



Comercio
vol. 3 n° 21

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio de 2019

Informes Técnicos. Vol. 3, n° 176

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 21

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvana Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, septiembre de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico




Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	7
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	11
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	12
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	13
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	13
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	14
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	15
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	18
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	19
Anexo	20
Enlace a mayores detalles	21
Índice de cuadros web	21
Aspectos metodológicos	22






Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio de 2019

Resumen ejecutivo

Supermercados		Variación interanual %
Ventas		
	A precios corrientes \$ 55.081 millones	40,2
	A precios constantes \$ 23.593 millones	-12,7
	Online \$ 923 millones	58,7
	Con tarjeta de crédito \$ 19.193 millones	45,9
	Ticket promedio \$ 664 pesos	27,1
	Por m ² \$ 17.007 pesos	39,3

Autoservicios mayoristas		Variación interanual %
Ventas		
	A precios corrientes \$ 9.160 millones	37,4
	A precios constantes \$ 3.831 millones	-15,4
	Online \$ 87 millones	237,9
	Con tarjeta de crédito \$ 1.283 millones	52,9
	Ticket promedio \$ 3.348 pesos	34,6
	Por m ² \$ 9.415 pesos	33,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para julio de 2019 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 55.080,7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 1,1% respecto al mes anterior y un aumento de 40,2% respecto al mismo mes del año anterior.

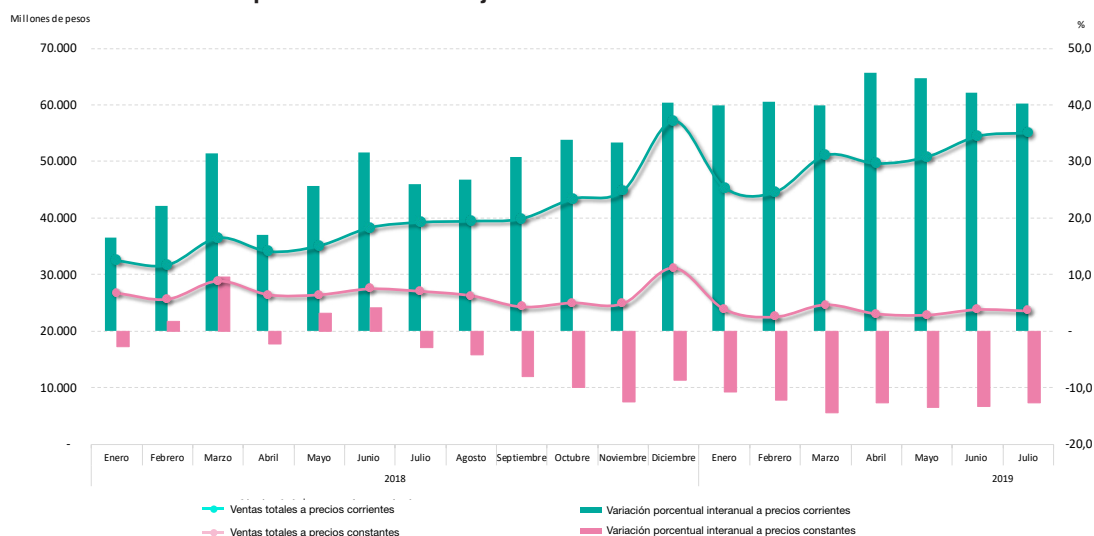
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante julio de 2019, sumaron un total de 23.593,2 millones de pesos, lo que representa una disminución de 1,0% respecto al mes anterior y una caída del 12,7% respecto a julio de 2018.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-julio 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 7 meses de 2018	247.610,9	188.593,5	24,4	1,5
Acumulado 7 meses de 2019	351.205,0	164.495,3	41,8	-12,8
2018* Enero	32.479,2	26.736,7	16,6	-2,7
Febrero	31.736,8	25.650,7	22,1	1,7
Marzo	36.531,3	28.846,7	31,5	9,5
Abril	34.113,7	26.429,5	17,1	-2,3
Mayo	35.133,1	26.430,5	25,6	3,1
Junio	38.338,2	27.465,9	31,6	4,2
Julio	39.278,4	27.033,4	26,0	-2,8
Agosto	39.491,9	26.265,7	26,8	-4,1
Septiembre	39.925,5	24.309,0	30,8	-7,9
Octubre	43.420,3	25.008,8	33,8	-9,9
Noviembre	44.849,4	24.890,9	33,4	-12,4
Diciembre	57.204,0	31.135,4	40,3	-8,7
2019* Enero	45.433,6	23.888,5	39,9	-10,7
Febrero	44.592,1	22.542,4	40,5	-12,1
Marzo	51.122,2	24.674,6	39,9	-14,5
Abril	49.672,3	23.097,7	45,6	-12,6
Mayo	50.829,3	22.872,2	44,7	-13,5
Junio	54.474,8	23.826,8	42,1	-13,2
Julio	55.080,7	23.593,2	40,2	-12,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-julio 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

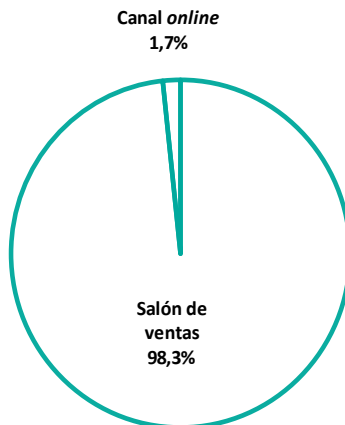
En julio de 2019, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 54.157.526 miles de pesos, lo que representa un 98,3% de las ventas totales y un aumento del 40,0% respecto a julio de 2018. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 923.141 miles de pesos, lo que representa un 1,7% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 58,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2019

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	55.080.667	40,2	100,0
Salón de ventas	54.157.526	40,0	98,3
Canales <i>online</i>	923.141	58,7	1,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Julio de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponerías, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

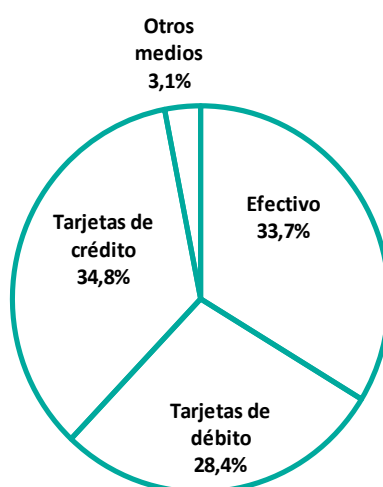
En julio de 2019, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 18.557.818 miles de pesos, lo que representa un 33,7% de las ventas totales y un aumento del 32,0% respecto a julio de 2018; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 15.638.512 miles de pesos, lo que representa un 28,4% de las ventas totales y una variación positiva de 47,3% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 19.193.361 miles de pesos, lo que representa un 34,8% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a julio de 2018 de 45,9%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 1.690.976 miles de pesos, lo que representa un 3,1% del total y muestra un aumento del 16,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2019

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	55.080.667	40,2	100,0
Efectivo	18.557.818	32,0	33,7
Tarjetas de débito	15.638.512	47,3	28,4
Tarjetas de crédito	19.193.361	45,9	34,8
Otros medios	1.690.976	16,9	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas a precios corrientes de julio de 2019 totalizaron 55.080.667 miles de pesos. De ese total, 46.086.509 miles de pesos (83,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 8.994.158 miles de pesos (16,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en julio de 2019 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 17.621 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 14.430 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 39,7% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 37,8% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

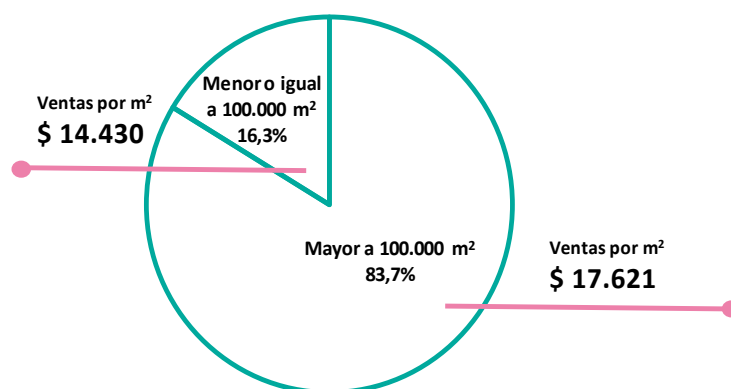
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Julio de 2019

Superficie total del salón de ventas (*)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m ²	Pesos	%
Total	101	55.080.667	40,2	100,0	3.238.689	17.007	39,3
Mayor a 100.000 m ²	8	46.086.509	40,3	83,7	2.615.405	17.621	39,7
Menor o igual a 100.000 m ²	93	8.994.158	40,1	16,3	623.284	14.430	37,8

(*) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Julio de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

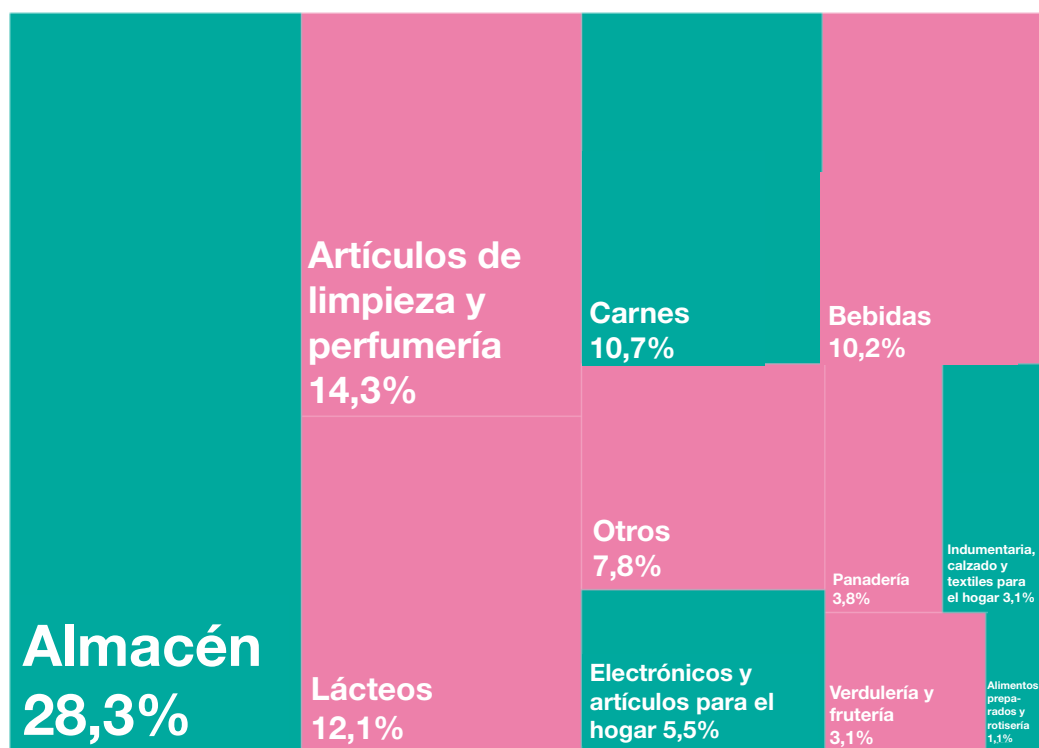
En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Lácteos”, 53,6%; “Carnes”, 51,2%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 43,1%; y “Almacén”, 42,5%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2019

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	55.080.667	40,2	100,0
Bebidas	5.610.885	29,6	10,2
Almacén	15.591.400	42,5	28,3
Panadería	2.118.808	38,0	3,8
Lácteos	6.663.779	53,6	12,1
Carnes	5.898.570	51,2	10,7
Verdulería y frutería	1.695.572	30,8	3,1
Alimentos preparados y rotisería	583.674	30,9	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	7.867.456	43,1	14,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.715.793	26,4	3,1
Electrónicos y artículos para el hogar	3.030.731	32,1	5,5
Otros	4.303.998	28,8	7,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Neuquén, 53,3%; Río Negro, 49,9%; Catamarca, 47,3%; Entre Ríos, 46,2%; Córdoba, 46,1%; y San Luis, 43,6%.

Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Julio de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	55.080.667	40,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.981.716	42,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.846.489	36,6
Resto de Buenos Aires	5.715.027	41,7
Catamarca	333.433	47,3
Chaco	516.601	35,1
Chubut	1.833.944	40,2
Córdoba	4.925.782	46,1
Corrientes	755.136	30,5
Entre Ríos	1.173.339	46,2
Formosa	391.980	30,8
Jujuy	792.613	42,8
La Pampa	550.414	40,7
La Rioja	295.010	39,4
Mendoza	2.917.980	41,4
Misiones	801.600	42,9
Neuquén	2.180.655	53,3
Río Negro	1.983.586	49,9
Salta	1.017.119	36,4
San Juan	570.496	38,9
San Luis	489.661	43,6
Santa Cruz	1.335.808	36,7
Santa Fe	2.647.196	37,8
Santiago del Estero	361.662	19,6
Tierra del Fuego	689.630	29,2
Tucumán	973.792	18,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2019

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	55.080.667	8.981.716	12.846.489	5.715.027	333.433
Bebidas	5.610.885	1.007.714	1.400.056	503.233	31.938
Almacén	15.591.400	2.251.102	3.415.235	1.681.879	97.476
Panadería	2.118.808	546.128	558.604	176.284	9.237
Lácteos	6.663.779	1.437.030	1.692.137	795.979	29.311
Carnes	5.898.570	913.914	1.269.677	536.901	39.523
Verdulería y frutería	1.695.572	299.805	316.583	189.851	5.806
Alimentos preparados y rotisería	583.674	148.900	162.567	35.290	1.939
Artículos de limpieza y perfumería	7.867.456	1.175.325	1.782.376	821.524	60.021
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.715.793	173.970	434.252	198.595	6.567
Electrónicos y artículos para el hogar	3.030.731	297.783	770.385	427.984	19.752
Otros	4.303.998	730.046	1.044.618	347.506	31.863

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	516.601	1.833.944	4.925.782	755.136	1.173.339
Bebidas	41.914	176.461	551.207	75.749	113.258
Almacén	139.204	583.619	1.632.882	178.739	320.638
Panadería	15.029	45.509	130.030	43.282	33.885
Lácteos	40.937	171.121	539.311	62.354	140.264
Carnes	48.780	139.545	479.733	101.901	106.465
Verdulería y frutería	10.062	85.148	136.388	25.067	32.717
Alimentos preparados y rotisería	16.245	12.328	19.670	22.123	8.205
Artículos de limpieza y perfumería	86.991	274.398	799.209	87.023	182.207
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	14.389	87.569	86.398	25.326	40.437
Electrónicos y artículos para el hogar	33.517	107.285	192.020	46.717	83.934
Otros	69.534	150.961	358.934	86.855	111.328

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	391.980	792.613	550.414	295.010	2.917.980
Bebidas	33.986	84.345	46.953	21.221	281.198
Almacén	114.964	232.777	163.903	81.861	974.009
Panadería	14.770	18.000	13.165	8.424	74.441
Lácteos	31.116	80.397	54.066	26.783	267.318
Carnes	45.664	106.919	66.809	38.917	425.018
Verdulería y frutería	14.674	6.617	25.189	5.598	34.665
Alimentos preparados y rotisería	8.978	3.051	4.573	1.829	17.334
Artículos de limpieza y perfumería	53.572	183.564	83.481	44.857	411.039
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	7.990	20.826	6.927	114.355
Electrónicos y artículos para el hogar	s	22.944	25.352	13.189	138.268
Otros	37.536	46.008	46.097	45.404	180.332

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	801.600	2.180.655	1.983.586	1.017.119	570.496
Bebidas	68.782	184.997	189.228	122.151	45.775
Almacén	226.532	580.059	559.680	285.483	184.475
Panadería	62.086	65.594	56.496	22.617	11.838
Lácteos	83.852	209.233	229.140	78.397	45.365
Carnes	87.280	316.195	244.867	163.220	61.666
Verdulería y frutería	18.437	91.863	89.242	13.165	9.086
Alimentos preparados y rotisería	30.735	17.386	7.905	7.425	2.576
Artículos de limpieza y perfumería	89.862	290.930	263.630	166.890	89.969
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	19.383	100.118	77.197	21.345	20.657
Electrónicos y artículos para el hogar	36.488	157.520	149.558	61.349	42.778
Otros	78.163	166.759	116.643	75.076	56.313

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	489.661	1.335.808	2.647.196	361.662	689.630	973.792
Bebidas	43.851	139.103	250.679	37.882	66.703	92.500
Almacén	147.130	411.956	742.235	110.025	205.691	269.846
Panadería	12.450	24.676	126.836	8.236	13.894	27.294
Lácteos	45.211	123.221	291.003	29.446	63.313	97.475
Carnes	51.393	138.546	295.783	35.666	70.787	113.401
Verdulería y frutería	11.653	80.885	96.451	8.591	70.574	17.453
Alimentos preparados y rotisería	2.272	s	36.627	2.879	s	8.400
Artículos de limpieza y perfumería	71.549	194.661	369.109	55.966	86.871	142.432
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	20.838	s	109.602	9.031	27.152	27.969
Electrónicos y artículos para el hogar	34.766	74.239	116.913	27.646	s	81.831
Otros	48.547	91.461	211.959	36.293	40.573	95.190

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2019

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	55.080.667	2.950	18.671	3.238.689	17.007	82.961.761	664
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.981.716	905	9.925	469.160	19.144	17.128.122	524
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.846.489	540	23.790	714.403	17.982	22.347.636	575
Resto de Buenos Aires	5.715.027	320	17.859	362.711	15.756	6.495.132	880
Catamarca	333.433	10	33.343	15.073	22.121	374.789	890
Chaco	516.601	26	19.869	32.016	16.136	757.517	682
Chubut	1.833.944	57	32.174	80.706	22.724	1.800.487	1.019
Córdoba	4.925.782	225	21.892	360.821	13.652	6.325.335	779
Corrientes	755.136	53	14.248	55.558	13.592	1.895.527	398
Entre Ríos	1.173.339	109	10.765	91.169	12.870	1.827.396	642
Formosa	391.980	17	23.058	32.504	12.059	1.207.158	325
Jujuy	792.613	38	20.858	55.152	14.371	1.183.862	670
La Pampa	550.414	25	22.017	25.335	21.725	535.923	1.027
La Rioja	295.010	14	21.072	15.533	18.992	421.642	700
Mendoza	2.917.980	153	19.072	244.346	11.942	3.618.119	806
Misiones	801.600	15	53.440	34.052	23.540	1.000.450	801
Neuquén	2.180.655	67	32.547	94.566	23.060	2.060.483	1.058
Río Negro	1.983.586	81	24.489	87.981	22.546	2.244.052	884
Salta	1.017.119	50	20.342	63.253	16.080	1.482.858	686
San Juan	570.496	26	21.942	52.856	10.793	714.974	798
San Luis	489.661	16	30.604	32.168	15.222	729.836	671
Santa Cruz	1.335.808	35	38.166	48.023	27.816	1.269.990	1.052
Santa Fe	2.647.196	100	26.472	154.280	17.158	5.248.791	504
Santiago del Estero	361.662	15	24.111	29.090	12.433	486.492	743
Tierra del Fuego	689.630	16	43.102	22.155	31.127	693.208	995
Tucumán	973.792	37	26.319	65.776	14.805	1.111.982	876

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 40,2% en julio de 2019 respecto a julio de 2018. Por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 12,7% en julio de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-julio 2019

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	106,0	16,6	97,2	-2,7
Febrero	103,6	22,1	93,3	1,7
Marzo	119,3	31,5	104,9	9,5
Abril	111,4	17,1	96,1	-2,3
Mayo	114,7	25,6	96,1	3,1
Junio	125,2	31,6	99,9	4,2
Julio	128,2	26,0	98,3	-2,8
Agosto	128,9	26,8	95,5	-4,1
Septiembre	130,3	30,8	88,4	-7,9
Octubre	141,8	33,8	90,9	-9,9
Noviembre	146,4	33,4	90,5	-12,4
Diciembre	186,8	40,3	113,2	-8,7
2019* Enero	148,3	39,9	86,9	-10,7
Febrero	145,6	40,5	82,0	-12,1
Marzo	166,9	39,9	89,7	-14,5
Abril	162,2	45,6	84,0	-12,6
Mayo	165,9	44,7	83,2	-13,5
Junio	177,8	42,1	86,7	-13,2
Julio	179,8	40,2	85,8	-12,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para julio de 2019 mostró una variación porcentual de 60,7% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 2,1% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-julio 2019

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2018* Enero	109,1	19,8	1,6
Febrero	111,1	20,1	1,9
Marzo	113,7	20,0	2,4
Abril	115,9	19,8	1,9
Mayo	119,3	21,8	3,0
Junio	125,3	26,3	5,0
Julio	130,4	29,6	4,1
Agosto	135,0	32,2	3,5
Septiembre	147,4	42,1	9,2
Octubre	155,9	48,6	5,7
Noviembre	161,8	52,3	3,8
Diciembre	164,9	53,6	2,0
2019* Enero	170,7	56,6	3,5
Febrero	177,6	59,9	4,0
Marzo	186,0	63,6	4,7
Abril	193,1	66,6	3,8
Mayo	199,5	67,2	3,3
Junio	205,2	63,8	2,9
Julio	209,6	60,7	2,1

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en julio de 2019 ascendió a 95.416 asalariados, de los cuales 10.829 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,3% del total de ocupados; el 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 84.587 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 5.501.835 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a julio de 2018 de 30,5%. Los sueldos y salarios brutos, en julio de 2019, ascienden a 4.361.670 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 32,6%. Las contribuciones patronales fueron 1.140.165 miles de pesos y su variación respecto a julio de 2018 fue de 23,2%.

Los salarios brutos promedio en julio de 2019 fueron: 82.190 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 41.042 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 28,0% en julio de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual en julio de 2019 respecto de julio de 2018 de 41,0%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2019

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		95.416	-4,1	-0,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.829	-3,2	0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros		84.587	-4,3	-0,9
Costo laboral	Miles de pesos	5.501.835	30,5	-22,5
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	4.361.670	32,6	-22,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.140.165	23,2	-23,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	1.114.490	22,8	-19,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	890.031	24,0	-19,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	224.459	18,5	-20,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	4.387.346	32,6	-23,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	3.471.639	35,0	-22,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	915.707	24,4	-24,7
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	45.712	38,3	-21,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	82.190	28,0	-19,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	41.042	41,0	-22,2

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2019.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para julio de 2019 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 9.160,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 3,4% respecto al mes anterior y un aumento de 37,4% respecto al mismo mes del año anterior (ver Anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante julio de 2019, sumaron un total de 3.831,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 1,3% respecto del mes anterior y una caída de 15,4% respecto a julio de 2018.

Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-julio 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 7 meses de 2018	40.087,6	30.264,7	26,3	2,5
Acumulado 7 meses de 2019	56.836,5	25.974,3	41,8	-14,2
2018* Enero	5.019,9	4.129,9	22,6	2,5
Febrero	4.902,5	3.960,0	27,6	6,6
Marzo	5.867,6	4.626,9	25,9	5,0
Abril	5.545,5	4.272,0	22,6	1,8
Mayo	5.887,5	4.376,0	26,1	2,4
Junio	6.197,4	4.373,0	29,1	1,0
Julio	6.667,2	4.526,8	29,6	-0,8
Agosto	6.587,9	4.331,6	29,7	-2,7
Septiembre	6.228,7	3.731,3	22,4	-15,2
Octubre	6.825,9	3.848,5	38,8	-8,4
Noviembre	7.040,9	3.818,3	32,7	-14,6
Diciembre	8.526,4	4.511,8	38,1	-12,3
2019* Enero	6.886,6	3.502,5	37,2	-15,2
Febrero	7.043,2	3.467,0	43,7	-12,4
Marzo	8.185,4	3.888,3	39,5	-16,0
Abril	8.112,0	3.717,5	46,3	-13,0
Mayo	8.588,7	3.784,0	45,9	-13,5
Junio	8.860,5	3.783,6	43,0	-13,5
Julio	9.160,0	3.831,5	37,4	-15,4

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, las denominadas "factura B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-julio 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas telefónicamente y a través de internet.

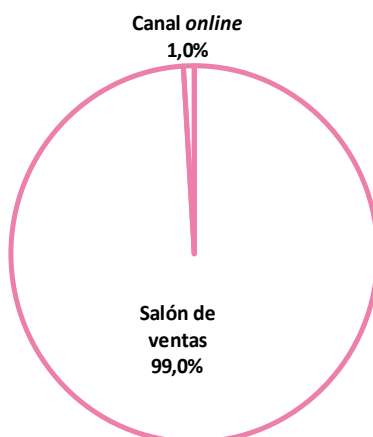
En julio de 2019 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 9.072.619 miles de pesos, lo que representa un 99,0% de las ventas totales y muestra un aumento del 36,6% respecto a julio de 2018. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 87.429 miles de pesos, lo que representa un 1,0% de las ventas totales y un aumento de 237,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2019

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	9.160.048	37,4	100,0
Salón de ventas	9.072.619	36,6	99,0
Canales <i>online</i>	87.429	237,9	1,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Julio de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

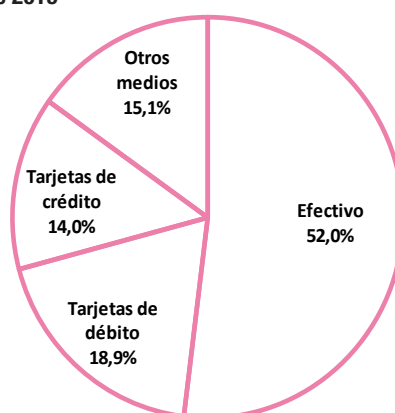
En julio de 2019 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 4.759.136 miles de pesos, lo que representa un 52,0% de las ventas totales y un aumento del 23,8% respecto a julio de 2018; por su parte las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 1.730.464 miles de pesos, lo que representa un 18,9% de las ventas totales y una variación positiva de 42,3% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.282.712 miles de pesos, lo cual representa un 14,0% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a julio de 2018 de 52,9%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 1.387.735 miles de pesos, lo que representa un 15,1% del total y un aumento del 81,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2019

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	9.160.048	37,4	100,0
Efectivo	4.759.136	23,8	52,0
Tarjetas de débito	1.730.464	42,3	18,9
Tarjetas de crédito	1.282.712	52,9	14,0
Otros medios	1.387.735	81,1	15,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

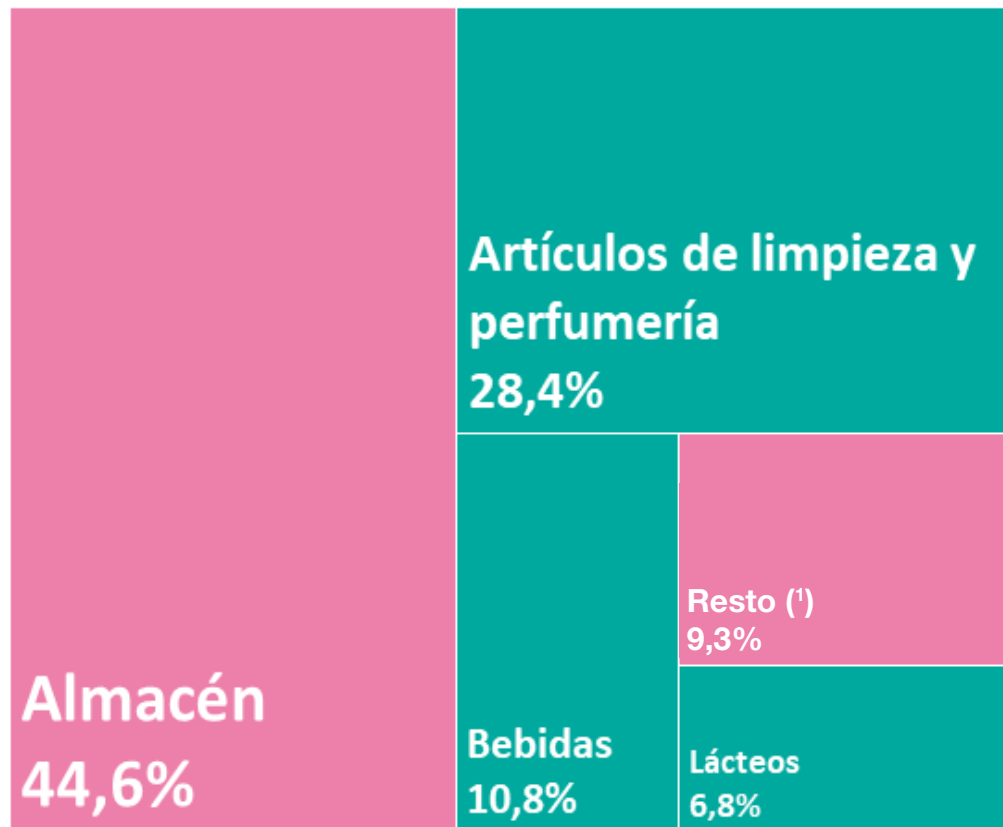
En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 114,4%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 74,2%; “Lácteos”, 51,2%; y “Artículos de limpieza y perfumería”, 49,8%.

Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2019

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	9.160.048	37,4	100,0
Bebidas	991.285	26,5	10,8
Almacén	4.089.276	32,2	44,6
Panadería	18.932	10,6	0,2
Lácteos	620.290	51,2	6,8
Carnes	128.484	10,7	1,4
Verdulería y frutería	18.933	-40,9	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	2.603.948	49,8	28,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.708	74,2	0,0
Electrónicos y artículos para el hogar	162.183	114,4	1,8
Otros	524.008	31,0	5,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 9. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2019



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería, Carnes, Verdulería y frutería, Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, Electrónicos y artículos para el Hogar, y Otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En julio de 2019 las ventas a precios corrientes en Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 56,9% respecto al mismo mes del año anterior; en 24 partidos del Gran Buenos Aires, 36,9%; y en Resto del país, 36,6%.

Cuadro 15. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Julio de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	9.160.048	37,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	367.962	56,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.647.155	36,9
Resto del país	5.144.930	36,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2019

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	9.160.048	367.962	3.647.155	5.144.930
Bebidas	991.285	42.964	427.505	520.816
Almacén	4.089.276	152.887	1.659.289	2.277.100
Panadería	18.932	-	6.300	12.632
Lácteos	620.290	26.444	225.021	368.825
Carnes	128.484	s	s	86.118
Verdulería y frutería	18.933	s	s	9.586
Artículos de limpieza y perfumería	2.603.948	109.589	1.020.646	1.473.713
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.708	s	s	1.681
Electrónicos y artículos para el hogar	162.183	12.706	80.855	68.622
Otros	524.008	21.245	176.928	325.836

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2019

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	9.160.048	191	47.958	972.917	9.415	2.736.149	3.348
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	367.962	6	61.327	35.832	10.269	102.937	3.575
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.647.155	72	50.655	380.441	9.587	888.320	4.106
Resto del país	5.144.930	113	45.530	556.644	9.243	1.744.892	2.949

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 37,4% en julio de 2019 respecto a julio de 2018; por su parte el índice de ventas totales a precios constantes cayó 15,4% en julio de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-julio 2019

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	103,3	22,6	95,0	2,5
Febrero	100,9	27,6	91,1	6,6
Marzo	120,8	25,9	106,4	5,0
Abril	114,1	22,6	98,3	1,8
Mayo	121,2	26,1	100,6	2,4
Junio	127,6	29,1	100,6	1,0
Julio	137,2	29,6	104,1	-0,8
Agosto	135,6	29,7	99,6	-2,7
Septiembre	128,2	22,4	85,8	-15,2
Octubre	140,5	38,8	88,5	-8,4
Noviembre	144,9	32,7	87,8	-14,6
Diciembre	175,5	38,1	103,8	-12,3
2019* Enero	141,7	37,2	80,6	-15,2
Febrero	145,0	43,7	79,7	-12,4
Marzo	168,5	39,5	89,4	-16,0
Abril	167,0	46,3	85,5	-13,0
Mayo	176,8	45,9	87,0	-13,5
Junio	182,4	43,0	87,0	-13,5
Julio	188,5	37,4	88,1	-15,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para julio de 2019 mostró una variación porcentual de 62,3% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 2,1% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-julio 2019

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2018* Enero	108,8	19,6	1,2
Febrero	110,8	19,7	1,8
Marzo	113,5	19,9	2,4
Abril	116,2	20,4	2,4
Mayo	120,4	23,1	3,6
Junio	126,8	27,9	5,3
Julio	131,8	30,7	3,9
Agosto	136,1	33,2	3,3
Septiembre	149,4	44,3	9,8
Octubre	158,7	51,5	6,2
Noviembre	165,0	55,4	4,0
Diciembre	169,1	57,3	2,5
2019* Enero	176,0	61,8	4,0
Febrero	181,8	64,1	3,3
Marzo	188,4	66,0	3,6
Abril	195,3	68,1	3,7
Mayo	203,1	68,7	4,0
Junio	209,6	65,2	3,2
Julio	214,0	62,3	2,1

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en julio de 2019 ascendió a 11.968 asalariados, de los cuales 1.539 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados; el 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 10.429 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 704.922 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a julio de 2018 de 44,2%. Los sueldos y salarios brutos, en julio de 2019, ascienden a 557.922 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 46,7%. Las contribuciones patronales fueron 147.000 miles de pesos y su variación respecto a julio de 2018 fue de 35,6%.

Los salarios brutos promedio en julio de 2019 fueron: 80.456 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 41.624 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 53,3% en julio de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual en julio de 2019 respecto de julio de 2018 de 38,7%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2019

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		11.968	3,6	-1,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.539	3,1	-0,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros		10.429	3,6	-1,3
Costo laboral	Miles de pesos	704.922	44,2	-30,3
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	557.922	46,7	-30,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	147.000	35,6	-30,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	159.373	56,2	-24,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	123.821	58,0	-24,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	35.552	50,1	-24,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	545.549	41,1	-31,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	434.101	43,7	-31,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	111.448	31,6	-31,9
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	46.618	41,6	-29,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	80.456	53,3	-24,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	41.624	38,7	-30,9

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2019.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una resolución R.G. n° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo “B” bajo este régimen se emitirá factura tipo “A” cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación “A” y “B”, donde se observa para julio de 2019 un incremento superior en la facturación tipo “A” que en la facturación tipo “B”.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-julio 2019

Período	Facturación tipo “A”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “A” y “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2018*						
Enero	1.865,9	1,9	5.019,9	22,6	6.885,8	16,2
Febrero	1.697,4	4,8	4.902,5	27,6	6.599,9	20,9
Marzo	1.986,4	-0,4	5.867,6	25,9	7.853,9	18,0
Abril	1.924,5	10,0	5.545,5	22,6	7.470,0	19,1
Mayo	2.056,5	8,8	5.887,5	26,1	7.944,0	21,1
Junio	1.955,7	14,2	6.197,4	29,1	8.153,2	25,2
Julio	2.130,8	25,0	6.667,2	29,6	8.797,9	28,5
Agosto	2.293,6	25,6	6.587,9	29,7	8.881,5	28,6
Septiembre	2.558,5	48,2	6.228,7	22,4	8.787,2	28,9
Octubre	3.054,8	58,0	6.825,9	38,8	9.880,7	44,2
Noviembre	3.199,7	59,4	7.040,9	32,7	10.240,6	40,0
Diciembre	3.681,4	66,1	8.526,4	38,1	12.207,8	45,5
2019*						
Enero	3.399,9	82,2	6.886,6	37,2	10.286,6	49,4
Febrero	3.071,7	81,0	7.043,2	43,7	10.114,8	53,3
Marzo	3.634,4	83,0	8.185,4	39,5	11.819,8	50,5
Abril	3.500,1	81,9	8.112,0	46,3	11.612,1	55,4
Mayo	3.681,5	79,0	8.588,7	45,9	12.270,2	54,5
Junio	3.263,0	66,8	8.860,5	43,0	12.123,5	48,7
Julio	3.762,7	76,6	9.160,0	37,4	12.922,7	46,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, mono-tributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, las cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés) para cada grupo de artículos es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf