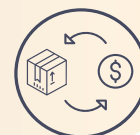




## Comercio

Vol. 6, n° 4



# Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Diciembre de 2021

# Informes técnicos. Vol. 6, nº 35

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 6, nº 4

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Diciembre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Alejandro Cristian García

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2022

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice

Pág.

<b>Resumen ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>Encuesta de Supermercados .....</b>	<b>4</b>
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes .....	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción .....	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
<b>Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....</b>	<b>15</b>
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes .....	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción .....	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
<b>Enlace a más detalles.....</b>	<b>25</b>
<b>Índice de cuadros web .....</b>	<b>25</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>26</b>



## Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Diciembre de 2021

### Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
<p>A precios corrientes</p> <p><b>\$ 183.609 millones</b></p>	<b>58,5</b>	<p>A precios corrientes</p> <p><b>\$ 30.133 millones</b></p>	<b>52,2</b>
<p>A precios constantes</p> <p><b>\$ 31.529 millones</b></p>	<b>5,3</b>	<p>A precios constantes</p> <p><b>\$ 5.347 millones</b></p>	<b>1,2</b>
<p>Online</p> <p><b>\$ 5.116 millones</b></p>	<b>28,7</b>	<p>Online</p> <p><b>\$ 72 millones</b></p>	<b>-34,0</b>
<p>Con tarjeta de crédito</p> <p><b>\$ 62.416 millones</b></p>	<b>50,2</b>	<p>Con tarjeta de crédito</p> <p><b>\$ 6.202 millones</b></p>	<b>75,5</b>
<p>Ticket promedio</p> <p><b>\$ 2.547</b></p>	<b>40,4</b>	<p>Ticket promedio</p> <p><b>\$ 6.968</b></p>	<b>30,8</b>
<p>Por m<sup>2</sup></p> <p><b>\$ 55.834</b></p>	<b>57,9</b>	<p>Por m<sup>2</sup></p> <p><b>\$ 30.607</b></p>	<b>51,4</b>

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Diciembre de 2021

### Encuesta de Supermercados

#### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para diciembre de 2021 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 183.609,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 58,5% respecto al mismo mes del año anterior.

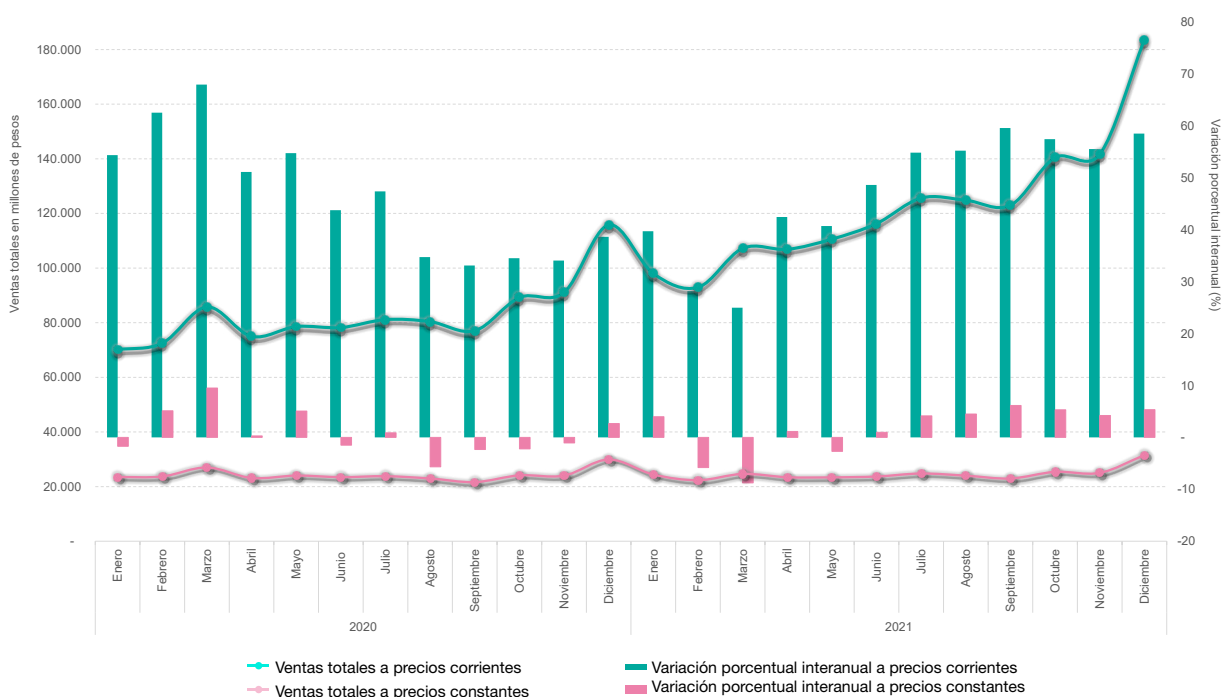
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante diciembre de 2021, sumaron un total de 31.529,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 5,3% respecto a diciembre de 2020.

**Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021**

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 12 meses de 2020</b>	<b>994.986,8</b>	<b>291.206,9</b>	<b>45,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Acumulado 12 meses de 2021</b>	<b>1.471.259,9</b>	<b>295.499,4</b>	<b>47,9</b>	<b>1,5</b>
2020* Enero	70.145,0	23.483,3	54,4	-1,7
Febrero	72.494,4	23.702,0	62,6	5,1
Marzo	85.778,0	26.996,7	68,0	9,5
Abril	75.009,6	23.142,7	51,2	0,3
Mayo	78.594,5	24.012,7	54,8	5,1
Junio	78.232,9	23.449,5	43,8	-1,5
Julio	81.140,7	23.791,4	47,4	0,9
Agosto	80.412,0	22.953,0	34,8	-5,7
Septiembre	77.055,8	21.628,0	33,1	-2,3
Octubre	89.224,3	24.105,8	34,5	-2,2
Noviembre	91.093,5	24.010,7	34,1	-1,1
Diciembre	115.806,1	29.931,1	38,6	2,7
2021* Enero	98.007,6	24.420,0	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,6	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,6	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,5	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	122.992,6	22.959,9	59,6	6,2
Octubre	140.503,2	25.389,4	57,5	5,3
Noviembre	141.705,8	25.027,3	55,6	4,2
Diciembre	183.609,0	31.529,2	58,5	5,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

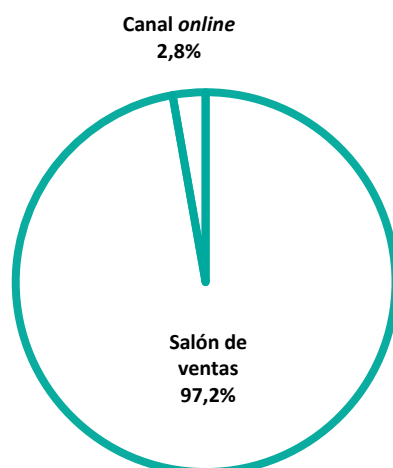
En diciembre de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 178.492.533 miles de pesos, lo que representa un 97,2% de las ventas totales y un aumento del 59,6% respecto a diciembre de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 5.116.431 miles de pesos, lo que representa un 2,8% de las ventas totales y una variación de 28,7% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2021**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>183.608.963</b>	<b>58,5</b>	<b>100,0</b>
Salón de ventas	178.492.533	59,6	97,2
Canales <i>online</i>	5.116.431	28,7	2,8

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Diciembre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

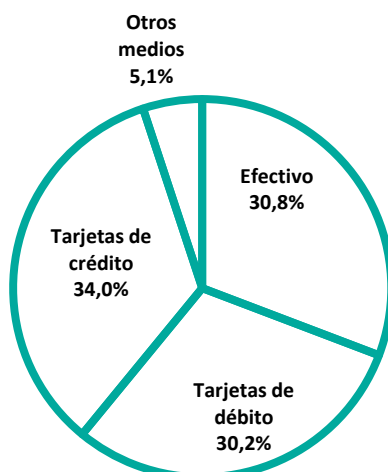
En diciembre de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 56.509.356 miles de pesos, lo que representa un 30,8% de las ventas totales y un aumento del 55,7% respecto a diciembre de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 55.380.458 miles de pesos, lo que representa un 30,2% de las ventas totales y una variación positiva de 76,9% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 62.416.223 miles de pesos, lo que representa un 34,0% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a diciembre de 2020 de 50,2%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 9.302.926 miles de pesos, lo que representa un 5,1% del total y un aumento del 39,6% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2021**

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>183.608.963</b>	<b>58,5</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	56.509.356	55,7	30,8
Tarjetas de débito	55.380.458	76,9	30,2
Tarjetas de crédito	62.416.223	50,2	34,0
Otros medios	9.302.926	39,6	5,1

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Diciembre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de diciembre de 2021 totalizaron 183.608.963 miles de pesos. De ese total, 154.811.135 miles de pesos (84,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m<sup>2</sup>; y 28.797.828 miles de pesos (15,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

En diciembre de 2021, las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> totalizaron 58.090 pesos; y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>, 46.192 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 58,0% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> y de 56,9% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

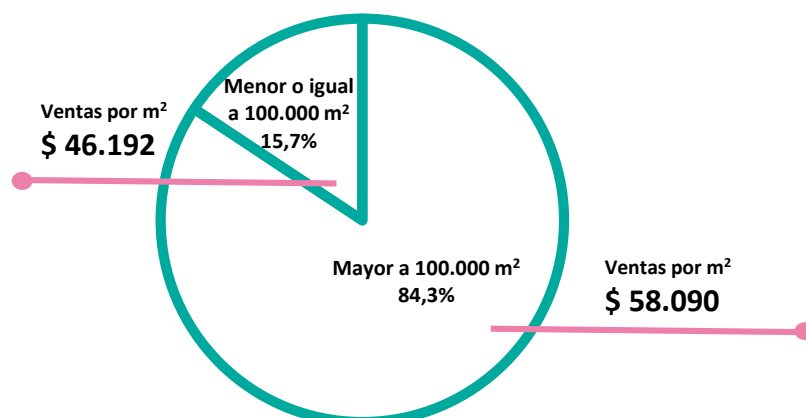
**Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Diciembre de 2021**

Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m <sup>2</sup>	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m <sup>2</sup>	Pesos	%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>183.608.963</b>	<b>58,5</b>	<b>100,0</b>	<b>3.288.465</b>	<b>55.834</b>	<b>57,9</b>
Mayor a 100.000 m <sup>2</sup>	8	154.811.135	59,1	84,3	2.665.026	58.090	58,0
Menor o igual a 100.000 m <sup>2</sup>	93	28.797.828	55,5	15,7	623.439	46.192	56,9

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Diciembre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante diciembre de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Alimentos preparados y rotisería”, 89,5%; “Bebidas”, 67,6%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 64,2%; y “Panadería”, 63,4%.

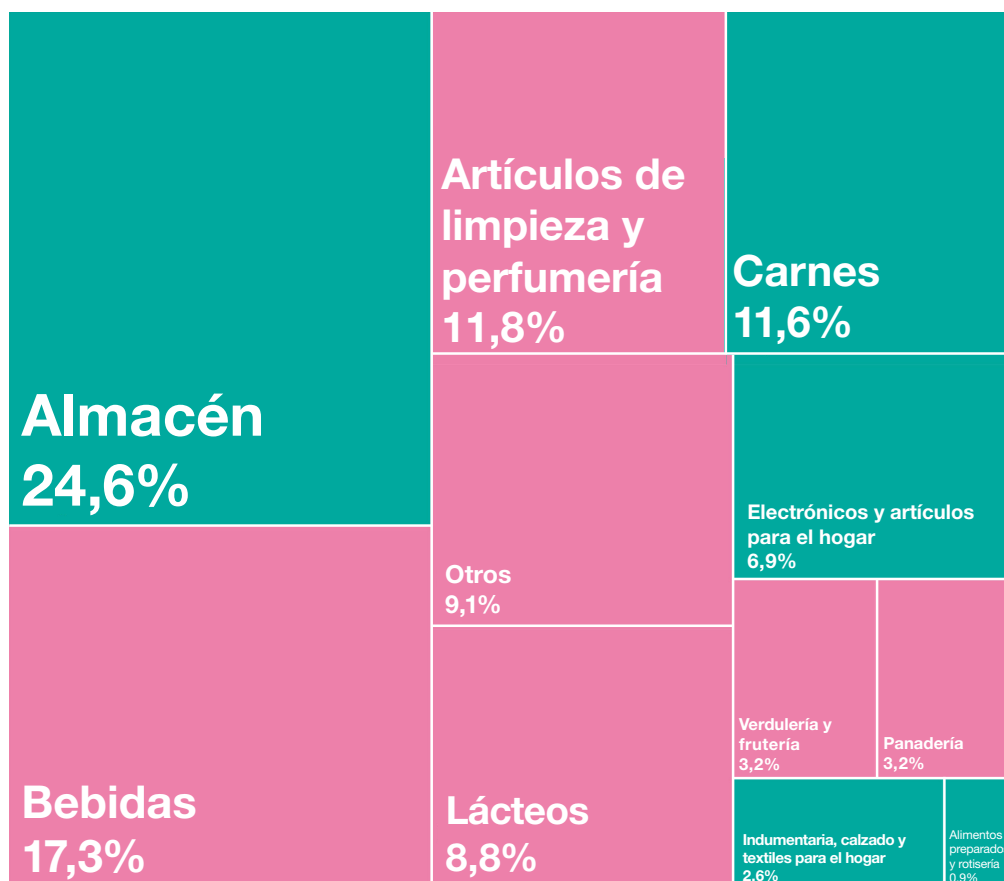
**Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2021**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>183.608.963</b>	<b>58,5</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	31.853.774	67,6	17,3
Almacén	45.177.238	55,5	24,6
Panadería	5.832.010	63,4	3,2
Lácteos	16.206.195	56,2	8,8
Carnes	21.234.394	57,3	11,6
Verdulería y frutería	5.863.816	37,6	3,2
Alimentos preparados y rotisería	1.670.783	89,5	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	21.697.641	52,8	11,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.757.830	57,4	2,6
Electrónicos y artículos para el hogar	12.661.796	64,2	6,9
Otros	16.653.486	62,8	9,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 5.

**Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre de 2021**


**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Misiones, 76,8%; Río Negro, 69,9%; Entre Ríos, 65,8%; Corrientes, 65,0%; y Formosa, 64,5%.

Cuadro 6.

**Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Diciembre de 2021**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>183.608.963</b>	<b>58,5</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	26.526.607	59,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	44.507.479	59,4
Resto de Buenos Aires	20.079.265	56,5
Catamarca	1.243.356	62,8
Chaco	1.817.110	56,6
Chubut	5.553.579	52,8
Córdoba	16.144.254	56,5
Corrientes	2.686.248	65,0
Entre Ríos	4.313.076	65,8
Formosa	1.534.082	64,5
Jujuy	2.607.696	39,0
La Pampa	1.973.980	61,7
La Rioja	922.150	52,0
Mendoza	9.629.966	53,8
Misiones	2.788.534	76,8
Neuquén	7.328.649	60,3
Río Negro	6.802.239	69,9
Salta	3.824.590	61,2
San Juan	1.987.059	62,0
San Luis	1.708.640	62,3
Santa Cruz	4.318.572	62,9
Santa Fe	8.439.799	52,3
Santiago del Estero	1.350.439	52,2
Tierra del Fuego	2.048.475	57,1
Tucumán	3.473.119	58,2

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2021**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>183.608.963</b>	<b>26.526.607</b>	<b>44.507.479</b>	<b>20.079.265</b>	<b>1.243.356</b>
Bebidas	31.853.774	4.704.569	8.211.276	3.385.308	222.955
Almacén	45.177.238	5.909.606	9.613.281	4.657.142	288.587
Panadería	5.832.010	1.350.426	1.577.667	614.586	33.547
Lácteos	16.206.195	3.315.030	4.269.010	1.912.715	72.787
Carnes	21.234.394	3.252.013	5.224.084	1.921.899	152.015
Verdulería y frutería	5.863.816	1.050.167	1.183.032	688.075	24.581
Alimentos preparados y rotisería	1.670.783	461.331	487.893	118.608	5.764
Artículos de limpieza y perfumería	21.697.641	2.951.045	5.166.982	2.291.727	153.081
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.757.830	358.444	1.097.281	580.298	27.850
Electrónicos y artículos para el hogar	12.661.796	1.122.352	3.530.379	2.143.766	119.874
Otros	16.653.486	2.051.624	4.146.593	1.765.139	142.314

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>1.817.110</b>	<b>5.553.579</b>	<b>16.144.254</b>	<b>2.686.248</b>	<b>4.313.076</b>
Bebidas	289.529	885.815	3.037.290	539.382	807.118
Almacén	455.344	1.571.356	4.871.838	532.730	1.033.347
Panadería	43.432	109.124	345.808	90.226	105.824
Lácteos	128.503	351.149	1.360.157	181.041	380.833
Carnes	170.151	437.922	1.480.377	406.083	383.853
Verdulería y frutería	30.698	272.950	408.972	80.236	133.217
Alimentos preparados y rotisería	36.834	26.313	51.629	65.931	21.187
Artículos de limpieza y perfumería	248.821	654.008	2.267.758	217.508	561.015
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	40.476	254.786	272.603	87.449	104.576
Electrónicos y artículos para el hogar	132.951	374.032	729.116	182.475	321.725
Otros	240.371	616.124	1.318.707	303.185	460.382

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>1.534.082</b>	<b>2.607.696</b>	<b>1.973.980</b>	<b>922.150</b>	<b>9.629.966</b>
Bebidas	227.211	490.409	346.973	117.624	1.271.779
Almacén	387.267	673.183	540.479	221.534	3.107.868
Panadería	58.697	43.867	41.708	25.787	206.900
Lácteos	98.837	202.611	130.892	62.480	665.456
Carnes	193.670	404.270	227.996	127.110	1.278.645
Verdulería y frutería	52.429	19.279	94.610	20.692	113.209
Alimentos preparados y rotisería	19.700	7.669	10.328	5.783	44.106
Artículos de limpieza y perfumería	158.383	511.076	247.220	118.130	1.099.283
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	25.588	52.101	21.385	416.566
Electrónicos y artículos para el hogar	s	91.993	91.674	60.156	579.029
Otros	149.497	137.751	189.999	141.469	847.126

(continúa)

**Cuadro 7. (conclusión)**

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>2.788.534</b>	<b>7.328.649</b>	<b>6.802.239</b>	<b>3.824.590</b>	<b>1.987.059</b>
Bebidas	447.070	1.045.124	1.037.715	807.461	241.847
Almacén	652.395	1.727.603	1.761.215	993.401	580.152
Panadería	154.470	212.310	177.035	56.651	36.882
Lácteos	195.707	512.419	530.060	222.231	121.907
Carnes	365.578	1.166.093	918.012	538.421	205.909
Verdulería y frutería	52.256	343.445	304.096	47.488	31.006
Alimentos preparados y rotisería	100.915	39.296	16.616	21.882	7.874
Artículos de limpieza y perfumería	285.787	791.326	784.257	479.892	259.506
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	73.044	253.768	245.340	84.439	76.340
Electrónicos y artículos para el hogar	151.358	557.527	465.031	244.400	174.500
Otros	309.953	679.738	562.861	328.323	251.135

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
<b>Total</b>	<b>1.708.640</b>	<b>4.318.572</b>	<b>8.439.799</b>	<b>1.350.439</b>	<b>2.048.475</b>	<b>3.473.119</b>
Bebidas	239.290	687.110	1.610.224	297.229	263.284	640.181
Almacén	489.825	1.255.432	2.086.150	352.620	560.794	854.086
Panadería	32.970	70.106	297.219	27.984	35.447	83.337
Lácteos	113.894	231.200	683.350	92.421	106.021	265.483
Carnes	157.294	453.876	1.026.657	124.189	258.778	359.498
Verdulería y frutería	34.341	274.730	297.596	26.931	218.488	61.292
Alimentos preparados y rotisería	4.758	s	74.205	9.206	s	25.493
Artículos de limpieza y perfumería	197.679	514.414	1.000.625	156.264	217.398	364.458
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	75.900	s	212.081	27.749	82.964	78.431
Electrónicos y artículos para el hogar	158.404	265.257	440.935	100.652	s	336.633
Otros	204.284	390.411	710.759	135.194	166.317	404.229

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Diciembre de 2021**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>183.608.963</b>	<b>2.948</b>	<b>62.283</b>	<b>3.288.465</b>	<b>55.834</b>	<b>72.092.370</b>	<b>2.547</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	26.526.607	887	29.906	475.152	55.828	17.289.839	1.534
24 partidos del Gran Buenos Aires	44.507.479	530	83.976	736.466	60.434	14.094.190	3.158
Resto de Buenos Aires	20.079.265	323	62.165	378.159	53.097	7.240.602	2.773
Catamarca	1.243.356	11	113.032	15.373	80.879	392.448	3.168
Chaco	1.817.110	27	67.300	34.994	51.926	686.564	2.647
Chubut	5.553.579	56	99.171	79.176	70.142	1.754.229	3.166
Córdoba	16.144.254	242	66.712	362.360	44.553	6.228.813	2.592
Corrientes	2.686.248	55	48.841	57.598	46.638	1.432.525	1.875
Entre Ríos	4.313.076	105	41.077	90.496	47.660	1.912.600	2.255
Formosa	1.534.082	17	90.240	32.504	47.197	554.355	2.767
Jujuy	2.607.696	37	70.478	53.576	48.673	1.055.928	2.470
La Pampa	1.973.980	26	75.922	25.811	76.478	570.714	3.459
La Rioja	922.150	15	61.477	16.233	56.807	423.093	2.180
Mendoza	9.629.966	153	62.941	248.565	38.742	3.537.115	2.723
Misiones	2.788.534	15	185.902	34.052	81.889	1.286.507	2.168
Neuquén	7.328.649	67	109.383	95.926	76.399	2.074.373	3.533
Río Negro	6.802.239	81	83.978	87.981	77.315	2.441.941	2.786
Salta	3.824.590	50	76.492	66.097	57.863	1.430.609	2.673
San Juan	1.987.059	24	82.794	47.376	41.942	798.308	2.489
San Luis	1.708.640	16	106.790	32.168	53.116	539.885	3.165
Santa Cruz	4.318.572	35	123.388	48.112	89.761	1.269.525	3.402
Santa Fe	8.439.799	103	81.940	157.921	53.443	2.783.694	3.032
Santiago del Estero	1.350.439	21	64.307	26.007	51.926	484.380	2.788
Tierra del Fuego	2.048.475	20	102.424	22.835	89.708	647.007	3.166
Tucumán	3.473.119	32	108.535	63.526	54.672	1.163.126	2.986

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 58,5% en diciembre de 2021 respecto a diciembre de 2020. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes aumentó 5,3% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	229,0	54,4	85,4	-1,7
Febrero	236,7	62,6	86,2	5,1
Marzo	280,0	68,0	98,2	9,5
Abril	244,9	51,2	84,2	0,3
Mayo	256,6	54,8	87,3	5,1
Junio	255,4	43,8	85,3	-1,5
Julio	264,9	47,4	86,5	0,9
Agosto	262,5	34,8	83,5	-5,7
Septiembre	251,6	33,1	78,7	-2,3
Octubre	291,3	34,5	87,7	-2,2
Noviembre	297,4	34,1	87,3	-1,1
Diciembre	378,1	38,6	108,8	2,7
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,5	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,7	57,5	92,3	5,3
Noviembre	462,6	55,6	91,0	4,2
Diciembre	599,4	58,5	114,7	5,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para diciembre de 2021 mostró una variación porcentual de 50,5% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 2,9% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2020* Enero	268,1	57,1	4,2
Febrero	274,6	54,6	2,4
Marzo	285,2	53,4	3,9
Abril	291,0	50,7	2,0
Mayo	293,8	47,3	1,0
Junio	299,5	45,9	1,9
Julio	306,2	46,1	2,2
Agosto	314,5	42,8	2,7
Septiembre	319,8	36,3	1,7
Octubre	332,3	37,6	3,9
Noviembre	340,6	35,5	2,5
Diciembre	347,3	35,0	2,0
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,5	3,3
Noviembre	508,3	49,2	2,3
Diciembre	522,8	50,5	2,9

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en diciembre de 2021 ascendió a 92.460 asalariados, de los cuales 10.858 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,7% del total de ocupados. El 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 81.602 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 16.159.003 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a diciembre de 2020 de 40,2%. Los sueldos y salarios brutos, en diciembre de 2021, fueron de 12.832.790 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 40,1%. Las contribuciones patronales fueron 3.326.212 miles de pesos y su variación respecto a diciembre de 2020 fue de 40,9%.

Los salarios brutos promedio en diciembre de 2021 fueron: 250.800 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 123.889 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 51,1% en diciembre de 2021 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de diciembre de 2020 de 41,2%.

**Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Diciembre de 2021**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>92.460</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,0</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.858	-1,1	0,5
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		81.602	-2,5	1,1
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>16.159.003</b>	<b>40,2</b>	<b>35,9</b>
<b>Sueldos y salarios brutos (¹)</b>	Miles de pesos	<b>12.832.790</b>	<b>40,1</b>	<b>36,3</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>3.326.212</b>	<b>40,9</b>	<b>34,2</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>3.414.751</b>	<b>49,9</b>	<b>24,3</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.723.182	49,5	24,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	691.569	51,3	22,6
<b>Cajeros, administrativos, repositorios y otros</b>	Miles de pesos	<b>12.744.252</b>	<b>37,8</b>	<b>39,4</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	10.109.608	37,7	39,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.634.643	38,4	37,7
<b>Sueldos y salarios promedio (¹)</b>	Pesos	<b>138.793</b>	<b>43,4</b>	<b>35,0</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	250.800	51,1	24,1
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	123.889	41,2	38,4

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para diciembre de 2021.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

# Encuesta de Autoservicios Mayoristas

## Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para diciembre de 2021 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 30.132,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 52,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante diciembre de 2021, sumaron un total de 5.347,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 1,2% respecto a diciembre de 2020.

**Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-diciembre 2021**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 12 meses de 2020</b>	<b>168.382,6</b>	<b>49.394,7</b>	<b>49,2</b>	<b>6,7</b>
<b>Acumulado 12 meses de 2021</b>	<b>248.774,1</b>	<b>51.874,1</b>	<b>47,7</b>	<b>5,0</b>
2020* Enero	11.451,8	3.734,8	66,3	6,6
Febrero	12.120,4	3.862,6	72,1	11,4
Marzo	15.167,9	4.711,2	85,3	21,2
Abril	12.183,7	3.727,0	50,2	0,3
Mayo	12.990,5	3.944,5	51,3	4,2
Junio	13.366,6	4.001,2	50,9	5,8
Julio	13.764,2	4.047,8	50,5	5,8
Agosto	14.038,3	4.030,8	43,8	3,4
Septiembre	13.332,7	3.788,5	37,5	4,9
Octubre	15.003,4	4.144,5	36,3	4,0
Noviembre	15.162,4	4.116,4	33,2	3,6
Diciembre	19.800,6	5.285,3	39,5	9,1
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0
Noviembre	23.798,2	4.354,3	57,0	5,8
Diciembre	30.132,9	5.347,5	52,2	1,2

**Nota:** incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En diciembre de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 30.060.836 miles de pesos, lo que representa el 99,8% de las ventas totales y un aumento del 52,7% respecto a diciembre de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 72.070 miles de pesos, lo que representa el 0,2% de las ventas totales y un descenso de 34,0% respecto al mismo mes del año anterior.

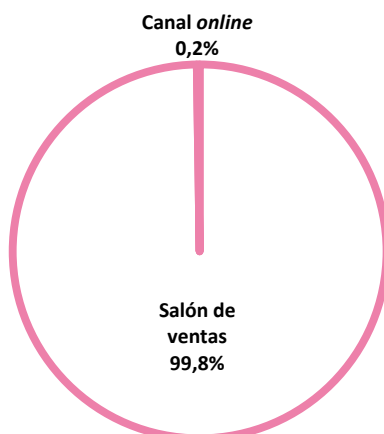
**Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2021**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
<b>Total</b>	<b>30.132.906</b>	<b>52,2</b>	<b>100,0</b>
Salón de ventas	30.060.836	52,7	99,8
Canales <i>online</i>	72.070	-34,0	0,2

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Diciembre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

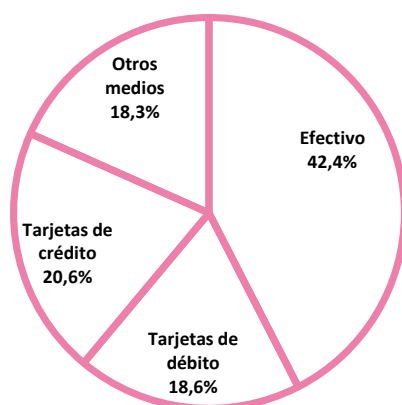
En diciembre de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 12.791.191 miles de pesos, lo que representa el 42,4% de las ventas totales y un aumento del 40,1% respecto a diciembre de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 5.612.715 miles de pesos, lo que representa el 18,6% de las ventas totales y una variación positiva de 37,1% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 6.202.124 miles de pesos, lo que representa el 20,6% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a diciembre de 2020 de 75,5%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 5.526.875 miles de pesos, lo que representa un 18,3% del total y un aumento del 81,8% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2021**

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>30.132.906</b>	<b>52,2</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	12.791.191	40,1	42,4
Tarjetas de débito	5.612.715	37,1	18,6
Tarjetas de crédito	6.202.124	75,5	20,6
Otros medios	5.526.875	81,8	18,3

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Diciembre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

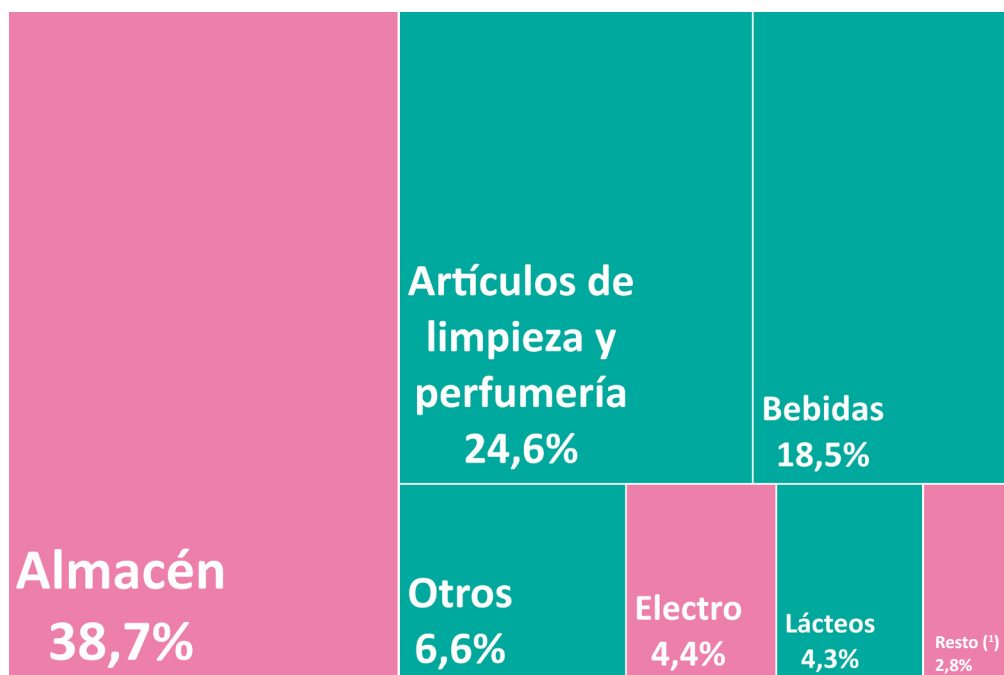
En las ventas totales a precios corrientes, durante diciembre de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 156,0%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 122,3%; “Panadería”, 63,2%; y “Carnes”, 60,0%.

**Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2021**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>30.132.906</b>	<b>52,2</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	5.581.002	56,1	18,5
Almacén	11.673.529	44,1	38,7
Panadería	75.557	63,2	0,3
Lácteos	1.290.386	49,6	4,3
Carnes	696.174	60,0	2,3
Verdulería y frutería	47.329	34,7	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	7.426.719	53,4	24,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	22.418	156,0	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	1.320.818	122,3	4,4
Otros	1.998.975	53,9	6,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

**Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre de 2021**


(\*) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería" e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar".

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2021, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 45,9% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 51,7%; y en Resto del país, 53,0%.

Cuadro 15.

**Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Diciembre de 2021**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>30.132.906</b>	<b>52,2</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.124.109	45,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.501.473	51,7
Resto del país	16.507.323	53,0

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2021**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
<b>Total</b>	<b>30.132.906</b>	<b>1.124.109</b>	<b>12.501.473</b>	<b>16.507.323</b>
Bebidas	5.581.002	238.060	2.566.533	2.776.408
Almacén	11.673.529	405.161	4.699.775	6.568.594
Panadería	75.557	-	22.300	53.256
Lácteos	1.290.386	50.178	470.505	769.703
Carnes	696.174	s	s	419.913
Verdulería y frutería	47.329	s	s	24.940
Artículos de limpieza y perfumería	7.426.719	271.467	3.028.794	4.126.457
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	22.418	s	s	13.699
Electrónicos y artículos para el hogar	1.320.818	62.315	668.525	589.978
Otros	1.998.975	78.734	755.867	1.164.374

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Diciembre de 2021**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>30.132.906</b>	<b>195</b>	<b>154.528</b>	<b>984.508</b>	<b>30.607</b>	<b>4.324.752</b>	<b>6.968</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.124.109	6	187.352	35.832	31.372	182.962	6.144
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.501.473	75	166.686	388.438	32.184	1.566.970	7.978
Resto del país	16.507.323	114	144.801	560.238	29.465	2.574.820	6.411

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 52,2% en diciembre de 2021 respecto a diciembre de 2020; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 1,2% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	235,7	66,3	85,9	6,6
Febrero	249,5	72,1	88,8	11,4
Marzo	312,2	85,3	108,4	21,2
Abril	250,8	50,2	85,7	0,3
Mayo	267,4	51,3	90,7	4,2
Junio	275,1	50,9	92,0	5,8
Julio	283,3	50,5	93,1	5,8
Agosto	288,9	43,8	92,7	3,4
Septiembre	274,4	37,5	87,1	4,9
Octubre	308,8	36,3	95,3	4,0
Noviembre	312,1	33,2	94,7	3,6
Diciembre	407,5	39,5	121,6	9,1
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0
Noviembre	489,8	57,0	100,1	5,8
Diciembre	620,2	52,2	123,0	1,2

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para diciembre de 2021 mostró una variación porcentual de 50,4% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,1% respecto al mes anterior

**Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice		%	
2020*	Enero	274,4	55,9	4,6
	Febrero	280,8	54,5	2,3
	Marzo	288,1	52,9	2,6
	Abril	292,6	49,8	1,5
	Mayo	294,7	45,1	0,7
	Junio	299,0	42,7	1,4
	Julio	304,3	42,2	1,8
	Agosto	311,7	39,1	2,4
	Septiembre	315,0	31,1	1,0
	Octubre	324,0	31,1	2,9
	Noviembre	329,6	28,6	1,8
	Diciembre	335,3	27,9	1,7
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4
	Noviembre	489,1	48,4	2,0
	Diciembre	504,3	50,4	3,1

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en diciembre de 2021 ascendió a 13.194 asalariados, de los cuales 1.726 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,1% del total de ocupados; el 86,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.468 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 2.583.415 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a diciembre de 2020 de 43,8%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 2.058.630 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 43,2%. Las contribuciones patronales fueron 524.785 miles de pesos y su variación respecto a diciembre de 2020 fue de 46,0%.

Los salarios brutos promedio en diciembre de 2021 fueron: 302.170 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 134.032 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 45,1% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de diciembre de 2020 de 35,6%

**Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Diciembre de 2021**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>13.194</b>	<b>3,6</b>	<b>0,3</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.726	5,4	0,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.468	3,4	0,3
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>2.583.415</b>	<b>43,8</b>	<b>52,9</b>
<b>Sueldos y salarios brutos (¹)</b>	Miles de pesos	<b>2.058.630</b>	<b>43,2</b>	<b>52,9</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>524.785</b>	<b>46,0</b>	<b>53,1</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>653.161</b>	<b>53,1</b>	<b>69,5</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	521.546	53,0	72,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	131.615	53,8	59,3
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>	Miles de pesos	<b>1.930.253</b>	<b>40,8</b>	<b>48,0</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.537.084	40,2	47,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	393.170	43,5	51,1
<b>Sueldos y salarios promedio (¹)</b>	Pesos	<b>156.028</b>	<b>38,2</b>	<b>52,5</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	302.170	45,1	71,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	134.032	35,6	46,9

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para el mes de diciembre de 2021.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-diciembre 2021**

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2020* Enero	4.672,1	37,4	11.451,8	66,3	16.123,9	56,7
Febrero	4.646,5	51,3	12.120,4	72,1	16.766,9	65,8
Marzo	5.726,0	57,6	15.167,9	85,3	20.893,9	76,8
Abril	5.968,0	70,5	12.183,7	50,2	18.151,7	56,3
Mayo	5.263,7	43,0	12.990,5	51,3	18.254,2	48,8
Junio	5.209,6	59,7	13.366,6	50,9	18.576,2	53,2
Julio	5.124,9	36,2	13.764,2	50,5	18.889,1	46,3
Agosto	4.900,5	23,9	14.038,3	43,8	18.938,9	38,1
Septiembre	4.863,6	31,9	13.332,7	37,5	18.196,3	35,9
Octubre	5.587,4	28,4	15.003,4	36,3	20.590,8	34,1
Noviembre	5.515,7	29,1	15.162,4	33,2	20.678,1	32,1
Diciembre	6.898,4	30,0	19.800,6	39,5	26.699,0	36,9
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0
Noviembre	9.657,7	75,1	23.798,2	57,0	33.455,9	61,8
Diciembre	11.242,6	63,0	30.132,9	52,2	41.375,6	55,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_super\\_mayoristas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 2.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 3.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 4.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 5.** Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 6.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 7.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 8.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 9.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 10.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 11.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

## Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)