



27 DIC 1999

Buenos Aires, 27 de diciembre de 1999

Encuesta de Supermercados

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los supermercados refleja una alta sensibilidad según el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. Asimismo, existen factores estacionales (festividades y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades, siendo más apropiado considerar los resultados acumulados desde enero de cada año. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1996) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE RESULTADOS

• Octubre de 1999: Datos Completos

En el mes de **octubre de 1999** las ventas totales de las 76 cadenas relevadas alcanzaron a \$1.229,5 millones, lo que representa una disminución de 3,0% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma las ventas totales de los primeros diez meses de 1999 disminuyen 1,2% con respecto a igual acumulado del año 1998. (ver pág. 10).

Por otra parte las ventas de octubre aumentan 11,0 % con relación a setiembre de 1999 (ver pág. 10).

Debe destacarse que la cantidad de bocas de expendio en octubre de 1999 alcanza a 975, en tanto que en octubre de 1998 eran 899, lo cual implica un incremento de 8,5%. Por otra parte, la superficie de los salones de ventas creció de 1.597.999 m² en octubre de 1998 a 1.745.321 m² en octubre de 1999, equivalente a 9,2 % de aumento (ver pág. 15).

En las cadenas grandes las ventas totales llegaron a \$ 1.050,8 millones, mientras que las cadenas medianas vendieron \$ 178,7 millones (ver pág. 10).

El total de tickets emitidos alcanzó a 60,3 millones, en tanto que la venta promedio fue de \$ 20,4 (ver pág. 15).

El personal ocupado alcanzó a 87.435 personas (ver pág. 18). Si se compara con las correspondientes al mes de octubre de 1998 se verifica una disminución de 0,2%.

• Noviembre de 1999: Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de noviembre de 1999 indica que en ese mes las ventas totales alcanzaron a \$ 1.111 millones. Esto significa una disminución de 6,3% con respecto a noviembre de 1998, y una caída de 9,6% con relación a octubre de 1999 (ver pág. 5).

Con esta estimación para el mes de noviembre de 1999, las ventas de los primeros once meses disminuyen 1,6 % con respecto a los primeros once meses de 1998 (ver pág. 5).

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1996	12.610	///	///	///
1997	13.377	6,1	///	///
1998	14.579	9,0	///	///
1997 Ene	1.013	-26,2	6,7	6,7
Feb	1.000	-1,2	3,2	4,9
Mar	1.172	17,2	7,5	5,8
Abr	1.059	-9,6	3,6	5,3
May	1.101	4,0	10,6	6,3
Jun	1.069	-2,9	2,9	5,7
Jul	1.091	2,0	5,3	5,7
Ago	1.133	3,9	6,5	5,8
Set	1.034	-8,7	6,1	5,8
Oct	1.115	7,8	8,8	6,1
Nov	1.150	3,1	7,2	6,2
Dic	1.441	25,3	5,0	6,1
1998 Ene	1.127	-21,8	11,3	11,3
Feb	1.094	-2,9	9,4	10,4
Mar	1.231	12,5	5,0	8,4
Abr	1.172	-4,8	10,7	9,0
May	1.219	4,0	10,7	9,3
Jun	1.149	-5,7	7,5	9,0
Jul	1.218	6,0	11,7	9,4
Ago	1.238	1,6	9,2	9,4
Set	1.138	-8,1	10,0	9,4
Oct	1.268	11,4	13,7	9,9
Nov	1.186	-6,4	3,2	9,2
Dic	1.540	29,8	6,9	9,0
1999 Ene	1.137	-26,2	0,9	0,9
Feb	1.114	-2,1	1,8	1,3
Mar	1.247	11,9	1,3	1,3
Abr	1.173	-5,9	0,1	1,0
May	1.167	-0,5	-4,3	-0,1
Jun	1.133	-2,9	-1,4	-0,3
Jul	1.237	9,1	1,6	0,0
Ago	1.169	-5,5	-5,6	-0,8
Set	1.108	-5,2	-2,7	-1,0
Oct	1.229	11,0	-3,0	-1,2
Nov*	1.111	-9,6	-6,3	-1,6



Contenido

	Página
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OCTUBRE DE 1999	3
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - NOVIEMBRE DE 1999	5
EXPECTATIVAS DE VENTAS - DICIEMBRE DE 1999	5
CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR	7
Cuadro 1 Ventas totales y ventas por m ² . Evolución mensual según tipo de cadena	9
Cuadro 2 Ventas totales y ventas por m ² . Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena	10
Cuadro 3 Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos. Octubre de 1999	10
Cuadro 4 Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción	12
Cuadro 5 Ventas totales, ventas por boca, ventas por m ² y ventas por operación, según jurisdicción	15
Cuadro 6 Personal ocupado asalariado, por categoría	18
Cuadro 7 Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría	19
Cuadro 8 Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría	19
Cuadro 9 Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena	19
Gráfico 1 Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Octubre de 1999	15
Gráfico 2 Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado	17
Gráfico 3 Evolución mensual del monto de las ventas por operación	18
Gráfico 4 Evolución mensual del personal ocupado, por categoría	18

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a 0

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de Octubre de 1999 correspondientes a la actividad de 76 cadenas. Además, a partir de un relevamiento complementario que se realiza a las 33 principales cadenas, que representan aproximadamente 97% del total de las ventas, se brindan resultados anticipados del mes de Noviembre de 1999 y expectativas para el mes de Diciembre de 1999.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OCTUBRE DE 1999

Las ventas del mes de octubre de 1999 totalizaron \$ 1.229,5 millones. De ese total corresponden \$1.050,8 millones (lo que representa 85,5%) a las cadenas grandes y \$ 178,7 millones (es decir, 14,5 %) a las medianas¹.

Con relación a octubre de 1998, las ventas totales disminuyen 3,0%. En el caso de las cadenas grandes, se observa una disminución de 2,0 %, en tanto que en las cadenas medianas la baja es de 8,5%.

Las ventas por metro cuadrado son mayores en las cadenas

grandes en relación con las medianas (\$ 764 y \$ 483 respectivamente).

El valor promedio de cada venta para el conjunto de cadenas es de \$ 20,4. Del análisis de su desagregación por jurisdicción, del monto de ventas por m² y del número de operaciones por m² se derivan importantes diferencias que reflejan la existencia de diversas modalidades de compra por parte de la población y las distintas características de las bocas de expendio en lo referido a tamaño, ubicación y oferta de productos.

Ventas por operación, ventas por m² y número de operaciones por m², por jurisdicción Octubre de 1999

Jurisdicción	Ventas por operación en \$	Ventas por m ² en \$	Número de operaciones por m ²
Total del País	20,4	704	34,5
Ciudad de Buenos Aires	20,5	952	46,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	28,2	754	26,8
Resto de Buenos Aires	18,1	550	30,3
Córdoba	16,5	606	36,8
Chubut	16,7	807	48,2
Entre Ríos	15,9	435	27,4
Jujuy	11,9	952	80,0
Mendoza	15,1	675	44,9
Neuquén	18,9	539	28,5
Río Negro	13,6	746	54,7
Salta	14,6	612	42,0
Santa Fe	17,7	502	28,3
Tucumán	23,3	832	35,7
Otras provincias del Norte ¹	19,9	658	33,0
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	17,4	509	29,3
Otras provincias del Sur ³	22,7	968	42,7

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas desagregadas por grupos de artículos, tomando como base = 100 a enero de 1997.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos Base enero de 1997 = 100

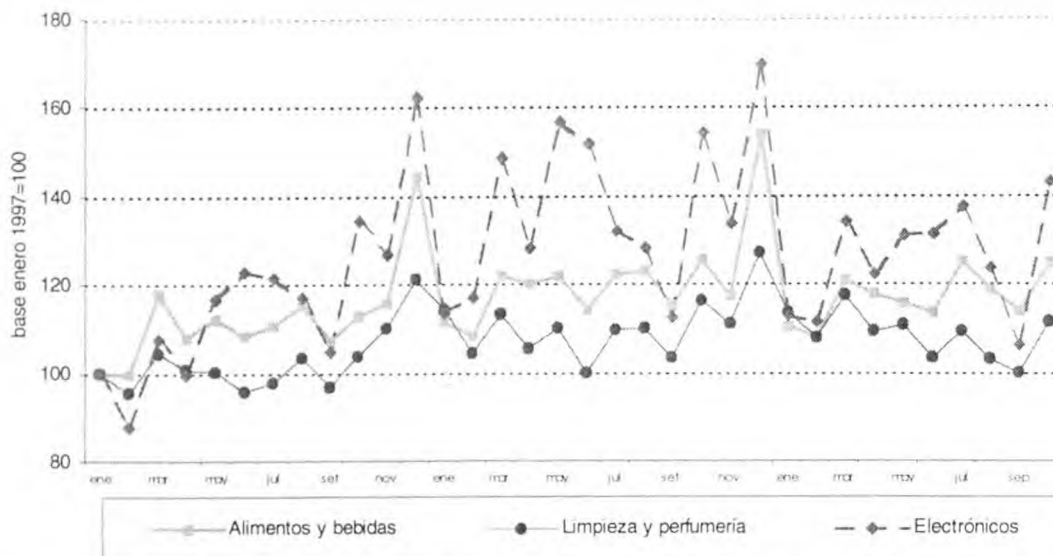
Periodo	Total	Alimentos y bebidas	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
1997 Enero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Febrero	98,8	99,6	95,2	102,6	87,7	102,3
Marzo	115,7	117,5	104,4	121,8	107,6	123,1
Abril	104,6	107,8	100,7	113,7	99,5	90,4
Mayo	108,7	112,1	100,3	123,1	116,7	93,6
Junio	105,6	108,1	95,8	128,4	122,9	91,2
Julio	107,7	110,7	97,9	119,8	121,6	95,0
Agosto	111,9	115,2	103,4	99,4	117,0	106,5
Setiembre	102,2	107,1	96,8	88,0	104,9	84,0
Octubre	110,1	112,9	103,6	111,6	134,3	92,9
Noviembre	113,5	115,6	109,9	119,7	126,7	99,4
Diciembre	142,3	144,6	121,3	173,7	162,3	141,3
1998 Enero	111,3	111,3	114,1	110,1	113,3	106,7
Febrero	108,0	108,4	104,3	117,1	117,0	105,1
Marzo	121,5	121,9	113,0	133,9	148,8	117,0
Abril	115,7	120,2	105,6	127,9	128,1	95,6
Mayo	120,4	121,9	110,0	146,0	156,8	104,0
Junio	113,5	114,3	99,8	137,0	151,7	105,8
Julio	120,3	122,2	109,5	129,4	131,9	116,9
Agosto	122,2	123,0	110,0	113,0	128,2	135,2
Setiembre	112,4	115,0	103,3	95,9	112,5	114,5
Octubre	125,2	125,2	116,2	125,6	154,3	126,1
Noviembre	117,1	117,2	111,1	113,1	133,6	119,8
Diciembre	152,1	154,0	126,9	170,2	169,5	164,0
1999 Enero	112,3	110,4	113,5	111,9	112,7	121,4
Febrero	110,0	108,0	107,8	115,3	111,3	122,7
Marzo	123,1	120,8	117,4	135,0	134,0	136,7
Abril	115,9	117,6	109,2	124,7	122,1	109,9
Mayo	115,2	115,7	110,8	123,2	130,9	110,3
Junio	111,9	113,3	103,4	123,7	131,3	104,8
Julio	122,2	125,1	109,1	126,4	137,4	116,2
Agosto	115,4	118,5	103,2	102,5	123,6	115,2
Setiembre	109,4	113,9	99,9	89,3	106,1	103,7
Octubre	121,4	124,8	111,2	113,6	143,1	109,9

¹ Se consideran cadenas grandes aquellas que facturan habitualmente más de \$20 millones por mes. Las cadenas medianas son las que facturan hasta dicho valor.

Si se comparan las ventas de octubre de 1999 con relación a octubre de 1998 se observan disminuciones en Alimentos y bebidas (0,3 %), Artículos de limpieza y perfumería (4,3%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (9,6%), Electrónicos y artículos para el hogar (7,3%) y Otros (12,8%).

Por otra parte, en lo que respecta a la dispersión de los datos, se observa que las series más estables son Artículos de limpieza y perfumería y Alimentos y bebidas. Como contrapartida las otras series presentan niveles de dispersión mayores, con picos importantes en diciembre de 1997 y en diciembre de 1998.

Evolución mensual de las ventas por grupos de artículos



El personal ocupado en el mes de octubre de 1999 alcanza a 87.435 personas. Si se compara con el personal ocupado en octubre de 1998 se verifica una disminución de 170 personas, equivalente a 0,2 %. Con respecto a setiembre de 1999, el personal ocupado disminuye en 328 personas.

En el mes de octubre de 1999, el salario bruto promedio fue de \$1.778 para la categoría que incluye a gerentes, supervisores y otro personal jerárquico. En el caso del personal operativo (cajeros, administrativos, reposidores y otros) alcanzó a \$618.

En el mes de octubre de 1999 se relevaron 76 empresas (cadenas de supermercados). De acuerdo con el monto de ventas se pueden distinguir 13 cadenas grandes (son aquellas que facturan más de \$20 millones por mes) y 63 cadenas medianas (son

aquellas que facturan hasta \$20 millones por mes).

Al conjunto de empresas les corresponden 975 bocas de expendio en todo el país, cubriendo un total de 1.745.321 m². Si se compara con octubre de 1998 se observa un incremento de 76 bocas (es decir, 8,5%), y un crecimiento de 147.322 m² de la superficie de los salones de ventas (equivalente a 9,2 %).

Con la finalidad de determinar el nivel de cobertura en cada provincia de este relevamiento, se ha calculado para el mes de agosto de 1999, en base a la información de publicaciones especializadas, la representatividad de las empresas que conforman esta encuesta en términos de superficie de los salones de ventas de las empresas informantes sobre el total de la superficie existente en cada jurisdicción.

Nivel de cobertura del relevamiento en términos de superficie de los salones de ventas Agosto de 1999

Jurisdicción	Nivel de cobertura
	%
Total del País	76,8
Ciudad de Buenos Aires	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	90,8
Resto de Buenos Aires	75,3
Córdoba	68,4
Chubut	86,5
Entre Ríos	63,7
Jujuy	93,5
Mendoza	91,9
Neuquén	66,9
Río Negro	55,2
Salta	92,6
Santa Fe	49,7
Tucumán	75,4
Otras provincias del Norte	45,9
Otras provincias del Centro y del Oeste	48,6
Otras provincias del Sur	64,0

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS - Noviembre de 1999

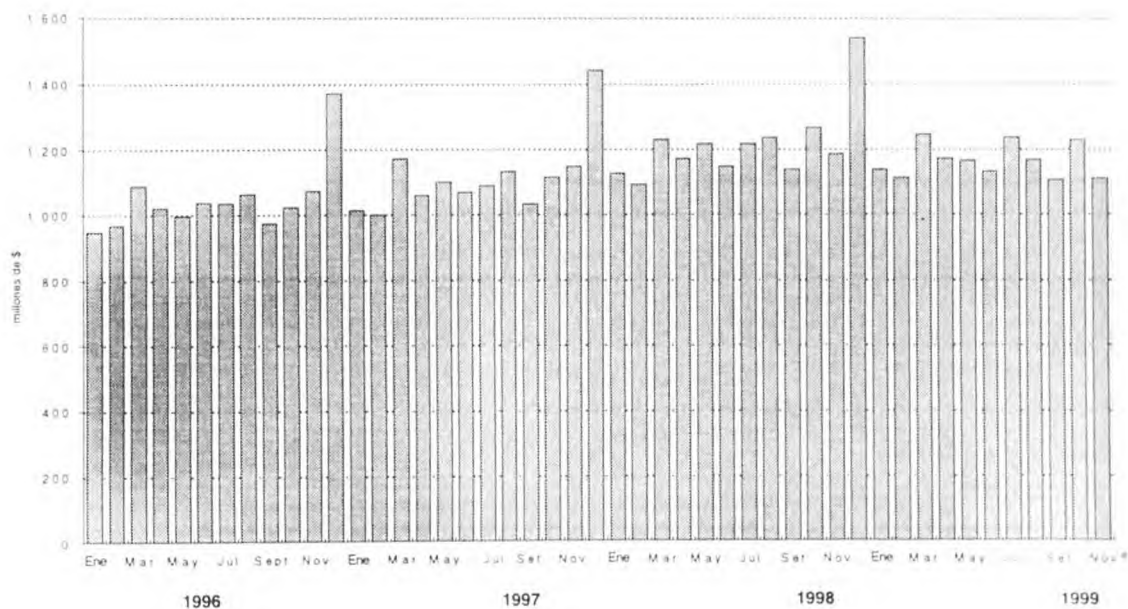
La estimación realizada a partir de la expansión de los resultados observados en las 33 cadenas relevadas que cubren aproximadamente el 97% de las ventas, indica que en el mes de noviembre de 1999 las ventas de todas las cadenas comprendidas en la encuesta alcanzaron a \$ 1.111 millones.

Las ventas totales registran una disminución de 6,3% con respecto a igual mes del año anterior, y una reducción de 9,6% con relación a octubre de 1999.

Según estos resultados, las ventas totales de los primeros once meses de 1999 se reducen 1,6% con respecto a las de los primeros once meses de 1998.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
	millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos
1996	12.610	1997	13.377	1998	14.579	1999	
Ene	949	Ene	1.013	Ene	1.127	Ene	1.137
Feb	969	Feb	1.000	Feb	1.094	Feb	1.114
Mar	1.091	Mar	1.172	Mar	1.231	Mar	1.247
Abr	1.022	Abr	1.059	Abr	1.172	Abr	1.173
May	996	May	1.101	May	1.219	May	1.167
Jun	1.039	Jun	1.069	Jun	1.149	Jun	1.133
Jul	1.036	Jul	1.091	Jul	1.218	Jul	1.237
Ago	1.064	Ago	1.133	Ago	1.238	Ago	1.169
Sept	975	Set	1.034	Set	1.138	Set	1.108
Oct	1.025	Oct	1.115	Oct	1.268	Oct	1.229
Nov	1.073	Nov	1.150	Nov	1.186	Nov*	1.111
Dic	1.371	Dic	1.441	Dic	1.540		

Evolución mensual de las ventas



EXPECTATIVAS DE VENTAS - Diciembre de 1999

Con relación a las expectativas de ventas para diciembre de 1999, las empresas consultadas expresaron que se aguarda un incremento próximo a 25% con respecto a las ventas de noviembre de 1999.

Si se cumplen estas expectativas se registraría una disminución con respecto a diciembre de 1998 cercana a 9,8%, al tiempo que las ventas totales del año de 1999 serían inferiores en 2,5 % con relación a las del año 1998.

**CUADROS Y GRÁFICOS DE LA
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

Cuadro 1. Ventas totales y ventas por m². Evolución mensual según tipo de cadena

Periodo	Ventas totales		Ventas por m ²	
	Monto en miles de pesos	Índice base 1996 = 100	Monto en pesos	Índice base 1996 = 100
Todas las cadenas				
1996	12.609.618	100,0	995	100,0
1997	13.377.441	106,1	890	89,4
1998	14.579.220	115,6	801	80,5
1996 Enero	948.955	90,3	958	96,3
Febrero	969.488	92,3	967	97,2
Marzo	1.090.549	103,8	1.078	108,4
Abril	1.022.169	97,3	999	100,4
Mayo	995.778	94,8	957	96,2
Junio	1.038.968	98,9	997	100,2
Julio	1.035.951	98,6	992	99,7
Agosto	1.064.349	101,3	1.008	101,3
Setiembre	974.725	92,8	916	92,1
Octubre	1.024.588	97,5	937	94,2
Noviembre	1.072.683	102,1	962	96,7
Diciembre	1.371.415	130,5	1.168	117,4
1997 Enero	1.012.608	96,4	858	86,2
Febrero	1.000.179	95,2	847	85,1
Marzo	1.172.062	111,5	983	98,8
Abril	1.058.967	100,8	880	88,4
Mayo	1.101.202	104,8	914	91,9
Junio	1.069.056	101,7	882	88,7
Julio	1.090.725	103,8	879	88,3
Agosto	1.133.105	107,8	898	90,3
Septiembre	1.034.426	98,4	815	81,9
Octubre	1.114.832	106,1	847	85,1
Noviembre	1.149.640	109,4	853	85,7
Diciembre	1.440.639	137,1	1.020	102,5
1998 Enero	1.127.049	107,3	794	79,8
Febrero	1.094.102	104,1	767	77,1
Marzo	1.230.808	117,1	843	84,7
Abril	1.171.945	111,5	803	80,7
Mayo	1.219.223	116,0	826	83,0
Junio	1.149.118	109,4	771	77,5
Julio	1.217.949	115,9	807	81,1
Agosto	1.237.585	117,8	807	81,1
Setiembre	1.137.949	108,3	723	72,7
Octubre	1.267.507	120,6	793	79,7
Noviembre	1.186.183	112,9	740	74,4
Diciembre	1.539.802	146,5	940	94,5
1999 Enero	1.137.137	108,2	687	69,1
Febrero	1.113.545	106,0	669	67,2
Marzo	1.246.568	118,6	747	75,1
Abril	1.173.133	111,6	702	70,6
Mayo	1.166.933	111,1	691	69,5
Junio	1.133.489	107,9	667	67,0
Julio	1.236.917	117,7	720	72,4
Agosto	1.168.712	111,2	679	68,2
Septiembre	1.107.647	105,4	640	64,3
Octubre	1.229.487	117,0	704	70,8
Cadenas grandes				
1996	10.339.372	100,0	1.146	100,0
1997	11.130.310	107,6	1.000	87,3
1998	12.309.872	119,1	874	76,3
1999 Enero	953.023	110,6	743	64,9
Febrero	935.391	108,6	728	63,6
Marzo	1.052.239	122,1	816	71,2
Abril	984.854	114,3	763	66,6
Mayo	981.515	113,9	749	65,4
Junio	952.642	110,6	720	62,9
Julio	1.045.244	121,3	782	68,3
Agosto	994.028	115,4	735	64,2
Septiembre	942.640	109,4	692	60,4
Octubre	1.050.786	122,0	764	66,7
Cadenas medianas				
1996	2.270.246	100,0	622	100,0
1997	2.247.131	99,0	579	93,0
1998	2.269.348	100,0	553	88,9
1999 Enero	184.114	97,3	492	79,0
Febrero	178.154	94,2	469	75,4
Marzo	194.329	102,7	511	82,1
Abril	188.279	99,5	493	79,2
Mayo	185.418	98,0	492	79,0
Junio	180.847	95,6	479	77,0
Julio	191.673	101,3	502	80,7
Agosto	174.684	92,3	474	76,2
Septiembre	165.007	87,2	449	72,1
Octubre	178.701	94,5	483	77,6

Cuadro 2. Ventas totales y ventas por m²
Variaciones respecto a períodos anteriores, según tipo de cadena

Período	Tipo de cadena	Ventas totales		Variación %		
		Monto en miles de pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta octubre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Octubre de 1999	Todas las cadenas	1.229.487	117,0	11,0	-3,0	-1,2
	Cadenas grandes	1.050.786	122,0	11,5	-2,0	-1,1
	Cadenas medianas	178.701	94,5	8,3	-8,5	-1,4

Período	Tipo de cadena	Ventas por m ²		Variación %		
		Monto en pesos	Índice base 1996=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta octubre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Octubre de 1999	Todas las cadenas	704	70,8	10,0	-11,2	-13,0
	Cadenas grandes	764	66,7	10,4	-10,7	-13,5
	Cadenas medianas	483	77,6	7,6	-15,0	-11,3

Cuadro 3. Ventas por jurisdicción, según grupos de artículos
Octubre de 1999

Grupos de artículos	Total		Ciudad de Buenos Aires		Buenos Aires			
					24 partidos de la provincia de Buenos Aires		Resto de Buenos Aires	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	1.229.487	100	275.765	100	381.102	100	153.769	100
Alimentos y bebidas	823.868	67	188.808	68	249.882	66	104.276	68
Bebidas	147.694	12	33.964	12	50.899	13	17.869	12
Almacén	303.681	25	59.636	22	92.619	24	39.539	26
Panadería	42.187	3	12.672	5	12.887	3	5.462	4
Lacteos	106.380	9	25.130	9	28.840	8	13.593	9
Carnes	130.048	11	30.966	11	37.623	10	15.792	10
Verdulería y frutería	64.272	5	18.912	7	17.891	5	9.011	6
Alimentos preparados y rotisería	29.606	2	7.528	3	9.123	2	3.010	2
Artículos de limpieza y perfumería	178.734	15	37.214	13	51.274	13	22.535	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	37.599	3	5.392	2	11.894	3	4.705	3
Electrónicos y artículos para el hogar	65.400	5	15.058	5	22.320	6	7.510	5
Otros	123.886	10	29.293	11	45.732	12	14.743	10

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Córdoba		Chubut		Entre Ríos	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	91.416	100	22.421	100	21.123	100
Alimentos y bebidas	59.325	65	16.476	73	15.829	75
Bebidas	10.600	12	2.154	10	2.177	10
Almacén	24.018	26	5.604	25	7.803	37
Panadería	1.512	2	762	3	1.120	5
Lacteos	9.025	10	3.346	15	1.101	5
Carnes	9.244	10	2.562	11	2.205	10
Verdulería y frutería	3.839	4	1.398	6	1.058	5
Alimentos preparados y rotisería	1.087	1	650	3	365	2
Artículos de limpieza y perfumería	14.042	15	3.379	15	2.787	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.844	4	1.111	5	612	3
Electrónicos y artículos para el hogar	5.013	5	249	1	581	3
Otros	9.192	10	1.206	5	1.314	6

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Jujuy		Mendoza		Neuquén	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	10.910	100	69.796	100	23.241	100
Alimentos y bebidas	7.673	70	45.130	65	15.368	66
Bebidas	1.249	11	6.986	10	2.107	9
Almacén	3.395	31	16.737	24	5.981	26
Panadería	328	3	1.460	2	616	3
Lacteos	872	8	5.288	8	2.097	9
Carnes	1.360	12	9.433	14	2.464	11
Verdulería y frutería	207	2	2.780	4	1.267	5
Alimentos preparados y rotisería	262	2	2.446	4	836	4
Artículos de limpieza y perfumería	2.426	22	11.557	17	3.454	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	149	1	1.564	2	1.292	6
Electrónicos y artículos para el hogar	15	0	6.662	10	371	2
Otros	647	6	4.883	7	2.756	12

Cuadro 3. (continuación)

Grupos de artículos	Río Negro		Salta		Santa Fe	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	16.943	100	14.066	100	50.059	100
Alimentos y bebidas	12.599	74	10.154	72	34.941	70
Bebidas	1.827	11	1.906	14	5.454	11
Almacén	4.607	27	4.147	29	15.465	31
Panadería	471	3	330	2	1.713	3
Lacteos	2.605	15	974	7	3.674	7
Carnes	1.668	10	1.803	13	4.775	10
Verdulería y frutería	1.037	6	475	3	2.616	5
Alimentos preparados y rotisería	384	2	519	4	1.244	2
Artículos de limpieza y perfumería	2.546	15	2.926	21	6.447	13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	832	5	213	2	1.852	4
Electrónicos y artículos para el hogar	112	1	194	1	1.968	4
Otros	854	5	579	4	4.851	10

Cuadro 3. (conclusión)

Grupos de artículos	Tucumán		Otras provincias del norte ¹		Otras provincias del centro y del oeste ²		Otras provincias del sur ³	
	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%	en miles de pesos	%
Total	22.403	100	28.965	100	21.472	100	26.036	100
Alimentos y bebidas	13.389	60	17.764	61	13.121	61	19.133	73
Bebidas	2.670	12	3.072	11	2.152	10	2.608	10
Almacén	5.553	25	7.300	25	5.269	25	6.008	23
Panadería	348	2	893	3	747	3	866	3
Lacteos	2.278	10	1.985	7	1.444	7	4.128	16
Carnes	1.836	8	2.910	10	2.428	11	2.979	11
Verdulería y frutería	528	2	803	3	718	3	1.732	7
Alimentos preparados y rotisería	176	1	801	3	363	2	812	3
Artículos de limpieza y perfumería	4.486	20	5.716	20	4.078	19	3.867	15
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	679	3	1.223	4	783	4	1.454	6
Electrónicos y artículos para el hogar	1.653	7	1.568	5	1.870	9	256	1
Otros	2.196	10	2.694	9	1.620	8	1.326	5

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 4. Ventas por grupos de artículos, según jurisdicción

Grupos de artículos

Periodo	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
Total												
1999	1.166.933	135.039	283.945	39.138	100.898	123.511	55.509	25.892	178.008	40.786	59.826	124.381
Mayo	1.133.489	132.309	278.833	38.654	96.713	121.781	53.994	25.970	166.181	40.962	59.999	118.093
Junio	1.236.917	140.692	320.277	41.330	105.674	130.754	57.741	29.397	175.353	41.849	62.809	131.041
Julio	1.168.712	134.413	297.331	41.129	101.815	122.114	58.038	27.744	165.767	33.937	56.512	129.912
Agosto	1.107.647	130.219	280.560	38.731	98.127	119.124	58.110	26.357	160.485	29.556	48.516	116.862
Septiembre	1.229.487	147.694	303.681	42.187	106.380	130.048	64.272	29.606	178.734	37.599	65.400	123.886
Octubre												
en miles de pesos												
Ciudad de Buenos Aires												
1999	266.929	32.406	55.883	12.100	25.817	29.387	16.359	6.157	38.982	5.963	12.670	31.205
Mayo	254.847	31.351	52.905	11.941	24.429	29.523	16.370	6.113	35.906	5.732	12.043	28.534
Junio	277.793	32.809	62.511	12.940	25.522	31.127	17.113	7.215	36.882	5.875	14.175	31.624
Julio	264.512	31.450	58.860	12.485	25.013	29.685	17.343	6.710	35.086	4.556	12.394	30.930
Agosto	251.437	29.964	55.405	11.581	23.925	29.219	17.343	6.667	32.849	4.027	11.015	29.592
Septiembre	275.765	33.964	59.636	12.672	25.130	30.966	18.912	7.528	37.214	5.392	15.058	29.293
Octubre												
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
1999	363.269	45.817	85.864	12.060	29.493	35.503	15.794	8.032	53.018	12.727	20.750	44.211
Mayo	350.092	44.437	83.630	12.090	28.055	34.838	15.325	8.114	48.551	13.235	20.186	41.631
Junio	383.212	46.852	97.595	13.083	29.076	37.558	16.112	9.199	50.885	13.301	21.349	48.202
Julio	362.764	45.540	90.973	12.625	27.989	34.988	16.101	8.749	47.631	10.948	19.002	48.218
Agosto	341.740	44.298	85.830	11.814	26.913	34.077	16.047	8.242	45.205	9.167	15.683	44.464
Septiembre	381.102	50.899	92.619	12.887	28.840	37.623	17.891	9.123	51.274	11.894	22.320	45.732
Octubre												
Resto de Buenos Aires												
1999	151.573	16.901	39.718	4.360	13.344	16.174	7.681	2.600	22.950	5.487	7.574	14.784
Mayo	145.630	16.375	38.651	4.021	12.944	15.648	7.442	2.734	21.264	5.260	7.618	13.673
Junio	155.807	17.623	42.605	4.268	13.997	16.367	7.732	2.784	22.350	5.173	7.423	15.485
Julio	149.971	16.816	39.024	4.465	13.571	15.768	8.099	2.859	21.454	4.235	7.431	15.249
Agosto	140.194	15.982	36.868	5.194	13.070	14.514	8.273	2.629	20.885	3.543	6.219	13.017
Septiembre	153.769	17.869	39.539	5.462	13.593	15.792	9.011	3.010	22.535	4.705	7.510	14.743
Octubre												
Córdoba												
1999	84.510	9.775	21.447	1.594	5.736	8.117	3.026	871	13.055	3.676	5.601	11.612
Mayo	82.974	9.613	20.924	1.600	5.498	7.514	2.892	877	12.467	3.715	6.216	11.658
Junio	88.887	10.842	23.849	1.386	7.850	8.388	3.210	1.050	13.028	4.424	5.102	9.758
Julio	82.267	10.021	22.162	1.262	7.531	7.605	3.241	999	12.395	3.466	4.342	9.243
Agosto	81.033	9.615	21.744	1.319	8.074	8.445	3.479	922	12.619	3.132	3.705	7.979
Septiembre	91.416	10.600	24.018	1.512	9.025	9.244	3.839	1.087	14.042	3.844	5.013	9.192
Octubre												
Chubut												
1999	20.556	2.163	5.020	744	2.974	2.455	1.163	566	3.221	881	193	1.166
Mayo	20.372	2.167	5.007	731	2.956	2.448	1.174	532	3.066	978	199	1.114
Junio	22.433	2.108	5.831	746	3.280	2.619	1.320	691	3.336	1.038	222	1.242
Julio	21.211	1.976	5.408	745	3.079	2.408	1.265	611	3.189	1.043	209	1.278
Agosto	20.167	1.869	5.218	697	2.992	2.253	1.244	586	3.050	985	196	1.077
Septiembre	22.421	2.154	5.604	762	3.346	2.562	1.398	650	3.379	1.111	249	1.206
Octubre												

Cuadro 4. (continuación)

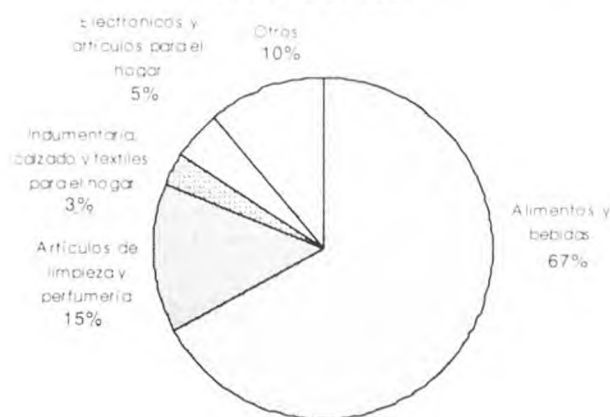
Periodo	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
en miles de pesos												
Entre Ríos												
1999 Mayo	19.018	2.003	6.306	1.067	1.086	2.132	997	238	3.012	774	403	1.000
Junio	18.680	1.908	6.218	1.041	998	2.059	901	298	2.855	727	455	1.220
Julio	21.199	2.048	7.654	1.061	1.148	2.217	973	337	3.137	688	571	1.365
Agosto	19.621	1.954	7.441	1.095	1.033	2.053	951	322	2.515	493	456	1.308
Septiembre	18.991	1.927	7.175	1.034	1.023	1.989	981	308	2.533	525	385	1.111
Octubre	21.123	2.177	7.803	1.120	1.101	2.205	1.058	365	2.787	612	581	1.314
Jujuy												
1999 Mayo	10.125	1.106	3.427	293	806	1.283	178	209	2.234	194	5	390
Junio	10.255	1.092	3.706	302	760	1.293	180	214	2.129	192	3	384
Julio	10.933	1.225	3.728	329	811	1.301	195	235	2.294	159	4	652
Agosto	10.683	1.197	3.494	330	896	1.237	202	226	2.288	144	8	661
Septiembre	10.273	1.201	3.172	306	899	1.180	201	227	2.334	136	9	608
Octubre	10.910	1.249	3.395	328	872	1.360	207	262	2.426	149	15	647
Mendoza												
1999 Mayo	64.593	5.799	16.822	1.237	4.753	8.909	2.183	2.408	10.553	1.714	5.823	4.392
Junio	64.888	5.820	17.062	1.325	4.785	8.937	2.127	2.319	10.168	1.860	5.823	4.662
Julio	69.895	6.483	18.514	1.364	5.277	9.618	2.309	2.554	11.165	1.837	5.538	5.236
Agosto	65.655	6.064	17.036	1.281	4.947	8.698	2.416	2.354	10.478	1.510	5.531	5.340
Septiembre	62.327	6.265	15.840	1.152	4.815	8.547	2.460	2.196	10.857	1.188	4.754	4.253
Octubre	69.796	6.986	16.737	1.460	5.288	9.433	2.780	2.446	11.557	1.564	6.662	4.883
Neuquén												
1999 Mayo	21.307	1.812	5.438	596	1.826	2.285	1.083	781	3.146	1.392	457	2.491
Junio	21.219	1.819	5.460	596	1.864	2.268	1.062	778	3.034	1.384	470	2.484
Julio	23.600	1.949	6.160	640	2.070	2.483	1.182	881	3.424	1.473	479	2.859
Agosto	21.731	1.853	5.573	568	2.006	2.286	1.177	742	3.179	1.119	385	2.843
Septiembre	22.780	1.910	5.928	793	2.146	2.377	1.226	724	3.458	1.137	348	2.733
Octubre	23.241	2.107	5.981	616	2.097	2.464	1.267	836	3.454	1.292	371	2.756
Río Negro												
1999 Mayo	15.914	1.811	4.214	486	2.386	1.711	934	368	2.418	706	70	810
Junio	15.891	1.839	4.180	477	2.448	1.677	941	347	2.347	791	64	780
Julio	17.827	1.908	5.008	500	2.775	1.809	1.068	408	2.556	790	127	878
Agosto	16.673	1.757	4.632	468	2.483	1.611	981	368	2.487	783	114	989
Septiembre	13.703	1.471	3.779	359	2.229	1.335	849	335	1.959	627	74	686
Octubre	16.943	1.827	4.607	471	2.605	1.668	1.037	384	2.546	832	112	854
Salta												
1999 Mayo	13.533	1.767	4.064	313	903	1.764	382	490	2.776	382	221	471
Junio	13.871	1.855	4.233	321	1.833	387	500	2.733	405	219	486	
Julio	14.904	2.006	4.587	357	970	1.911	428	543	2.950	326	199	627
Agosto	14.593	1.926	4.317	331	937	1.829	453	507	2.899	282	220	892
Septiembre	13.270	1.801	3.905	311	941	1.721	454	480	2.724	180	179	574
Octubre	14.066	1.906	4.147	330	974	1.803	475	519	2.926	213	194	579

Cuadro 4. (conclusión)

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Santa Fe													
1999 Mayo	47.192	4.996	13.668	1.733	3.479	4.796	2.332	1.236	6.634	2.268	1.767	4.283	
Junio	45.877	5.028	14.405	1.570	2.843	4.605	1.897	1.275	6.001	2.266	1.916	4.071	
Julio	50.226	5.089	16.320	1.610	3.683	4.947	2.393	1.435	6.071	2.128	1.845	4.705	
Agosto	46.990	4.762	15.125	1.717	3.512	4.601	2.436	1.285	5.801	1.601	1.561	4.589	
Septiembre	44.158	4.664	14.120	1.577	3.394	4.355	2.368	1.145	5.784	1.436	1.262	4.053	
Octubre	50.059	5.454	15.465	1.713	3.674	4.775	2.616	1.244	6.447	1.852	1.968	4.851	
Tucumán													
1999 Mayo	21.395	2.180	5.659	295	2.143	1.700	474	122	3.993	963	1.544	2.322	
Junio	21.750	2.406	5.693	312	2.136	1.796	482	126	3.968	860	1.649	2.322	
Julio	25.206	2.696	6.664	377	2.357	2.236	516	148	4.462	979	2.118	2.653	
Agosto	22.253	2.479	5.601	332	2.155	1.897	516	154	4.152	751	1.679	2.537	
Septiembre	20.325	2.459	5.055	317	2.097	1.756	497	155	4.048	597	1.278	2.066	
Octubre	22.403	2.670	5.553	348	2.278	1.836	528	176	4.486	679	1.653	2.196	
Otras provincias del Norte¹													
1999 Mayo	27.515	2.589	7.324	837	1.797	2.505	720	759	5.229	1.613	1.346	2.796	
Junio	27.332	2.660	7.499	846	1.784	2.532	684	733	5.039	1.527	1.357	2.671	
Julio	30.404	2.900	8.337	933	1.971	2.818	724	789	5.486	1.667	1.759	3.020	
Agosto	28.581	2.746	7.562	885	1.928	2.673	732	762	5.438	1.238	1.597	3.020	
Septiembre	26.259	2.769	6.781	818	1.803	2.567	712	714	5.287	1.083	1.355	2.370	
Octubre	28.965	3.072	7.300	893	1.985	2.910	803	801	5.716	1.223	1.568	2.694	
Otras provincias del Centro y del Oeste²													
1999 Mayo	16.445	1.462	4.248	689	935	1.993	469	384	3.348	713	1.219	985	
Junio	16.937	1.505	4.417	742	985	2.028	484	360	3.259	651	1.534	962	
Julio	18.975	1.698	5.095	852	1.106	2.325	573	412	3.502	577	1.687	1.148	
Agosto	17.052	1.520	4.476	739	1.027	2.061	573	357	3.165	469	1.339	1.326	
Septiembre	17.815	1.734	4.275	688	1.168	2.162	625	313	3.403	543	1.844	1.060	
Octubre	21.472	2.152	5.269	747	1.444	2.428	718	363	4.078	783	1.870	1.620	
Otras provincias del Sur³													
1999 Mayo	23.059	2.452	4.843	734	3.420	2.787	1.734	671	3.439	1.333	183	1.463	
Junio	22.874	2.434	4.843	739	3.329	2.782	1.646	650	3.384	1.379	247	1.441	
Julio	25.616	2.456	5.819	797	3.868	3.030	1.893	716	3.825	1.414	211	1.587	
Agosto	24.155	2.352	5.647	801	3.708	2.714	1.552	739	3.610	1.299	244	1.489	
Septiembre	23.175	2.290	5.465	771	3.638	2.627	1.501	714	3.490	1.250	210	1.219	
Octubre	26.036	2.608	6.008	866	4.128	2.979	1.732	812	3.867	1.454	256	1.326	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 1. Composición porcentual de las ventas, por grupos de artículos. Todas las cadenas. Octubre de 1999



Cuadro 5. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
1999 Mayo	1.166.933	956	1.221	1.688.515	691	55.009.995	21,2
Junio	1.133.489	960	1.181	1.700.489	667	54.505.524	20,8
Julio	1.236.917	964	1.283	1.717.790	720	58.566.586	21,1
Agosto	1.168.712	966	1.210	1.720.678	679	57.162.296	20,4
Septiembre	1.107.647	969	1.143	1.730.489	640	56.659.944	19,5
Octubre	1.229.487	975	1.261	1.745.321	704	60.264.179	20,4
Ciudad de Buenos Aires							
1999 Mayo	266.929	178	1.500	270.787	986	12.699.275	21,0
Junio	254.847	178	1.432	270.787	941	12.385.704	20,6
Julio	277.793	180	1.543	282.387	984	13.189.276	21,1
Agosto	264.512	180	1.470	282.387	937	12.755.695	20,7
Septiembre	251.437	179	1.405	281.387	894	12.998.726	19,3
Octubre	275.765	180	1.532	289.798	952	13.421.647	20,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires							
1999 Mayo	363.269	205	1.772	497.520	730	12.288.615	29,6
Junio	350.092	206	1.699	503.972	695	12.322.892	28,4
Julio	383.212	206	1.860	504.272	760	13.112.142	29,2
Agosto	362.764	206	1.761	504.777	719	12.767.466	28,4
Septiembre	341.740	207	1.651	505.907	675	12.563.618	27,2
Octubre	381.102	208	1.832	505.507	754	13.527.804	28,2
Resto de Buenos Aires							
1999 Mayo	151.573	155	978	277.284	547	7.638.641	19,8
Junio	145.630	155	940	277.284	525	7.503.803	19,4
Julio	155.807	156	999	277.819	561	7.934.714	19,6
Agosto	149.971	156	961	278.142	539	7.940.360	18,9
Septiembre	140.194	156	899	278.142	504	7.681.380	18,3
Octubre	153.769	157	979	279.452	550	8.479.455	18,1
Córdoba							
1999 Mayo	84.510	92	919	150.359	562	4.993.538	16,9
Junio	82.974	91	912	149.700	554	4.814.426	17,2
Julio	88.887	91	977	150.826	589	5.268.057	16,9
Agosto	82.267	91	904	150.826	545	5.038.677	16,3
Septiembre	81.033	91	890	150.826	537	5.137.062	15,8
Octubre	91.416	91	1.005	150.826	606	5.545.935	16,5
Chubut							
1999 Mayo	20.556	24	857	27.790	740	1.004.959	20,5
Junio	20.372	24	849	27.790	733	1.163.018	17,5
Julio	22.433	24	935	27.790	807	1.234.113	18,2
Agosto	21.211	24	884	27.790	763	1.230.362	17,2
Septiembre	20.167	24	840	27.790	726	1.075.559	18,8
Octubre	22.421	24	934	27.790	807	1.340.666	16,7

