

122 42



REPUBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMIA
Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS
SECRETARIA DE PROGRAMACION ECONOMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS



ISSN 0327-7968

INDEC

20 DIC 1996

INFORMACIÓN DE PRENSA

Buenos Aires, 19 de diciembre de 1996

ENCUESTA DE SUPERMERCADOS

Uno de los fenómenos más trascendentes de los últimos años en el ámbito del comercio minorista ha sido la aparición de un importante número de cadenas de supermercados, las cuales han tenido una significativa expansión debido a menores precios, mayor variedad de productos y celeridad en la atención.

En este contexto, el INDEC asumió la tarea de implementar una encuesta mensual destinada a proveer información necesaria para el análisis de coyuntura y otra con periodicidad anual para conocer las principales características del sector.

Este relevamiento es representativo de las empresas de supermercados cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires¹ y que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

¹ Comprende la Capital Federal y los siguientes 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López

La Síntesis Metodológica ha sido publicada junto a la Información de Prensa referida a los datos de agosto de 1996.



A partir de esta Información de Prensa, además de difundirse los datos habituales, se presentan algunos resultados anticipados del mes inmediato anterior y expectativas para el mes en curso.

En efecto, la información que se adelanta se refiere a las ventas totales (sin desagregación por grupos de artículos) y ventas por m². La información se obtiene de un relevamiento complementario que se realiza a las 15 principales cadenas (de las 67 cadenas relevadas) que representan aproximadamente el 95% del total de las ventas.

Signos convencionales

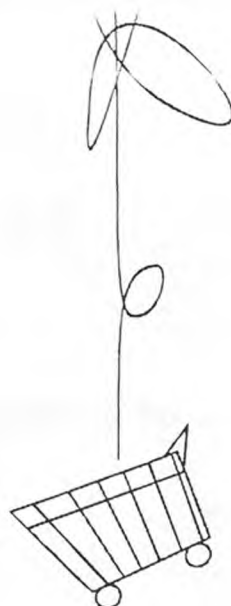
- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado
- 0 Dato igual a 0 por redondeo de cifra positiva
- 0 Dato igual a 0 por redondeo de cifra negativa
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
- . Dato no existente
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas de secreto estadístico

Nota: En algunos cuadros la suma de los parciales no coincide con el total por redondeo de las cifras

Encuesta de

Supermercados

octubre 1996



Contenido

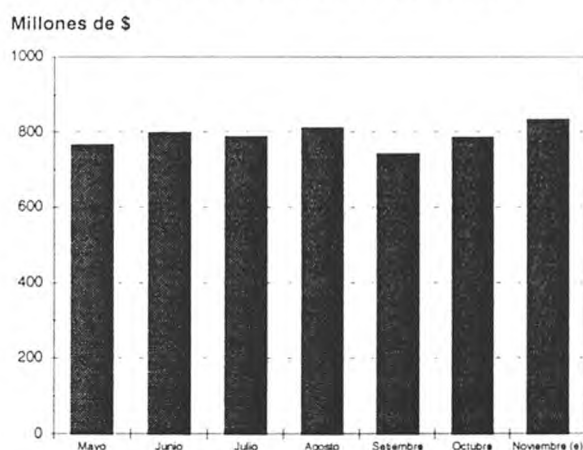
	Página
RESULTADOS ANTICIPADOS DE NOVIEMBRE DE 1996	3
EXPECTATIVAS DE VENTAS PARA DICIEMBRE DE 1996	3
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE OCTUBRE DE 1996	4
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	5
Cuadro 1. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	6
Cuadro 2. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena	6
Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena. Octubre 1996	7
Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción	9
Cuadro 5. Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción	12
Cuadro 6. Compras por tipo de cadena	14
Cuadro 7. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena	14
Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena	15
Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena	15
Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas, según tipo de cadena	6
Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Octubre 1996	8
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena	13
Gráfico 4. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena	13
Gráfico 5. Evolución mensual del personal ocupado, por categorías	14

RESULTADOS ANTICIPADOS DE NOVIEMBRE DE 1996

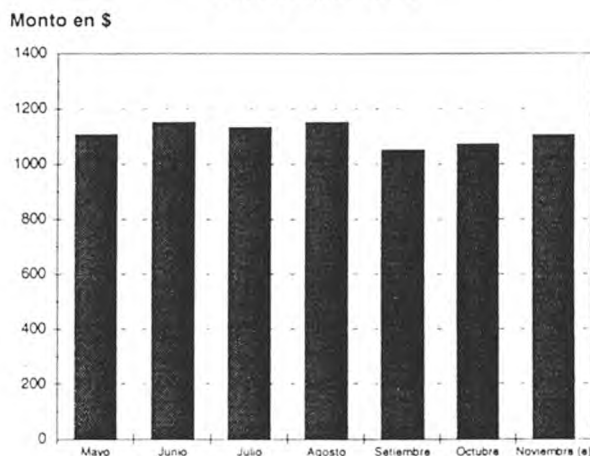
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 15 cadenas relevadas, que cubren aproximadamente el 95% de las ventas, indica que en el mes de noviembre las ventas de las 67 cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$834 millones, mientras que las ventas por metro cuadrado fueron de \$1.105. Esto representa un aumento con relación al mes de octubre de 5,8% y 3,2%, respectivamente

Período		Ventas totales en millones de \$	Ventas por m ² en pesos
1996	Mayo	767	1.106
	Junio	799	1.151
	Julio	789	1.132
	Agosto	812	1.152
	Setiembre	742	1.051
	Octubre	788	1.071
	Noviembre ^e	834	1.105

Evolución mensual de las ventas



Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado



EXPECTATIVAS DE VENTAS PARA DICIEMBRE DE 1996

Con relación a las expectativas de ventas para diciembre de 1996, las empresas consultadas expresaron que se aguarda que las de diciembre

superen, por motivos estacionales y apertura de nuevas bocas, en más de 10% a las ventas de noviembre.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OCTUBRE DE 1996

En el mes de octubre de 1996 se relevaron 67 empresas (cadenas de supermercados) cuya administración central está ubicada en el Gran Buenos Aires.

De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 11 cadenas grandes y 56 cadenas medianas¹, en tanto que en el mes anterior existían 11 cadenas grandes y 58 cadenas medianas. La disminución en el número de cadenas medianas y de sus bocas que se observa en el mes de octubre se debe a la absorción de cadenas medianas por parte de cadenas grandes.

Al conjunto de empresas le corresponden 430 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 735.531 m². Las cadenas grandes comprenden 291 bocas con 642.268 m² de superficie del área de ventas, es decir, 67,7% del total de bocas y 87,3% del total de superficie. Por otra parte, las cadenas medianas abarcan 139 bocas con 93.263 m² de superficie, o sea, 32,3% del total de bocas y 12,7% del total de superficie.

Las ventas del mes de octubre totalizaron \$788 millones observándose un incremento del 6,1% respecto a setiembre de 1996. De ese total corresponde \$725,3 millones (92,0%) a las cadenas grandes y \$62,3 millones (8,0%) a las medianas. Con relación al mes anterior las cadenas grandes incrementaron sus ventas 7,7%, en tanto que las medianas cayeron 9,8%. Debe advertirse que esta última disminución se debe a la mencionada absorción de cadenas medianas por parte de las grandes, ya que el panel de empresas medianas que operó en ambos meses incrementó sus ventas.

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$25,1 correspondiendo \$26,8 a las cadenas grandes y \$14,3 a las medianas. Las ventas por m² son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$1.129 y \$668, respectivamente).

La participación porcentual de los distintos grupos de artículos en las ventas totales presenta importantes diferencias según sea el tipo de cadena, tal como puede observarse en el cuadro siguiente:

Grupos de artículos	Cadenas grandes	Cadenas medianas
	%	
Alimentos y bebidas	65	79
Artículos de limpieza y perfumería	15	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4	1
Electrónicos y artículos para el hogar	5	-
Otros	11	7

En el mes de octubre los sueldos brutos promedio en las cadenas grandes son de \$2.478 para el personal jerárquico y \$600 para el personal operativo. Por otra parte, en las cadenas medianas las remuneraciones son menores, ya que alcanzan a \$1.405 para el personal jerárquico y \$518 para el personal operativo.

En cuanto a la evolución de las ventas totales, se observa que en mayo de 1996 fueron de \$767 millones; en junio suben a \$799 millones; en julio decrecen a \$789 millones; en agosto se elevan a \$812 millones; en setiembre alcanzan a \$742 millones, y en octubre aumentan a \$788 millones.

¹ Cadenas grandes son aquellas que habitualmente facturan más de \$20 millones por mes

Cadenas medianas son aquellas que habitualmente facturan hasta \$20 millones por mes

A fin de obtener indicadores de la evolución del consumo, que no estén afectados por la incorporación de nuevas cadenas o bocas, se elaboraron indicadores adicionales tales como valor de ventas por m² y valor de ventas por operación.

Si se considera las ventas por m², se verifica que en mayo ascienden a \$1.106; en junio a \$1.151; en julio a \$1.132; en agosto a \$1.152; en setiembre a \$1.051, y en octubre a \$1.071.

En cuanto al monto promedio de la ventas por operación, es de \$26,3 en mayo; \$27,2 en junio; \$26,3 en julio; \$26,9 en agosto; \$25,6 en setiembre, y \$25,1 en octubre.

En el cuadro siguiente se presenta la evolución del número de operaciones por m² por tipo de cadena:

Período	Cadenas grandes	Cadenas medianas
Mayo	41,3	46,7
Junio	41,7	45,8
Julio	42,5	46,4
Agosto	42,3	46,1
Setiembre	40,4	44,9
Octubre	42,1	46,7

Se observa que, con relación al tamaño de las cadenas, en las medianas la afluencia de clientes es mayor que en las cadenas grandes. No obstante, el gasto que efectúan en cada visita es significativamente menor, tal como se refleja en el monto de ventas por operación.

A continuación se presentan los valores de ventas por m², ventas por operación y número de operaciones por jurisdicción para la totalidad de las cadenas relevadas:

Descripción	Capital Federal	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Ventas por m ² en pesos	1.490	946	929
Ventas por operación en pesos	23,0	30,2	21,8
Número de operaciones	11.362.507	10.537.691	9.521.078

De los mismos se deduce que en la Capital Federal se verifica el mayor monto de ventas por m². Comparando con los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, el monto de ventas por operación es menor pero se compensa con una mayor concurrencia de público. En el resto del país tanto el monto de ventas por operación como el número de operaciones es menor que en las dos jurisdicciones anteriores, y esto arroja como resultado el menor valor de venta por m².

Como una aproximación al margen comercial con que operan las empresas, se observa que el valor de las ventas es 21,3% superior al de las compras, para el acumulado de los seis meses en consideración. Dicha relación es de 21,1% para las cadenas grandes, mientras que en las medianas es de 23,4%.

En lo que respecta a la evolución mensual del personal ocupado asalariado se observa un importante incremento en el mes de octubre. En efecto, en mayo suman 47.064 personas; en junio 48.089 personas; en julio 47.015 personas; en agosto 47.355 personas; en setiembre 47.511 personas, y en octubre 49.327 personas.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

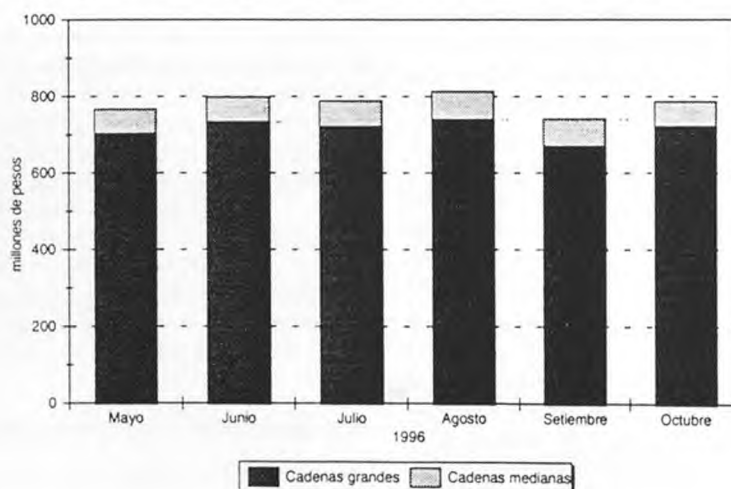
Período	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Mayo	66	11	55
Junio	67	11	56
Julio	69	11	58
Agosto	69	11	58
Setiembre	69	11	58
Octubre	67	11	56

Cuadro 2. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Período	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²
Todas las cadenas						
1996 Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
Julio	420	696.528	120	169.032	300	527.496
Agosto	423	704.931	122	174.835	301	530.096
Setiembre	425	706.531	123	175.535	302	530.996
Octubre	430	735.531	123	175.535	307	559.996
Cadenas grandes						
1996 Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
Cadenas medianas						
1996 Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
Julio	146	95.162	46	28.808	100	66.354
Agosto	148	102.065	48	34.611	100	67.454
Setiembre	149	102.765	49	35.311	100	67.454
Octubre	139	93.263	46	32.328	93	60.935

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas, según tipo de cadena



Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena
 Octubre 1996

TODAS LAS CADENAS

Grupos de artículos	Gran Buenos Aires							
	Total		Capital Federal		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto del país	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	787.563	100	261.596	100	318.021	100	207.946	100
Alimentos y bebidas	522.846	66	182.148	70	208.767	66	131.931	63
Bebidas	96.265	12	32.373	12	42.971	14	20.921	10
Almacén	181.777	23	53.758	21	73.857	23	54.162	26
Panadería	24.797	3	10.739	4	9.499	3	4.559	2
Lácteos	79.255	10	29.485	11	30.221	10	19.549	9
Carnes	78.566	10	29.719	11	29.678	9	19.169	9
Verdulería y frutería	45.120	6	18.486	7	15.914	5	10.720	5
Alimentos preparados y rotisería	17.066	2	7.588	3	6.627	2	2.851	1
Artículos de limpieza y perfumería	113.056	14	34.092	13	43.984	14	34.980	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	28.386	4	6.301	2	10.731	3	11.354	5
Electrónicos y artículos para el hogar	39.667	5	12.122	5	16.650	5	10.895	5
Otros	83.608	11	26.933	10	37.889	12	18.786	9

Cuadro 3. (continuación)

CADENAS GRANDES

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	725.284	100	240.546	100	484.738	100
Alimentos y bebidas	473.430	65	164.886	69	308.544	64
Bebidas	88.080	12	29.343	12	58.737	12
Almacén	162.999	22	48.069	20	114.930	24
Panadería	22.639	3	9.908	4	12.731	3
Lácteos	72.253	10	26.679	11	45.574	9
Carnes	70.458	10	27.094	11	43.364	9
Verdulería y frutería	41.230	6	16.998	7	24.232	5
Alimentos preparados y rotisería	15.771	2	6.795	3	8.976	2
Artículos de limpieza y perfumería	105.206	15	31.737	13	73.469	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	27.811	4	6.198	3	21.613	4
Electrónicos y artículos para el hogar	39.479	5	12.022	5	27.457	6
Otros	79.358	11	25.703	11	53.655	11

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

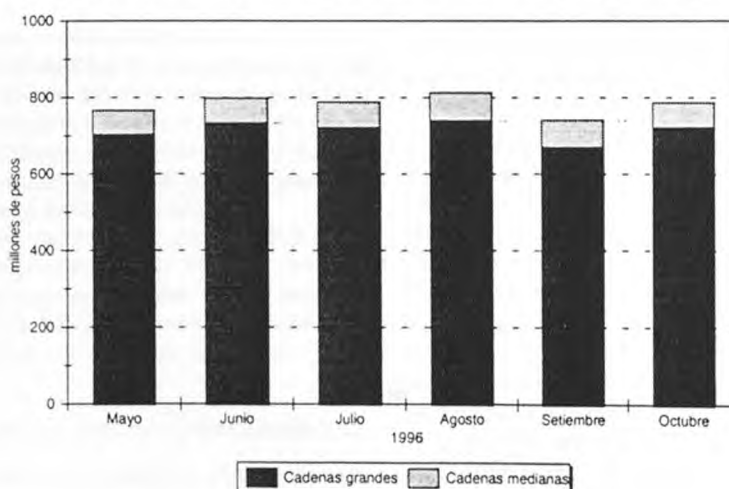
Período	Cantidad de cadenas		
	Total	Grandes	Medianas
1996 Mayo	66	11	55
Junio	67	11	56
Julio	69	11	58
Agosto	69	11	58
Setiembre	69	11	58
Octubre	67	11	56

Cuadro 2. Cantidad de bocas y superficie del área de ventas, por jurisdicción, según tipo de cadena

Período	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²	Cantidad de bocas	m ²
Todas las cadenas						
1996 Mayo	415	693.978	119	168.332	296	525.646
Junio	416	694.778	119	168.332	297	526.446
Julio	420	696.528	120	169.032	300	527.496
Agosto	423	704.931	122	174.835	301	530.096
Setiembre	425	706.531	123	175.535	302	530.996
Octubre	430	735.531	123	175.535	307	559.996
Cadenas grandes						
1996 Mayo	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Junio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Julio	274	601.366	74	140.224	200	461.142
Agosto	275	602.866	74	140.224	201	462.642
Setiembre	276	603.766	74	140.224	202	463.542
Octubre	291	642.268	77	143.207	214	499.061
Cadenas medianas						
1996 Mayo	141	92.612	45	28.108	96	64.504
Junio	142	93.412	45	28.108	97	65.304
Julio	146	95.162	46	28.808	100	66.354
Agosto	148	102.065	48	34.611	100	67.454
Setiembre	149	102.765	49	35.311	100	67.454
Octubre	139	93.263	46	32.328	93	60.935

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas, según tipo de cadena



Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos y tipo de cadena
 Octubre 1996

TODAS LAS CADENAS

Grupos de artículos	Gran Buenos Aires							
	Total		Capital Federal		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto del país	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	787.563	100	261.596	100	318.021	100	207.946	100
Alimentos y bebidas	522.846	66	182.148	70	208.767	66	131.931	63
Bebidas	96.265	12	32.373	12	42.971	14	20.921	10
Almacén	181.777	23	53.758	21	73.857	23	54.162	26
Panadería	24.797	3	10.739	4	9.499	3	4.559	2
Lácteos	79.255	10	29.485	11	30.221	10	19.549	9
Carnes	78.566	10	29.719	11	29.678	9	19.169	9
Verdulería y frutería	45.120	6	18.486	7	15.914	5	10.720	5
Alimentos preparados y rotisería	17.066	2	7.588	3	6.627	2	2.851	1
Artículos de limpieza y perfumería	113.056	14	34.092	13	43.984	14	34.980	17
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	28.386	4	6.301	2	10.731	3	11.354	5
Electrónicos y artículos para el hogar	39.667	5	12.122	5	16.650	5	10.895	5
Otros	83.608	11	26.933	10	37.889	12	18.786	9

Cuadro 3. (continuación)

CADENAS GRANDES

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	725.284	100	240.546	100	484.738	100
Alimentos y bebidas	473.430	65	164.886	69	308.544	64
Bebidas	88.080	12	29.343	12	58.737	12
Almacén	162.999	22	48.069	20	114.930	24
Panadería	22.639	3	9.908	4	12.731	3
Lácteos	72.253	10	26.679	11	45.574	9
Carnes	70.458	10	27.094	11	43.364	9
Verdulería y frutería	41.230	6	16.998	7	24.232	5
Alimentos preparados y rotisería	15.771	2	6.795	3	8.976	2
Artículos de limpieza y perfumería	105.206	15	31.737	13	73.469	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	27.811	4	6.198	3	21.613	4
Electrónicos y artículos para el hogar	39.479	5	12.022	5	27.457	6
Otros	79.358	11	25.703	11	53.655	11

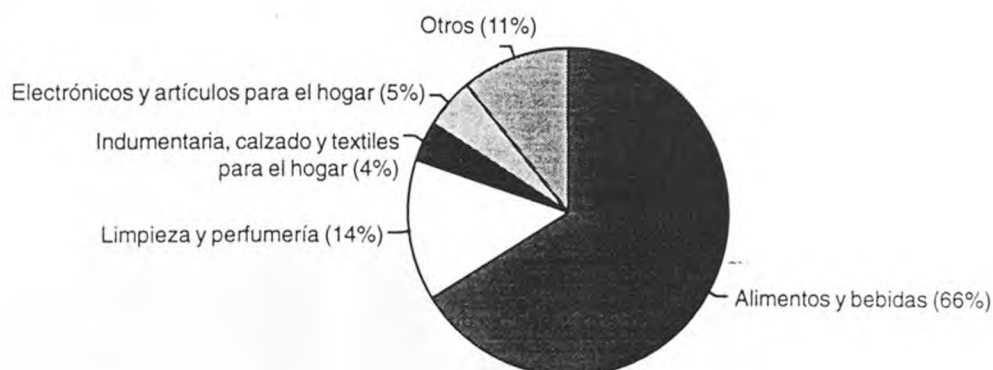
Cuadro 3. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Grupos de artículos	Total		Capital Federal		Resto del país ¹	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	62.279	100	21.050	100	41.229	100
Alimentos y bebidas	49.416	79	17.262	82	32.154	78
Bebidas	8.185	13	3.030	14	5.155	13
Almacén	18.778	30	5.689	27	13.089	32
Panadería	2.158	3	831	4	1.327	3
Lácteos	7.002	11	2.806	13	4.196	10
Carnes	8.108	13	2.625	12	5.483	13
Verdulería y frutería	3.890	6	1.488	7	2.402	6
Alimentos preparados y rotisería	1.295	2	793	4	502	1
Artículos de limpieza y perfumería	7.850	13	2.355	11	5.495	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	575	1	103	-	472	1
Electrónicos y artículos para el hogar	188	-	100	-	88	-
Otros	4.250	7	1.230	6	3.020	7

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país

Gráfico 2. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos
Todas las cadenas



Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Período	Grupos de artículos					
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes
en miles de pesos						
Total						
1996 Mayo	767.362	90.682	184.883	24.922	73.379	81.656
Junio	799.398	89.983	194.910	25.072	75.529	79.885
Julio	788.814	90.436	196.273	24.978	73.698	76.593
Agosto	812.416	96.389	195.670	24.837	78.757	81.014
Setiembre	742.328	88.592	178.751	24.874	74.572	75.335
Octubre	787.563	96.265	181.777	24.797	79.255	78.566
Capital Federal						
1996 Mayo	260.494	31.617	55.324	11.184	27.971	33.142
Junio	267.631	30.947	58.177	11.242	28.210	31.191
Julio	266.125	31.578	58.292	11.185	26.931	29.788
Agosto	271.323	33.022	58.019	10.992	28.618	30.999
Setiembre	252.827	30.661	54.149	10.834	28.041	28.827
Octubre	261.596	32.373	53.758	10.739	29.485	29.719
24 partidos de la provincia de Buenos Aires						
1996 Mayo	324.074	40.077	82.910	9.455	28.705	31.300
Junio	339.335	41.146	85.582	9.478	29.710	30.862
Julio	328.224	40.691	85.036	9.343	28.956	29.533
Agosto	339.165	43.700	82.373	9.409	31.047	31.779
Setiembre	306.664	40.036	74.062	9.669	28.907	29.342
Octubre	318.021	42.971	73.857	9.499	30.221	29.678
Resto del país						
1996 Mayo	182.794	18.988	46.649	4.283	16.703	17.214
Junio	192.432	17.890	51.151	4.352	17.609	17.832
Julio	194.465	18.167	52.945	4.450	17.811	17.272
Agosto	201.928	19.667	55.278	4.436	19.092	18.236
Setiembre	182.837	17.895	50.540	4.371	17.624	17.166
Octubre	207.946	20.921	54.162	4.559	19.549	19.169

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos					
	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos						
Total						
1996 Mayo	38.275	15.464	109.631	30.984	37.468	80.018
Junio	36.593	17.924	109.988	35.607	45.775	88.132
Julio	38.480	16.379	109.211	30.388	41.531	90.847
Agosto	43.561	17.709	111.756	26.018	35.276	101.429
Setiembre	42.821	16.789	105.773	23.560	29.726	81.535
Octubre	45.120	17.066	113.056	28.386	39.667	83.608
Capital Federal						
1996 Mayo	15.877	7.010	34.390	6.577	12.492	24.910
Junio	14.914	7.680	34.169	7.691	14.485	28.925
Julio	16.029	7.214	34.160	6.834	13.280	30.834
Agosto	17.774	7.471	34.300	6.073	11.672	32.383
Setiembre	17.602	7.455	32.787	5.445	10.044	26.982
Octubre	18.486	7.588	34.092	6.301	12.122	26.933
24 partidos de la provincia de Buenos Aires						
1996 Mayo	14.033	6.348	44.089	12.616	17.592	36.949
Junio	13.261	7.108	44.419	15.227	21.538	41.004
Julio	13.688	6.571	42.889	12.267	19.091	40.159
Agosto	15.803	7.483	44.682	10.590	15.714	46.585
Setiembre	15.501	6.825	42.099	9.360	13.125	37.738
Octubre	15.914	6.627	43.984	10.731	16.650	37.889
Resto del país						
1996 Mayo	8.365	2.106	31.152	11.791	7.384	18.159
Junio	8.418	3.136	31.400	12.689	9.752	18.203
Julio	8.763	2.594	32.162	11.287	9.160	19.854
Agosto	9.984	2.755	32.774	9.355	7.890	22.461
Setiembre	9.718	2.509	30.887	8.755	6.557	16.815
Octubre	10.720	2.851	34.980	11.354	10.895	18.711

Cuadro 4. (continuación)

CADENAS GRANDES

Período	Total	Grupos de artículos				
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes
en miles de pesos						
Total						
1996 Mayo	703.479	81.585	162.820	23.089	66.018	73.796
Junio	735.496	80.855	173.236	23.015	67.909	72.156
Julio	723.618	81.355	173.649	22.870	65.850	68.667
Agosto	741.815	87.038	173.918	22.513	70.288	71.765
Setiembre	673.247	79.490	157.451	22.504	66.464	66.332
Octubre	725.284	88.080	162.999	22.639	72.253	70.458
Capital Federal						
1996 Mayo	241.373	28.778	49.491	10.597	25.137	30.588
Junio	249.363	28.257	52.583	10.587	25.495	28.874
Julio	247.138	28.921	52.412	10.541	24.058	27.370
Agosto	248.642	29.798	51.538	10.198	25.294	28.169
Setiembre	228.956	27.338	47.206	9.997	24.885	25.837
Octubre	240.546	29.343	48.069	9.908	26.679	27.094
Resto del país ¹						
1996 Mayo	462.106	52.807	113.329	12.492	40.881	43.208
Junio	486.133	52.598	120.653	12.428	42.414	43.282
Julio	476.480	52.434	121.237	12.329	41.792	41.297
Agosto	493.173	57.240	122.380	12.315	44.994	43.596
Setiembre	444.291	52.152	110.245	12.507	41.579	40.495
Octubre	484.738	58.737	114.930	12.731	45.574	43.364

Cuadro 4. (continuación)

Período	Grupos de artículos					
	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos						
Total						
1996 Mayo	34.382	14.694	101.997	30.433	37.236	77.429
Junio	33.037	16.955	102.429	35.055	45.550	85.299
Julio	34.519	15.706	101.901	29.877	41.296	87.928
Agosto	38.880	16.743	102.732	25.474	34.991	97.473
Setiembre	38.047	15.574	96.853	23.068	29.435	78.029
Octubre	41.230	15.771	105.206	27.811	39.479	79.358
Capital Federal						
1996 Mayo	14.549	6.596	32.385	6.526	12.308	24.418
Junio	13.659	7.164	32.381	7.640	14.312	28.411
Julio	14.597	6.766	32.252	6.788	13.097	30.336
Agosto	16.037	6.995	31.735	5.996	11.475	31.407
Setiembre	15.782	6.666	30.116	5.376	9.831	25.922
Octubre	16.998	6.795	31.737	6.198	12.022	25.703
Resto del país ¹						
1996 Mayo	19.833	8.098	69.612	23.907	24.928	53.011
Junio	19.378	9.791	70.048	27.415	31.238	56.888
Julio	19.922	8.940	69.649	23.089	28.199	57.592
Agosto	22.843	9.748	70.997	19.478	23.516	66.066
Setiembre	22.265	8.908	66.737	17.692	19.604	52.107
Octubre	24.232	8.976	73.469	21.613	27.457	53.655

Cuadro 4. (continuación)

CADENAS MEDIANAS

Período	Grupos de artículos					
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes
en miles de pesos						
Total						
Mayo	63.883	9.097	22.063	1.833	7.361	7.860
Junio	63.902	9.128	21.674	2.057	7.620	7.729
Julio	65.196	9.081	22.624	2.108	7.848	7.926
Agosto	70.601	9.351	21.752	2.324	8.469	9.249
Setiembre	69.081	9.102	21.300	2.370	8.108	9.003
Octubre	62.279	8.185	18.778	2.158	7.002	8.108
Capital Federal						
Mayo	19.121	2.839	5.833	587	2.834	2.554
Junio	18.268	2.690	5.594	655	2.715	2.317
Julio	18.987	2.657	5.880	644	2.873	2.418
Agosto	22.681	3.224	6.481	794	3.324	2.830
Setiembre	23.871	3.323	6.943	837	3.156	2.990
Octubre	21.050	3.030	5.689	831	2.806	2.625
Resto del país ¹						
Mayo	44.762	6.258	16.230	1.246	4.527	5.306
Junio	45.634	6.438	16.080	1.402	4.905	5.412
Julio	46.209	6.424	16.744	1.464	4.975	5.508
Agosto	47.920	6.127	15.271	1.530	5.145	6.419
Setiembre	45.210	5.779	14.357	1.533	4.952	6.013
Octubre	41.229	5.155	13.089	1.327	4.196	5.483

Cuadro 4. (conclusión)

Período	Grupos de artículos					
	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos						
Total						
1996 Mayo	3.893	770	7.634	551	232	2.589
Junio	3.556	969	7.559	552	225	2.833
Julio	3.961	673	7.310	511	235	2.919
Agosto	4.681	966	9.024	544	285	3.956
Setiembre	4.774	1.215	8.920	492	291	3.506
Octubre	3.890	1.295	7.850	575	188	4.250
Capital Federal						
1996 Mayo	1.328	414	2.005	51	184	492
Junio	1.255	516	1.788	51	173	514
Julio	1.432	448	1.908	46	183	498
Agosto	1.737	476	2.565	77	197	976
Setiembre	1.820	789	2.671	69	213	1.060
Octubre	1.488	793	2.355	103	100	1.230
Resto del país ¹						
1996 Mayo	2.565	356	5.629	500	48	2.097
Junio	2.301	453	5.771	501	52	2.319
Julio	2.529	225	5.402	465	52	2.421
Agosto	2.944	490	6.459	467	88	2.980
Setiembre	2.954	426	6.249	423	78	2.446
Octubre	2.402	502	5.495	472	88	3.020

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país.

Cuadro 5. Ventas totales, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según tipo de cadena y jurisdicción

TODAS LAS CADENAS

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	767.362	693.978	1.106	29.141.467	26,3
Junio	799.398	694.778	1.151	29.360.814	27,2
Julio	788.814	696.528	1.132	29.957.470	26,3
Agosto	812.416	704.931	1.152	30.216.147	26,9
Setiembre	742.328	706.531	1.051	29.001.051	25,6
Octubre	787.563	735.531	1.071	31.421.276	25,1
Capital Federal					
1996 Mayo	260.494	168.332	1.548	10.517.790	24,8
Junio	267.631	168.332	1.590	10.475.571	25,5
Julio	266.125	169.032	1.574	10.587.396	25,1
Agosto	271.323	174.835	1.552	10.491.771	25,9
Setiembre	252.827	175.535	1.440	10.369.174	24,4
Octubre	261.596	175.535	1.490	11.362.507	23,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
1996 Mayo	324.074	327.493	990	10.106.606	32,1
Junio	339.335	328.293	1.034	10.246.252	33,1
Julio	328.224	328.943	998	10.252.104	32,0
Agosto	339.165	330.043	1.028	10.466.880	32,4
Setiembre	306.664	330.043	929	9.939.936	30,9
Octubre	318.021	336.043	946	10.537.691	30,2
Resto del país					
1996 Mayo	182.794	198.153	922	8.517.071	21,5
Junio	192.432	198.153	971	8.638.991	22,3
Julio	194.465	198.553	979	9.117.970	21,3
Agosto	201.928	200.053	1.009	9.257.496	21,8
Setiembre	182.837	200.953	910	8.691.941	21,0
Octubre	207.946	223.953	929	9.521.078	21,8

Cuadro 5. (continuación)

CADENAS GRANDES

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	703.479	601.366	1.170	24.820.856	28,3
Junio	735.496	601.366	1.223	25.080.516	29,3
Julio	723.618	601.366	1.203	25.537.830	28,3
Agosto	741.815	602.866	1.230	25.508.005	29,1
Setiembre	673.247	603.766	1.115	24.389.505	27,6
Octubre	725.284	642.268	1.129	27.063.213	26,8
Capital Federal					
1996 Mayo	241.373	140.224	1.721	9.154.526	26,4
Junio	249.363	140.224	1.778	9.154.723	27,2
Julio	247.138	140.224	1.762	9.197.206	26,9
Agosto	248.642	140.224	1.773	8.951.060	27,8
Setiembre	228.956	140.224	1.633	8.830.828	25,9
Octubre	240.546	143.207	1.680	9.802.722	24,5
Resto del país¹					
1996 Mayo	462.106	461.142	1.002	15.666.330	29,5
Junio	486.133	461.142	1.054	15.925.793	30,5
Julio	476.480	461.142	1.033	16.340.624	29,2
Agosto	493.173	462.642	1.066	16.556.945	29,8
Setiembre	444.291	463.542	958	15.558.677	28,6
Octubre	484.738	499.061	971	17.260.491	28,1

Cuadro 5. (conclusión)

CADENAS MEDIANAS

Período	Ventas totales en miles de pesos	Superficie cubierta en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total					
1996 Mayo	63.883	92.612	690	4.320.611	14,8
Junio	63.902	93.412	684	4.280.298	14,9
Julio	65.196	95.162	685	4.419.640	14,8
Agosto	70.601	102.065	692	4.708.142	15,0
Setiembre	69.081	102.765	672	4.611.546	15,0
Octubre	62.279	93.263	668	4.358.063	14,3
Capital Federal					
1996 Mayo	19.121	28.108	680	1.363.264	14,0
Junio	18.268	28.108	650	1.320.848	13,8
Julio	18.987	28.808	659	1.390.190	13,7
Agosto	22.681	34.611	655	1.540.711	14,7
Setiembre	23.871	35.311	676	1.538.346	15,5
Octubre	21.050	32.328	651	1.559.785	13,5
Resto del país ¹					
1996 Mayo	44.762	64.504	694	2.957.347	15,1
Junio	45.634	65.304	699	2.959.450	15,4
Julio	46.209	66.354	696	3.029.450	15,3
Agosto	47.920	67.454	710	3.167.431	15,1
Setiembre	45.210	67.454	670	3.073.200	14,7
Octubre	41.229	60.935	677	2.798.278	14,7

¹ Por razones de secreto estadístico se incluyen en esta columna los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprendidos en el Gran Buenos Aires. Cuando es posible, la información para estos partidos se presenta desagregada del resto del país

Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado, según tipo de cadena

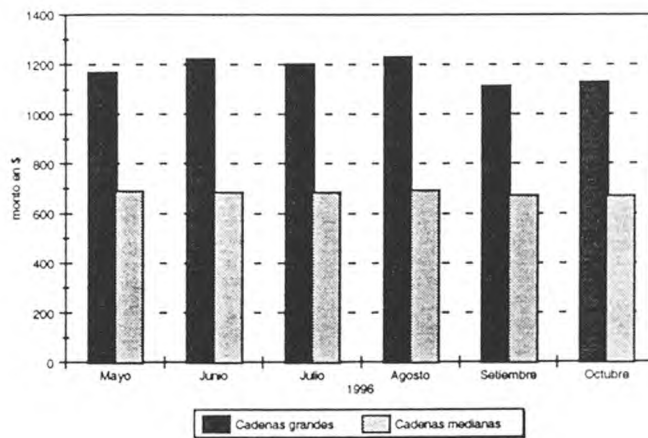
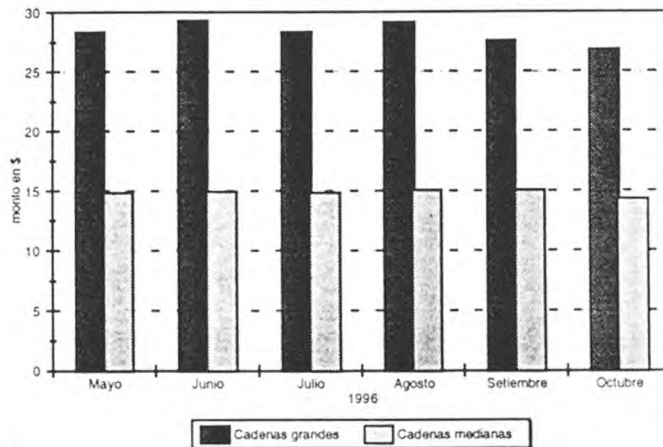


Gráfico 4. Evolución mensual del monto de las ventas por operación, según tipo de cadena



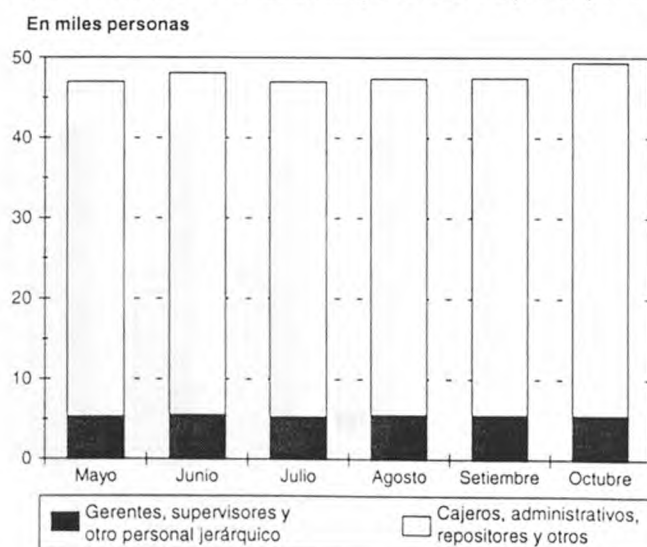
Cuadro 6. Compras por tipo de cadena

Período	Monto de las compras			
	Total	Cadenas grandes	Cadenas medianas	
En miles pesos				
1996	Mayo	679.443	629.160	50.283
	Junio	602.655	555.478	47.177
	Julio	655.754	602.965	52.789
	Agosto	655.274	598.997	56.277
	Setiembre	615.783	564.122	51.661
	Octubre	724.979	660.495	64.484
	Acumulado 6 meses	3.933.888	3.611.217	322.671
	Relación ventas/compras	1,213	1,211	1,234

Cuadro 7. Personal ocupado asalariado, por categoría, según tipo de cadena

Período	Total	Categorías		
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
Número de personas				
Todas las cadenas				
1996	Mayo	47.064	5.532	41.532
	Junio	48.089	5.773	42.316
	Julio	47.015	5.629	41.386
	Agosto	47.355	5.703	41.652
	Setiembre	47.511	5.735	41.776
	Octubre	49.327	5.772	43.555
Cadenas grandes				
1996	Mayo	42.469	4.993	37.476
	Junio	43.439	5.227	38.212
	Julio	42.291	5.086	37.205
	Agosto	42.369	5.118	37.251
	Setiembre	42.329	5.158	37.171
	Octubre	43.800	5.239	38.561
Cadenas medianas				
1996	Mayo	4.595	539	4.056
	Junio	4.650	546	4.104
	Julio	4.724	543	4.181
	Agosto	4.986	585	4.401
	Setiembre	5.182	577	4.605
	Octubre	5.527	533	4.994

Gráfico 5. Evolución mensual del personal ocupado, por categorías



Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, según tipo de cadena

Período	Categorías					
	Total		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos repositorios y otros	
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
Todas las cadenas						
1996 Mayo	38.500	8.643	11.884	2.686	26.616	5.957
Junio	58.112	12.598	17.562	3.612	40.550	8.986
Julio	38.387	8.928	13.552	3.097	24.835	5.831
Agosto	38.423	8.980	13.697	3.156	24.726	5.824
Setiembre	38.634	8.944	13.676	3.129	24.958	5.815
Octubre	39.439	9.056	13.730	3.122	25.709	5.934
Cadenas grandes						
1996 Mayo	35.437	7.925	11.100	2.505	24.337	5.420
Junio	53.861	11.623	16.442	3.360	37.419	8.263
Julio	35.202	8.189	12.736	2.919	22.466	5.270
Agosto	35.069	8.196	12.827	2.954	22.242	5.242
Setiembre	35.290	8.166	12.817	2.934	22.473	5.232
Octubre	36.102	8.298	12.981	2.953	23.121	5.345
Cadenas medianas						
1996 Mayo	3.063	718	784	181	2.279	537
Junio	4.251	975	1.120	252	3.131	723
Julio	3.185	739	816	178	2.369	561
Agosto	3.354	784	870	202	2.484	582
Setiembre	3.344	778	859	195	2.485	583
Octubre	3.337	758	749	169	2.588	589

¹ Incluye aguinaldo**Cuadro 9.** Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, según tipo de cadena

Período	Categorías		
	Total	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
	En pesos		
Todas las cadenas			
1996 Mayo	818	2.148	641
Junio	1.208	3.042	958
Julio	816	2.408	600
Agosto	811	2.402	594
Setiembre	813	2.385	597
Octubre	800	2.379	590
Cadenas grandes			
1996 Mayo	834	2.223	649
Junio	1.240	3.146	979
Julio	832	2.504	604
Agosto	828	2.506	597
Setiembre	834	2.485	605
Octubre	824	2.478	600
Cadenas medianas			
1996 Mayo	667	1.455	562
Junio	914	2.051	763
Julio	674	1.503	567
Agosto	673	1.487	564
Setiembre	645	1.489	540
Octubre	604	1.405	518

¹ La relación está afectada por el aguinaldo