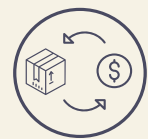


Comercio

Vol. 5, n° 18



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Junio de 2021

Informes técnicos. Vol. 5, nº 154

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 18

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Junio de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.













Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Anexo	24
Enlace a mayores detalles	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Junio de 2021

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 116.328 millones</p>	48,7	 <p>A precios corrientes \$ 20.589 millones</p>	54,0
 <p>A precios constantes \$ 23.687 millones</p>	1,0	 <p>A precios constantes \$ 4.376 millones</p>	9,4
 <p>Online \$ 4.810 millones</p>	30,8	 <p>Online \$ 167 millones</p>	83,2
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 42.067 millones</p>	43,4	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 3.777 millones</p>	64,9
 <p>Ticket promedio \$ 2.069 pesos</p>	31,3	 <p>Ticket promedio \$ 5.993 pesos</p>	36,9
 <p>Por m² \$ 35.640 pesos</p>	49,0	 <p>Por m² \$ 20.933 pesos</p>	51,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Junio de 2021

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para junio de 2021 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 116.328,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 48,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2020, durante junio de 2021, sumaron un total de 23.687,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 1,0% respecto a junio de 2020.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-junio 2021

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 6 meses de 2020	460.254,5	144.786,9	55,5	2,8
Acumulado 6 meses de 2021	632.028,5	141.842,4	37,3	-2,0
2020* Enero	70.145,0	23.483,3	54,4	-1,7
Febrero	72.494,4	23.702,0	62,6	5,1
Marzo	85.778,0	26.996,7	68,0	9,5
Abril	75.009,6	23.142,7	51,2	0,3
Mayo	78.594,5	24.012,7	54,8	5,1
Junio	78.232,9	23.449,5	43,8	-1,5
Julio	81.140,7	23.791,4	47,4	0,9
Agosto	80.412,0	22.953,0	34,8	-5,7
Septiembre	77.055,8	21.628,0	33,1	-2,3
Octubre	89.224,3	24.105,8	34,5	-2,2
Noviembre	91.093,5	24.010,7	34,1	-1,1
Diciembre	115.806,1	29.931,0	38,6	2,7
2021* Enero	98.007,6	24.419,9	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,5	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,4	25,0	-8,8
Abril	106.876,2	23.409,6	42,5	1,2
Mayo	110.636,6	23.375,8	40,8	-2,7
Junio	116.328,0	23.687,1	48,7	1,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-junio 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

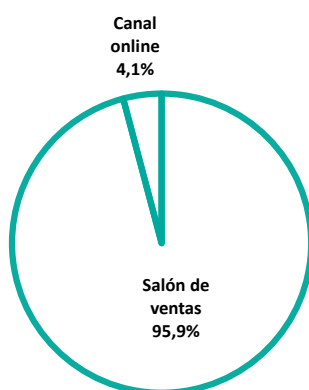
En junio de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 111.517.748 miles de pesos, lo que representa un 95,9% de las ventas totales y muestra un aumento del 49,6% respecto a junio de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 4.810.298 miles de pesos, lo que representa un 4,1% de las ventas totales y una variación positiva de 30,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	116.328.047	48,7	100,0
Salón de ventas	111.517.748	49,6	95,9
Canales <i>online</i>	4.810.298	30,8	4,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Junio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

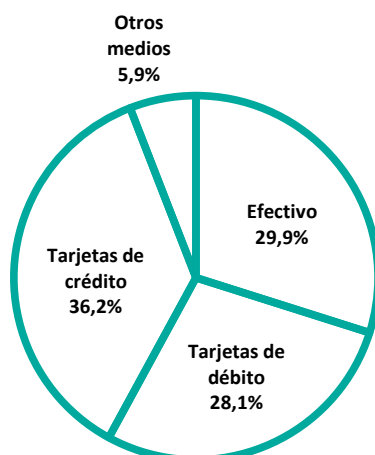
En junio de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 34.759.215 miles de pesos, lo que representa un 29,9% de las ventas totales y muestra un aumento del 44,6% respecto a junio de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 32.644.015 miles de pesos, lo que representa un 28,1% de las ventas totales y una variación positiva de 58,7% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 42.066.712 miles de pesos, lo que representa un 36,2% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a junio de 2020 de 43,4%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 6.858.104 miles de pesos, lo que representa un 5,9% del total y un aumento del 59,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2021

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	116.328.047	48,7	100,0
Efectivo	34.759.215	44,6	29,9
Tarjetas de débito	32.644.015	58,7	28,1
Tarjetas de crédito	42.066.712	43,4	36,2
Otros medios	6.858.104	59,5	5,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de junio de 2021 totalizaron 116.328.047 miles de pesos. De ese total, 97.764.860 miles de pesos (84,0%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 18.563.187 miles de pesos (16,0%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en junio de 2021 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 37.013 pesos; y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 29.815 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 48,2% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 53,4% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

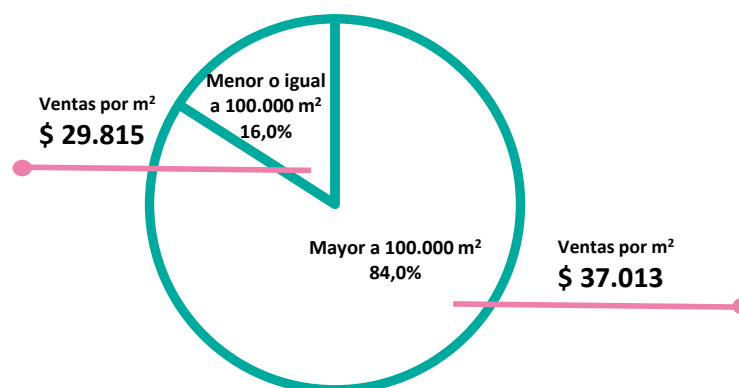
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Junio de 2021

Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%				%
Total	101	116.328.047	48,7	100,0	3.263.958	35.640	49,0
Mayor a 100.000 m ²	8	97.764.860	47,9	84,0	2.641.335	37.013	48,2
Menor o igual a 100.000 m ²	93	18.563.187	53,0	16,0	622.623	29.815	53,4

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Junio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante junio de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Alimentos preparados y rotisería”, 87,2%; “Carnes”, 68,9%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 66,3%; y “Panadería”, 58,1%.

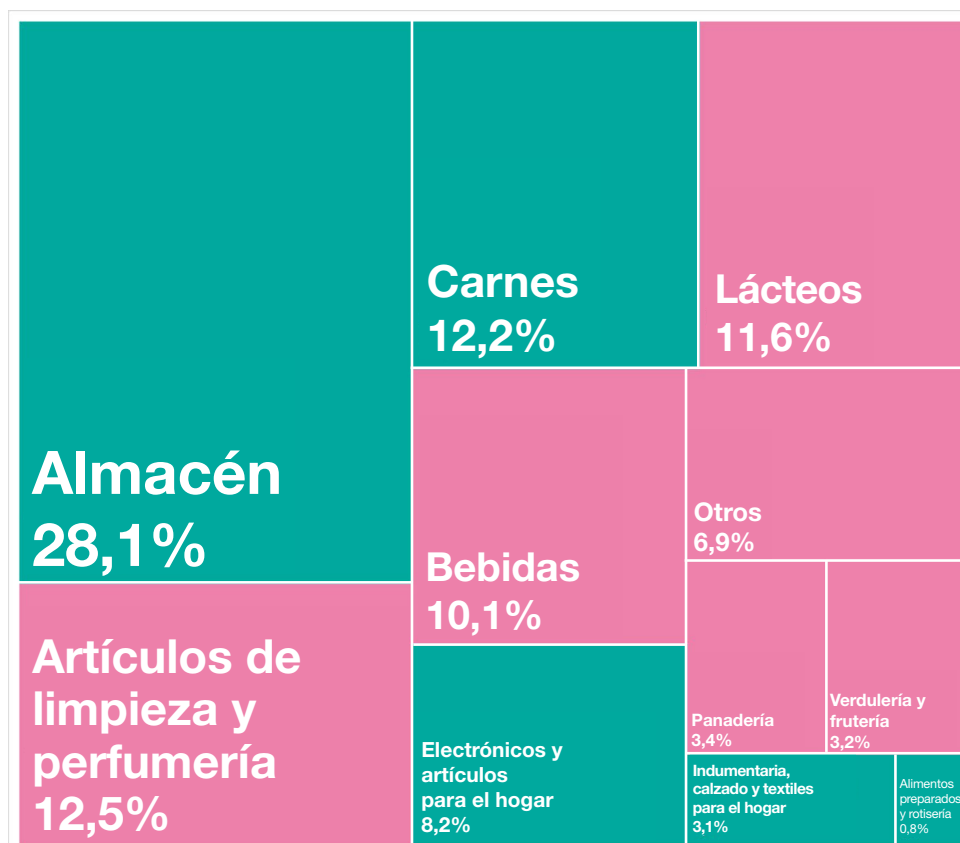
Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	116.328.047	48,7	100,0
Bebidas	11.739.240	49,7	10,1
Almacén	32.642.459	44,3	28,1
Panadería	3.972.232	58,1	3,4
Lácteos	13.483.816	45,9	11,6
Carnes	14.146.814	68,9	12,2
Verdulería y frutería	3.748.621	43,6	3,2
Alimentos preparados y rotisería	921.311	87,2	0,8
Artículos de limpieza y perfumería	14.503.953	33,9	12,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.640.691	42,4	3,1
Electrónicos y artículos para el hogar	9.520.439	66,3	8,2
Otros	8.008.470	47,3	6,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Misiones, 68,5%; La Rioja, 65,7%; Chaco, 61,3%; Santa Fe, 55,8%; y Resto de Buenos Aires, 53,1%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Junio de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	116.328.047	48,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	18.531.506	42,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	28.053.539	51,3
Resto de Buenos Aires	12.124.256	53,1
Catamarca	725.642	39,0
Chaco	1.128.293	61,3
Chubut	3.526.302	41,2
Córdoba	10.202.112	50,8
Corrientes	1.551.324	45,1
Entre Ríos	2.631.155	50,1
Formosa	860.723	37,6
Jujuy	1.812.622	50,3
La Pampa	1.228.031	48,4
La Rioja	621.535	65,7
Mendoza	5.715.976	41,5
Misiones	1.788.266	68,5
Neuquén	4.442.969	47,8
Río Negro	4.002.278	51,4
Salta	2.286.586	52,8
San Juan	1.262.779	40,0
San Luis	1.026.142	36,1
Santa Cruz	2.776.658	44,3
Santa Fe	5.671.592	55,8
Santiago del Estero	819.504	51,8
Tierra del Fuego	1.352.363	49,6
Tucumán	2.185.893	48,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	116.328.047	18.531.506	28.053.539	12.124.256	725.642
Bebidas	11.739.240	2.083.458	2.894.277	1.088.088	59.457
Almacén	32.642.459	4.602.440	7.243.208	3.302.699	209.052
Panadería	3.972.232	1.016.205	1.100.799	318.730	19.145
Lácteos	13.483.816	2.909.387	3.574.017	1.551.948	59.322
Carnes	14.146.814	2.406.324	3.545.728	1.268.920	91.251
Verdulería y frutería	3.748.621	734.958	726.959	414.087	13.219
Alimentos preparados y rotisería	921.311	260.652	263.888	55.296	2.533
Artículos de limpieza y perfumería	14.503.953	2.083.638	3.322.644	1.473.037	106.886
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.640.691	324.127	933.914	415.748	19.619
Electrónicos y artículos para el hogar	9.520.439	823.599	2.435.994	1.488.880	80.024
Otros	8.008.470	1.286.718	2.012.111	746.822	65.133

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.128.293	3.526.302	10.202.112	1.551.324	2.631.155
Bebidas	93.471	344.626	1.204.240	149.049	261.770
Almacén	318.439	1.090.081	3.553.895	386.928	755.046
Panadería	29.545	73.919	229.690	77.892	68.795
Lácteos	103.431	313.426	1.086.917	135.770	311.336
Carnes	105.960	275.085	973.562	217.989	264.163
Verdulería y frutería	21.621	192.734	229.311	47.406	80.719
Alimentos preparados y rotisería	19.489	15.710	26.967	28.452	12.937
Artículos de limpieza y perfumería	166.122	444.656	1.514.464	151.593	361.865
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	32.012	176.776	190.607	63.556	78.292
Electrónicos y artículos para el hogar	107.268	331.806	558.312	157.668	197.918
Otros	130.935	267.483	634.148	135.021	238.315

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	860.723	1.812.622	1.228.031	621.535	5.715.976
Bebidas	70.492	166.391	115.879	45.281	547.066
Almacén	259.528	507.356	375.819	179.226	1.965.620
Panadería	30.523	34.082	24.780	15.221	120.343
Lácteos	69.876	159.719	116.564	53.864	505.904
Carnes	98.394	249.923	154.567	80.312	839.729
Verdulería y frutería	33.226	14.307	63.167	12.911	58.974
Alimentos preparados y rotisería	13.373	4.428	5.966	2.109	18.851
Artículos de limpieza y perfumería	102.874	468.265	159.096	76.980	669.995
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	25.148	43.342	17.553	272.322
Electrónicos y artículos para el hogar	s	98.259	74.780	55.629	438.495
Otros	69.153	84.744	94.071	82.449	278.678

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	1.788.266	4.442.969	4.002.278	2.286.586	1.262.779
Bebidas	164.857	380.322	366.783	285.384	94.837
Almacén	459.184	1.178.871	1.148.214	627.986	404.170
Panadería	182.204	115.419	86.910	39.929	21.082
Lácteos	145.781	422.893	423.308	176.627	97.267
Carnes	220.935	719.497	538.623	331.649	128.744
Verdulería y frutería	31.710	218.460	186.532	28.529	17.392
Alimentos preparados y rotisería	80.811	19.103	8.251	11.737	3.819
Artículos de limpieza y perfumería	181.929	521.855	498.033	327.542	161.140
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	47.893	170.374	154.620	73.586	58.499
Electrónicos y artículos para el hogar	124.684	422.892	370.378	232.582	163.389
Otros	148.280	273.283	220.626	151.036	112.440

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	1.026.142	2.776.658	5.671.592	819.504	1.352.363	2.185.893
Bebidas	88.285	265.216	585.577	75.931	123.513	184.989
Almacén	333.588	842.818	1.622.029	264.405	382.087	629.770
Panadería	22.283	41.689	213.891	16.646	24.529	47.982
Lácteos	87.625	198.094	621.226	78.152	89.585	191.776
Carnes	98.885	285.269	769.012	80.657	152.645	248.992
Verdulería y frutería	19.837	194.034	192.736	16.342	162.291	37.160
Alimentos preparados y rotisería	1.969	s	45.763	3.404	s	12.046
Artículos de limpieza y perfumería	121.415	360.996	710.874	111.920	153.103	253.031
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	50.457	s	182.927	21.422	58.612	88.345
Electrónicos y artículos para el hogar	116.887	275.822	349.318	88.169	s	308.619
Otros	84.911	185.509	378.239	62.457	82.723	183.185

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	116.328.047	2.931	39.689	3.263.958	35.640	56.235.427	2.069
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	18.531.506	879	21.082	471.502	39.303	13.660.289	1.357
24 partidos del Gran Buenos Aires	28.053.539	525	53.435	717.602	39.093	10.913.575	2.571
Resto de Buenos Aires	12.124.256	323	37.536	377.639	32.105	5.329.665	2.275
Catamarca	725.642	11	65.967	15.373	47.202	268.353	2.704
Chaco	1.128.293	27	41.789	34.994	32.242	592.161	1.905
Chubut	3.526.302	56	62.970	79.176	44.537	1.399.594	2.520
Córdoba	10.202.112	240	42.509	361.950	28.187	5.036.070	2.026
Corrientes	1.551.324	54	28.728	57.232	27.106	1.189.037	1.305
Entre Ríos	2.631.155	105	25.059	90.496	29.075	1.561.622	1.685
Formosa	860.723	17	50.631	32.504	26.481	413.087	2.084
Jujuy	1.812.622	37	48.990	53.576	33.833	996.503	1.819
La Pampa	1.228.031	26	47.232	25.811	47.578	451.844	2.718
La Rioja	621.535	15	41.436	16.233	38.288	298.925	2.079
Mendoza	5.715.976	153	37.359	248.565	22.996	2.539.270	2.251
Misiones	1.788.266	15	119.218	34.052	52.515	1.143.665	1.564
Neuquén	4.442.969	67	66.313	95.926	46.316	1.528.872	2.906
Río Negro	4.002.278	81	49.411	87.981	45.490	1.801.009	2.222
Salta	2.286.586	50	45.732	66.097	34.594	1.124.137	2.034
San Juan	1.262.779	24	52.616	47.376	26.654	617.515	2.045
San Luis	1.026.142	16	64.134	32.168	31.899	388.446	2.642
Santa Cruz	2.776.658	35	79.333	48.112	57.712	946.740	2.933
Santa Fe	5.671.592	102	55.604	157.223	36.073	2.214.384	2.561
Santiago del Estero	819.504	21	39.024	26.007	31.511	376.423	2.177
Tierra del Fuego	1.352.363	20	67.618	22.835	59.223	517.685	2.612
Tucumán	2.185.893	32	68.309	63.526	34.409	926.556	2.359

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 48,7% en junio de 2021 respecto a junio de 2020. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes aumentó 1,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-junio 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	229,0	54,4	85,4	-1,7
Febrero	236,7	62,6	86,2	5,1
Marzo	280,0	68,0	98,2	9,5
Abril	244,9	51,2	84,2	0,3
Mayo	256,6	54,8	87,3	5,1
Junio	255,4	43,8	85,3	-1,5
Julio	264,9	47,4	86,5	0,9
Agosto	262,5	34,8	83,5	-5,7
Septiembre	251,6	33,1	78,7	-2,3
Octubre	291,3	34,5	87,7	-2,2
Noviembre	297,4	34,1	87,3	-1,1
Diciembre	378,1	38,6	108,8	2,7
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,2
Mayo	361,2	40,8	85,0	-2,7
Junio	379,8	48,7	86,1	1,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para junio de 2021 mostró una variación porcentual de 47,2% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,8% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-junio 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2020* Enero	268,1	57,1	4,2
Febrero	274,6	54,6	2,4
Marzo	285,2	53,4	3,9
Abril	291,0	50,7	2,0
Mayo	293,8	47,3	1,0
Junio	299,5	45,9	1,9
Julio	306,2	46,1	2,2
Agosto	314,5	42,8	2,7
Septiembre	319,8	36,3	1,7
Octubre	332,3	37,6	3,9
Noviembre	340,6	35,5	2,5
Diciembre	347,3	35,0	2,0
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en junio de 2021 ascendió a 93.186 asalariados, de los cuales 10.783 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,6% del total de ocupados; el 88,4% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 82.403 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 14.430.113 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a junio de 2020 de 40,7%. Los sueldos y salarios brutos, en junio de 2021, ascienden a 11.369.560 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 41,2%. Las contribuciones patronales fueron 3.060.553 miles de pesos y su variación respecto a junio de 2020 fue de 38,8%.

Los salarios brutos promedio en junio de 2021 fueron: 202.201 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 111.516 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 43,0% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de junio de 2020 de 41,8%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		93.186	-0,5	-0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.783	-1,2	-0,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		82.403	-0,4	-0,3
Costo laboral	Miles de pesos	14.430.113	40,7	36,0
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	11.369.560	41,2	35,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	3.060.553	38,8	37,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	2.745.332	41,6	23,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.180.330	41,3	22,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	565.003	42,9	24,9
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	11.684.781	40,5	39,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	9.189.230	41,2	39,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.495.550	38,0	40,8
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	122.009	41,9	35,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	202.201	43,0	23,0
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	111.516	41,8	39,4

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2021.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para junio de 2021 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 20.589,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 54,0% respecto al mismo mes del año anterior (ver "Anexo").

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante junio de 2021, sumaron un total de 4.375,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 9,4% respecto a junio de 2020.

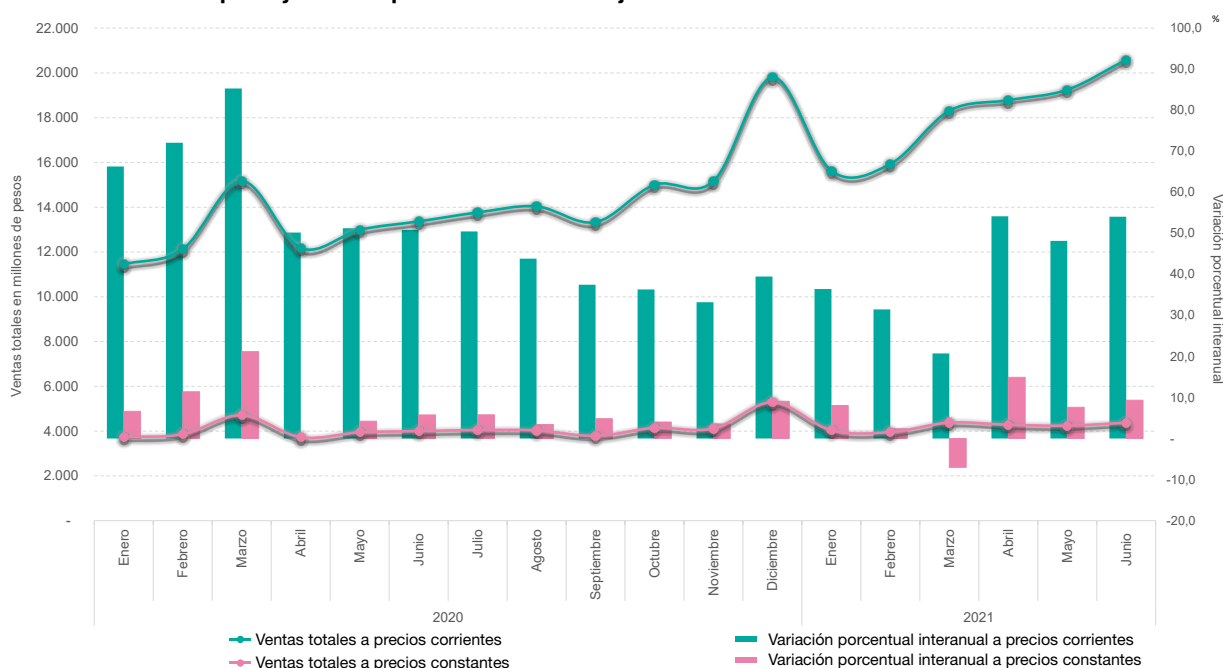
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-junio 2021

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 6 meses de 2020	77.280,9	23.981,4	62,1	8,3
Acumulado 6 meses de 2021	108.488,6	25.275,4	40,4	5,4
2020* Enero	11.451,8	3.734,8	66,3	6,6
Febrero	12.120,4	3.862,6	72,1	11,4
Marzo	15.167,9	4.711,2	85,3	21,2
Abril	12.183,7	3.727,0	50,2	0,3
Mayo	12.990,5	3.944,5	51,3	4,2
Junio	13.366,6	4.001,2	50,9	5,8
Julio	13.764,2	4.047,8	50,5	5,8
Agosto	14.038,3	4.030,8	43,8	3,4
Septiembre	13.332,7	3.788,5	37,5	4,9
Octubre	15.003,4	4.144,5	36,3	4,0
Noviembre	15.162,4	4.116,4	33,2	3,6
Diciembre	19.800,6	5.285,3	39,5	9,1
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, las denominadas "factura B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-junio 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

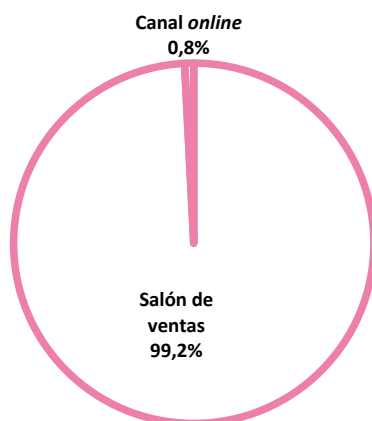
En junio de 2021 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 20.421.919 miles de pesos, lo que representa un 99,2% de las ventas totales y un aumento del 53,8% respecto a junio de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 167.476 miles de pesos, lo que representa un 0,8% de las ventas totales y un incremento de 83,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	20.589.395	54,0	100,0
Salón de ventas	20.421.919	53,8	99,2
Canales <i>online</i>	167.476	83,2	0,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Junio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan: efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

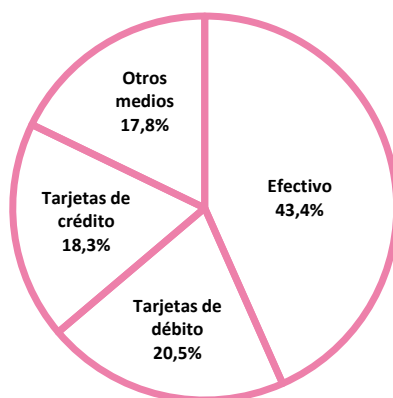
En junio de 2021 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 8.926.218 miles de pesos, lo que representa un 43,4% de las ventas totales y un aumento del 43,8% respecto a junio de 2020; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 4.212.930 miles de pesos, lo que representa un 20,5% de las ventas totales y una variación positiva de 58,0% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 3.777.067 miles de pesos, lo que representa un 18,3% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a junio de 2020 de 64,9%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 3.673.180 miles de pesos, lo que representa un 17,8% del total y un aumento del 66,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2021

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	20.589.395	54,0	100,0
Efectivo	8.926.218	43,8	43,4
Tarjetas de débito	4.212.930	58,0	20,5
Tarjetas de crédito	3.777.067	64,9	18,3
Otros medios	3.673.180	66,7	17,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante junio de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 211,0%; “Carnes”, 107,6%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 102,4%; y “Otros”, 79,2%.

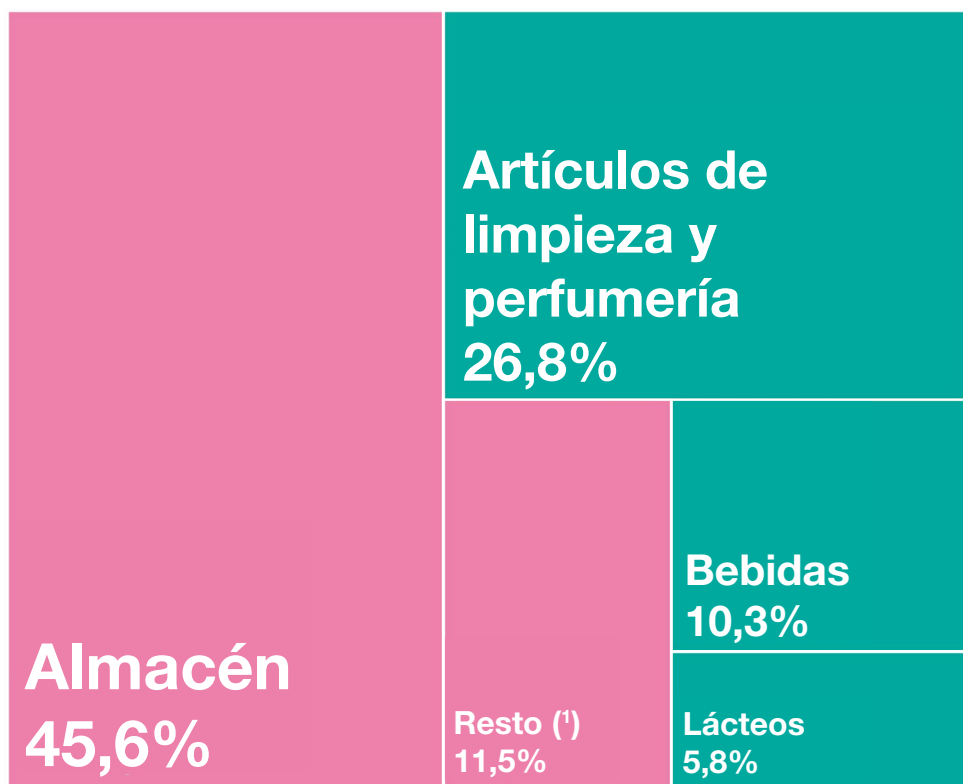
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	20.589.395	54,0	100,0
Bebidas	2.114.079	69,8	10,3
Almacén	9.394.533	50,3	45,6
Panadería	35.446	60,6	0,2
Lácteos	1.197.388	49,4	5,8
Carnes	327.965	107,6	1,6
Verdulería y frutería	33.172	75,7	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	5.509.251	44,2	26,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	17.863	211,0	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	725.684	102,4	3,5
Otros	1.234.014	79,2	6,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2021



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería; Carnes; Verdulería y frutería; Indumentaria, calzado y textiles para el hogar; Electrónicos y artículos para el hogar; y Otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2021 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 36,4% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 45,9%; y en Resto del país, 62,0%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Junio de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	20.589.395	54,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	789.821	36,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.293.884	45,9
Resto del país	11.505.690	62,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	20.589.395	789.821	8.293.884	11.505.690
Bebidas	2.114.079	87.909	897.292	1.128.878
Almacén	9.394.533	332.362	3.808.991	5.253.180
Panadería	35.446	-	11.857	23.589
Lácteos	1.197.388	51.074	446.391	699.922
Carnes	327.965	s	s	197.966
Verdulería y frutería	33.172	s	s	15.963
Artículos de limpieza y perfumería	5.509.251	215.385	2.217.418	3.076.448
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	17.863	s	s	11.165
Electrónicos y artículos para el hogar	725.684	43.588	364.070	318.027
Otros	1.234.014	49.227	404.232	780.554

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	20.589.395	194	106.131	983.608	20.933	3.435.293	5.993
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	789.821	6	131.637	35.832	22.042	143.417	5.507
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.293.884	75	110.585	388.438	21.352	1.235.960	6.710
Resto del país	11.505.690	113	101.820	559.338	20.570	2.055.916	5.596

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 54,0% en junio de 2021 respecto a junio de 2020; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes aumentó 9,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-junio 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	235,7	66,3	85,9	6,6
Febrero	249,5	72,1	88,8	11,4
Marzo	312,2	85,3	108,4	21,2
Abril	250,8	50,2	85,7	0,3
Mayo	267,4	51,3	90,7	4,2
Junio	275,1	50,9	92,0	5,8
Julio	283,3	50,5	93,1	5,8
Agosto	288,9	43,8	92,7	3,4
Septiembre	274,4	37,5	87,1	4,9
Octubre	308,8	36,3	95,3	4,0
Noviembre	312,1	33,2	94,7	3,6
Diciembre	407,5	39,5	121,6	9,1
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para junio de 2021 mostró una variación porcentual de 40,9% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,8% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-junio 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2020*	Enero	274,4	55,9	4,6
	Febrero	280,8	54,5	2,3
	Marzo	288,1	52,9	2,6
	Abril	292,6	49,8	1,5
	Mayo	294,7	45,1	0,7
	Junio	299,0	42,7	1,4
	Julio	304,3	42,2	1,8
	Agosto	311,7	39,1	2,4
	Septiembre	315,0	31,1	1,0
	Octubre	324,0	31,1	2,9
	Noviembre	329,6	28,6	1,8
	Diciembre	335,3	27,9	1,7
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en junio de 2021 ascendió a 12.965 asalariados, de los cuales 1.702 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,1% del total de ocupados; el 86,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.263 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 2.245.283 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a junio de 2020 de 49,3%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.774.990 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 50,3%. Las contribuciones patronales fueron 470.293 miles de pesos y su variación respecto a junio de 2020 fue de 45,3%.

Los salarios brutos promedio en junio de 2021 fueron: 237.340 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y 121.729 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el

			%	ial
Personal ocupado		12.965	4,8	0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.702	4,3	0,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.263	4,9	0,1
Costo laboral	Miles de pesos	2.245.283	49,3	53,1
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	1.774.990	50,3	52,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	470.293	45,3	55,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	511.274	64,4	78,0

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.371.037	45,9	46,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	362.972	43,2	48,4
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	136.906	43,5	52,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	237.340	60,9	75,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	121.729	39,1	46,6

(¹) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2021.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió la resolución R.G. n° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos en los que los clientes solicitaban factura tipo "B" bajo este régimen se emitirá factura tipo "A" cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación "A" y "B".

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-junio 2021

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2020* Enero	4.672,1	37,4	11.451,8	66,3	16.123,9	56,7
Febrero	4.646,5	51,3	12.120,4	72,1	16.766,9	65,8
Marzo	5.726,0	57,6	15.167,9	85,3	20.893,9	76,8
Abril	5.968,0	70,5	12.183,7	50,2	18.151,7	56,3
Mayo	5.263,7	43,0	12.990,5	51,3	18.254,2	48,8
Junio	5.209,6	59,7	13.366,6	50,9	18.576,2	53,2
Julio	5.124,9	36,2	13.764,2	50,5	18.889,1	46,3
Agosto	4.900,5	23,9	14.038,3	43,8	18.938,9	38,1
Septiembre	4.863,6	31,9	13.332,7	37,5	18.196,3	35,9
Octubre	5.587,4	28,4	15.003,4	36,3	20.590,8	34,1
Noviembre	5.515,7	29,1	15.162,4	33,2	20.678,1	32,1
Diciembre	6.898,4	30,0	19.800,6	39,5	26.699,0	36,9
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf