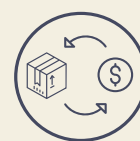


**Comercio**  
Vol. 5, n° 25



# Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Septiembre de 2021

# Informes técnicos. Vol. 5, nº 218

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 5, nº 25

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Septiembre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Alejandro Cristian García

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2021

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

| Índice  | Pág.      |
|---|-----------|
| <b>Resumen ejecutivo .....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>Encuesta de Supermercados .....</b>  | <b>4</b>  |
| Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes .....  | 4         |
| Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....    | 5         |
| Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción .....                         | 8         |
| Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos..... | 12        |
| Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....                           | 14        |
| <b>Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....</b>  | <b>15</b> |
| Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes .....  | 15        |
| Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....                             | 16        |
| Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción .....                         | 18        |
| Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos..... | 21        |
| Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....                           | 23        |
| <b>Anexo .....</b>  | <b>24</b> |
| <b>Enlace a más detalles.....</b>   | <b>25</b> |
| <b>Índice de cuadros web .....</b>  | <b>25</b> |
| <b>Aspectos metodológicos .....</b>   | <b>26</b> |















INDECArgentina



## Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Septiembre de 2021

### Resumen ejecutivo

| Supermercados  |                        | Autoservicios mayoristas   |                        |
|--|------------------------|--|------------------------|
| Ventas   |                        | Ventas   |                        |
|  | Variación interanual % |  | Variación interanual % |
|  <p>A precios corrientes<br/>\$ 123.249 millones</p>    | 59,9                   |  <p>A precios corrientes<br/>\$ 21.201 millones</p>    | 59,0                   |
|  <p>A precios constantes<br/>\$ 23.009 millones</p>   | 6,4                    |  <p>A precios constantes<br/>\$ 4.092 millones</p>   | 8,0                    |
|  <p>Online<br/>\$ 4.556 millones</p>                  | 15,5                   |  <p>Online<br/>\$ 154 millones</p>                   | 74,8                   |
|  <p>Con tarjeta de crédito<br/>\$ 44.023 millones</p> | 59,6                   |  <p>Con tarjeta de crédito<br/>\$ 4.328 millones</p> | 87,9                   |
|  <p>Ticket promedio<br/>\$ 2.086 pesos</p>            | 30,5                   |  <p>Ticket promedio<br/>\$ 6.109 pesos</p>           | 29,1                   |
|  <p>Por m<sup>2</sup><br/>\$ 37.566 pesos</p>         | 59,5                   |  <p>Por m<sup>2</sup><br/>\$ 21.534 pesos</p>        | 56,7                   |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Septiembre de 2021

### Encuesta de Supermercados

#### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para septiembre de 2021 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 123.249,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 59,9% respecto al mismo mes del año anterior.

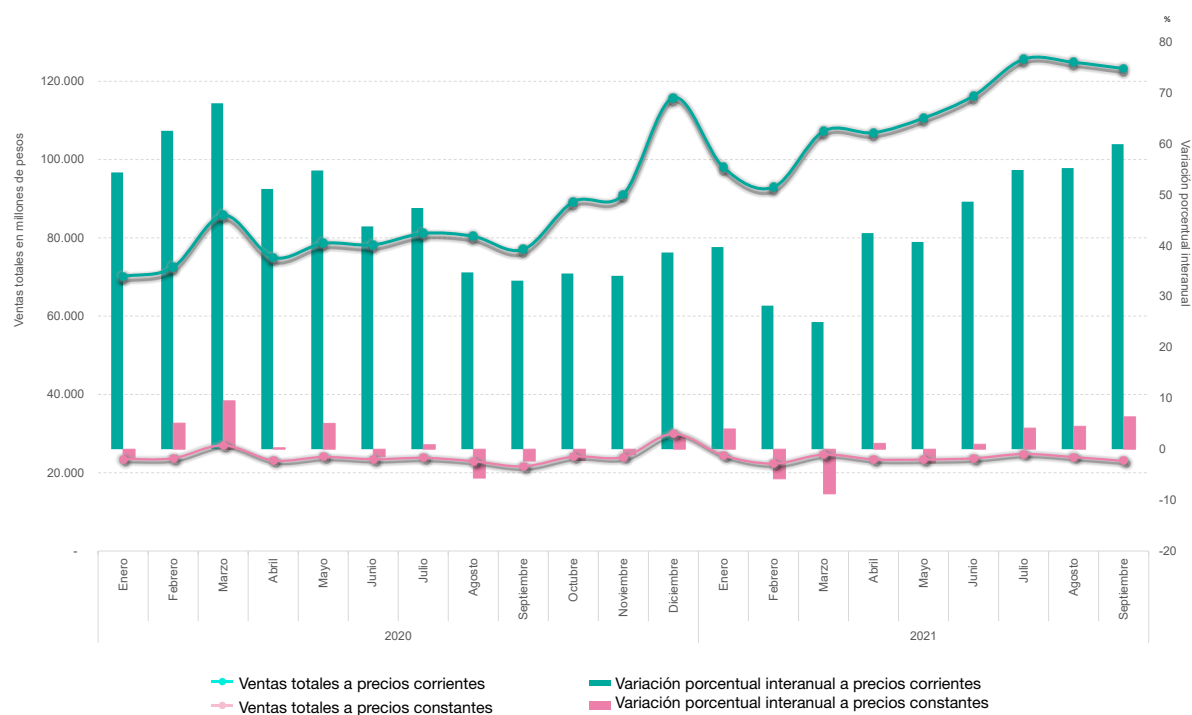
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante septiembre de 2021, sumaron un total de 23.009,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 6,4% respecto a septiembre de 2020.

**Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-septiembre 2021**

| Periodo                          | Ventas totales       |                      | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior |                      |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|
|                                  | a precios corrientes | a precios constantes | a precios corrientes  | a precios constantes |
|                                  | Millones de pesos    |                      | %   |                      |
| <b>Acumulado 9 meses de 2020</b> | <b>698.862,9</b>     | <b>213.159,3</b>     | <b>49,2</b>   | <b>1,1</b>           |
| <b>Acumulado 9 meses de 2021</b> | <b>1.005.701,0</b>   | <b>213.602,6</b>     | <b>43,9</b>   | <b>0,2</b>           |
| 2020* Enero                      | 70.145,0             | 23.483,3             | 54,4  | -1,7                 |
| Febrero                          | 72.494,4             | 23.702,0             | 62,6  | 5,1                  |
| Marzo                            | 85.778,0             | 26.996,7             | 68,0  | 9,5                  |
| Abril                            | 75.009,6             | 23.142,7             | 51,2  | 0,3                  |
| Mayo                             | 78.594,5             | 24.012,7             | 54,8  | 5,1                  |
| Junio                            | 78.232,9             | 23.449,5             | 43,8  | -1,5                 |
| Julio                            | 81.140,7             | 23.791,4             | 47,4  | 0,9                  |
| Agosto                           | 80.412,0             | 22.953,0             | 34,8  | -5,7                 |
| Septiembre                       | 77.055,8             | 21.628,0             | 33,1  | -2,3                 |
| Octubre                          | 89.224,3             | 24.105,8             | 34,5  | -2,2                 |
| Noviembre                        | 91.093,5             | 24.010,7             | 34,1  | -1,1                 |
| Diciembre                        | 115.806,1            | 29.931,0             | 38,6  | 2,7                  |
| 2021* Enero                      | 98.007,6             | 24.419,9             | 39,7  | 4,0                  |
| Febrero                          | 92.954,2             | 22.322,5             | 28,2  | -5,8                 |
| Marzo                            | 107.225,9            | 24.627,4             | 25,0  | -8,8                 |
| Abril                            | 106.870,2            | 23.407,3             | 42,5  | 1,1                  |
| Mayo                             | 110.604,7            | 23.368,4             | 40,7  | -2,7                 |
| Junio                            | 116.287,9            | 23.678,0             | 48,6  | 1,0                  |
| Julio                            | 125.658,6            | 24.779,5             | 54,9  | 4,2                  |
| Agosto                           | 124.842,7            | 23.990,5             | 55,3  | 4,5                  |
| Septiembre                       | 123.249,3            | 23.009,1             | 59,9  | 6,4                  |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-septiembre 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

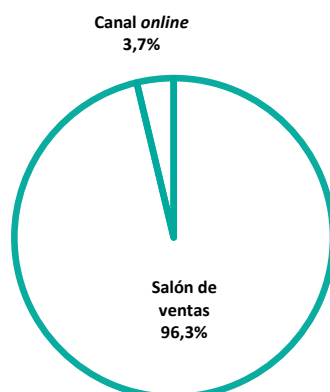
En septiembre de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 118.693.579 miles de pesos, lo que representa el 96,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 62,3% respecto a septiembre de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 4.555.677 miles de pesos, lo que representa el 3,7% de las ventas totales y una variación positiva de 15,5% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2021**

| Canal de venta        | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|-----------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
|                       | Miles de pesos                      | %   |                        |
| <b>Total</b>          | <b>123.249.256</b>                  | <b>59,9</b>   | <b>100,0</b>           |
| Salón de ventas       | 118.693.579                         | 62,3  | 96,3                   |
| Canales <i>online</i> | 4.555.677                           | 15,5  | 3,7                    |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Septiembre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan: efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponerías, *ticket* canasta, *gift card*, etcétera.

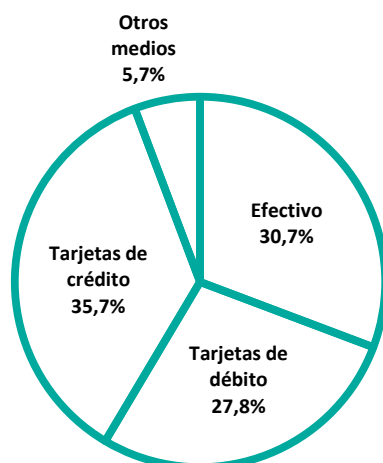
En septiembre de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 37.879.790 miles de pesos, lo que representa el 30,7% de las ventas totales y muestra un aumento del 56,1% respecto a septiembre de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 34.277.637 miles de pesos, lo que representa el 27,8% de las ventas totales y una variación positiva de 65,9% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 44.023.020 miles de pesos, lo que representa un 35,7% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a septiembre de 2020 de 59,6%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 7.068.810 miles de pesos, lo que representa el 5,7% del total y un aumento del 55,6% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2021**

| Medio de pago       | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|---------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
|                     | Miles de pesos                      | %   |                        |
| <b>Total</b>        | <b>123.249.256</b>                  | <b>59,9</b>   | <b>100,0</b>           |
| Efectivo            | 37.879.790                          | 56,1  | 30,7                   |
| Tarjetas de débito  | 34.277.637                          | 65,9  | 27,8                   |
| Tarjetas de crédito | 44.023.020                          | 59,6  | 35,7                   |
| Otros medios        | 7.068.810                           | 55,6  | 5,7                    |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de septiembre de 2021 totalizaron 123.249.256 miles de pesos. De ese total, 103.044.481 miles de pesos (83,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m<sup>2</sup>; y 20.204.775 miles de pesos (16,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en septiembre de 2021 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> totalizaron 38.771 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>, 32.428 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 58,6% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> y de 64,3% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

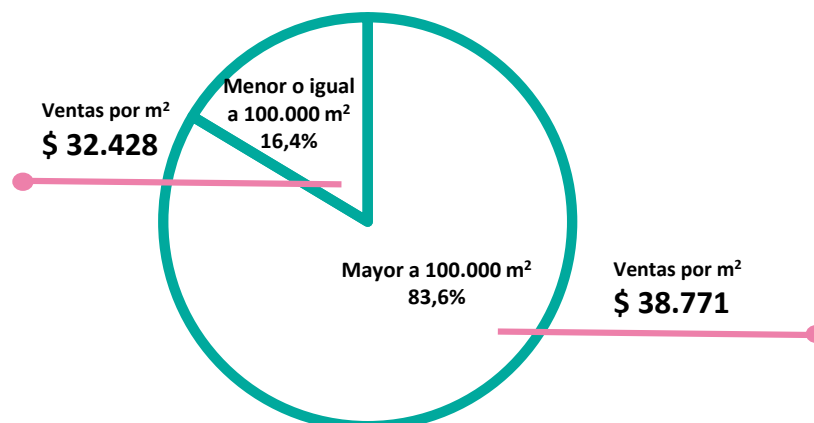
**Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Septiembre de 2021**

| Superficie total del salón de ventas (¹) | Cantidad de empresas | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual | Superficie del área de ventas | Ventas totales a precios corrientes por m <sup>2</sup> | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--|----------------------|-------------------------------------|---|------------------------|-------------------------------|--|---|
|  |                      | Miles de pesos                      | %   | %                      | m <sup>2</sup>                | Pesos  | %   |
| <b>Total</b>                             | <b>101</b>           | <b>123.249.256</b>                  | <b>59,9</b>   | <b>100,0</b>           | <b>3.280.876</b>              | <b>37.566</b>  | <b>59,5</b>   |
| Mayor a 100.000 m <sup>2</sup>           | 8                    | 103.044.481                         | 59,3  | 83,6                   | 2.657.803                     | 38.771   | 58,6  |
| Menor o igual a 100.000 m <sup>2</sup>   | 93                   | 20.204.775                          | 63,5  | 16,4                   | 623.073                       | 32.428   | 64,3  |

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Septiembre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante septiembre de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Alimentos preparados y rotisería”, 101,6%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 76,3%; “Carnes”, 75,8% y “Bebidas”, 74,8%.

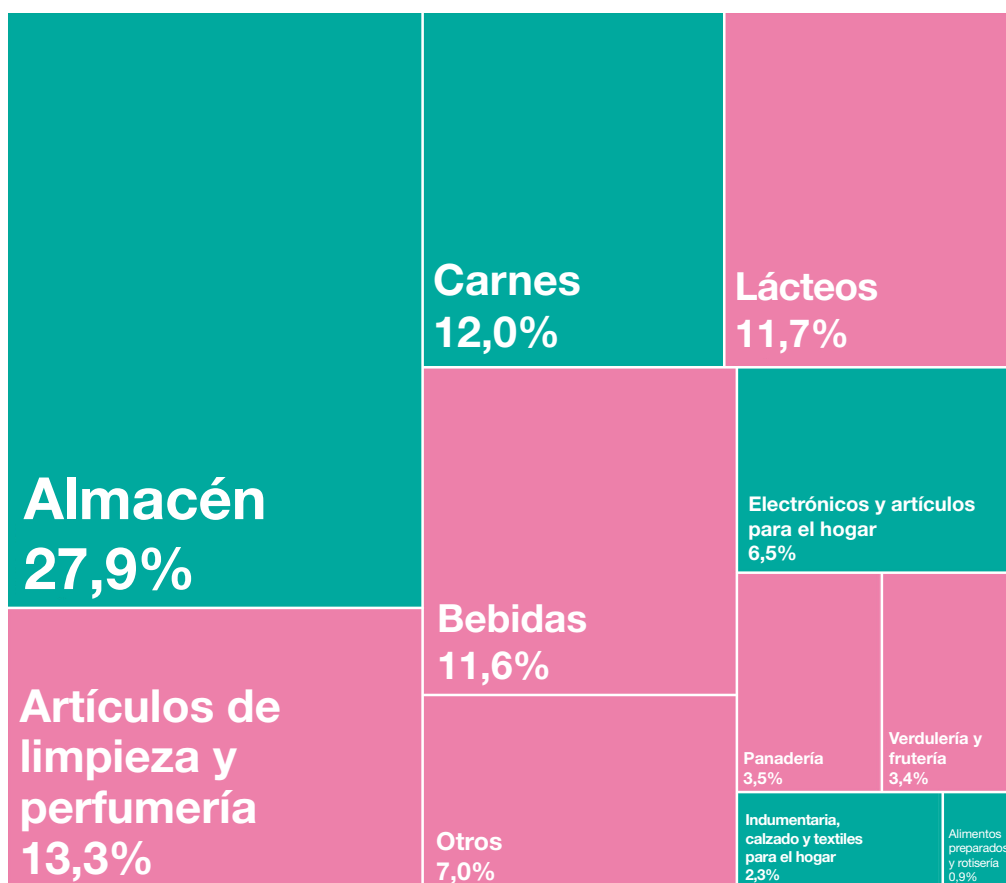
**Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2021**

| Grupo de artículos                             | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|--|-------------------------------------|---|------------------------|
|  | Miles de pesos                      | %   |                        |
| <b>Total</b>                                   | <b>123.249.256</b>                  | <b>59,9</b>   | <b>100,0</b>           |
| Bebidas  | 14.268.607                          | 74,8  | 11,6                   |
| Almacén  | 34.339.381                          | 56,0  | 27,9                   |
| Panadería                                      | 4.320.205                           | 67,8  | 3,5                    |
| Lácteos  | 14.476.031                          | 54,8  | 11,7                   |
| Carnes   | 14.787.486                          | 75,8  | 12,0                   |
| Verdulería y frutería                          | 4.183.360                           | 42,7  | 3,4                    |
| Alimentos preparados y rotisería               | 1.103.477                           | 101,6   | 0,9                    |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 16.354.973                          | 47,5  | 13,3                   |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 2.820.125                           | 76,3  | 2,3                    |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 8.020.832                           | 67,9  | 6,5                    |
| Otros  | 8.574.779                           | 53,4  | 7,0                    |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Salta, 89,7%; La Rioja, 88,2%; Santiago del Estero, 87,9%; Jujuy, 73,5%; y Neuquén, 71,1%.

**Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Septiembre de 2021**

| Jurisdicción                      | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
|                                   | Miles de pesos                      | %   |
| <b>Total</b>                      | <b>123.249.256</b>                  | <b>59,9</b>   |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires   | 19.999.483                          | 55,5  |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 28.987.530                          | 56,1  |
| Resto de Buenos Aires             | 12.614.987                          | 60,4  |
| Catamarca                         | 814.120                             | 55,8  |
| Chaco                             | 1.186.132                           | 60,3  |
| Chubut                            | 3.696.644                           | 52,4  |
| Córdoba                           | 10.918.408                          | 59,1  |
| Corrientes                        | 1.597.744                           | 48,2  |
| Entre Ríos                        | 2.824.013                           | 58,7  |
| Formosa                           | 1.034.731                           | 58,7  |
| Jujuy                             | 1.979.525                           | 73,5  |
| La Pampa                          | 1.268.025                           | 53,6  |
| La Rioja                          | 635.475                             | 88,2  |
| Mendoza                           | 6.369.178                           | 67,3  |
| Misiones                          | 1.954.236                           | 65,2  |
| Neuquén                           | 4.821.068                           | 71,1  |
| Río Negro                         | 4.342.547                           | 70,4  |
| Salta                             | 2.524.109                           | 89,7  |
| San Juan                          | 1.306.015                           | 60,2  |
| San Luis                          | 1.076.397                           | 66,3  |
| Santa Cruz                        | 2.944.763                           | 62,1  |
| Santa Fe                          | 5.750.798                           | 57,2  |
| Santiago del Estero               | 882.692                             | 87,9  |
| Tierra del Fuego                  | 1.447.018                           | 68,1  |
| Tucumán                           | 2.273.618                           | 58,4  |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2021**

| Grupo de artículos                             | Total              | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Resto de Buenos Aires | Catamarca      |
|--|--------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------|
| Miles de pesos                                 |                    |                                 |                                   |                       |                |
| <b>Total</b>                                   | <b>123.249.256</b> | <b>19.999.483</b>               | <b>28.987.530</b>                 | <b>12.614.987</b>     | <b>814.120</b> |
| Bebidas  | 14.268.607         | 2.410.746                       | 3.474.509                         | 1.246.223             | 104.333        |
| Almacén  | 34.339.381         | 4.982.671                       | 7.384.909                         | 3.412.606             | 217.540        |
| Panadería                                      | 4.320.205          | 1.127.469                       | 1.186.734                         | 356.128               | 22.505         |
| Lácteos  | 14.476.031         | 3.148.722                       | 3.777.426                         | 1.640.336             | 66.408         |
| Carnes   | 14.787.486         | 2.437.633                       | 3.512.304                         | 1.275.609             | 102.279        |
| Verdulería y frutería                          | 4.183.360          | 823.314                         | 795.929                           | 449.066               | 16.714         |
| Alimentos preparados y rotisería               | 1.103.477          | 321.303                         | 311.315                           | 67.852                | 3.359          |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 16.354.973         | 2.395.201                       | 3.734.216                         | 1.639.996             | 123.367        |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 2.820.125          | 215.209                         | 611.368                           | 352.326               | 17.654         |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 8.020.832          | 800.672                         | 2.173.324                         | 1.319.919             | 66.950         |
| Otros  | 8.574.779          | 1.336.542                       | 2.025.496                         | 854.927               | 73.012         |

| Grupo de artículos                             | Chaco            | Chubut           | Córdoba           | Corrientes       | Entre Ríos       |
|--|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Miles de pesos                                 |                  |                  |                   |                  |                  |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.186.132</b> | <b>3.696.644</b> | <b>10.918.408</b> | <b>1.597.744</b> | <b>2.824.013</b> |
| Bebidas  | 131.178          | 373.624          | 1.499.028         | 206.659          | 324.531          |
| Almacén  | 320.224          | 1.163.539        | 3.735.186         | 371.369          | 794.198          |
| Panadería                                      | 30.908           | 85.565           | 253.577           | 76.686           | 76.857           |
| Lácteos  | 110.728          | 333.637          | 1.143.244         | 143.648          | 345.185          |
| Carnes   | 113.778          | 307.123          | 1.055.171         | 218.095          | 270.858          |
| Verdulería y frutería                          | 22.550           | 207.250          | 277.713           | 48.487           | 85.918           |
| Alimentos preparados y rotisería               | 25.960           | 18.695           | 33.418            | 30.709           | 16.042           |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 178.057          | 493.328          | 1.693.385         | 161.434          | 406.254          |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 25.104           | 155.624          | 157.020           | 49.396           | 62.387           |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 90.422           | 256.314          | 387.583           | 138.240          | 181.542          |
| Otros  | 137.224          | 301.945          | 683.083           | 153.020          | 260.241          |

| Grupo de artículos                             | Formosa          | Jujuy            | La Pampa         | La Rioja       | Mendoza          |
|--|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Miles de pesos                                 |                  |                  |                  |                |                  |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.034.731</b> | <b>1.979.525</b> | <b>1.268.025</b> | <b>635.475</b> | <b>6.369.178</b> |
| Bebidas  | 92.697           | 216.621          | 136.545          | 60.633         | 704.364          |
| Almacén  | 300.338          | 553.502          | 388.684          | 172.773        | 2.164.395        |
| Panadería                                      | 39.196           | 36.433           | 27.377           | 17.628         | 143.117          |
| Lácteos  | 85.178           | 184.264          | 120.025          | 58.184         | 571.615          |
| Carnes   | 115.305          | 270.680          | 158.963          | 84.032         | 954.253          |
| Verdulería y frutería                          | 36.594           | 15.955           | 68.383           | 15.058         | 77.194           |
| Alimentos preparados y rotisería               | 14.306           | 4.950            | 6.168            | 3.561          | 26.242           |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 121.484          | 522.559          | 176.635          | 89.907         | 789.972          |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | s                | 16.716           | 30.944           | 10.721         | 236.772          |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | s                | 66.159           | 52.090           | 35.552         | 367.987          |
| Otros  | 91.582           | 91.685           | 102.211          | 87.428         | 333.267          |

(continúa)

**Cuadro 7. (conclusión)**

| Grupo de artículos                             | Misiones         | Neuquén          | Río Negro        | Salta            | San Juan         |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Miles de pesos                                 |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.954.236</b> | <b>4.821.068</b> | <b>4.342.547</b> | <b>2.524.109</b> | <b>1.306.015</b> |
| Bebidas  | 189.735          | 464.760          | 441.081          | 400.158          | 112.539          |
| Almacén  | 535.997          | 1.289.260        | 1.269.534        | 670.332          | 431.229          |
| Panadería                                      | 134.276          | 133.653          | 103.739          | 44.932           | 23.019           |
| Lácteos  | 173.819          | 454.245          | 469.894          | 208.840          | 106.016          |
| Carnes   | 278.877          | 811.325          | 611.753          | 365.059          | 135.141          |
| Verdulería y frutería                          | 35.628           | 258.160          | 218.045          | 33.907           | 20.168           |
| Alimentos preparados y rotisería               | 81.898           | 25.546           | 10.997           | 14.886           | 4.868            |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 207.110          | 586.062          | 559.970          | 392.414          | 180.919          |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 41.211           | 153.881          | 133.829          | 52.893           | 46.205           |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 117.332          | 328.576          | 271.035          | 170.348          | 124.135          |
| Otros  | 158.352          | 315.599          | 252.669          | 170.339          | 121.776          |

| Grupo de artículos                             | San Luis         | Santa Cruz       | Santa Fe         | Santiago del Estero | Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur | Tucumán          |
|--|------------------|------------------|------------------|---------------------|---|------------------|
| Miles de pesos                                 |                  |                  |                  |                     |   |                  |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.076.397</b> | <b>2.944.763</b> | <b>5.750.798</b> | <b>882.692</b>      | <b>1.447.018</b>                                      | <b>2.273.618</b> |
| Bebidas  | 112.767          | 292.279          | 656.810          | 119.680             | 135.647   | 361.463          |
| Almacén  | 351.684          | 933.700          | 1.628.167        | 271.045             | 422.035   | 574.464          |
| Panadería                                      | 25.325           | 51.926           | 225.937          | 18.304              | 26.683  | 52.230           |
| Lácteos  | 97.284           | 213.986          | 635.552          | 81.528              | 97.660  | 208.608          |
| Carnes   | 113.323          | 329.065          | 743.903          | 86.061              | 170.142   | 266.756          |
| Verdulería y frutería                          | 23.306           | 213.541          | 205.791          | 18.458              | 175.023   | 41.206           |
| Alimentos preparados y rotisería               | 2.848            | s                | 52.818           | 5.466               | s   | 15.184           |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 139.819          | 400.733          | 777.362          | 125.040             | 170.170   | 289.577          |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 38.976           | s                | 158.187          | 14.965              | 56.861  | 51.863           |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 78.326           | 190.195          | 300.382          | 67.089              | s   | 217.394          |
| Otros  | 92.737           | 209.095          | 365.890          | 75.056              | 86.729  | 194.873          |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2021**

| Jurisdicción                      | Ventas totales     | Cantidad de bocas | Ventas por boca | Superficie del área de ventas | Ventas por m² | Cantidad de operaciones | Ventas por operación |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|                                   | Miles de pesos     | Unidades          | Miles de pesos  | m²                            | Pesos         | Unidades                | Pesos                |
| <b>Total</b>                      | <b>123.249.256</b> | <b>2.937</b>      | <b>41.964</b>   | <b>3.280.876</b>              | <b>37.566</b> | <b>59.082.971</b>       | <b>2.086</b>         |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires   | 19.999.483         | 885               | 22.598          | 473.788                       | 42.212        | 14.895.010              | 1.343                |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 28.987.530         | 524               | 55.320          | 732.384                       | 39.580        | 11.251.548              | 2.576                |
| Resto de Buenos Aires             | 12.614.987         | 322               | 39.177          | 377.079                       | 33.455        | 5.451.046               | 2.314                |
| Catamarca                         | 814.120            | 11                | 74.011          | 15.373                        | 52.958        | 307.447                 | 2.648                |
| Chaco                             | 1.186.132          | 27                | 43.931          | 34.994                        | 33.895        | 586.763                 | 2.021                |
| Chubut                            | 3.696.644          | 56                | 66.012          | 79.176                        | 46.689        | 1.446.806               | 2.555                |
| Córdoba                           | 10.918.408         | 242               | 45.117          | 362.360                       | 30.131        | 5.243.358               | 2.082                |
| Corrientes                        | 1.597.744          | 54                | 29.588          | 57.232                        | 27.917        | 1.190.400               | 1.342                |
| Entre Ríos                        | 2.824.013          | 105               | 26.895          | 90.496                        | 31.206        | 1.574.085               | 1.794                |
| Formosa                           | 1.034.731          | 17                | 60.867          | 32.504                        | 31.834        | 445.855                 | 2.321                |
| Jujuy                             | 1.979.525          | 37                | 53.501          | 53.576                        | 36.948        | 1.061.863               | 1.864                |
| La Pampa                          | 1.268.025          | 26                | 48.770          | 25.811                        | 49.127        | 454.135                 | 2.792                |
| La Rioja                          | 635.475            | 15                | 42.365          | 16.233                        | 39.147        | 293.446                 | 2.166                |
| Mendoza                           | 6.369.178          | 153               | 41.629          | 248.565                       | 25.624        | 2.847.426               | 2.237                |
| Misiones                          | 1.954.236          | 15                | 130.282         | 34.052                        | 57.389        | 1.040.277               | 1.879                |
| Neuquén                           | 4.821.068          | 67                | 71.956          | 95.926                        | 50.258        | 1.679.153               | 2.871                |
| Río Negro                         | 4.342.547          | 81                | 53.612          | 87.981                        | 49.358        | 1.942.986               | 2.235                |
| Salta                             | 2.524.109          | 50                | 50.482          | 66.097                        | 38.188        | 1.185.132               | 2.130                |
| San Juan                          | 1.306.015          | 24                | 54.417          | 47.376                        | 27.567        | 629.290                 | 2.075                |
| San Luis                          | 1.076.397          | 16                | 67.275          | 32.168                        | 33.462        | 415.662                 | 2.590                |
| Santa Cruz                        | 2.944.763          | 35                | 84.136          | 48.112                        | 61.206        | 1.062.590               | 2.771                |
| Santa Fe                          | 5.750.798          | 102               | 56.380          | 157.223                       | 36.577        | 2.200.482               | 2.613                |
| Santiago del Estero               | 882.692            | 21                | 42.033          | 26.007                        | 33.941        | 404.575                 | 2.182                |
| Tierra del Fuego                  | 1.447.018          | 20                | 72.351          | 22.835                        | 63.368        | 539.802                 | 2.681                |
| Tucumán                           | 2.273.618          | 32                | 71.051          | 63.526                        | 35.790        | 933.834                 | 2.435                |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 59,9% en septiembre de 2021 respecto a septiembre de 2020. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes aumentó 6,4% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-septiembre 2021**

| Período     | Índice de ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-------------|---|---|---|---|
|             | Números índice                                | %   | Números índice                                | %   |
| 2020* Enero | 229,0   | 54,4  | 85,4  | -1,7  |
| Febrero     | 236,7   | 62,6  | 86,2  | 5,1   |
| Marzo       | 280,0   | 68,0  | 98,2  | 9,5   |
| Abril       | 244,9   | 51,2  | 84,2  | 0,3   |
| Mayo        | 256,6   | 54,8  | 87,3  | 5,1   |
| Junio       | 255,4   | 43,8  | 85,3  | -1,5  |
| Julio       | 264,9   | 47,4  | 86,5  | 0,9   |
| Agosto      | 262,5   | 34,8  | 83,5  | -5,7  |
| Septiembre  | 251,6   | 33,1  | 78,7  | -2,3  |
| Octubre     | 291,3   | 34,5  | 87,7  | -2,2  |
| Noviembre   | 297,4   | 34,1  | 87,3  | -1,1  |
| Diciembre   | 378,1   | 38,6  | 108,8   | 2,7   |
| 2021* Enero | 320,0   | 39,7  | 88,8  | 4,0   |
| Febrero     | 303,5   | 28,2  | 81,2  | -5,8  |
| Marzo       | 350,1   | 25,0  | 89,6  | -8,8  |
| Abril       | 348,9   | 42,5  | 85,1  | 1,1   |
| Mayo        | 361,1   | 40,7  | 85,0  | -2,7  |
| Junio       | 379,6   | 48,6  | 86,1  | 1,0   |
| Julio       | 410,2   | 54,9  | 90,1  | 4,2   |
| Agosto      | 407,6   | 55,3  | 87,2  | 4,5   |
| Septiembre  | 402,4   | 59,9  | 83,7  | 6,4   |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para septiembre de 2021 mostró una variación porcentual de 50,3% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 2,9% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-septiembre 2021**

| Período     | Índice de precios implícitos | Variación porcentual                   |                          |
|-------------|------------------------------|--|--------------------------|
|             |                              | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
|             | Números índice               | %                                      |                          |
| 2020* Enero | 268,1                        | 57,1                                   | 4,2                      |
| Febrero     | 274,6                        | 54,6                                   | 2,4                      |
| Marzo       | 285,2                        | 53,4                                   | 3,9                      |
| Abril       | 291,0                        | 50,7                                   | 2,0                      |
| Mayo        | 293,8                        | 47,3                                   | 1,0                      |
| Junio       | 299,5                        | 45,9                                   | 1,9                      |
| Julio       | 306,2                        | 46,1                                   | 2,2                      |
| Agosto      | 314,5                        | 42,8                                   | 2,7                      |
| Septiembre  | 319,8                        | 36,3                                   | 1,7                      |
| Octubre     | 332,3                        | 37,6                                   | 3,9                      |
| Noviembre   | 340,6                        | 35,5                                   | 2,5                      |
| Diciembre   | 347,3                        | 35,0                                   | 2,0                      |
| 2021* Enero | 360,3                        | 34,4                                   | 3,7                      |
| Febrero     | 373,8                        | 36,1                                   | 3,8                      |
| Marzo       | 390,9                        | 37,0                                   | 4,6                      |
| Abril       | 409,9                        | 40,9                                   | 4,9                      |
| Mayo        | 424,9                        | 44,6                                   | 3,7                      |
| Junio       | 440,9                        | 47,2                                   | 3,8                      |
| Julio       | 455,2                        | 48,7                                   | 3,3                      |
| Agosto      | 467,2                        | 48,5                                   | 2,6                      |
| Septiembre  | 480,9                        | 50,3                                   | 2,9                      |

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en septiembre de 2021 ascendió a 92.170 asalariados, de los cuales 10.793 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,7% del total de personas ocupadas; el 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 81.377 personas ocupadas.

El costo laboral del mes ascendió a 11.016.607 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a septiembre de 2020 de 49,3%. Los sueldos y salarios brutos, en septiembre de 2021, ascendieron a 8.679.774 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 49,5%. Las contribuciones patronales fueron 2.336.832 miles de pesos y su variación respecto a septiembre de 2020 fue de 48,7%.

Los salarios brutos promedio en septiembre de 2021 fueron: 170.715 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 84.019 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 50,9% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de septiembre de 2020 de 52,8%.

**Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2021**

| Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio | Unidad de medida | Total             | Variación porcentual                   |                          |
|---|------------------|-------------------|--|--------------------------|
|   |                  |                   | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
|   |                  |                   | %                                      |                          |
| <b>Personal ocupado</b>                                       |                  | <b>92.170</b>     | <b>-2,0</b>                            | <b>-0,2</b>              |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico             |                  | 10.793            | -1,5                                   | 0,0                      |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros                 |                  | 81.377            | -2,0                                   | -0,3                     |
| <b>Costo laboral</b>  | Miles de pesos   | <b>11.016.607</b> | <b>49,3</b>                            | <b>-0,1</b>              |
| <b>Sueldos y salarios brutos (¹)</b>                          | Miles de pesos   | <b>8.679.774</b>  | <b>49,5</b>                            | <b>-0,1</b>              |
| <b>Contribuciones patronales</b>                              | Miles de pesos   | <b>2.336.832</b>  | <b>48,7</b>                            | <b>0,2</b>               |
| <b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>      | Miles de pesos   | <b>2.331.018</b>  | <b>50,2</b>                            | <b>-1,7</b>              |
| Sueldos y salarios brutos                                     | Miles de pesos   | 1.842.527         | 48,7                                   | -2,1                     |
| Contribuciones patronales                                     | Miles de pesos   | 488.492           | 56,3                                   | 0,1                      |
| <b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>          | Miles de pesos   | <b>8.685.588</b>  | <b>49,1</b>                            | <b>0,4</b>               |
| Sueldos y salarios brutos                                     | Miles de pesos   | 6.837.247         | 49,7                                   | 0,4                      |
| Contribuciones patronales                                     | Miles de pesos   | 1.848.341         | 46,8                                   | 0,2                      |
| <b>Sueldos y salarios promedio (¹)</b>                        | Pesos            | <b>94.171</b>     | <b>52,5</b>                            | <b>0,1</b>               |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico             | Pesos            | 170.715           | 50,9                                   | -2,1                     |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros                 | Pesos            | 84.019            | 52,8                                   | 0,7                      |

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Encuesta de Autoservicios Mayoristas

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para septiembre de 2021 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 21.200,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 59,0% respecto al mismo mes del año anterior (ver "Anexo").

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante septiembre de 2021, sumaron un total de 4.092,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 8,0% respecto a septiembre de 2020.

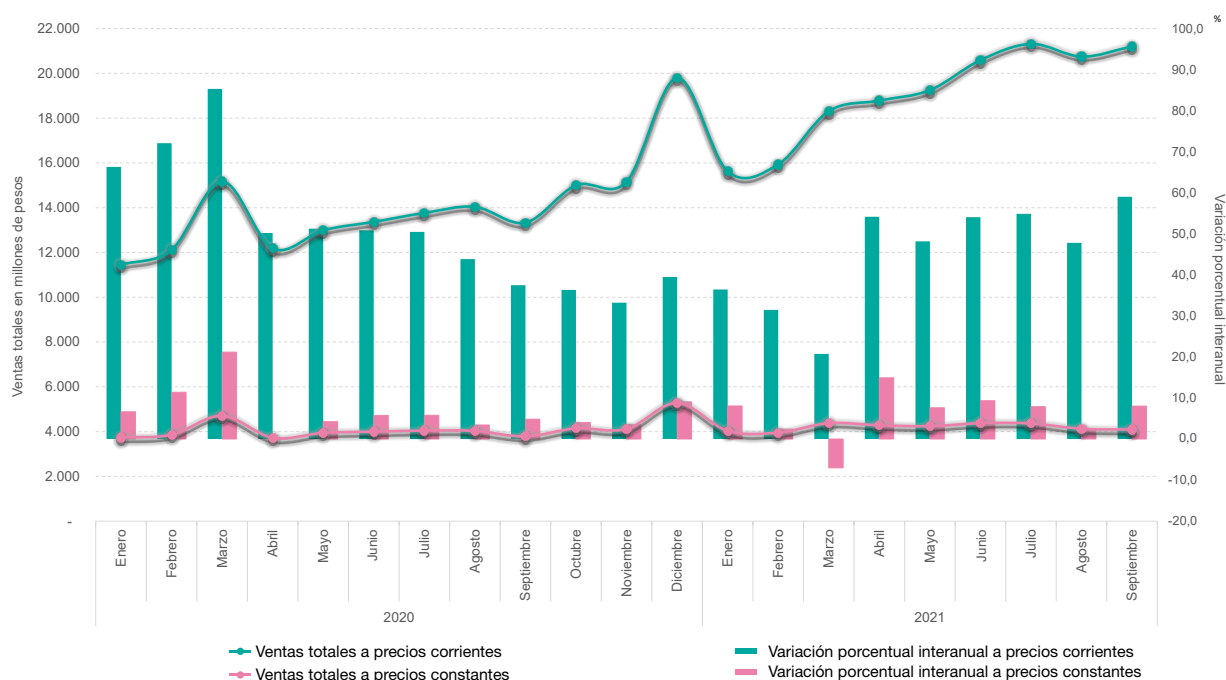
**Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-septiembre 2021**

| Período                          | Ventas totales       |                      | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior |                      |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|
|                                  | a precios corrientes | a precios constantes | a precios corrientes  | a precios constantes |
|                                  | Millones de pesos    |                      | %   |                      |
| <b>Acumulado 9 meses de 2020</b> | <b>118.416,2</b>     | <b>35.848,5</b>      | <b>55,2</b>   | <b>7,1</b>           |
| <b>Acumulado 9 meses de 2021</b> | <b>171.751,6</b>     | <b>37.861,7</b>      | <b>45,0</b>   | <b>5,6</b>           |
| 2020* Enero                      | 11.451,8             | 3.734,8              | 66,3  | 6,6                  |
| Febrero                          | 12.120,4             | 3.862,6              | 72,1  | 11,4                 |
| Marzo                            | 15.167,9             | 4.711,2              | 85,3  | 21,2                 |
| Abril                            | 12.183,7             | 3.727,0              | 50,2  | 0,3                  |
| Mayo                             | 12.990,5             | 3.944,5              | 51,3  | 4,2                  |
| Junio                            | 13.366,6             | 4.001,2              | 50,9  | 5,8                  |
| Julio                            | 13.764,2             | 4.047,8              | 50,5  | 5,8                  |
| Agosto                           | 14.038,3             | 4.030,8              | 43,8  | 3,4                  |
| Septiembre                       | 13.332,7             | 3.788,5              | 37,5  | 4,9                  |
| Octubre                          | 15.003,4             | 4.144,5              | 36,3  | 4,0                  |
| Noviembre                        | 15.162,4             | 4.116,4              | 33,2  | 3,6                  |
| Diciembre                        | 19.800,6             | 5.285,3              | 39,5  | 9,1                  |
| 2021* Enero                      | 15.625,0             | 4.036,3              | 36,4  | 8,1                  |
| Febrero                          | 15.932,7             | 3.955,3              | 31,5  | 2,4                  |
| Marzo                            | 18.311,5             | 4.379,9              | 20,7  | -7,0                 |
| Abril                            | 18.781,5             | 4.283,4              | 54,2  | 14,9                 |
| Mayo                             | 19.248,6             | 4.245,0              | 48,2  | 7,6                  |
| Junio                            | 20.589,4             | 4.375,5              | 54,0  | 9,4                  |
| Julio                            | 21.314,6             | 4.367,0              | 54,9  | 7,9                  |
| Agosto                           | 20.747,6             | 4.126,8              | 47,8  | 2,4                  |
| Septiembre                       | 21.200,7             | 4.092,5              | 59,0  | 8,0                  |

**Nota:** incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, las denominadas "factura B".

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-septiembre 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En septiembre de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 21.046.675 miles de pesos, lo que representa un 99,3% de las ventas totales y un aumento del 58,9% respecto a septiembre de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 153.978 miles de pesos, lo que representa un 0,7% de las ventas totales y un incremento de 74,8% respecto al mismo mes del año anterior.

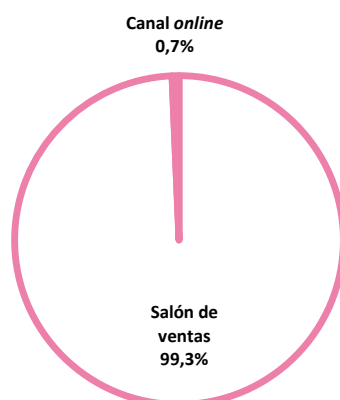
**Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2021**

| Canal de venta        | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|-----------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
|                       | Miles de pesos                      |   | %                      |
| <b>Total</b>          | <b>21.200.653</b>                   | <b>59,0</b>   | <b>100,0</b>           |
| Salón de ventas       | 21.046.675                          | 58,9  | 99,3                   |
| Canales <i>online</i> | 153.978                             | 74,8  | 0,7                    |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Septiembre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan: efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

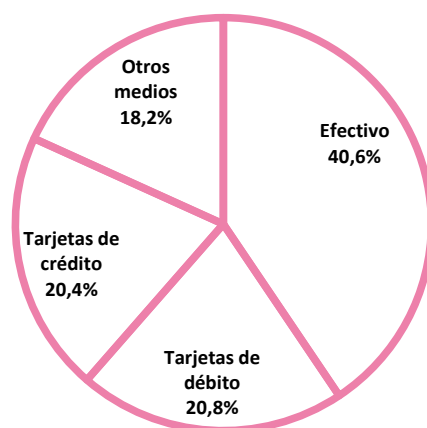
En septiembre de 2021 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 8.607.928 miles de pesos, lo que representa un 40,6% de las ventas totales y un aumento del 37,2% respecto a septiembre de 2020; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 4.406.590 miles de pesos, lo que representa un 20,8% de las ventas totales y una variación positiva de 69,7% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 4.328.304 miles de pesos, lo que representa un 20,4% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a septiembre de 2020 de 87,9%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 3.857.832 miles de pesos, lo que representa un 18,2% del total y un aumento del 78,8% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2021**

| Medios de pago      | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|---------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
|                     | Miles de pesos                      | %   |                        |
| <b>Total</b>        | <b>21.200.653</b>                   | <b>59,0</b>   | <b>100,0</b>           |
| Efectivo            | 8.607.928                           | 37,2  | 40,6                   |
| Tarjetas de débito  | 4.406.590                           | 69,7  | 20,8                   |
| Tarjetas de crédito | 4.328.304                           | 87,9  | 20,4                   |
| Otros medios        | 3.857.832                           | 78,8  | 18,2                   |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante septiembre de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 361,6%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 114,7%; “Bebidas”, 104,2%; y “Carnes”, 102,7%.

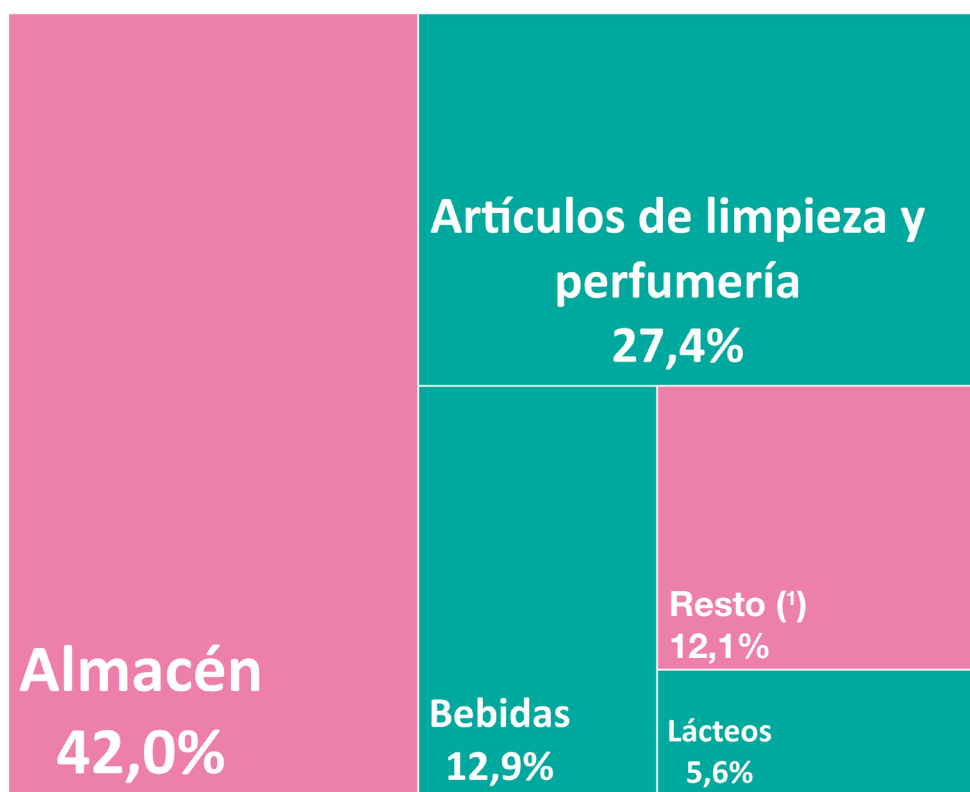
**Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2021**

| Grupo de artículos                             | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|--|-------------------------------------|---|------------------------|
|  | Miles de pesos                      | %   |                        |
| <b>Total</b>                                   | <b>21.200.653</b>                   | <b>59,0</b>   | <b>100,0</b>           |
| Bebidas  | 2.732.629                           | 104,2   | 12,9                   |
| Almacén  | 8.913.020                           | 49,8  | 42,0                   |
| Panadería                                      | 41.869                              | 83,1  | 0,2                    |
| Lácteos  | 1.177.134                           | 52,8  | 5,6                    |
| Carnes   | 402.797                             | 102,7   | 1,9                    |
| Verdulería y frutería                          | 36.416                              | 65,7  | 0,2                    |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 5.817.882                           | 46,9  | 27,4                   |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 17.317                              | 361,6   | 0,1                    |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 732.229                             | 114,7   | 3,5                    |
| Otros  | 1.329.360                           | 83,0  | 6,3                    |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

**Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2021**



(¹) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería; Carnes; Verdulería y frutería; Indumentaria, calzado y textiles para el hogar; Electrónicos y artículos para el hogar; y Otros.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2021, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 53,8% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 57,4%; y en Resto del país, 60,5%.

Cuadro 15.

**Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Septiembre de 2021**

| Jurisdicción                      | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
|                                   | Miles de pesos                      | %   |
| <b>Total</b>                      | <b>21.200.653</b>                   | <b>59,0</b>   |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires   | 803.851                             | 53,8  |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 8.415.814                           | 57,4  |
| Resto del país                    | 11.980.987                          | 60,5  |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2021**

| Grupo de artículos                             | Total             | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Resto del país    |
|--|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| Miles de pesos                                 |                   |                                 |                                   |                   |
| <b>Total</b>                                   | <b>21.200.653</b> | <b>803.851</b>                  | <b>8.415.814</b>                  | <b>11.980.987</b> |
| Bebidas  | 2.732.629         | 103.890                         | 1.289.408                         | 1.339.332         |
| Almacén  | 8.913.020         | 342.280                         | 3.405.910                         | 5.164.830         |
| Panadería                                      | 41.869            | -                               | 15.380                            | 26.489            |
| Lácteos  | 1.177.134         | 48.730                          | 435.886                           | 692.519           |
| Carnes   | 402.797           | s                               | s                                 | 247.351           |
| Verdulería y frutería                          | 36.416            | s                               | s                                 | 17.728            |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 5.817.882         | 206.505                         | 2.298.061                         | 3.313.316         |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 17.317            | s                               | s                                 | 11.311            |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 732.229           | 41.719                          | 360.757                           | 329.752           |
| Otros  | 1.329.360         | 51.118                          | 439.882                           | 838.360           |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2021**

| Jurisdicción                      | Ventas totales    | Cantidad de bocas | Ventas por boca | Superficie del área de ventas | Ventas por m <sup>2</sup> | Cantidad de operaciones | Ventas por operación |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|
|                                   | Miles de pesos    | Unidades          | Miles de pesos  | m <sup>2</sup>                | Pesos                     | Unidades                | Pesos                |
| <b>Total</b>                      | <b>21.200.653</b> | <b>195</b>        | <b>108.721</b>  | <b>984.508</b>                | <b>21.534</b>             | <b>3.470.668</b>        | <b>6.109</b>         |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires   | 803.851           | 6                 | 133.975         | 35.832                        | 22.434                    | 149.923                 | 5.362                |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 8.415.814         | 75                | 112.211         | 388.438                       | 21.666                    | 1.234.453               | 6.817                |
| Resto del país                    | 11.980.987        | 114               | 105.096         | 560.238                       | 21.386                    | 2.086.292               | 5.743                |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 59,0% en septiembre de 2021 respecto a septiembre de 2020; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes aumentó 8,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-septiembre 2021**

| Período     | Índice de ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-------------|---|---|---|---|
|             | Números índice                                | %   | Números índice                                | %   |
| 2020* Enero | 235,7   | 66,3  | 85,9  | 6,6   |
| Febrero     | 249,5   | 72,1  | 88,8  | 11,4  |
| Marzo       | 312,2   | 85,3  | 108,4   | 21,2  |
| Abril       | 250,8   | 50,2  | 85,7  | 0,3   |
| Mayo        | 267,4   | 51,3  | 90,7  | 4,2   |
| Junio       | 275,1   | 50,9  | 92,0  | 5,8   |
| Julio       | 283,3   | 50,5  | 93,1  | 5,8   |
| Agosto      | 288,9   | 43,8  | 92,7  | 3,4   |
| Septiembre  | 274,4   | 37,5  | 87,1  | 4,9   |
| Octubre     | 308,8   | 36,3  | 95,3  | 4,0   |
| Noviembre   | 312,1   | 33,2  | 94,7  | 3,6   |
| Diciembre   | 407,5   | 39,5  | 121,6   | 9,1   |
| 2021* Enero | 321,6   | 36,4  | 92,8  | 8,1   |
| Febrero     | 327,9   | 31,5  | 91,0  | 2,4   |
| Marzo       | 376,9   | 20,7  | 100,7   | -7,0  |
| Abril       | 386,6   | 54,2  | 98,5  | 14,9  |
| Mayo        | 396,2   | 48,2  | 97,6  | 7,6   |
| Junio       | 423,8   | 54,0  | 100,6   | 9,4   |
| Julio       | 438,7   | 54,9  | 100,4   | 7,9   |
| Agosto      | 427,0   | 47,8  | 94,9  | 2,4   |
| Septiembre  | 436,4   | 59,0  | 94,1  | 8,0   |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para septiembre de 2021 mostró una variación porcentual de 47,2% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,0% respecto al mes anterior.

**Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-septiembre 2021**

| Período | Índice de precios implícitos | Variación porcentual                   |                          |     |
|---------|------------------------------|--|--------------------------|-----|
|         |                              | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |     |
|         | Números índice               | %                                      |                          |     |
| 2020*   | Enero                        | 274,4                                  | 55,9                     | 4,6 |
|         | Febrero                      | 280,8                                  | 54,5                     | 2,3 |
|         | Marzo                        | 288,1                                  | 52,9                     | 2,6 |
|         | Abril                        | 292,6                                  | 49,8                     | 1,5 |
|         | Mayo                         | 294,7                                  | 45,1                     | 0,7 |
|         | Junio                        | 299,0                                  | 42,7                     | 1,4 |
|         | Julio                        | 304,3                                  | 42,2                     | 1,8 |
|         | Agosto                       | 311,7                                  | 39,1                     | 2,4 |
|         | Septiembre                   | 315,0                                  | 31,1                     | 1,0 |
|         | Octubre                      | 324,0                                  | 31,1                     | 2,9 |
|         | Noviembre                    | 329,6                                  | 28,6                     | 1,8 |
|         | Diciembre                    | 335,3                                  | 27,9                     | 1,7 |
| 2021*   | Enero                        | 346,4                                  | 26,2                     | 3,3 |
|         | Febrero                      | 360,5                                  | 28,4                     | 4,1 |
|         | Marzo                        | 374,2                                  | 29,9                     | 3,8 |
|         | Abril                        | 392,4                                  | 34,1                     | 4,9 |
|         | Mayo                         | 405,8                                  | 37,7                     | 3,4 |
|         | Junio                        | 421,1                                  | 40,9                     | 3,8 |
|         | Julio                        | 436,8                                  | 43,5                     | 3,7 |
|         | Agosto                       | 449,9                                  | 44,4                     | 3,0 |
|         | Septiembre                   | 463,6                                  | 47,2                     | 3,0 |

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en septiembre de 2021 ascendió a 12.965 asalariados, de los cuales 1.717 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,2% del total de ocupados; el 86,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.248 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 1.567.506 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a septiembre de 2020 de 56,3%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.245.633 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 57,9%. Las contribuciones patronales fueron 321.873 miles de pesos y su variación respecto a septiembre de 2020 fue de 50,4%.

Los salarios brutos promedio en septiembre de 2021 fueron: 165.589 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y 85.466 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 59,6% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzó una variación porcentual respecto de septiembre de 2020 de 51,4%.

**Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2021**

| Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio | Unidad de medida | Total            | Variación porcentual                   |                          |
|---|------------------|------------------|--|--------------------------|
|   |                  |                  | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
|   |                  |                  | %                                      |                          |
| <b>Personal ocupado</b>                                       |                  | <b>12.965</b>    | <b>3,3</b>                             | <b>0,0</b>               |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico             |                  | 1.717            | 1,7                                    | -0,2                     |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros                 |                  | 11.248           | 3,5                                    | 0,0                      |
| <b>Costo laboral</b>  | Miles de pesos   | <b>1.567.506</b> | <b>56,3</b>                            | <b>3,0</b>               |
| <b>Sueldos y salarios brutos (*)</b>                          | Miles de pesos   | <b>1.245.633</b> | <b>57,9</b>                            | <b>3,2</b>               |
| <b>Contribuciones patronales</b>                              | Miles de pesos   | <b>321.873</b>   | <b>50,4</b>                            | <b>2,3</b>               |
| <b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>      | Miles de pesos   | <b>362.145</b>   | <b>60,1</b>                            | <b>7,7</b>               |
| Sueldos y salarios brutos                                     | Miles de pesos   | 284.317          | 62,3                                   | 7,5                      |
| Contribuciones patronales                                     | Miles de pesos   | 77.828           | 52,5                                   | 8,3                      |
| <b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>          | Miles de pesos   | <b>1.205.361</b> | <b>55,2</b>                            | <b>1,7</b>               |
| Sueldos y salarios brutos                                     | Miles de pesos   | 961.317          | 56,7                                   | 2,0                      |
| Contribuciones patronales                                     | Miles de pesos   | 244.045          | 49,7                                   | 0,5                      |
| <b>Sueldos y salarios promedio (*)</b>                        | Pesos            | <b>96.077</b>    | <b>53,0</b>                            | <b>3,2</b>               |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico             | Pesos            | 165.589          | 59,6                                   | 7,8                      |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros                 | Pesos            | 85.466           | 51,4                                   | 2,0                      |

(\*) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió la Resolución General 4290/18, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos en los que los clientes solicitaban factura tipo "B" bajo este régimen se emitirá factura tipo "A" cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación "A" y "B".

**Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-septiembre 2021**

| Período     | Facturación tipo "A" | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Facturación tipo "B" | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Facturación tipo "A" y "B" | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-------------|----------------------|---|----------------------|---|----------------------------|---|
|             | Millones de pesos    | %   | Millones de pesos    | %   | Millones de pesos          | %   |
| 2020* Enero | 4.672,1              | 37,4  | 11.451,8             | 66,3  | 16.123,9                   | 56,7  |
| Febrero     | 4.646,5              | 51,3  | 12.120,4             | 72,1  | 16.766,9                   | 65,8  |
| Marzo       | 5.726,0              | 57,6  | 15.167,9             | 85,3  | 20.893,9                   | 76,8  |
| Abril       | 5.968,0              | 70,5  | 12.183,7             | 50,2  | 18.151,7                   | 56,3  |
| Mayo        | 5.263,7              | 43,0  | 12.990,5             | 51,3  | 18.254,2                   | 48,8  |
| Junio       | 5.209,6              | 59,7  | 13.366,6             | 50,9  | 18.576,2                   | 53,2  |
| Julio       | 5.124,9              | 36,2  | 13.764,2             | 50,5  | 18.889,1                   | 46,3  |
| Agosto      | 4.900,5              | 23,9  | 14.038,3             | 43,8  | 18.938,9                   | 38,1  |
| Septiembre  | 4.863,6              | 31,9  | 13.332,7             | 37,5  | 18.196,3                   | 35,9  |
| Octubre     | 5.587,4              | 28,4  | 15.003,4             | 36,3  | 20.590,8                   | 34,1  |
| Noviembre   | 5.515,7              | 29,1  | 15.162,4             | 33,2  | 20.678,1                   | 32,1  |
| Diciembre   | 6.898,4              | 30,0  | 19.800,6             | 39,5  | 26.699,0                   | 36,9  |
| 2021* Enero | 5.591,1              | 19,7  | 15.625,0             | 36,4  | 21.216,1                   | 31,6  |
| Febrero     | 5.341,9              | 15,0  | 15.932,7             | 31,5  | 21.274,6                   | 26,9  |
| Marzo       | 6.446,0              | 12,6  | 18.311,5             | 20,7  | 24.757,5                   | 18,5  |
| Abril       | 5.931,1              | -0,6  | 18.781,5             | 54,2  | 24.712,6                   | 36,1  |
| Mayo        | 6.108,2              | 16,0  | 19.248,6             | 48,2  | 25.356,8                   | 38,9  |
| Junio       | 6.796,7              | 30,5  | 20.589,4             | 54,0  | 27.386,1                   | 47,4  |
| Julio       | 7.830,7              | 52,8  | 21.314,6             | 54,9  | 29.145,3                   | 54,3  |
| Agosto      | 7.598,4              | 55,1  | 20.747,6             | 47,8  | 28.346,0                   | 49,7  |
| Septiembre  | 7.921,1              | 62,9  | 21.200,7             | 59,0  | 29.121,8                   | 60,0  |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_super\\_mayoristas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 2.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 3.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 4.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 5.** Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 6.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 7.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 8.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 9.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 10.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 11.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

## Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

| Grupo de artículos                             | Código COICOP                         | Descripción  |
|--|---------------------------------------|--|
| Bebidas  | Grupos 01.2; 02.1                     | Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas  |
| Almacén  | Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9 | Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos |
| Panadería                                      | Clase 01.1.1                          | Pan y cereales   |
| Lácteos  | Clase 01.1.4                          | Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales   |
| Carnes   | Clase 01.1.2                          | Carnes y derivados   |
| Verdulería y frutería                          | Clases 01.1.6; 01.1.7                 | Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres   |
| Alimentos preparados y rotisería               | Grupo 11.1                            | Restaurantes y comidas fuera del hogar   |
| Artículos de limpieza y perfumería             | Clase 05.6.1                          | Bienes para el hogar no durables   |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | División 03; Clase 05.2.1             | Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar  |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | Grupos 05.3; 09.1                     | Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información     |
| Otros  | Bienes                                | Bienes   |

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)