



Comercio
vol. 4 n° 2



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Noviembre de 2019

Informes técnicos. Vol. 4, nº 15

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 4, nº 2

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Noviembre de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Marco Lavagna, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, enero de 2020

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

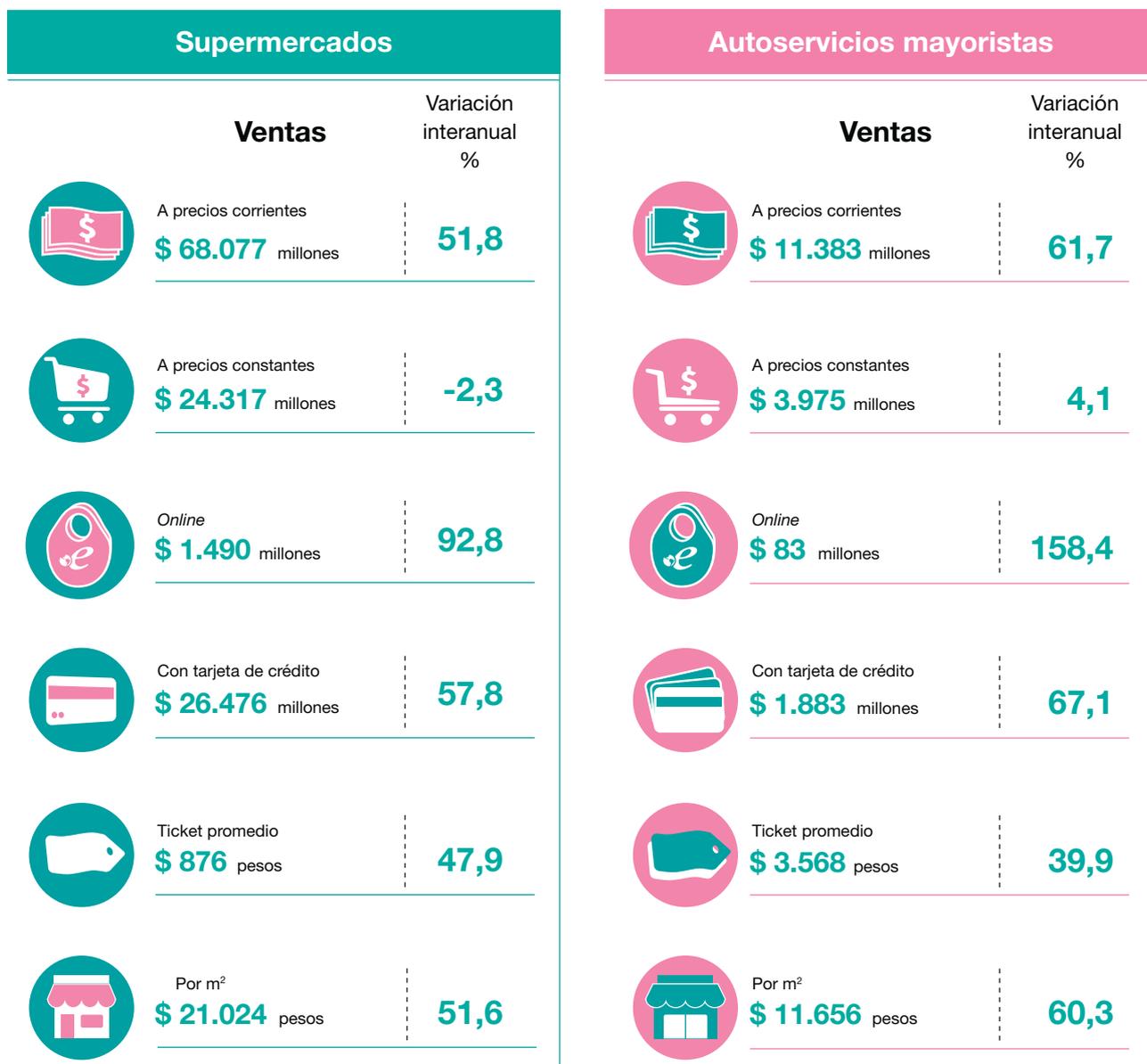
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	23
Anexo	24
Enlace a mayores detalles	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Noviembre de 2019

Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para noviembre de 2019 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 68.076,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 51,8% respecto al mismo mes del año anterior.

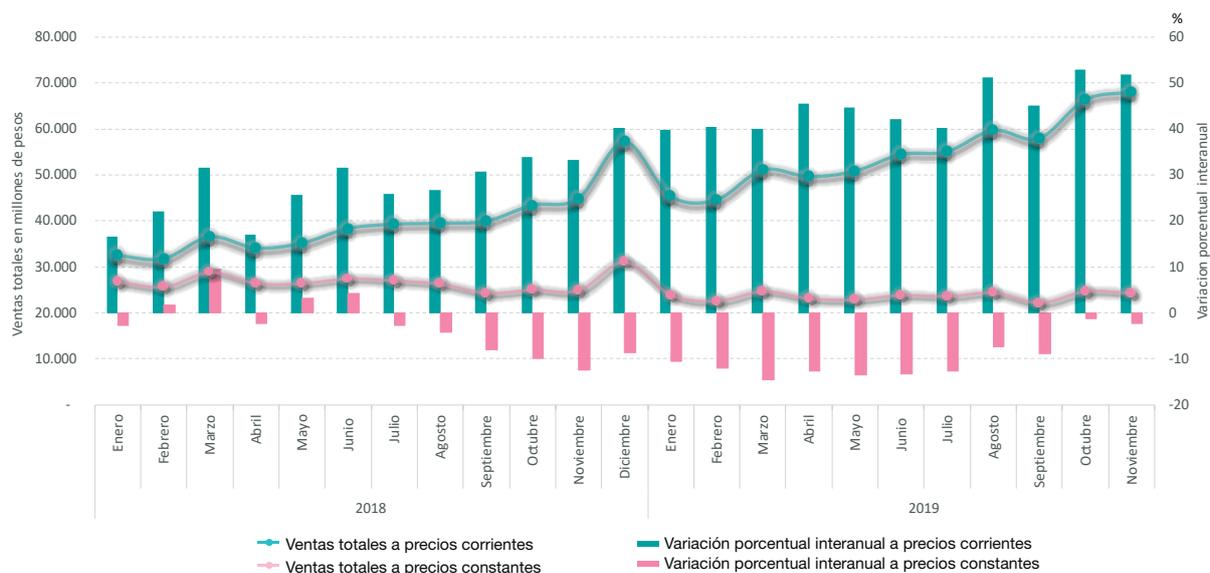
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante noviembre de 2019, sumaron un total de 24.317,0 millones de pesos, lo que representa una disminución de 2,3% respecto a noviembre de 2018.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-noviembre 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 11 meses de 2018	415.298,0	289.073,8	27,1	-2,3
Acumulado 11 meses de 2019	603.356,3	260.003,1	45,3	-10,1
2018* Enero	32.479,2	26.736,7	16,6	-2,7
Febrero	31.736,8	25.650,7	22,1	1,7
Marzo	36.531,3	28.846,7	31,5	9,5
Abril	34.113,7	26.429,5	17,1	-2,3
Mayo	35.133,1	26.430,5	25,6	3,1
Junio	38.338,2	27.465,9	31,6	4,2
Julio	39.278,4	27.033,4	26,0	-2,8
Agosto	39.491,9	26.267,3	26,8	-4,1
Septiembre	39.925,5	24.310,8	30,8	-7,9
Octubre	43.420,3	25.010,5	33,8	-9,9
Noviembre	44.849,4	24.891,7	33,4	-12,4
Diciembre	57.204,0	31.136,1	40,3	-8,7
2019* Enero	45.433,6	23.888,7	39,9	-10,7
Febrero	44.592,1	22.542,0	40,5	-12,1
Marzo	51.122,2	24.672,7	39,9	-14,5
Abril	49.672,3	23.094,9	45,6	-12,6
Mayo	50.829,3	22.872,2	44,7	-13,5
Junio	54.474,8	23.826,8	42,1	-13,2
Julio	55.084,6	23.594,9	40,2	-12,7
Agosto	59.739,2	24.354,4	51,3	-7,3
Septiembre	57.945,3	22.166,0	45,1	-8,8
Octubre	66.386,1	24.673,7	52,9	-1,3
Noviembre	68.076,8	24.317,0	51,8	-2,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-noviembre 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

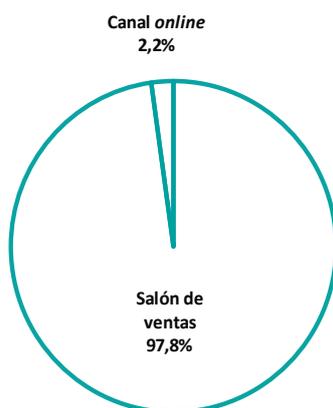
En noviembre de 2019, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 66.587.339 miles de pesos, lo que representa un 97,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 51,1% respecto a noviembre de 2018. Por su parte las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 1.489.506 miles de pesos, lo que representa un 2,2% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 92,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2019

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	68.076.845	51,8	100,0
Salón de ventas	66.587.339	51,1	97,8
Canales <i>online</i>	1.489.506	92,8	2,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Noviembre de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

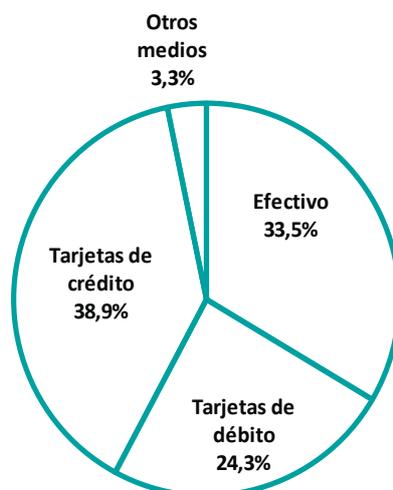
En noviembre de 2019, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 22.819.869 miles de pesos, lo que representa un 33,5% de las ventas totales y muestra un aumento del 48,1% respecto a noviembre de 2018; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 16.558.441 miles de pesos, lo que representa un 24,3% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 48,7% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 26.475.607 miles de pesos, lo que representa un 38,9% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a noviembre de 2018 de 57,8%; por último las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 2.222.928 miles de pesos, lo que representa un 3,3% del total y muestra un aumento del 45,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2019

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	68.076.845	51,8	100,0
Efectivo	22.819.869	48,1	33,5
Tarjetas de débito	16.558.441	48,7	24,3
Tarjetas de crédito	26.475.607	57,8	38,9
Otros medios	2.222.928	45,3	3,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Noviembre de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas a precios corrientes de noviembre de 2019 totalizaron 68.076.845 miles de pesos. De ese total, 57.466.738 miles de pesos (84,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 10.610.107 miles de pesos (15,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m². Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en noviembre de 2019 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 21.969 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m² 17.050 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 52,2% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 49,0% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

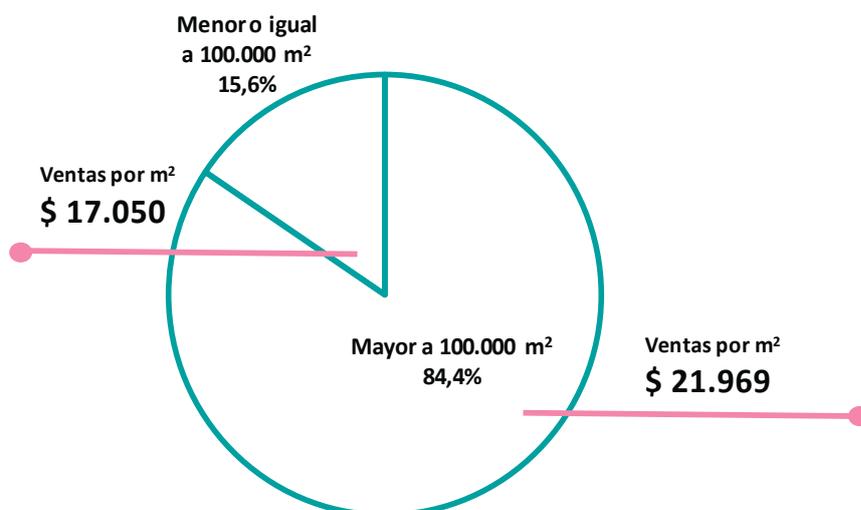
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Noviembre de 2019

Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%			%	m ²
Total	101	68.076.845	51,8	100,0	3.238.127	21.024	51,6
Mayor a 100.000 m ²	8	57.466.738	52,2	84,4	2.615.846	21.969	52,2
Menor o igual a 100.000 m ²	93	10.610.107	49,7	15,6	622.281	17.050	49,0

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Noviembre de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

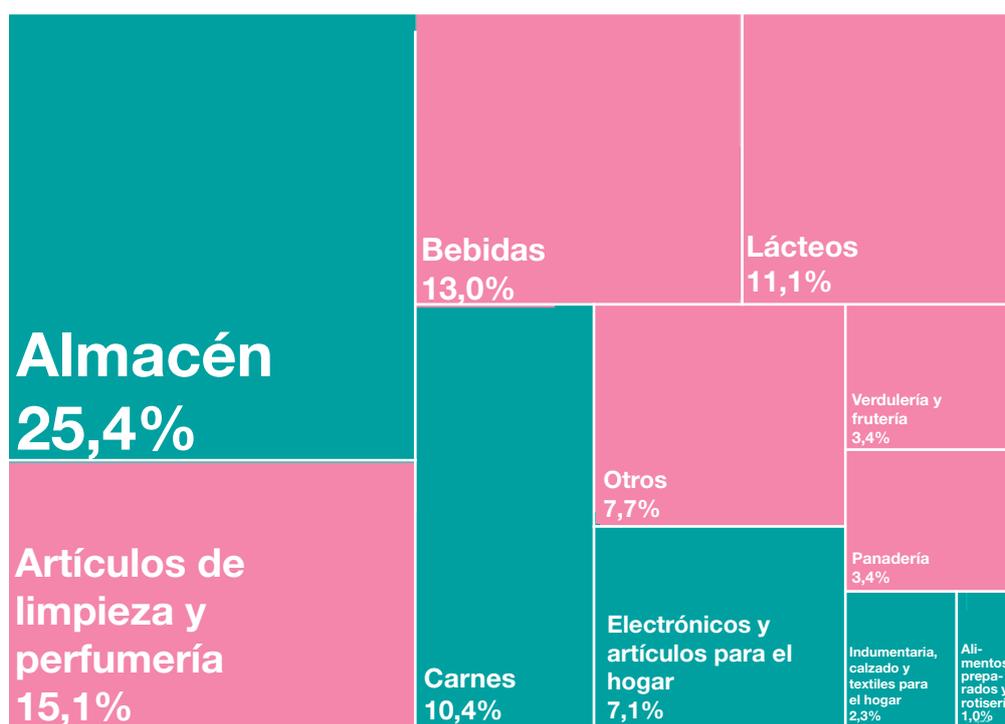
En las ventas totales a precios corrientes, durante noviembre de 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 98,1%; “Carnes”, 57,8%; “Lácteos”, 54,2% e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 53,6%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2019

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	68.076.845	51,8	100,0
Bebidas	8.817.829	47,0	13,0
Almacén	17.295.952	45,8	25,4
Panadería	2.338.430	44,0	3,4
Lácteos	7.585.385	54,2	11,1
Carnes	7.109.712	57,8	10,4
Verdulería y frutería	2.347.824	47,6	3,4
Alimentos preparados y rotisería	679.762	43,9	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	10.263.131	50,7	15,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.572.539	53,6	2,3
Electrónicos y artículos para el hogar	4.829.991	98,1	7,1
Otros	5.236.289	45,2	7,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes, fueron: Catamarca, 67,3%; Corrientes, 66,9%; San Luis, 66,0%; Jujuy, 65,0%; Salta, 64,1%; y Formosa, 63,1%.

Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Noviembre de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	68.076.845	51,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10.795.914	46,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	15.983.127	48,5
Resto de Buenos Aires	6.874.015	49,2
Catamarca	456.455	67,3
Chaco	673.070	56,9
Chubut	2.174.571	48,3
Córdoba	6.097.977	54,3
Corrientes	1.078.537	66,9
Entre Ríos	1.476.343	59,0
Formosa	584.478	63,1
Jujuy	1.021.662	65,0
La Pampa	724.493	53,1
La Rioja	395.933	59,3
Mendoza	3.632.837	57,2
Misiones	1.037.318	60,0
Neuquén	2.569.930	62,6
Rio Negro	2.287.616	56,0
Salta	1.378.335	64,1
San Juan	757.559	56,5
San Luis	652.449	66,0
Santa Cruz	1.604.791	50,0
Santa Fe	3.219.596	52,8
Santiago del Estero	476.138	41,4
Tierra del Fuego	789.686	40,4
Tucumán	1.334.015	42,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2019

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	68.076.845	10.795.914	15.983.127	6.874.015	456.455
Bebidas	8.817.829	1.546.677	2.312.144	790.038	54.996
Almacén	17.295.952	2.471.509	3.643.519	1.680.263	110.785
Panadería	2.338.430	607.429	604.824	200.744	10.453
Lácteos	7.585.385	1.662.429	1.952.998	846.433	34.468
Carnes	7.109.712	1.097.109	1.597.831	638.833	48.877
Verdulería y frutería	2.347.824	439.270	455.774	269.625	8.217
Alimentos preparados y rotisería	679.762	183.630	182.649	41.870	2.099
Artículos de limpieza y perfumería	10.263.131	1.568.258	2.362.906	1.007.857	75.933
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.572.539	132.120	342.633	226.337	8.368
Electrónicos y artículos para el hogar	4.829.991	383.824	1.306.944	673.890	55.361
Otros	5.236.289	703.658	1.220.904	498.123	46.898

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	673.070	2.174.571	6.097.977	1.078.537	1.476.343
Bebidas	69.764	241.694	872.687	129.593	191.771
Almacén	174.006	678.028	1.856.212	228.098	372.641
Panadería	16.124	46.383	145.622	50.466	35.874
Lácteos	50.046	189.323	602.810	86.585	156.586
Carnes	58.203	168.378	579.145	134.636	132.396
Verdulería y frutería	13.517	107.605	188.103	34.874	43.748
Alimentos preparados y rotisería	17.961	14.302	22.836	25.864	8.679
Artículos de limpieza y perfumería	110.191	338.730	1.027.151	120.319	246.774
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	13.259	75.618	86.462	26.092	36.168
Electrónicos y artículos para el hogar	66.336	116.456	308.715	113.450	113.175
Otros	83.663	198.055	408.234	128.560	138.531

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	584.478	1.021.662	724.493	395.933	3.632.837
Bebidas	53.782	120.368	81.457	38.192	438.421
Almacén	162.975	261.390	198.555	92.047	1.110.910
Panadería	18.655	17.260	15.141	9.700	78.627
Lácteos	42.932	93.697	62.103	31.700	303.723
Carnes	64.095	126.761	78.887	48.664	475.998
Verdulería y frutería	21.020	9.126	35.353	8.635	45.241
Alimentos preparados y rotisería	12.178	3.612	5.690	2.051	16.753
Artículos de limpieza y perfumería	76.110	236.276	113.479	62.063	543.878
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	10.605	18.784	8.243	128.941
Electrónicos y artículos para el hogar	s	68.192	47.105	36.248	249.328
Otros	50.736	74.376	67.939	58.390	241.018

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	1.037.318	2.569.930	2.287.616	1.378.335	757.559
Bebidas	103.396	261.498	250.918	199.099	73.312
Almacén	280.804	653.772	629.911	319.941	213.153
Panadería	68.478	77.328	63.345	22.828	11.765
Lácteos	95.449	232.009	241.376	97.082	55.922
Carnes	105.954	379.579	275.169	175.289	71.954
Verdulería y frutería	22.654	123.473	116.969	16.820	12.085
Alimentos preparados y rotisería	34.850	19.253	8.155	8.562	2.839
Artículos de limpieza y perfumería	122.910	370.737	333.814	230.170	119.323
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	23.133	90.345	69.351	26.249	25.028
Electrónicos y artículos para el hogar	77.263	163.416	147.303	160.011	94.815
Otros	102.427	198.520	151.305	122.283	77.363

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	652.449	1.604.791	3.219.596	476.138	789.686	1.334.015
Bebidas	73.439	190.402	398.244	65.063	89.553	171.321
Almacén	167.582	490.298	826.965	122.143	233.513	316.929
Panadería	13.389	29.656	139.886	8.983	15.592	29.875
Lácteos	53.375	151.015	323.650	37.769	70.207	111.698
Carnes	57.986	176.352	357.794	41.446	88.554	129.820
Verdulería y frutería	15.779	103.761	133.823	12.471	86.141	23.741
Alimentos preparados y rotisería	2.220	s	44.853	3.305	s	9.954
Artículos de limpieza y perfumería	96.305	243.086	485.841	73.237	99.549	198.235
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	23.053	s	85.630	8.810	22.434	29.406
Electrónicos y artículos para el hogar	81.322	64.849	166.365	54.387	s	175.462
Otros	67.998	106.769	256.544	48.524	47.895	137.575

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre de 2019

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	68.076.845	2.950	23.077	3.238.127	21.024	77.732.363	876
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10.795.914	901	11.982	468.382	23.049	18.586.428	581
24 partidos del Gran Buenos Aires	15.983.127	538	29.708	714.051	22.384	14.020.812	1.140
Resto de Buenos Aires	6.874.015	320	21.481	362.711	18.952	6.858.831	1.002
Catamarca	456.455	10	45.646	15.073	30.283	373.081	1.223
Chaco	673.070	26	25.887	32.016	21.023	761.203	884
Chubut	2.174.571	56	38.832	79.176	27.465	1.806.608	1.204
Córdoba	6.097.977	229	26.629	361.657	16.861	6.525.408	934
Corrientes	1.078.537	53	20.350	55.534	19.421	2.297.710	469
Entre Ríos	1.476.343	108	13.670	90.927	16.237	1.923.884	767
Formosa	584.478	17	34.381	32.504	17.982	1.526.373	383
Jujuy	1.021.662	41	24.919	56.070	18.221	1.185.552	862
La Pampa	724.493	25	28.980	25.335	28.597	547.979	1.322
La Rioja	395.933	14	28.281	15.533	25.490	426.108	929
Mendoza	3.632.837	153	23.744	244.346	14.868	3.612.375	1.006
Misiones	1.037.318	15	69.155	34.052	30.462	1.057.081	981
Neuquén	2.569.930	68	37.793	95.176	27.002	2.069.266	1.242
Río Negro	2.287.616	81	28.242	87.981	26.001	2.240.480	1.021
Salta	1.378.335	50	27.567	63.253	21.791	1.501.721	918
San Juan	757.559	26	29.137	52.856	14.333	701.403	1.080
San Luis	652.449	16	40.778	32.168	20.283	720.260	906
Santa Cruz	1.604.791	35	45.851	48.023	33.417	1.341.803	1.196
Santa Fe	3.219.596	100	32.196	154.280	20.869	5.345.617	602
Santiago del Estero	476.138	15	31.743	29.090	16.368	469.584	1.014
Tierra del Fuego	789.686	16	49.355	22.155	35.644	709.575	1.113
Tucumán	1.334.015	37	36.054	65.776	20.281	1.123.221	1.188

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 51,8% en noviembre de 2019 respecto a noviembre de 2018. Por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 2,3% en noviembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-noviembre 2019

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	106,0	16,6	97,2	-2,7
Febrero	103,6	22,1	93,3	1,7
Marzo	119,3	31,5	104,9	9,5
Abril	111,4	17,1	96,1	-2,3
Mayo	114,7	25,6	96,1	3,1
Junio	125,2	31,6	99,9	4,2
Julio	128,2	26,0	98,3	-2,8
Agosto	128,9	26,8	95,5	-4,1
Septiembre	130,3	30,8	88,4	-7,9
Octubre	141,8	33,8	91,0	-9,9
Noviembre	146,4	33,4	90,5	-12,4
Diciembre	186,8	40,3	113,2	-8,7
2019* Enero	148,3	39,9	86,9	-10,7
Febrero	145,6	40,5	82,0	-12,1
Marzo	166,9	39,9	89,7	-14,5
Abril	162,2	45,6	84,0	-12,6
Mayo	165,9	44,7	83,2	-13,5
Junio	177,8	42,1	86,7	-13,2
Julio	179,8	40,2	85,8	-12,7
Agosto	195,0	51,3	88,6	-7,3
Septiembre	189,2	45,1	80,6	-8,8
Octubre	216,7	52,9	89,7	-1,3
Noviembre	222,2	51,8	88,4	-2,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2019 mostró una variación porcentual de 55,4% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 4,1% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-noviembre 2019

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2018* Enero	109,1	19,8	1,6
Febrero	111,1	20,1	1,9
Marzo	113,7	20,0	2,4
Abril	115,9	19,8	1,9
Mayo	119,3	21,8	3,0
Junio	125,3	26,3	5,0
Julio	130,4	29,6	4,1
Agosto	135,0	32,2	3,5
Septiembre	147,4	42,1	9,2
Octubre	155,9	48,6	5,7
Noviembre	161,7	52,3	3,8
Diciembre	164,9	53,6	2,0
2019* Enero	170,7	56,6	3,5
Febrero	177,6	59,9	4,0
Marzo	186,0	63,6	4,7
Abril	193,1	66,6	3,8
Mayo	199,5	67,2	3,3
Junio	205,2	63,8	2,9
Julio	209,6	60,7	2,1
Agosto	220,2	63,2	5,1
Septiembre	234,7	59,2	6,6
Octubre	241,5	55,0	2,9
Noviembre	251,3	55,4	4,1

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en noviembre de 2019 ascendió a 94.590 asalariados, de los cuales 10.699 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,3% del total de ocupados; el 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 83.891 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 6.257.422 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a noviembre de 2018 de 40,5%. Los sueldos y salarios brutos, en noviembre de 2019, ascienden a 4.943.018 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 42,3%. Las contribuciones patronales fueron 1.314.405 miles de pesos y su variación respecto a noviembre de 2018 fue de 33,9%.

Los salarios brutos promedio en noviembre de 2019 fueron: 93.125 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 47.045 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 41,2% en noviembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzaron una variación porcentual en noviembre de 2019 respecto de noviembre de 2018 de 48,4%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2019

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		94.590	-3,2	0,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.699	-2,7	-0,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		83.891	-3,2	0,0
Costo laboral	Miles de pesos	6.257.422	40,5	2,3
Sueldos y salarios brutos (1)	Miles de pesos	4.943.018	42,3	2,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.314.405	33,9	2,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	1.252.255	36,1	3,2
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	996.345	37,4	2,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	255.911	31,4	4,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	5.005.167	41,6	2,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	3.946.673	43,6	2,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.058.494	34,5	2,3
Sueldos y salarios promedio (1)	Pesos	52.257	47,0	2,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	93.125	41,2	3,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	47.045	48,4	2,1

(1) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para noviembre de 2019 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 11.382,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 61,7% respecto al mismo mes del año anterior (ver Anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante noviembre de 2019, sumaron un total de 3.974,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 4,1% respecto a noviembre de 2018.

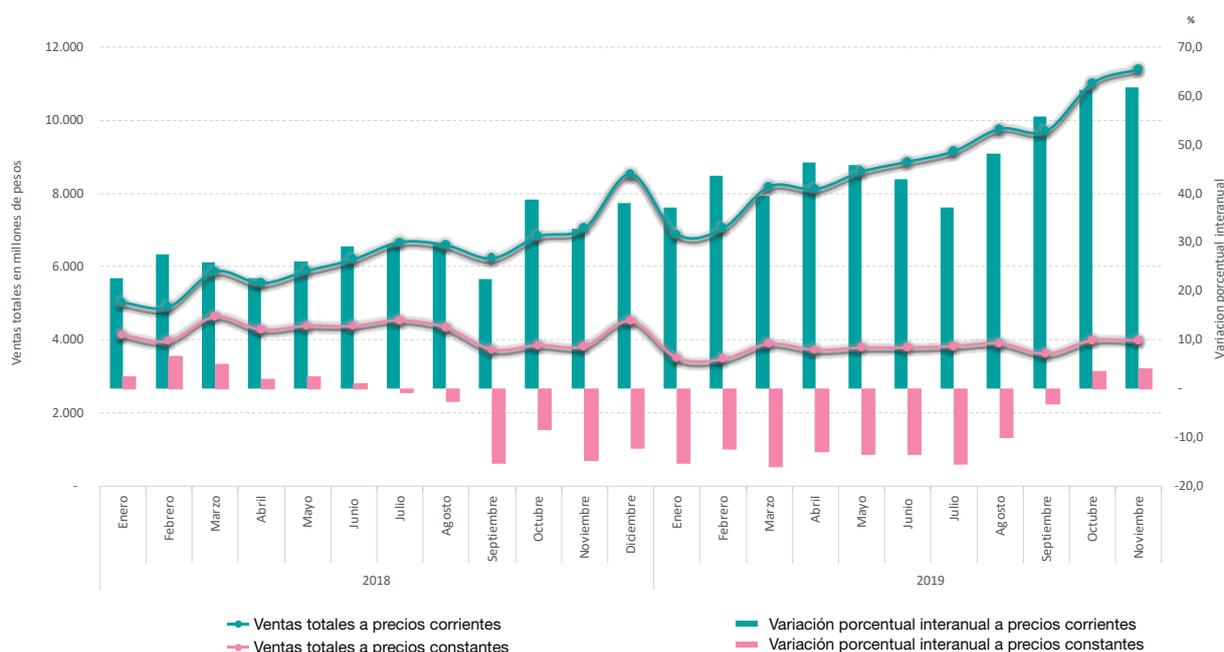
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-noviembre 2019

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 11 meses de 2018	66.771,0	45.994,4	28,1	-2,2
Acumulado 11 meses de 2019	98.667,3	41.438,8	47,8	-9,9
2018* Enero	5.019,9	4.129,9	22,6	2,5
Febrero	4.902,5	3.960,0	27,6	6,6
Marzo	5.867,6	4.626,9	25,9	5,0
Abril	5.545,5	4.272,0	22,6	1,8
Mayo	5.887,5	4.376,0	26,1	2,4
Junio	6.197,4	4.373,0	29,1	1,0
Julio	6.667,2	4.526,8	29,6	-0,8
Agosto	6.587,9	4.331,6	29,7	-2,7
Septiembre	6.228,7	3.731,3	22,4	-15,2
Octubre	6.825,9	3.848,5	38,8	-8,4
Noviembre	7.040,9	3.818,3	32,7	-14,6
Diciembre	8.526,4	4.511,8	38,1	-12,3
2019* Enero	6.886,6	3.502,5	37,2	-15,2
Febrero	7.043,2	3.467,0	43,7	-12,4
Marzo	8.185,4	3.888,3	39,5	-16,0
Abril	8.112,0	3.717,5	46,3	-13,0
Mayo	8.588,7	3.784,0	45,9	-13,5
Junio	8.860,5	3.783,6	43,0	-13,5
Julio	9.146,8	3.825,9	37,2	-15,5
Agosto	9.759,8	3.897,8	48,1	-10,0
Septiembre	9.696,8	3.613,1	55,7	-3,2
Octubre	11.004,8	3.984,3	61,2	3,5
Noviembre	11.382,6	3.974,8	61,7	4,1

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, las denominadas "factura B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-noviembre 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

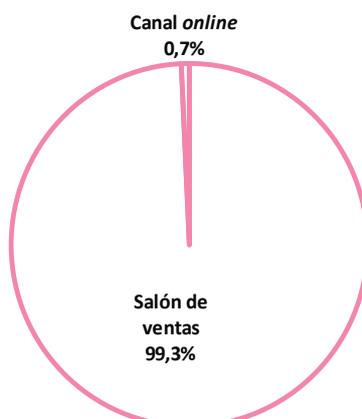
En noviembre de 2019 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 11.299.836 miles de pesos, lo que representa un 99,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 61,2% respecto a noviembre de 2018. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 82.773 miles de pesos, lo que representa un 0,7% de las ventas totales y un aumento de 158,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2019

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	11.382.609	61,7	100,0
Salón de ventas	11.299.836	61,2	99,3
Canales <i>online</i>	82.773	158,4	0,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Noviembre de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

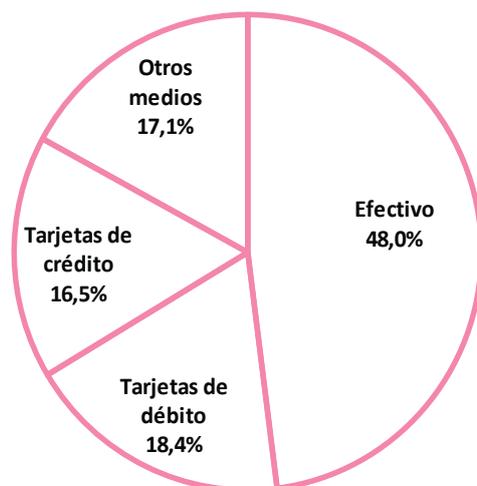
En noviembre de 2019 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 5.462.805 miles de pesos, lo que representa un 48,0% de las ventas totales y muestra un aumento del 44,0% respecto a noviembre de 2018; por su parte las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 2.094.277 miles de pesos, lo que representa un 18,4% de las ventas totales y una variación positiva de 63,3% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.882.733 miles de pesos, lo que representa un 16,5% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a noviembre de 2018 de 67,1%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 1.942.795 miles de pesos, lo que representa un 17,1% del total y un aumento del 131,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2019

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	11.382.609	61,7	100,0
Efectivo	5.462.805	44,0	48,0
Tarjetas de débito	2.094.277	63,3	18,4
Tarjetas de crédito	1.882.733	67,1	16,5
Otros medios	1.942.795	131,8	17,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Noviembre de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante noviembre de 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 214,5%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 70,6%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 68,7%; y “Almacén”, 63,2%.

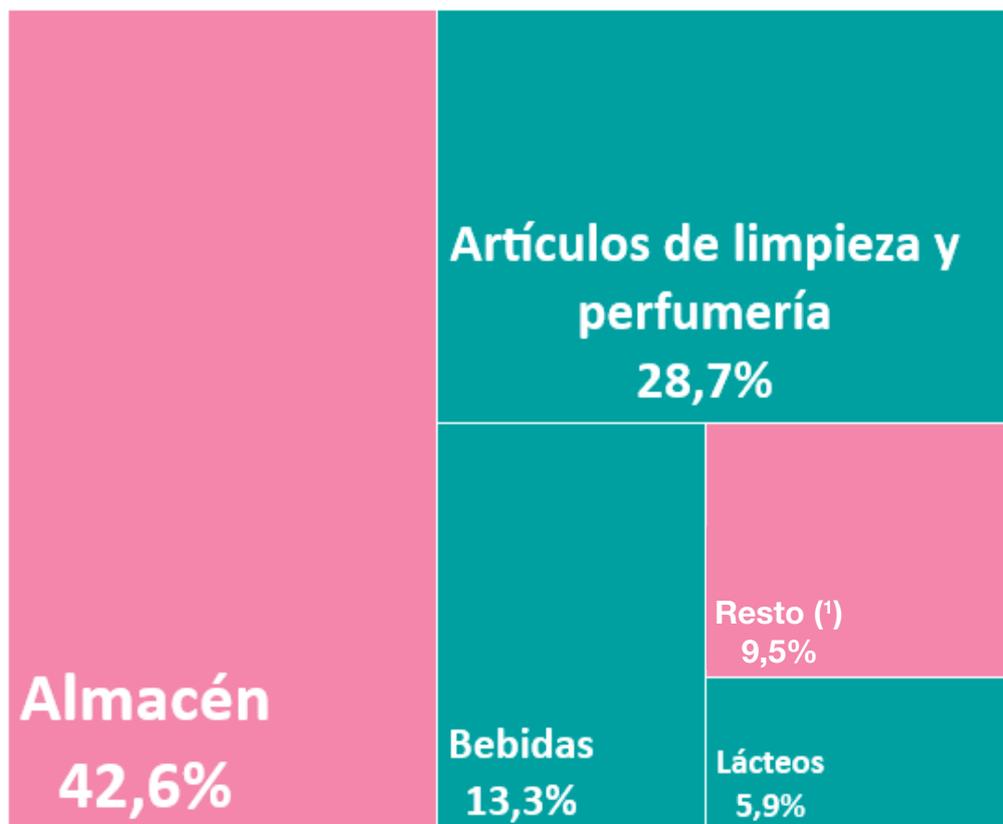
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2019

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	11.382.609	61,7	100,0
Bebidas	1.519.434	47,6	13,3
Almacén	4.848.865	63,2	42,6
Panadería	26.998	27,3	0,2
Lácteos	670.189	53,0	5,9
Carnes	156.887	30,5	1,4
Verdulería y frutería	22.056	-39,1	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	3.265.784	70,6	28,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.704	68,7	0,0
Electrónicos y artículos para el hogar	260.445	214,5	2,3
Otros	609.249	43,0	5,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2019



(¹) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería, Carnes, Verdulería y frutería, Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, Electrónicos y artículos para el Hogar, y Otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En noviembre de 2019 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 76,8% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 64,1%; y Resto del país, 58,9%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Noviembre de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	11.382.609	61,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	479.068	76,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	4.634.631	64,1
Resto del país	6.268.911	58,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2019

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	11.382.609	479.068	4.634.631	6.268.911
Bebidas	1.519.434	69.968	696.124	753.342
Almacén	4.848.865	178.401	1.943.519	2.726.945
Panadería	26.998	-	8.351	18.647
Lácteos	670.189	31.852	255.448	382.889
Carnes	156.887	s	s	102.713
Verdulería y frutería	22.056	s	s	10.469
Artículos de limpieza y perfumería	3.265.784	145.704	1.310.324	1.809.755
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.704	s	s	1.577
Electrónicos y artículos para el hogar	260.445	26.185	134.057	100.203
Otros	609.249	24.570	222.307	362.372

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre de 2019

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	11.382.609	192	59.284	976.544	11.656	3.190.304	3.568
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	479.068	6	79.845	35.832	13.370	148.429	3.228
24 partidos del Gran Buenos Aires	4.634.631	72	64.370	380.441	12.182	1.206.627	3.841
Resto del país	6.268.911	114	54.990	560.271	11.189	1.835.248	3.416

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 61,7% en noviembre de 2019 respecto a noviembre de 2018; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 4,1% en noviembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-noviembre 2019

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	103,3	22,6	95,0	2,5
Febrero	100,9	27,6	91,1	6,6
Marzo	120,8	25,9	106,4	5,0
Abril	114,1	22,6	98,3	1,8
Mayo	121,2	26,1	100,6	2,4
Junio	127,6	29,1	100,6	1,0
Julio	137,2	29,6	104,1	-0,8
Agosto	135,6	29,7	99,6	-2,7
Septiembre	128,2	22,4	85,8	-15,2
Octubre	140,5	38,8	88,5	-8,4
Noviembre	144,9	32,7	87,8	-14,6
Diciembre	175,5	38,1	103,8	-12,3
2019* Enero	141,7	37,2	80,6	-15,2
Febrero	145,0	43,7	79,7	-12,4
Marzo	168,5	39,5	89,4	-16,0
Abril	167,0	46,3	85,5	-13,0
Mayo	176,8	45,9	87,0	-13,5
Junio	182,4	43,0	87,0	-13,5
Julio	188,3	37,2	88,0	-15,5
Agosto	200,9	48,1	89,6	-10,0
Septiembre	199,6	55,7	83,1	-3,2
Octubre	226,5	61,2	91,6	3,5
Noviembre	234,3	61,7	91,4	4,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2019 mostró una variación porcentual de 55,3% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-noviembre 2019

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2018*	Enero	108,8	19,6	1,2
	Febrero	110,8	19,7	1,8
	Marzo	113,5	19,9	2,4
	Abril	116,2	20,4	2,4
	Mayo	120,4	23,1	3,6
	Junio	126,8	27,9	5,3
	Julio	131,8	30,7	3,9
	Agosto	136,1	33,2	3,3
	Septiembre	149,4	44,3	9,8
	Octubre	158,7	51,5	6,2
	Noviembre	165,0	55,4	4,0
	Diciembre	169,1	57,3	2,5
2019*	Enero	176,0	61,8	4,0
	Febrero	181,8	64,1	3,3
	Marzo	188,4	66,0	3,6
	Abril	195,3	68,1	3,7
	Mayo	203,1	68,7	4,0
	Junio	209,6	65,2	3,2
	Julio	214,0	62,3	2,1
	Agosto	224,1	64,6	4,7
	Septiembre	240,2	60,8	7,2
	Octubre	247,2	55,7	2,9
	Noviembre	256,3	55,3	3,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en noviembre de 2019 ascendió a 12.041 asalariados, de los cuales 1.579 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,1% del total de ocupados; el 86,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 10.462 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 774.312 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a noviembre de 2018 de 36,1%. Los sueldos y salarios brutos, en noviembre de 2019 ascendieron a 609.530 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 36,9%. Las contribuciones patronales fueron 164.782 miles de pesos y su variación respecto a noviembre de 2018 fue de 33,4%.

Los salarios brutos promedio en noviembre de 2019 fueron: 82.393 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 45.826 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 37,1% en noviembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual en noviembre de 2019 respecto de noviembre de 2018 de 33,2%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2019

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		12.041	1,9	0,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.579	4,6	0,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros		10.462	1,5	0,8
Costo laboral	Miles de pesos	774.312	36,1	1,5
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	609.530	36,9	0,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	164.782	33,4	3,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	168.421	43,0	6,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	130.099	43,4	5,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	38.322	41,8	8,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	605.891	34,3	0,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	479.432	35,2	-0,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	126.459	31,0	2,4
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	50.621	34,3	0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	82.393	37,1	4,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	45.826	33,2	-1,0

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una resolución R.G. n° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo "B" bajo este régimen se emitirá factura tipo "A" cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presenta a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminada por tipo de facturación "A" y "B".

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-noviembre 2019

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2018* Enero	1.865,9	1,9	5.019,9	22,6	6.885,8	16,2
Febrero	1.697,4	4,8	4.902,5	27,6	6.599,9	20,9
Marzo	1.986,4	-0,4	5.867,6	25,9	7.853,9	18,0
Abril	1.924,5	10,0	5.545,5	22,6	7.470,0	19,1
Mayo	2.056,5	8,8	5.887,5	26,1	7.944,0	21,1
Junio	1.955,7	14,2	6.197,4	29,1	8.153,2	25,2
Julio	2.130,8	25,0	6.667,2	29,6	8.797,9	28,5
Agosto	2.293,6	25,6	6.587,9	29,7	8.881,5	28,6
Septiembre	2.558,5	48,2	6.228,7	22,4	8.787,2	28,9
Octubre	3.054,8	58,0	6.825,9	38,8	9.880,7	44,2
Noviembre	3.199,7	59,4	7.040,9	32,7	10.240,6	40,0
Diciembre	3.681,4	66,1	8.526,4	38,1	12.207,8	45,5
2019* Enero	3.399,9	82,2	6.886,6	37,2	10.286,6	49,4
Febrero	3.071,7	81,0	7.043,2	43,7	10.114,8	53,3
Marzo	3.634,4	83,0	8.185,4	39,5	11.819,8	50,5
Abril	3.500,1	81,9	8.112,0	46,3	11.612,1	55,4
Mayo	3.681,5	79,0	8.588,7	45,9	12.270,2	54,5
Junio	3.263,0	66,8	8.860,5	43,0	12.123,5	48,7
Julio	3.763,5	76,6	9.146,8	37,2	12.910,3	46,7
Agosto	3.953,7	72,4	9.759,8	48,1	13.713,5	54,4
Septiembre	3.688,4	44,2	9.696,8	55,7	13.385,2	52,3
Octubre	4.350,6	42,4	11.004,8	61,2	15.355,5	55,4
Noviembre	4.272,0	33,5	11.382,6	61,7	15.654,6	52,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, mono-tributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf