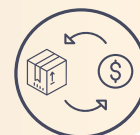




Comercio

Vol. 6, n° 18



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Junio de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 156

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 18

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Junio 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Enlace a más detalles.....	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26















INDECArgentina



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Junio de 2022

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 196.115 millones</p>	68,6	 <p>A precios corrientes \$ 33.924 millones</p>	64,8
 <p>A precios constantes \$ 24.144 millones</p>	2,0	 <p>A precios constantes \$ 4.326 millones</p>	-1,1
 <p>Online \$ 3.525 millones</p>	-26,7	 <p>Online \$ 225 millones</p>	34,4
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 74.521 millones</p>	77,1	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 6.014 millones</p>	59,2
 <p>Ticket promedio \$ 2.997</p>	44,6	 <p>Ticket promedio \$ 7.256</p>	21,1
 <p>Por m² \$ 59.620</p>	67,3	 <p>Por m² \$ 33.774</p>	61,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Junio de 2022

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para junio de 2022 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 196.114,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 68,6% respecto al mismo mes del año anterior.

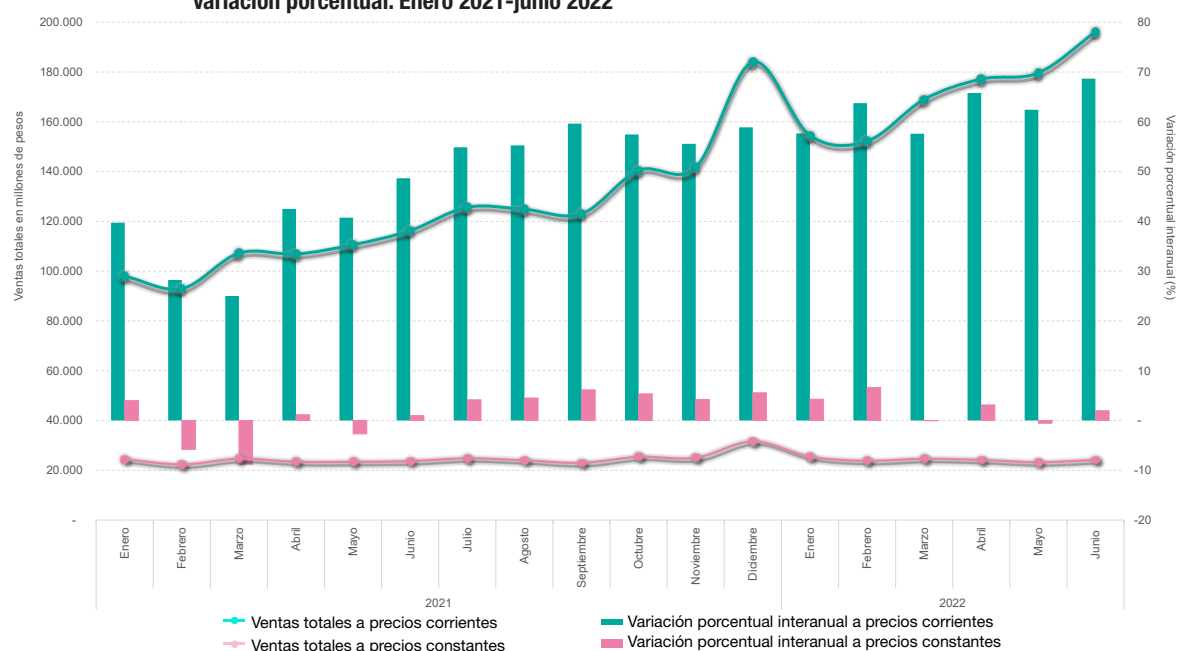
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante junio de 2022, sumaron un total de 24.143,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 2,0% respecto a junio de 2021.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-junio 2022

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 6 meses de 2021	631.950,5	141.824,1	37,3	-2,0
Acumulado 6 meses de 2022	1.028.606,3	145.396,9	62,8	2,5
2021* Enero	98.007,6	24.420,0	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,6	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,6	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,5	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	123.002,3	22.962,0	59,6	6,2
Octubre	140.487,5	25.386,7	57,5	5,4
Noviembre	141.702,0	25.026,6	55,6	4,2
Diciembre	183.983,2	31.595,7	58,9	5,6
2022* Enero	154.517,1	25.463,4	57,7	4,3
Febrero	152.202,6	23.802,1	63,7	6,6
Marzo	168.982,5	24.612,4	57,6	-0,1
Abril	177.148,1	24.140,5	65,8	3,1
Mayo	179.641,6	23.234,6	62,4	-0,6
Junio	196.114,5	24.143,9	68,6	2,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-junio 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En junio de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 192.589.093 miles de pesos, lo que representa el 98,2% de las ventas totales y muestra un aumento del 72,8% respecto a junio de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 3.525.432 miles de pesos, lo que representa el 1,8% de las ventas totales, con una caída de 26,7% respecto al mismo mes del año anterior.

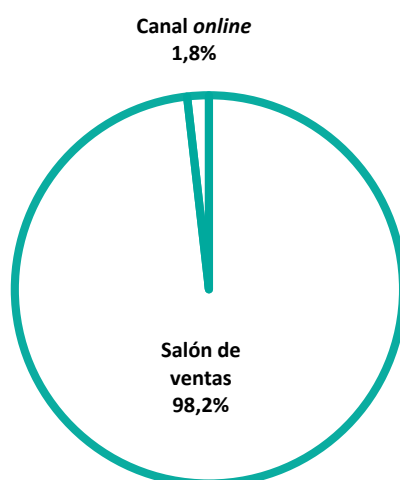
Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	196.114.525	68,6	100,0
Salón de ventas	192.589.093	72,8	98,2
Canales <i>online</i>	3.525.432	-26,7	1,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Junio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

En junio de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 57.393.670 miles de pesos, lo que representa el 29,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 65,2% respecto a junio de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 56.360.189 miles de pesos, lo que representa el 28,7% de las ventas totales y una variación positiva de 72,7% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 74.521.225 miles de pesos, lo que representa el 38,0% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a junio de 2021 de 77,1%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 7.839.441 miles de pesos, lo que representa el 4,0% del total y muestra un aumento del 14,6% respecto al mismo mes del año anterior.

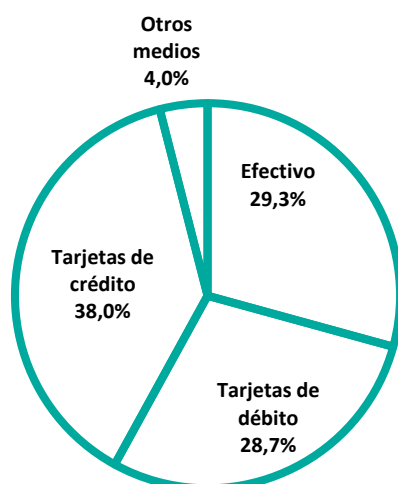
Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2022

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	196.114.525	68,6	100,0
Efectivo	57.393.670	65,2	29,3
Tarjetas de débito	56.360.189	72,7	28,7
Tarjetas de crédito	74.521.225	77,1	38,0
Otros medios	7.839.441	14,6	4,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de junio de 2022 totalizaron 196.114.525 miles de pesos. De ese total, 164.739.883 miles de pesos (84,0%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 31.374.642 miles de pesos (16,0%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en junio de 2022 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 61.720 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 50.584 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 66,7% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y 70,0% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Junio de 2022

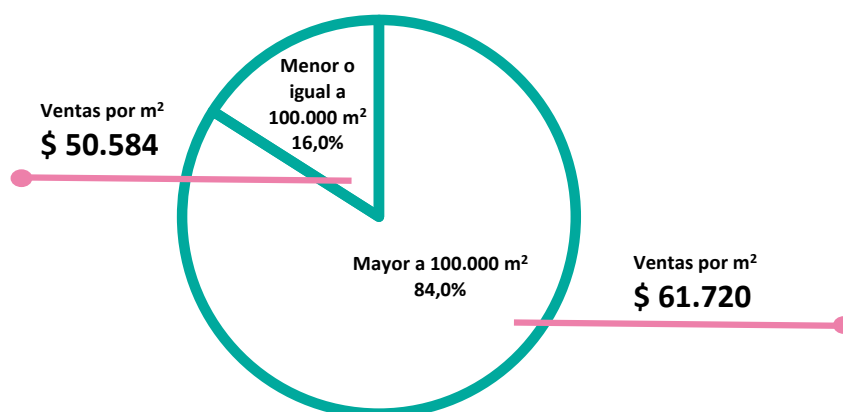
Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%			Pesos	%
Total	101	196.114.525	68,6	100,0	3.289.421	59.620	67,3
Mayor a 100.000 m ²	8	164.739.883	68,5	84,0	2.669.168	61.720	66,7
Menor o igual a 100.000 m ²	93	31.374.642	69,4	16,0	620.253	50.584	70,0

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Junio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante junio de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Alimentos preparados y rotisería”, 104,6%; “Panadería”, 83,9%; “Bebidas”, 75,6%; e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 74,3%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2022

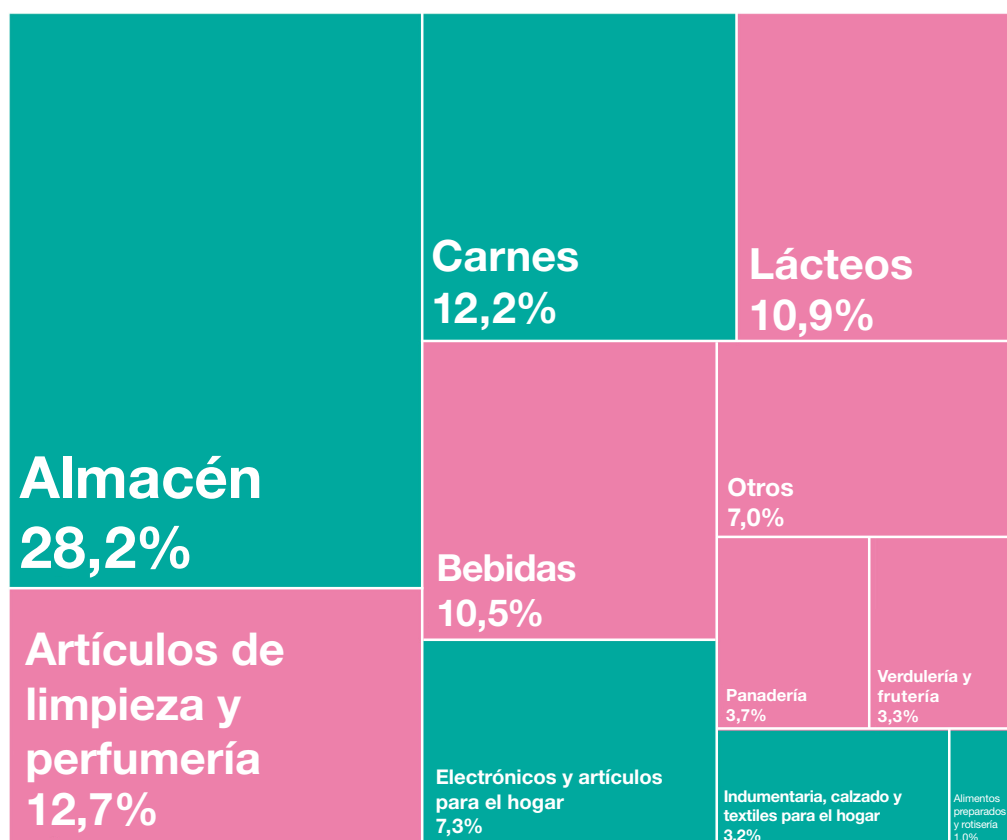
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	196.114.525	68,6	100,0
Bebidas	20.626.469	75,6	10,5
Almacén	55.256.981	69,4	28,2
Panadería	7.211.046	83,9	3,7
Lácteos	21.466.813	58,6	10,9
Carnes	24.001.843	69,8	12,2
Verdulería y frutería	6.484.386	73,0	3,3
Alimentos preparados y rotisería	1.871.697	104,6	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	24.942.763	72,2	12,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	6.343.019	74,3	3,2
Electrónicos y artículos para el hogar	14.227.175	49,5	7,3
Otros	13.682.332	70,5	7,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual.
Junio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Mendoza, 80,1%; Entre Ríos, 76,9%; Neuquén, 74,6%; Santa Cruz, 73,7% y Río Negro, 73,4%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Junio de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	196.114.525	68,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	31.369.211	69,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	47.149.087	68,1
Resto de Buenos Aires	19.672.028	62,3
Catamarca	1.203.929	65,9
Chaco	1.952.792	73,1
Chubut	5.948.154	68,7
Córdoba	17.575.805	72,3
Corrientes	2.454.823	58,2
Entre Ríos	4.654.281	76,9
Formosa	1.434.485	66,7
Jujuy	2.847.192	57,0
La Pampa	2.038.819	66,0
La Rioja	1.036.260	66,7
Mendoza	10.295.457	80,1
Misiones	2.951.441	68,7
Neuquén	7.756.610	74,6
Río Negro	6.941.256	73,4
Salta	3.908.397	71,0
San Juan	2.096.256	66,0
San Luis	1.767.445	72,2
Santa Cruz	4.823.810	73,7
Santa Fe	9.181.317	61,9
Santiago del Estero	1.296.898	58,3
Tierra del Fuego	2.309.778	70,8
Tucumán	3.448.995	57,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	196.114.525	31.369.211	47.149.087	19.672.028	1.203.929
Bebidas	20.626.469	3.657.380	5.122.143	1.825.795	133.817
Almacén	55.256.981	8.035.862	12.289.801	5.227.037	328.576
Panadería	7.211.046	1.812.598	1.963.182	581.995	36.590
Lácteos	21.466.813	4.536.232	5.626.655	2.259.257	90.013
Carnes	24.001.843	4.092.609	6.007.647	2.043.462	169.542
Verdulería y frutería	6.484.386	1.287.261	1.309.727	675.611	24.007
Alimentos preparados y rotisería	1.871.697	548.087	549.223	107.353	6.007
Artículos de limpieza y perfumería	24.942.763	3.646.159	5.853.557	2.396.527	164.182
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	6.343.019	463.350	1.353.690	774.824	36.276
Electrónicos y artículos para el hogar	14.227.175	1.278.557	3.806.429	2.453.945	100.661
Otros	13.682.332	2.011.117	3.267.034	1.326.220	114.258

