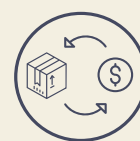


**Comercio**  
Vol. 5, n° 28



# Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Octubre de 2021

# Informes técnicos. Vol. 5, nº 241

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 5, nº 28

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Octubre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Alejandro Cristian García

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2021

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice

Pág.

<b>Resumen ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>Encuesta de Supermercados .....</b>	<b>4</b>
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes .....	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción .....	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
<b>Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....</b>	<b>15</b>
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes .....	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción .....	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
<b>Anexo .....</b>	<b>24</b>
<b>Enlace a más detalles.....</b>	<b>25</b>
<b>Índice de cuadros web .....</b>	<b>25</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>26</b>



INDECArgentina



## Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Octubre de 2021

### Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
<p>A precios corrientes</p> <p><b>\$ 140.382</b> millones</p>	<b>57,3</b>	<p>A precios corrientes</p> <p><b>\$ 23.091</b> millones</p>	<b>53,9</b>
<p>A precios constantes</p> <p><b>\$ 25.365</b> millones</p>	<b>5,2</b>	<p>A precios constantes</p> <p><b>\$ 4.311</b> millones</p>	<b>4,0</b>
<p>Online</p> <p><b>\$ 4.487</b> millones</p>	<b>-2,5</b>	<p>Online</p> <p><b>\$ 133</b> millones</p>	<b>764,0</b>
<p>Con tarjeta de crédito</p> <p><b>\$ 49.900</b> millones</p>	<b>50,1</b>	<p>Con tarjeta de crédito</p> <p><b>\$ 5.262</b> millones</p>	<b>76,7</b>
<p>Ticket promedio</p> <p><b>\$ 2.198</b></p>	<b>30,3</b>	<p>Ticket promedio</p> <p><b>\$ 6.328</b></p>	<b>27,8</b>
<p>Por m<sup>2</sup></p> <p><b>\$ 42.747</b></p>	<b>56,8</b>	<p>Por m<sup>2</sup></p> <p><b>\$ 23.455</b></p>	<b>52,4</b>

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Octubre de 2021

### Encuesta de Supermercados

#### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para octubre de 2021 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 140.382,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 57,3% respecto al mismo mes del año anterior.

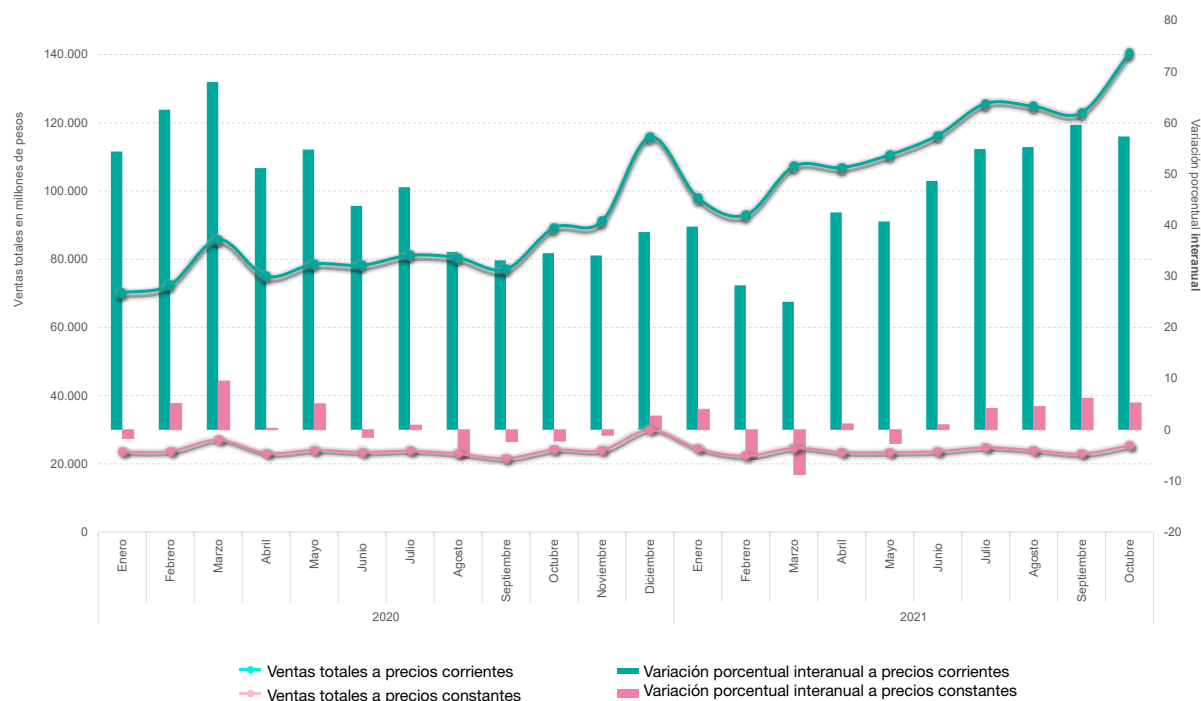
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante octubre de 2021, sumaron un total de 25.365,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 5,2% respecto a octubre de 2020.

**Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-octubre 2021**

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 10 meses de 2020</b>	<b>788.087,2</b>	<b>237.265,1</b>	<b>47,4</b>	<b>0,7</b>
<b>Acumulado 10 meses de 2021</b>	<b>1.145.824,2</b>	<b>238.917,9</b>	<b>45,4</b>	<b>0,7</b>
2020* Enero	70.145,0	23.483,3	54,4	-1,7
Febrero	72.494,4	23.702,0	62,6	5,1
Marzo	85.778,0	26.996,7	68,0	9,5
Abril	75.009,6	23.142,7	51,2	0,3
Mayo	78.594,5	24.012,7	54,8	5,1
Junio	78.232,9	23.449,5	43,8	-1,5
Julio	81.140,7	23.791,4	47,4	0,9
Agosto	80.412,0	22.953,0	34,8	-5,7
Septiembre	77.055,8	21.628,0	33,1	-2,3
Octubre	89.224,3	24.105,8	34,5	-2,2
Noviembre	91.093,5	24.010,7	34,1	-1,1
Diciembre	115.806,1	29.931,0	38,6	2,7
2021* Enero	98.007,6	24.419,9	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,5	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,4	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,3	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	122.992,6	22.959,5	59,6	6,2
Octubre	140.382,3	25.365,3	57,3	5,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-octubre 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

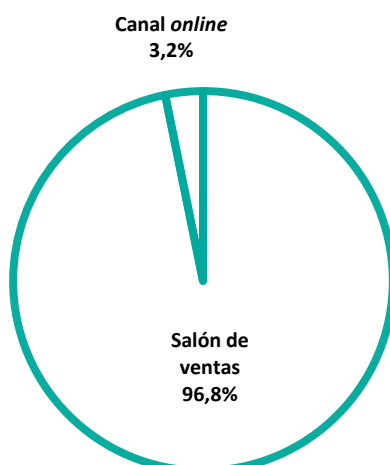
En octubre de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 135.895.416 miles de pesos, lo que representa el 96,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 60,6% respecto a octubre de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 4.486.844 miles de pesos, lo que representa el 3,2% de las ventas totales y una variación negativa de 2,5% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2021**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>140.382.260</b>	<b>57,3</b>	<b>100,0</b>
Salón de ventas	135.895.416	60,6	96,8
Canales online	4.486.844	-2,5	3,2

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Octubre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan: efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponerías, *ticket* canasta, *gift card*, etcétera.

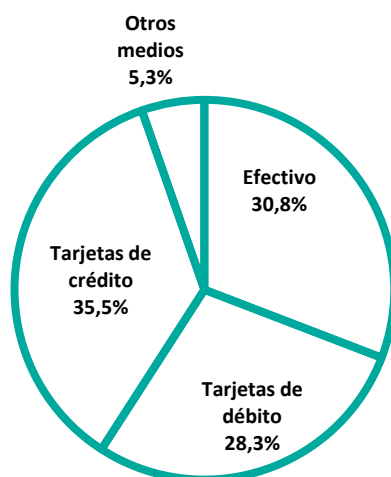
En octubre de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 43.282.089 miles de pesos, lo que representa el 30,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 58,3% respecto a octubre de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 39.701.756 miles de pesos, lo que representa el 28,3% de las ventas totales y una variación positiva de 68,5% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 49.899.581 miles de pesos, lo que representa el 35,5% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a octubre de 2020 de 50,1%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 7.498.833 miles de pesos, lo que representa el 5,3% del total y muestra un aumento del 48,3% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2021**

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>140.382.260</b>	<b>57,3</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	43.282.089	58,3	30,8
Tarjetas de débito	39.701.756	68,5	28,3
Tarjetas de crédito	49.899.581	50,1	35,5
Otros medios	7.498.833	48,3	5,3

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Octubre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de octubre de 2021 totalizaron 140.382.260 miles de pesos. De ese total, 118.181.518 miles de pesos (84,2%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m<sup>2</sup>; y 22.200.742 miles de pesos (15,8%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en octubre de 2021 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> totalizaron 44.413 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup> 35.631 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 55,7% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> y de 62,4% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

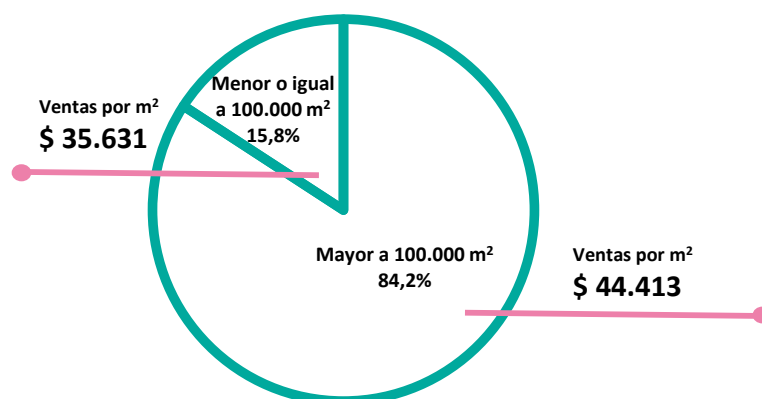
**Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Octubre de 2021**

Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m <sup>2</sup>	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%				%
		Miles de pesos	%	%	m <sup>2</sup>	Pesos	%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>140.382.260</b>	<b>57,3</b>	<b>100,0</b>	<b>3.284.047</b>	<b>42.747</b>	<b>56,8</b>
Mayor a 100.000 m <sup>2</sup>	8	118.181.518	56,6	84,2	2.660.974	44.413	55,7
Menor o igual a 100.000 m <sup>2</sup>	93	22.200.742	61,2	15,8	623.073	35.631	62,4

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Octubre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante octubre de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Alimentos preparados y rotisería”, 97,2%; “Bebidas”, 79,0%; “Carnes”, 73,2%; e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 69,7%.

**Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2021**

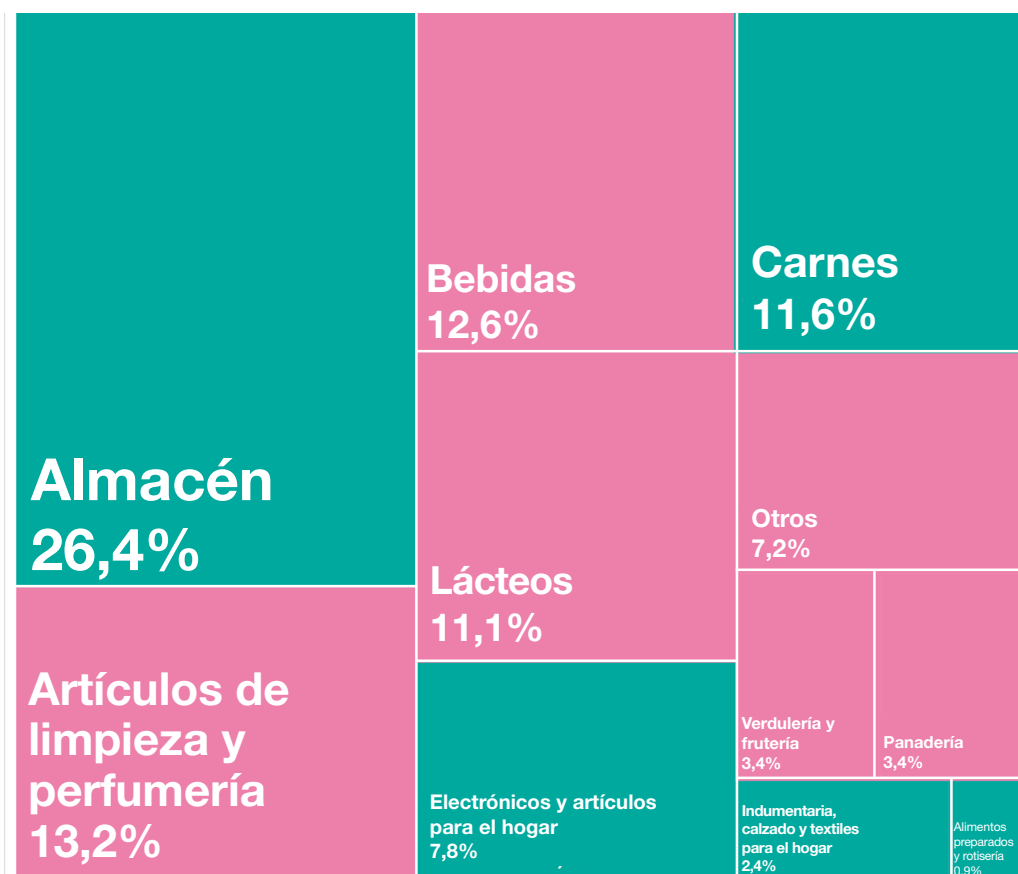
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>140.382.260</b>	<b>57,3</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	17.723.880	79,0	12,6
Almacén	37.117.264	56,1	26,4
Panadería	4.765.523	69,0	3,4
Lácteos	15.549.667	53,2	11,1
Carnes	16.345.389	73,2	11,6
Verdulería y frutería	4.785.415	36,4	3,4
Alimentos preparados y rotisería	1.223.664	97,2	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	18.501.406	48,7	13,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.328.917	69,7	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	10.927.357	35,2	7,8
Otros	10.113.778	55,0	7,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 5.

**Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Santiago del Estero, 88,5%; La Rioja, 83,7%; Salta, 74,4%; Neuquén, 70,0%; y Santa Cruz, 69,1%.

Cuadro 6.

**Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Octubre de 2021**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>140.382.260</b>	<b>57,3</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	21.992.344	51,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	32.999.152	52,6
Resto de Buenos Aires	14.993.835	58,1
Catamarca	947.100	57,0
Chaco	1.400.244	62,7
Chubut	4.179.147	59,3
Córdoba	12.576.223	59,0
Corrientes	1.896.852	56,5
Entre Ríos	3.220.665	60,9
Formosa	1.195.593	52,5
Jujuy	2.114.029	52,9
La Pampa	1.428.142	48,3
La Rioja	770.389	83,7
Mendoza	7.213.317	63,3
Misiones	2.204.808	59,5
Neuquén	5.509.579	70,0
Río Negro	4.976.332	64,8
Salta	2.876.345	74,4
San Juan	1.508.707	54,8
San Luis	1.284.488	67,4
Santa Cruz	3.325.735	69,1
Santa Fe	6.380.878	51,9
Santiago del Estero	1.073.369	88,5
Tierra del Fuego	1.610.876	68,6
Tucumán	2.704.108	57,1

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2021**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>140.382.260</b>	<b>21.992.344</b>	<b>32.999.152</b>	<b>14.993.835</b>	<b>947.100</b>
Bebidas	17.723.880	2.910.738	4.328.204	1.706.028	141.774
Almacén	37.117.264	5.257.887	7.902.908	3.774.112	229.829
Panadería	4.765.523	1.209.892	1.304.489	404.847	23.775
Lácteos	15.549.667	3.316.743	4.061.040	1.796.648	69.375
Carnes	16.345.389	2.643.369	3.933.315	1.449.020	113.906
Verdulería y frutería	4.785.415	936.180	929.807	527.645	18.944
Alimentos preparados y rotisería	1.223.664	350.712	344.389	79.045	3.883
Artículos de limpieza y perfumería	18.501.406	2.651.231	4.255.856	1.952.345	131.159
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.328.917	243.435	681.404	499.543	19.478
Electrónicos y artículos para el hogar	10.927.357	1.006.792	2.879.112	1.764.089	107.079
Otros	10.113.778	1.465.363	2.378.627	1.040.511	87.899

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>1.400.244</b>	<b>4.179.147</b>	<b>12.576.223</b>	<b>1.896.852</b>	<b>3.220.665</b>
Bebidas	163.162	448.016	1.900.091	266.397	401.780
Almacén	363.919	1.280.289	4.053.550	420.842	854.157
Panadería	35.817	96.788	284.254	87.366	84.579
Lácteos	116.484	361.282	1.227.052	158.873	373.185
Carnes	130.797	347.711	1.172.574	260.396	305.308
Verdulería y frutería	25.258	228.765	337.948	55.740	100.247
Alimentos preparados y rotisería	29.363	20.234	39.619	35.209	17.472
Artículos de limpieza y perfumería	204.213	568.311	1.930.545	183.105	462.288
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	28.888	175.166	190.340	55.108	73.517
Electrónicos y artículos para el hogar	133.958	305.951	614.181	190.304	246.412
Otros	168.386	346.633	826.069	183.511	301.720

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>1.195.593</b>	<b>2.114.029</b>	<b>1.428.142</b>	<b>770.389</b>	<b>7.213.317</b>
Bebidas	109.834	273.687	172.206	86.926	809.636
Almacén	327.873	568.588	410.904	187.523	2.409.800
Panadería	43.208	37.948	30.087	19.435	159.162
Lácteos	90.750	187.260	127.480	63.083	616.582
Carnes	128.283	282.427	172.116	92.751	1.012.306
Verdulería y frutería	41.836	16.247	73.977	16.387	89.804
Alimentos preparados y rotisería	16.280	5.201	6.955	4.126	30.245
Artículos de limpieza y perfumería	133.526	524.280	202.984	101.275	890.842
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	19.747	36.664	15.091	287.697
Electrónicos y artículos para el hogar	s	90.095	74.884	63.696	486.420
Otros	103.152	108.550	119.884	120.095	420.822

(continúa)

**Cuadro 7. (conclusión)**

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>2.204.808</b>	<b>5.509.579</b>	<b>4.976.332</b>	<b>2.876.345</b>	<b>1.508.707</b>
Bebidas	227.023	573.130	555.254	505.892	139.671
Almacén	585.375	1.389.446	1.368.716	725.836	448.916
Panadería	148.542	150.623	119.088	49.162	26.466
Lácteos	206.941	489.913	499.837	224.037	113.583
Carnes	268.103	907.779	688.369	391.026	144.051
Verdulería y frutería	42.756	289.333	242.824	36.792	24.135
Alimentos preparados y rotisería	87.960	28.288	12.304	16.609	5.747
Artículos de limpieza y perfumería	230.766	668.894	645.375	411.145	206.572
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	53.160	178.523	153.807	61.539	53.688
Electrónicos y artículos para el hogar	158.668	462.623	391.292	249.604	192.562
Otros	195.515	371.026	299.466	204.704	153.318

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
<b>Total</b>	<b>1.284.488</b>	<b>3.325.735</b>	<b>6.380.878</b>	<b>1.073.369</b>	<b>1.610.876</b>	<b>2.704.108</b>
Bebidas	140.466	367.048	787.196	167.645	154.056	388.016
Almacén	388.715	1.030.500	1.710.113	301.287	462.410	663.770
Panadería	28.199	59.535	244.134	21.032	31.301	65.795
Lácteos	106.974	235.328	659.678	89.779	106.186	251.574
Carnes	125.041	356.834	833.800	100.217	189.996	295.893
Verdulería y frutería	27.617	231.083	238.037	21.127	184.920	48.005
Alimentos preparados y rotisería	3.261	s	57.763	5.629	s	17.344
Artículos de limpieza y perfumería	160.691	462.093	860.204	147.129	191.917	324.657
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	49.667	s	166.391	19.781	61.806	62.198
Electrónicos y artículos para el hogar	135.854	217.845	395.527	107.448	s	353.327
Otros	118.001	245.309	428.035	92.294	101.357	233.530

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Octubre de 2021**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>140.382.260</b>	<b>2.936</b>	<b>47.814</b>	<b>3.284.047</b>	<b>42.747</b>	<b>63.864.039</b>	<b>2.198</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	21.992.344	882	24.935	473.505	46.446	15.780.652	1.394
24 partidos del Gran Buenos Aires	32.999.152	526	62.736	735.838	44.846	12.066.712	2.735
Resto de Buenos Aires	14.993.835	322	46.565	377.079	39.763	6.044.997	2.480
Catamarca	947.100	11	86.100	15.373	61.608	324.913	2.915
Chaco	1.400.244	27	51.861	34.994	40.014	617.694	2.267
Chubut	4.179.147	56	74.628	79.176	52.783	1.561.662	2.676
Córdoba	12.576.223	242	51.968	362.360	34.706	5.634.805	2.232
Corrientes	1.896.852	54	35.127	57.232	33.143	1.301.054	1.458
Entre Ríos	3.220.665	105	30.673	90.496	35.589	1.703.362	1.891
Formosa	1.195.593	17	70.329	32.504	36.783	460.193	2.598
Jujuy	2.114.029	37	57.136	53.576	39.459	1.081.139	1.955
La Pampa	1.428.142	26	54.929	25.811	55.331	473.616	3.015
La Rioja	770.389	15	51.359	16.233	47.458	320.451	2.404
Mendoza	7.213.317	153	47.146	248.565	29.020	3.060.859	2.357
Misiones	2.204.808	15	146.987	34.052	64.747	1.253.790	1.759
Neuquén	5.509.579	67	82.233	95.926	57.435	1.838.164	2.997
Río Negro	4.976.332	81	61.436	87.981	56.561	2.129.648	2.337
Salta	2.876.345	50	57.527	66.097	43.517	1.278.420	2.250
San Juan	1.508.707	24	62.863	47.376	31.845	660.352	2.285
San Luis	1.284.488	16	80.281	32.168	39.931	713.265	1.801
Santa Cruz	3.325.735	35	95.021	48.112	69.125	1.152.900	2.885
Santa Fe	6.380.878	102	62.558	157.223	40.585	2.375.551	2.686
Santiago del Estero	1.073.369	21	51.113	26.007	41.272	438.856	2.446
Tierra del Fuego	1.610.876	20	80.544	22.835	70.544	574.475	2.804
Tucumán	2.704.108	32	84.503	63.526	42.567	1.016.509	2.660

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 57,3% en octubre de 2021 respecto a octubre de 2020. Por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 5,2% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-octubre 2021**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	229,0	54,4	85,4	-1,7
Febrero	236,7	62,6	86,2	5,1
Marzo	280,0	68,0	98,2	9,5
Abril	244,9	51,2	84,2	0,3
Mayo	256,6	54,8	87,3	5,1
Junio	255,4	43,8	85,3	-1,5
Julio	264,9	47,4	86,5	0,9
Agosto	262,5	34,8	83,5	-5,7
Septiembre	251,6	33,1	78,7	-2,3
Octubre	291,3	34,5	87,7	-2,2
Noviembre	297,4	34,1	87,3	-1,1
Diciembre	378,1	38,6	108,8	2,7
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,5	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,3	57,3	92,2	5,2

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para octubre de 2021 mostró una variación porcentual de 49,5% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,3% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-octubre 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2020* Enero	268,1	57,1	4,2
Febrero	274,6	54,6	2,4
Marzo	285,2	53,4	3,9
Abril	291,0	50,7	2,0
Mayo	293,8	47,3	1,0
Junio	299,5	45,9	1,9
Julio	306,2	46,1	2,2
Agosto	314,5	42,8	2,7
Septiembre	319,8	36,3	1,7
Octubre	332,3	37,6	3,9
Noviembre	340,6	35,5	2,5
Diciembre	347,3	35,0	2,0
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,5	3,3

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en octubre de 2021 ascendió a 92.270 asalariados, de los cuales 10.806 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,7% del total de ocupados; el 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 81.464 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 11.341.458 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a octubre de 2020 de 37,9%. Los sueldos y salarios brutos, en octubre de 2021, ascendieron a 8.919.129 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 37,1%. Las contribuciones patronales fueron 2.422.329 miles de pesos y su variación respecto a octubre de 2020 fue de 41,0%.

Los salarios brutos promedio en octubre de 2021 fueron: 183.034 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 85.206 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 48,2% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de octubre de 2020 de 37,3%.

**Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Octubre de 2021**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>92.270</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,1</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.806	-1,9	0,1
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		81.464	-1,7	0,1
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>11.341.458</b>	<b>37,9</b>	<b>2,9</b>
<b>Sueldos y salarios brutos (¹)</b>	Miles de pesos	<b>8.919.129</b>	<b>37,1</b>	<b>2,8</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>2.422.329</b>	<b>41,0</b>	<b>3,7</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>2.496.164</b>	<b>46,4</b>	<b>7,1</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.977.870	45,3	7,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	518.294	50,6	6,1
<b>Cajeros, administrativos, repositorios y otros</b>	Miles de pesos	<b>8.845.294</b>	<b>35,7</b>	<b>1,8</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	6.941.259	34,9	1,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.904.035	38,7	3,0
<b>Sueldos y salarios promedio (¹)</b>	Pesos	<b>96.663</b>	<b>39,5</b>	<b>2,6</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	183.034	48,2	7,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	85.206	37,3	1,4

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Encuesta de Autoservicios Mayoristas

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para octubre de 2021 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 23.091,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 53,9% respecto al mismo mes del año anterior (ver Anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante octubre de 2021, sumaron un total de 4.310,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 4,0% respecto a octubre de 2020.

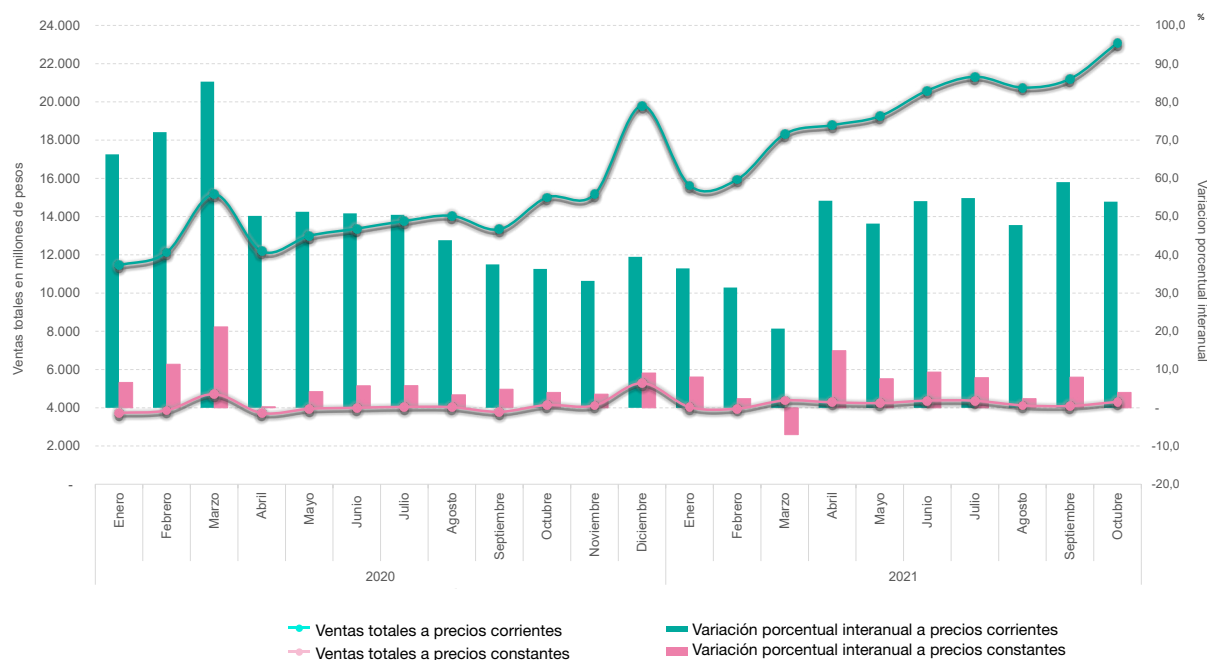
**Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-octubre 2021**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 10 meses de 2020</b>	<b>133.419,6</b>	<b>39.993,0</b>	<b>52,9</b>	<b>6,8</b>
<b>Acumulado 10 meses de 2021</b>	<b>194.843,0</b>	<b>42.172,4</b>	<b>46,0</b>	<b>5,4</b>
2020* Enero	11.451,8	3.734,8	66,3	6,6
Febrero	12.120,4	3.862,6	72,1	11,4
Marzo	15.167,9	4.711,2	85,3	21,2
Abril	12.183,7	3.727,0	50,2	0,3
Mayo	12.990,5	3.944,5	51,3	4,2
Junio	13.366,6	4.001,2	50,9	5,8
Julio	13.764,2	4.047,8	50,5	5,8
Agosto	14.038,3	4.030,8	43,8	3,4
Septiembre	13.332,7	3.788,5	37,5	4,9
Octubre	15.003,4	4.144,5	36,3	4,0
Noviembre	15.162,4	4.116,4	33,2	3,6
Diciembre	19.800,6	5.285,3	39,5	9,1
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0

**Nota:** incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-octubre 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En octubre de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 22.957.992 miles de pesos, lo que representa el 99,4% de las ventas totales y un aumento del 53,2% respecto a octubre de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 133.446 miles de pesos, lo que representa el 0,6% de las ventas totales y un incremento de 764,0% respecto al mismo mes del año anterior.

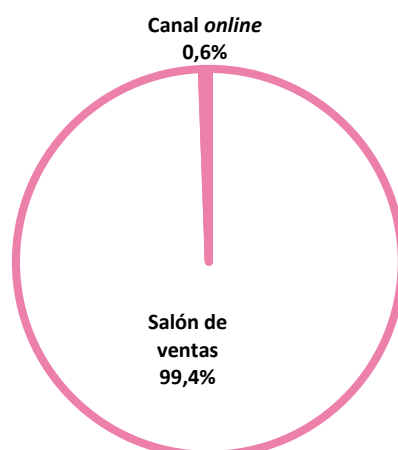
**Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2021**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
<b>Total</b>	<b>23.091.438</b>	<b>53,9</b>	<b>100,0</b>
Salón de ventas	22.957.992	53,2	99,4
Canales <i>online</i>	133.446	764,0	0,6

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Octubre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan: efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

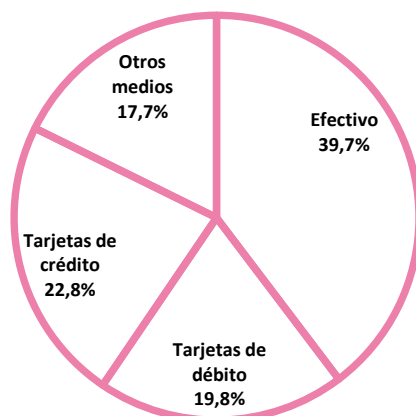
En octubre de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 9.162.863 miles de pesos, lo que representa el 39,7% de las ventas totales y un aumento del 39,4% respecto a octubre de 2020; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 4.577.180 miles de pesos, lo que representa el 19,8% de las ventas totales y una variación positiva de 51,9% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 5.261.588 miles de pesos, lo que representa el 22,8% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a octubre de 2020 de 76,7%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 4.089.807 miles de pesos, lo que representa el 17,7% del total y un aumento del 67,7% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2021**

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>23.091.438</b>	<b>53,9</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	9.162.863	39,4	39,7
Tarjetas de débito	4.577.180	51,9	19,8
Tarjetas de crédito	5.261.588	76,7	22,8
Otros medios	4.089.807	67,7	17,7

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Octubre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante octubre de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 282,1%; “Carnes”, 98,9%; “Bebidas”, 81,5%; y “Panadería”, 79,0%.

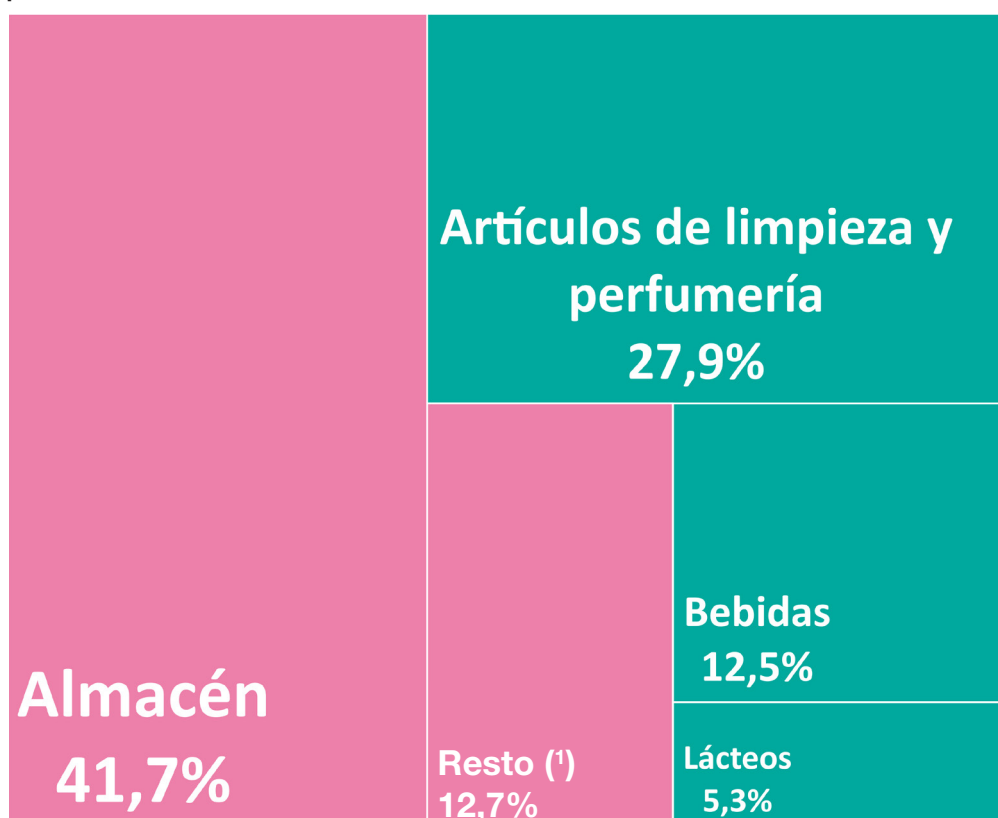
**Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2021**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>23.091.438</b>	<b>53,9</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	2.878.436	81,5	12,5
Almacén	9.619.825	47,7	41,7
Panadería	51.217	79,0	0,2
Lácteos	1.230.453	45,5	5,3
Carnes	442.256	98,9	1,9
Verdulería y frutería	41.112	54,6	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	6.431.530	46,3	27,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	20.933	282,1	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	940.077	69,7	4,1
Otros	1.435.597	73,6	6,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

**Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2021**



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería; Carnes; Verdulería y frutería; Indumentaria, calzado y textiles para el hogar; Electrónicos y artículos para el hogar; y Otros.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En octubre de 2021, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 47,2% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 55,3%; y en Resto del país, 53,4%.

Cuadro 15.

**Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Octubre de 2021**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>23.091.438</b>	<b>53,9</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	900.063	47,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.369.225	55,3
Resto del país	12.822.149	53,4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2021**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
<b>Total</b>	<b>23.091.438</b>	<b>900.063</b>	<b>9.369.225</b>	<b>12.822.149</b>
Bebidas	2.878.436	117.152	1.202.308	1.558.976
Almacén	9.619.825	365.284	3.913.926	5.340.615
Panadería	51.217	-	17.741	33.476
Lácteos	1.230.453	51.909	468.989	709.554
Carnes	442.256	s	s	267.911
Verdulería y frutería	41.112	s	s	19.132
Artículos de limpieza y perfumería	6.431.530	253.717	2.592.531	3.585.282
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	20.933	s	s	13.825
Electrónicos y artículos para el hogar	940.077	48.160	490.028	401.889
Otros	1.435.597	53.473	490.637	891.487

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Octubre de 2021**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>23.091.438</b>	<b>195</b>	<b>118.418</b>	<b>984.508</b>	<b>23.455</b>	<b>3.649.053</b>	<b>6.328</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	900.063	6	150.011	35.832	25.119	157.737	5.706
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.369.225	75	124.923	388.438	24.120	1.299.770	7.208
Resto del país	12.822.149	114	112.475	560.238	22.887	2.191.546	5.851

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 53,9% en octubre de 2021 respecto a octubre de 2020; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 4,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-octubre 2021**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	235,7	66,3	85,9	6,6
Febrero	249,5	72,1	88,8	11,4
Marzo	312,2	85,3	108,4	21,2
Abril	250,8	50,2	85,7	0,3
Mayo	267,4	51,3	90,7	4,2
Junio	275,1	50,9	92,0	5,8
Julio	283,3	50,5	93,1	5,8
Agosto	288,9	43,8	92,7	3,4
Septiembre	274,4	37,5	87,1	4,9
Octubre	308,8	36,3	95,3	4,0
Noviembre	312,1	33,2	94,7	3,6
Diciembre	407,5	39,5	121,6	9,1
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para octubre de 2021 mostró una variación porcentual de 48,0% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,4% respecto al mes anterior.

**Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-octubre 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2020*	Enero	274,4	55,9	4,6
	Febrero	280,8	54,5	2,3
	Marzo	288,1	52,9	2,6
	Abril	292,6	49,8	1,5
	Mayo	294,7	45,1	0,7
	Junio	299,0	42,7	1,4
	Julio	304,3	42,2	1,8
	Agosto	311,7	39,1	2,4
	Septiembre	315,0	31,1	1,0
	Octubre	324,0	31,1	2,9
	Noviembre	329,6	28,6	1,8
	Diciembre	335,3	27,9	1,7
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en octubre de 2021 ascendió a 13.078 asalariados, de los cuales 1.722 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,2% del total de ocupados; el 86,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.356 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 1.617.799 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a octubre de 2020 de 47,6%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.283.228 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 48,3%. Las contribuciones patronales fueron 334.572 miles de pesos y su variación respecto a octubre de 2020 fue de 44,8%.

Los salarios brutos promedio en octubre de 2021 fueron: 164.990 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 87.981 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 48,1% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de octubre de 2020 de 41,2%.

**Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Octubre de 2021**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>13.078</b>	<b>4,0</b>	<b>0,9</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.722	4,4	0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.356	3,9	1,0
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>1.617.799</b>	<b>47,6</b>	<b>3,2</b>
<b>Sueldos y salarios brutos (*)</b>	Miles de pesos	<b>1.283.228</b>	<b>48,3</b>	<b>3,0</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>334.572</b>	<b>44,8</b>	<b>3,9</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>362.026</b>	<b>52,0</b>	<b>0,0</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	284.112	54,5	-0,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	77.914	43,6	0,1
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>	Miles de pesos	<b>1.255.773</b>	<b>46,4</b>	<b>4,2</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	999.115	46,7	3,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	256.658	45,2	5,2
<b>Sueldos y salarios promedio (*)</b>	Pesos	<b>98.121</b>	<b>42,7</b>	<b>2,1</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	164.990	48,1	-0,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	87.981	41,2	2,9

(\*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-octubre 2021**

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2020* Enero	4.672,1	37,4	11.451,8	66,3	16.123,9	56,7
Febrero	4.646,5	51,3	12.120,4	72,1	16.766,9	65,8
Marzo	5.726,0	57,6	15.167,9	85,3	20.893,9	76,8
Abril	5.968,0	70,5	12.183,7	50,2	18.151,7	56,3
Mayo	5.263,7	43,0	12.990,5	51,3	18.254,2	48,8
Junio	5.209,6	59,7	13.366,6	50,9	18.576,2	53,2
Julio	5.124,9	36,2	13.764,2	50,5	18.889,1	46,3
Agosto	4.900,5	23,9	14.038,3	43,8	18.938,9	38,1
Septiembre	4.863,6	31,9	13.332,7	37,5	18.196,3	35,9
Octubre	5.587,4	28,4	15.003,4	36,3	20.590,8	34,1
Noviembre	5.515,7	29,1	15.162,4	33,2	20.678,1	32,1
Diciembre	6.898,4	30,0	19.800,6	39,5	26.699,0	36,9
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_super\\_mayoristas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 2.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 3.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 4.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 5.** Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 6.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 7.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 8.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 9.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 10.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 11.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

## Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)