



**Comercio**  
Vol. 6, n° 23



# Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Agosto de 2022

# Informes técnicos. Vol. 6, nº 200

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 6, nº 23

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Agosto 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas Económicas**

Carolina Plat

**Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios**

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2022

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice

Pág.













<b>Resumen ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>Encuesta de Supermercados .....</b>	<b>4</b>
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes .....	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción .....	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
<b>Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....</b>	<b>15</b>
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes .....	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción .....	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
<b>Enlace a más detalles.....</b>	<b>25</b>
<b>Índice de cuadros web .....</b>	<b>25</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>26</b>



## Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Agosto de 2022

### Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 225.511 millones</p>	80,6	 <p>A precios corrientes \$ 37.060 millones</p>	78,6
 <p>A precios constantes \$ 23.931 millones</p>	-0,2	 <p>A precios constantes \$ 4.040 millones</p>	-2,1
 <p>Online \$ 7.246 millones</p>	55,5	 <p>Online \$ 11 millones</p>	-92,4
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 81.531 millones</p>	84,3	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 6.513 millones</p>	58,2
 <p>Ticket promedio \$ 3.193</p>	54,9	 <p>Ticket promedio \$ 8.802</p>	48,9
 <p>Por m<sup>2</sup> \$ 68.442</p>	79,1	 <p>Por m<sup>2</sup> \$ 36.870</p>	74,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Agosto de 2022

### Encuesta de Supermercados

#### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para agosto de 2022 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 225.510,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 80,6% respecto al mismo mes del año anterior.

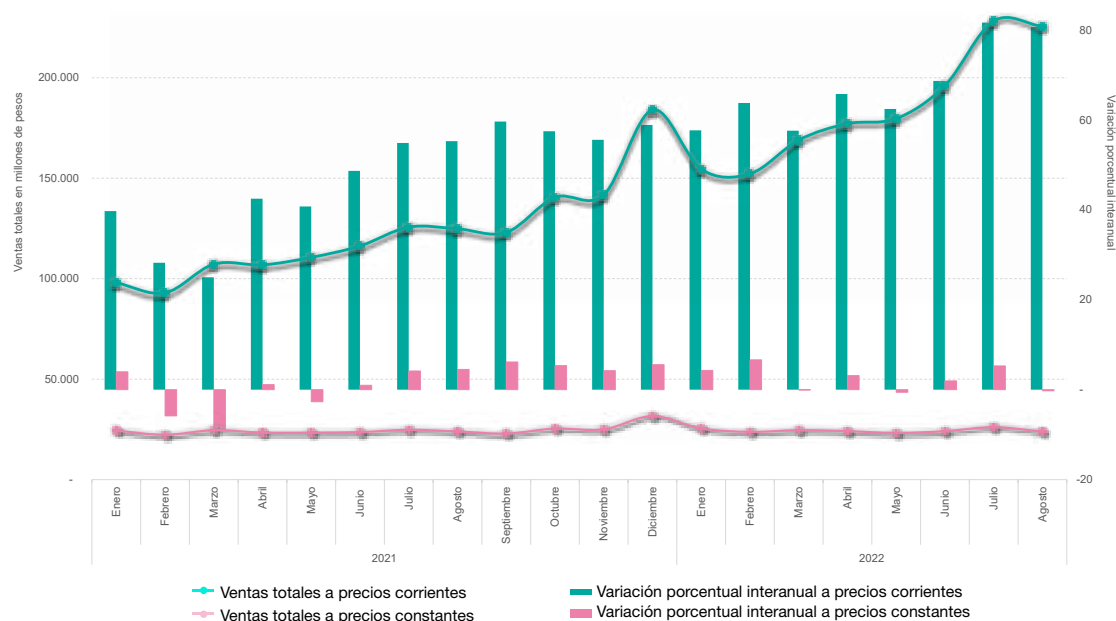
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante agosto de 2022, sumaron un total de 23.931 millones de pesos, lo que representa un descenso de 0,2% respecto a agosto de 2021.

**Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-agosto 2022**

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 8 meses de 2021</b>	<b>882.449,3</b>	<b>190.593,6</b>	<b>41,9</b>	<b>-0,5</b>
<b>Acumulado 8 meses de 2022</b>	<b>1.482.332,2</b>	<b>195.422,0</b>	<b>68,0</b>	<b>2,5</b>
2021* Enero	98.007,6	24.420,0	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,6	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,6	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,5	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	123.002,3	22.962,0	59,6	6,2
Octubre	140.487,5	25.386,7	57,5	5,4
Noviembre	141.702,0	25.026,6	55,6	4,2
Diciembre	183.983,2	31.596,6	58,9	5,6
2022* Enero	154.517,1	25.464,1	57,7	4,3
Febrero	152.202,6	23.803,2	63,7	6,6
Marzo	168.982,5	24.612,9	57,6	-0,1
Abril	177.148,1	24.141,2	65,8	3,1
Mayo	179.641,6	23.235,1	62,4	-0,6
Junio	196.114,5	24.144,4	68,6	2,0
Julio	228.215,3	26.090,2	81,6	5,3
Agosto	225.510,6	23.931,0	80,6	-0,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-agosto 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En agosto de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 218.264.960 miles de pesos, lo que representa el 96,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 81,6% respecto a agosto de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 7.245.592 miles de pesos, lo que representa el 3,2% de las ventas totales, con un incremento de 55,5% respecto al mismo mes del año anterior.

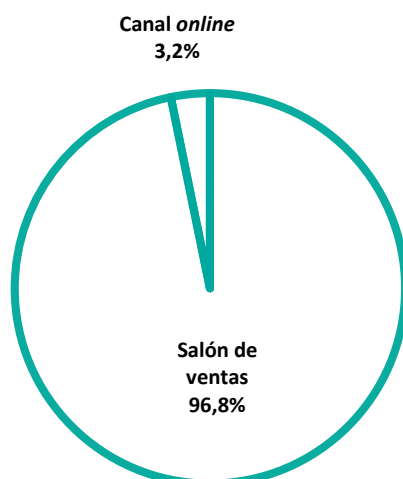
**Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2022**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
<b>Total</b>	<b>225.510.552</b>	<b>80,6</b>	<b>100,0</b>
Salón de ventas	218.264.960	81,6	96,8
Canales <i>online</i>	7.245.592	55,5	3,2

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Agosto de 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

En agosto de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 67.238.056 miles de pesos, lo que representa el 29,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 76,1% respecto a agosto de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 67.295.008 miles de pesos, lo que representa el 29,8% de las ventas totales y una variación positiva de 89,9% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 81.530.628 miles de pesos, lo que representa el 36,2% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a agosto de 2021 de 84,3%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 9.446.860 miles de pesos, lo que representa el 4,2% del total y muestra un aumento del 35,3% respecto al mismo mes del año anterior.

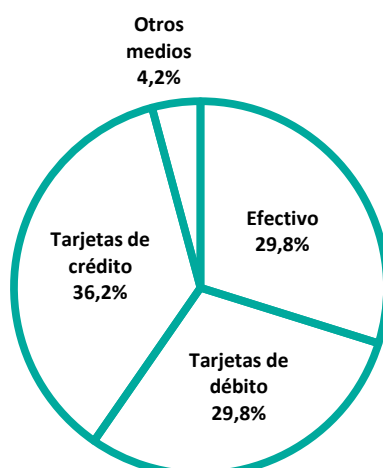
**Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2022**

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
<b>Total</b>	<b>225.510.552</b>	<b>80,6</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	67.238.056	76,1	29,8
Tarjetas de débito	67.295.008	89,9	29,8
Tarjetas de crédito	81.530.628	84,3	36,2
Otros medios	9.446.860	35,3	4,2

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de agosto de 2022 totalizaron 225.510.552 miles de pesos. De ese total, 189.757.844 miles de pesos (84,1%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m<sup>2</sup>; y 35.752.708 miles de pesos (15,9%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en agosto de 2022 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> totalizaron 71.059 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>, 57.251 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 78,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> y 79,4% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

**Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Agosto de 2022**

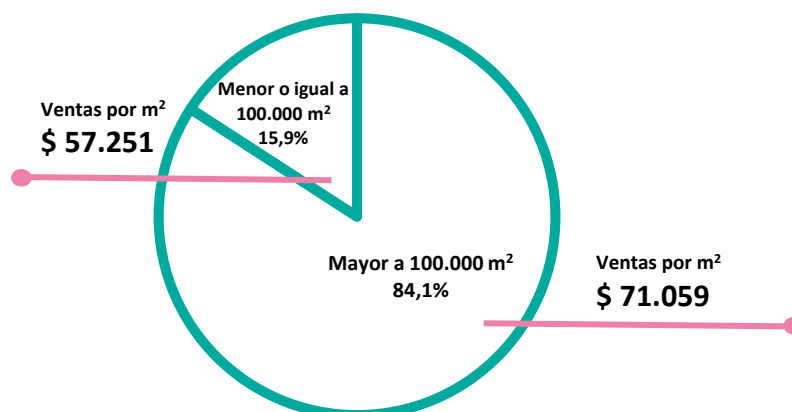
Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m <sup>2</sup>	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%			Pesos	%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>225.510.552</b>	<b>80,6</b>	<b>100,0</b>	<b>3.294.906</b>	<b>68.442</b>	<b>79,1</b>
Mayor a 100.000 m <sup>2</sup>	8	189.757.844	80,8	84,1	2.670.418	71.059	78,9
Menor o igual a 100.000 m <sup>2</sup>	93	35.752.708	79,8	15,9	624.488	57.251	79,4

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Agosto de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante agosto de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Verdulería y frutería”, 107,6%; “Alimentos preparados y rotisería”, 103,9%; “Panadería”, 93,1% y “Artículos de limpieza y perfumería”, 86,6%.

**Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2022**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>225.510.552</b>	<b>80,6</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	25.138.949	82,7	11,1
Almacén	62.966.957	82,5	27,9
Panadería	8.437.406	93,1	3,7
Lácteos	25.003.740	72,3	11,1
Carnes	26.159.930	77,5	11,6
Verdulería y frutería	8.458.232	107,6	3,8
Alimentos preparados y rotisería	2.216.969	103,9	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	29.701.559	86,6	13,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.892.813	66,2	2,2
Electrónicos y artículos para el hogar	13.650.491	61,7	6,1
Otros	18.883.504	80,1	8,4

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Entre Ríos, 94,8%; Chaco, 92,2%; San Luis, 85,7%; Misiones, 85,4%; y Tierra del Fuego, 84,1%.

**Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Agosto de 2022**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>225.510.552</b>	<b>80,6</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	36.394.988	80,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	54.259.891	83,3
Resto de Buenos Aires	22.121.755	73,7
Catamarca	1.368.198	74,9
Chaco	2.304.325	92,2
Chubut	6.861.309	81,0
Córdoba	19.824.933	80,2
Corrientes	2.774.065	70,8
Entre Ríos	5.524.657	94,8
Formosa	1.809.609	77,8
Jujuy	3.305.320	69,6
La Pampa	2.278.930	83,0
La Rioja	1.155.620	78,7
Mendoza	11.601.652	79,8
Misiones	3.549.049	85,4
Neuquén	9.020.191	81,7
Río Negro	8.139.697	82,0
Salta	4.666.897	81,4
San Juan	2.323.933	78,2
San Luis	2.052.449	85,7
Santa Cruz	5.271.492	73,6
Santa Fe	10.607.665	83,8
Santiago del Estero	1.578.439	77,2
Tierra del Fuego	2.751.672	84,1
Tucumán	3.963.814	71,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2022**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>225.510.552</b>	<b>36.394.988</b>	<b>54.259.891</b>	<b>22.121.755</b>	<b>1.368.198</b>
Bebidas	25.138.949	4.400.499	6.266.765	2.220.057	165.595
Almacén	62.966.957	9.224.833	13.968.826	5.976.884	372.007
Panadería	8.437.406	2.106.464	2.247.364	680.884	40.991
Lácteos	25.003.740	5.339.842	6.649.708	2.638.341	106.375
Carnes	26.159.930	4.386.827	6.322.210	2.185.280	186.264
Verdulería y frutería	8.458.232	1.657.892	1.703.167	901.927	30.916
Alimentos preparados y rotisería	2.216.969	661.137	643.296	129.409	6.845
Artículos de limpieza y perfumería	29.701.559	4.375.018	6.975.491	2.844.004	196.270
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.892.813	377.411	1.085.689	587.811	21.861
Electrónicos y artículos para el hogar	13.650.491	1.317.973	3.773.261	2.214.875	96.055
Otros	18.883.504	2.547.092	4.624.117	1.742.283	145.019

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>2.304.325</b>	<b>6.861.309</b>	<b>19.824.933</b>	<b>2.774.065</b>	<b>5.524.657</b>
Bebidas	256.393	687.302	2.491.106	379.603	563.974
Almacén	650.361	2.075.251	6.809.573	719.635	1.613.467
Panadería	61.141	167.894	522.437	116.358	157.977
Lácteos	202.213	612.771	1.938.803	233.436	612.307
Carnes	216.739	540.246	1.875.607	374.909	487.919
Verdulería y frutería	45.590	389.189	571.240	88.994	198.946
Alimentos preparados y rotisería	57.230	30.684	68.404	54.717	30.520
Artículos de limpieza y perfumería	348.589	886.889	3.030.489	269.701	877.481
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	34.907	284.760	275.463	70.603	112.868
Electrónicos y artículos para el hogar	147.487	499.033	714.920	178.034	308.669
Otros	283.675	687.289	1.526.893	288.077	560.530

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>1.809.609</b>	<b>3.305.320</b>	<b>2.278.930</b>	<b>1.155.620</b>	<b>11.601.652</b>
Bebidas	182.763	422.262	231.494	90.888	1.168.810
Almacén	540.844	905.990	695.378	334.800	3.837.372
Panadería	67.916	69.295	57.437	40.035	298.993
Lácteos	146.448	296.230	209.629	101.081	1.013.925
Carnes	190.965	485.557	269.450	147.880	1.675.413
Verdulería y frutería	66.147	25.124	140.285	32.669	160.626
Alimentos preparados y rotisería	20.981	11.608	13.646	7.070	52.490
Artículos de limpieza y perfumería	211.801	790.881	316.080	153.780	1.411.523
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	21.040	53.519	16.537	389.191
Electrónicos y artículos para el hogar	s	95.936	82.572	50.449	636.771
Otros	190.185	181.397	209.439	180.432	956.538

(continúa)

**Cuadro 7. (conclusión)**

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>3.549.049</b>	<b>9.020.191</b>	<b>8.139.697</b>	<b>4.666.897</b>	<b>2.323.933</b>
Bebidas	325.243	788.623	791.989	673.701	194.598
Almacén	1.003.871	2.352.977	2.351.809	1.252.116	730.301
Panadería	260.498	289.081	230.833	87.777	48.045
Lácteos	391.130	807.607	843.015	329.550	180.059
Carnes	325.813	1.471.859	1.085.374	665.208	243.904
Verdulería y frutería	80.295	511.260	437.515	63.976	43.590
Alimentos preparados y rotisería	151.716	59.987	25.636	28.624	9.176
Artículos de limpieza y perfumería	393.529	1.057.851	1.024.948	757.266	311.866
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	65.071	312.040	277.988	78.609	70.263
Electrónicos y artículos para el hogar	156.094	626.992	501.498	295.254	167.355
Otros	395.789	741.916	569.091	434.816	324.776

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
<b>Total</b>	<b>2.052.449</b>	<b>5.271.492</b>	<b>10.607.665</b>	<b>1.578.439</b>	<b>2.751.672</b>	<b>3.963.814</b>
Bebidas	190.784	488.265	1.223.176	211.288	252.563	471.206
Almacén	645.351	1.632.758	2.956.732	482.139	756.632	1.077.052
Panadería	53.291	107.052	529.175	35.312	54.516	106.640
Lácteos	172.095	371.508	1.119.868	133.507	177.249	377.044
Carnes	211.229	571.652	1.290.803	161.081	303.693	484.050
Verdulería y frutería	49.420	392.152	424.574	36.472	331.084	75.184
Alimentos preparados y rotisería	6.931	s	100.358	9.853	s	24.069
Artículos de limpieza y perfumería	268.382	705.022	1.454.567	211.402	345.930	482.800
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	62.998	s	244.676	26.932	126.371	73.039
Electrónicos y artículos para el hogar	160.626	357.336	491.863	95.052	s	331.169
Otros	231.342	444.677	771.872	175.402	209.295	461.561

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Agosto de 2022**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
Miles de pesos      Unidades      Miles de pesos      m <sup>2</sup> Pesos      Unidades      Pesos							
<b>Total</b>	<b>225.510.552</b>	<b>2.984</b>	<b>75.573</b>	<b>3.294.906</b>	<b>68.442</b>	<b>70.622.891</b>	<b>3.193</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	36.394.988	915	39.776	480.013	75.821	18.124.887	2.008
24 partidos del Gran Buenos Aires	54.259.891	540	100.481	738.743	73.449	14.466.465	3.751
Resto de Buenos Aires	22.121.755	323	68.488	375.383	58.931	6.053.236	3.655
Catamarca	1.368.198	11	124.382	15.373	89.000	355.184	3.852
Chaco	2.304.325	28	82.297	36.194	63.666	656.589	3.510
Chubut	6.861.309	55	124.751	78.857	87.010	1.729.918	3.966
Córdoba	19.824.933	243	81.584	362.424	54.701	5.756.612	3.444
Corrientes	2.774.065	55	50.438	57.598	48.163	1.341.383	2.068
Entre Ríos	5.524.657	103	53.637	90.149	61.284	1.938.846	2.849
Formosa	1.809.609	18	100.534	32.804	55.164	508.551	3.558
Jujuy	3.305.320	37	89.333	53.576	61.694	927.276	3.565
La Pampa	2.278.930	26	87.651	25.811	88.293	532.571	4.279
La Rioja	1.155.620	16	72.226	16.733	69.062	346.662	3.334
Mendoza	11.601.652	153	75.828	248.987	46.595	3.295.973	3.520
Misiones	3.549.049	15	236.603	34.052	104.223	1.619.658	2.191
Neuquén	9.020.191	67	134.630	95.926	94.032	1.980.124	4.555
Río Negro	8.139.697	81	100.490	87.981	92.516	2.277.542	3.574
Salta	4.666.897	50	93.338	66.097	70.606	1.366.218	3.416
San Juan	2.323.933	24	96.831	47.376	49.053	755.923	3.074
San Luis	2.052.449	16	128.278	32.168	63.804	500.985	4.097
Santa Cruz	5.271.492	35	150.614	48.112	109.567	1.159.581	4.546
Santa Fe	10.607.665	102	103.997	157.798	67.223	2.794.701	3.796
Santiago del Estero	1.578.439	22	71.747	27.067	58.316	459.280	3.437
Tierra del Fuego	2.751.672	17	161.863	22.249	123.676	623.041	4.417
Tucumán	3.963.814	32	123.869	63.434	62.487	1.051.685	3.769

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 80,6% en agosto de 2022 respecto a agosto de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo un descenso de 0,2% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-agosto 2022**

Periodo	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,6	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,6	57,5	92,3	5,4
Noviembre	462,6	55,6	91,0	4,2
Diciembre	600,6	58,9	114,9	5,6
2022* Enero	504,5	57,7	92,6	4,3
Febrero	496,9	63,7	86,6	6,6
Marzo	551,7	57,6	89,5	-0,1
Abril	578,3	65,8	87,8	3,1
Mayo	586,5	62,4	84,5	-0,6
Junio	640,3	68,6	87,8	2,0
Julio	745,1	81,6	94,9	5,3
Agosto	736,2	80,6	87,0	-0,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para agosto de 2022 mostró una variación porcentual de 81,1% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 7,7% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-agosto 2022**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,4	3,3
Noviembre	508,3	49,2	2,3
Diciembre	522,7	50,5	2,8
2022* Enero	544,7	51,2	4,2
Febrero	574,0	53,6	5,4
Marzo	616,3	57,7	7,4
Abril	658,7	60,7	6,9
Mayo	694,1	63,3	5,4
Junio	729,2	65,4	5,1
Julio	785,2	72,5	7,7
Agosto	846,0	81,1	7,7

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en agosto de 2022 alcanzó los 91.255 asalariados, de los cuales 10.731 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,8% del total de ocupados. El 88,2% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 80.524 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 19.281.696 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a agosto de 2021 de 74,9%. Los sueldos y salarios brutos, en agosto de 2022, ascendieron a 15.365.208 miles de pesos, con una variación respecto al mismo mes del año anterior de 76,8%. Las contribuciones patronales fueron de 3.916.489 miles de pesos y su variación respecto a agosto de 2021 fue de 67,9%.

Los salarios brutos promedio, en agosto de 2022, fueron: 346.845 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 144.593 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 98,9% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual de 73,2% respecto a agosto de 2021.

**Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2022**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>91.255</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,2</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.731	-0,6	0,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros		80.524	-1,3	-0,3
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>19.281.696</b>	<b>74,9</b>	<b>9,2</b>
<b>Sueldos y salarios brutos (¹)</b>	Miles de pesos	<b>15.365.208</b>	<b>76,8</b>	<b>10,1</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>3.916.489</b>	<b>67,9</b>	<b>6,0</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>4.676.908</b>	<b>97,3</b>	<b>21,0</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	3.721.994	97,8	21,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	954.914	95,6	21,0
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>	Miles de pesos	<b>14.604.788</b>	<b>68,7</b>	<b>5,9</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	11.643.214	71,0	7,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.961.575	60,6	2,0
<b>Sueldos y salarios promedio (¹)</b>	Pesos	<b>168.377</b>	<b>79,0</b>	<b>10,3</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	346.845	98,9	21,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	144.593	73,2	7,3

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Encuesta de Autoservicios Mayoristas

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

En agosto de 2022, las ventas a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 37.060,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 78,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante agosto de 2022, sumaron un total de 4.040,5 millones de pesos, lo que representa un descenso de 2,1% respecto a agosto de 2021.

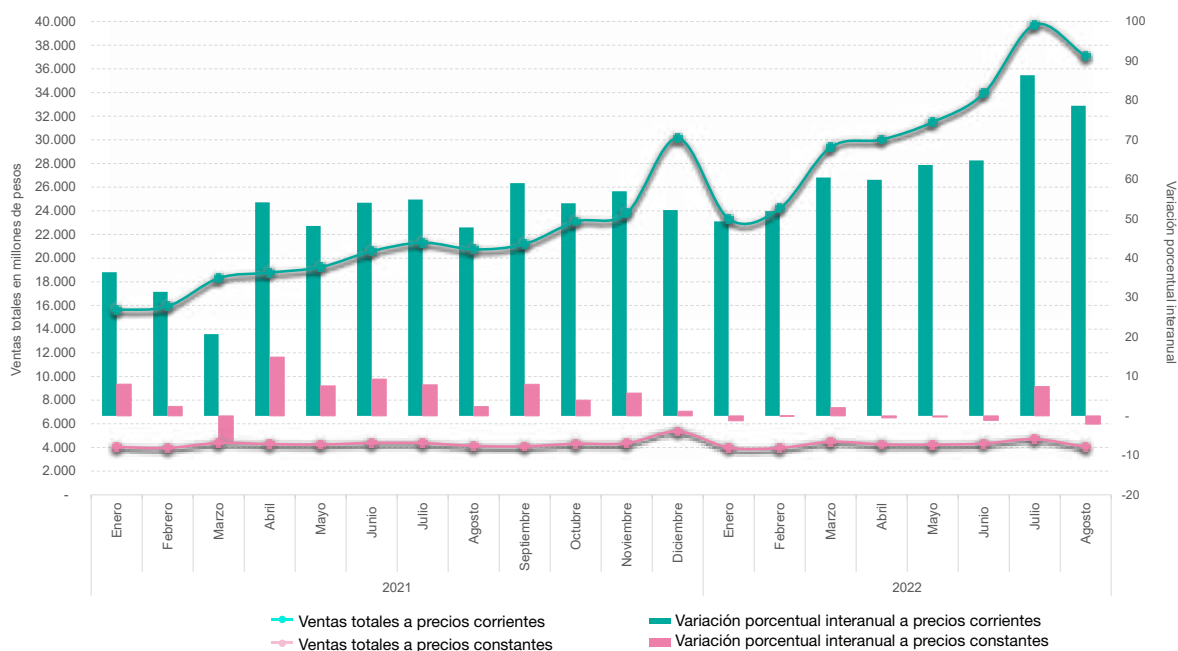
**Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-agosto 2022**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 8 meses de 2021</b>	<b>150.550,9</b>	<b>33.769,2</b>	<b>43,3</b>	<b>5,3</b>
<b>Acumulado 8 meses de 2022</b>	<b>249.150,3</b>	<b>33.964,9</b>	<b>65,5</b>	<b>0,6</b>
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0
Noviembre	23.798,2	4.354,3	57,0	5,8
Diciembre	30.132,9	5.347,5	52,2	1,2
2022* Enero	23.331,1	3.985,8	49,3	-1,3
Febrero	24.205,9	3.953,4	51,9	-0,0
Marzo	29.379,7	4.472,0	60,4	2,1
Abril	30.025,9	4.261,8	59,9	-0,5
Mayo	31.497,8	4.232,4	63,6	-0,3
Junio	33.924,1	4.326,1	64,8	-1,1
Julio	39.725,7	4.692,8	86,4	7,5
Agosto	37.060,1	4.040,5	78,6	-2,1

**Nota:** incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-agosto 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En agosto de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 37.049.478 miles de pesos, lo que representa el 99,97% de las ventas totales y un aumento del 79,8% respecto a agosto de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 10.650 miles de pesos, lo que representa el 0,03% de las ventas totales y una caída del 92,4% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2022**

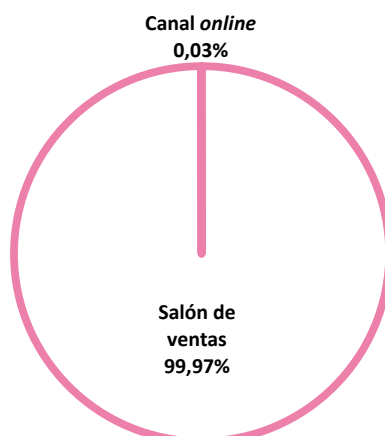
Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
<b>Total</b>	<b>37.060.128</b>	<b>78,6</b>	<b>100,00</b>
Salón de ventas	37.049.478	79,8	99,97
Canales <i>online</i>	10.650	-92,4	0,03

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Agosto de 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

En agosto de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 15.434.842 miles de pesos, lo que representa el 41,6% de las ventas totales y un aumento de 78,6% respecto a agosto de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 7.701.155 miles de pesos, lo que representa el 20,8% de las ventas totales y una variación positiva de 82,9% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 6.513.078 miles de pesos, lo que representa el 17,6% de las ventas totales y una variación porcentual de 58,2% respecto a agosto de 2021. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 7.411.052 miles de pesos, lo que representa el 20,0% del total y un aumento de 96,0% respecto al mismo mes del año anterior.

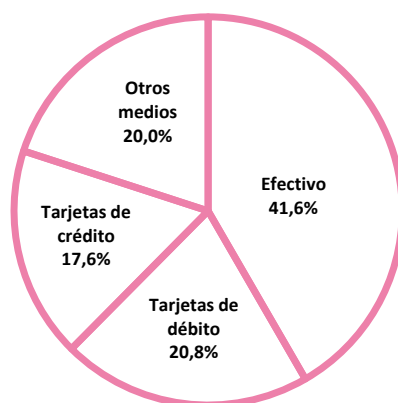
**Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2022**

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>37.060.128</b>	<b>78,6</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	15.434.842	78,6	41,6
Tarjetas de débito	7.701.155	82,9	20,8
Tarjetas de crédito	6.513.078	58,2	17,6
Otros medios	7.411.052	96,0	20,0

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante agosto de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Verdulería y frutería”, 121,7%; “Panadería”, 112,6%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 87,3%; “Bebidas” 84,5%; y “Carnes”, 83,2%.

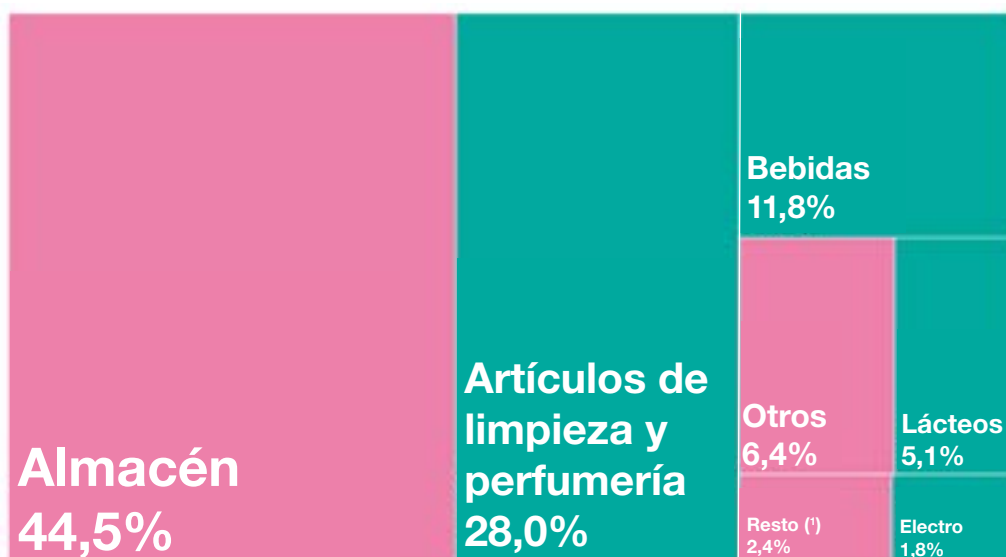
**Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2022**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>37.060.128</b>	<b>78,6</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	4.388.865	84,5	11,8
Almacén	16.483.377	79,9	44,5
Panadería	83.017	112,6	0,2
Lácteos	1.904.047	62,5	5,1
Carnes	696.821	83,2	1,9
Verdulería y frutería	80.556	121,7	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	10.361.861	87,3	28,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	16.588	-13,7	0,0
Electrónicos y artículos para el hogar	678.899	4,1	1,8
Otros	2.366.096	72,2	6,4

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 9. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2022**



(\*) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería" e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar".

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En agosto de 2022, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 65,4% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la variación fue de 81,9%; y en Resto del país, de 77,2%.

**Cuadro 15. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Agosto de 2022**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>37.060.128</b>	<b>78,6</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.329.394	65,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	15.044.359	81,9
Resto del país	20.686.374	77,2

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2022**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
<b>Total</b>	<b>37.060.128</b>	<b>1.329.394</b>	<b>15.044.359</b>	<b>20.686.374</b>
Bebidas	4.388.865	187.927	1.935.883	2.265.055
Almacén	16.483.377	569.283	6.895.802	9.018.292
Panadería	83.017	-	29.390	53.627
Lácteos	1.904.047	78.022	642.835	1.183.190
Carnes	696.821	s	s	427.432
Verdulería y frutería	80.556	s	s	40.363
Artículos de limpieza y perfumería	10.361.861	355.863	4.110.976	5.895.022
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	16.588	s	s	10.925
Electrónicos y artículos para el hogar	678.899	36.530	332.396	309.974
Otros	2.366.096	84.828	798.773	1.482.495

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Agosto de 2022**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>37.060.128</b>	<b>202</b>	<b>183.466</b>	<b>1.005.163</b>	<b>36.870</b>	<b>4.210.279</b>	<b>8.802</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.329.394	6	221.566	35.832	37.101	159.551	8.332
24 partidos del Gran Buenos Aires	15.044.359	78	192.876	402.413	37.385	1.296.811	11.601
Resto del país	20.686.374	118	175.308	566.918	36.489	2.753.917	7.512

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 78,6% en agosto de 2022 respecto a agosto de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo un descenso de 2,1% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-agosto 2022**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0
Noviembre	489,8	57,0	100,1	5,8
Diciembre	620,2	52,2	123,0	1,2
2022* Enero	480,2	49,3	91,7	-1,3
Febrero	498,2	51,9	90,9	-0,0
Marzo	604,7	60,4	102,9	2,1
Abril	618,0	59,9	98,0	-0,5
Mayo	648,3	63,6	97,3	-0,3
Junio	698,2	64,8	99,5	-1,1
Julio	817,6	86,4	107,9	7,5
Agosto	762,8	78,6	92,9	-2,1

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para agosto de 2022 mostró una variación porcentual de 82,4% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 8,4% respecto al mes anterior.

**Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-agosto 2022**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4
	Noviembre	489,1	48,4	2,0
	Diciembre	504,3	50,4	3,1
2022*	Enero	523,9	51,2	3,9
	Febrero	547,9	52,0	4,6
	Marzo	587,9	57,1	7,3
	Abril	630,5	60,7	7,2
	Mayo	666,0	64,1	5,6
	Junio	701,8	66,6	5,4
	Julio	757,6	73,4	8,0
	Agosto	820,9	82,4	8,4

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en agosto de 2022 ascendió a 13.264 asalariados, de los cuales 1.756 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,2% del total de ocupados. El 86,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.508 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 2.763.934 miles de pesos, lo que presenta una variación de 81,6% respecto a agosto de 2021. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 2.226.767 miles de pesos, con una variación respecto al mismo mes del año anterior de 84,5%. Las contribuciones patronales fueron de 537.167 miles de pesos y su variación respecto a agosto de 2021 fue de 70,3%.

Los salarios brutos promedio en agosto de 2022 fueron: 276.264 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 151.342 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 79,8% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual de 80,6% respecto a agosto de 2021.

**Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2022**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>13.264</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.756	2,0	1,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.508	2,3	-0,2
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>2.763.934</b>	<b>81,6</b>	<b>7,3</b>
<b>Sueldos y salarios brutos (*)</b>	Miles de pesos	<b>2.226.767</b>	<b>84,5</b>	<b>8,6</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>537.167</b>	<b>70,3</b>	<b>2,2</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>617.066</b>	<b>83,4</b>	<b>1,8</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	485.119	83,5	1,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	131.947	83,4	4,2
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>	Miles de pesos	<b>2.146.868</b>	<b>81,0</b>	<b>9,0</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.741.648	84,8	10,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	405.220	66,4	1,6
<b>Sueldos y salarios promedio (*)</b>	Pesos	<b>167.881</b>	<b>80,4</b>	<b>8,5</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	276.264	79,8	-0,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	151.342	80,6	11,1

(\*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-agosto 2022**

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0
Noviembre	9.657,7	75,1	23.798,2	57,0	33.455,9	61,8
Diciembre	11.242,6	63,0	30.132,9	52,2	41.375,6	55,0
2022* Enero	9.819,9	75,6	23.331,1	49,3	33.151,0	56,3
Febrero	9.174,9	71,8	24.205,9	51,9	33.380,8	56,9
Marzo	11.195,6	73,7	29.379,7	60,4	40.575,3	63,9
Abril	10.729,3	80,9	30.025,9	59,9	40.755,3	64,9
Mayo	11.507,9	88,4	31.497,8	63,6	43.005,7	69,6
Junio	12.446,7	83,1	33.924,1	64,8	46.370,7	69,3
Julio	13.908,3	77,6	39.725,7	86,4	53.634,0	84,0
Agosto	13.597,3	79,0	37.060,1	78,6	50.657,4	78,7

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_super\\_mayoristas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 2.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 3.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 4.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 5.** Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 6.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 7.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 8.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 9.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 10.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 11.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

## Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)