



Buenos Aires, 28 de diciembre de 2011

Encuesta de Supermercados Noviembre de 2011

La Encuesta de Supermercados releva información de 65 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$7.310,4 millones, lo cual representa una suba de 29,9% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los primeros once meses del año 2011 fue de 28%.

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

La evolución interanual de las ventas del mes de noviembre de 2011 registró una variación positiva de 19,2%.

La tendencia ciclo registró una variación positiva de 1% con relación al mes inmediatamente anterior.

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 3,9% con respecto a octubre.

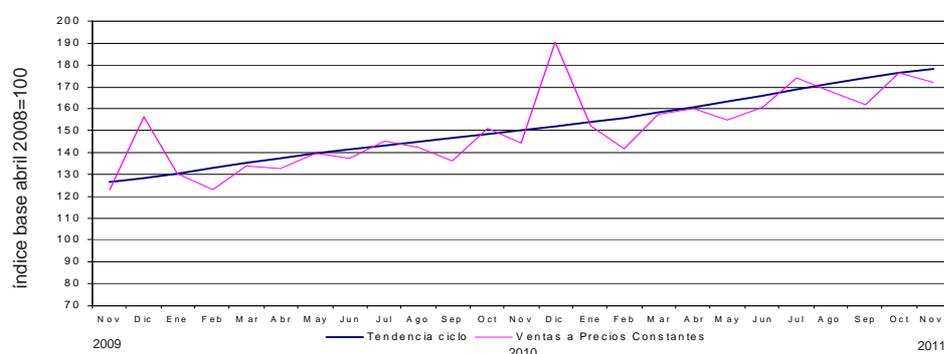
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2009	50.089,2	///	16,1	///
2010	64.491,7	///	28,8	///
2010 Nov	5.627,9	-3,7	30,0	28,0
2011 Oct	7.418,4	8,9	27,0	27,8
2011 Nov*	7.310,4	-1,5	29,9	28,0

Cuadro 2. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2010 Nov	2,5	1,2	19,8
2011 Oct	-0,2	1,3	17,7
2011 Nov*	3,9	1,0	19,2

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

Análisis de los resultados de octubre de 2011

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 27%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias del Norte (41,5%), Salta (38,9%), Chubut (37,6%), Tucumán (34,6%), Otras provincias del Sur (34,2%).

Las ventas de los primeros diez meses del año 2011 fueron 27,8% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2010. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Salta (38,6%), Otras provincias del Norte (37,5%), Chubut (37,2%), Otras provincias del Sur (36,6%) y Entre Ríos (33,3%). Si se comparan las ventas de octubre de 2011 con las de septiembre de 2011 se observa un aumento de 8,9% a nivel total. Los aumentos más significativos se registraron en Otras provincias del Norte (12,3%), Tucumán (11,8%), Salta (11,4%), Otras provincias del Centro y del Oeste (11,1%) y Mendoza (10,4%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

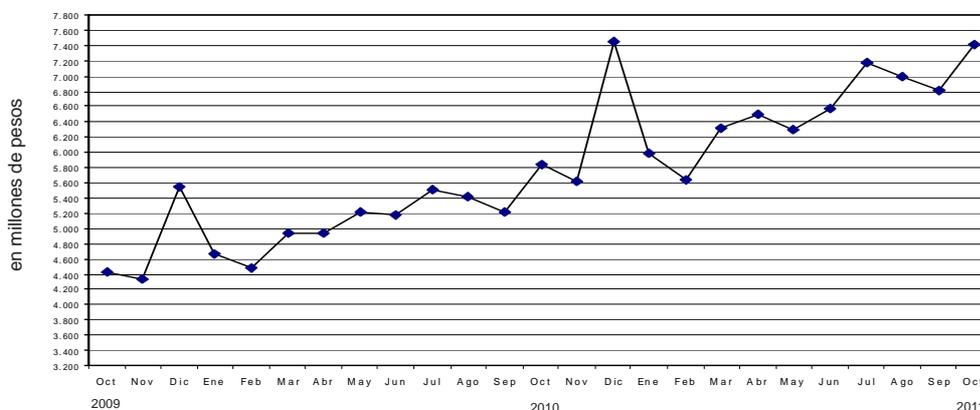
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
	miles de pesos					
Total	5.841.716	6.810.108	7.418.351	8,9	27,0	27,8
Ciudad de Buenos Aires	1.028.575	1.164.700	1.239.278	6,4	20,5	21,4
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.473.999	1.655.031	1.804.216	9,0	22,4	27,1
Resto de Buenos Aires	800.104	959.379	1.039.117	8,3	29,9	27,4
Córdoba	369.113	422.700	464.873	10,0	25,9	24,9
Chubut	181.700	227.742	250.025	9,8	37,6	37,2
Entre Ríos	112.026	132.922	145.423	9,4	29,8	33,3
Mendoza	365.062	416.461	459.893	10,4	26,0	25,8
Neuquén	188.906	223.937	242.288	8,2	28,3	28,0
Salta	82.337	102.720	114.393	11,4	38,9	38,6
Santa Fe	291.519	343.658	375.142	9,2	28,7	28,6
Tucumán	126.659	152.457	170.463	11,8	34,6	32,0
Otras provincias del Norte ¹	233.728	294.500	330.835	12,3	41,5	37,5
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	174.898	205.367	228.103	11,1	30,4	29,0
Otras provincias del Sur ³	413.090	508.534	554.302	9,0	34,2	36,6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes



En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Alimentos preparados y rotisería e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (37,4%), Otros (36,1%), Electrónicos y artículos para el hogar (33,8%), Lácteos (32,2%) y Artículos de limpieza y perfumería (25,9%).

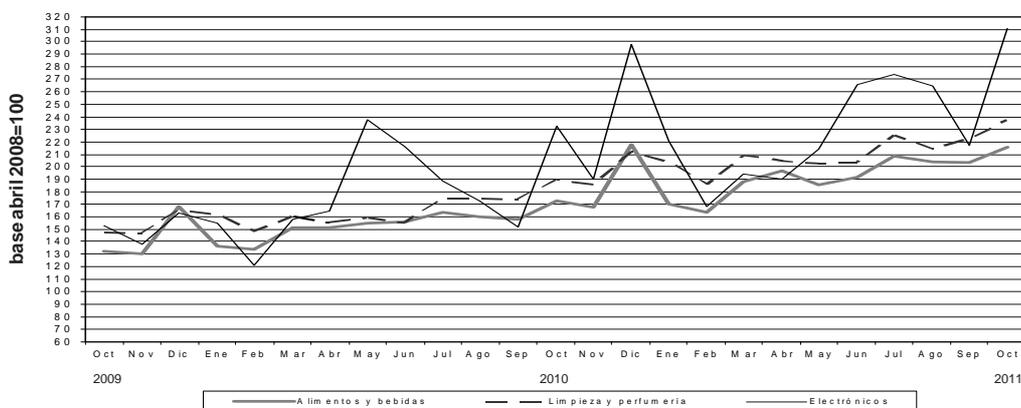
Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (44,8%), Alimentos preparados y rotisería (41,7%), Otros (40,7%), Electrónicos y artículos para el hogar (29,1%) y Artículos de limpieza y perfumería (27,6%).

Si se comparan las ventas por rubro a precios corrientes de octubre de 2011 con las correspondientes a septiembre del mismo año, los aumentos más significativos se observan en Electrónicos y artículos para el hogar (43,3%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (14,5%), Otros (11,2), Alimentos preparados y rotisería (9,8%) y Carnes (8%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
miles de pesos						
Total	5.841.716	6.810.108	7.418.351	8,9	27,0	27,8
Alimentos y bebidas	3.910.588	4.608.059	4.883.742	6,0	24,9	25,4
Bebidas	599.451	691.965	745.234	7,7	24,3	27,2
Almacén	1.524.662	1.814.192	1.889.379	4,1	23,9	25,6
Panadería	160.528	184.791	198.763	7,6	23,8	26,6
Lácteos	599.601	751.943	792.755	5,4	32,2	26,4
Carnes	728.710	812.062	877.291	8,0	20,4	23,4
Verdulería y frutería	209.049	242.279	258.626	6,7	23,7	14,7
Alimentos preparados y rotisería	88.587	110.827	121.694	9,8	37,4	41,7
Artículos de limpieza y perfumería	839.748	988.951	1.057.145	6,9	25,9	27,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	134.657	161.578	185.018	14,5	37,4	44,8
Electrónicos y artículos para el hogar	411.526	384.276	550.542	43,3	33,8	29,1
Otros	545.197	667.244	741.904	11,2	36,1	40,7

Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de Octubre de 2011 totalizaron \$7.418,4 millones. De ese total, \$6.135,6 millones (82,7%) corresponden a las grandes cadenas y \$1.282,7 millones (17,3%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de octubre de 2011, con respecto a octubre de 2010, un incremento de 26,4% y 29,9%, respectivamente. Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$2.784 y \$2.421, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 18% en el caso de las grandes cadenas y de 28,1% en lo que respecta a las medianas. La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios constantes refleja que las cadenas grandes y medianas registraron aumentos de 8,4% y 17,6%, respectivamente (cuadro 7).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
Todas las cadenas	5.841.716	6.810.108	7.418.351	8,9	27,0	27,8
Cadenas grandes	4.854.327	5.590.969	6.135.606	9,7	26,4	27,2
Cadenas medianas	987.389	1.219.139	1.282.745	5,2	29,9	30,8

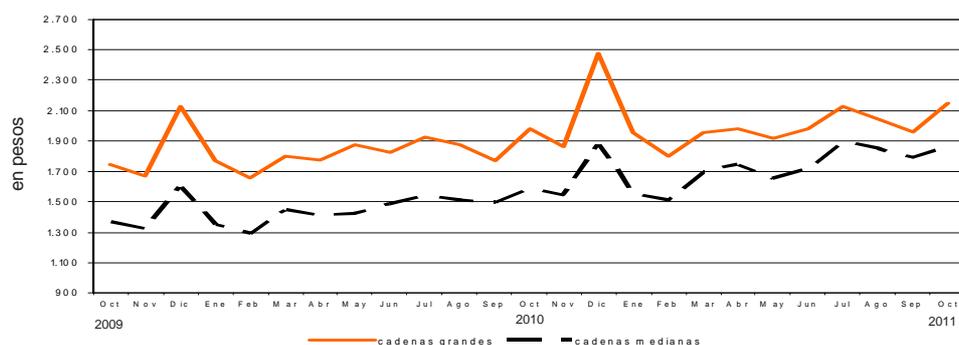
Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
Todas las cadenas	2.264	2.497	2.714	8,7	19,9	20,7
Cadenas grandes	2.359	2.539	2.784	9,6	18,0	18,7
Cadenas medianas	1.890	2.318	2.421	4,4	28,1	29,5

Cuadro 7. Ventas a precios constantes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadenas	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
Todas las cadenas	1.899	1.928	2.091	8,5	10,1	10,7
Cadenas grandes	1.979	1.961	2.145	9,4	8,4	7,7
Cadenas medianas	1.586	1.790	1.865	4,2	17,6	19,0

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas a precios constantes por metro cuadrado, según tipo de cadena



Cuadro 8. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
	en miles de pesos											
2010 Octubre	5.841.716	599.451	1.524.662	160.528	599.601	728.710	209.049	88.587	839.748	134.657	411.526	545.197
2011 Septiembre	6.810.108	691.965	1.814.192	184.791	751.943	812.062	242.279	110.827	988.951	161.578	384.276	667.244
Octubre	7.418.351	745.234	1.889.379	198.763	792.755	877.291	258.626	121.694	1.057.145	185.018	550.542	741.904
Ciudad de Buenos Aires												
2010 Octubre	1.028.575	115.101	254.521	39.936	119.434	126.858	45.511	22.934	137.963	15.661	67.233	83.423
2011 Septiembre	1.164.700	131.965	292.761	43.630	147.704	139.074	50.750	27.405	164.768	16.447	54.369	95.827
Octubre	1.239.278	138.687	302.980	46.024	155.709	144.225	53.457	29.510	174.097	18.795	74.479	101.315
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2010 Octubre	1.473.999	170.138	397.990	39.433	157.744	164.071	38.066	22.731	208.591	32.390	123.960	118.885
2011 Septiembre	1.655.031	192.198	438.854	41.987	186.094	164.560	42.703	28.093	248.647	34.887	111.376	165.632
Octubre	1.804.216	205.195	451.421	45.266	197.649	177.232	45.636	30.928	265.750	39.668	157.085	188.386
Resto de Buenos Aires												
2010 Octubre	800.104	84.817	206.859	22.442	86.291	91.203	30.237	8.874	122.550	17.168	54.441	75.222
2011 Septiembre	959.379	97.873	245.356	27.038	118.916	108.474	36.009	10.664	146.907	21.455	59.729	86.958
Octubre	1.039.117	105.166	254.283	29.130	124.583	116.321	38.444	11.556	156.756	24.879	81.100	96.899
Córdoba												
2010 Octubre	369.113	38.070	90.121	7.840	31.124	44.585	12.961	3.002	48.924	10.371	32.030	50.085
2011 Septiembre	422.700	43.564	107.263	9.075	38.494	49.316	15.247	4.507	58.069	11.795	31.389	53.981
Octubre	464.873	46.875	111.305	10.164	40.051	53.207	16.040	4.859	60.368	13.571	48.512	59.921
Chubut												
2010 Octubre	181.700	18.788	48.936	4.588	21.591	24.510	10.778	3.126	28.209	4.659	5.624	10.891
2011 Septiembre	227.742	22.017	58.585	5.762	26.927	29.869	12.441	4.251	32.160	7.048	8.256	20.426
Octubre	250.025	24.084	61.906	6.304	29.164	33.506	13.477	4.583	34.860	8.020	10.884	23.237
Entre Ríos												
2010 Octubre	112.026	11.653	26.486	2.364	11.858	7.409	2.843	1.048	18.360	3.165	9.426	17.414
2011 Septiembre	132.922	13.276	35.045	2.692	14.377	8.504	3.584	1.432	22.679	3.672	9.058	18.603
Octubre	145.423	13.859	36.640	2.969	15.113	9.369	3.886	1.548	23.716	4.169	13.533	20.621
Mendoza												
2010 Octubre	365.062	27.795	117.569	7.785	21.361	59.735	7.416	3.424	61.880	8.061	17.307	32.729
2011 Septiembre	416.461	33.460	165.935	8.780	26.554	63.927	8.269	4.495	52.496	10.275	13.352	28.918
Octubre	459.893	36.237	180.211	9.755	27.984	69.899	9.035	4.943	57.248	11.796	21.443	31.342

Cuadro 8. (conclusión)

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Neuquén												
2010 Octubre	188.906	17.624	43.883	4.320	18.405	31.954	8.755	4.230	24.093	6.202	7.788	21.652
2011 Septiembre	223.937	20.246	56.466	5.298	23.480	36.439	9.886	5.328	29.337	7.569	7.702	22.186
Octubre	242.288	22.080	58.950	5.853	24.602	40.380	10.488	5.522	31.344	8.298	11.066	23.705
Salta												
2010 Octubre	82.337	7.121	20.104	1.981	6.254	16.270	1.295	731	14.687	1.354	5.648	6.892
2011 Septiembre	102.720	8.571	25.118	2.553	8.865	19.274	1.559	1.219	18.044	2.024	4.683	10.810
Octubre	114.393	9.941	26.412	2.798	9.211	20.977	1.739	1.305	20.081	2.446	7.050	12.433
Santa Fe												
2010 Octubre	291.519	24.966	80.743	8.815	28.307	28.185	10.457	5.561	41.580	8.768	22.537	31.600
2011 Septiembre	343.658	28.225	96.229	10.232	34.899	32.968	12.771	6.814	51.469	11.487	22.469	36.095
Octubre	375.142	29.755	97.927	10.941	36.423	35.346	13.496	7.369	55.045	13.187	31.526	44.127
Tucumán												
2010 Octubre	126.659	10.915	27.774	2.999	11.325	20.240	2.329	1.347	20.192	3.026	11.036	15.476
2011 Septiembre	152.457	12.660	34.197	3.689	14.511	24.646	2.847	1.844	25.338	3.920	9.773	19.032
Octubre	170.463	14.510	36.456	4.146	15.210	26.663	3.009	2.075	27.451	4.474	15.949	20.520
Otras provincias del Norte¹												
2010 Octubre	233.728	18.620	63.429	5.269	23.383	27.552	6.519	4.303	29.333	6.647	20.451	28.222
2011 Septiembre	294.500	24.053	77.562	8.126	29.111	36.900	7.145	5.733	37.114	9.169	18.236	41.351
Octubre	330.835	28.886	81.097	7.734	29.607	41.875	8.017	7.855	40.737	10.844	30.258	43.925
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2010 Octubre	174.898	13.805	47.974	3.820	12.493	24.193	4.559	2.067	26.536	4.554	12.605	22.292
2011 Septiembre	205.367	15.535	57.657	4.421	15.378	26.593	5.500	3.197	31.304	5.810	10.931	29.041
Octubre	228.103	16.749	61.349	4.943	15.882	29.162	5.994	3.386	33.632	6.691	17.414	32.901
Otras provincias del Sur³												
2010 Octubre	413.090	40.038	98.273	8.936	50.031	61.945	27.323	5.209	56.850	12.631	21.440	30.414
2011 Septiembre	508.534	48.322	123.164	11.508	66.633	71.518	33.568	5.845	70.619	16.020	22.953	38.384
Octubre	554.302	53.210	128.442	12.736	71.567	79.129	35.908	6.255	76.060	18.180	30.243	42.572

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 9. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2010 Octubre	5.841.716	1.664	3.511	2.579.965	2.264	61.082.111	95,6
2011 Septiembre	6.810.108	1.728	3.941	2.727.775	2.497	57.892.852	117,6
Octubre	7.418.351	1.738	4.268	2.733.346	2.714	61.790.565	120,1
Ciudad de Buenos Aires							
2010 Octubre	1.028.575	385	2.672	391.899	2.625	12.046.368	85,4
2011 Septiembre	1.164.700	419	2.780	400.141	2.911	11.713.017	99,4
Octubre	1.239.278	424	2.923	401.418	3.087	13.440.558	92,2
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2010 Octubre	1.473.999	409	3.604	717.737	2.054	14.049.443	104,9
2011 Septiembre	1.655.031	409	4.047	750.894	2.204	12.271.751	134,9
Octubre	1.804.216	409	4.411	750.894	2.403	12.463.031	144,8
Resto de Buenos Aires							
2010 Octubre	800.104	255	3.138	357.130	2.240	8.240.895	97,1
2011 Septiembre	959.379	262	3.662	365.423	2.625	7.886.689	121,6
Octubre	1.039.117	262	3.966	365.423	2.844	8.072.461	128,7
Córdoba							
2010 Octubre	369.113	98	3.766	213.944	1.725	3.928.888	93,9
2011 Septiembre	422.700	99	4.270	218.247	1.937	3.696.267	114,4
Octubre	464.873	99	4.696	218.247	2.130	4.227.583	110,0
Chubut							
2010 Octubre	181.700	40	4.543	51.033	3.560	1.810.504	100,4
2011 Septiembre	227.742	43	5.296	60.677	3.753	1.809.141	125,9
Octubre	250.025	43	5.815	60.677	4.121	1.843.508	135,6
Entre Ríos							
2010 Octubre	112.026	34	3.295	49.479	2.264	1.393.556	80,4
2011 Septiembre	132.922	35	3.798	50.805	2.616	1.381.276	96,2
Octubre	145.423	35	4.155	50.805	2.862	1.431.076	101,6
Mendoza							
2010 Octubre	365.062	111	3.289	166.238	2.196	3.934.249	92,8
2011 Septiembre	416.461	116	3.590	172.331	2.417	3.589.869	116,0
Octubre	459.893	117	3.931	173.207	2.655	3.885.999	118,3
Neuquén							
2010 Octubre	188.906	48	3.936	80.235	2.354	1.792.779	105,4
2011 Septiembre	223.937	48	4.665	80.235	2.791	1.782.529	125,6
Octubre	242.288	50	4.846	81.406	2.976	1.820.918	133,1
Salta							
2010 Octubre	82.337	15	5.489	37.390	2.202	994.990	82,8
2011 Septiembre	102.720	16	6.420	40.856	2.514	981.389	104,7
Octubre	114.393	16	7.150	40.856	2.800	1.044.851	109,5
Santa Fe							
2010 Octubre	291.519	68	4.287	142.652	2.044	2.693.572	108,2
2011 Septiembre	343.658	70	4.909	148.714	2.311	2.633.007	130,5
Octubre	375.142	70	5.359	148.714	2.523	2.643.919	141,9
Tucumán							
2010 Octubre	126.659	20	6.333	65.785	1.925	1.403.456	90,2
2011 Septiembre	152.457	21	7.260	67.006	2.275	1.381.469	110,4
Octubre	170.463	21	8.117	67.006	2.544	1.401.718	121,6
Otras provincias del Norte¹							
2010 Octubre	233.728	46	5.081	116.328	2.009	2.681.997	87,1
2011 Septiembre	294.500	50	5.890	172.480	1.707	2.828.284	104,1
Octubre	330.835	51	6.487	173.597	1.906	3.161.269	104,7
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2010 Octubre	174.898	40	4.372	83.541	2.094	1.829.905	95,6
2011 Septiembre	205.367	40	5.134	86.812	2.366	1.752.062	117,2
Octubre	228.103	40	5.703	86.812	2.628	1.870.495	121,9
Otras provincias del Sur³							
2010 Octubre	413.090	95	4.348	106.574	3.876	4.281.509	96,5
2011 Septiembre	508.534	100	5.085	113.154	4.494	4.186.102	121,5
Octubre	554.302	101	5.488	114.284	4.850	4.483.179	123,6

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de octubre de 2011 ascendió a 96.832 personas.

Los salarios brutos promedio en el mes de octubre de 2011 fueron \$9.190 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$4.691 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 12).

Cuadro 10. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
Total	96.723	96.576	96.832	0,3	0,1	1,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.331	12.246	11.732	-4,2	3,5	6,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	85.392	84.330	85.100	0,9	-0,3	1,3

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
Total						
Sueldos y salarios brutos	335.451	495.225	506.982	2,4	51,1	51,5
Contribuciones patronales	84.117	123.807	126.749	2,4	50,7	49,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	71.836	103.991	107.812	3,7	50,1	38,7
Contribuciones patronales	18.098	25.997	26.955	3,7	48,9	37,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	263.615	391.234	399.170	2,0	51,4	55,6
Contribuciones patronales	66.019	97.810	99.794	2,0	51,2	53,6

Cuadro 12. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2010	2011		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Octubre	Septiembre	Octubre			
Total	3.468	5.128	5.236	2,1	51,0	48,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	6.340	8.492	9.190	8,2	45,0	30,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	3.087	4.639	4.691	1,1	52,0	53,7

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Cuadro 13. Evolución de los Índices de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados.
Índice base abril 2008=100

Período	2008	2009	2010	2011
	100,6	105,2	116,2	
Enero	97,4	102,9	110,5	121,1
Febrero	98,3	102,8	112,4	122,5
Marzo	99,3	103,2	113,8	123,6
Abril	100,0	103,5	114,8	125,0
Mayo	100,1	103,9	115,0	125,4
Junio	100,8	104,1	115,8	126,1
Julio	100,4	104,7	116,8	127,2
Agosto	101,0	105,7	117,5	128,3
Septiembre	101,5	106,5	118,3	129,5
Octubre	102,1	107,2	119,2	129,8
Noviembre	102,8	108,4	120,3	130,9*
Diciembre	102,9	109,3	120,5	

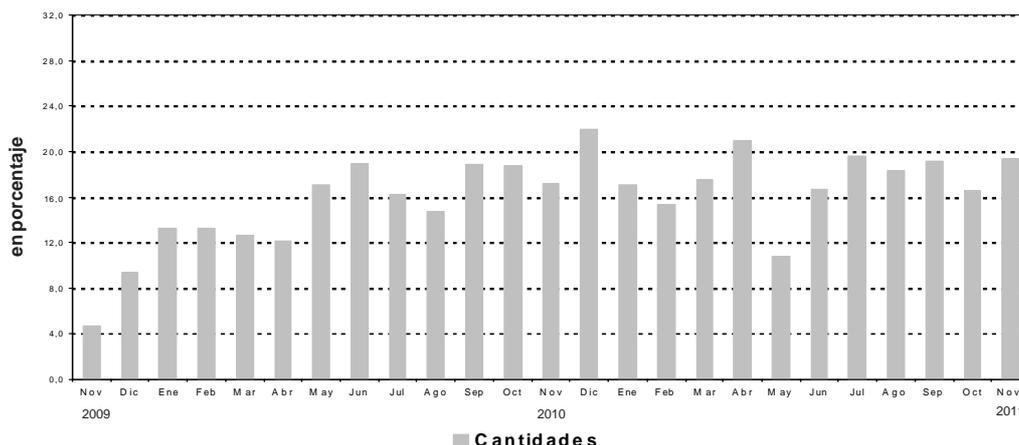
Cuadro 14. Variación interanual de los IPI de la Encuesta de Supermercados.
Índice base abril 2008=100

Período	2008	2009	2010	2011
	5,8	4,6	10,5	
Enero	9,3	5,6	7,4	9,6
Febrero	9,0	4,6	9,3	9,0
Marzo	8,6	3,9	10,3	8,6
Abril	7,9	3,5	10,9	8,9
Mayo	4,6	3,8	10,7	9,0
Junio	4,7	3,3	11,2	8,9
Julio	2,7	4,3	11,6	8,9
Agosto	1,5	4,7	11,2	9,2
Septiembre	4,3	4,9	11,1	9,5
Octubre	4,3	5,0	11,2	8,9
Noviembre	6,6	5,4	11,0	8,8*
Diciembre	6,6	6,2	10,2	

Cuadro 15. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes, tendencia y sus variaciones. Índices base abril 2008=100

Periodo	Precios corrientes				Precios constantes				Desestacionalizada a Precios constantes				Tendencia ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual	mensual	mensual
2008														
Ene	93,2	-22,1	36,6	95,7	-22,8	24,9	100,0	1,3	24,9	99,7	2,3	2,3		
Feb	95,0	1,9	42,7	96,7	1,0	31,0	101,7	1,8	26,3	101,8	2,2	2,2		
Mar	108,5	14,2	41,0	109,3	13,0	29,5	103,8	2,1	26,4	104,0	2,1	2,1		
Abr	100,0	-7,3	33,6	100,0	-8,5	22,9	105,0	1,1	27,9	106,0	2,0	2,0		
May	106,7	6,7	45,1	106,6	6,6	37,5	108,7	3,6	32,0	108,1	1,9	1,9		
Jun	106,0	-0,6	33,3	105,1	-1,4	26,2	108,4	-0,3	28,0	110,0	1,8	1,8		
Jul	109,3	3,1	31,9	109,5	4,2	28,4	112,2	3,6	30,2	111,9	1,7	1,7		
Ago	116,7	6,8	37,0	115,5	5,5	34,0	113,5	1,2	28,8	113,5	1,5	1,5		
Sep	109,3	-6,3	27,5	107,7	-6,8	21,1	116,1	2,2	26,9	115,0	1,2	1,2		
Oct	119,4	9,2	33,9	116,9	8,5	27,5	117,2	1,0	26,2	116,1	1,0	1,0		
Nov	120,8	1,2	37,2	117,5	0,5	27,7	117,5	0,2	23,5	117,0	0,8	0,8		
Dic	146,8	21,5	23,5	142,7	21,4	15,1	114,7	-2,4	16,2	117,7	0,6	0,6		
2009														
Ene	118,2	-19,5	27,6	115,0	-19,4	20,2	117,5	2,5	17,6	118,2	0,5	0,5		
Feb	111,5	-5,7	18,1	108,5	-5,7	12,2	118,5	0,8	16,4	118,8	0,5	0,5		
Mar	122,8	10,2	13,9	118,9	9,6	8,8	118,6	0,1	14,2	119,4	0,5	0,5		
Abr	122,4	-0,3	22,4	118,3	-0,5	18,3	121,6	2,5	15,8	120,0	0,5	0,5		
May	124,0	1,4	16,3	119,4	0,9	12,0	119,8	-1,4	10,2	120,6	0,5	0,5		
Jun	120,4	-2,9	13,6	115,7	-3,1	10,1	121,6	1,5	12,2	121,2	0,5	0,5		
Jul	131,1	8,9	20,0	125,2	8,2	14,3	126,1	3,7	12,4	121,8	0,5	0,5		
Ago	131,0	-0,1	12,3	123,9	-1,0	7,3	122,3	-3,1	7,7	122,6	0,6	0,6		
Sep	121,9	-6,9	11,5	114,4	-7,7	6,2	123,5	1,0	6,4	123,6	0,8	0,8		
Oct	136,3	11,9	14,2	127,2	11,2	8,8	125,1	1,3	6,7	124,8	1,0	1,0		
Nov	133,4	-2,2	10,4	123,0	-3,3	4,7	125,8	0,6	7,1	126,4	1,3	1,3		
Dic	170,6	27,9	16,2	156,2	27,0	9,5	126,1	0,2	10,0	128,3	1,5	1,5		
2010														
Ene	143,9	-15,7	21,7	130,2	-16,6	13,2	133,6	6,0	13,7	130,5	1,7	1,7		
Feb	138,1	-4,0	23,9	122,9	-5,6	13,3	134,3	0,5	13,4	132,8	1,8	1,8		
Mar	152,5	10,4	24,1	133,9	9,0	12,6	135,0	0,6	13,9	135,2	1,8	1,8		
Abr	152,2	-0,2	24,4	132,6	-1,0	12,1	135,5	0,3	11,5	137,4	1,7	1,7		
May	160,7	5,6	29,6	139,8	5,4	17,1	141,1	4,1	17,7	139,5	1,5	1,5		
Jun	159,4	-0,8	32,4	137,6	-1,6	18,9	144,1	2,1	18,5	141,5	1,4	1,4		
Jul	169,8	6,6	29,6	145,5	5,7	16,2	142,9	-0,8	13,3	143,2	1,2	1,2		
Ago	167,0	-1,7	27,5	142,1	-2,3	14,7	144,9	1,4	18,5	144,9	1,2	1,2		
Sep	160,9	-3,7	32,0	136,0	-4,3	18,9	146,0	0,8	18,2	146,5	1,1	1,1		
Oct	180,0	11,9	32,0	151,1	11,1	18,8	147,0	0,7	17,5	148,2	1,2	1,2		
Nov	173,4	-3,7	30,0	144,2	-4,6	17,2	150,7	2,5	19,8	150,0	1,2	1,2		
Dic	229,5	32,3	34,5	190,5	32,1	22,0	151,7	0,7	20,3	151,9	1,3	1,3		
2011														
Ene	184,7	-19,5	28,3	152,5	-19,9	17,1	154,2	1,6	15,4	153,9	1,3	1,3		
Feb	173,6	-6,0	25,7	141,7	-7,1	15,3	154,8	0,4	15,3	156,0	1,4	1,4		
Mar	194,6	12,1	27,6	157,4	11,1	17,6	159,0	2,7	17,7	158,3	1,4	1,4		
Abr	200,4	3,0	31,7	160,3	1,8	20,9	159,7	0,5	17,8	160,7	1,5	1,5		
May	194,3	-3,0	20,9	154,9	-3,4	10,8	161,6	1,2	14,5	163,2	1,6	1,6		
Jun	202,4	4,2	27,0	160,7	3,7	16,8	166,5	3,0	15,5	166,0	1,7	1,7		
Jul	221,3	9,3	30,3	174,0	8,3	19,6	168,4	1,1	17,8	168,8	1,7	1,7		
Ago	215,6	-2,6	29,1	168,1	-3,4	18,3	173,3	2,9	19,6	171,5	1,6	1,6		
Sep	209,9	-2,6	30,5	162,1	-3,6	19,2	173,3	0,0	18,7	174,0	1,5	1,5		
Oct	228,6	8,9	27,0	176,2	8,7	16,6	173,0	-0,2	17,7	176,2	1,3	1,3		
Nov*	225,3	-1,5	29,9	172,1	-2,3	19,3	179,7	3,9	19,2	178,1	1,0	1,0		

Gráfico5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior.



Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

Cuadro 13 - Cálculo del IPI.

Se trata de una serie de valores del Índice de Precios Implícitos. El valor mensual surge como el cociente de la facturación a precios corrientes y la facturación deflactada con precios de abril de 2008.

Cuadro 15

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie de IVF a precios constantes.** La serie se calcula con la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación promedio del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé, en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (2 1 2)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days)
- Ajuste de efecto fin de semana largo del 1 de enero
- Ajuste de efecto pascuas con 8 días de impacto gradual
- Ajuste por largo de mes
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (0 1 1)(0 0 1)₁₂.
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Para mayor información acerca del ajuste estacional y estimación de la Tendencia para este índice, se puede consultar la Síntesis Metodológica que está disponible en la Dirección de Difusión del INDEC.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación