

122
EJ 2



04 ENE 1999

Buenos Aires, 28 de diciembre de 1998

Encuesta de

Supermercados

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

✓ Octubre de 1998: Datos completos

En el mes de octubre de 1998 las ventas totales de las 78 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.266,9 millones, que representan un incremento de 13,6% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, en los primeros diez meses de 1998 las ventas totales superan en 9,9% a las de igual acumulado del año 1997 (ver pág. 10).

Por otra parte las ventas de octubre aumentan 11,3% con relación a setiembre de 1998 (ver pág. 10).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en octubre de 1998 alcanza a 896, en tanto que en octubre de 1997 eran 808, lo cual implica un incremento de 10,9%. Por otra parte, el crecimiento de la superficie de los salones de ventas fue más significativo, pasando de 1.310.863 m² en octubre de 1997 a 1.595.467 m² en octubre de 1998, es decir, 21,7% de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$1.072,2 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$194,6 millones (ver pág. 9).

El total de tickets emitidos alcanzó a 57,5 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 22,0 (ver pag. 15).

El personal ocupado alcanzó a 87.586 personas, que si se compara con las correspondientes al mes de setiembre de 1997 representa un incremento de 10,4% (ver pág. 18).

✓ Noviembre de 1998: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de noviembre de 1998 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$1.175 millones. Esto significa un incremento de 2,2% con respecto a noviembre de 1997, al tiempo que disminuyen 7,3% con relación a octubre de 1998 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de noviembre las ventas de los primeros once meses de 1998 superan en 9,1% a las de los primeros once meses de 1997 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al periodo anterior	respecto a igual periodo del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual periodo del año anterior
1997	13.377	6,1	///	///
Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
May	1.101	4,0	10,6	6,3
Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998				
Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.267	11,3	13,6	9,9
Nov*	1.175	-7,3	2,2	9,1



Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OCTUBRE DE 1998	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - NOVIEMBRE DE 1998	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - DICIEMBRE DE 1998	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Octubre de 1998	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Octubre de 1998	
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	15
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	17
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18
	18

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a 0
- e Dato estimado

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Octubre de 1998 correspondientes a la actividad de 78 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de octubre de 1998 y expectativas para el mes de noviembre de 1998.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OCTUBRE DE 1998

Las ventas del mes de octubre de 1998 totalizaron \$1.266.9 millones. De ese total corresponden \$1072.2 millones (lo que representa 84,6 %) a las cadenas grandes y \$194.6 millones (es decir, 15,4%) a las medianas.

Con relación a octubre de 1997, las ventas totales registran un incremento de 13,6%. En el caso de las cadenas grandes, el aumento es de 15,1%, en tanto que en las cadenas medianas se produjo un incremento de 6,3%.

Si se analiza el comportamiento de las ventas totales de los primeros diez meses de 1998 se verifica un crecimiento de 9,9% con relación a igual periodo de 1997. Para las cadenas grandes el aumento es de 11,6%, mien-

tras que en las cadenas medianas se observa un crecimiento de 1,3%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas grandes en relación con las medianas (\$857 y \$563 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$22,0. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Octubre de 1998

Jurisdicción	Venta promedio por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	22,0	793	36,0
Ciudad de Buenos Aires	22,7	1.153	50,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	28,5	833	29,3
Resto de Buenos Aires	21,2	672	31,7
Córdoba	17,7	606	34,2
Chubut	19,6	725	37,0
Entre Ríos	15,6	425	27,2
Jujuy	13,2	854	64,7
Mendoza	16,1	713	44,4
Neuquén	20,3	697	34,3
Río Negro	13,6	870	64,1
Salta	15,7	707	45,0
Santa Fe	19,7	569	29,0
Tucumán	24,7	925	37,5
Otras provincias del Norte ¹	20,5	662	32,3
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	18,4	695	37,7
Otras provincias del Sur ³	22,8	1.159	50,9

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997						
Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998						
Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,3
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,1	125,1	116,1	125,5	154,3	126,0

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

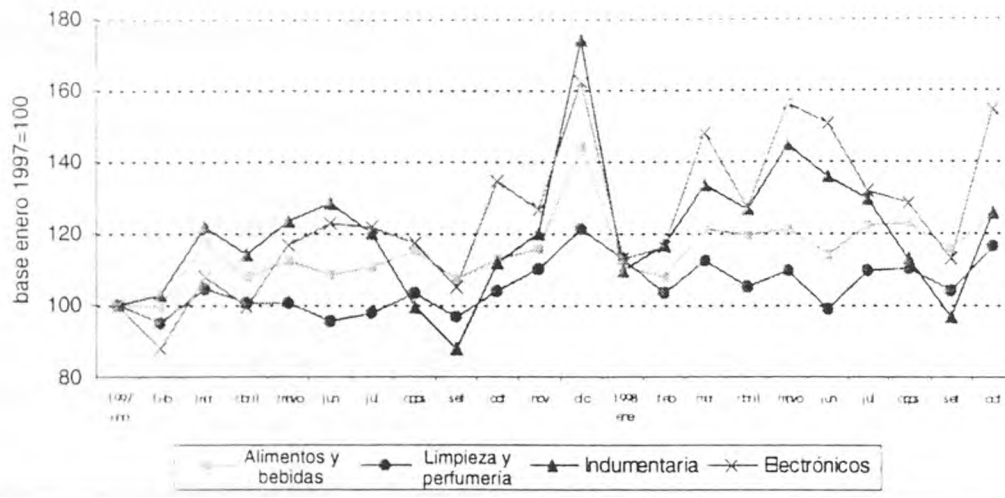
Si se comparan las ventas de octubre de 1998 con relación a octubre de 1997 se verifican incrementos en Alimentos y bebidas (10,8 %); Artículos de limpieza y perfumería (12,1 %); Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (12,5 %), Electrónicos y artículos para el hogar (14,9 %), y para el rubro Otros (35,6%).

En los meses transcurridos del año 1998, se observa que en el mes de octubre alcanzaron el nivel máximo de ventas los rubros Alimentos y bebidas, y Artículos de limpie-

za y perfumería. Por otra parte para Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, y para Electrónicos y artículos para el hogar las mayores ventas se registraron en el mes de mayo, mientras que el rubro Otros alcanzó su nivel más alto en agosto.

En lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de octubre de 1998 alcanza a 87.586 personas. Si se compara con el personal ocupado en octubre de 1997 se verifica un incremento de 8.253 personas, equivalente a 10,4%. Con respecto a setiembre de 1998, el personal ocupado se incrementa en 336 personas.

En el mes de octubre de 1998 los sueldos brutos promedio son de \$ 1.837 para el personal jerárquico y \$ 597 para el personal operativo.

En el mes de octubre de 1998 se relevaron 78 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 65 cadenas medianas (son aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 896 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.595.467 m². Si se compara con octubre de 1997 se observa un incremento de 88 bocas (es decir, 10,9%), y un crecimiento de 284.604 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 21,7%).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1998, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	77,6
Ciudad de Buenos Aires	96,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	99,6
Resto de Buenos Aires	73,0
Córdoba	67,2
Chubut	83,5
Entre Ríos	64,7
Jujuy	95,5
Mendoza	99,3
Neuquén	64,4
Río Negro	55,8
Salta	95,0
Santa Fe	51,8
Tucumán	55,9
Otras provincias del Norte	50,8
Otras provincias del Centro y del Oeste	40,1
Otras provincias del Sur	40,3

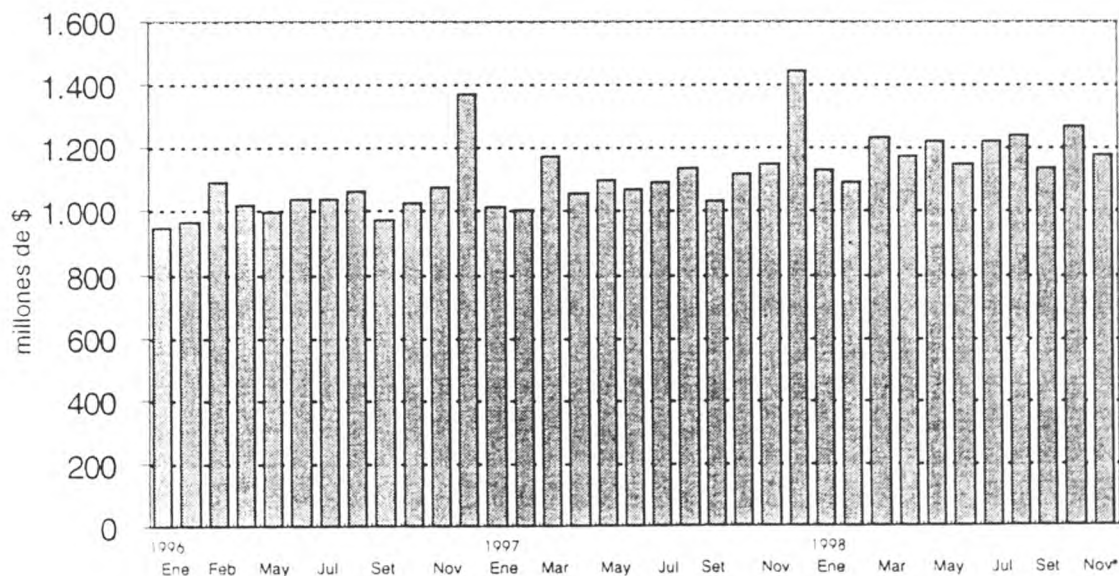
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Noviembre de 1998

La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de noviembre de 1998 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.175 millones.

Las ventas totales registran un crecimiento de 2,2% con respecto a igual mes del año anterior, al tiempo que disminuyen 7,3% con relación a octubre de 1998. Según estos resultados, las ventas totales de los primeros once meses de 1998 superan en 9,1% a las de los primeros once meses de 1997.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1996	12.610	1997	13.377	1998 Ene	1.127
1996 Ene	949	1997 Ene	1.013	1998 Feb	1.094
1996 Feb	969	1997 Feb	1.000	1998 Mar	1.231
1996 Mar	1.091	1997 Mar	1.172	1998 Abr	1.172
1996 Abr	1.022	1997 Abr	1.059	1998 May	1.219
1996 May	996	1997 May	1.101	1998 Jun	1.149
1996 Jun	1.039	1997 Jun	1.069	1998 Jul	1.218
1996 Jul	1.036	1997 Jul	1.091	1998 Ago	1.238
1996 Ago	1.064	1997 Ago	1.133	1998 Set	1.138
1996 Sep	975	1997 Set	1.034	1998 Oct	1.267
1996 Oct	1.025	1997 Oct	1.115	1998 Nov (e)	1.175
1996 Nov	1.073	1997 Nov	1.150		
1996 Dic	1.371	1997 Dic	1.441		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Diciembre de 1998

Con relación a las expectativas de ventas para diciembre de 1998, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un incremento cercano a 25% con respecto a las ventas de noviembre de 1998.

De esta manera, si se cumplen estas expectativas el crecimiento con respecto a diciembre de 1997 sería cercano a 2%. Por otra parte, las ventas del año 1998 superarían en 8,4% a las del año 1997.

**CUADROS Y GRÁFICOS
DE LA EVOLUCIÓN
MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	891	89,5
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,3
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	857	86,1
Febrero	1.000.179	95,2	846	85,0
Marzo	1.172.062	111,5	982	98,7
Abril	1.058.967	100,8	879	88,3
Mayo	1.101.202	104,8	913	91,8
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	903	90,8
Setiembre	1.034.426	98,4	818	82,2
Octubre	1.114.832	106,1	851	85,5
Noviembre	1.149.640	109,4	856	86,0
Diciembre	1.440.639	137,1	1.024	102,9
1998 Enero	1.127.049	107,3	797	80,1
Febrero	1.094.102	104,1	770	77,4
Marzo	1.230.808	117,1	845	84,9
Abril	1.171.945	111,5	805	80,9
Mayo	1.219.223	116,0	828	83,2
Junio	1.149.118	109,4	772	77,6
Julio	1.217.949	115,9	805	80,9
Agosto	1.237.585	117,8	806	81,0
Setiembre	1.137.949	108,3	719	72,3
Octubre	1.266.859	120,6	793	79,7
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1000	87,3
1998 Enero	944.712	109,6	881	76,9
Febrero	925.543	107,4	858	74,9
Marzo	1.034.027	120,0	927	80,9
Abril	987.248	114,6	879	76,7
Mayo	1.032.900	119,9	906	79,1
Junio	970.786	112,7	838	73,2
Julio	1.030.043	119,5	871	76,0
Agosto	1.048.889	121,7	871	76,0
Setiembre	959.465	111,4	774	67,6
Octubre	1.072.240	124,4	857	74,8
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998 Enero	182.337	96,4	532	85,5
Febrero	168.559	89,1	493	79,2
Marzo	196.781	104,0	575	92,4
Abril	184.697	97,6	557	89,5
Mayo	186.323	98,5	559	89,8
Junio	178.332	94,3	540	86,8
Julio	187.906	99,3	569	91,4
Agosto	188.696	99,7	569	91,4
Octubre	178.484	94,3	519	83,4
Octubre	194.619	102,9	563	90,5

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Periodo	Grupos de artículos											
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
'98 Mayo	1.219.223	134.756	297.858	39.572	111.582	136.794	55.428	29.213	176.800	48.319	71.650	117.251
Junio	1.149.118	127.821	274.164	38.518	103.223	132.346	51.061	27.543	160.439	45.358	69.331	119.314
Julio	1.217.949	136.457	299.538	39.496	108.162	138.705	54.494	30.215	175.944	42.826	60.299	131.813
Agosto	1.237.585	140.860	289.303	42.541	105.991	144.181	57.965	31.539	176.769	37.418	58.602	152.416
Setiembre	1.137.949	134.446	266.407	39.746	100.316	133.145	58.190	27.363	166.083	31.763	51.438	129.052
Octubre	1.266.859	156.755	282.101	41.701	110.232	141.653	64.108	29.651	186.566	41.546	70.511	142.035
Ciudad de Buenos Aires												
'98 Mayo	274.023	31.500	59.108	11.940	28.365	33.096	16.677	7.224	36.713	7.470	15.117	26.813
Junio	257.710	30.187	53.540	11.713	26.143	31.948	15.412	6.766	33.642	6.646	14.682	27.031
Julio	267.899	31.399	57.029	11.638	26.742	33.280	16.173	7.612	36.447	6.383	12.589	28.607
Agosto	278.285	32.566	56.498	12.729	26.161	34.954	17.273	7.894	37.659	5.924	13.024	33.603
Setiembre	263.887	32.168	53.847	12.205	26.088	33.166	18.139	6.559	35.534	4.881	11.609	29.691
Octubre	285.135	35.484	56.955	12.401	27.927	34.376	19.238	7.027	39.476	6.290	14.692	31.269
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
'98 Mayo	395.193	46.216	91.079	13.258	34.232	41.805	16.388	9.621	54.680	14.936	26.470	46.508
Junio	366.164	44.043	82.029	12.787	31.109	39.652	14.748	8.837	48.515	13.817	26.118	44.509
Julio	384.597	47.063	90.419	12.662	32.170	41.187	15.650	9.945	52.607	13.512	21.867	47.515
Agosto	392.865	48.492	87.522	13.928	31.235	43.424	16.634	10.223	53.217	12.232	20.743	55.215
Setiembre	356.524	45.828	80.157	12.793	29.207	39.075	16.443	8.779	49.538	10.536	17.703	46.465
Octubre	403.589	54.028	85.473	13.634	32.679	41.954	18.098	9.606	56.609	14.051	25.186	52.271
Resto de Buenos Aires												
'98 Mayo	166.658	17.767	44.361	4.783	15.158	19.192	7.959	2.816	24.198	5.920	9.858	14.646
Junio	158.282	17.024	40.314	4.755	14.137	18.789	7.308	2.689	22.108	5.726	9.476	15.956
Julio	168.827	18.468	44.070	4.851	14.952	19.875	7.986	2.898	24.117	5.547	8.394	17.669
Agosto	170.454	18.668	43.162	5.091	15.429	20.214	8.484	3.072	24.237	5.181	7.577	19.339
Setiembre	146.864	16.248	37.152	4.422	13.231	17.476	7.839	2.446	21.421	4.117	6.429	16.083
Octubre	167.936	20.270	39.902	4.813	14.642	18.833	9.048	3.018	24.630	5.373	9.208	18.199
Córdoba												
'98 Mayo	83.600	9.866	24.022	1.568	7.197	7.545	2.848	629	13.069	3.826	5.706	7.324
Junio	80.875	9.414	22.880	1.540	6.867	7.344	2.694	654	12.300	3.762	5.915	7.505
Julio	88.675	9.641	25.463	1.673	7.457	7.813	2.844	815	13.561	4.020	5.647	9.741
Agosto	88.687	10.802	21.313	1.654	6.030	8.398	3.082	1.287	13.123	3.498	5.354	14.146
Setiembre	82.910	10.535	20.000	1.596	5.762	8.176	3.095	1.116	12.640	2.789	4.652	12.549
Octubre	91.785	12.641	20.434	1.712	6.454	8.595	3.480	960	13.913	3.640	6.309	13.647
Chubut												
'98 Mayo	21.399	2.106	4.846	656	3.314	2.617	1.136	628	3.286	1.073	225	1.512
Junio	19.049	1.844	4.405	610	3.064	2.434	1.079	587	2.749	941	160	1.176
Julio	21.886	2.125	5.170	708	3.446	2.669	1.247	668	3.307	935	167	1.444
Agosto	22.015	2.057	5.130	717	3.326	2.724	1.282	666	3.253	876	266	1.718
Setiembre	21.403	2.155	4.769	711	3.172	2.607	1.319	721	3.120	759	382	1.688
Octubre	23.135	2.295	5.373	751	3.509	2.835	1.484	755	3.497	940	267	1.429

Cuadro 4. (continuación)

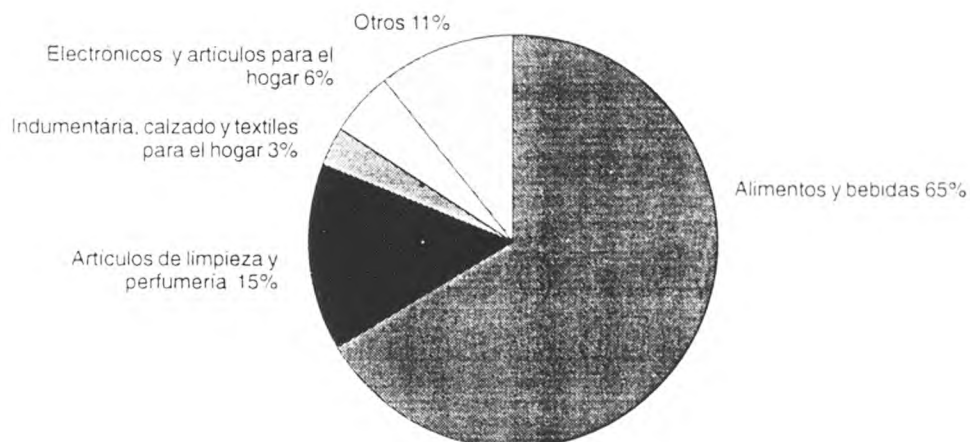
Periodo	Grupos de artículos											
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electronicos y artículos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Entre Ríos												
98 Mayo	19 880	1 996	5 577	1 041	1 326	2 614	1 049	473	2 679	880	673	1 572
Junio	19 159	1 945	4 997	1 010	1 304	2 489	909	410	2 468	808	559	2 260
Julio	19 940	1 945	5 682	992	944	2 182	897	447	2 623	788	491	2 949
Agosto	20 249	2 011	5 783	1 056	1 011	2 365	974	485	2 608	660	423	2 873
Setiembre	19 617	2 078	6 010	1 150	1 144	2 329	1 076	200	2 751	693	486	1 700
Octubre	21 623	2 381	6 575	1 222	1 217	2 515	1 165	199	3 135	817	575	1 822
Jujuy												
98 Mayo	10 697	1 105	3 703	458	844	1 570	159	214	1 854	232	7	551
Junio	9 799	985	3 656	284	781	1 509	146	210	1 667	226	5	330
Julio	10 700	1 097	3 637	291	843	1 516	155	233	2 305	186	7	430
Agosto	10 529	1 102	3 506	514	773	1 474	165	217	2 166	164	5	443
Setiembre	10 291	1 327	3 221	268	847	1 380	175	228	2 302	171	3	369
Octubre	11 707	1 498	3 572	333	949	1 659	207	254	2 576	199	8	452
Mendoza												
98 Mayo	69 065	6 615	18 220	804	5 177	9 679	2 186	2 972	11 010	3 871	5 548	2 983
Junio	66 778	5 938	17 083	811	4 498	9 890	2 080	2 845	10 025	3 562	5 131	4 915
Julio	71 927	6 577	19 117	1 506	4 923	10 940	2 342	2 709	11 134	2 500	5 129	5 050
Agosto	72 341	6 530	19 422	1 482	5 138	10 957	2 507	2 858	11 452	1 332	5 507	5 156
Setiembre	62 876	5 794	15 979	1 081	4 699	9 974	2 385	2 650	10 106	1 169	4 545	4 494
Octubre	70 773	7 262	16 834	1 199	5 221	10 658	2 784	2 764	11 372	1 602	6 079	4 998
Neuquén												
98 Mayo	18 480	1 490	4 514	440	1 460	1 891	758	602	2 775	1 225	608	2 717
Junio	18 437	1 381	4 583	466	1 420	1 915	727	689	2 499	1 363	670	2 724
Julio	19 915	1 565	5 009	555	1 531	2 106	823	792	2 820	1 340	478	2 896
Agosto	20 187	1 627	4 951	588	1 639	2 210	912	801	2 802	1 107	450	3 100
Setiembre	18 763	1 603	4 705	538	1 616	2 085	938	759	2 723	973	351	2 472
Octubre	21 006	1 973	4 964	585	1 849	2 286	1 132	854	3 125	1 163	411	2 664
Río Negro												
98 Mayo	15 683	1 683	4 107	492	2 414	1 677	839	360	2 323	722	128	938
Junio	14 986	1 637	4 014	476	2 324	1 598	818	349	2 141	701	111	817
Julio	16 982	1 935	4 591	527	2 701	1 809	959	418	2 438	658	75	871
Agosto	16 603	1 848	4 342	527	2 613	1 834	993	418	2 387	593	63	985
Setiembre	15 242	1 793	4 003	487	2 418	1 691	986	375	2 276	466	51	696
Octubre	16 686	1 924	4 286	492	2 604	1 809	1 118	402	2 532	654	68	797
Salta												
98 Mayo	13 666	1 701	4 530	277	936	1 812	348	425	2 805	416	174	242
Junio	12 956	1 448	4 290	271	882	1 760	318	416	2 574	434	196	367
Julio	14 117	1 757	4 554	306	960	1 831	346	490	2 927	337	199	410
Agosto	14 037	2 308	3 966	309	968	1 814	373	493	2 819	313	225	449
Setiembre	13 307	2 012	3 834	294	947	1 661	373	465	2 757	309	156	499
Octubre	14 534	2 279	4 019	298	1 046	1 755	414	497	3 039	407	194	586

Cuadro 4. (conclusión)

Periodo	Grupos de artículos											
	Total	Bebidas	Almacen	Panaderia	Lacteos	Carnes	Verduleria y fruteria	Alimentos preparados y rotiseria	Articulos de limpieza y perfumeria	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electronicos y articulos para el hogar	Otros
en miles de pesos												
Santa Fe												
'98 Mayo	46 266	4 716	11 798	1 463	3 745	4 840	2 092	1 667	6 030	2 466	3 468	3 981
Junio	44 657	4 498	11 635	1 485	3 648	4 852	2 030	1 541	5 660	2 292	2 352	4 664
Julio	47 374	4 902	12 930	1 458	3 892	5 090	2 215	1 681	6 185	2 182	1 742	5 097
Agosto	48 556	5 091	12 851	1 619	4 036	5 274	2 356	1 640	6 265	2 043	1 698	5 683
Setiembre	44 331	4 864	11 711	1 524	3 783	4 930	2 238	1 387	5 884	1 715	1 560	4 735
Octubre	49 823	5 518	12 779	1 632	4 069	5 184	2 465	1 523	6 676	2 182	2 407	5 388
Tucumán												
'98 Mayo	21 998	2 413	6 225	345	2 200	1 881	463	79	4 310	863	1 259	1 960
Junio	20 983	2 273	5 618	335	2 080	1 784	426	79	3 931	912	1 425	2 120
Julio	23 981	2 597	6 416	379	2 340	2 036	479	93	4 572	994	1 355	2 720
Agosto	22 737	2 526	5 950	362	2 350	2 015	494	93	4 260	701	1 293	2 693
Setiembre	20 790	2 378	5 569	342	2 170	1 785	467	98	4 055	555	1 057	2 314
Octubre	23 375	2 758	5 653	376	2 450	1 927	535	112	4 379	853	1 678	2 654
Otras provincias del Norte¹												
'98 Mayo	28 473	2 449	8 028	904	1 653	2 453	749	820	5 330	1 813	1 353	2 921
Junio	27 960	2 434	7 907	906	1 597	2 465	712	832	5 042	1 805	1 428	2 832
Julio	29 425	2 550	8 044	916	1 728	2 446	703	888	5 575	1 745	1 290	3 540
Agosto	28 361	2 481	7 791	905	1 755	2 545	728	864	5 292	1 293	1 115	3 592
Setiembre	27 182	2 464	7 706	901	1 741	2 451	764	860	5 223	1 097	1 083	2 892
Octubre	29 151	2 879	7 393	927	1 835	2 600	821	840	5 450	1 508	1 580	3 318
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
'98 Mayo	15 718	1 230	3 898	615	903	1 800	411	340	3 030	1 392	955	1 144
Junio	13 964	1 082	3 427	551	831	1 664	344	300	2 627	1 213	1 017	908
Julio	13 486	1 048	3 391	492	814	1 593	342	165	2 656	624	803	1 558
Agosto	13 283	1 016	3 170	507	780	1 633	351	155	2 582	522	807	1 760
Setiembre	15 578	1 333	3 654	792	959	1 939	505	314	3 045	605	1 304	1 128
Octubre	16 783	1 555	3 552	766	1 035	2 052	566	328	3 265	757	1 747	1 160
Otras provincias del Sur³												
Mayo	18 424	1 903	3 842	528	2 658	2 322	1 366	343	2 708	1 214	101	1 439
Junio	17 359	1 688	3 786	518	2 538	2 253	1 310	339	2 491	1 150	86	1 200
Julio	18 218	1 788	4 016	542	2 719	2 332	1 333	361	2 670	1 075	66	1 316
Agosto	18 396	1 735	3 946	553	2 747	2 346	1 357	373	2 647	979	52	1 661
Setiembre	18 384	1 866	4 090	642	2 532	2 420	1 448	406	2 708	928	67	1 277
Octubre	19 818	2 010	4 337	560	2 746	2 615	1 553	512	2 892	1 110	102	1 381

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Octubre de 1998



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1998 Mayo	1.219.223	838	1.455	1.472.772	828	50.624.690	24,1
Junio	1.149.118	845	1.360	1.489.093	772	49.734.960	23,1
Julio	1.217.949	851	1.431	1.512.845	805	53.294.359	22,9
Agosto	1.237.585	859	1.441	1.536.373	806	55.252.830	22,4
Setiembre	1.137.949	882	1.290	1.582.109	719	53.671.386	21,2
Octubre	1.266.859	896	1.414	1.595.467	793	57.546.461	22,0
Ciudad de Buenos Aires							
1998 Mayo	274.023	137	2.000	219.098	1.251	11.140.372	24,6
Junio	257.710	139	1.854	224.324	1.149	10.809.795	23,8
Julio	267.899	145	1.848	235.566	1.137	11.565.549	23,2
Agosto	278.285	147	1.893	240.626	1.157	11.882.747	23,4
Setiembre	263.887	159	1.660	243.901	1.082	11.967.357	22,1
Octubre	285.135	165	1.728	245.687	1.161	12.534.473	22,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1998 Mayo	395.193	190	2.080	473.539	835	12.033.011	32,8
Junio	366.164	189	1.937	473.039	774	11.632.914	31,5
Julio	384.597	192	2.003	474.064	811	12.441.905	30,9
Agosto	392.865	193	2.036	474.664	828	13.681.312	28,7
Setiembre	356.524	194	1.838	484.978	735	13.095.010	27,2
Octubre	403.589	194	2.080	484.644	833	14.177.710	28,5
Resto de Buenos Aires							
1998 Mayo	166.658	133	1.253	235.665	707	7.271.062	22,9
Junio	158.282	136	1.164	236.687	669	7.133.950	22,2
Julio	168.827	137	1.232	237.235	712	7.625.955	22,1
Agosto	170.454	140	1.218	240.772	708	7.745.685	22,0
Setiembre	146.864	143	1.027	247.249	594	7.216.596	20,4
Octubre	167.936	146	1.150	249.860	672	7.928.767	21,2
Córdoba							
1998 Mayo	83.600	85	984	124.713	670	4.234.153	19,7
Junio	80.875	85	951	124.713	648	4.256.361	19,0
Julio	88.675	87	1.019	135.903	652	4.568.247	19,4
Agosto	88.687	89	996	150.234	590	4.993.295	17,8
Setiembre	82.910	91	911	150.884	549	4.820.028	17,2
Octubre	91.785	93	987	151.584	606	5.179.227	17,7

Cuadro 5. (continuación)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Chubut							
1998 Mayo	21.399	22	973	23.407	914	965.760	22,2
Junio	19.049	22	866	23.407	814	960.015	19,8
Julio	21.886	22	995	23.407	935	1.055.488	20,7
Agosto	22.015	22	1.001	23.407	941	1.070.941	20,6
Setiembre	21.403	23	931	31.907	671	1.044.903	20,5
Octubre	23.135	23	1.006	31.907	725	1.180.366	19,6
Entre Ríos							
1998 Mayo	19.880	32	621	38.360	518	1.207.404	16,5
Junio	19.159	34	564	43.560	440	1.189.433	16,1
Julio	19.940	33	604	46.427	429	1.305.510	15,3
Agosto	20.249	33	614	46.427	436	1.326.454	15,3
Setiembre	19.617	33	594	46.427	423	1.308.836	15,0
Octubre	21.623	34	636	50.927	425	1.384.620	15,6
Jujuy							
1998 Mayo	10.697	10	1.070	13.708	780	802.525	13,3
Junio	9.799	10	980	13.708	715	812.424	12,1
Julio	10.700	10	1.070	13.708	781	876.012	12,2
Agosto	10.529	10	1.053	13.708	768	858.117	12,3
Setiembre	10.291	10	1.029	13.708	751	849.802	12,1
Octubre	11.707	10	1.171	13.708	854	886.373	13,2
Mendoza							
1998 Mayo	69.065	72	959	97.328	710	4.032.959	17,1
Junio	66.778	72	927	97.328	686	4.001.108	16,7
Julio	71.927	72	999	97.328	739	4.344.279	16,6
Agosto	72.341	72	1.005	97.328	743	4.251.318	17,0
Setiembre	62.876	72	873	97.328	646	4.067.431	15,5
Octubre	70.773	73	969	99.218	713	4.400.878	16,1
Neuquén							
1998 Mayo	18.480	29	637	21.499	860	910.646	20,3
Junio	18.437	30	615	30.122	612	935.108	19,7
Julio	19.915	30	664	30.122	661	1.013.837	19,6
Agosto	20.187	30	673	30.122	670	998.397	20,2
Setiembre	18.763	30	625	30.122	623	981.210	19,1
Octubre	21.006	30	700	30.122	697	1.032.342	20,3
Río Negro							
1998 Mayo	15.683	29	541	19.175	818	1.016.324	15,4
Junio	14.986	29	517	19.175	782	1.000.424	15,0
Julio	16.982	29	586	19.175	886	1.118.839	15,2
Agosto	16.603	29	573	19.175	866	1.136.930	14,6
Setiembre	15.242	29	526	19.175	795	1.121.982	13,6
Octubre	16.686	29	575	19.175	870	1.229.809	13,6
Salta							
1998 Mayo	13.666	9	1.518	20.563	665	835.197	16,4
Junio	12.956	9	1.440	20.563	630	823.618	15,7
Julio	14.117	9	1.569	20.563	687	923.292	15,3
Agosto	14.037	9	1.560	20.563	683	902.833	15,5
Setiembre	13.307	9	1.479	20.563	647	842.181	15,8
Octubre	14.534	9	1.615	20.563	707	926.287	15,7
Santa Fe							
1998 Mayo	46.266	38	1.218	80.831	572	2.239.437	20,7
Junio	44.657	38	1.175	77.581	576	2.328.506	19,2
Julio	47.374	38	1.247	77.581	611	2.419.737	19,6
Agosto	48.556	38	1.278	77.581	626	2.470.806	19,7
Setiembre	44.331	40	1.108	85.281	520	2.437.368	18,2
Octubre	49.823	41	1.215	87.486	569	2.533.718	19,7

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Tucumán							
1998 Mayo	21.998	8	2.750	25.280	870	894.785	24,6
Junio	20.983	8	2.623	25.280	830	878.790	23,9
Julio	23.981	8	2.998	25.280	949	971.690	24,7
Agosto	22.737	8	2.842	25.280	899	949.521	23,9
Setiembre	20.790	8	2.599	25.280	822	887.645	23,4
Octubre	23.375	8	2.922	25.280	925	948.192	24,7
Otras provincias del Norte¹							
1998 Mayo	28.473	22	1.294	47.172	604	1.474.022	19,3
Junio	27.960	22	1.271	47.172	593	1.444.813	19,4
Julio	29.425	17	1.731	44.052	668	1.473.994	20,0
Agosto	28.361	17	1.668	44.052	644	1.422.108	19,9
Setiembre	27.182	17	1.599	44.052	617	1.408.331	19,3
Octubre	29.151	17	1.715	44.052	662	1.422.078	20,5
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1998 Mayo	15.718	8	1.965	17.360	905	845.531	18,6
Junio	13.964	8	1.746	17.360	804	816.331	17,1
Julio	13.486	8	1.686	17.360	777	844.546	16,0
Agosto	13.283	8	1.660	17.360	765	815.022	16,3
Setiembre	15.578	9	1.731	24.160	645	894.534	17,4
Octubre	16.783	9	1.865	24.160	695	911.992	18,4
Otras provincias del Sur³							
1998 Mayo	18.424	14	1.316	15.074	1.222	721.502	25,5
Junio	17.359	14	1.240	15.074	1.152	711.370	24,4
Julio	18.218	14	1.301	15.074	1.209	745.479	24,4
Agosto	18.396	14	1.314	15.074	1.220	747.344	24,6
Setiembre	18.384	15	1.226	17.094	1.075	728.172	25,2
Octubre	19.818	15	1.321	17.094	1.159	869.629	22,8

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

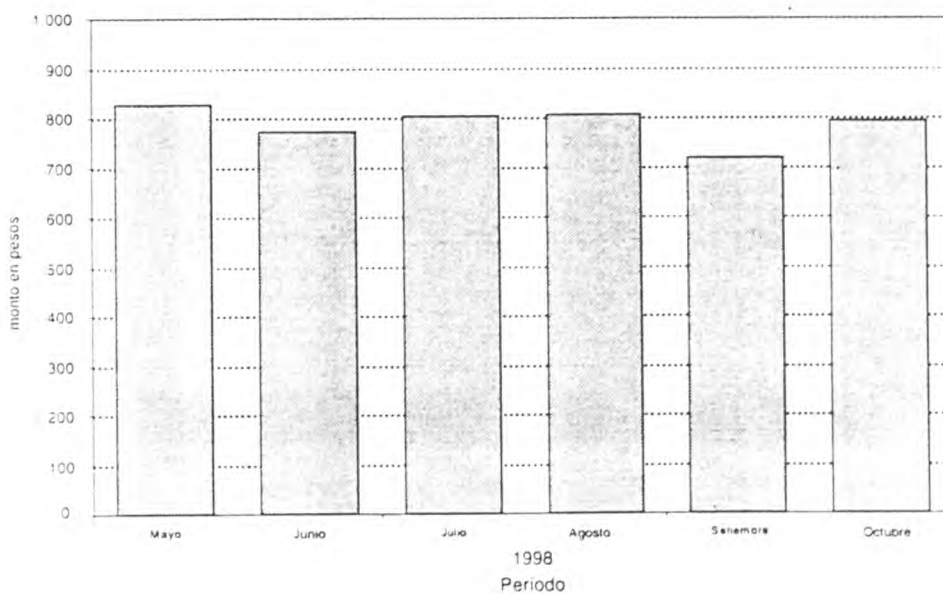
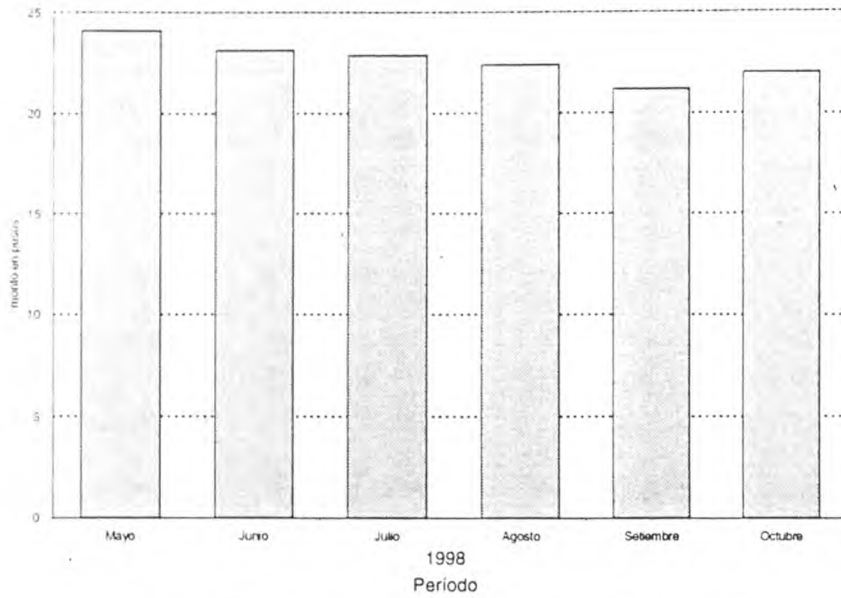


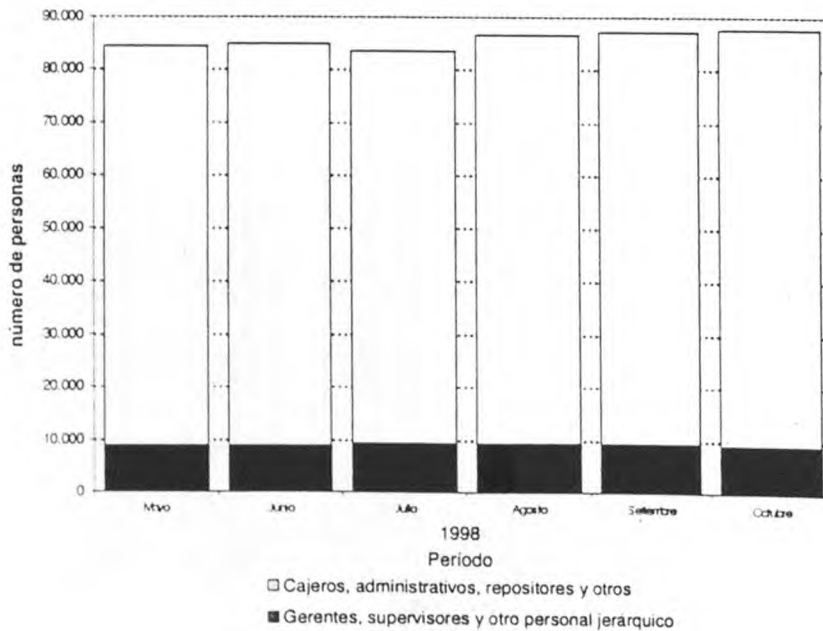
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría.
Todas las cadenas

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositores y otros
Número de personas			
1998 Mayo	84.484	8.773	75.711
Junio	84.807	8.846	75.961
Julio	83.645	9.171	74.474
Agosto	86.605	9.315	77.290
Setiembre	87.250	9.277	77.973
Octubre	87.586	9.127	78.459

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría, Todas las cadenas

Periodo	Total		Categorías			
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, reposidores y otros	
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales
En miles de pesos						
1998 Mayo	59.553	13.519	16.690	3.752	42.863	9.767
Junio ¹	86.963	19.679	24.081	5.498	62.882	14.181
Julio	60.907	13.627	17.617	3.935	43.290	9.692
Agosto	62.774	14.341	17.234	3.915	45.540	10.426
Setiembre	64.814	14.671	17.166	3.970	47.648	10.701
Octubre	63.627	14.141	16.769	3.830	46.858	10.311

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría, Todas las cadenas

Periodo	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
En pesos			
Todas las cadenas			
Mayo	705	1.902	566
Junio ¹	1.025	2.722	828
Julio	728	1.921	581
Agosto	725	1.850	589
Setiembre	743	1.850	611
Octubre	726	1.837	597

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Periodo	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Octubre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Octubre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	77	13	64
	Agosto	75	13	62
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	78	13	65