Cuadro 5. (continuación)

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Entre Ríos							
1999 Mayo	19.018	37	514	48.223	394	1.269.590	15,0
Junio	18.680	38	492	48.523	385	1.232.764	15,2
Julio	21.199	38	558	48.523	437	1.246.111	17,0
Agosto	19.621	38	516	48.523	404	1.209.074	16,2
Septiembre	18.991	38	500	48.523	391	1.216.612	15,6
Octubre	21.123	38	556	48.523	435	1.331.230	15,9
Jujuy							
1999 Mayo	10.125	9	1.125	11.456	884	871.627	11,6
Junio	10.255	9	1.139	11.456	895	883.848	11,6
Julio	10.933	9	1.215	11.456	954	911.326	12,0
Agosto	10.683	9	1.187	11.456	933	934.596	11,4
Septiembre	10.273	9	1.141	11.456	897	937.459	11,0
Octubre	10.910	9	1.212	11.456	952	916.664	11,9
Mendoza							
1999 Mayo	64.593	74	873	100.353	644	4.104.752	15,7
Junio	64.888	75	865	101.453	640	4.181.195	15,5
Julio	69.895	75	932	101.453	689	4.558.272	15,3
Agosto	65.655	75	875	101.453	647	4.342.431	15,1
Septiembre	62.327	75	831	101.453	614	4.254.797	14,6
Octubre	69.796	76	918	103.353	675	4.636.552	15,1
Neuquén							
1999 Mayo	21.307	37	576	43.103	494	1.140.709	18,7
Junio	21.219	37	573	43.103	492	1.085.685	19,5
Julio	23.600	37	638	43.103	548	1.213.745	19,4
Agosto	21.731	37	587	43.103	504	1.155.963	18,8
Septiembre	22.780	37	616	43.103	529	1.340.587	17,0
Octubre	23.241	37	628	43.103	539	1.228.746	18,9
Río Negro							
1999 Mayo	15.914	34	468	22.725	700	1.066.414	14,9
Junio	15.891	34	467	22.725	699	1.115.386	14,2
Julio	17.827	34	524	22.725	784	1.218.751	14,6
Agosto	16.673	34	490	22.725	734	1.183.833	14,1
Septiembre	13.703	34	403	22.725	603	1.040.199	13,2
Octubre	16.943	34	498	22.725	746	1.244.060	13,6
Salta							
1999 Mayo	13.533	11	1.230	22.993	589	940.016	14,4
Junio	13.871	11	1.261	22.993	603	1.001.105	13,9
Julio	14.904	11	1.355	22.993	648	1.016.080	14,7
Agosto	14.593	11	1.327	22.993	635	1.081.629	13,5
Septiembre	13.270	11	1.206	22.993	577	1.095.735	12,1
Octubre	14.066	11	1.279	22.993	612	965.805	14,6
Santa Fe							
1999 Mayo	47.192	43	1.097	93.046	507	2.649.430	17,8
Junio	45.877	44	1.043	96.546	475	2.422.596	18,9
Julio	50.226	45	1.116	98.346	511	2.843.612	17,7
Agosto	46.990	46	1.022	98.746	476	2.815.295	16,7
Septiembre	44.158	47	940	99.246	445	2.645.517	16,7
Octubre	50.059	48	1.043	99.696	502	2.825.008	17,7
Tucumán							
1999 Mayo	21.395	8	2.674	25.280	846	971.490	22,0
Junio	21.750	8	2.719	25.280	860	993.427	21,9
Julio	25.206	8	3.151	25.280	997	1.069.536	23,6
Agosto	22.253	9	2.473	26.940	826	1.040.582	21,4
Septiembre	20.325	9	2.258	26.940	754	1.035.969	19,6
Octubre	22.403	9	2.489	26.940	832	962.216	23,3
Otras provincias del Norte¹							
1999 Mayo	27.515	17	1.619	44.052	625	1.342.560	20,5
Junio	27.332	17	1.608	44.052	620	1.396.856	19,6
Julio	30.404	17	1.788	44.052	690	1.524.251	19,9
Agosto	28.581	17	1.681	44.052	649	1.497.340	19,1
Septiembre	26.259	17	1.545	44.052	596	1.354.709	19,4
Octubre	28.965	17	1.704	44.052	658	1.453.870	19,9

Cuadro 5. (conclusión)

Periodo	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
1999 Mayo	16.445	10	1.645	26.660	617	1.049.658	15,7
Junio	16.937	11	1.540	27.941	606	1.017.562	16,6
Julio	18.975	11	1.725	29.881	635	1.139.585	16,7
Agosto	17.052	11	1.550	29.881	571	1.064.784	16,0
Septiembre	17.815	13	1.370	39.062	456	1.177.476	15,1
Octubre	21.472	14	1.534	42.223	509	1.235.247	17,4
Otras provincias del Sur³							
1999 Mayo	23.059	22	1.048	26.884	858	978.721	23,6
Junio	22.874	22	1.040	26.884	851	985.257	23,2
Julio	25.616	22	1.164	26.884	953	1.087.015	23,6
Agosto	24.155	22	1.098	26.884	898	1.104.209	21,9
Septiembre	23.175	22	1.053	26.884	862	1.104.539	21,0
Octubre	26.036	22	1.183	26.884	968	1.149.274	22,7

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis

³ Comprende las provincias de La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Gráfico 2. Evolución mensual del monto de las ventas por metro cuadrado

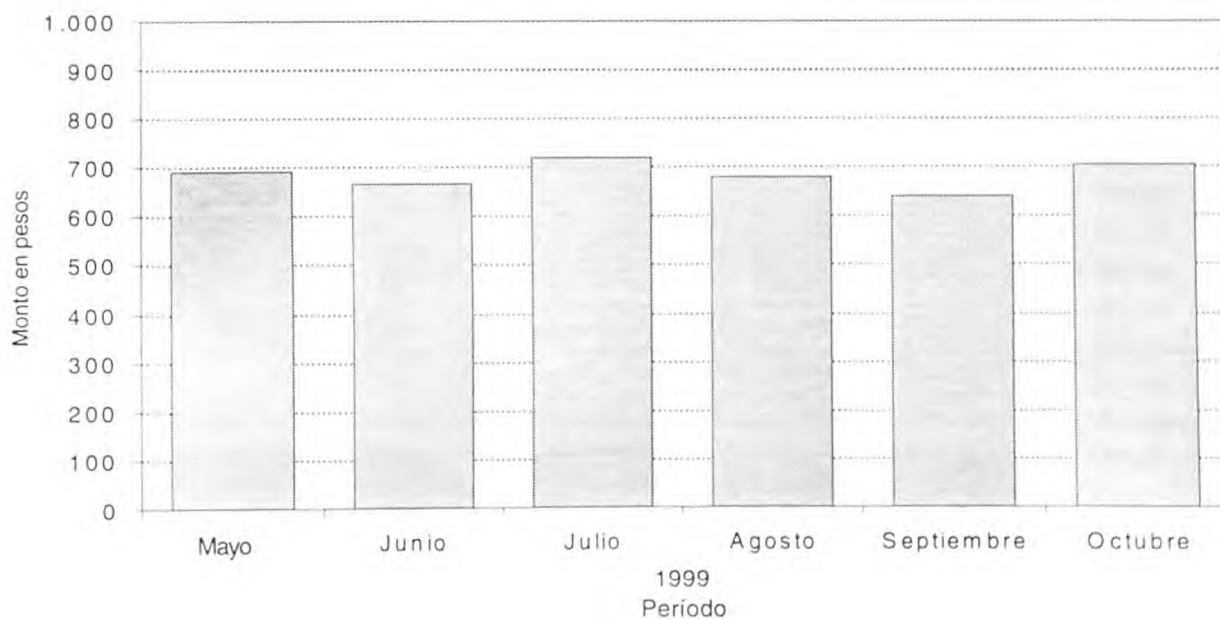
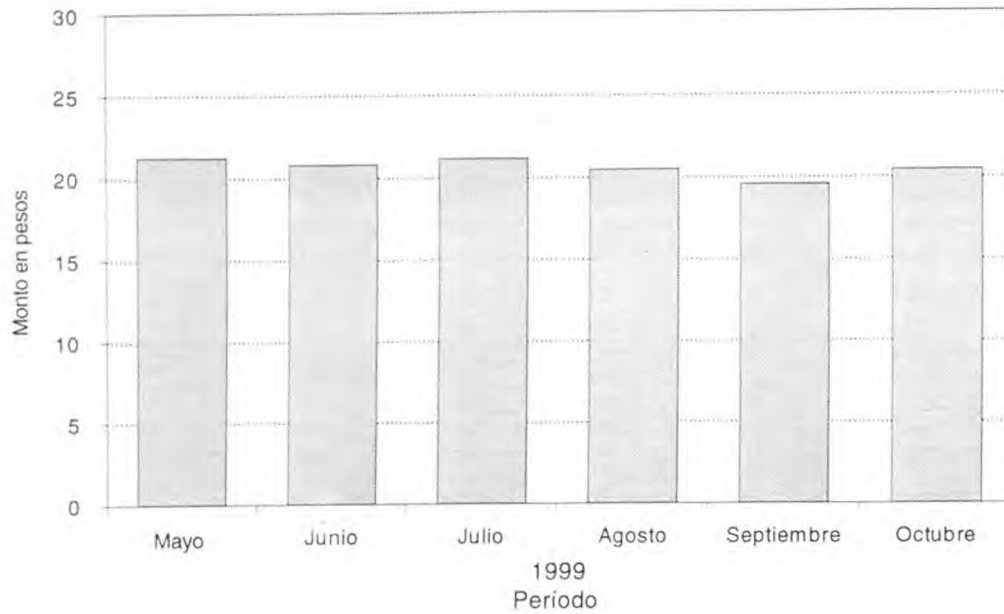


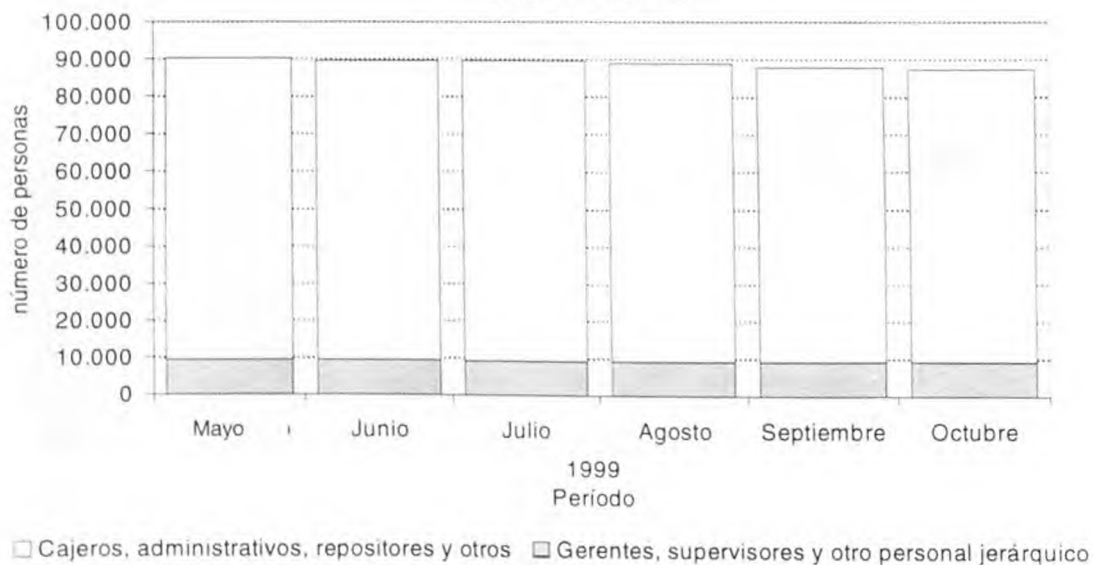
Gráfico 3. Evolución mensual del monto de las ventas por operación



Cuadro 6. Personal ocupado asalariado, por categoría.
Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, reposidores y otros
Número de personas			
1999 Mayo	90.316	9.463	80.853
1999 Junio	89.609	9.455	80.154
1999 Julio	89.617	9.067	80.550
1999 Agosto	88.838	9.083	79.755
1999 Septiembre	87.763	9.108	78.655
1999 Octubre	87.435	9.107	78.328

Gráfico 4. Evolución mensual del personal ocupado, por categoría.
Todas las cadenas



Cuadro 7. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría
Todas las cadenas

Período	Total		Categorías				
	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		Cajeros, administrativos, repositorios y otros		
			Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	Sueldos y salarios brutos	Contribuciones patronales	
en miles de pesos							
1999	Mayo	64.864	14.043	17.394	3.842	47.470	10.201
	Junio ¹	93.164	21.200	24.722	5.482	68.442	15.718
	Julio	65.915	14.518	16.954	3.908	48.961	10.610
	Agosto	64.895	13.370	16.261	3.498	48.634	9.872
	Septiembre	66.498	13.302	17.533	3.589	48.965	9.713
	Octubre	64.579	13.106	16.191	3.429	48.388	9.677

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 8. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría.
Todas las cadenas.

Período	Total	Categorías	
		Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Cajeros, administrativos, repositorios y otros
en pesos			
Todas las cadenas			
1999	Mayo	718	587
	Junio ¹	1.040	854
	Julio	736	608
	Agosto	730	610
	Septiembre	754	620
	Octubre	739	618

¹ Se incluye aguinaldo

Cuadro 9. Cantidad de cadenas relevadas, por tipo de cadena

Período	Cantidad de cadenas			
	Total	Grandes	Medianas	
1996	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	89	15	74
	Abril	89	15	74
	Mayo	89	15	74
	Junio	90	15	75
	Julio	92	15	77
	Agosto	92	15	77
	Setiembre	92	15	77
	Octubre	91	15	76
	Noviembre	90	15	75
	Diciembre	90	15	75
1997	Enero	89	15	74
	Febrero	89	15	74
	Marzo	86	15	71
	Abril	86	15	71
	Mayo	84	15	69
	Junio	84	15	69
	Julio	84	15	69
	Agosto	83	15	68
	Setiembre	83	15	68
	Octubre	82	15	67
	Noviembre	82	15	67
	Diciembre	82	15	67
1998	Enero	82	15	67
	Febrero	82	15	67
	Marzo	82	15	67
	Abril	82	15	67
	Mayo	81	15	66
	Junio	77	15	62
	Julio	77	13	64
	Agosto	75	13	62
	Setiembre	78	13	65
	Octubre	78	13	65
	Noviembre	78	13	65
	Diciembre	78	13	65
1999	Enero	79	13	66
	Febrero	80	13	67
	Marzo	80	13	67
	Abril	80	13	67
	Mayo	80	13	67
	Junio	80	13	67
	Julio	80	13	67
	Agosto	78	13	65
	Septiembre	76	13	63
	Octubre	75	13	63