0
Abr	110,4	113,8	102,2	104,3	107,0	103,3
May	102,0	105,3	92,7	101,1	96,2	96,5
Jun	108,1	111,5	95,6	108,8	105,8	104,8
Jul	107,9	110,2	95,6	110,4	113,4	107,5
Ago	102,9	106,2	92,7	84,1	89,2	108,7
Set	100,2	103,6	94,3	73,5	100,8	95,1
Oct	100,5	102,6	92,5	83,9	119,2	96,7

Cuadro 11. Variación interanual de las ventas a precios constantes, por grupos de artículos. Base 1997=100

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998	7,3	4,6	7,0	11,2	24,6	16,7
1999	2,3	3,2	-0,8	-0,6	2,0	1,7
2000	1,9	5,8	0,6	-5,8	-16,9	-8,9
2001 Ene	1,0	0,1	-3,9	8,4	21,6	3,5
Feb	-2,8	-2,4	-6,3	-8,0	8,2	-2,2
Mar	3,6	3,0	-1,4	10,9	17,0	7,8
Abr	-3,7	-4,0	-8,3	-8,6	9,6	1,6
May	-2,5	-1,8	-7,8	-3,6	-8,9	3,1
Jun	2,1	2,3	-3,7	-0,7	3,0	9,4
Jul	-6,7	-6,0	-11,3	-4,7	-10,9	-3,8
Ago	-4,6	-4,0	-8,1	-6,4	-5,5	-3,4
Set	-7,8	-7,5	-10,4	-15,9	7,7	-10,1
Oct	-9,3	-9,2	-11,1	-11,4	-4,6	-8,8

Cuadro 12. Evolución de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos. Base 1997=100.

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1998	101,6	103,0	100,8	97,4	94,3	99,2
1999	98,1	98,4	100,7	93,5	86,5	99,3
2000	95,9	96,1	98,4	89,0	82,1	99,5
2001 Ene	94,6	94,8	98,9	83,8	77,6	98,7
Feb	94,6	94,9	99,7	80,7	76,8	98,2
Mar	95,0	95,4	100,2	83,9	76,6	97,3
Abr	95,7	96,1	100,3	88,1	75,3	98,8
May	95,8	96,2	101,0	88,7	73,8	98,2
Jun	95,0	95,0	101,0	87,9	74,0	98,3
Jul	95,1	95,4	100,6	85,3	73,8	99,0
Ago	95,3	95,4	100,9	82,6	73,4	99,9
Set	95,4	95,4	101,2	83,7	72,8	100,8
Oct	94,7	95,9	102,0	84,3	72,4	100,4

Cuadro 13. Variaciones interanuales de los índices de precios adaptados a la Encuesta de Supermercados, por grupos de artículos. Base 1997=100.

Período	Total	Alimentos y Bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1998	1,6	3,0	0,8	-2,6	-5,7	-0,8
1999	-3,6	-4,4	-0,1	-4,0	-8,3	0,1
2000	-2,3	-2,4	-2,3	-4,8	-5,2	0,2
2001 Ene	-1,2	-0,8	0,3	-7,5	-7,5	-1,9
Feb	-1,4	-1,0	1,1	-9,8	-8,8	-1,8
Mar	-1,6	-1,4	2,4	-7,2	-9,1	-3,1
Abr	-0,4	-0,3	2,4	-2,8	-9,9	-0,7
May	-0,5	-0,5	2,7	-2,0	-11,9	-1,1
Jun	-1,2	-1,2	2,0	-2,4	-10,1	-1,3
Jul	-0,7	-0,5	1,5	-3,8	-10,2	-0,1
Ago	-0,8	-1,0	2,3	-5,6	-9,6	0,4
Set	-0,6	-1,0	2,4	-4,8	-10,0	1,8
Oct	-1,8	-1,4	3,3	-4,1	-9,5	1,1