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.952.792	5.948.154	17.575.805	2.454.823	4.654.281
Bebidas	158.331	580.122	2.116.432	338.387	454.282
Almacén	551.553	1.834.308	6.130.853	590.114	1.356.724
Panadería	56.632	137.271	453.869	107.987	138.013
Lácteos	176.772	528.420	1.811.916	206.867	515.957
Carnes	194.198	460.457	1.662.861	344.471	438.656
Verdulería y frutería	35.731	299.888	421.009	70.841	151.621
Alimentos preparados y rotisería	50.464	26.670	57.758	49.089	25.002
Artículos de limpieza y perfumería	286.088	771.895	2.576.560	223.357	685.198
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	57.836	353.311	369.575	111.763	146.590
Electrónicos y artículos para el hogar	158.336	475.931	780.740	196.940	325.241
Otros	226.850	479.881	1.194.234	215.010	416.997

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	1.434.485	2.847.192	2.038.819	1.036.260	10.295.457
Bebidas	129.063	297.995	198.216	76.832	1.048.106
Almacén	418.772	811.339	621.518	299.324	3.426.307
Panadería	53.034	59.130	50.574	34.073	257.481
Lácteos	118.446	231.417	184.505	85.035	895.603
Carnes	153.541	426.061	255.406	141.491	1.524.053
Verdulería y frutería	50.394	20.406	104.458	22.673	118.657
Alimentos preparados y rotisería	17.984	10.254	12.413	6.712	44.103
Artículos de limpieza y perfumería	165.271	709.542	275.296	130.703	1.213.195
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	30.476	80.307	27.951	533.168
Electrónicos y artículos para el hogar	s	107.822	92.017	57.723	692.791
Otros	135.317	142.751	164.108	153.742	541.992

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	2.951.441	7.756.610	6.941.256	3.908.397	2.096.256
Bebidas	237.055	674.682	646.591	488.483	187.489
Almacén	869.800	2.012.237	2.003.202	1.063.026	652.549
Panadería	208.739	238.713	191.883	77.009	41.230
Lácteos	343.002	685.644	704.597	281.331	157.684
Carnes	265.030	1.296.830	945.023	601.367	221.768
Verdulería y frutería	60.268	390.798	327.003	50.360	33.260
Alimentos preparados y rotisería	128.513	46.300	21.923	24.569	7.923
Artículos de limpieza y perfumería	317.845	899.214	862.810	589.665	279.317
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	76.282	377.326	336.003	114.545	98.955
Electrónicos y artículos para el hogar	163.961	622.363	512.526	330.696	213.102
Otros	280.947	512.503	389.695	287.347	202.979

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	1.767.445	4.823.810	9.181.317	1.296.898	2.309.778	3.448.995
Bebidas	162.173	457.623	974.686	137.407	203.587	319.791
Almacén	558.786	1.487.336	2.661.116	410.693	654.714	961.437
Panadería	44.144	93.431	398.478	31.673	45.571	97.746
Lácteos	145.958	333.536	958.556	115.042	145.713	328.657
Carnes	191.530	533.362	1.195.075	135.842	258.222	443.341
Verdulería y frutería	37.458	321.493	328.676	27.372	256.727	58.688
Alimentos preparados y rotisería	6.037	s	84.687	8.045	s	22.194
Artículos de limpieza y perfumería	219.669	642.484	1.193.405	169.630	268.456	402.740
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	86.936	s	325.169	38.542	144.065	122.252
Electrónicos y artículos para el hogar	165.583	357.682	499.536	100.579	s	391.809
Otros	149.173	345.241	561.933	122.072	140.589	300.341

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	196.114.525	2.966	66.121	3.289.421	59.620	65.447.737	2.997
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	31.369.211	904	34.700	477.819	65.651	16.518.586	1.899
24 partidos del Gran Buenos Aires	47.149.087	535	88.129	737.469	63.934	13.190.169	3.575
Resto de Buenos Aires	19.672.028	323	60.904	375.383	52.405	5.597.775	3.514
Catamarca	1.203.929	11	109.448	15.373	78.315	357.565	3.367
Chaco	1.952.792	27	72.326	34.994	55.804	631.328	3.093
Chubut	5.948.154	55	108.148	78.857	75.430	1.625.944	3.658
Córdoba	17.575.805	243	72.328	363.097	48.405	5.525.623	3.181
Corrientes	2.454.823	55	44.633	57.598	42.620	1.263.289	1.943
Entre Ríos	4.654.281	104	44.753	90.299	51.543	1.752.089	2.656
Formosa	1.434.485	17	84.381	32.504	44.133	490.900	2.922
Jujuy	2.847.192	37	76.951	53.576	53.143	863.423	3.298
La Pampa	2.038.819	26	78.416	25.811	78.990	510.772	3.992
La Rioja	1.036.260	16	64.766	16.733	61.929	331.784	3.123
Mendoza	10.295.457	152	67.733	247.647	41.573	3.066.618	3.357
Misiones	2.951.441	15	196.763	34.052	86.673	1.588.424	1.858
Neuquén	7.756.610	67	115.770	95.926	80.860	1.847.505	4.198
Río Negro	6.941.256	81	85.695	87.981	78.895	2.121.247	3.272
Salta	3.908.397	50	78.168	66.097	59.131	1.275.975	3.063
San Juan	2.096.256	24	87.344	47.376	44.247	663.844	3.158
San Luis	1.767.445	16	110.465	32.168	54.944	471.685	3.747
Santa Cruz	4.823.810	35	137.823	48.112	100.262	1.123.049	4.295
Santa Fe	9.181.317	102	90.013	157.798	58.184	2.630.318	3.491
Santiago del Estero	1.296.898	22	58.950	27.067	47.914	435.449	2.978
Tierra del Fuego	2.309.778	17	135.869	22.249	103.815	569.768	4.054
Tucumán	3.448.995	32	107.781	63.434	54.371	994.608	3.468

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 68,6% en junio de 2022 respecto a junio de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo un incremento de 2,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-junio 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,6	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,6	57,5	92,3	5,4
Noviembre	462,6	55,6	91,0	4,2
Diciembre	600,6	58,9	114,9	5,6
2022* Enero	504,5	57,7	92,6	4,3
Febrero	496,9	63,7	86,6	6,6
Marzo	551,7	57,6	89,5	-0,1
Abril	578,3	65,8	87,8	3,1
Mayo	586,5	62,4	84,5	-0,6
Junio	640,3	68,6	87,8	2,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para junio de 2022 mostró una variación porcentual de 65,4% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 5,1% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-junio 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,4	3,3
Noviembre	508,3	49,2	2,3
Diciembre	522,7	50,5	2,8
2022* Enero	544,8	51,2	4,2
Febrero	574,0	53,6	5,4
Marzo	616,3	57,7	7,4
Abril	658,8	60,7	6,9
Mayo	694,1	63,4	5,4
Junio	729,2	65,4	5,1

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en junio de 2022 alcanzó los 91.395 asalariados, de los cuales 10.750 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,8% del total de ocupados. El 88,2% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 80.645 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 21.734.443 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a junio de 2021 de 50,4%. Los sueldos y salarios brutos, en junio de 2022, ascendieron a 17.180.552 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 50,9%. Las contribuciones patronales fueron de 4.553.892 miles de pesos y su variación respecto a junio de 2021 fue de 48,3%.

Los salarios brutos promedio en junio de 2022 fueron: 320.106 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 170.369 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 57,7% en junio de 2022 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de junio de 2021 de 52,8%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		91.395	-2,0	0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.750	-0,3	0,8
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		80.645	-2,2	0,0
Costo laboral	Miles de pesos	21.734.443	50,4	31,8
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	17.180.552	50,9	31,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	4.553.892	48,3	31,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	4.327.026	56,9	32,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	3.441.145	57,2	32,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	885.881	55,9	32,7
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	17.407.418	48,8	31,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	13.739.407	49,4	31,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	3.668.011	46,6	31,2
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	187.981	54,0	31,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	320.106	57,7	31,9
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	170.369	52,8	31,7

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2022.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para junio de 2022 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 33.924,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 64,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante junio de 2022, sumaron un total de 4.326,1 millones de pesos, lo que representa una variación negativa de 1,1% respecto a junio de 2021.

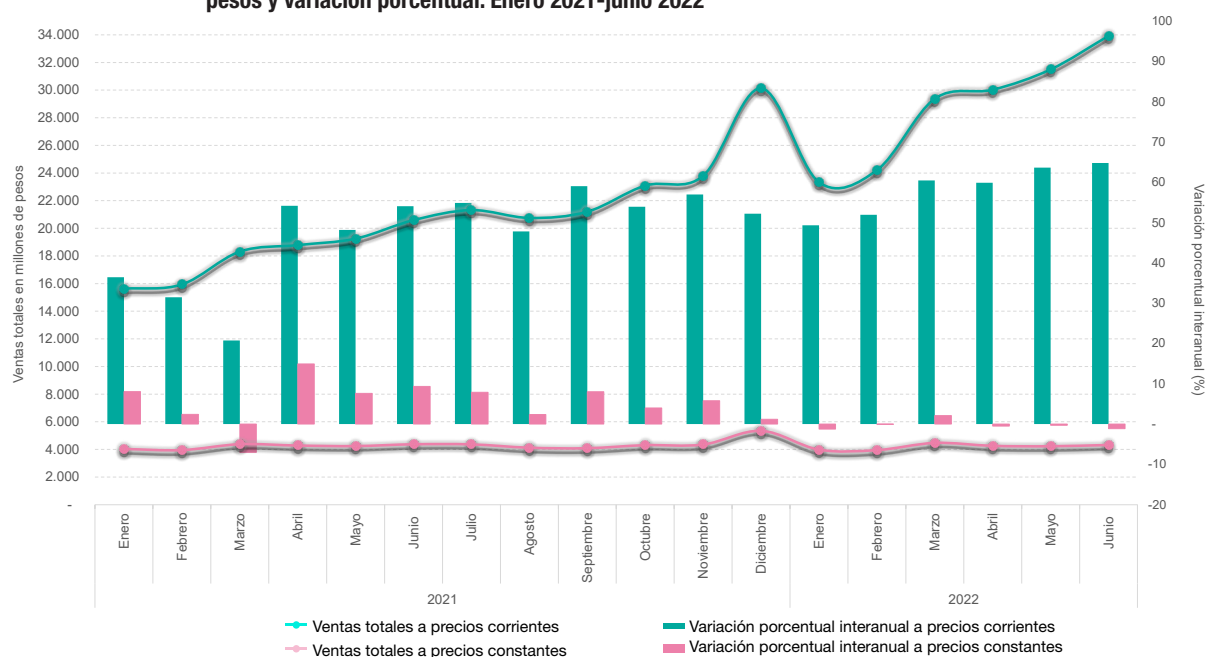
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-junio 2022

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 6 meses de 2021	108.488,6	25.275,4	40,4	5,4
Acumulado 6 meses de 2022	172.364,5	25.231,6	58,9	-0,2
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0
Noviembre	23.798,2	4.354,3	57,0	5,8
Diciembre	30.132,9	5.347,5	52,2	1,2
2022* Enero	23.331,1	3.985,8	49,3	-1,3
Febrero	24.205,9	3.953,4	51,9	-0,0
Marzo	29.379,7	4.472,0	60,4	2,1
Abril	30.025,9	4.261,8	59,9	-0,5
Mayo	31.497,8	4.232,4	63,6	-0,3
Junio	33.924,1	4.326,1	64,8	-1,1

Nota: incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-junio 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En junio de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 33.698.881 miles de pesos, lo que representa el 99,3% de las ventas totales y un aumento del 65,0% respecto a junio de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 225.170 miles de pesos, lo que representa el 0,7% de las ventas totales y un incremento de 34,4% respecto al mismo mes del año anterior.

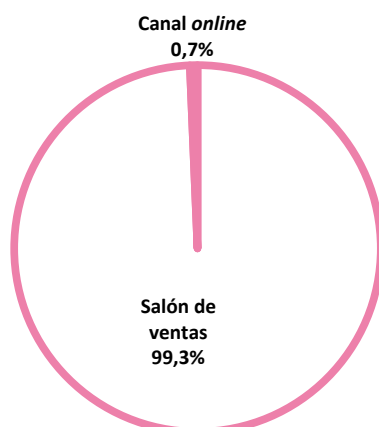
Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	33.924.051	64,8	100,0
Salón de ventas	33.698.881	65,0	99,3
Canales <i>online</i>	225.170	34,4	0,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Junio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

En junio de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 14.301.789 miles de pesos, lo que representa el 42,2% de las ventas totales y un aumento de 60,2% respecto a junio de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 7.547.795 miles de pesos, lo que representa el 22,2% de las ventas totales y una variación positiva de 79,2% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 6.013.562 miles de pesos, lo que representa el 17,7% de las ventas totales y una variación porcentual de 59,2% respecto a junio de 2021. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 6.060.905 miles de pesos, lo que representa el 17,9% del total y un aumento de 65,0% respecto al mismo mes del año anterior.

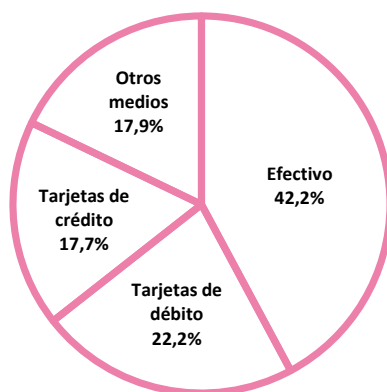
Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2022

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	33.924.051	64,8	100,0
Efectivo	14.301.789	60,2	42,2
Tarjetas de débito	7.547.795	79,2	22,2
Tarjetas de crédito	6.013.562	59,2	17,7
Otros medios	6.060.905	65,0	17,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante junio de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Carnes”, 117,2%; “Panadería”, 102,6%; “Verdulería y frutería”, 100,4%; “Bebidas” 86,1% y “Otros”, 80,6%.

Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2022

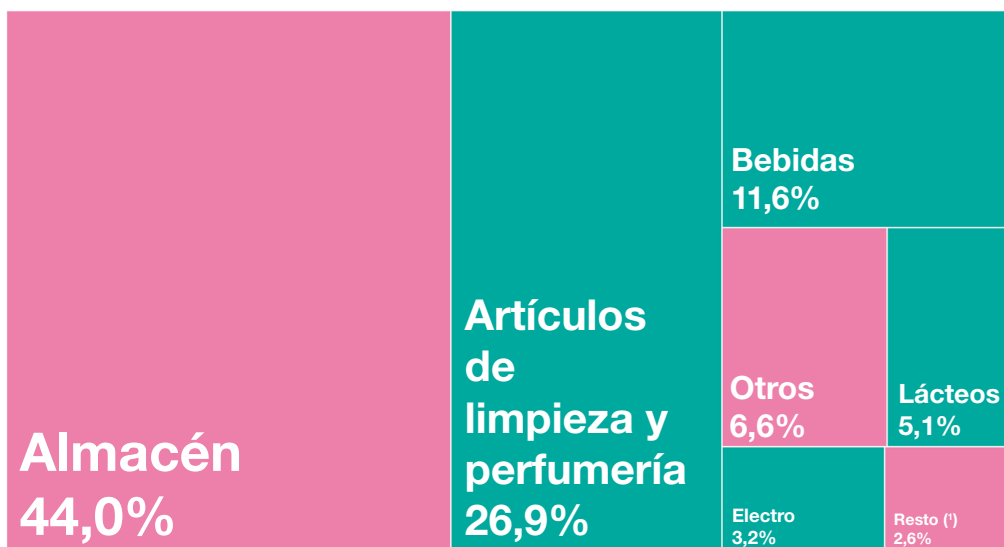
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	33.924.051	64,8	100,0
Bebidas	3.935.057	86,1	11,6
Almacén	14.941.130	59,0	44,0
Panadería	71.812	102,6	0,2
Lácteos	1.740.022	45,3	5,1
Carnes	712.293	117,2	2,1
Verdulería y frutería	66.463	100,4	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	9.116.117	65,5	26,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	25.120	40,6	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	1.087.263	49,8	3,2
Otros	2.228.775	80,6	6,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2022



(*) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería" e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2022, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 56,0% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires la variación fue de 62,6%; y en Resto del país, de 66,9%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Junio de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	33.924.051	64,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.232.416	56,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	13.487.302	62,6
Resto del país	19.204.333	66,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	33.924.051	1.232.416	13.487.302	19.204.333
Bebidas	3.935.057	173.139	1.649.571	2.112.346
Almacén	14.941.130	510.962	6.049.163	8.381.006
Panadería	71.812	-	27.099	44.712
Lácteos	1.740.022	68.633	601.817	1.069.572
Carnes	712.293	s	s	421.666
Verdulería y frutería	66.463	s	s	34.027
Artículos de limpieza y perfumería	9.116.117	336.603	3.568.657	5.210.856
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	25.120	s	s	16.305
Electrónicos y artículos para el hogar	1.087.263	48.429	500.982	537.852
Otros	2.228.775	76.587	776.197	1.375.991

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	33.924.051	201	168.776	1.004.450	33.774	4.675.433	7.256
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.232.416	6	205.403	35.832	34.394	182.831	6.741
24 partidos del Gran Buenos Aires	13.487.302	77	175.160	401.700	33.576	1.454.808	9.271
Resto del país	19.204.333	118	162.749	566.918	33.875	3.037.794	6.322

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 64,8% en junio de 2022 respecto a junio de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo una variación negativa de 1,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-junio 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0
Noviembre	489,8	57,0	100,1	5,8
Diciembre	620,2	52,2	123,0	1,2
2022* Enero	480,2	49,3	91,7	-1,3
Febrero	498,2	51,9	90,9	-0,0
Marzo	604,7	60,4	102,9	2,1
Abril	618,0	59,9	98,0	-0,5
Mayo	648,3	63,6	97,3	-0,3
Junio	698,2	64,8	99,5	-1,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para junio de 2022 mostró una variación porcentual de 66,6% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 5,4% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-junio 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4
	Noviembre	489,1	48,4	2,0
	Diciembre	504,3	50,4	3,1
2022*	Enero	523,9	51,2	3,9
	Febrero	547,9	52,0	4,6
	Marzo	587,9	57,1	7,3
	Abril	630,5	60,7	7,2
	Mayo	666,0	64,1	5,6
	Junio	701,8	66,6	5,4

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en junio de 2022 ascendió a 13.162 asalariados, de los cuales 1.704 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados. El 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.458 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 3.666.322 miles de pesos, lo que presenta una variación de 63,3% respecto a junio de 2021. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 2.894.576 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 63,1%. Las contribuciones patronales fueron de 771.746 miles de pesos y su variación respecto a junio de 2021 fue de 64,1%.

Los salarios brutos promedio en junio de 2022 fueron: 376.866 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 196.578 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 58,8% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de junio de 2021 de 61,5%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		13.162	1,5	-0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.704	0,1	-0,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.458	1,7	-0,3
Costo laboral	Miles de pesos	3.666.322	63,3	50,1
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	2.894.576	63,1	49,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	771.746	64,1	54,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	817.912	60,0	54,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	642.180	59,0	54,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	175.731	63,7	56,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	2.848.410	64,3	48,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.252.396	64,3	47,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	596.014	64,2	53,6
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	219.919	60,6	49,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	376.866	58,8	54,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	196.578	61,5	48,0

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2022.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-junio 2022

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0
Noviembre	9.657,7	75,1	23.798,2	57,0	33.455,9	61,8
Diciembre	11.242,6	63,0	30.132,9	52,2	41.375,6	55,0
2022* Enero	9.819,9	75,6	23.331,1	49,3	33.151,0	56,3
Febrero	9.174,9	71,8	24.205,9	51,9	33.380,8	56,9
Marzo	11.195,6	73,7	29.379,7	60,4	40.575,3	63,9
Abril	10.729,3	80,9	30.025,9	59,9	40.755,3	64,9
Mayo	11.507,9	88,4	31.497,8	63,6	43.005,7	69,6
Junio	12.446,7	83,1	33.924,1	64,8	46.370,7	69,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf