

Comercio
Vol. 5, n° 14



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril de 2021

Informes técnicos. Vol. 5, nº 117

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 14

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Anexo	24
Enlace a mayores detalles	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26















INDECArgentina



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril de 2021

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 106.922 millones</p>	42,5	 <p>A precios corrientes \$ 18.782 millones</p>	54,2
 <p>A precios constantes \$ 23.420 millones</p>	1,2	 <p>A precios constantes \$ 4.283 millones</p>	14,9
 <p>Online \$ 4.187 millones</p>	30,4	 <p>Online \$ 153 millones</p>	756,9
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 39.534 millones</p>	38,4	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 3.649 millones</p>	82,8
 <p>Ticket promedio \$ 1.826 pesos</p>	13,4	 <p>Ticket promedio \$ 5.733 pesos</p>	30,2
 <p>Por m² \$ 32.654 pesos</p>	42,3	 <p>Por m² \$ 19.120 pesos</p>	51,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril de 2021

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para abril de 2021 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 106.922,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 42,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante abril de 2021, sumaron un total de 23.420,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 1,2% respecto a abril de 2020.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-abril 2021

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 4 meses de 2020	303.442,9	97.330,1	59,1	3,4
Acumulado 4 meses de 2021	405.161,6	94.802,2	33,5	-2,6
2020* Enero	70.145,0	23.483,4	54,4	-1,7
Febrero	72.494,4	23.702,1	62,6	5,1
Marzo	85.786,5	26.999,6	68,0	9,5
Abril	75.016,9	23.145,1	51,2	0,3
Mayo	78.604,6	24.015,9	54,8	5,1
Junio	78.243,2	23.452,7	43,8	-1,5
Julio	81.150,3	23.794,2	47,4	0,9
Agosto	80.426,6	22.957,2	34,8	-5,6
Septiembre	77.067,4	21.631,2	33,1	-2,3
Octubre	89.237,8	24.109,7	34,5	-2,2
Noviembre	91.113,1	24.015,7	34,1	-1,1
Diciembre	115.828,3	29.936,7	38,7	2,7
2021* Enero	98.024,6	24.424,1	39,7	4,0
Febrero	92.970,5	22.326,3	28,2	-5,8
Marzo	107.244,3	24.631,5	25,0	-8,8
Abril	106.922,2	23.420,3	42,5	1,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-abril 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

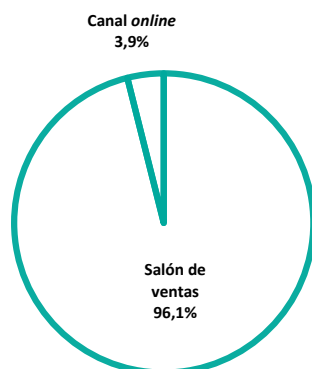
En abril de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 102.735.247 miles de pesos, lo que representa el 96,1% de las ventas totales y muestra un aumento del 43,1% respecto a abril de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 4.186.981 miles de pesos, lo que representa un 3,9% de las ventas totales y una variación positiva de 30,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	106.922.229	42,5	100,0
Salón de ventas	102.735.247	43,1	96,1
Canales <i>online</i>	4.186.981	30,4	3,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Abril de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

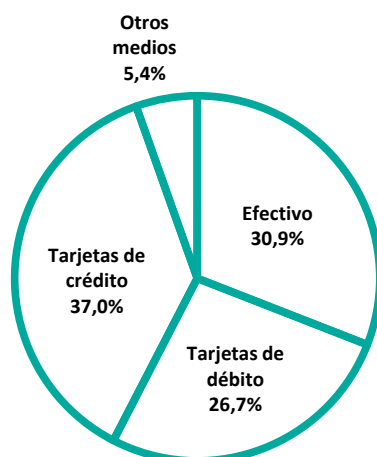
En abril de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 33.059.592 miles de pesos, lo que representa el 30,9% de las ventas totales y muestra un aumento del 48,5% respecto a abril de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 28.520.379 miles de pesos, lo que representa un 26,7% de las ventas totales y una variación positiva de 36,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 39.534.271 miles de pesos, lo que representa el 37,0% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a abril de 2020 de 38,4. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 5.807.986 miles de pesos, lo que representa a 5,4% del total y muestra un aumento del 74,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2021

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	106.922.229	42,5	100,0
Efectivo	33.059.592	48,5	30,9
Tarjetas de débito	28.520.379	36,8	26,7
Tarjetas de crédito	39.534.271	38,4	37,0
Otros medios	5.807.986	74,1	5,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Abril de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de abril de 2021 totalizaron 106.922.229 miles de pesos. De ese total, 89.258.453 miles de pesos (83,5%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 17.663.776 miles de pesos (16,5%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 33.748 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 28.059 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 42,3% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 42,7% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

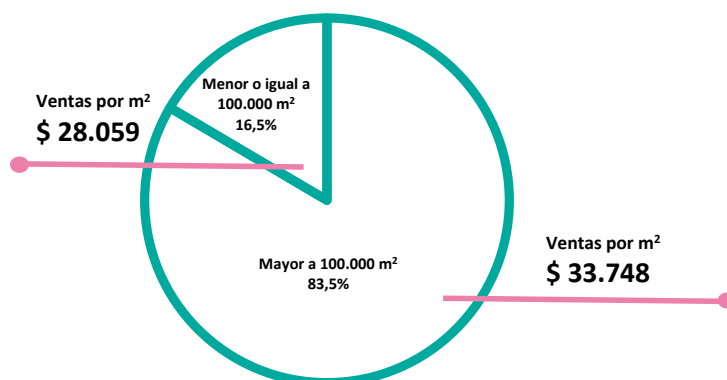
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Abril de 2021

Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m ²	Pesos	%
Total	101	106.922.229	42,5	100,0	3.274.375	32.654	42,3
Mayor a 100.000 m ²	8	89.258.453	42,2	83,5	2.644.860	33.748	42,3
Menor o igual a 100.000 m ²	93	17.663.776	44,2	16,5	629.515	28.059	42,7

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Abril de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante abril de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 106,4%; “Alimentos preparados y rotisería”, 97,9%; “Bebidas”, 66,8%; y “Carnes”, 62,2%.

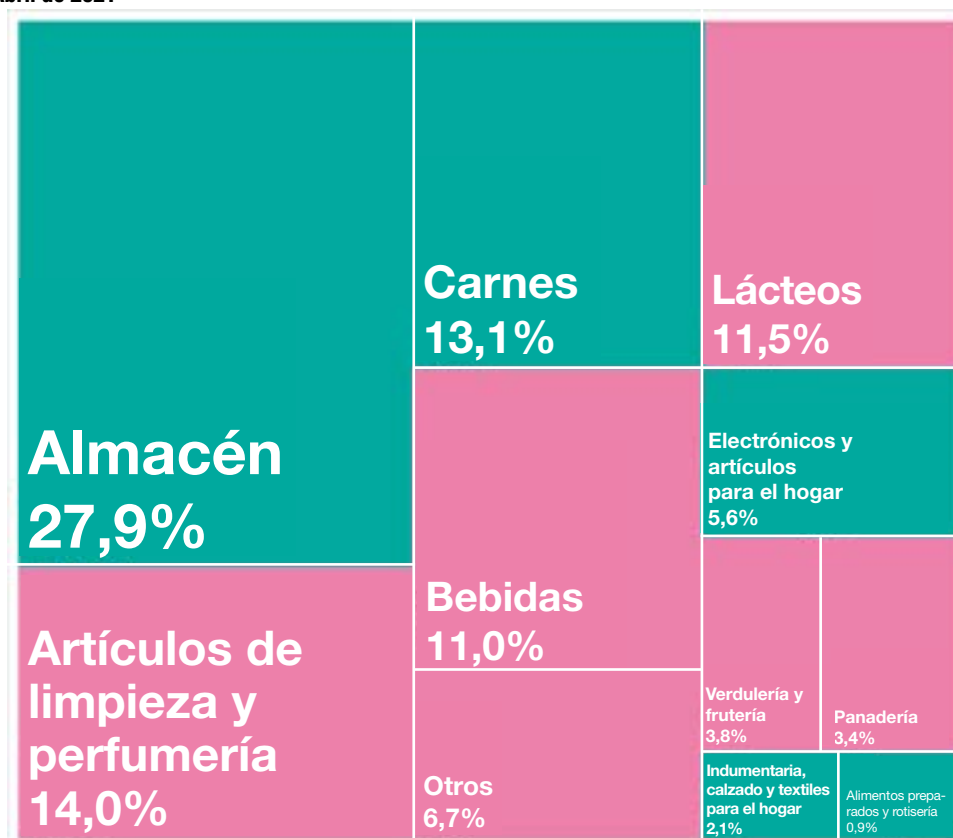
Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	106.922.229	42,5	100,0
Bebidas	11.744.769	66,8	11,0
Almacén	29.863.141	27,0	27,9
Panadería	3.632.746	33,4	3,4
Lácteos	12.281.628	29,1	11,5
Carnes	14.053.506	62,2	13,1
Verdulería y frutería	4.042.833	35,6	3,8
Alimentos preparados y rotisería	916.021	97,9	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	14.941.353	38,5	14,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.210.276	106,4	2,1
Electrónicos y artículos para el hogar	6.037.283	60,6	5,6
Otros	7.198.674	59,7	6,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Abril de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Misiones, 86,1%; Santiago del Estero, 69,1%; Río Negro, 63,4%; Santa Fe, 60,8%; y Corrientes, 59,5%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Abril de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	106.922.229	42,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	17.383.386	30,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	25.178.723	39,7
Resto de Buenos Aires	11.266.881	46,8
Catamarca	677.742	40,8
Chaco	987.902	38,0
Chubut	3.217.270	40,2
Córdoba	9.542.111	42,0
Corrientes	1.406.183	59,5
Entre Ríos	2.398.421	49,9
Formosa	764.612	40,1
Jujuy	1.665.613	48,8
La Pampa	1.120.094	59,0
La Rioja	535.067	55,7
Mendoza	5.622.838	37,9
Misiones	1.639.881	86,1
Neuquén	4.197.569	47,8
Río Negro	3.762.326	63,4
Salta	2.046.896	41,3
San Juan	1.093.700	29,2
San Luis	904.249	39,1
Santa Cruz	2.421.402	42,4
Santa Fe	5.239.836	60,8
Santiago del Estero	735.056	69,1
Tierra del Fuego	1.231.174	58,7
Tucumán	1.883.294	33,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	106.922.229	17.383.386	25.178.723	11.266.881	677.742
Bebidas	11.744.769	2.052.663	2.729.942	1.122.827	76.013
Almacén	29.863.141	4.177.707	6.482.196	3.068.145	190.871
Panadería	3.632.746	943.461	999.275	310.830	19.204
Lácteos	12.281.628	2.633.227	3.208.653	1.477.784	55.705
Carnes	14.053.506	2.308.347	3.400.900	1.257.861	99.377
Verdulería y frutería	4.042.833	819.373	803.588	456.014	15.407
Alimentos preparados y rotisería	916.021	258.855	262.017	58.625	2.486
Artículos de limpieza y perfumería	14.941.353	2.229.342	3.490.900	1.581.415	110.623
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.210.276	149.563	407.012	260.868	12.514
Electrónicos y artículos para el hogar	6.037.283	600.953	1.637.812	1.005.339	41.490
Otros	7.198.674	1.209.894	1.756.428	667.174	54.053

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	987.902	3.217.270	9.542.111	1.406.183	2.398.421
Bebidas	87.139	325.802	1.308.264	162.506	257.882
Almacén	284.352	1.010.270	3.243.091	354.159	673.418
Panadería	25.306	67.883	216.752	69.037	63.787
Lácteos	89.138	275.152	982.599	131.194	283.324
Carnes	105.773	292.140	979.694	223.219	260.284
Verdulería y frutería	24.440	183.669	274.362	56.865	97.120
Alimentos preparados y rotisería	18.704	14.837	28.217	28.543	13.134
Artículos de limpieza y perfumería	160.306	434.878	1.499.142	149.661	361.904
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	18.860	148.509	127.252	37.512	45.847
Electrónicos y artículos para el hogar	55.869	218.009	295.191	79.395	131.329
Otros	118.015	246.119	587.547	114.093	210.392

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	764.612	1.665.613	1.120.094	535.067	5.622.838
Bebidas	65.222	199.640	107.748	37.676	609.594
Almacén	230.262	441.018	338.242	155.168	1.922.673
Panadería	27.803	32.353	22.910	12.487	122.523
Lácteos	64.705	151.023	101.129	50.443	499.236
Carnes	95.677	251.025	162.248	80.749	913.296
Verdulería y frutería	31.983	15.845	63.392	14.964	72.567
Alimentos preparados y rotisería	12.415	4.275	5.757	2.270	24.332
Artículos de limpieza y perfumería	96.785	443.313	160.259	79.123	723.229
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	14.328	33.857	8.625	189.393
Electrónicos y artículos para el hogar	s	41.398	41.250	22.318	281.362
Otros	62.120	71.395	83.301	71.245	264.633

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	1.639.881	4.197.569	3.762.326	2.046.896	1.093.700
Bebidas	141.722	393.896	381.978	285.048	95.612
Almacén	541.495	1.099.949	1.073.308	552.906	362.340
Panadería	122.315	109.458	83.041	38.214	19.760
Lácteos	134.358	378.901	381.836	152.776	89.327
Carnes	197.380	757.650	573.709	337.014	129.107
Verdulería y frutería	45.480	205.333	174.858	31.716	19.767
Alimentos preparados y rotisería	68.293	19.660	8.681	12.672	4.188
Artículos de limpieza y perfumería	172.388	537.226	501.482	341.744	161.752
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	29.969	141.878	133.872	47.641	35.856
Electrónicos y artículos para el hogar	61.331	293.801	249.655	114.279	75.660
Otros	125.150	259.817	199.906	132.885	100.331

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	904.249	2.421.402	5.239.836	735.056	1.231.174	1.883.294
Bebidas	84.762	243.560	578.728	80.031	114.463	202.052
Almacén	297.159	761.596	1.476.251	235.432	355.595	535.535
Panadería	20.477	36.413	181.458	16.254	21.970	49.777
Lácteos	80.371	167.749	554.590	69.932	78.720	189.756
Carnes	103.700	289.146	744.675	82.444	151.167	256.921
Verdulería y frutería	23.766	180.712	223.303	19.592	147.100	41.617
Alimentos preparados y rotisería	2.207	s	46.925	4.084	s	11.147
Artículos de limpieza y perfumería	124.003	334.185	734.800	109.851	144.179	258.864
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	30.032	s	120.347	14.592	50.555	41.499
Electrónicos y artículos para el hogar	61.992	155.291	235.048	42.868	s	141.057
Otros	75.781	154.723	343.712	59.975	74.913	155.069

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Abril de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	106.922.229	2.927	36.530	3.274.375	32.654	58.565.421	1.826
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	17.383.386	878	19.799	472.193	36.814	13.790.409	1.261
24 partidos del Gran Buenos Aires	25.178.723	526	47.868	720.146	34.963	11.019.308	2.285
Resto de Buenos Aires	11.266.881	323	34.882	377.639	29.835	5.742.178	1.962
Catamarca	677.742	11	61.613	15.373	44.087	314.034	2.158
Chaco	987.902	26	37.996	34.322	28.783	585.452	1.687
Chubut	3.217.270	56	57.451	79.176	40.634	1.453.919	2.213
Córdoba	9.542.111	240	39.759	364.255	26.196	5.474.330	1.743
Corrientes	1.406.183	53	26.532	57.026	24.659	1.256.533	1.119
Entre Ríos	2.398.421	105	22.842	90.496	26.503	1.642.052	1.461
Formosa	764.612	17	44.977	32.504	23.524	437.689	1.747
Jujuy	1.665.613	38	43.832	54.751	30.422	963.636	1.728
La Pampa	1.120.094	26	43.081	25.811	43.396	466.230	2.402
La Rioja	535.067	15	35.671	16.233	32.962	298.006	1.795
Mendoza	5.622.838	153	36.751	248.565	22.621	2.963.607	1.897
Misiones	1.639.881	15	109.325	34.052	48.158	1.117.696	1.467
Neuquén	4.197.569	67	62.650	95.926	43.758	1.676.254	2.504
Río Negro	3.762.326	81	46.448	87.981	42.763	1.932.304	1.947
Salta	2.046.896	50	40.938	66.097	30.968	1.177.330	1.739
San Juan	1.093.700	26	42.065	52.856	20.692	671.640	1.628
San Luis	904.249	16	56.516	32.168	28.110	403.322	2.242
Santa Cruz	2.421.402	35	69.183	48.023	50.422	933.466	2.594
Santa Fe	5.239.836	101	51.880	156.579	33.464	2.395.163	2.188
Santiago del Estero	735.056	21	35.003	26.520	27.717	396.193	1.855
Tierra del Fuego	1.231.174	16	76.948	22.155	55.571	527.427	2.334
Tucumán	1.883.294	32	58.853	63.526	29.646	927.243	2.031

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 42,5% en abril de 2021 respecto a abril de 2020. Por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 1,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-abril 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	229,0	54,4	85,4	-1,7
Febrero	236,7	62,6	86,2	5,1
Marzo	280,1	68,0	98,2	9,5
Abril	244,9	51,2	84,2	0,3
Mayo	256,6	54,8	87,3	5,1
Junio	255,4	43,8	85,3	-1,5
Julio	264,9	47,4	86,5	0,9
Agosto	262,6	34,8	83,5	-5,6
Septiembre	251,6	33,1	78,7	-2,3
Octubre	291,3	34,5	87,7	-2,2
Noviembre	297,5	34,1	87,3	-1,1
Diciembre	378,1	38,7	108,9	2,7
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	349,1	42,5	85,2	1,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para abril de 2021 mostró una variación porcentual de 40,9% respecto al mismo mes del año anterior y una variación porcentual de 4,9% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-abril 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2020* Enero	268,1	57,1	4,2
Febrero	274,6	54,6	2,4
Marzo	285,2	53,4	3,9
Abril	291,0	50,7	2,0
Mayo	293,8	47,3	1,0
Junio	299,5	45,9	1,9
Julio	306,2	46,1	2,2
Agosto	314,5	42,8	2,7
Septiembre	319,8	36,3	1,7
Octubre	332,3	37,6	3,9
Noviembre	340,6	35,5	2,5
Diciembre	347,3	35,0	2,0
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,8	40,9	4,9

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en abril de 2021 ascendió a 93.363 asalariados, de los cuales 10.819 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,6% del total de ocupados; el 88,4% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 82.544 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 10.188.428 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a abril de 2020 de 27,7%. Los sueldos y salarios brutos, en abril de 2021, ascienden a 8.051.500 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 28,6%. Las contribuciones patronales fueron 2.136.928 miles de pesos y su variación respecto a abril de 2020 fue de 24,6%.

Los salarios brutos promedio en abril de 2021 fueron: 155.643 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 77.142 pesos para "Cajeros, administrativos, repositorios y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 28,7% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositorios y otros" alcanzaron una variación porcentual respecto de abril de 2020 de 30,7%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Abril de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		93.363	-1,4	-0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.819	0,2	-0,1
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		82.544	-1,7	-0,1
Costo laboral	Miles de pesos	10.188.428	27,7	8,2
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	8.051.500	28,6	6,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.136.928	24,6	13,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	2.110.643	28,4	-10,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.683.896	28,9	-10,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	426.746	26,5	-10,8
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	8.077.785	27,6	14,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	6.367.603	28,5	12,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.710.182	24,1	21,5
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	86.239	30,5	7,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	155.643	28,7	-10,6
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	77.142	30,7	12,9

(¹) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para abril de 2021 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 18.781,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 54,2% respecto al mismo mes del año anterior (ver Anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante abril de 2021, sumaron un total de 4.283,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 14,9% respecto a abril de 2020.

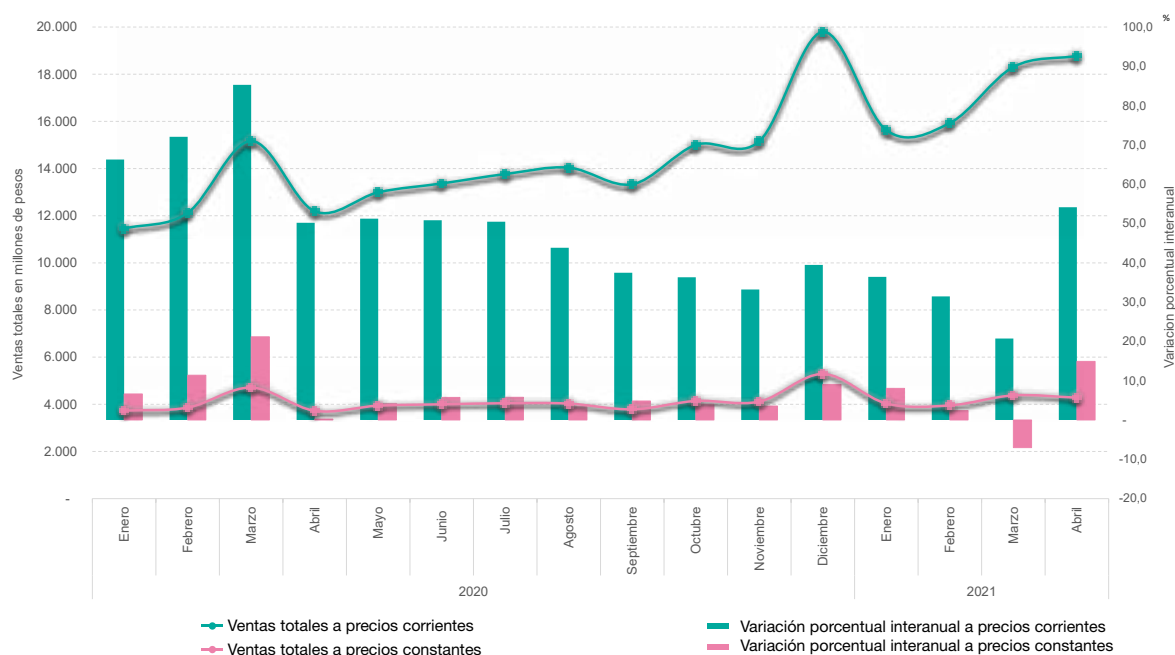
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-abril 2021

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 4 meses de 2020	50.923,8	16.035,7	68,5	10,0
Acumulado 4 meses de 2021	68.650,7	16.654,9	34,8	3,9
2020* Enero	11.451,8	3.734,8	66,3	6,6
Febrero	12.120,4	3.862,6	72,1	11,4
Marzo	15.167,9	4.711,2	85,3	21,2
Abril	12.183,7	3.727,0	50,2	0,3
Mayo	12.990,5	3.944,5	51,3	4,2
Junio	13.366,6	4.001,2	50,9	5,8
Julio	13.764,2	4.047,8	50,5	5,8
Agosto	14.038,3	4.030,8	43,8	3,4
Septiembre	13.332,7	3.788,5	37,5	4,9
Octubre	15.003,4	4.144,5	36,3	4,0
Noviembre	15.162,4	4.116,4	33,2	3,6
Diciembre	19.800,6	5.285,3	39,5	9,1
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, las denominadas "factura B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-abril 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

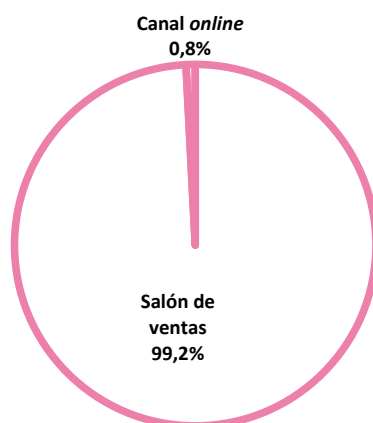
En abril de 2021 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 18.628.191 miles de pesos, lo que representa un 99,2% de las ventas totales y muestra un aumento del 53,1% respecto a abril de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 153.330 miles de pesos, lo que representa un 0,8% de las ventas totales y un incremento de 756,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	18.781.522	54,2	100,0
Salón de ventas	18.628.191	53,1	99,2
Canales <i>online</i>	153.330	756,9	0,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Abril de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

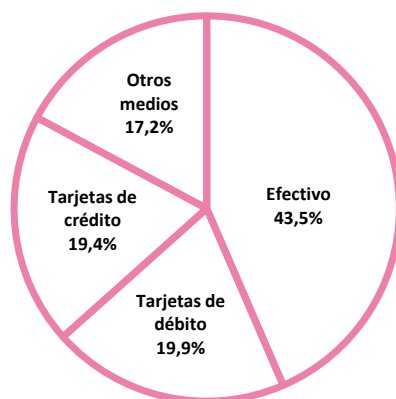
En abril de 2021 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 8.169.335 miles de pesos, lo que representa un 43,5% de las ventas totales y muestra un aumento del 43,4% respecto a abril de 2020; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 3.737.407 miles de pesos, lo que representa un 19,9% de las ventas totales y una variación positiva de 58,5% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 3.648.826 miles de pesos, lo que representa un 19,4% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a abril de 2020 de 82,8%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 3.225.954 miles de pesos, lo que representa un 17,2% del total y un aumento del 51,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2021

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	18.781.522	54,2	100,0
Efectivo	8.169.335	43,4	43,5
Tarjetas de débito	3.737.407	58,5	19,9
Tarjetas de crédito	3.648.826	82,8	19,4
Otros medios	3.225.954	51,1	17,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Abril de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante abril de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 439,8%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 196,6%; “Bebidas”, 95,2%; y “Otros”, 87,2%.

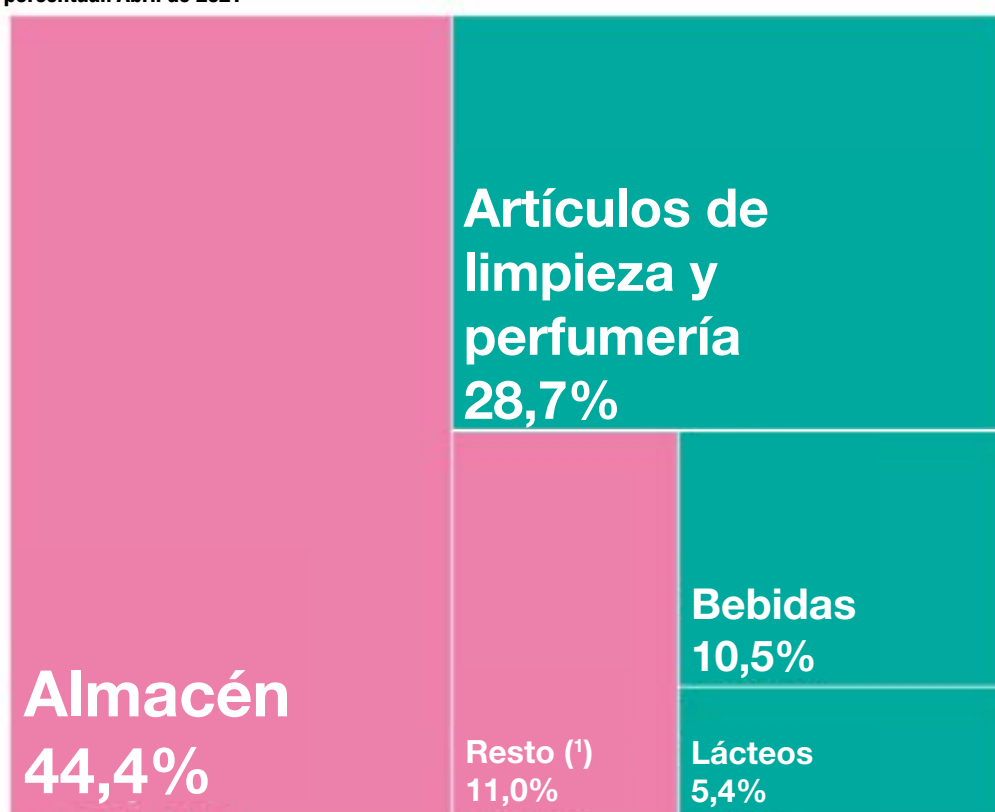
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	18.781.522	54,2	100,0
Bebidas	1.969.937	95,2	10,5
Almacén	8.339.247	41,2	44,4
Panadería	35.450	63,6	0,2
Lácteos	1.018.046	32,0	5,4
Carnes	308.592	66,3	1,6
Verdulería y frutería	35.615	84,3	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	5.391.479	54,5	28,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	13.034	439,8	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	562.397	196,6	3,0
Otros	1.107.725	87,2	5,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Abril de 2021



(*) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería; Carnes; Verdulería y frutería; Indumentaria, calzado y textiles para el hogar; Electrónicos y artículos para el hogar; y Otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En abril de 2021 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 52,7% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 54,9%; y en Resto del país, 53,7%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Abril de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	18.781.522	54,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	744.527	52,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	7.701.167	54,9
Resto del país	10.335.828	53,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	18.781.522	744.527	7.701.167	10.335.828
Bebidas	1.969.937	81.185	824.819	1.063.933
Almacén	8.339.247	310.492	3.456.071	4.572.684
Panadería	35.450	-	13.149	22.301
Lácteos	1.018.046	45.256	390.457	582.332
Carnes	308.592	s	s	191.638
Verdulería y frutería	35.615	s	s	16.669
Artículos de limpieza y perfumería	5.391.479	216.730	2.219.728	2.955.021
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	13.034	s	s	8.100
Electrónicos y artículos para el hogar	562.397	36.700	288.628	237.069
Otros	1.107.725	44.988	376.655	686.081

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Abril de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	18.781.522	193	97.314	982.303	19.120	3.276.082	5.733
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	744.527	6	124.088	35.832	20.778	145.313	5.124
24 partidos del Gran Buenos Aires	7.701.167	75	102.682	388.438	19.826	1.169.814	6.583
Resto del país	10.335.828	112	92.284	558.033	18.522	1.960.955	5.271

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 54,2% en abril de 2021 respecto a abril de 2020; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 14,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-abril 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	235,7	66,3	85,9	6,6
Febrero	249,5	72,1	88,8	11,4
Marzo	312,2	85,3	108,4	21,2
Abril	250,8	50,2	85,7	0,3
Mayo	267,4	51,3	90,7	4,2
Junio	275,1	50,9	92,0	5,8
Julio	283,3	50,5	93,1	5,8
Agosto	288,9	43,8	92,7	3,4
Septiembre	274,4	37,5	87,1	4,9
Octubre	308,8	36,3	95,3	4,0
Noviembre	312,1	33,2	94,7	3,6
Diciembre	407,5	39,5	121,6	9,1
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para abril de 2021 mostró una variación porcentual de 34,1% respecto al mismo mes del año anterior y una variación porcentual de 4,9% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-abril 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2020*	Enero	274,4	55,9	4,6
	Febrero	280,8	54,5	2,3
	Marzo	288,1	52,9	2,6
	Abril	292,6	49,8	1,5
	Mayo	294,7	45,1	0,7
	Junio	299,0	42,7	1,4
	Julio	304,3	42,2	1,8
	Agosto	311,7	39,1	2,4
	Septiembre	315,0	31,1	1,0
	Octubre	324,0	31,1	2,9
	Noviembre	329,6	28,6	1,8
	Diciembre	335,3	27,9	1,7
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en abril de 2021 ascendió a 12.920 asalariados, de los cuales 1.680 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,0% del total de ocupados; el 87,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.240 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 1.542.302 pesos, lo que presenta una variación respecto a abril de 2020 de 49,9%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.223.325 pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 51,8%. Las contribuciones patronales fueron 318.978 miles de pesos y su variación respecto a abril de 2020 fue de 43,0%.

Los salarios brutos promedio en abril de 2021 fueron: 202.217 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 78.612 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 71,5% en abril de 2021 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de abril de 2020 de 37,5%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Abril de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		12.920	4,5	0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.680	3,8	-0,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.240	4,6	0,3
Costo laboral	Miles de pesos	1.542.302	49,9	21,5
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	1.223.325	51,8	19,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	318.978	43,0	30,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	434.091	76,8	48,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	339.725	77,9	46,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	94.367	73,0	53,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.108.211	41,5	13,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	883.600	43,7	11,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	224.611	33,2	22,6
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	94.685	45,4	19,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	202.217	71,5	47,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	78.612	37,5	11,1

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió la resolución R.G.N° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo "B" bajo este régimen se le emitirá factura tipo "A" cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar más información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación "A" y "B".

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-abril 2021

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2020* Enero	4.672,1	37,4	11.451,8	66,3	16.123,9	56,7
Febrero	4.646,5	51,3	12.120,4	72,1	16.766,9	65,8
Marzo	5.726,0	57,6	15.167,9	85,3	20.893,9	76,8
Abril	5.968,0	70,5	12.183,7	50,2	18.151,7	56,3
Mayo	5.263,7	43,0	12.990,5	51,3	18.254,2	48,8
Junio	5.209,6	59,7	13.366,6	50,9	18.576,2	53,2
Julio	5.124,9	36,2	13.764,2	50,5	18.889,1	46,3
Agosto	4.900,5	23,9	14.038,3	43,8	18.938,9	38,1
Septiembre	4.863,6	31,9	13.332,7	37,5	18.196,3	35,9
Octubre	5.587,4	28,4	15.003,4	36,3	20.590,8	34,1
Noviembre	5.515,7	29,1	15.162,4	33,2	20.678,1	32,1
Diciembre	6.898,4	30,0	19.800,6	39,5	26.699,0	36,9
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf